

# INFORME PRIMER SEMESTRE



**PpR**  
Presupuesto  
por Resultados

Asunción, 12 de julio de 2022 ✓

N. P. CAH N° 108

SEÑOR MINISTRO:

Tengo el agrado de dirigirme a V.E., a fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto N° 6581/2022, que reglamenta la Ley 6873/2022, "Que Aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2022", que en su **Art. 288, Proceso de Control y Evaluación Presupuestaria, inc. 1.a)** establece la presentación de Informes por parte de los **Organismos y Entidades del Estado (OEE)**, con el detalle de resultados cualitativos y cuantitativos de los programas y proyectos en ejecución al cierre del primer semestre del año 2022, conteniendo el monto de los recursos aplicados y los principales logros y/o resultados obtenidos, en el periodo señalado. ✓

En este contexto, se remite adjunto a la presente en forma digital, el siguiente informe: ✓

- Informe de Gestión Institucional al Primer Semestre – Año 2022. ✓

Hago propicia la ocasión, para saludar a V.E. con distinguida consideración. ✓



Lic. **CÉSAR CERINI** ✓  
Presidente

A SU EXCELENCIA  
Econ. **ÓSCAR LLAMOSAS DÍAZ**, Ministro  
MINISTERIO DE HACIENDA  
E. \_\_\_\_\_ S. \_\_\_\_\_ D. \_\_\_\_\_

SG/mm

# CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN

AÑO 2022



## ÍNDICE

### Contenido

SIGLAS.....	3
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	3
LOGROS OBTENIDOS POR ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA.....	4



## SIGLAS

AFD: Agencia Financiera de Desarrollo

BNF: Banco Nacional de Fomento

CAH: Crédito Agrícola de Habilitación

FIELCO: Financiera el Comercio

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Tercerización de cobranzas:** servicio que permite a los clientes del Crédito Agrícola realizar sus pagos en las sucursales del BNF, FIELCO y Practipago habilitadas.

**Producto Financiero:** distintas opciones de financiación clasificadas según la finalidad del crédito y las necesidades de los clientes.

**Puntos de Atención:** oficinas de la institución donde la clientela accede a informaciones y servicios



## LOGROS OBTENIDOS POR ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

### I Programa Central

#### Actividad: Servicios Financieros a Sectores Vulnerables

Entre los principales logros, se destaca el trabajo de la institución con más de **91.000 clientes**, hoy día integradas a dicha Cartera de Clientes unas **29.551 Mujeres**; es decir que el **32%** de la Cartera de Clientes la conforman Mujeres Titulares de Crédito.

Durante el primer semestre del año, la institución ha otorgado préstamos por más de **₡ 197.919 millones** distribuidos entre productores y emprendedores de todo el país. Cabe resaltar que, **29%** y **39%** de estos desembolsos corresponden a jóvenes y mujeres respectivamente, dando cumplimiento a su rol de inclusión financiera. La participación de ambos segmentos ha venido en aumento año tras año, teniendo en cuenta que ambos generan un cambio positivo para los procesos de desarrollo del país, por lo que la institución tiene como política trabajar con este segmento de clientes. Estas cifras reflejan el resultado del impulso que la institución ha venido desarrollando tanto con productos financieros orientados a dicho segmento, con charlas y talleres de educación financiera y acciones en conjunto con otras instituciones.

En el Ejercicio Fiscal 2022, a pesar de las consecuencias de la situación sanitaria, en el aspecto económico y social, se ha ingresado en concepto de cobranzas y recuperaciones, un total de **₡ 255.515 millones**, proveniente de clientes/as cumplidores de sus compromisos financieros con la institución. Estos resultados permiten que la institución aumente de manera sostenida su cartera de clientes y préstamos, es así que a junio del año 2022 se registran **91.241 clientes** y una cartera de **₡ 784.210 millones**, cifra que representara un aumento del **18%** con respecto a la cartera del año anterior. A su vez estas cifras hacen posible aumentar año tras año el promedio de préstamos, que actualmente supera los **9.700.000** de guaraníes.

Así mismo, con la finalidad de brindar mayor comodidad a los clientes, la institución dispone del servicio de tercerización de cobranzas de préstamos a través de los puntos habilitados del Banco Nacional de Fomento, la Financiera el Comercio y Practipago. Lo que permite ampliar aún más la cobertura institucional, facilitar el acceso en horarios y lugares ampliados, reducir los costos de transacción para el cliente, además de mejorar la gestión en términos de seguridad. Durante el primer semestre del año, el **71%** de las **cobranzas/recuperaciones** fueron canalizadas a través de este canal de pagos.

#### Actividad: Gestión Administrativa

La institución cuenta con **80 puntos** de atención distribuidos estratégicamente en todos los Departamentos, tanto de la Región Oriental como Occidental. No obstante, los colaboradores de la institución recorren largas distancias para llegar a zonas alejadas y de difícil acceso para asistir a las personas que requieran atención financiera, teniendo en cuenta que en dichas localidades no se cuenta con otras instituciones que ofrezcan servicios financieros.

Con el fin de brindar una excelente atención a los clientes y un ambiente de trabajo óptimo para los funcionarios, la institución ha venido impulsado durante los últimos años el proceso de mejorar las instalaciones edilicias de las oficinas. En este sentido, durante esta administración se han construido **9** nuevas oficinas en las localidades de Loreto, Itapúa Poty, Fram, Naranjito, Acahay, General Aquino, Juan León Mallorquín, Capitán Miranda y Coronel Bogado. Además, han sido reparados **19** centros de atención de las localidades de San Pedro del Ycuamandyyu, Horqueta, Choré, Cruce Liberación, Guajayvi, Capiibary, katueté, Asunción, San José de los Arroyos, San Juan Nepomuceno, Santa Rosa Misiones, Yatytay, San Rafael del Paraná, Alto Vera, Pirapó, María Auxiliadora, Carapeguá, Caaguazú, Villarrica y se han habilitado **7** nuevos puntos de atención en Carmelo Peralta, San Cosme y Damián, Capitán Meza, Areguá, Ayolas, San Juan Bautista y Villeta. Además, se tiene proyectado construir **12** nuevas oficinas y refaccionar **12** más.

Por otro lado, con el objetivo de generar valor, facilitar y mejorar el desarrollo de las personas, la institución continúa trabajando en su programa de educación financiera, mediante el cual, desde sus inicios y hasta la fecha, se ha llegado a capacitar a través de sus talleres a más de **56.569** personas a nivel nacional, respetando los protocolos de distanciamiento social. Mediante esta acción el CAH ha desempeña una labor muy importante, que permite generar capacidades de manejo y uso del dinero de manera adecuada y oportuna, de modo a que las personas puedan tomar decisiones informadas y acertadas sobre sus finanzas con el fin de mejorar la administración de sus créditos.

Es importante mencionar además de brindar asistencia financiera y capacitación a sus clientes, apoya a los mismos para la comercialización de su producción, a través de la coordinación entre instituciones para participar de ferias (sin costos) para mejorar sus ventas, en este tipo de eventos los clientes del CAH son acompañados y orientados por un representante de la institución y se realizan tanto en el interior como en la capital del país.

### III Presupuesto de Partidas No Asignables a Programas

Al cierre del primer semestre, se ha dado cumplimiento a las obligaciones referentes a la deuda pública. En este sentido, el gago del servicio de la misma asciende a **€ 10.287 millones** en concepto de amortización de capital e intereses.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Fuente: Gerencia de Finanzas – CAH.

**Contactos:**

María Inés Guerreño Pígola, [maria.guerreno@cah.gov.py](mailto:maria.guerreno@cah.gov.py), 5690 242

Clara Domínguez, [clara.dominguez@cah.gov.py](mailto:clara.dominguez@cah.gov.py), 5690240

**Gerencia de Planificación**

