

INFORME PRIMER SEMESTRE



PpR
Presupuesto
por Resultados



Misión. Desarrollar, Fomentar y Proteger el Audiovisual Paraguayo en toda la cadena de valor de la industria, en todo el territorio nacional, reconociendo la diversidad cultural del país.

Asunción, 14 de julio de 2022.

NOTA D.E. N° 084/2022

Señor Ministro.

Tengo el agrado de dirigirme a Vuestra Excelencia y por su digno intermedio a quién corresponda, a fin de remitir el Informe del Primer Semestre del Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo, en referencia al Decreto N° 6.581/2022 “Anexo A” Art.: 288° “Proceso de Control y Evaluación Presupuestaria”, inciso 1.a) **Informe Primer Semestre**, que establece: “*Los OEE deberán presentar al MH un informe sobre los resultados cuantitativos y cualitativos de los programas y proyectos en ejecución al cierre del primer semestre del año 2022, a más tardar 15 días corridos posteriores al término del mismo, según formato establecido por el MH*”.

Al respecto, se adjunta el Informe Primer Semestre en los formatos requeridos.

Hago propicia la ocasión para saludarlo, con mi más alta consideración y estima.



Christian Gayoso Rojas
DIRECTOR EJECUTIVO

Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo

A Su Excelencia

Don Oscar Llamosas Díaz, Ministro

Ministerio de Hacienda

E. S. D.



Instituto
NACIONAL
DEL AUDIOVISUAL
PARAGUAYO

■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

PRIMER SEMESTRE

AÑO 2022





ÍNDICE

Contenido

SIGLAS.....	3
GESTIONES REALIZADAS	4
PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS.....	4
DIFICULTADES Y LECCIONES APRENDIDAS	5
OBJETIVOS DEL SIGUIENTE SEMESTRE.....	5
CONTACTOS:.....	6





SIGLAS

INAP: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo

PGN: Presupuesto General de Gastos

RUC: Registro Único del Contribuyente

BNF: Banco Nacional de Fomento

SIARE: Sistema Integrado de Administración de Recursos del Estado

SICP: Sistema Informático de Contrataciones Públicas

DNCP: Dirección Nacional de Contrataciones Públicas

SNC: Secretaría Nacional de Cultura

RECAM: Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR

CAACI: Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica

CD: Contratación Directa

IAAVIM: Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones





GESTIONES REALIZADAS

- Inicio de actividades administrativas de la Institución de reciente incorporación al PGN de ejercicio fiscal 2022.
- Apertura de cuenta administrativa bancaria Institucional en el BNF.
- Gestión para la obtención del RUC para el INAP.
- Creación de usuarios para la utilización de los módulos del SIARE.
- Solicitud de código SICP para el registro de usuario INAP en la DNCP.
- Creación de la página web del INAP.
- Traspaso del pago de Membresías (RECAM, CAACI e IBERMEDIA) del SNC al INAP.
- Convocatoria de fondos concursables para proyectos audiovisuales y cinematográficos
- Presidencia pro tempore en la RECAM.

PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS

- Lanzamiento de la primera convocatoria de fondos concursables, que representa 44% del Presupuesto del INAP.
- Lanzamiento de becas completas de formación en la Escuela Internacional de cine en CUBA, trabajo en articulaciones con la Secretaria Nacional de Cultura.
- Primera convocatoria internacional de cortometrajes entre el INAP y el IAAViM, con financiamiento de la SNC
- Apoyo de la RECAM para la 1ra convocatoria de coproducción internacional entre INAP y IAAVIM (Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones-Argentina), e concepto de: Subtitulado/ Doblaje al español/ guaraní/ portugués.
- Pago de membresías a la RECAM y a la CAACI, correspondiente a la cuota anual 2022.
- Coorganización del 2do. Mercado Audiovisual ENTRE FRONTERAS: Selección de 6 (Seis) proyectos paraguayos en etapas de Desarrollo y WIP (Work In Progress)
- Adjudicación del primer llamado a CD N° 01/22 “Adquisición de equipos de informática”.
- Declaración del 29/06 como el DIA DEL/LA DOCUMENTALISTA.





DIFICULTADES Y LECCIONES APRENDIDAS

- Iniciar las actividades administrativas, teniendo en cuenta todos los procesos para la habilitación de los distintos instrumentos para una ejecución presupuestaria, por primera vez para la Institución.
- La falta de equipos y herramientas de trabajo para realizar todos los procesos (impresora, computadora, muebles, internet, etc.), ya que solo se cuenta que, con equipos de uso particular, teniendo en cuenta que los llamados públicos para compras recién iniciaron a mediados del semestre.
- Inicio de actividades con pocos Recursos Humanos, teniendo en cuenta que solo se habilitaron para el primer semestre según anexo de personal de la Institución, 1 (una) Dirección General y 3 (tres) direcciones.
- No se llega al monto disponible de presupuesto para el pago al Programa Ibermedia.
- La lección que hemos aprendido, es que, si queremos, podemos llegar al objetivo, esto debido a que una Institución que recién este año cuenta con presupuesto.

OBJETIVOS DEL SIGUIENTE SEMESTRE

- Ejecución presupuestaria de los fondos concursables, que representan el 44% del presupuesto total de la Institución.
- Ejecución de los procesos licitatorios previstos para la provisión de herramientas de trabajo a la institución.
- Contratación de más recursos humanos para el funcionamiento del INAP.
- Convenios Entre Entidades para facilitar el cumplimiento de los objetivos presupuestarios y administrativos.
- Alquiler para local propio de la Institución.





Instituto
**NACIONAL
DEL AUDIOVISUAL
PARAGUAYO**

■ **TETÃ REKUÁI**
■ **GOBIERNO NACIONAL**

CONTACTOS:

Econ. Julio César Ozorio Rojas.

Dirección de Administración y Finanzas.

daf@inap.gov.py

+595981688359

