

# INFORME PRIMER SEMESTRE



**PpR**  
Presupuesto  
por Resultados



NOTA/IPA.PR/N° 433/2022

Asunción, 14 de julio de 2022

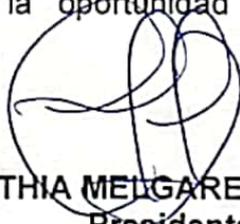
Señor  
OSCAR LLAMOSAS, Ministro  
Ministerio de Hacienda  
Presente:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, y por su intermedio a donde corresponda, en virtud al Anexo A del Decreto N° 6581 reglamentario de la Ley N° 6873/2022 "Que aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2022", que en su **Capítulo 09 – SISTEMA DE CONTROL Y EVALUACIÓN, Art. 288.- Proceso de Control y Evaluación Presupuestaria, numeral 1) Informes remitidos al Ministerio de Hacienda por parte de los OEE, dispone en su inciso a) Informe Primer Semestre: Los OEE deberán presentar al MH un informe sobre los resultados cuantitativos y cualitativos de los programas y proyectos en ejecución al cierre del primer semestre del año 2022, a más tardar 15 días corridos posteriores al término del mismo...**"

En tal sentido, se remite el Informe de Gestión – Primer Semestre del 2022 del Instituto Paraguayo de Artesanía.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para saludarlo muy atentamente.



  
CYNTHIA MELGAREJO DUARTE  
Presidenta  
Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA)

# INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANÍA

## AÑO 2022



CHVL. Valerita RIVERA  
Directora Financiera  
I.P.A.



C.P. ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
I.P.A.

Informe del Primer Semestre | 1

## ÍNDICE

### Contenido

|   |   |
|---|---|
| SIGLAS.....                                       | 3 |
| GLOSARIO DE TÉRMINOS .....                        | 4 |
| LOGROS OBTENIDOS POR ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA..... | 5 |



*[Handwritten signature]*  
Dña. Verónica Rivarola  
Directora Financiera  
I.P.A.



*[Handwritten signature]*  
C.P. ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
I.P.A.

## SIGLAS

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

IPA: Instituto Paraguayo de Artesanía.

INE: Instituto Nacional de Estadística

ODS 12: Objetivos del Desarrollo Sostenible.

SPL: Secretaría de Políticas Lingüísticas

SENATUR: Secretaria Nacional de Turismo.

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

RRSS: Redes Sociales

MITIC: Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación.

ESADE: El Centro de Innovación Tecnológica Turístico Artesanal

MINCETUR/CITE SIPÁN: Ministerio de Comercio Exterior y turismo de Peru



*[Handwritten signature]*  
Civita Verónica Rivera,  
Directora Financiera



*[Handwritten signature]*  
C.P. ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
S.A.



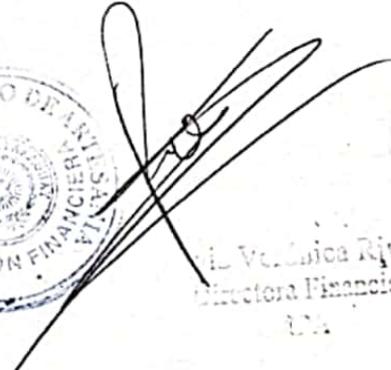
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



## GLOSARIO DE TÉRMINOS

Feria Indígena Ore: feria organizada por el IPA cuya temática es artesanía indígena paraguaya.



Verónica Riveros  
Directora Financiera  
I.P.A.



Romina E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
I.P.A.

## LOGROS OBTENIDOS POR ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

### Descripción de la Estructura Presupuestaria

Tipo de Presupuesto 1 "Programa Central"  
Clase de Programa "Programa Central"  
Proyecto 0  
Presupuesto Aprobado (G): 7.679.019.597.-  
Presupuesto Ejecutado (G): 3.461.538.398.-

Descripción de las principales actividades llevadas a cabo por cada uno de los productos componentes de dicha estructura.

#### Actividad «Gestión Administrativa Institucional»

Gestión administrativa eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros disponibles, en esta actividad se encuentran contemplado pagos de salario, gasto de representación, bonificaciones, sueldos de personales contratados, pago de servicios especiales, y otros gastos del personal. Así también el pago de seguro medico a los funcionarios de la institucional.

### Descripción de la Estructura Presupuestaria

Tipo de Presupuesto 1 "Programa Central"  
Clase de Programa "Programa Central"  
Proyecto 0  
Presupuesto Aprobado (G): 2.496.811.214.-  
Presupuesto Ejecutado (G): 516.958.731.-

Descripción de las principales actividades llevadas a cabo por cada uno de los productos componentes de dicha estructura.

#### Actividad «Asistencia Técnica para la Promoción y Desarrollo de Artesanía»

Durante el primer semestre del año el Instituto Paraguayo de Artesanía ha organizado ferias, brindado apoyo logístico para recolección de materia prima a artesanos productores, traslado de los productos de los artesanos para participación de ferias, préstamo de toldos para ferias organizadas por artesanos u otras organizaciones, desarrollo de conversatorios online, talleres de saberes, promoción en las redes sociales institucionales de artesanos productores, entre otras acciones, que benefician de forma directa a las diferentes comunidades artesanas del país. En el segundo semestre del año, el IPA ha realizado 42 ferias de artesanía, las cuales han beneficiado de forma directa a 1239 artesanos productores. Las ferias impulsadas por el IPA cuentan con temáticas específicas, con el propósito de que los artesanos productores de las diferentes modalidades de artesanía participen en estos espacios, visibilizando así, la diversidad de modalidades de artesanías con la que cuenta el país. Durante el primer trimestre del año se ha continuado con las ferias temáticas organizadas por el IPA incluyendo la feria de artesanías de Marketplace en la ciudad de San Bernardino, en el mes de enero. En el mes de febrero la feria de artesanía en la Casona Villa Elisa de San Bernardino, exposición de artesanías por el día de la mujer paraguaya y otra en el Mariscal Shopping. En el mes de marzo se realizó una feria de



Silvia Verónica Rivas  
Directora Financiera



Informe del Primer Semestre | 5  
C.P. ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
I.P.A.

artesanías en el Mall Excelsior. En el mes de abril se llevó adelante la Feria Indígena Ore, organizada por el IPA, en el Shopping Paseo la Galería. También, la Feria Expo Vacaciones Semana Santa en la Costanera de Asunción y una exposición en la Cooperativa Copacons, de Asunción. En el mes de mayo, se realizó una exposición en el local de la Secretaría Nacional de la Juventud, en el marco del uso del Ao Po'i, el desarrollo de la feria durante los Festejos Patrios en la plaza Juan E. O'leary, en el Centro Histórico de la ciudad de Asunción y la feria por el Día de la Madre en el Shopping Mariscal. En el mes de junio, además de todos los martes contar con un espacio de exposición y venta de cestería nacional en el Mariscal Shopping, se realizó una Exposición de artesanía durante la reunión de Ministros del Interior y Seguridad del Mercosur y Estados Asociados en el Hotel Bourbon de la ciudad de Luque, una exposición de artesanía durante el evento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el Ferrocarril de Asunción, la feria de artesanías en el Mall Excelsior, la feria en conmemoración al Día del ceramista en la sede de la SENATUR, de la ciudad de Areguá y la feria de Invierno del IPA, el 24 y 25 de junio en la sede central del IPA. Cabe resaltar también que, durante el primer semestre, se ha continuado con los espacios de ventas de cestería nacional todos los martes en el Agrosshopping del Mariscal Shopping, en el cual participan diferentes artesanos productores de cestería. Es importante mencionar que cada martes, el público puede encontrar diversidad de cestería, promoviendo así el reemplazo del uso de bolsas plásticas por cestería nacional. Esta iniciativa, aporta al logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS 12).

En el primer semestre se han compartido **145 publicaciones** en las RRSS institucionales (red social Facebook y en red social Instagram) que hace referencia a la promoción de los artesanos productores y a sus trabajos, proporcionando a la ciudadanía el contacto directo de los mismos (nombre del artesano, número teléfono y localidad). Este tipo de asistencia y promoción posibilita e incentiva la compra directa de sus trabajos, sin intermediarios. En el mes de febrero se ha realizado la muestra de artesanías paraguayas "TEKOVEVE de la vida en los cielos", en el Museo Histórico General Bernardino Caballero, dependiente de la Secretaría Nacional de Cultura (SNC), impulsada por la Dirección de Revitalización del Centro Histórico de Asunción (CHA) de la Municipalidad de Asunción, con el apoyo del IPA. En el mismo mes, la muestra de Tejidos de Ao po'i, de la colección privada de la artista Lucy Yegros, en conmemoración por el día de la mujer paraguaya. En el mes de mayo, en el marco del Seminario internacional Proyectos de Cooperación Sur-Sur Trilateral - Contribución para el desarrollo sostenible del sector algodonero de la FAO, se realizó una exposición de productos de artesanías del rubro textil. En el mes de junio, se realizó una exposición de artesanía paraguaya en el marco de la visita oficial del Diputado Japonés Okuno Shinsuke, con representantes de la Embajada del Japón. En el mismo mes, la puesta e inauguración de la Ciudad Mapa, con el apoyo del IPA, un lugar para niños con un espacio que alberga piezas artísticas y un espacio para el pensamiento y la imaginación. Así también, durante estos meses se ha realizado apoyo logístico con traslado de materia prima, traslado logístico a artesanos para participación de ferias, préstamo de toldos, entre otros apoyos. En el primer semestre se han realizado **79 traslados**, beneficiando de forma directa (en carácter de traslado y apoyo logístico) a **588 artesanos productores**. Durante el primer semestre se han desarrollado **5 webinars/charlas virtuales**, de las cuales han participado **190 personas**. Estos consistieron en los siguientes temas: 1. El curso virtual Más Algodón, Más Artesanías: Desarrollo de una mini colección del hilo a la prenda; 2. Intercambio entre Maestras Cesteras de Py y Pe impulsado por MINCETUR PERÚ e IPA; 3. Estrategias para la Exportación realizado por Globally Cool e IPA (3 webinars). El desarrollo de estos webinars tiene como objetivo principal acercar a la ciudadanía información acerca de la artesanía nacional, desde un enfoque de protección del patrimonio cultural. La difusión de la información en torno a esta temática tiene un alto impacto en las comunidades artesanas, pues permite que la ciudadanía comprenda el valor cultural de los trabajos realizados por los artesanos productores.

Durante el primer semestre se han llevado adelante **41 talleres de saberes**, destinados a toda la ciudadanía. Los mismos consistieron en talleres de corta duración acerca de diferentes técnicas de artesanía como: ñandutí, encaje ju, repujado en cuero, tallado, entre otros. En estos talleres han participado más de 250 personas. Así mismo, se ha continuado con el proceso de capacitación de las artesanas participantes de la Escuela de Salvaguarda del Auténtico Ao Po'i, quienes, en este primer semestre, un nuevo grupo de 10 artesanas han aprendido acerca del proceso de hilado y montaje de hilos en el telar rústico, para la elaboración del tejido del Auténtico Ao Po'i. Además, estas mujeres artesanas han recibido también el apoyo técnico del Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria (IPTA), en la modalidad de charlas de capacitación en torno al



6 Informe del Primer Semestre

Dr. Verónica Rivas  
Directora Financiera  
IPA



Dr. Romina E. Giménez  
Directora General  
Dirección General de Adm. Finanzas  
IPA

mejoramiento de la producción de algodón en sus fincas y para sus productos de artesanía. En total han recibido en este primer semestre 3 charlas de capacitación. En el mes de mayo se ha inaugurado la Escuela de Salvaguarda Textiles de Carapeguá en la ciudad de Carapeguá que tuvo el apoyo de la Fundación José de la Sobera (en lo que respecta a la donación de recursos materiales para la Escuela: restauración de telares, compra de materia prima, tachos para taller de tintes, campanas lumínicas, tabloneros, entre otros apoyos). Previa a este apoyo, el IPA ha realizado un acondicionamiento de la filial del IPA donde reside la Escuela para su inauguración. En el primer semestre el IPA ha lanzado la convocatoria 2da edición del Premio JAJAPO dirigido a jóvenes artesanos/as de entre 18 y 33 años con el objetivo de premiar a 10 artesanos/as de cualquier modalidad de artesanías que presenten productos creativos e innovadores, utilizando técnicas tradicionales y demuestren experiencia en el oficio. Durante el segundo semestre se han actualizado y firmado alianzas y cooperaciones estratégicas para cumplir el logro de los objetivos institucionales, con un total de 13 acuerdos con diferentes instituciones y organizaciones (Fundación José de la Sobera, Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (JICA), Asociación de Artesanos Aregueños, Ministerio de la Mujer, Centro de Formación Integral María Medianera, Asociación Mil Solidarios, Municipalidad de Yaguarón, Secretaria Nacional de Turismo, Editorial El País S. A (Última Hora), Municipalidad de Pilar, Municipalidad de Luque, Municipalidad de Pirayú, Ministerio de Educación y Ciencias (MEC). En el marco del proyecto Integrado impulsado por el MEC y el IPA, en el mes de Abril se han realizado jornadas de capacitación a docentes, directores, supervisores y técnicos en las ciudades de San Miguel, Misiones y Yataity, Guaira en temas conceptos básicos de artesanía y modalidades. De las mismas han participado 80 personas, 55 mujeres y 25 varones. En el mes de abril en el marco de la alianza entre el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) y la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte, de la Universidad Nacional de Asunción, (FADA-UNA) se ha dado inicio a la implementación del "Proyecto de Revitalización del Paseo Artesanal de la Plaza Libertad", ubicado en el casco histórico de la ciudad capital. Esta iniciativa tiene como propósito principal revitalizar el espacio y a la vez lograr revalorizar y posicionar nuestra Artesanía Nacional. Este proyecto cuenta con el apoyo de la Dirección Ejecutiva de Revitalización del Centro Histórico de Asunción dependiente de la Municipalidad de Asunción (MCA). Los estudiantes de las cátedras Diseño Gráfico I, Diseño Gráfico II y Diseño de Productos IV de la Carrera de Diseño Industrial han iniciado un proceso de relevamiento de información acerca las características de los productos que se encuentran en exposición y venta en el paseo a fin de diseñar la imagen y las propuestas de packaging comunicando la identidad del espacio. En el mes de junio arribaron al país dos estudiantes voluntarias de Esade - España, con el objetivo de colaborar con el diseño del proyecto de Ruta de Artesanía. Las mismas han diseñado unas herramientas con criterios, las cuales serán utilizadas para recabar información de los diferentes talleres que podrían ser puestos relevantes para la Ruta. En el marco de una alianza con la organización Project Bike Love, en el mes de abril se hizo la entrega de 34 bicicletas, 10 hombres y 24 mujeres para la comunidad indígena Yacavvaush del Chaco Central, en el marco del PROYECTO CHACOVÍA, ACORTANDO DISTANCIAS A PEDAL.

En el mes de junio se han realizado entregas de donaciones, gracias al apoyo de empresas privadas y la ciudadanía. Se ha realizado entrega en Pedro P. Peña herramientas para 23 maestros artesanos (donado por la empresa Petersen), 2 cajas de libros (donado por Editorial Atlas), 280 abrigos y 20 frazadas (donado por Fundación Santa Librada). Entrega de 22 kit para dibujantes (donado por Copipunto) en las comunidades Yiclócat, Cayin ò Clim y Yacavvaush. Entrega de 10 bolsas de ropas (donado por la ciudadanía) a las artesanas de Campo Loro.

Así también se realizaron asistencias técnicas para el Fortalecimiento Institucional del IPA, la Política y Plan Nacional de Artesanía e Intercambios Regionales con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

#### PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS

- 42 ferias en el primer semestre del año que han beneficiado de forma directa a 1.239 artesanos productores con ingreso aproximado en ventas de Gs. 250.000.000.
- 41 talleres de saberes y cursos en diferentes modalidades de artesanía y 269 personas que han accedido a estos.
- 79 apoyos en traslado de materia prima, traslado logístico para participación de ferias, préstamo de fondos, entre otros beneficiando a un total de 588 artesanos productores.



Olivia Valentina Riveros  
Directora Financiera



Informe del Primer Semestre | 7  
ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
I.P.A.

- 145 publicaciones en las RRSS institucionales que hace referencia a la promoción de los artesanos productores y a sus trabajos, proporcionando a la ciudadanía el contacto directo de los mismos, con un alcance a 539.130 personas según las métricas arrojadas por ambas herramientas.
- 5 webinars/charlas virtuales, de las cuales han participado 190 personas.
- 2 jornadas de capacitación dirigido docentes, directores, supervisores y técnicos en las ciudades de San Miguel, Misiones y Yataity, Guaira en temas conceptos básicos de artesanía y modalidades.
- 10 nuevas artesanas han iniciado formación del programa de Escuela de Salvaguarda del Auténtico Ao Po'i, en la ciudad de Yataity, Departamento de Guairá. (SEGUNDO GRUPO).
- La inauguración de la Escuela de Salvaguarda Textiles de Carapeguá.
- 13 alianzas estratégicas (entre Adendas, Acuerdos y Convenios marco y específicos de cooperación).
- Plan de trabajo con la FAO Py, para mujeres artesanas, productoras de artesanías en la modalidad textil.
- Intercambios de experiencias con MINCETUR/CITE SIPÁN de Perú y el IPA.
- 2 estudiantes de ESADE- España como voluntarios para el diseño del proyecto Ruta de Artesanía.
- Lanzamiento de 2da edición del Premio Jajapo.

#### DIFICULTADES Y LECCIONES APRENDIDAS

- Escasez de funcionarios técnicos para la implementación de programas y proyectos.
- Falta de vehículos institucionales para los trabajos de campo.
- Recursos limitados para el desarrollo de las acciones misionales.
- Poco apoyo de las instituciones públicas.

#### Descripción de la Estructura Presupuestaria

Tipo de Presupuesto 1 "Programa Central"

Clase de Programa "Programa Central"

Proyecto 0

Presupuesto Aprobado (G): 107.500.750.-

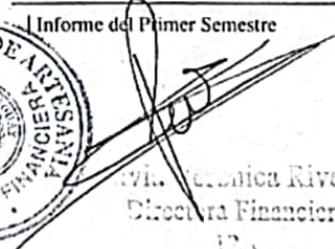
Presupuesto Ejecutado (G): 26.995.854.-

Descripción de las principales actividades llevadas a cabo por cada uno de los productos componentes de dicha estructura.

#### Actividad «Registro de Artesanos para acceso a beneficios que otorga IPA»

Durante el primer semestre del año, la Institución ha realizado registros de artesanos por primera vez y renovaciones, en diferentes comunidades artesanas, por ej las de Pedro P. Peña, Guidai Chai, Espinillo, entre otros. A partir de los trabajos realizados en la modificación de las herramientas de registro, aprobados por Resolución IPA N° 271/2020, se ha continuado el proceso de verificación de los archivos físicos (formularios) a fin de actualizar y sistematizar la información en una planilla digital que permita recabar datos acerca de diferentes variables que actualmente son recabados por esta herramienta, y que condice con las definiciones estipuladas en la Resolución IPA N° 270/2020 (ej. categoría de artesanía, modalidad de trabajo, técnica, materia prima). En esa línea y en el marco del convenio firmado con el INE, durante el primer semestre, se ha continuado con el trabajo articulado con el equipo técnico de dicha institución, a fin de codificar las variables que recoge el instrumento y generar una base de datos a partir de los registros administrativos generados por el IPA. El propósito es que los datos generados a partir de la recolección de información por medio del instrumento de registro, se pueda realizar análisis estadísticos y que además, la base de datos pueda ser interoperable con base de datos de otras instituciones, de tal forma a ser utilizados para la creación de políticas públicas que permitan mejorar el desarrollo de las comunidades artesanas y

Informe del Primer Semestre



Mónica Riveros  
Directora Financiera  
I.P.A.



P. ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
I.P.A.

salvaguardar las técnicas populares y ancestrales. En este primer semestre se han realizado un total de 402 registros de artesanos, que incluyen la formalización de entidades artesanales.

En el primer semestre se ha continuado con la actualización de datos en la planilla digital de artesanos productores y entidades artesanas, a partir de los archivos ya existentes, así también se procedió al escaneado de estos archivos a fin de contar con un acervo digitalizado.

#### PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS:

- 402 registros, entre los mismos también figuran certificados de entidades artesanales.
- Formularios de artesanos productores cargados en planilla digital y escaneado.
- Formularios de entidades artesanas cargados en planilla digital y escaneado.
- Revisión y evaluación de las herramientas de registros por parte del INE.
- Inicio en la codificación de variables con el INE para la generación de una base de datos interoperable.

#### DIFICULTADES Y LECCIONES APRENDIDAS:

- Falta de personal para continuar realizando más registros y llegar a más comunidades de artesanos productores del Paraguay.
- Archivos físicos (formularios) no digitalizados.
- Lenta respuesta del MITIC para el inicio de la digitalización de las herramientas de registro.
- Antiguos formularios físicos de gestiones anteriores, no se encuentran en biblioratos (documentos desorganizados y/o trasapelados).
- Escasez de vehículos para el trabajo de registro.
- No se cuenta con herramientas digitales para la toma de datos.
- Ausencia de datos actualizados desde la creación del IPA.
- Falta de un censo nacional de artesanos.

### Descripción de la Estructura Presupuestaria

Tipo de Presupuesto 1 "Programa Central"

Clase de Programa "Programa Central"

Proyecto 0

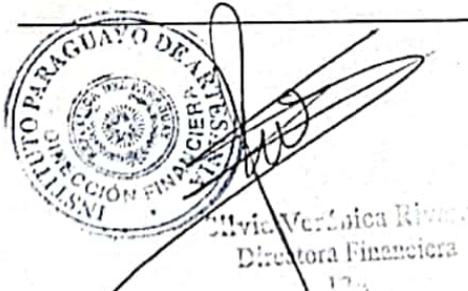
Presupuesto Aprobado (G): 141.884.519.-

Presupuesto Ejecutado (G): 59.707.410.-

Descripción de las principales actividades llevadas a cabo por cada uno de los productos componentes de dicha estructura.

#### Actividad «Instrucción sobre técnicas para el desarrollo de artesanías»

Durante el primer semestre del año, el IPA ha desarrollado y lanzado, en alianza con el periódico Última Hora, contenido para 09 los fascículos de modalidades de artesanía (Ñanduti, Ao Po'i, Encaje ju, Ysypo, Karanda'y, Hamaca paraguaya, Repujado en Cuero, Tallado en madera de timbó y Filigrana), como acción que promueve y pone en valor las diferentes técnicas de artesanías. En el mes de febrero se ha realizado el lanzamiento del muestrario Ao Po'i del Paraguay, de la artista Lucy Yegros, en Asunción, en conmemoración al día de la mujer paraguaya. En el mes de marzo, se ha lanzado la Memoria de la Escuela del Poncho *Para'i* de 60 Listas en la ciudad de Piribebuy, con la recopilación de todo el proceso de las 10 alumnas que han sido capacitadas en la elaboración del tradicional poncho *para'i*, así como también información técnica acerca del poncho. Este material contó con el apoyo de la Secretaría Nacional de Cultura (SNC), la Secretaría de Políticas Lingüísticas (SPL), el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), la



Silvia Verónica Rivera  
Directora Financiera



Romina E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
I.P.A.

Informe del Primer Semestre | 9

Municipalidad de Piribebuy, el Ministerio de la Mujer y la empresa privada Joseph. En el mes de abril, se ha realizado el lanzamiento del libro Vol. II de "Nuestra Artesanía para Colorear", (edición Arte Indígena), el cual se ha trabajado, en el contenido y diseño, durante el segundo periodo del semestre de 2021. Este material cuenta con el apoyo de la Fundación Itaú y la Fundación Carlos Pusineri. Así también, el IPA emitió en este primer semestre 12 Resoluciones de Declaratorias de técnicas emblemáticas para la artesanía paraguaya (1. Técnica Bordados Costumbristas (Misiones), 2. Técnica en Esculpido en Piedra (Misiones), 3. Técnica del Ñanduti (Pirayú), 4. Técnica de la Hamaca paraguaya (Pirayú), 5. Técnicas del Poncho Para'i de 60 Listas (Cordillera), 6. Técnica de la Filigrana (Central), 7. Técnica del Arte Indígena del Pueblo Nivaclé (Boquerón), 8. Técnica del Ñai'upo (Paraguari), 9. Textiles de Carapeguá (Paraguari), 10. Técnica de la Fibra de jata'i (Ñeembucú), 11. Técnica del Ñai'upo (Itá, Central), 12. Técnica del Ñai'upo (Cordillera), a los municipios, como documentos de respaldo a las técnicas de artesanías tradicionales y representativas del Paraguay, con el objetivo de posicionar a la artesanía paraguaya, las técnicas, los saberes locales y la producción de los artesanos y artesanas de las diferentes localidades.

#### PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS:

- **Aumento de materiales para el acervo institucional del IPA:** Lanzamiento del muestrario Ao Po'i del Paraguay, de Lucy Yegros. Lanzamiento del Libro de la Memoria del Poncho Para'i de 60 Listas, Lanzamiento del Libro Nuestra Artesanía Para Colorear Vol II. (Edición Arte Indígena).
- **9 fascículos lanzados**, de diferentes modalidades de artesanía en alianza con el periódico de Última Hora.
- **12 Declaratorias** de técnicas emblemáticas para la artesanía paraguaya.

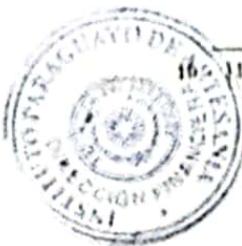
#### DIFICULTADES Y LECCIONES APRENDIDAS:

- No se cuenta con recursos humanos propios para el diseño y diagramación del contenido de materiales de referencia para la institución.
- Falta de recursos económicos para la impresión, en gran escala, de materiales de calidad.
- Escasez de personal técnico para la investigación y sistematización de materiales que aporten al acervo del IPA.

#### Contactos:

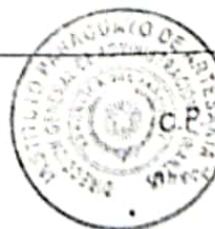
Incluir informaciones de las personas que elaboraron el informe.

- ✓ Nombre y Apellido: Zulma Masi
- ✓ Dependencia: Dirección de Protección del Patrimonio Cultural
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: [dir\\_patrimonioartesanialpa@gmail.com](mailto:dir_patrimonioartesanialpa@gmail.com)
- ✓ N° de teléfono institucional: 021 526535
  
- ✓ Nombre y Apellido: Silvia Riveros
- ✓ Dependencia: Dirección Financiera
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: [silvia.riveros@artesanias.gov.py](mailto:silvia.riveros@artesanias.gov.py)
- ✓ N° de teléfono institucional: 021 526533



Informe del Primer Semestre

*Silvia Riveros*  
Directora Financiera



*Patromina E. Giménez*  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Asesoría y Finanzas  
IPA.