

INFORME PRIMER SEMESTRE



PpR
Presupuesto
por Resultados



TEMBIPORU MARANDU
HA ÑEMOASÁIRÁ
Motenondeha

Ministerio de
TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN

■ TETĀ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguái
tetãguára
mba'e

Asunción, 13 de julio 2022

MITIC-SE N° 529 /2022

SEÑOR MINISTRO:

Tengo el honor de dirigirme a V.E., en el marco de lo dispuesto por Decreto N° 6581/2022 "Anexo A" Art.: 288 "Proceso de Control y Evaluación Presupuestaria", inciso 1.a) Informe Primer Semestre, que establece: "Los OEE deberán presentar al MH un informe sobre los resultados cuantitativos y cualitativos de los programas y proyectos en ejecución al cierre del primer semestre del año 2022, a más tardar 15 días corridos posteriores al término del mismo, según formato establecido por el MH".

En ese sentido, tengo a bien remitir por su intermedio a la Dirección General de Presupuesto, dependiente de la Subsecretaría de Administración Financiera del Estado del Ministerio de Hacienda, el informe correspondiente.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para expresar a Vuestra Excelencia la seguridad de mi más alta y distinguida consideración.-



Fernando Saguier Caballero Bernardes
Ministro

A Su Excelencia

Don OSCAR LLAMOSAS DIAZ, Ministro

Ministerio de Hacienda

E. _____ S. _____ D.



ÍNDICE

Contenido

| | |
|--|----|
| SIGLAS | 4 |
| GLOSARIO DE TÉRMINOS | 5 |
| LOGROS OBTENIDOS POR ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA | 5 |
| POBLACIÓN EFECTIVA | 17 |



SIGLAS

Se debe realizar la descripción en orden alfabético, de todas las abreviaturas que se utilicen, señalando el nombre completo, para brindar al lector el significado de las mismas.

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CERT-PY: Centro de Respuestas a Incidentes Cibernéticos

FEEI: Fondo de la Excelencia para la Educación e Investigación

GDL: sistema de Gestión de Documentos en Línea

IPS: Instituto de Previsión Social

MITIC: Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación

OEE: Organismos y Entidades del Estado

RUC: Registro Único del Contribuyente

SII: Sistema de Intercambio de Información

TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación

IaaS: Infraestructura como Servicio

PaaS: Plataforma como servicio

SISREP: Sistema de Registro de Proyectos



GLOSARIO DE TÉRMINOS

MITIC: Ministerio de Información y Comunicación

DGPP: Dirección General de Planificación y Proyectos

DGAF: Dirección General de Administración y Finanzas

UOC: Unidad Operativa de Contrataciones

DGAJ: Dirección General de Asesoría Jurídica

DGIC: Dirección General de Infraestructura y Conectividad

DGGE: Dirección General de Gobierno Electrónico

DGIPED: Dirección General de Innovación Productiva y Economía Digital

DGIDTE: Dirección General de Inclusión Digital y Tic en la Educación

DGDC: Dirección General de Difusión Comunicacional

DGCE: Dirección General de Comunicación Estratégica

DGEB: Dirección General de E

PNTIC: Plan Nacional TIC



LOGROS OBTENIDOS POR ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

Presupuestariamente

La estructura presupuestaria para el presente Ejercicio Fiscal fue aprobada por Ley N° 6.873/2.022 "QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN PARA EL EJERCICIO FISCAL 2.022"; Decreto Reglamentario N° 6.581/2.022 "Por el cual se reglamenta la Ley N°6.873/2.022 que aprueba el PGN 2022".

Detalle de la composición de los créditos por Fuente de Financiamiento de la Entidad 12-21 MITIC:

FF 10 - 1 Recursos del Tesoro (Genuino) asciende a G. 43.324.041.021.

FF 20 -401 Recursos de Crédito Público (BID) Contrato de Préstamo N° 4650/OC-PR, según Ley N°6.298/2019; Inicialmente con un crédito aprobado para el Ejercicio 2021 asciende a G. 72.599.215.076.

FF 30 – 01 Recursos Institucionales (Genuino) Asciende a G. 5.634.785.935 provenientes de los ingresos de cobranzas por la venta de servicios en los Medios del Estado.

FF 30 – 74 Recursos Institucionales (Recursos de los Fondos Universales Ley 4.989/2.013) Asciende a G. 10.000.000.000 provenientes de la transferencia obtenida en el marco de los recursos afectados al Fondo de Servicios Universales, administrado por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL).

FF 30 – 76 Recursos Institucionales (Recursos de los Fondos para la Excelencia de la Educación e Investigación - FEEL) Asciende a G. 173.695.510.184 provenientes de la transferencia de los recursos financieros del Proyecto Construcción de una Red de Telecomunicaciones para el mejoramiento de las condiciones de aprendizaje y la gestión en instituciones educativas del Paraguay, de la fiduciaria Agencia Financiera de Desarrollo AFD del fideicomiso de administración y pagos Fondo para la Excelencia de la Educación y la Investigación.

El Presupuesto General asignado a esta Cartera de Estado para el Ejercicio Fiscal asciende a **G. 305.253.552.216**.

A continuación, se detalla la ejecución presupuestaria en las diferentes Fuentes de Financiamiento al **30/06/2.022**:

| Clasificación por Fuente de Financiamiento | Ejercicio 2022 | | |
|--|------------------------|-----------------------|-----------|
| | Presupuesto | Ejecutado | % |
| Recursos del Tesoro 10 | 43.324.041.021 | 21.524.463.222 | 50 |
| Recursos del Crédito Público 20 | 72.599.215.076 | 30.850.310.224 | 42 |
| Recursos Institucionales 30 | 189.330.296.119 | 32.538.903.909 | 17 |
| Total | 305.253.552.216 | 84.913.677.355 | 28 |



A continuación, se describen los principales logros obtenidos según la estructura programática del MITIC, aclarando que el avance de cumplimiento de indicadores de desempeño posee una periodicidad anual y es reportado en el Informe de cierre del Segundo Semestre - Informe Único BAGP. En cuanto al cumplimiento del avance de metas físicas previstas por cada una de las Direcciones Generales para el primer semestre, se procede a incorporar dicho porcentaje al mencionar sus principales logros.

12-21-1-1-1 CONDUCCIÓN SUPERIOR:

Al término del primer semestre, esta línea de acción llegó al 100% de la meta total prevista para el primer semestre en relación a la cantidad de informes sobre notas y resoluciones emitidas por la Máxima Autoridad Institucional, así como convenios suscritos. En cuanto a los logros que posibilitaron llegar a este porcentaje, se destacan las principales actividades llevadas a cabo por las dependencias de conducción superior del MITIC:

Se destaca, que, durante el primer semestre, a través de la Dirección General de Planificación y Proyectos, se ha logrado la suscripción de un total de 22 convenios nacionales de cooperación interinstitucional, con el objeto de establecer lineamientos generales y específicos de trabajo con diferentes tipos de organismos, facilitando y ampliando la gestión de la comunicación pública y la provisión de servicios tecnológicos y digitales. En el marco del programa de apoyo a la Agenda Digital, se han suscrito convenios institucionales con 15 instituciones públicas para dar inicio a la digitalización de sus procesos internos y externos, así como a la puesta en línea de los trámites ofrecidos a la ciudadanía con el fin de ahorrar tiempo y costo.

En cuanto a la implementación del Sistema de Control Interno (MECIP), el MITIC ha logrado durante el primer semestre aumentar la calificación de la Institución que pasó de 1,4 a 2,27 "**Nivel de madurez "Diseñado"**". Este nivel se refiere a que el Sistema de Control interno del MITIC se encuentra correctamente definido. Los Controles se ejecutan de acuerdo con lo planificado y existe cierta "disciplina" respecto a ellos.

Ejecución Presupuestaria al 30 de Junio de 2022

| Descripción | Presupuesto | Ejecutado | % |
|--|----------------------|----------------------|-----------|
| Actividad 1 Conducción Superior | 2.325.088.700 | 1.053.179.400 | 45 |
| 100 Servicios Personales | 2.325.088.700 | 1.053.179.400 | 45 |

12-21-1-1-2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

Esta línea de acción, al tratarse de áreas administrativas, la unidad de medida establecida en el Plan Operativo Institucional 2022 son "Informes" en los cuales se detallan las gestiones realizadas por cada una de las Direcciones Generales Administrativas del MITIC. En este sentido, se ha logrado cumplir con el 100 % de las metas previstas por estas dependencias, lo cual refleja un significativo avance y buena gestión de las áreas administrativas. Los principales logros obtenidos se describen a continuación:

- Fueron convocados 4 procesos Licitatorios, y se encuentran en proceso 30 convocatorias que se pretenden realizar en el siguiente semestre, los cuales son necesarios para llevar adelante los distintos proyectos del MITIC.
- El Viceministerio Tic, a través de sus Direcciones Generales y con el apoyo de la DGPP, han articulado y construido el Plan Nacional TIC 2022-2030 el cual se encuentra en proceso de socialización con el sector para su posterior aprobación por Decreto Presidencial.
- Durante el primer semestre del 2022, el MITIC ha dado cumplimiento al 100 % de lo establecido en las leyes de transparencia activa y acceso a la información pública, manteniendo un porcentaje del 100 % según evaluación mensual realizada por la SENAC, conforme lo establece la ley 5282/14 en concordancia con el plan nacional de anticorrupción. Mediante el Sistema de Seguimiento de Procesos (SSPS) de la SENAC. En este primer semestre del año se han procesado,



investigado y registrado todas denuncias por supuestos hechos de corrupción o faltas administrativas.

- Entre los meses de enero a junio del 2022 se ha llegado a un 61,9% de avance en el desarrollo del Plan Anual de Capacitación del MITIC llevado adelante por la Dirección General de Talento Humano.
- Mediante la Dirección General de Auditoría Interna se han realizado una Auditoría Financiera y Presupuestaria del Nivel 100 "servicios Personales", Nivel 200 "servicios No Personales" y Nivel 300 "Bienes de consumo e insumos", cuyo periodo auditado fue el ejercicio fiscal 2021.
- Desde la Dirección General de Asesoría Jurídica se han remitido pareceres jurídicos solicitados por el Congreso Nacional relacionados a: -Inclusión digital para adultos mayores; -Modificación de la ley de telecomunicaciones; "De conectividad plena a internet en todas las instituciones educativas públicas de la república", Derogación de la Ley 6207 "Que crea el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación y establece su carta orgánica".

Ejecución Presupuestaria al 30 de Junio de 2022

| Descripción | Presupuesto | Ejecutado | % |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------|
| Actividad 2 Gestión Administrativa | 34.345.382.926 | 17.508.858.651 | 51 |
| 100 Servicios Personales | 25.673.966.293 | 11.953.004.504 | 47 |
| 200 Servicios No Personales | 8.146.271.540 | 5.389.752.771 | 66 |
| 300 Bienes de Consumo e Insumos | 487.937.093 | 145.701.376 | 30 |
| 500 Inversión Física | 16.808.000 | 0 | 0 |
| 900 Otros Gastos | 20.400.000 | 20.400.000 | 100 |

12-21-1-1-3 GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA:

El avance en esta línea de acción conforme lo extraído del SPR se detalla a continuación:

| Actividad/Obra | Depto | Distrito | Peso | Unidad Medida | Programación a la fecha | Avance |
|------------------------------------|---------------|----------|------|---------------|-------------------------|----------|
| Gestión de la comunicación pública | ALC. NACIONAL | TODOS | 1 | SERVICIOS | 8.808,00 | 9.748,00 |

En el siguiente cuadro se describen los avances por actividades establecidas en el POI 2022:

| GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA | | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------|------------------|--|
| Descripción | Unidad de Medida | Metas anuales | Metas programadas 1er semestre | Porcentaje de Ejecución | Metas alcanzadas | |
| Asesoramiento a OEE para implementación de política de comunicación del gobierno y manejo oportuno de situaciones comunicacionales clave | Informes Técnicos | 12 | 6 | 100% | 6 | |
| Plan de Comunicación del MITIC actualizado y en ejecución | Plan | 1 | 0 | - | 0 | |
| Elaboración de análisis cualitativos, cuantitativos de posicionamiento e impacto en medios de prensa y redes sociales a partir de la implementación del sistema de monitoreo y análisis | Documentos | 120 | 60 | 103% | 62 | |
| Generación de productos que vinculen a medios de prensa del Estado con los del sector privado. | Documentos | 60 | 30 | 103% | 31 | |
| Desarrollo de campañas de comunicación y de información | Campañas | 7 | 2 | 300% | 6 | |
| Diseño de materiales de comunicación para MITIC y los Organismos y Entidades del Estado | Materiales | 300 | 150 | 264% | 396 | |
| Gestión y administración de órdenes de compra de publicidad de los Medios del Estado | Órdenes | 110 | 55 | 135% | 74 | |
| Articulación de campañas de comunicación del Gobierno Nacional para generar cambios de comportamiento que apunten a una mejora en la calidad de vida de la población | Campañas | 3 | 1 | 100% | 1 | |
| Desarrollo e implementación de un plan de capacitaciones en materia de comunicación para fortalecer la capacidad comunicacional institucional de los Organismos y Entidades del Estado (OEE) | Eventos | 20 | 9 | 133% | 12 | |
| Seguimiento y reporte de las acciones llevadas a cabo por el Presidente de República | Informes Técnicos | 12 | 6 | 100% | 6 | |
| Difusión de las acciones de Gobierno realizadas por el Presidente de República a través de las redes sociales | Posteos | 500 | 248 | 365% | 905 | |
| Transmisión en vivo de ruedas de prensa del Presidente de la República y otras autoridades en Palacio de Gobierno | Informes Técnicos | 12 | 6 | 100% | 6 | |
| Implementación del Plan de fortalecimiento y de posicionamiento de los Medios del Estado | Plan | 1 | 0 | - | 0 | |
| Generación de contenidos informativos | Contenidos | 16.468 | 8.232 | 100% | 8.243 | |
| Difusión de contenido cultural e informativo en medios de comunicación del extranjero | Contenidos | 6 | 3 | 0% | 0 | |

Desde enero a junio de 2022 desde el MITIC, a través del Viceministerio de Comunicación se realizaron actividades para el desarrollo y fortalecimiento de las acciones comunicacionales para facilitar el acceso



ciudadano a las acciones del Estado Paraguayo y a las campañas de bien público. Conforme se visualiza en el cuadro precedente, se han cumplido la totalidad de las metas programadas para el primer semestre, salvo la actividad denominada: “Difusión de contenido cultural e informativo en medios de comunicación del extranjero” debido a que se encuentra en proceso de búsqueda los espacios en medios extranjeros para difusión.

Los principales logros obtenidos en el primer semestre se exponen a continuación:

Dirección General de Medios del Estado

- Radio Nacional del Paraguay se encuentra en el puesto 6 de las diez radios más escuchadas del país, en la am y 13 en la FM. - Dos programas de la 920 am y la Fm Nacional, por primera vez en su historia, han sido premiados con los Paraná de oro, se trata del Nacional deportivo en la am 920 y Paraguayisimo de la Fm Nacional.
- En la FM Nacional se han incorporado en la grilla programas de cultura general y folklore llegando a un 80% de difusión de música nacional.
- Se actualizó y rediseñó el producto de la Agencia IP denominado: Tapa IP, la cual se consolidó como una de las principales vías para visibilizar las acciones desarrolladas desde el Gobierno y sus diferentes organismos.
- Mediante el Canal Estatal Paraguay TV se incrementó la grilla de contenidos con producción propia de programas periodísticos y de entretenimiento, así como la recepción de productos generados por las OEEs.
- El canal Estatal además amplió el espacio reservado para difundir nuestra cultura, en alianza con la secretaría Nacional de Cultura, la Municipalidad de Asunción, la Orquesta Sinfónica Nacional.
- El cine nacional comenzó a difundirse en nuestras pantallas de Paraguay TV.- Se ha registrado un aumento considerable de seguidores en medios digitales.

Dirección General de Comunicación estratégica.

- Durante el primer semestre se realizaron más de 78 Asesorías en comunicación a Organismos y Entidades del Estado (OEE) para implementación de la política de comunicación del gobierno y manejo oportuno de crisis
- Se llevó adelante la campaña nacional de concienciación y prevención de incendios con el slogan #NoEnciendasUnaTragedia, como acción conjunta entre el gobierno nacional y varios sectores de la sociedad civil a nivel país.
- Se ha gestionado por 2do año consecutivo, en conjunto a la STP, la redacción digital del informe presidencial 2022 para el Congreso Nacional.

Dirección General de Educación y comunicación para el bienestar.

- En el primer semestre del 2022 se desarrollaron dos campañas de cambio de comportamiento: No Manejes Ka'úre verano y No Manejes Ka'úre Semana Santa. Como resultado de estas campañas, logramos reducir los accidentes de tránsito a consecuencias del alcohol.
- Se están articulando dos campañas que saldrán a la luz en el segundo semestre del 2022: Motokéiro Eñatendéke y No enciendas una Tragedia.
- Finalizó el Ciclo Tributario Virtual, una serie de nueve charlas impositivas que fueron dictadas por técnicos de la SET.
- Concreción y culminación del Curso de Especialización para el Fortalecimiento de la Comunicación Institucional y Pública de la Policía Nacional, que tuvo 10 módulos y más de 100 horas de duración.
- Creación de la Mesa de Comunicación, que MITIC lidera dentro del Sistema de Protección Social ¡Vamos!, de la Unidad Técnica de Gabinete Social.
- Instalación de las Redes de Comunicación del Sistema de Protección Social en los territorios donde con presencia de ¡Vamos! Protección Social: Villeta, San Juan Nepomuceno, Santa Rosa del Aguaray y Mariscal Estigarribia.

Dirección General de Información Presidencial

- Se realizaron coberturas de todas las actividades oficiales del Presidente de la República.
- Se actualizó la Página Web de la Presidencia de la República.
- Se generaron diversos contenidos y se actualizaron las redes sociales de la Presidencia



- Se realizaron Transmisiones en vivo de las acciones del Presidente, con el fin de poner en conocimiento a la ciudadanía de los proyectos ofrecidos por las distintas instituciones públicas o bien en que se invierten los recursos públicos.
- Se enfatizó en la política comunicación del Gobierno para la reactivación económica, mediante la difusión de acciones de las distintas instituciones públicas, además de que se realizó una intensa difusión del plan de vacunación a través de los medios de comunicación.
- Se han difundido las acciones del Gobierno en la lucha contra el crimen organizado, el narcotráfico, el lavado de dinero, el contrabando durante sus diferentes operativos.
- Se ha trabajado en gestiones comunicaciones tendientes a visibilizar las inversiones en infraestructura vial para la conectividad, destacando que se ha logrado un récord de rutas pavimentadas a nivel país.
- Se ha trabajado en materiales audiovisuales que den a conocer a la ciudadanía las mejoras en infraestructura de salud, construcción de las Unidades de Salud Familiar (USF) en distintos puntos del país y fortalecimiento de los recursos humanos sanitarios.

Dirección General de Difusión Comunicacional.

- Se han desarrollado y articulado 8 campañas de concienciación e influencia en la ciudadanía, entre las que se destacan: campaña de Incendios (para la SEN), campaña Paraguay del Corazón (Presidencia de la República), la campaña de Nacional de Vacunación, la campaña unificada en torno al Informe Presidencial y los objetivos al Plan Nacional de Desarrollo 2030, la campaña de No a la Violencia en el fútbol (Ministerio del Interior y la Policía Nacional), apoyo a la gestión de la campaña Abraza Paraguay, la campaña His/transformación digital (MITIC y MSPBS), la campaña No enciendas una tragedia (SEN y MITIC) y Motokeiro Eñeatendeke (Agencia Nacional de Tránsito y MSPBS).
- Se ha prestado apoyo y asesoramiento en la gestión de materiales de difusión de las acciones de gobierno a través de la generación de campañas y productos comunicacionales tanto para el MITIC, como para distintos organismos y entidades del estado (OEE).
- Se ha impulsado la correcta aplicación de la Marca de Gobierno en todos los materiales y campañas de los Ministerios, Secretarías, OPD y Presidencia de la República.
- La DGDC, se ha encargado de la evaluación y aprobación de 438 materiales comunicacionales de los OEE en virtud de lo establecido en el Decreto 2274/2019.
- En cuanto a la revisión y análisis técnico de pliegos de bases y condiciones estándar para contrataciones del rubro de comunicación por parte de los Organismos y Entidades del Estado (OEE), se canalizaron por medio del MITIC y previo a la Dirección de Contrataciones Públicas 12 instituciones públicas, cuyas licitaciones totalizan un valor total aproximado de G. 6.823.801.520.
- Se han procesado y administrado 72 órdenes de compra, lo que ha permitido estrechar vínculos con clientes para el área comercial de los medios del Estado, y de esta manera lograr mayores ingresos propios.

Ejecución Presupuestaria al 30 de Junio de 2022

| Descripción | Presupuesto | Ejecutado | % |
|---|-----------------------|----------------------|-----------|
| Actividad 3 Gestión de la Comunicación Pública | 12.288.355.330 | 3.152.142.999 | 26 |
| 100 Servicios Personales | 6.964.302.443 | 2.186.903.082 | 31 |
| 200 Servicios No Personales | 4.862.509.833 | 888.984.946 | 18 |
| 300 Bienes de Consumo e Insumos | 54.930.161 | 0 | 0 |
| 500 Inversión Física | 142.685.750 | 26.068.400 | 18 |
| 900 Otros Gastos | 263.927.143 | 50.186.571 | 19 |



12-21-1-1-4 PROVISIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES:

El avance en esta línea de acción conforme lo extraído del SPR se detalla a continuación:

| Actividad/Obra | Depto | Distrito | Peso | Unidad Medida | Programación a la fecha | Avance |
|---|---------------|----------|------|---------------|-------------------------|------------|
| Provisión de servicios tecnológicos y digitales | ALC. NACIONAL | TODOS | 1 | SERVICIOS | 120.577,00 | 207.373,00 |

El siguiente cuadro describe el avance por actividades:

| PROVISIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES | | | | | |
|--|------------------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------|------------------|
| Descripción | Unidad de Medida | Metas anuales | Metas programadas 1er semestre | Porcentaje de Ejecución | Metas alcanzadas |
| Desarrollo o actualización de sistemas y módulos de gobierno electrónico para los Organismos y Entidades del Estado | Sistemas | 15 | 5 | 380% | 19 |
| Actualización del Estándar de Software | Informe Técnico | 1 | 1 | 100% | 1 |
| Asesoramiento en especificaciones técnicas relacionadas al Estándar de Software y/o adquisiciones de software | Informe Técnico | 5 | 2 | 50% | 1 |
| Apoyo técnico, asistencia y asesoría en TIC a los OEE | Asesorías | 200 | 96 | 91% | 87 |
| Ciudadanos con identidad electrónica | Identidad electrónica | 180.000 | 90.000 | 131% | 118.220 |
| Actualización de licencias para Acceso Remoto para plataforma web panel | Informe Técnico | 1 | 0 | - | 0 |
| OEE que se integran en la plataforma del sistema de intercambio de información | Instituciones públicas | 5 | 0 | - | 0 |
| Servicios web integrados al sistema de intercambio de información | Servicios web | 5 | 3 | 33% | 1 |
| Nuevos documentos disponibles en el sistema de gestión de documentos en Línea y/o Portal Único de Gobierno | Documentos | 5 | 3 | 33% | 1 |
| Nuevos usuarios de OEE en el sistema de gestión de documentos en Línea | Funcionarios públicos | 240 | 100 | 169% | 169 |
| Formación en materia de datos abiertos para funcionarios públicos y ciudadanía | Actividades de formación | 15 | 5 | 180% | 9 |
| Aperturas de conjuntos de datos | Conjunto de datos o datasets | 10 | 4 | 800% | 32 |
| Operación y mantenimiento de la Red Integrada de Infraestructura Pública de Conectividad (RIPC) | Informes Técnicos | 2 | 1 | 100% | 1 |
| Representación institucional en espacios para el impulso de la economía digital | Reportes | 32 | 17 | 247% | 42 |
| Desarrollo de iniciativas que estimulen la Economía Digital | Eventos | 25 | 14 | 250% | 35 |
| Infraestructura y Plataformas para Servicios en la Nube | Servicios | 1.000 | 280 | 109% | 305 |
| Instituciones conectadas al Sistema de Intercambio de Información (SII) | Instituciones públicas | 20 | 0 | - | 0 |
| Servicios digitales utilizados por la ciudadanía | Servicios | 42.000 | 21.000 | 382% | 80.293 |
| Cursos habilitados en la plataforma e-learning del MITIC | Cursos | 700 | 304 | 96% | 293 |
| Informe de progreso del Centro de Acceso a la Información | Reporte | 4 | 2 | 100% | 2 |
| OEE que se integran a la plataforma e-learning del MITIC | Instituciones públicas | 5 | 2 | 150% | 3 |
| Asistencia técnica a usuarios de la plataforma e-learning | Asistencias técnicas | 6.000 | 3.000 | 220% | 6.601 |
| Provisión de servicios de auditoría y monitoreo de vulnerabilidades a sistemas de información, procesos y organizaciones | Servicios | 32 | 14 | 43% | 6 |
| Gestión de incidentes cibernéticos a través del Centro de Respuestas a Incidentes Cibernéticos (CERT-PY) | Incidentes gestionados | 1.500 | 720 | 173% | 1.246 |
| Consultorías para Elaboración de políticas de ciberseguridad y protección de la información | Informe Técnico | 3 | 1 | 300% | 3 |
| Organización de actividades de formación de capacidades en Ciberseguridad | Eventos | 6 | 3 | 100% | 3 |
| Ejecución del Proyecto de Extensionismo Digital | Emprendimientos | 160 | 0 | - | 0 |
| Diseño e implementación del Observatorio TIC | Informe Técnico | 1 | 0 | - | 0 |



De enero a junio de 2022 desde el MITIC se realizaron actividades para el desarrollo y fortalecimiento del Gobierno Electrónico en las Instituciones Públicas, provisión de Infraestructura y Conectividad tanto en las OEE, como en hospitales, escuelas y sitios públicas, Capacitaciones a la ciudadanía en competencias TIC, Seguridad de la Información e Innovación Productiva. Como se describe del cuadro precedente, esta línea de acción ha superado en la mayoría de las actividades el 100 % del cumplimiento de sus metas. En cuanto a aquellas actividades que no alcanzaron las metas previstas para el primer semestre, se da porque el cumplimiento depende de las solicitudes realizadas por instituciones públicas como ser: auditorías sobre vulnerabilidades, nuevos trámites en línea, asesorías sobre especificaciones técnicas, entre otras que son atendidas a demanda.

Los principales logros obtenidos en el primer semestre del año 2022 se exponen a continuación:

Dirección General de Infraestructura y Conectividad

- Se culminó el proyecto de "Readecuación, Instalación y Puesta en funcionamiento del Data Center Compartido DINAPI/MITIC.
- Conjuntamente con COPACO se trabajó una propuesta técnica de MARCO DE GOBERNANZA para el funcionamiento de la Red Pública Integrada para la Conectividad Nacional (RIPC).
- Internet Gratuito en Espacios Públicos (IGEP): Se han mantenido activos y en funcionamiento 110 puntos distribuidos en distintos departamentos del país como ser Plazas, Parques, Costaneras, Ciclovías, Instituciones Públicas entre otros, con un registro actual de 2.266.684 dispositivos diferentes conectados al servicio conforme a la base de Datos desde el 2014 al primer semestre del 2022.
- Así mismo en el marco de respuesta y apoyo contra el COVID-19, el MITIC sigue brindando acceso a internet de forma gratuita de 6 puntos WIFI, a los ciudadanos apostados en los siguientes establecimientos de salud: Hospital Ingavi, Hospital General San Lorenzo - Calle'i, Hospital de Barrio Obrero, Hospital Distrital de Lambaré, Hospital de Clínicas y Hospital de Villa Elisa.
- Los servicios de IaaS (Infraestructura como Servicio) y PaaS (Plataforma como servicio) en la nube estuvieron activos y en funcionamiento durante el primer semestre y fueron prestados 305 servicios a instituciones públicas, incluyendo servicios de hosting y correo electrónico.
- Se brindaron distintos servicios de conectividad y soporte técnico especializado a los diferentes sistemas del MITIC, como así a otros Organismos y Entidades del Estado (OEE) y a la ciudadanía en general.

Dirección General de Ciberseguridad

- Se realizaron 5 campañas permanentes de concienciación en Ciberseguridad promocionados a través de redes sociales.
- Se logró aumentar en un 20.% la cantidad de Responsables de Seguridad de la información designados por el Poder Ejecutivo lo que garantiza la protección de los datos emitidos por las instituciones públicas.
- Se optimizó a 31 horas promedio el tiempo de resolución de incidentes cibernéticos.
- Se realizó la conferencia virtual de Ciberseguridad Segurinfo Paraguay 2022 dirigido a la comunidad técnica de profesionales en TIC y Ciberseguridad y a la comunidad educativa (padres, docentes y alumnos), con más de 1000 inscriptos, más de 1500 reproducciones y más de 300 asistentes en simultáneo en las charlas.
- Se emitieron 2 directivas y circulares sobre normativas de ciberseguridad vigentes para las OEE emitidas por el MITIC hasta mayo 2022.
- Se realizaron 7 (siete) a. Servicios de auditoría en Aduanas 2 (dos). b. Servicios de auditoría en Mitic 3 (tres). c. Servicios de auditoría en ESSAP 1 (uno). d. Servicios de auditoría en Poder judicial 1 (uno).

Dirección General de Gobierno Electrónico

- Se desarrollaron y/o se actualizaron 25 sistemas y módulos de gobierno electrónico para los Organismos y Entidades del Estado. Estos sistemas o módulos desarrollados o actualizados son: Sistema de Administración del Portal Unificado de Acceso a la Información Pública del Ministerio de Justicia, Sistema de Administración de Identidad Electrónica, Sistema de Administración de trámites del Portal Único de Gobierno, Sistema de Administración de Cursos, Sistema de Administración de Activos del Portal Único de Gobierno, Portal de la Municipalidad de Villa



Hayes, Portal de la campaña Más Vale Saber impulsado por el Ministerio de Hacienda, Portal del Comando de las Fuerzas Militares, Portal de la Dirección Nacional de Correos del Paraguay (DINACOPA), Ministerio de la Niñez y Adolescencia (MINNA).

- Desarrollo del software para el Ministerio de la Niñez y la Adolescencia MINNA, sistema de entidades de abrigo de la Dirección de Cuidados Alternativos DICUIDA: <https://abrigo.minna.gov.py/>
- Desarrollo de software para el programa BECAL del Ministerio de Hacienda, buscador de talentos y repositorio de tesis: <https://datos.becal.gov.py/>
- Desarrollo evolutivo de software en sistemas de Gobierno Digital www.paraguay.gov.py, Sistema de administración de trámites y servicios <https://admin.paraguay.gov.py>, Sistemas de activos electrónicos del PUG <https://adminie.paraguay.gov.py>
- Se asesoró a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en especificaciones técnicas relacionadas al Estándar de Software y/o adquisiciones de software, específicamente en la elaboración de pliegos electrónicos.
- 87 organismos y Entidades del Estado, recibieron apoyo técnico, asistencia y asesoría en TIC. Algunas de las instituciones que fueron asistidas son: Dirección Nacional de Migraciones, ERSSAN, Ministerio de Defensa Nacional, SENACSA, SEN, ANEAES, Ministerio de Hacienda, CONALAYPA, SENABICO, Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial, Subsecretaría de Estado de Economía - MH, DIBEN, Comisión Nacional de Valores, Ministerio de Justicia, DINACOPA, Secretaría de Políticas Lingüísticas, Municipalidad de Guayaibí, Municipalidad de 3 de Mayo, Municipalidad de Luque, Municipalidad de Villa Hayes.
- 108.220 ciudadanos han creado sus identidades electrónicas a través del Portal Único de Gobierno.
- Se logró que el Jurado de Enjuiciamiento de Magistrados, CONATEL, INAN, Municipalidad de Asunción se integren como consumidores de datos en la plataforma del sistema de intercambio de información.
- El servicio web de Constancia de Egresados, datos provenientes del MEC, fue integrado al Sistema de Intercambio de Información.
- La Constancia de Egresados de Escuelas Secundarias fue incorporada al Sistema de Gestión de Documentos en Línea.
- Se crearon 160 nuevos usuarios de OEE en el Sistema de Gestión de documentos en Línea de las siguientes instituciones: MITIC, SEDERREC, Municipalidad de San Bernardino, Ministerio de Defensa Pública, Municipalidad de Capitán Miranda, Municipalidad de Fram, Comando de las Fuerzas Militares, MEC, MUVH, Delitos Económicos y Financieros, IPS, SET, INDERT, Municipalidad de San Lorenzo, MINNA, MITIC, con el fin de acceder a documentos públicos de manera totalmente en línea.
- Se realizaron 10 actividades de formación en materia de datos abiertos para funcionarios públicos y la ciudadanía, donde participaron funcionarios de; Industria Nacional del Cemento, Agencia Financiera de Desarrollo, Compañía Paraguaya de Comunicaciones, Caja de Jubilaciones y Pensiones de Empleados de Bancos y Afines, Ministerio de Educación y Ciencias, Comisión Nacional de Valores, Ministerio de Hacienda, Instituto Paraguayo de Artesanía, Ministerio de Industria y Comercio, Gabinete Militar, Universidad Nacional de Canindeyú, SENATUR.
- Fueron abiertos 38 conjuntos de datos que se encuentran disponibles en el Portal de Datos Abiertos (www.datos.gov.py).
- Se habilitaron 8 nuevos trámites en línea y catalogados en el Portal Único de Gobierno www.paraguay.gov.py
- El centro de atención de consultas sobre utilización del Portal único de Gobierno, la generación de identidades electrónicas, se encuentra operando y proveyendo atención a la ciudadanía desde el MITIC con el apoyo de COPACO.
- Se desarrolló la web del Informe Presidencial 2022 (<https://informepresidencial.gov.py/>) en coordinación con las distintas áreas del MITIC.
- Se capacitaron 32 directores y técnicos de TIC de diferentes OEE en temas de Smart Cities, Gobierno Digital y Big Data.
- Se capacitó el equipo de Gobierno Electrónico del MITIC en la tecnología emergente Blockchain.
- Se desarrolló y se continuó dando soporte a la web Paraguay en el Corazón (<https://paraguayenelcorazon.gov.py/>).



- Mediante el Centro de Cooperación de Gobierno Digital (DGCC, por sus siglas en inglés) se recibió el informe final del proyecto de Monitoreo de parques nacionales mediante imágenes satelitales y se llevó adelante un acto de presentación, donde también se expuso el tema de Blockchain aplicado a la Identidad Electrónica en Paraguay.

Dirección General de Innovación Productiva y Economía Digital

- Conformación de la primera Red de la Economía de la Innovación (REIP), el cual beneficia a más de 50 miembros de la comunidad científica de innovación.
- Lanzamiento de la Red InnovandoPy del MITIC, a través del evento “Experiencia InnovandoPy” con oportunidades para emprendedores digitales que beneficiará a más de 300 emprendedores, y 100 emprendimientos, con los distintos proyectos y programas.
- Postulación de más de 200 (doscientas) MIPES al proyecto de +Digitales, programa de Digitalización de micro y pequeñas empresas en Paraguay y más de 40 organizaciones aliadas.
- 10 emprendimientos digitales innovadores beneficiados con la difusión de la Campaña Comunicacional de MITIC “ComunidadDigitalPy”, con un alcance total de 54998 personas solo en la cuenta de Instagram.
- Apoyo y difusión de oportunidades y programas nacionales e internacionales para emprendedores, beneficiando a: o Beneficiarios directos: más de 50 startups, 4 inversores, 40 empresas, más de 17 referentes del ecosistema y organizaciones, 5 personas.
- Participación institucional activa en distintos espacios de promoción de la innovación y el emprendimiento, en 42 espacios de promoción de la innovación productiva y la economía digital en estos 6 meses, potenciando el liderazgo de la institución, en temas de desarrollo tecnológico e innovador para el sector público, privado y la ciudadanía, y participación mensual en Karakú Emprendedor, Red Paraguay Emprende, Red de la Economía de la Innovación, articulando más de 100 organizaciones que trabajan para impulsar el emprendimiento y la innovación del país.
- Desarrollo de 7 capacitaciones y promoción de temas relacionados con la innovación productiva y economía digital, con 800 beneficiarios capacitados en temas relacionados a la innovación productiva y la economía digital.
- Se emitieron 3 Declaraciones de Interés Tecnológico a eventos: o Feria Innovar Agropecuario de CETAPAR – Centro Tecnológico, Agropecuario del Paraguay y o Bootcamp de Programación de la Fundación Penguin Academy, o Evento Ecommerce Day Paraguay 2022.

Dirección General de Inclusión Digital y Tic en la Educación

- Diseño y Construcción de flujo en el Sistema de Postulaciones de Instrumentos (SPI) del CONACYT que será utilizado por la 1era Convocatoria de Otorgamiento de Becas. Cuenta con la tarea de Postulación, Admisión y Evaluación, Aprobación del CSP, Apelación, Preparar Contrato y Contrato firmado.
- Se lanzaron 5 cursos en el Infocentro de Puerto Pinasco con la participación de 377 alumnos capacitados.
- Se realizó el primer campamento tecnológico denominado CampaTECH, en el CAI desarrollando talleres sobre diseño, impresión en 3D, programación y fabricación digital, con el acompañamiento de tutores calificados para la implementación de los proyectos comunitarios.
- Se realizó la capacitación de Smart City en conjunto con la Dirección de Gobierno Electrónico y la NIA de Core.

Ejecución presupuestaria al 30 de junio de 2022

| Descripción | Presupuesto | Ejecutado | % |
|--|-----------------------|----------------------|-----------|
| Actividad 4 Provisión de Servicios Tecnológicos y Digitales | 10.000.000.000 | 2.908.508.205 | 29 |
| 100 Servicios Personales | 2.885.343.034 | 727.464.728 | 25 |
| 200 Servicios No Personales | 5.256.201.158 | 1.527.317.057 | 29 |
| 300 Bienes de Consumo e Insumos | 417.260.600 | 136.226.420 | 33 |
| 500 Inversión Física | 1.441.195.208 | 517.500.000 | 36 |



12-21-1-1-5 MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN TIC (Snip 793):

En el marco del Programa “Apoyo a la Agenda Digital”, una iniciativa llevada adelante por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, con préstamo del BID aprobado por Ley N° 6298/19, se establecieron 4 ejes de acción, identificándose el avance por cada una de ellas en el siguiente cuadro extraído del SPR:

| Actividad/Obra | Depto | Distrito | Peso | Unidad Medida | Programación a la fecha | Avance |
|---|---------------|----------|------|---------------|-------------------------|----------|
| DIGITALIZACION DE PROCESOS 12-21-1-1-0-5-1 | ALC. NACIONAL | TODOS | 1 | SERVICIOS | 214,00 | 385,00 |
| EXTENSIÓN DEL USO DE LA BANDA ANCHA 12-21-1-1-0-5-3 | ALC. NACIONAL | TODOS | 1 | SERVICIOS | 118,00 | 115,00 |
| SERVICIOS PARA DESARROLLO INSTITUCIONAL 12-21-1-1-0-5-4 | ALC. NACIONAL | TODOS | 1 | Informes | 19,00 | 22,00 |
| SERVICIOS PARA LA INVERSIÓN EN TIC 12-21-1-1-0-5-2 | ALC. NACIONAL | TODOS | 1 | SERVICIOS | 1.350,00 | 3.213,00 |

De enero a junio se han realizado actividades previas que conducen a la ejecución de los mencionados ejes que a continuación se describen:

Componente I “Gobierno Digital”

Dirección General de Gobierno Electrónico Dirección General de Ciberseguridad:

A continuación, la tabla con el cumplimiento de las metas previstas:

| DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS | | | | | |
|---|----------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------|------------------|
| Descripción | Unidad de Medida | Metas anuales | Metas programadas 1er semestre | Porcentaje de Ejecución | Metas alcanzadas |
| Implementación del Sistema de Gestión de Expedientes Electrónicos en OEE | Sistemas | 3 | 0 | - | 0 |
| Nuevos trámites en línea habilitados y catalogados en el Portal Único de Gobierno | Trámites | 30 | 0 | - | 0 |
| Gestión de cambio en Establecimientos de Salud (HIS) | Establecimientos | 99 | 85 | 93% | 79 |
| Alertas de seguridad emitidas | Alertas | 240 | 120 | 248% | 298 |
| Diagnósticos de seguridad a las OEE | Informe Técnico | 8 | 1 | 0% | 0 |
| Asistencia técnica de seguridad a las OEE | Asistencias técnicas | 32 | 8 | 0% | 0 |

Entre los principales logros se destacan:

- Personal de 79 establecimientos de salud fueron capacitados y acompañados en la Gestión de Cambio para la implementación del sistema de salud (HIS) mediante el cual se dotó de infraestructura y conectividad a 110 hospitales de todo el país.
- En el marco del proyecto denominado “Servicios de Desarrollo de Software para las Compras Públicas Electrónicas (DNCP)”, se entregaron 4 módulos que forman parte de este sistema: Control de Accesos, Ofertas Electrónicas y Backend de proveedores para Compras por Catálogo.
- En el marco del Servicios de Software Factory de Interoperabilidad, se entregó el Informe inicial de especificaciones de modelos, diseño y arquitectura.
- Nuevo Sistema de Intercambio de Expedientes Electrónicos (SIEE): Se crea la base para realizar el envío y recepción de expedientes entre OEE por medio de sistemas informáticos.
- Mejoramiento de la capacidad actual del Sistema de intercambio de Información (SII): <https://www.mitic.gov.py/viceministerios/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion/servicios/sistema-de-intercambio-de-informacion>.



- Se recibieron 1612 reportes en los últimos 6 meses, con 944 incidentes únicos y con 2974 investigaciones, gestiones y coordinaciones únicas.
- Se publicaron 322 boletines sobre alertas de ciberseguridad.
- Se realizaron 5 cursos y capacitaciones para la ciudadanía en temas de ciberseguridad como protección de contraseñas, phishing, entre otros.
- En cuanto al diagnóstico de seguridad y la asistencia técnica, cabe mencionar que tales servicios aún no fueron contratados en el marco del componente, motivo por el cual no fueron cumplidas en el primer semestre.

Componente II “Economía Digital”: A continuación, la tabla de cumplimiento de metas:

| SERVICIOS PARA LA INVERSIÓN EN TIC | | | | | |
|--|------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------|------------------|
| Descripción | Unidad de Medida | Metas anuales | Metas programadas 1er semestre | Porcentaje de Ejecución | Metas alcanzadas |
| Acompañamiento a la implementación del Distrito Digital | Reportes | 12 | 6 | 100% | 6 |
| Implementación del Programa de Aceleración para Emprendimientos con Base Digital | Informe | 1 | 0 | - | 0 |
| Acompañamiento a empresas TIC extranjeras para su instalación en el país | Acuerdos | 2 | 1 | 100% | 1 |
| Proyectos de transformación digital sectorial co-financiados | Proyectos | 4 | 2 | 0% | 0 |
| Becas en competencias TIC otorgadas | Beca | 600 | 400 | 0% | 0 |
| Apoyo a eventos tecnológicos | Eventos | 2 | 1 | 0% | 0 |
| Capacitaciones en competencias TIC | Cursos | 110 | 40 | 103% | 41 |
| Certificaciones en competencias TIC | Certificaciones | 2.600 | 900 | 352% | 3.165 |

Entre los principales logros son:

Dirección General de Innovación Productiva y Economía Digital

- Implementación del Programa de Aceleración para Emprendimientos con Base Digital
- Creación de base de datos de InnovandoPy. (Diagrama Entidad Relación)
- Conexión con programas de softlanding para la internacionalización. (Rise Up in Spain),
- Evaluación de SDP "Consultoría para servicios de incubación, aceleración y apoyo a la internacionalización, de emprendimientos de base digital financiados con capital semilla" finalizada.
- Acompañamiento a empresas TIC extranjeras para su instalación en el país: Conexión con 38 empresas extranjeras argentinas en evento del (MIC),
- Conexión con 2 empresas extranjeras de Agro tecnología, en la Expo INNOVAR de Alto Paraná,
- 20 empresas extranjeras atendidas en MITIC,
- Trabajo articulado con 2 (dos) instituciones para la atracción de empresas TIC extranjeras, Rediex del Ministerio de Industria y Comercio,
- Apertura de 1 (una) empresa Brasileira en Paraguay del rubro agro tecnología.
- Proyectos de transformación digital sectorial co-financiados: Recepción, evaluación y seguimiento de 13 proyectos de Transformación Digital Sectorial.
- Coordinación de mesas de trabajo con 15 gremios postulantes a la ventanilla abierta.
- Elaboración de plan de Plan de Mejora y Fortalecimiento de 7 proyectos presentados por los diferentes gremios, resultantes de las mesas de trabajo organizadas previamente.
- Acompañamiento a la implementación del Distrito Digital: Elaboración del naming y branding para el distrito digital, Contrato adjudicado y en ejecución del anteproyecto avanzado del distrito digital, Contrato adjudicado y en ejecución del estudio de impacto ambiental y social para el distrito digital y Primer borrador de la Gobernanza del Distrito Digital.

Dirección General de Inclusión Digital y Tic en la Educación:

- Lanzamiento de 35 cursos en línea gratuitos y certificados para el desarrollo de habilidades digitales en la ciudadanía.



- Lanzamiento cursos virtuales en el Campus Virtual del Paraguay del MITIC en varias ediciones: Marketing Digital y Redes Sociales, Programación básica en Python, Comercio Electrónico, Gestión de servicios en la nube, Principios y Herramientas Básicas de Computación. Mediante el lanzamiento de estos cursos, se han entregado 3.133 certificaciones en Competencias TIC, de los cuales 1.339 han sido mujeres y 1.012 hombres.
- Se inició el proceso para el Bootcamp en Desarrollo Web Full Stack, es decir se desarrollaron los flujos en el Sistema de Registro de Proyectos (SISREP), implementaron los procesos para el envío de Perfil de Convocatoria y la recepción de Programas Académicos.
- Se diseñaron y elaboraron las siguientes páginas web institucionales para comunicar los proyectos que gestiona la Dirección de Inclusión Digital y TIC en la Educación (DGIDTE) como ser: Registro de Prestadoras de Servicios de Aprendizaje; Base de datos de Prestadoras de Servicios de Aprendizaje habilitadas; Convocatoria N.º 01/2022 Bootcamp en Desarrollo Web Full Stack (BECAS); Preguntas Frecuentes para la Convocatoria N.º 01/2022. y Convocatoria Diplomado en TIC.
- Se recibieron 30 postulaciones en el SISREP para Registro de Prestadoras de Servicios de Aprendizaje, de las cuales 12 fueron aceptadas e incorporadas a la Base de datos de Prestadoras habilitadas.
- Se recibieron 4 Programas Académicos para la Convocatoria de Bootcamp en Desarrollo Web Full Stack, por parte de las Prestadoras de Servicios de Aprendizaje.
- En cuanto a las becas en competencias TIC, las cuales no han podido cumplirse durante el primer semestre, se tiene previsto realizar la primera convocatoria en julio del presente ejercicio fiscal. El apoyo a los eventos tecnológicos se realizará por medio de la modalidad de ventanilla abierta, que se encuentra en fase de postulación y aprobación. En cuanto al proyecto de transformación digital sectorial co-financiados fue reprogramado para el segundo semestre.

Componente III “Conectividad”: A continuación, se detalla el cuadro de cumplimiento de metas:

| EXTENSIÓN DEL USO DE LA BANDA ANCHA | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------|------------------|
| Descripción | Unidad de Medida | Metas anuales | Metas programadas 1er semestre | Porcentaje de Ejecución | Metas alcanzadas |
| Instalación y Mantenimiento y operación de Internet Gratuito en espacios públicos de zonas vulnerables | Espacios Públicos | 230 | 110 | 100% | 110 |
| Servicio de Mantenimiento de 110 Establecimientos de Salud | Informes Técnicos | 4 | 2 | 100% | 2 |
| Instalación y mantenimiento de INFOCENTROS | Infocentros | 25 | 6 | 50% | 3 |

Entre los principales logros se destacan los siguientes:

- Durante el primer semestre, se realizaron las gestiones de acuerdos institucionales con más de 200 municipios y OEE que serán beneficiarios de los 321 nuevos sitios de Internet Gratuito en Espacios Públicos que empezarán a estar disponibles para la ciudadanía a partir del mes de septiembre.
- Se adquirió una nueva solución de Nube que consiste en una plataforma capaz de entregar servicios en modalidad de IaaS, PaaS y SaaS, la cual incluye provisión de suministros y servicios con el objetivo de soportar mayor carga al actual incluyendo la actualización tecnológica del sistema adicionando niveles de servicios de modalidad PaaS (Plataforma como Servicio) y SaaS (Software como Servicio).
- Se culminó con toda la instalación y puesta efectiva en funcionamiento de 110 Establecimientos de salud conectados con servicio internet, de acuerdo al siguiente orden: Hospitales: Internet – 20 mbps, VPN – 100 mbps; USF: Internet – 5 mbps, VPN – 20 mbps y se inició la fase de Mantenimiento Preventivo y correctivo en los cuales se prestaron los servicios de soporte técnico para equipos de ofimática, así también se realizó el despliegue del sistema de monitoreo de los equipos de infraestructura TI, y se sigue brindando el soporte en los servicios de conectividad.
- Se iniciaron los trabajos interinstitucionales necesarios para llevar adelante el proyecto de conectividad internacional a través de Brasil, con la ANDE para poder utilizar infraestructura nacional robusta ya existente en el país a través de las subestaciones de esta institución pública.



- Se comenzaron los trabajos para la ejecución del Proyecto Datacenter del Estado TIER III para contar con una infraestructura sólida de 110 racks a fin de albergar la mayor cantidad de datos del Estado.
- En relación a la actividad relacionada a los Infocentros, se informa que el llamado para la instalación se encuentra en proceso de publicación, motivo por el cual no se ha podido dar cumplimiento a la meta en el primer semestre.

Componente IV "Fortalecimiento Institucional":

| SERVICIOS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL | | | | | |
|--|------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------|------------------|
| Descripción | Unidad de Medida | Metas anuales | Metas programadas 1er semestre | Porcentaje de Ejecución | Metas alcanzadas |
| Diseño de la Estrategia de Comunicación y Sensibilización de la Agenda Digital | Informe Técnico | 1 | 1 | 100% | 1 |
| Campañas de comunicación y sensibilización para la Agenda Digital | Campañas | 6 | 6 | 100% | 6 |
| Contratación de capacitación técnica y operativa | Contratos | 30 | 12 | 125% | 15 |
| Implementación del Modelo de Gestión Institucional | Informe Técnico | 2 | 0 | - | 0 |

Durante el primer semestre, en este componente se ha logrado dar cumplimiento al 100 % de las metas previstas, destacándose los principales logros:

- Durante el primer semestre del 2022, desde la Unidad Ejecutora del Proyecto BID, componente IV, se ha logrado la contratación de 15 técnicos para colaborar con las distintas direcciones del MITIC en la ejecución de los proyectos, lo que representa un 18% de avance. A la fecha desde el inicio de la ejecución de este producto, se tiene un total de 35 contrataciones, lo que equivale a un 44% de avance.
- Aprobación de la estrategia de comunicación y sensibilización de la Agenda Digital, de una campaña madre y de 5 campañas específicas.
- Implementación de la plataforma SIMPLE UEP PAAD, herramienta para postulaciones y evaluación de los llamados para consultoría individual, lo que facilitará enormemente los procesos.

Ejecución Presupuestaria al 30 de Junio de 2021

| Descripción | Presupuesto | Ejecutado | % |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------|
| Actividad 5 Mejoramiento de la Comp. TIC's PY SNIP 793 | 72.599.215.076 | 30.850.310.224 | 42 |
| 100 Servicios Personales | 12.497.056.512 | 3.801.841.594 | 30 |
| 200 Servicios No Personales | 24.301.306.087 | 3.817.940.996 | 16 |
| 300 Bienes de Consumo e Insumos | 68.659.305 | 0 | 0 |
| 500 Inversión Física | 33.357.190.618 | 23.230.527.634 | 70 |
| 800 Transferencia | 2.371.502.554 | 0 | 0 |
| 900 Otros Gastos | 3.500.000 | 0 | 0 |



12-21-1-1-6 CONSTRUCCIÓN DE UNA RED DE TELECOMUNICACIONES PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS (Snip 856):

El avance en esta línea de acción conforme lo extraído del SPR se detalla a continuación:

| Actividad/Obra | Depto | Distrito | Peso | Unidad Medida | Programación a la fecha | Avance |
|---|---------------|----------|------|---------------|-------------------------|----------|
| CONSTRUCCIÓN DE UNA RED DE TELECOMUNICACIONES PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS 12-21-1-1-0-6-1 | ALC. NACIONAL | TODOS | 1 | SERVICIOS | 2.755,00 | 1.080,00 |

El cuadro que se muestra a continuación describe el avance por actividad:

| CONSTRUCCIÓN DE UNA RED DE TELECOMUNICACIONES PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS | | | | | |
|---|------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------|------------------|
| Descripción | Unidad de Medida | Metas anuales | Metas programadas 1er semestre | Porcentaje de Ejecución | Metas alcanzadas |
| Instalación de Infraestructura Tecnológica para conectividad en establecimientos educativos | Establecimientos | 837 | 837 | 97% | 810 |
| Provisión de servicio de conectividad para establecimientos educativos | Establecimientos | 1.538 | 768 | 29% | 220 |
| Servicios de soporte técnico a establecimientos educativos | Servicios | 2.307 | 1.150 | 4% | 50 |

En el marco del Proyecto “Construcción de una red de telecomunicaciones para instituciones educativas”, ejecutado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación y financiado por el Fondo para la Excelencia de la Educación e Investigación (FEEI), se ha establecido para el presente ejercicio fiscal la meta proveer conectividad a la totalidad de instituciones educativas previstas en el proyecto; para ello, en lo que del primer semestre del 2022 se destacan los siguientes logros:

- Se proveyó infraestructura tecnológica (equipos) a 790 establecimientos educativos, llegando al 94% de la meta prevista. En cuanto al porcentaje restante no cumplido se da por cambio de establecimientos educativos.
- Se ha proveído servicio de conectividad a 222 establecimientos educativos de un total de 768 previstas a junio, lo que equivale al 30%. No se ha podido cumplir la meta por retrasos en el cumplimiento del cronograma de ejecución por parte del proveedor del servicio COPACO S.A.
- En cuanto a la provisión de servicios de soporte y mantenimiento preventivos y, durante el primer semestre se prestaron estos servicios a 50 establecimientos educativos de un total de 1150 previsto para junio de 2022. La falta de cumplimiento de esta meta, se debe a que los mantenimientos correctivos se realizan a medida que van surgiendo inconvenientes en la provisión de servicios en los establecimientos educativos, lo cual no se dio en gran medida durante este semestre. En cuanto a los mantenimientos preventivos, los mismos se realizan luego de 6 meses de la instalación, los cuales serán ejecutados mayormente durante el segundo semestre.

Ejecución Presupuestaria al 30 de Junio de 2022

| Descripción | Presupuesto | Ejecutado | % |
|---|------------------------|-----------------------|-----------|
| Actividad 6 Construcción de una Red para Inst. Educativas SNIP 856 | 173.695.510.184 | 29.440.677.876 | 17 |
| 100 Servicios Personales | 2.887.941.891 | 310.118.411 | 11 |
| 200 Servicios No Personales | 107.786.903.560 | 7.327.765.162 | 7 |
| 300 Bienes de Consumo e Insumos | 821.544.516 | 292.291.968 | 36 |
| 500 Inversión Física | 62.199.120.217 | 21.510.502.335 | 35 |



POBLACIÓN EFECTIVA

La población objetivo para la cual se encuentran enfocados los servicios prestados por el MITIC son los OEE de los distintos Poderes del Estado y la ciudadanía en general con énfasis en las comunidades vulnerables las cuales constituyen un público de interés específico. En ese sentido, se busca llegar a las mismas a través de la provisión de un servicio de internet de calidad que permita la reducción de la brecha digital, así como con el desarrollo de cursos de capacitación y formación en capacidades TIC, e informaciones de las acciones estratégicas y de gestión de gobierno transmitidas a través de los Medios del Estado, entre otras.

Mediante el Programa de Apoyo a la Agenda digital, se busca conectar diferentes zonas del país, a fin de que la población o las diferentes comunidades puedan acceder a los beneficios que se ofrecen mediante las TIC.

En cuanto a las Instituciones Públicas, que prestan servicios a la ciudadanía en general y a las poblaciones sociales de mayor vulnerabilidad, se ha realizado una planificación que permita satisfacer estas necesidades de conectividad y digitalización de servicios públicos, que faciliten el acceso ciudadano y reduzca el costo y tiempo en el desplazamiento.



Contactos:

Nombre y Apellido: Natalia Cáceres Martínez

Dependencia: Directora General de Planificación y Proyectos

Dirección de correo electrónico institucional:

dgpp@mitic.gov.py ncaceres@mitic.gov.py

Nº de teléfono institucional: 2179000 interno 1912

Nombre y Apellido: Jorge Luis Gaona

Dependencia: Director General de Administración y Finanzas

Dirección de correo electrónico institucional:

jgaona@mitic.gov.py

Nº de teléfono institucional: 2179000