



TETÁ VIRU
MOHENDAPY
Motenondeha
Ministerio de
HACIENDA

TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Metas Comprometidas logradas

Gestión Alcanzada

Resultados

Ciudadanía

Resultados

BAGP

BAGP

Transparencia

BAGP

Ciudadanía

Transparencia

Información Pública

Información Pública

Balance Anual de Gestión Pública



BAGP

Principales Resultados



PpR

Presupuesto
por Resultados



Asunción, 30 de enero de 2023

S. N° 36.-

Señor Ministro:

Tengo el agrado de dirigirme a Vuestra Excelencia, a fin de remitir el Balance Anual de Gestión Pública (BAGP), dando cumplimiento a lo establecido en el Artículo 288, punto 1 inciso b) del anexo A del Decreto N° 6.581/2022 "Por el cual se reglamenta la Ley N° 6873 «Que aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2022» en el cual establece que "Los OEE deberán elaborar y presentar en forma anual a la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda, un único Informe, denominado Balance Anual de Gestión Pública (BAGP)...".

De igual manera, se remite el reporte PRIEVAZ12 "Informe de Control y Evaluación Resumido", correspondiente al cierre del Ejercicio Fiscal 2022.

Adjunto los informes señalados en medio magnético.

Hago propicia la oportunidad para saludar a Vuestra Excelencia con distinguida consideración.



LUIS ALBERTO
CASTIGLIONI
SORIA

Luis Alberto Castiglioni
Ministro

A Su Excelencia
Don **Oscar Llamosas Diaz**, Ministro
Ministerio de Hacienda.
Ciudad

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

2022



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Paredes
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JOSÉ C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Balance Anual de Gestión Pública | BAGP 1



ÍNDICE

Contenido

SIGLAS	3
GLOSARIO DE TÉRMINOS	6
PRESENTACIÓN	9
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD	10
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes	10
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	11
II.1 Logros alcanzados por la Entidad	11
II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad	13
➤ Ley N° 60/90 Incentivos Fiscales a la Inversión	13
➤ Regímenes Especiales	13
➤ Red de Inversiones y Exportaciones	14
III. DESAFÍOS FUTUROS	15
ANEXO I	21
➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática	21
1.1.1.1 Actividad 1 – Gestión Administrativa Institucional	21
1.1.1.2 Actividad 2 – Gestión para la Apertura / Cierre de Empresas	24
1.1.1.3 Actividad 3 – Asistencia Integral a Industrias / Inversionistas y	40
1.1.1.4 Actividad 4 – Verificación y Control a Industrias	40
1.1.1.5 Actividad 5 – Asistencia a Empresas Nacionales y Extranjeras	51
1.1.1.6 Actividad 6 – Control del Comercio de Bienes y Servicios	53
1.1.1.7 Actividad 7 – Servicios de Asistencias MIPYMES	59
1.1.1.8 Actividad 8 – Gestiones de Negociaciones Internacionales	68
1.1.1.9 Actividad 9 – Promoción de Inversión Extranjera en Paraguay	79
1.1.1.10 Actividad 10 – Mejoramiento y Desarrollo Empresarial a Empresas Exportadoras Paraguayas	81
1.1.1.11 Actividad 11 – Capacitación de la Product. De las MIPYMES a Nivel Nacional	84
ANEXO II	90
➤ Asistencia Monetaria (Transferencias)	90
➤ Obras	91
ANEXO III	92
➤ Recursos Humanos	92
ANEXO IV	93
➤ Informaciones de Género	93
➤ Contactos:	94



Lic. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Dirección de Finanzas
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

SIGLAS

AEC Arancel Externo Común
AECID Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AFD Agencia Financiera de Desarrollo
AICP Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay
AIR Análisis de Impacto Regulatorio
ALADI Asociación Latinoamericana de Integración
ASEPY Asociación de Emprendedores del Paraguay
ASICOPAR Asociación de Importadores y Comerciantes del Paraguay
AT Asistencia Técnica
BAGP Balance Anual de Gestión Pública
BCP Banco Central del Paraguay
BID Banco Interamericano de Desarrollo
BNF Banco Nacional de Fomento
BSMI Buró de Estándares, Metrología e Inspección
CAF Banco de Desarrollo de América Latina
CAH Crédito Agrícola de Habilitación
CAPASU Cámara Paraguaya de Supermercados
CAPPRO Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales
CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CIU Clasificación Internacional Industrial Uniforme
CIME Consultoría Integral del MERCOSUR
CIRD Centro de Información y Recursos para el Desarrollo
CNFC Cloud Native Computing Foundation
COD Certificado de Origen Derivados
CODELESTE Consejo de Desarrollo Económico de Ciudad del Este
CONACYT Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CONAMER Comisión Nacional de Mejora Regulatoria
CONATEL Comisión Nacional de Telecomunicaciones
COOPEDUC Cooperativa de Ahorro y Crédito de Educadores del Guairá
COPACO Compañía Paraguaya de Comunicaciones
DAI Dirección de Atracción de Inversiones
DGCE Dirección General de Comercio Exterior
DGCGAT Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica
DGEEC Dirección General de Encuestas Estadísticas y Censo
DGFDyCE Dirección General de Firma Digital y Comercio Electrónico
DGFI Dirección General de Financiación e Inversión
DGFR Dirección General de Formalización y Registro
DGI Dirección General de Información
DINAC Dirección Nacional de Aeronáutica Civil
DINACOPA Dirección Nacional de Correos del Paraguay
DINAEM Dirección Nacional de Emprendedurismo
DINAPI Dirección Nacional de la Propiedad Intelectual
DINAVISA Dirección Nacional de Vigilancia Sanitaria



C.P. JUDIC VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Furiassi
Directora
Dirección de Finanzas
Ministerio de Industria y Comercio



DIRGE Dirección General de Empresas y Establecimiento
DNA Dirección Nacional de Aduanas
DNCP Dirección Nacional de Contrataciones Públicas
DNVS Dirección Nacional de Vigilancia Sanitaria
EAS Empresas por Acciones Simplificadas
EFTA Asociación Europea de Libre Comercio
ENI Estrategia Nacional de Innovación
EPH Encuesta Permanente de Hogares
Exporta Fácil Proyecto Integración Comercial por envíos postales para MIPYMES
FODA Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
FONACIDE Fondo Nacional de Inversión Pública y Desarrollo
GEN Global Entrepreneurship Network
GLP Gas Licuado de Petróleo
IED Inversión Extranjera Directa
INAP Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo
INTN Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología
IPS Instituto de Previsión Social
LEAS Ley de Empresas de Acciones Simplificadas
MEC Ministerio de Educación y Ciencias
MERCOSUR Mercado Común del Sur
MI Ministerio del Interior
MIC Ministerio de Industria y Comercio
MIES Mapa Interactivo de Estaciones de Servicios
MIPYME COMPITE Proyecto Apoyo a la mejora de la competitividad de las Mipymes y del clima de negocios en Paraguay
MIPYMES Micro, Pequeña y Mediana Empresa
MITIC Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación
MJ Ministerio de Justicia
MRE Ministerio de Relaciones Exteriores
MSPyBS Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social
MTESS Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
NAE Núcleo de Asistencia Empresarial
NCM Nomenclatura Común
OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OEE Organismos y Entidades del Estado
OMC Organización Mundial del Comercio
PA Plan de Adquisiciones
PAN Política Automotriz Nacional
PCD Plataforma de Capacitación a Distancia
PCM Programa Competitividad de las Mipymes
PEA Población Económicamente Activa
PEI Plan Estratégico Institucional
PEMIPYMES Plan Estratégico de MIPYMES
PEN Producto y Empleo Nacional
PIB Producto Interno Bruto
PMDER Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

4 **BAGP** Balance Anual de Gestión Pública



Dr. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Fernández
Directora
Dirección de Empresas
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JUDY C. VERA ARMOA
Directora General
Dirección General de Administración y Finanzas

PND Plan Nacional de Desarrollo

POA Plan Operativo Anual

PYME EXPORTA Programa de promoción y facilitación de la exportación de la empresa DHL

REDIEX Red de Inversiones y Exportaciones

REOs Requisitos Específicos de Origen

REPSE Registro de Empresas Prestadoras de Servicio

RIEL Registro Industrial en Línea

RNES Registro Nacional de Emprendedores y Startups



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Saja Florentina
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Agregaduría Comercial: Dependencia orgánica y presupuestaria del MIC y funcionalmente del Ministerio de Relaciones Exteriores, cuya oficina tendrá funcionamiento en las Embajadas o Consulados de la República del Paraguay acreditadas ante Gobiernos Extranjeros asignadas a tal sentido.

Alfombra Roja: Cuando se ofrece un servicio diferenciado/preferencial virtual o presencial, a solicitud del inversor, por iniciativa de la Agregaduría Comercial o DAI o a solicitud de Gabinete, Dirección Nacional de REDIEX y/o autoridades del MIC.

Puede incluir todos o algunos de los siguientes componentes: Agenda de reuniones en base al interés del inversor o sugerencia de la Agregaduría Comercial o DAI, recepción y búsqueda del aeropuerto, agendamiento de reuniones con Gabinete MIC, acompañamiento a reuniones afuera de REDIEX con cualquier Organismo y Entidad del Estado (OEE) y otras áreas de MIC, incluyendo Dirección General del Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (SUACE), Secretaria Ejecutiva del Consejo Nacional de Industrias Maquiladoras de Exportación, Dirección de Desarrollo Industrial (Ley 60/90), Vice-Ministerio de Comercio y Servicios, Vice-Ministerio de Industria, Vice-Ministerio de MYPYMES, acompañamiento en la búsqueda de sitios para la instalación de la empresa, acompañamiento en reuniones con gremios, cámaras, embajadas, consulados, proveedores de servicios, debida diligencia de potenciales socios y otras actividades que podrían ir sumándose en base a aprobaciones de la Dirección Nacional de REDIEX. El factor común es que un servicio de Alfombra Roja provee atención exclusiva a inversores prioritarios.

Nota: Derivaciones a otras áreas de REDIEX no son alfombras rojas.

Atención en Ventanilla: Atención presencial o virtual, sin agenda previa, en las oficinas de la Agregaduría Comercial o REDIEX o durante misiones directas y/o eventos de promoción de inversiones.

Cartera Asignada: Conjunto de potenciales clientes, cuentas y contactos, incluyendo diferentes categorías (por ejemplo: gremios, inversores, instituciones, otros).

Cold Call / "Llamada en Frio": Contacto inicial no-agendado, pero planificado de parte de la DAI o Agregaduría Comercial a un inversor o empresario con potencial de inversión en Paraguay.

Confirmación de Interés: Confirmación que el inversor responde o está interesado o contempla la posibilidad de invertir en Paraguay. Medio de Verificación: Correo electrónico, con preguntas, o solicitud de información de regímenes de inversión en Paraguay, solicitud de reuniones adicionales, solicitud de información sobre diversos temas de atracción de inversiones, solicitud de referencias profesionales, contacto con Embajada o Gremios, información comercial, estudios de mercado, potenciales socios.

Derivación: Acto por el cual la Agregaduría Comercial o Dirección de Atracción de Inversiones traslada la consulta o solicitud de reunión presencial o virtual a otras dependencias del MIC, REDIEX o entidades del estado. En estos casos la Agregaduría Comercial o Dirección de Atracción de Inversiones no realizará el acompañamiento al potencial inversor, pero se mantiene en contacto con el mismo para asegurar la calidad y eficiencia de la atención. En los casos de las derivaciones de la Agregaduría Comercial a otras áreas del MIC, se informará al Viceministerio de REDIEX.

Desestimación definitiva de parte del inversor: Comunicación formal o escrita por parte del inversor o empresa o su representante de su decisión de abandonar planes de analizar la inversión en el país. Por lo general, esta situación no es frecuente y las oportunidades son trabajadas nuevamente en el futuro, cuando el inversor demuestra nuevamente interés. Por ejemplo: inversores que requieren más de 5 años para tomar la decisión.

Empresa Atendidas/Contactadas en una Misión Directa: Reuniones para atender o responder consultas sobre potencial interés de invertir en Paraguay. Empresas abordadas/contactadas en una misión. Medida de verificación: entrega de tarjeta, correos electrónicos enviados con preguntas o correos electrónicos de seguimiento con información u otro medio de verificación.

6 BAGPI Balance Anual de Gestión Pública



JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JOSÉ C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Empresa (Visitada) en una Misión Directa: Visita o reunión con el empresario o potencial cliente en su oficina, fábrica o empresa o durante una feria, congreso o evento en el cual el empresario este en su stand o espacio corporativo representativo.

Etapas: Las fases del proceso de Atracción de Inversiones Internacionales son: Promoción de Inversiones, Seguimiento para Instalación de la Inversión y Post Inversión.

Evento de Promoción de Inversión (locales y en el exterior): Reunión o evento organizado para promover inversiones, en el extranjero o en Paraguay, en ferias, seminarios, eventos, convenciones o reuniones empresariales.

Herramientas: Instrumentos para proveer servicios. Por ejemplo: Presentación país, videos institucionales, página web, biblioteca virtual, simulador de inversiones, presentación expertos, guía de inversiones, otros.

Hitos de Atracción de Inversión – Etapa de Toma de Decisión: Primer contacto, toma de interés, localización, ubicación, toma de decisión, otros.

Inversor de Cartera: Persona física o jurídica de origen o ciudadanía extranjera que podría o invierte recursos genuinos en instrumentos financieros (CDAs, acciones, bonos, opciones, etc.), pero que no conllevan el control de más de 10% de las acciones de la empresa.

Inversor de IED: Toda aquella persona física o jurídica de origen o ciudadanía extranjera que podría o invierte recursos genuinos en un nuevo emprendimiento productivo en Paraguay, generando así ocupación de mano de obra e invirtiendo capital propio o ajeno.

Dicha inversión podría ser un proyecto nuevo (greenfield), la adquisición de un proyecto o inversión existente (brownfield), una adquisición, una fusión, una inversión pasiva, prestamos entre una casa matriz y sucursal, pero que siempre conlleve al control de más de 10% de las acciones de una empresa.

Inversión Extranjera Directa (IED): Es la inversión de capital por parte de una persona natural o de una persona jurídica (instituciones y empresas públicas, empresas privadas, etc.) en un país extranjero. Sin embargo, para diferenciar la inversión de las participaciones accionarias temporales, la OCDE (2008) implica que debe tener un elemento de control que se considera una participación accionaria de al menos el 10%.

La IED puede llevarse a cabo de varias formas; sin embargo, las dos más comunes son los proyectos totalmente nuevos o las fusiones y adquisiciones. Los proyectos greenfield son operaciones nuevas o expansión a establecimientos existentes y este tipo de IED crea el mayor nivel de formación de capital y oportunidades de empleo. La segunda forma más común de IED (brownfield) son las fusiones y adquisiciones, lo que implica el proceso de adquirir una participación total o parcial en una empresa existente.

Consideramos IED otras inversiones con instrumentos financieros complejos que también denoten control preponderante de una persona natural o de una persona jurídica (instituciones y empresas públicas, empresas privadas, etc.) en un país extranjero.

El medio de verificación de la IED será las estadísticas anuales de IED publicadas por el Banco Central del Paraguay, de manera anual.

Misión Directa de Inversiones: Misiones de funcionario(s) del MIC en colaboración con el Viceministerio de REDIEX o Agregadurías Comerciales al exterior del país, para la promoción de inversiones y visitas a empresas y/o empresarios, sea en el marco de eventos, congresos, ferias, reuniones u otras modalidades con el fin de promocionar, seguir y/o cuidar inversiones. El acompañamiento de la misión podrá ser coordinada por la Agregaduría Comercial en los países donde el Viceministerio de REDIEX cuenta con representación.

Misión Inversa de Inversiones: Delegación empresarial consistente de por lo menos una empresa, representando uno o varios sectores de empresarios extranjeros y/o sus asesores, gestores, intermediarios o representantes, de visita presencial o virtual al país, con agenda preestablecida o validada, en parte o todo por la Agregaduría

Comercial o DAI, que incluya por lo menos una reunión con la Agregaduría Comercial o DAI. La misión inversa podría o no tener reuniones con otras empresas nacionales o extranjeras instaladas en Paraguay, proveedores de materia prima y servicios, parques industriales, gremios, cámaras, otras áreas de MIC, OEE, en las cuales la Agregaduría Comercial o DAI podría o no estar participando presencial o virtualmente.

Primer Contacto de parte del Inversor: Primera llamada, correo electrónico, mensaje por medios telemáticos, videoconferencia, reunión presencial, con el inversor o empresario.

Presentación País: Presentación en forma presencial o virtual, de manera individual, grupal o masiva en reuniones, eventos, ferias o eventos virtuales de series de diapositiva de presentaciones predeterminadas y aprobadas por Gabinete Técnico del MIC de las ventajas comparativas, incentivos fiscales, regímenes de inversión, situación macro, etc., a inversores, empresarios, financistas, emprendedores, gobiernos, diplomáticos, cámaras, gremios, otros. Dicha presentación será elaborada, revisada y traducida de manera periódica por la DAI, Dirección de Inteligencia Competitiva, Dirección de Promoción de Exportaciones y otras áreas de REDIEX/MIC, en colaboración con la Agregaduría Comercial.

Procesos: Conjunto de actividades mutuamente relacionadas que utilizan las entradas para proporcionar un resultado previsto.

REDIEX: Red de Inversiones y Exportaciones, organismo público adscrito al Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay.

Servicio: Actividad ofrecida al potencial inversor para satisfacer una necesidad. Por ejemplo: alfombra roja, presentación país, reuniones, atención de consultas, derivaciones a otras dependencias, elaboración de agendas comerciales, debida diligencia de potenciales proveedores, otros a ser identificados y sugeridos por la Dirección de Atracción de Inversiones y aprobados por la Dirección Nacional, en consecuencia, a la evolución de las necesidades de los inversores y la coyuntura del mercado internacional de IED.

Toma de Decisión: Confirmación documental que el inversor ha tomado la decisión de invertir en Paraguay. Medio de Verificación: Nota enviada al Ministro o Vice-Ministros del MIC o de REDIEX y/o otras dependencias del MIC, proyecto presentado de manera privada o pública, bussiness plan/slide deck, correo electrónico y/o documentos de carácter oficial de la empresa.

Exporta Fácil: Proyecto de integración comercial por envíos postales para MIPYMES, impulsado en Paraguay a través de lo dispuesto por el Decreto N° 6056/2016 que busca incentivar la utilización de la infraestructura postal como herramientas de los gobiernos para lograr la inserción de la mayor cantidad de Mipymes de Latinoamérica en el mercado internacional, intra e extrarregional, e impulsar la economía regional.

IPPALC: Índice de Políticas Públicas para PYMES de América Latina y el Caribe es un esfuerzo multipartito de gobiernos, agentes del sector privado, organizaciones multilaterales, académicos, expertos y muchos otros para medir el pulso de las PYME y la eficacia de las acciones para apoyarlas.



Lic. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. RUI G. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

PRESENTACIÓN

El presente Informe de Gestión muestra los logros y avances obtenidos en el año 2022, en el marco de las políticas de Industria, Comercio y de Servicios que propician: el aumento de las inversiones nacionales y extranjeras; el aumento de la diversificación de la oferta exportable; el fortalecimiento del sector industrial y de servicios; la promoción y el incremento del comercio interno e internacional; y el desarrollo de las Mipymes.

El **Ministerio de Industria y Comercio (MIC)**, es una Institución que tiene como misión promover políticas públicas que apunten al desarrollo sostenible del sector empresarial a través del incremento de su competitividad.

A través de sus órganos y dependencias, desarrolla un conjunto de acciones, que comprenden:

1. Propiciar la atracción de inversiones en sectores estratégicos que ayuden a impulsar el desarrollo económico del país.
2. Orientar el modelo de desarrollo de país productor y exportador de bienes primarios hacia un modelo de producción más diversificado, con mayores niveles de valor agregado, y con un enfoque sustentable.
3. Promover el desarrollo de las cadenas de valor, los clústeres y los sectores industriales con ventajas comparativas reveladas.
4. Elaborar las estrategias y lineamientos generales de la política comercial del país, en bienes y servicios.
5. Participar en las negociaciones comerciales con bloques o terceros países.
6. Coordinar con los organismos del Estado la aplicación de instrumentos y normativas en materia de combustibles.
7. Fiscalizar los establecimientos comerciales e industriales a los efectos del cumplimiento de la Ley.
8. Desarrollar y fortalecer a las Mipymes mediante la formalización, la capacitación y la asistencia técnica en áreas de gestión empresarial e innovación, que les permita a las mismas la inserción competitiva en el mercado nacional e internacional.
9. Fomentar la cultura emprendedora.
10. Impulsar el Comercio Electrónico.



I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

El Ministerio de Industria y Comercio se encuentra abocado en el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 en los siguientes ejes:

Eje Estratégico N° 2: “Crecimiento económico Inclusivo”;

- Estrategia 2.2: “Competitividad e Innovación”
- Estrategia 2.3: “Regionalización y diversificación productiva”

Eje Estratégico N° 3: “Inserción de Paraguay en el Mundo”

- Estrategia 3.2: “Atracción de Inversiones, Comercio Exterior e Imagen país”

En su rol estratégico en la promoción del desarrollo actúa promoviendo sectores específicos dentro del sector industrial comercial y de servicios, propicia la atracción de inversiones nacionales y extranjeras, y contribuye a la diversificación de la oferta exportable abriendo mercados en el exterior. Asimismo, actúa promocionando la formalización y modernización de las MIPYMES a fin de que éstas tengan un aporte positivo en la economía. Para ello en el Plan Estratégico Institucional se han establecido tres ejes estratégicos con sus respectivos objetivos:

Eje Estratégico 1: Mercados e Inversión Extranjera Directa (IED).

- Objetivo Estratégico 1: Abrir y ampliar mercados.
- Objetivo Estratégico 2: Incrementar la inversión extranjera directa (IED).
- Objetivo Estratégico 3: Incrementar la inversión local.

Eje Estratégico Mejora del ambiente competitivo empresarial.

- Objetivo Estratégico 4: Fortalecer sectores económicos (industriales, de comercio y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.
- Objetivo Estratégico 5: Desarrollar el ecosistema de Emprendedurismo y de las Mipymes.

Eje Estratégico Fortalecimiento Institucional.

- Objetivo Estratégico 6: Fortalecimiento y rediseño institucional del MIC.

10 BAGPI Balance Anual de Gestión Pública



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

Nos encontramos en una etapa clave de desarrollo muy importante para Paraguay en un contexto internacional bastante desafiante que nos exige un **nuevo modelo económico**, donde utilizar nuestra energía de manera eficiente será clave para generar productos de mayor valor y más empleo.

En este marco estamos impulsando un **cambio estructural productivo**, enfocado en el fortalecimiento de la presencia del Paraguay en nuevos mercados regionales y mundiales, a través de una producción diversificada, con valor agregado y calidad sobresaliente.

En el año 2022, Paraguay logró exportar bienes por un total de 8.278 millones de dólares, de los cuales 5.287 millones de dólares (**64%**) **correspondieron a bienes de la industria** (manufactura y agroindustria). Estas cifras implican un crecimiento del 7% en relación con los 4.957 millones dólares registrados en el año 2021.

En ese contexto, el régimen de maquila alcanzó de **nuevo un récord** al lograrse la exportación total de **1.036 millones de dólares**, lo cual representa un crecimiento estimado del 20% en relación con los 865 millones de dólares exportados en el año 2021. En lo que respecta al empleo generado, en el 2022 se registró un aumento del 12% en el empleo de la industria maquiladora. Actualmente en Paraguay existen 257 industrias maquiladoras, que emplean a un total de 21.578 personas.

Las empresas de **las siete plataformas atendidas por REDIEX**, entre enero noviembre del 2022, **alcanzaron exportaciones por USD 3.154 millones**, correspondiente a un incremento del 14,6% con relación al mismo período del año anterior. Las variaciones de las plataformas, durante los primeros once meses de 2022 fueron: Plataforma Carne y Derivados: 8,3%, Plataforma de Alimentos: 22,3%, Plataforma Forestal y Floricultura: 27,9%, Plataforma Textil-Confecciones: 3,9%, Plataforma Biocombustibles y Energías Renovables: 59,3%, Plataforma Autopartes y ensamblaje: 16,4%, Plataforma Químicos-Farmacéuticos: 63,2%

En cuanto a las inversiones, durante el año 2022, las inversiones aprobadas desde el Ministerio de Industria y Comercio bajo los distintos regímenes de incentivos ascienden a USD 286 Millones.

Asimismo, cabe destacar que **la empresa Parcel**, de capital paraguayo-sueco, ubicada en Concepción, con un valor estimado de inversión de 4.500 millones de dólares, y con una capacidad de generar 40.000 nuevos puestos de trabajo registra los siguientes avances a diciembre del 2022:

ha invertido 841 millones de dólares,

empleado a un total de 1132 personas,

contratando a 60 proveedoras forestales

ha plantado 24 millones de árboles.

Paraguay figura por segundo año consecutivo al frente del ranking del clima de negocios elaborado por la Fundación Getulio Vargas, producto de importantes mejoras como la **Ley de Empresa por Acciones Simplificadas (EAS)**. En el año 2022 se constituyeron un total de 3.700 empresas bajo la modalidad EAS, generando ganancias de eficiencia por un total de 43,6 millones de dólares.



En cuanto a la facilitación del comercio transfronterizo se actualizó el **Plan Nacional de Logística 2020 – 2030**, con el objetivo de aprovechar el **Proyecto del Corredor Bioceánico** donde Paraguay se constituye en el centro de la conexión entre el Atlántico y el Pacífico.

En coordinación con el Gobierno de Corea del Sur estamos impulsando un nuevo enfoque para la **política industrial del sector automotriz**, centrado en el desarrollo de estrategias para fomentar la industria nacional de **movilidad eléctrica**. Se tiene previsto la creación en Paraguay del Centro Tecnológico y el desarrollo de un Proyecto piloto de movilidad eléctrica, el cual busca formar profesionales paraguayos en el campo de la industria automotriz, con énfasis en la movilidad eléctrica.

Suscripción con la República China (Taiwán), de la Carta de Intención con el Ministerio de Economía para el apoyo por 5 años en la implementación de la **Nueva Política Industrial del Paraguay**, centrada principalmente en los sectores de: Alimentos, Confecciones y Nuevas Energías.

Promulgación de la nueva Ley N° 7021 / 2022 DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS que establece una **reserva de mercado del 20 %** del monto a ser **destinado a MIPYMES**, siendo así una nueva oportunidad de mercado para los micro, pequeños y medianos empresarios.

Reglamentación de la Ley “DE LOS SERVICIOS DE CONFIANZA PARA LAS TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS, DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO Y LOS DOCUMENTOS TRANSMISIBLES ELECTRÓNICOS”. La Ley N° 6822/2021, regulará los nuevos servicios de confianza electrónicos tales como: la identificación electrónica, el sello electrónico, el sello de tiempo electrónico, servicio de entrega electrónica certificada, autenticación de sitios web, documentos transmisibles electrónicos, entre otras herramientas que propiciarán un entorno online favorable, esencial para el desarrollo del comercio electrónico a nivel local y transfronterizo.

A través del Viceministerio de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, se brindan servicios de información, capacitación y asistencia técnica especializada para generar impacto en la mejora de la productividad y competitividad de las MIPYMES paraguayas. Hemos pasado de asistir 25.665 MIPYMES y emprendedores en el año 2021, a 49.227 beneficiarios directos en el año 2022, **aumentando de esta manera 91,8% la cantidad de beneficiarios**.

En alianza con la Misión Técnica de Taiwán, en el marco del Proyecto REEMUJERPYP se desarrolló la convocatoria **Capital Semilla: Mujer Emprendedora**, con el objetivo **de impulsar a las emprendedoras a potenciar sus negocios a través del acceso a financiamiento no reembolsable**. Como resultado 1.423 mujeres emprendedoras fueron capacitadas para acceder al capital semilla. (7)

Habilitación de **7 Centros de Apoyo al Emprendedores (CAE)** que brindan servicios de información, capacitación y promoción, con asesorías de alto valor para dar sostenibilidad a los programas de apoyo para las MiPymes y los emprendedores.

A través de FOGAPY, más de **25.000 MIPYMES han accedido a créditos con garantía del Estado** a través del FOGAPY, por un monto de USD. 652 millones aprox.



II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

Ley N° 60/90 Incentivos Fiscales a la Inversión

Mes	Número de proyectos		Mano de Obra Generada (proyectada)	Inversión (Millones G.)		
	Meta 2022	Logrado		Nacional	Extranjera	Total
Enero	6	14	348	76.581,00	30.695,00	107.276,00
Febrero	20	4	72	33.036,00	0,00	33.036,00
Marzo	6	11	113	39.625,00	41.427,00	81.052,00
Abril	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Mayo	7	17	511	263.614,00	191.710,00	455.324,00
Junio	12	11	1.045	410.872,35	52.959,65	463.832,00
Julio	12	13	649	112.861,80	85.538,00	198.399,80
Agosto	12	12	221	71.274,00	19.358,00	90.632,00
Septiembre	8	12	308	111.262,74	132.899,26	244.162,00
Octubre	8	12	321	52.695,80	16.491,20	69.187,00
Noviembre	16	12	444	154.329,00	6.334,00	160.663,00
Diciembre	16	4	34	8.424,00	2.262,00	10.686,00
Totales	123	122	4.066	1.334.575,69	579.674,11	1.914.249,80
	Ejecución	99%				

Regímenes Especiales

Mes	Certificados Emitidos		Empresas Beneficiadas		Monto de Importación CIF USF	
	Meta 2022	Logrado	Meta 2022	Logrado	Meta 2022	Logrado
Enero	378	379	98	74	29.921.984,32	41.612.796,52
Febrero	588	648	111	124	26.362.115,16	52.881.773,92
Marzo	572	654	101	120	37.319.396,27	52.854.966,91
Abril	543	486	125	114	42.234.217,17	86.944.522,44
Mayo	538	536	115	100	38.687.070,98	40.800.862,21
Junio	449	535	125	125	56.539.528,07	52.229.107,37
Julio	423	539	119	104	72.009.531,75	50.538.074,87
Agosto	452	612	126	128	52.993.742,79	55.469.047,44
Septiembre	412	598	108	134	61.801.024,11	50.696.362,94
Octubre	457	506	130	112	47.849.359,24	38.203.255,73
Noviembre	381	487	114	130	40.452.232,23	38.638.289,05
Diciembre	337	433	115	110	33.878.574,37	34.125.953,85
Totales	5.529	6.413	1.386	1.375	540.048.776,45	594.995.013,24
	Ejecución	116%				



Red de Inversiones y Exportaciones

Componente	Unidad de Medida	Meta 2022	Logrado	^{1/} Motivo de los desvíos
Actividad 5 - Asistencia a Empresas Nacionales y Extranjeras				
Asistencia a Empresas Nacionales y Extranjeras	Asistencias	1.435	1.806	Este logro se dio en base a todos los pedidos de Asistencias atendidos
Actividad 9 - Promoción de Inversión Extranjera en Paraguay				
Atención a Inversionistas	Atenciones	3.480	3.564	Este logro se dio en base a la suma de varios indicadores de promoción, como seguimiento y cuidado de inversionistas e indicadores de misiones inversas y directas.
Actividad 10 - Mejoramiento y Desarrollo Empresarial a Empresas Exportadoras paraguayas				
Atención a Empresas Exportadoras	Atenciones	60	87	Se ha logrado la meta gracias a la conformación de las Mesas Sectoriales.



Elic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

III. DESAFIOS FUTUROS

✓ Viceministerio de Industria

Consejo Nacional de Industrias Maquiladoras de Exportación: Crear las condiciones operativas e institucionales necesarias para el efectivo desarrollo del régimen de maquila, posibilitando el aumento de las: * **Exportaciones de Maquila** * **Generación de Mano de Obra** * **Aumento de las Inversiones**.

Dirección de Política Automotriz Nacional: Continuar con la ejecución de tareas y dar cumplimiento en tiempo y forma los análisis y autorización de informes trimestrales, PPA y solicitudes de exoneración de aranceles a la importación de materias primas para producción de bienes comprendidos en el Capítulo 87 de la NCM, mantener el nivel de atención y respuesta a la ciudadanía.

Dirección de Producto y Empleo Nacional: Entre los desafíos para el año 2023, esperamos la aprobación del nuevo Decreto que reemplace al Decreto 9.649/2012 y, posteriormente, la adecuación de la Resolución N.º 87/2019, para actualizar el marco normativo vigente

Dirección de Regímenes Especiales: Como desafío prioritario se establece la actualización de las correspondientes normativas (Decretos y Resoluciones) del Régimen Especial de Materia Prima.

Dirección Técnica Ambiental: Revisar la Resolución N.º 401/19 que establece el procedimiento del Plan de la Industria Nacional, a los efectos de discutir entre las partes afectadas y proponer actualizaciones y mejoras a la normativa.

Dirección de Desarrollo Industrial (Ley N.º 60/90): Para el ejercicio fiscal 2023 se pretende beneficiar a mayor cantidad de empresas bajo la Ley N.º 60/90, aumentando la inversión tanto nacional como extranjera y proyectando la generación de mayor mano de obra en todo el país.

Dirección General de Política Industria: Realizar el seguimiento de las propuestas presentadas ante las autoridades nacionales. Actualización de las normativas de los incentivos a la industria para una mejor eficiencia de estas. Dar seguimiento a los acuerdos en el marco de los diferentes convenios y Acuerdos. Avanzar en la implementación de las cooperaciones con Taiwán en Política Industrial y con Corea para la industria farmacéutica y tecno parques.

Registro Industrial en Línea: Mantener el nivel óptimo de atención alcanzado, dando respuesta a los clientes internos y externos del RIEL, cumpliendo con los estándares establecidos por la ISO 9001:2015. Realizar las verificaciones técnicas en tiempo oportuno de acuerdo con los recursos disponibles.

✓ Viceministerio de Comercio y Servicios

Dirección General de Comercio Interior:

Propone para el Ejercicio Fiscal 2023, la reglamentación de productos bajo obligación legal de regulación: Bolsas Biodegradables (Ley 5414/2015), Envases de Plástico PET (Ley 7014/2022), Tabaco (Ley N.º 6950/2022), Pilas y Baterías (Ley 5882/2017). Igualmente, se propondrán seguir avanzando en la reglamentación técnica y aplicación de controles en Importación de Celulares bajo el Régimen de Turismo (Modificación del Decreto N.º 6832/2017), Importación de Carne y Despojos de Aves de la Especie Gallus Domesticus (Decreto N.º 3737/2020), Luminarias LED, Aceros para la Construcción, Juguetes, Trazabilidad de Productos, entre otros. A nivel de facilitación de comercio, se pretende apuntar a la facilitación de más de 1400 registros de empresas, contribuyendo con la formalización del mercado paraguayo.

Dirección General de Comercio Electrónico:

- Continuar con la administración y control de la infraestructura tecnológica de la ICPP.
- Realizar las emisiones de lista de certificados revocados de la AC Raíz correspondientes.
- Continuar con el control del sitio web del MIC y de las empresas prestadoras de servicios de confianza (PCSC)

- Continuar con la reglamentación de la ley N° 6822/2021 de Servicios de Confianza
- Avanzar con las respuestas a consultas ingresadas con estado pendiente
- Participar en las Negociaciones de comercio electrónico y firma digital a nivel nacional e internacional
- Realizar inspecciones a prestadores cualificados de servicios de confianza (PCSC) y otros sujetos regulados en la Ley Nro. 6822/2021 y su decreto reglamentario, así como a proveedores señalados por la Ley Nro. 4868/2013.
- Tramitar reclamos recibidos en casos de supuestas infracciones a la Ley N° 4868/2013, de Comercio Electrónico.
- Realizar gestiones administrativas en tiempo y forma
- 10. Proseguir con la tramitación de expedientes relacionados a servicios de confianza y comercio electrónico.

Dirección General de Comercio de Servicios:

- Formulación de 7 propuestas de normativas sectoriales de servicios
- Jornadas de Trabajo sobre Comercio de Servicios y REPSE, con el fin de lograr la capacitación de 800 personas.
- Formulación de 2 estudios diagnósticos sectoriales de servicios.
- 2.400 registro de Prestadores de Servicios

Dirección General de Combustibles:

- 1500 acompañamientos a Licencias Previas de Importación (LPI) otorgadas
- 280 fiscalizaciones de Locales de Expendio de Combustibles
- 250 fiscalizaciones de Locales de Ventas de GLP
- 18 fiscalizaciones de Locales de fabricación de Biocombustibles
- 70 registro de Empresas de Lubricantes otorgadas
- 1200 registro de Productos de Lubricantes otorgadas
- 2500 licencias de Importación de Lubricantes otorgadas
- 1700 licencias de Importación de Combustibles Líquidos, (Carburantes y NO Carburantes)
- 13 licencias de Exportación de Etanol
- 95 habilitación de nuevas EESS (Combustibles Líquidos)
- 350 habilitación de Locales de Comercialización de GLP
- 5 habilitaciones de Locales de fabricación de Biocombustibles

Dirección General de Comercio Exterior:

Negociaciones:

- Finalizar el texto actualizado del ROM (Régimen de Origen MERCOSUR)
- Reanudar las negociaciones MERCOSUR- Canadá.
- Reanudar las negociaciones MERCOSUR- Corea.
- Lograr avances significativos en las negociaciones en curso y por iniciar (MERCOSUR -Chile para RO, Ecuador, República Dominicana entre otros).
- Lograr la incorporación al ordenamiento jurídico nacional de normativas del MERCOSUR pendientes de incorporación.

16 BAGP| Balance Anual de Gestión Pública



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. BRUNO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

- Culminar la investigación relativa a la supuesta existencia de prácticas de dumping en las exportaciones hacia la República del Paraguay de perfiles de aluminio originarios de la República Popular de China.

Fortalecimiento Institucional:

- Puesta en marcha del Sistema de Gestión de Calidad
- Obtención de la ISO 9001 para el proceso de emisión de certificados de origen.
- Reorganización del organigrama de la DGCE, creación de jefaturas.
- Obtener remuneración acorde al cargo, recategorización de las directoras de la Dirección de Normas y Negociaciones Comerciales y la Dirección de Información y Notificación de Comercio Exterior.
- Actualización del portal web del Sistema Nacional de Información y Notificación (SNIN).

Dirección General de la VUE:

- Finalizar la migración de nuestros sistemas a la nueva plataforma JAVA
- Habilitar en un 100 % nuestros dos DATACENTER
- Finalizar los desarrollos pendientes de los sistemas de EAS y MAQUILA.

Dirección General de Comercio de Servicios:

- Apertura de las negociaciones MERCOSUR – Indonesia
- Cierre técnico Negociación MERCOSUR – Singapur

✓ **Viceministerio de MIPYMES**

Dirección Nacional de Emprendedurismo:

- Implementación del portal del emprendedor como plataforma de información sobre los proyectos programas y oportunidades para todo el ecosistema emprendedor.
- Instalación y habilitación del Centro de servicios tecnológicos del VM MIPYMES del MIC como base de articulación y seguimiento para potenciar la gestión de los CAE.
- Habilitación de al menos 8 CAE como socio implementador del proyecto FECOPORD-USAID.
- Desarrollo de la 2da. Fase del Plan de Digitalización de MIPYMES.

Dirección General de Formalización y Registro:

- Implementación del Programa de Formalización para Acceso a Mercados (PFAM 2023): convocatoria, acompañamiento y asistencia para la consolidación de los proyectos de las MIPYMES beneficiarias.
- Iniciar sostenibilidad de los proyectos de MIPYMES beneficiadas por el Programa de Formalización para Acceso a Mercados (PCM) 2021.
- Fortalecer los componentes del Programa de Formalización para Acceso a Mercados.
- Firmar Convenios que sean necesarios y estén alineados con el PEI, para el sector de las MIPYMES.
- Incorporación de más funcionarios para cubrir todas las posiciones vacantes de la Dirección General de Formalización y Registro.
- Solicitar o desarrollar un software CRM – para seguimiento y monitoreo de las MIPYMES beneficiarias del Programa de Formalización para Acceso a Mercados, con el objetivo de tener una base de datos consolidada.



- Continuar con los trabajos relacionados a simplificación de trámites y digitalización de modo a contribuir con las políticas estatales de reducción de utilización del papel.
- Visibilizar las gestiones promovidas por la Dirección General de Formalización y Registro en medios de comunicación y redes sociales.

Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica:

- Dar continuidad al Programa de Capacitación establecido para el 2023, abarcando todo el territorio nacional, con el apoyo de las instituciones aliadas y de los programas con la cooperación internacional.
- Fortalecer la formación de Consultores Junior Empresariales a través del Programa Núcleo de Asistencia Empresarial en coordinación con la academia.
- Incorporación de más funcionarios técnicos con las competencias requeridas para realizar con eficiencia las actividades programadas.
- Fortalecer la capacidad negociadora de las MIPYMES a través de la participación en rutas de negocios sectoriales.
- Instalar 3 centros piloto de Centros de Desarrollo Empresarial modelo SBDC.

Dirección General de Financiación e Inversión:

- Implementación del Programa Competitividad de las Mipymes (PCM) 2022: seguimiento, acompañamiento y asistencia técnica para la consolidación de los proyectos de las MIPYMES beneficiarias.
- Iniciar sostenibilidad de los proyectos de MIPYMES beneficiadas por el Programa Competitividad de las Mipymes (PCM) 2021.
- Proseguir con el plan de sostenibilidad de los proyectos beneficiarios del Programa Competitividad de las MIPYMES 2019 y 2020.
- Desarrollar Red IFI's y Cooperativas con asesoría de Créditos y desarrollo de productos Financieros.
- Firma de un Convenio de Cooperación con la Sparkassentifung Alemana Paraguay se implementó la plataforma de Educación Financiera y las herramientas de inclusión financiera para el sector de las MIPYMES.
- Incorporación de más funcionarios para cubrir todas las posiciones vacantes de la Dirección General de Financiación e Inversión
- Solicitar o desarrollar un software CRM - para seguimiento y monitoreo de las MIPYMES beneficiarias del Programa de Competitividad de las MIPYMES, con el objetivo de tener una base de datos consolidada.
- Posicionar la marca del Programa de Competitividad de las MIPYMES:
 - Manual de Visibilidad de del Programa de Competitividad de las MIPYMES en el cual se cuenta con un nuevo diseño de la marca PCM.
 - Videos Promocionales.

Dirección General de Información:

Para la DGI, los principales desafíos que se avizoran para el 2023, tiene base principal en la sostenibilidad, tanto de la estructura propia de la dependencia como de sus principales iniciativas.

En lo relacionado con la sostenibilidad interna, se debe lograr la aprobación de la estructura organizacional y funciones actualizadas de la Dirección General de Información e Internacionalización acorde con las asignaciones dadas a la misma y para dar cumplimiento pleno a los desafíos impuestos en el eje de internacionalización; además, de lograr contar con un plantel de colaboradores más amplio para el logro de sus objetivos misionales.

18 BAGPI Balance Anual de Gestión Pública



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. FALDO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

En lo relacionado a la sostenibilidad externa, se debe redoblar los esfuerzos de coordinación de acciones para implementación de una cooperación para la sostenibilidad de Exporta Fácil que busque empoderar a los aliados externos, a las MIPYMES y diseñar una hoja de ruta que propicie la ampliación de la cantidad de usuarios del sistema.

Proyecto de Mejora de las Capacidades Empresariales (PMCE):

- Continuar con la Consultoría para el “Servicio de asesoría de gestión financiera para repago de Créditos obtenidos para paliar situaciones relacionadas con eventos catastróficos”, que habiendo avanzado con los primeros 70 servicios realizados en el 2022. Metas 2023: 130 MIPYMES Asistidas.
- Continuar con el servicio de asistencia técnica mediante Plataforma de Capacitación a Distancia PCD, para el Curso “Formación en Gestión y Administración de MIPYMES con énfasis en Finanzas” para complementar la transferencia de herramientas de gestión que fortalezcan las capacidades empresariales.
- Realizar seguimiento a MIPYMES beneficiarias del programa, que manifiesten necesidades crediticias; una vez identificadas las MIPYMES, asistencia para la actualización de sus planes de negocios y presentación de posibles ofertas de financiamiento a MIPYMES con las instituciones financieras contactadas.
- Actividades relacionadas al cierre del programa: elaboración de informes; disposición física de documentaciones relacionadas al programa.

✓ **Viceministerio de Inversiones y Exportaciones (Rediex)**

Dirección General de Planificación Estratégica:

- Ley de creación VM REDIEX sancionada y reglamentación aprobada.
- Dotación de recursos financieros para ejecución de actividades 2023/2024.
- Articulación intrainstitucional e interinstitucional.

Dirección General de Proyectos:

- Conseguir prórroga de 12 meses del Proyecto 3865 y gestionar continuidad del Proyecto de Apoyo a las Inversiones.
- Obtención de máxima ejecución presupuestaria en F20.
- Incorporación de recursos humanos (especialistas contratados) en posiciones vacantes, mediante llamados a concurso.

Dirección de Apoyo a las Exportaciones:

- Apoyar a las empresas exportadoras o con potencial de exportación, en la búsqueda de mercados e identificación de productos.
- Implementar acciones para la promoción comercial nacional e internacional de productos y servicios paraguayos.
- Apoyar a los sectores priorizados en el mejoramiento de la competitividad empresarial y acompañamiento en la resolución de trabas o dificultades ante otras instituciones involucradas.
- Promover acciones interinstitucionales con el Ministerio de Relaciones Exteriores y otras instituciones involucradas para la apertura de nuevos mercados.

Dirección de Atracción de Inversiones:

- Promover la inversión extranjera directa para lograr la toma de decisión de inversión en el Paraguay

- Hacer seguimiento y apoyar a las empresas con toma de decisión e instalación jurídica para que logren comenzar a operar en el país.
- Proveer servicios de Aftercare y seguimiento de las necesidades de las empresas con instalación operativa.
- Promover acciones interinstitucionales con otras OEE involucradas en la promoción y atracción de inversiones. Promover la instalación de una Ventanilla Única de Atención a los Inversionistas.

Dirección de Marca País:

- Superar entrega de licencias 2022 trabajando los estándares de calidad por lo que el desafío principal consiste en relevar empresas y personas que puedan ser considerados/as para el otorgamiento de la licencia de uso de la Marca País.
- Es un desafío de la Dirección el facilitar y despersonalizar las solicitudes de otorgamiento de las licencias de Marca País a través de una nueva reglamentación de otorgamiento y uso de la MP con la firma de una nueva resolución, asimismo, es necesario destinar recursos para la impresión y encuadre de las licencias físicas.
- La consecución de recursos para toma de fotografías, grabación de videos, edición, creación de contenido, también representa un desafío.

Dirección de Inteligencia Competitiva:

- Brindar capacitaciones e informaciones relacionadas a oportunidades de negocio para el cuerpo diplomático.
- Incorporar mejores prácticas y procesos de aprendizaje en cooperación con el TAITRA de Taiwán.
- Elaboración de análisis de potencial exportados para los mercados de destino más destacados para Paraguay.
- Diseño del proyecto de Mapa de atracción de inversiones y de clima de negocios.
- Diseño de un Índice de clima de negocios con nivel departamental
- Plataforma de acceso a servicios financieros Cuenta simple
- Implementación del Portal Guía paso a paso sobre cómo invertir en Paraguay
- Reglamentación para la emisión del certificado de vigencia mercantil
- Dirección de Gestión Administrativa.
- Máxima Ejecución presupuestaria destinada para REDIEX en FF10.
- Incorporación de recursos humanos, en áreas específicas, mediante llamados a concursos internos y de oposición.
- Búsqueda y gestión de mejoras salariales para funcionarios permanentes y contratados, a fin de motivar e igualar las condiciones laborales
- Capacitación constante para el plantel permanente, para mejorar la eficiencia de los funcionarios y la efectiva ejecución de las funciones asignadas.



LIC. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JUAN C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

ANEXO I

➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática

1.1.1.1 Actividad 1 – Gestión Administrativa Institucional

- Obtención de la Apertura de Mercado de la República de China (Taiwán), para las exportaciones de la Carne Porcina Paraguaya.
- Realización del Seminario Internacional sobre la Industria Automotriz, con énfasis en movilidad eléctrica, con presencia del Presidente de KOTRA para América Latina, el embajador de Corea, el Instituto de Tecnología Automotriz de Corea (KATECH) y técnicos especializados de la Hyundai Research Institut.
- Lanzamiento del Proyecto del primer Centro para el Avance Tecnológico de las industrias Autopartistas y Plan Piloto de Movilidad Eléctrica” en el Paraguay, con la cooperación del Instituto Tecnológico de Corea (KATECH).
- Articulación de acciones con distintos gremios de los sectores industrial, comercial y de servicios a modo de elaborar e implementar estrategias que fomenten la reactivación económica.
- Integrante de la Delegación del Señor Presidente de la República a la cumbre de Jefes de Estado del MERCOSUR y participación activa en la coordinación de políticas del bloque regional.
- Integrante de la Delegación del Señor Presidente de la República en el evento denominado “Día Nacional de Paraguay”, realizado en el marco de la EXPO DUBAI, con el objetivo de promocionar las inversiones en la República del Paraguay, mantener reuniones de negocios con empresarios, y promover las exportaciones de Paraguay.
- Integrante de la Delegación del Señor Presidente de la República a la ciudad de Miami, con el objetivo de realizar promoción de inversiones en la República del Paraguay.
- Misión Económica de Atracción de Inversiones y Comercial a los países de Emiratos Árabes Unidos (Dubai), Doha (Qatar) y Taiwán, a fin de promocionar la realización de inversiones en Paraguay, a través de reuniones de negocios, en el marco del DOHA FORUM 2022 en Qatar, Presentación País, visitas, reuniones con empresas emblemáticas de sectores priorizados y de negocios en Taiwán y la participación en el Foro Global de Negocios sobre América Latina en la EXPO DUBAI.
- Misión Económica de Atracción de Inversiones y Comercial a la República Federativa del Brasil, con el objetivo de promocionar las inversiones en Paraguay, visitar las principales fábricas ubicadas principalmente en las ciudades de Joinville, Curitiba y Florianópolis, mantener reuniones con las autoridades del Estado de Paraná y Santa Catarina, Brasil.
- Misión Económica de Atracción de Inversiones y Comercial a la República Argentina, con el propósito de establecer lazos de cooperación con diversas organizaciones a fin de facilitar la comercialización de productos paraguayos en el mercado de Córdoba y Mendoza, identificación de nuevas empresas con potencial de inversión en Paraguay, presentación país y reuniones con empresas emblemáticas de sectores priorizados.
- Misión Económica de Atracción de Inversiones y Comercial a los Estados Unidos Mexicanos, con la finalidad de potenciar la radicación de inversiones en la República del Paraguay y la apertura de mercados, mantener reuniones con autoridades nacionales y empresas emblemáticas de sectores priorizados y participar en ruedas de negocios.
- Participación en la Reunión de Alto Nivel de la OCDE en Paris-Francia.
- Constitución y Lanzamiento de la Cámara Paraguayo Mexicana de Comercio, Industria e Inversión (Capamexcoi), con el objetivo de fomentar el comercio, los negocios y las Cadenas de Valor entre México y Paraguay.



- Firma de Memorando de Entendimiento con el Prefeito de Campo Grande MS-Brasil, con la finalidad de estrechar y ampliar las relaciones en el contexto regional, aprovechar los beneficios generados por la Hidrovía Paraguay-Paraná y consolidar la Ruta de Integración Latino Americana.
- Firma de Memorando de Entendimiento con el Instituto de Investigación Hyundai (HRI), con el propósito de lograr el fortalecimiento de la Industria Automotriz.
- Lanzamiento y Organización del Foro Internacional de Inversiones 2022 "INVEST IN PARAGUAY"
- Instalación de una Mesa de Trabajo entre Filipinas y Paraguay, con el objetivo de exportar productos paraguayos a naciones del Asia.
- Mesa de Trabajo entre la Comitiva del Instituto del Queso de España, Autoridades de instituciones públicas y gremios, con el objetivo de impulsar acciones sostenibles para el sector quesero.
- Instalación de mesas de trabajo permanentes con el sector privado, a fin de enfrentar la crisis que atraviesan los distintos sectores del país mediante la alianza público-privada.
- Presentación de "Programas de Oportunidades Circulares", con el propósito de proveer apoyo financiero para la implementación de proyectos de producción que estén sustentados en los principios de la economía circular, con el apoyo financiero de la Unión Europea (UE), Laboratorio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID lab) y articulada por el programa MIPYME COMPITE de la UE.
- Reuniones con representantes de delegaciones diplomáticas y empresariales extranjeras.
- Participación de las sesiones del Equipo Económico Nacional y del Consejo Nacional de Empresas Públicas.
- Participación en reuniones del Grupo Impulsor de la Hidrovía Paraná-Paraguay.
- Participación en la mesa de trabajo interinstitucional de Alto Nivel de la Cadena de Valor de la Carne.
- Firma de Cooperación con la Municipalidad de San Lorenzo, la Asomipymes y la Asociación de Comerciantes e industriales de Concepción (ACIC), con el objetivo de habilitar Centros de Apoyo a Emprendedores (CAE).
- Firma de Contrato de concesión de una Zona Franca, entre el MIC y la empresa PARACEL, en la ciudad de Concepción, con una inversión de USD 4.000 millones de dólares que será destinada para la instalación de una planta celulosa.
- Inauguración de la Primera Industria Nacional con Planta Solar del País, Frigorífico Guaraní, en la ciudad de Limpio.
- Firma de Acuerdo con el Banco Continental para facilitar el acceso a la bancarización de las PYMES.
- Firma de 122 Resoluciones en el marco de la Ley N° 60/90 "Régimen de incentivos fiscales para la inversión de capital nacional y extranjero", con una inversión total de 276 millones de USD.
- Firma de 25 Resoluciones en el marco de la Ley 1064/97 "De la Industria Maquiladora de Exportación", con una inversión total de 21 millones de USD.
- Otorgamiento de capital semilla a 550 mujeres emprendedoras, por valor de USD 990.000.
- Otorgamiento de bienes de capital a 34 Mipymes a través del Programa de Formalización para Acceso a Mercados PFAM.
- Otorgamiento de bienes de capital a 11 Mipymes a través del Programa de Competitividad PCM

22 BAGPI Balance Anual de Gestión Pública

Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio

C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



- Premiación a 44 emprendedores, en el marco del “Premio Nacional MIPYMES PARAGUAY 2022”, quienes se hicieron acreedores de una asistencia técnica por valor de entre 1500 a 5000 USD, con el apoyo de FOMIPYMES, Crédito Agrícola de Habilitación y el Banco Nacional de Fomento (BNF)
- Habilitación de siete Centros de Apoyo a Emprendedores (CAE), en las ciudades de Asunción, San Lorenzo, Concepción, Ciudad del Este, Encarnación, Pilar e Itauguá.
- Reconocimiento especial del Ministerio de Hacienda en la categoría “Aplicación de instrumentos de medición de desempeño”
- Visita a empresas nacionales junto con el Presidente de la República.
- Realización del Concurso Simplificado de Méritos, mediante la cual fueron adjudicadas 9 personas.
- Realización del Concurso de Desprecarización, mediante la cual fueron adjudicadas 26 personas.
- Habilitación de un moderno comedor equipado para los funcionarios del MIC.
- Elaboración Semanal de un Boletín Informativo que contiene un resumen de las actividades realizadas en el Ministerio de Industria y Comercio.



Lic. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.R. Sara Florruín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



CPASITO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas
Balance Anual de Gestión Pública |BAGP 23

1.1.1.2 Actividad 2 – Gestión para la Apertura / Cierre de Empresas

I. Principales Actividades

Asesoramientos: presencial, telefónico, correo electrónico sobre distintos trámites realizados en el SUACE:

- ✓ Constancia del inversionista extranjero
- ✓ Apertura de empresas jurídicas: SA, SRL Y EAS
- ✓ Obtención de matrícula del comerciante
- ✓ Formalización de empresas para la obtención de cédula pymes
- ✓ Coordinación con varias instituciones involucradas en el proceso de apertura de empresas.
- ✓ Contestación de oficios judiciales y fiscales
- ✓ Contestación de correos electrónicos a través del canal consultas SUACE

Marzo

- ✓ 02 de marzo de 2022/ capacitación y orientación para la apertura de EAS a cargo de la secretaria general del SUACE, llevado a cabo en la galería paseo de las artes de la ciudad de Encarnación, dicho evento estaba dirigido a profesionales contadores, escribanos y público en general de la mencionada ciudad.
- ✓ 11 de marzo de 2022/ el banco central del Paraguay (BCP) desarrolló el Webinar “mujeres emprendedoras y apertura de una empresa formal”, con el objetivo de ofrecer herramientas e informaciones útiles para las mujeres que desean constituir un negocio que cumpla con los requisitos y reglamentaciones legales necesarias. disertantes: directora y secretaria generales del SUACE.
- ✓ 16 de marzo de 2022/charla informativa sobre empresas por acciones simplificadas a cargo de la directora general del SUACE y dirigido a alumnos de la facultad de derecho de la universidad nacional de asunción.
- ✓ 22 de marzo de 2022/ reunión virtual grupo bilateral “piloto de simplificación de la EAS” BID/PORTUGAL/SUACE/VUE/MITIC. identificar 3 objetivos específicos a alcanzar con el piloto de simplificación de EAS, definiendo objetivos medibles. estos deben considerar las ganancias esperadas con la implementación del EAS;
- ✓ 28 de marzo de 2022/ reunión virtual SUACE-Abogacía del tesoro sobre la reglamentación de los demás procesos de la apertura de empresas por acciones simplificadas.

Abril

- ✓ 19 de abril de 2022/ NAE – Núcleo de asesoramiento empresarial capacitación y orientación para la apertura de EAS a cargo de la secretaria general dirigida a alumnos y profesionales contables de manera virtual, 228 personas conectadas de 16 a 18 horas.
- ✓ 11 de abril de 2022 en las instalaciones del SUACE se recibió y asesoró sobre trámites migratorios y apertura de empresas a representantes de la empresa portuguesa textil - campos y campos.
- ✓ ciclo de reuniones virtuales mantenidas con la cooperación técnica de Portugal sobre el piloto de simplificación de las EAS: misión y actualización.


Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio


C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio


C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Mayo

- ✓ 10 y 11 de mayo participación y charla de capacitación en la expo de Santa Rita “capacitación y orientación para la apertura de EAS “a cargo de la directora general del SUACE, dirigida a empresarios, profesionales contables y público en general.
- ✓ 19 de mayo: participación de la secretaria general del SUACE en el programa radial consultorio de negocios (radio ñanduti) sobre tramites del SUACE y apertura de empresas jurídicas.
- ✓ 18 de mayo de 2022 reunión con el Ministro Ing. Castiglioni, SUACE y REDIEX con el presidente del banco continental Sr. Carlos Raúl Espínola Almada, sobre convenio de cooperación para la facilitación de apertura de cuentas bancarias de las empresas constituidas a través del SUACE.

Junio

- ✓ 10 de junio 2022 reunión con el equipo jurídico de la dirección general de personas y estructuras jurídicas y beneficiarios finales Abogacía del Tesoro/SUACE/ plataforma VUE para acordar el procedimiento sobre tramites de actualización de constancias EAS.

Julio

- ✓ 8 de julio 2022 reunión con el equipo TIC de Banco Continental/SUACE/VUE relacionado al convenio de interconexión.

Agosto

- ✓ 7 de agosto 2022 modulo 1 - pasos para abrir mi propio negocio, capacitación virtual a cargo de la secretaria general del SUACE sobre los trámites de apertura de empresas jurídicas y demás tramites realizados en el sistema unificado de apertura y cierre de empresas, organizado por capacitaciones/MIPYMES.
- ✓ 19 de agosto de 2022 presentación sobre el SUACE a cargo de la secretaria general en consultorio empresarial de la UIP programa MIPYME compite de la unión europea. tema: consultorio empresarial MIC – EAS y cedula MIPYMES.

Setiembre

- ✓ 8 y 9 de septiembre participación de mesa consultiva en el foro Invest in Paraguay 2022 realizado en la CONMEBOL. La directora general y secretaria general participaron en la mesa consultiva para brindar asesoramiento a más de 100 inversionistas extranjeros interesados en apertura de empresa en el país.
- ✓ 23 de septiembre charla de capacitación realizado por la secretaria general y el encargado de formalización de empresas dirigido los estudiantes de la facultad de ciencias económicas de la universidad nacional de Caaguazú, en el salón auditorio del MIC. recibimos a la delegación de alumnos y profesores de la carrera de contaduría pública 30 personas aproximadamente, a quienes se les brindó una presentación integral sobre tramites de apertura de empresas jurídicas, haciendo énfasis en la apertura de empresas por acciones simplificadas.
- ✓ 26 al 30 de septiembre participación y representación de la directora general del SUACE integrante de la visita de trabajo de la delegación de Paraguay en Portugal del 26-30 de septiembre de 2022 sobre la cooperación técnica para fortalecer la capacidad institucional para modernizar los servicios y mejorar la calidad de la regulación del Paraguay programa del componente "simplificación administrativa".

Octubre

- ✓ 17 de octubre firma del convenio de cooperación interinstitucional entre el ministerio de industria y comercio/ MIC -SUACE y el Banco Continental S.A.E.C.A (interconexión de datos).



Lic. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentina
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



Balace Anual de Gestión Pública |BAGP 25
C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



- ✓ el Banco Continental S.A.E.C.A pondrá a disposición de las empresas que aperturen a través del SUACE (beneficiarios) previa verificación del cumplimiento con el perfil de riesgo exigidos la apertura de cuentas en plazos estipulados.
- ✓ 26 de octubre reunión virtual SUACE/Banco Mundial para analizar aplicación de cuestionario de satisfacción de usuarios SUACE y recolección de datos para ccs.
- ✓ 27 de octubre charla virtual de capacitación realizado por la secretaria general sobre las empresas por acciones simplificadas, EAS, organizada entre la oficina regional del ministerio de industria y comercio de Itapúa, ORMIC-Itapúa y la Universidad Autónoma de Encarnación, UNAE. La charla estuvo dirigida a emprendedores, estudiantes y empresarios en general.

Noviembre

- ✓ 02, 16 y 23 de noviembre reunión virtual banco mundial/ SUACE para avanzar con los trámites de EAS, elaborar manual de funciones EAS, cuestionarios y actualizaciones de página web de EAS, además de realizar el lanzamiento sobre los trámites completos de EAS.
- ✓ 10 y 11 de noviembre se llevó a cabo la 13° edición de la expo Paraguay Brasil, bajo el lema "el mayor evento de negocios entre ambos países".
- ✓ SUACE participo en dicho evento en el área de mesas consultivas en el horario de 13:00 a 19:00 en centro de convenciones del paseo galería.
- ✓ 23 de noviembre, disertación a cargo de la secretaria general del SUACE sobre tramites de apertura de empresas en el Paraguay, en el Webinar binacional Chile – Paraguay: oportunidades y sistemas de apoyo Mipymes con potencial de internacionalización.

Diciembre

- ✓ 27/12/2022 elaboración de borrador de estatuto proforma EAS, orientadas a empresas b, juntamente con representantes de la UIP joven y sistema de empresas b.

II. Datos Estadísticos

Datos Estadísticos del SUACE	
Apertura De Empresas	3.076
Registro De Formalización De Empresas	286
Emisión De Constancias A Inversionistas Extranjeros	130
Cantidad De Personas Que Acudieron Al SUACE	+1.000
Cantidad De Personas Capacitadas A Través Del SUACE	+500
Cantidad De Correos De Consultas Respondidas	+4.000



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.B. Sara Florentin
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.F. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

1. Registros de Apertura de empresas

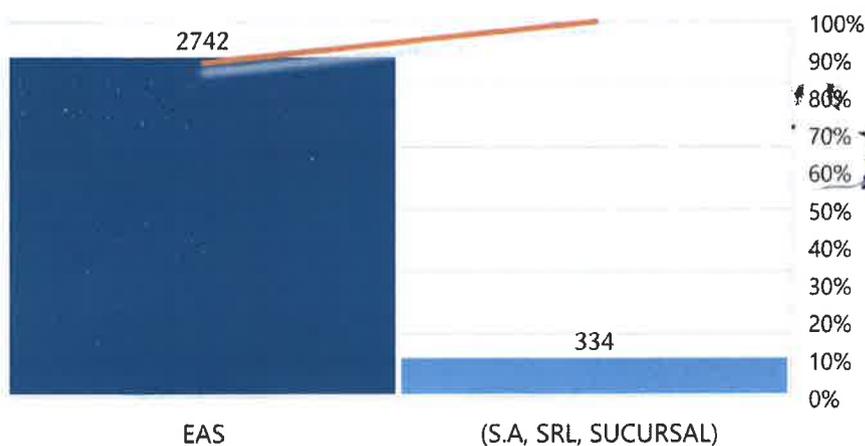
En el año 2022 fueron constituidas **3.076** (tres mil setenta y seis) empresas JURÍDICAS a través del SUACE.

Cuadro I- Empresas Aperturadas – Año 2022

Año	Mes	Apertura de Empresas
2022	Enero	168
	Febrero	211
	Marzo	249
	Abril	199
	Mayo	255
	Junio	235
	Julio	238
	Agosto	318
	Septiembre	340
	Octubre	295
	Noviembre	283
	Diciembre	285
	Total	3.076
Cantidad	Tipo De Empresas	
334	Jurídicas (SA, SRL, Sucursal)	
2742	EAS	
3.076	Total	

Gráfico II

Comparativo de apertura según tipo de empresas a través del SUACE (enero/diciembre/2022)





En el año 2022, el monto total del capital aportado por estas empresas asciende a **Gs. 1.397.455.748.516** (un billón trescientos noventa y siete mil cuatrocientos cincuenta y cinco millones setecientos cuarenta y ocho mil quinientos dieciséis guaraníes), de los cuales **Gs. 1.141.749.387.602** (un billón ciento cuarenta y un mil setecientos cuarenta y nueve millones trescientos ochenta y siete mil seiscientos dos guaraníes) es de origen nacional y **Gs. 255.246.360.914** (doscientos cincuenta y cinco mil doscientos cuarenta y seis millones trescientos sesenta mil novecientos catorce guaraníes) de origen extranjero.

Cuadro II

**Monto de las inversiones declaradas por Origen de Capital
(en miles de millones de guaraníes)**

Año	Mes	Capital Nacional	Capital Extranjero	Total Capital
2022	Enero	52.312.200.000	18.592.000.000	70.904.200.000
	Febrero	63.432.215.000	20.315.000.000	84.207.215.000
	Marzo	195.848.834.002	24.372.050.000	220.220.884.002
	Abril	64.135.953.500	18.753.247.500	82.889.201.000
	Mayo	63.203.500.000	29.426.659.836	92.630.159.836
	Junio	92.745.236.450	5.621.750.000	98.366.986.450
	Julio	102.222.276.400	44.292.200.878	146.514.477.278
	Agosto	100.848.067.250	16.370.820.700	117.218.887.950
	Septiembre	116.957.739.000	27.076.000.000	144.033.739.000
	Octubre	100.289.482.000	26.099.716.000	126.389.198.000
	Noviembre	87.792.208.000	9.654.016.000	97.446.224.000
	Diciembre	101.961.676.000	14.672.900.000	116.634.576.000
	Total	1.141.749.387.602	255.246.360.914	1.397.455.748.516

Gráfico III

**Monto y Origen de las Inversiones de las Empresas Aperturadas en el SUACE
Ene/Dic 2022
(En Miles De Millones De Guaraníes)**



Dr. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



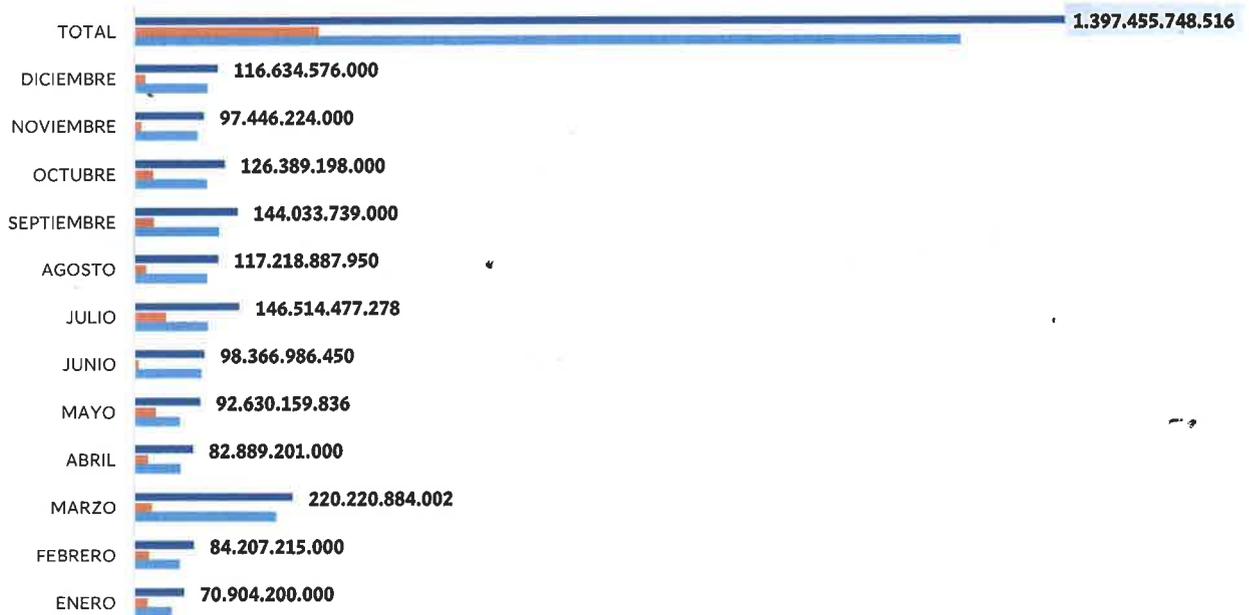
C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JUAN C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

GRAFICO IV

Monto y Origen de la Inversión en miles de millones de Guaraníes
Periodo enero/diciembre/2022



2. Registros de Formalización de Empresas

En el año 2022 fueron formalizadas **286** (doscientos ochenta y seis) empresas físicas y jurídicas a través del SUACE.

Cuadro III- Empresas Formalizadas en el año 2022

Mes	Formalización IPS		Formalización PJ		Formalización - MCA		Total Formalización
	Persona Física	Persona Juridica	Persona Física	Persona Juridica	Persona Física	Persona Juridica	
Enero	3	1	3	0	0	0	7
Febrero	6	1	1	0	0	0	8
Marzo	13	5	3	0	1	1	23
Abril	11	1	1	2	1	0	16
Mayo	16	3	11	2	3	2	37
Junio	9	5	4	0	1	3	22
Julio	25	2	7	0	2	2	38
Agosto	16	6	10	0	1	3	36
Septiembre	12	3	7	0	1	1	24
Octubre	20	6	3	0	2	0	31
Noviembre	3	1	4	0	1	1	10
Diciembre	22	4	6	1	1	0	34
Totales	156	38	60	5	14	13	286

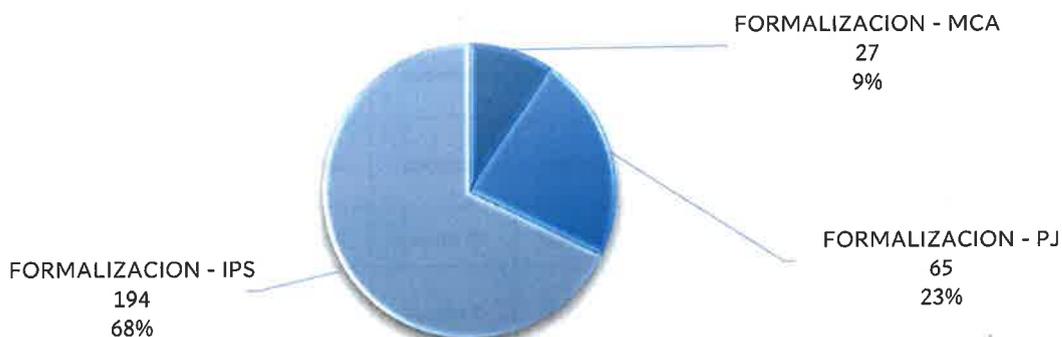


Cuadro IV- Cantidad de Empresas Formalizadas en el año 2022

Tipo De Formalización	Física	Jurídica	Total
Formalización - MCA	14	13	27
Formalización - PJ	60	5	65
Formalización - IPS	156	38	194
Totales	230	56	286

GRAFICO V

Formalización De Empresas Físicas Jurídicas A Través Del Suace Enero/Diciembre 2022



3. Emisión de Constancia de Inversionistas

En el año 2022 fueron emitidas 130 (ciento treinta) constancias a inversionistas extranjeros, cuyas inversiones declaradas asciende a USD **17.004.702** (diecisiete millones cuatro mil setecientos dos dólares americanos).

La mano de obra estimada asciende a 1342 (mil trescientos cuarenta y dos) personas.



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Cuadro V. Monto de inversiones declaradas y mano de obra a ser utilizada.

Nº de Const. Firmadas	Fecha	Descripción CIUU	Dólares	Tiempo Para Completar La Inversión	Ciudad	Nombre Del Inversionista	Nacionalidad
1	11/01/2022	Diseño Manufactura Y Venta Productos Fibra De Vidrio	100.000	24 meses	Asuncion	Mariano Kurganoff	Argentina
2	13/01/2022	Fabricación De Maquinas Hoyadoras Y Tuneleras De Tierra	100.000	24 meses	Capiatá	Marcelo Luis Hidalgo	Argentina
3	19/01/2022	Venta De Maquinarias	70.000	120 meses	San Lorenzo	Roberto Fabio Corbelleri	Argentina
4	26/01/2022	Ambientación De Lotes	70.000	6 meses	Encarnación	Julio Cesar Martinez	Argentina
5	26/01/2022	Ambientación De Lotes	70.000	6 meses	Encarnación	Guillermo Sebastian Ludeña	Argentina
6	23/12/2021	Actividades Relacionadas A La Salud Humana	90.000	6 meses	Asuncion	Ivan Gonalo Davalos	Argentina
7	10/02/2022	Inmobiliario	150.000	10 meses	Asuncion	Guillermo Rivera	Argentina
8	10/02/2022	Actividades Relacionadas A La Salud Humana	90.000	7 meses	Asuncion	Fernando Isaac Muñoz	Argentina
9	04/04/2022	Transporte Terrestre	90.000	6	Asuncion	Andres Javier Slavin	Argentina
10	14/02/2022	Agencia De Viajes	90.000	8 meses	Asuncion	Carlos Marcelo Ceballos	Argentina
11	04/04/2022	Inmobiliario	180.000	6	Asuncion	Martín César Mayol	Argentina
12	4/4/2022	Intermediación Inmobiliaria	100.000	6	Asunción	Norma Carolina Saad	Argentina
13	23/02/2022	Construcción	164.653	12 meses	Concepción	Mario Lorenzo Almiron Carletti	Uruguaya
14	24/02/2022	Construcción	164.653	13 meses	Concepción	Alejandro Alberto Ibarra Pintaluba	Uruguaya
15	8/3/2022	Publicidad	70.000	36 meses	Asuncion	Hegdy Rafael Perez Martinez	Venezolana
16	8/3/2022	Venta De Maquinarias	70.000	120 meses	San Lorenzo	Bertil Lindell	Sueca
17	28/3/2022	Importación Y Distribución	95.457	24 meses	Asuncion	Ricardo L. Carazas Montoya	Peruana
18	29/3/2022	Comercio De Maq. Y Equipos	70.000	6 meses	San Lorenzo	Felipe Bagnoli De Araujo	Brasileña
19	29/3/2022	Comercio De Maq. Y Equipos	70.000	7 meses	San Lorenzo	Edmilson Clemente Dos Santos	Brasileña



Lic. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



CPA Sara...
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



Balace Anual de Gestión Pública |BAGP 31
CP. JUAN C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



20	05.04.22	Fábrica De Bicicleta Y Silla De Rueda	100.000	6	Asuncion	Ma.Eugenia Soledad Lopez	Argentina
21	05.04.22	Fábrica De Bicicleta Y Silla De Rueda	100.000	6	Asuncion	Leandro A. Lopez	Argentina
22	05.04.22	Fábrica De Bicicleta Y Silla De Rueda	100.000	6	Asuncion	Sergio German Lopez	Argentina
23	01.04.22	Juegos On Line	70.000	60	San Lorenzo	Fabio H.Barbosa G.	Brasileña
24	01.04.22	Juegos On Line	70.000	60	San Lorenzo	Wilson Pessoa	Brasileña
25	06.04.22	Casa De Cambio	100.000	12	San Lorenzo	Paulo L. Pinto	Brasileña
26	21.4-22	Inmobiliaria	150.000	7	Asuncion	Aladio Hector Alfredo	Argentina
27	26.4.22	Hotelería	120.950	12	Areguá	Ma.Dolores Espinosa C.	Española
28	27.4.22	Construcción	70.000	24	Asuncion	Walter Daniel Martin	Argentina
29	28.4.22	Diseño Manufactura Y Venta Productos Fibra De Vidrio	100.000	24 meses	Asuncion	Mariano Kurganoff	Argentina
30	05.05.22	Comercio De Carnes Y Pescados	102.387	24	Asuncion	Saul Vega Zambra	Chile
31	17.05.22	Juegos On Line	70.000	60	Asuncion	Renato Sampaio Zanotta	Brasileña
32	17.05.22	Juegos On Line	70.000	60	Asuncion	Ricardo Sampaio Zanotta	Brasileña
33	18.05.22	Agencia De Viajes	100.000	12	Asuncion	Daniilo I.Schahovskoy	Argentina
34	19.05.22	Inmobiliaria	150.000	7	Asuncion	Alfredo Aladio	Argentina
35	23.05.22	Consultoría	70.000	48	Asuncion	Samy Mezzache	Francesa
36	24.5.22	Comercio Nep	72.861	12	Asuncion	German W.Lagger	Argentina
37	24.5.22	Comercio Nep	145.722	12	Asuncion	Rodrigo M.Dieguez B.	Argentina
38	24.5.22	Comercio Nep	145.722	12	Asuncion	Jose Ma.Velozo	Argentina
39	13.06.2022	Elaboración De Alimentos Preparados Para Animales	80.000		Asuncion	Eugenio Fernando Dubois	Argentina
40	21.06.2022	Comercio Al Por Menor A través De Empresas De Comercio Por Correo O Internet	70.000		Asuncion	Andres Estenssoro Seng	Boliviana
41	21.06.2022	Transporte Terrestre	200.000		Asuncion	Eduardo Alberto Ruiz	Argentina
42	21.06.2022	Comercio De Motocicletas, Piezas Y Accesorios	80.000		Ciudad Del Este	José Augusto Ribeiro	Brasileña



43	21.06.2022	Venta De Maquinarias	70.000		San Lorenzo	Luciane Gelinski	Brasileña
44	06.7.22	Comercio Por Correo O Internet	70.000	14	Asuncion	Juan Javier Estenssoro Seng	Boliviana
45	07.7.22	Servicios Médicos	100.000	24	Asuncion	Jorge Luis Forchino	Argentina
46	07.7.22	Servicios Médicos	100.000	24	Asuncion	Carlos Cesar Ortelli	Argentina
47	07.7.22	Inmobiliaria	150.000	6	Asuncion	Luis Hugo De Langhe	Argentina
48	13.7.22	Inmobiliaria	100.000	6	Asuncion	Cecilia Guadalupe Carreras	Argentina
49	13.7.22	Inmobiliaria	100.000	6	Asuncion	Mario Alberto Carreras	Argentina
50	13.7.22	Importación De Autos, Motos Y Accesorios	179.420	24	Itaugua	Juan Jose Alfaya Maceiras	Española
51	14.7.22	Inmobiliaria	150.000	6	Asuncion	Claudio Honorio De Langhe	Argentina
52	25.7.22	Servicio De Tratamiento, Ambientación De Prod. Reciclados	70.000	12	Villa Elisa	Fernando Carlos Leibovich	Argentina
53	25.7.22	Servicio De Tratamiento, Ambientación De Prod. Reciclados	70.000	12	Villa Elisa	Fernando Omar Elicheix	Argentina
54	25.7.22	Servicio De Tratamiento, Ambientación De Prod. Reciclados	70.000	12	Villa Elisa	Ruben Dario Merelli	Argentina
55	25.7.22	Ambientación De Lotes. Aplicación De Fertilizante	70.000	6	Villa Elisa	Ruben Dario Martinelli	Argentina
56	25.7.22	Elaboración De Alimentos Para Animales	80.000	6	Asuncion	Pablo Estanislao Trachta	Argentina
57	28.7.22	Cultivo De Algodón	100.000	60	Asuncion Loma Plata	Alyssa Ellis Killebrew	Norteamericana
58	8.8.22	Fabricación De Pinturas, Barnices Y Productos De Revestimiento Similares, Tintas De Imprenta Y Masillas	150.000	7	Asuncion	Jorge Alberto Svetcoff	Argentina
59	17.8.22	Clínica Odontológica	80.000	24	Capiata	Luiz Fernando Galetto Da Silva	Brasileña
60	25.8.22	Construcción	100.000	3	Asuncion	Felipe Andres Pardo Hernandez	Chileno
61	29.8.22	Transporte Terrestre De Carga Nac.E Intern.- Construcción	100.000	6	Asuncion	Pablo Ariel Medeghini	Argentina



62	29.8.22	Transporte Terrestre De Carga Nac.E Intern.- Construcción	100.000	6	Asuncion	Bruno Medeghini	Argentina
63	01.9.22	Construcción De Obras Civiles, Industriales Y Metalúrgicos. Agropecuaria, Transporte, Imp. Y Exp.	70.000		Asuncion	German Gustavo Sordo	Argentina
64	01.9.22	Construcción Y Mantenimiento De Obras Civiles	70.000		Asuncion	Maria Belen Falappa	Argentina
65	01.9.22	Construcción Y Mantenimiento De Obras Civiles	70.000		Asuncion	Maria Alejandra Martinez	Argentina
66	02.9.22	Confección De Prendas De Vestir	101.161		Caaguazú	Dae Hyun Kim	Coreano
67	07.09.22	Fabrica De Aceite Vegetal	809.291		Salto Del Guaira	Hernan Falcon	Argentina
68	12.09.22	Imp. Tostado Y Envasado Der Café P/Exportación	300.000		Asuncion	Agustin Digdanian Mallol	Argentina
69	15.09.22	Consultoría Ind. De Fertilizantes Alim. Animal E Ind. Química	70.000		Asuncion	Joao Batista Almeida Medeiros	Brasileña
70	20.09.22	Producción Y Post Producción De Servicios Digitales - Marketing	143.000		Lambare	Alexis Danilo Tello Cisternas	Chileno
71	30.9.22	Inmobiliaria	187.551	18	Asuncion	Mateo D Agostino	Argentina
72	18.10.22	Inmobiliaria	70.000	7	Asuncion	Ariel Osvaldo Haedo	Argentina
73	18.10.22	Inmobiliaria	70.000	7	Asuncion	Romina Ma.Andrea Broggi	Argentina
74	18.10.22	Inmobiliaria	70.000	7	Asuncion	Marcelo Daniel Coronel	Argentina
75	18.10.22	Inmobiliaria	70.000	7	Asuncion	Erick Heinz Scheucher	Argentina
76	18.10.22	Inmobiliaria	70.000	7	Asuncion	Veronica B. Feldman	Argentina
77	18.10.22	Inmobiliaria	70.000	7	Asuncion	Humberto Javier Gonzalez	Argentina
78	14.6.22	Comercio De Motos, Piezas Y Accesorios	80.000	6	Ciudad Del Este	Jose Augusto Ribeiro Neto	Brasileña
79	02.11.22	Agencia De Viajes	80.000	7	Asuncion	Dirk Schneider	Alemana
80	04.11.22	Comercio De Cosmético Y Perfumería	75.000	6	Ciudad Del Este	Thaysa Paiva Marin Ho	Brasileña

34 BAGPI Balance Anual de Gestión Pública


Lic. JOSÉ MIGUEL SERVICAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio


C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio


C.P. ENZO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



81	07.11.22	Agricultura- Producción Forestal	400.000	24	Villarrica	Uwe Werner Bruderer	Suiza
82	11.11.22	Agroforestal	160.000	24	Villarrica	Marco Daniel Ritz	Suiza
83	15.11.22	Inmobiliaria	160.000	24	Villarrica	Matthes Peter Haug	Alemana
84	15.11.22	Peritaje De Vehículos	70.031	12	Asuncion	Douglas Coelho De Oliveira	Brasileña
85	16.11.22	Comercio Ai Por Mayor De Otros Productos N.Cp.	111.547	12	Asuncion	Juan Martin Pascual Martinez	Argentina
86	16.11.22	Comercio Ai Por Mayor De Otros Productos N.Cp.	129.674	12	Asuncion	Carolina Rosario Gloria Martinez	Argentina
87	16.11.22	Fabricación De Otros Artículos De Papel Y Cartón.	80.000	6	Asuncion	Nestor Fabian Galli	Argentina
88	18.11.22	Fabricación De Papel Tissue	277.560	6	Asuncion	Damian Naidenoff Cristoff	Argentina
89	21.11.22	Construcción Inmobiliaria	150.000	3	Asuncion	Richard Long	Britanica
90	21.11.22	Imp. y Comercialización De Autos Deportivos	80.000	7	Asuncion	Alex Antonio Miguel Castilla	Colombiana
91	22.11.22	Inmobiliaria - Ganadería	300.000	3	Asuncion	Miguel Angel Paz	Argentina
92	22.11.22	Agropecuario	333.795	2	Asuncion	Antoine L.Jerome Bricard	Francesa
93	22.11.22	Actividad Publicitaria De Diseño Especializado	75.204	24	Asuncion	Mariela Esther Molina	Argentina
94	22.11.22	Actividad Publicitaria De Diseño Especializado	75.204	24	Asuncion	Mauro Ivan Sodja	Argentina
95	15.11.22	Agente De Transporte Marítimo Y Fluvial	112.049	12	Asuncion	Oswaldo Aguilar	Argentina
96	24.11.22	Confección De Prendas De Vestir, Excepto De Cuero Y Piel	100.000	6	Asuncion	Elias Daniel Atach	Argentina
97	24.11.22	Ganadera Agrícola	70.000	24	Villarrica	Elisabeth Wahl	Alemana
98	24.11.22	Ganadera Agrícola	120.000	24	Villarrica	Brigitte Linder Wahl	Alemana
99	24.11.22	Agricultura Forestal	120.000	24	Villarrica	Oliver Jurk	Alemana
100	28.11.22	Fábrica de Prod. De Alambre Para Construcción	80.000	18	Ciudad Del Este	Oswaldo Soares Junior	Brasileña
101	28.11.22	Fábrica De Prod. De Alambre Para Construcción	75.000	18	Ciudad Del Este	Alexandre Alamino Da Silva Gomes	Brasileña



Lic. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florensin
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. TOMAS C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



102	28.11.22	Fábrica De Productos De Alambre Para Construcción	75.000	18	Ciudad Del Este	Nailton Francisco Siqueira Junior	Brasileña
103	28.11.22	Fábrica De Maquinas De Uso General	69.265	30	Asuncion	Leonardo Miguel Broggi	Argentina
104	28.11.22	Fábrica De Maquinas De Uso General	69.265	30	Asuncion	Adrian Hugo Lucciarini	Argentina
105	28.11.22	Inmobiliaria - Servicios	220.000	24	Villarrica	Annett Kerstin Gaida	Alemana
106	01.12.22	Inmobiliaria	70.000	12	Asuncion	Anna Maria Pellegrino	Italiana
107	01.12.22	Inmobiliaria	70.000	12	Asuncion	Stefano Spadoni	Italiano
108	01.12.22	Servicios De Telecomunicaciones	100.000	6	Asuncion	Pablo Eugenio Blasco	Argentino
109	01.12.22	Agrícola Ganadera	140.000	6	San Pedro	Ezequiel Manenti	Brasileño
110	01.12.22	Agrícola Ganadera	140.000	6	San Pedro	Rafael Jose Jaques	Brasileño
111	06.12.22	Agroforestal	200.000	24	Villarrica	Anke Christine Franz Pollermann	Alemana
112	9.12.22	Agroforestal	150.000	24	Villarrica	Petra Honies	Austriaca
113	12.12.22	Cría De Ganado Vacuno	70.000	3	Pte Hayes	Cristian Gustavo Diez	Argentina
114	13.12.22	Inmobiliaria	200.000	4	Asuncion	Vincent Yves Marie Jacques Labey	Francesa
115	15.12.22	Comercio De Textiles Y Prendas De Vestir	70.000	2	Asuncion	Caio Atila Carneiro De Faria	Brasileña
116	20.12.22	Fabricación De Tuberías Y Accesorios De Polietileno	250.000	3	Villeta	Sebastian Tasselli	Argentina
117	21.12.22	Edición De Software (Fabrica De Software)	100.000	6	Ita	Moon Chul Young	Coreano
118	21.12.22	Edición De Software (Fabrica De Software)	100.000	6	Ita	Lim Jae Hwan	Coreano
119	22.12.22	Actividad De Alojamiento En Hotel	71.093	30	Asuncion	Kevin Alberto Sued	Argentina
120	22.12.22	Actividad De Alojamiento En Hotel	71.093	30	Asuncion	Judith Esther Rynkiewicz	Argentina
121	28/12/2022	Fabricación, Ensamble Y Comercialización De Bicicletas Eléctricas	70.000	48	Sd	Claudia Beatriz Tomaselli	Argentina





122	22.12.22	Actividad De Alojamiento En Hotel	71.093	30	Asuncion	Saul Alexander Sued	Argentina
123	28/12/2022	Fabricación, Ensamble Y Comercialización De Bicicletas Eléctricas	70.000	48	Sd	Mariano Federico Klenzi	Argentina
124	28/12/2022	Fabricación, Ensamble Y Comercialización De Bicicletas Eléctricas	70.000	48	Sd	Mario Alejandro Tomaselli	Argentina
125	28/12/2022	Fabricación, Ensamble Y Comercialización De Bicicletas Eléctricas	70.000	48	Sd	Guillermo Adrian Tomaselli	Argentina
126	28/12/2022	Fabricación, Ensamble Y Comercialización De Bicicletas Eléctricas	70.000	48	Sd	Jose Luis Tomaselli	Argentina
127	28/12/2022	Consultoría, Desarrollo De Proyectos De Servicios	70.000	36	Asunción	Conrado Reinke	Argentina
128	29/12/2022	Hotelería	1.200.000	24	Pedro Juan Caballero	Evelyn Domingues Celesque	Brasileña
129	29/12/2022	Hotelería	1.200.000	24	Pedro Juan Caballero	Fadylla Celesque Georges De La Pórtilla	Brasileña
130	30/12/2022	Consultoría En Tecnología Verde Y Marketing	70.000	24	Asunción	Hsuan Jong Tsai	Nicaragüense
Totales:			17.004.702				


Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio


C.P. Sara María
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio


G.P. ANTO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



Cuadro VI. Monto de inversiones declaradas y mano de obra estimada. AÑO 2022

Origen De La Inversión	Cantidad De Inversionistas	Inversión En dólares	Mano De Obra Estimada
Alemania	7	970.000	98
Argentina	74	8.504.195	697
Austria	1	150.000	8
Bolivia	2	140.000	10
Brasil	22	4.025.031	346
Gran Bretaña	1	150.000	5
Chile	3	345.387	22
Colombia	1	80.000	5
Corea	3	301.161	19
España	2	300.370	16
Francia	3	603.795	20
Italia	2	140.000	10
Nicaragua	1	70.000	5
Estados Unidos	1	100.000	17
Perú	1	95.457	7
Suecia	1	70.000	5
Suiza	2	560.000	37
Uruguay	2	329.306	10
Venezuela	1	70.000	5
Totales	130	17.004.702	1.342

Gráfico VI. Estructura del origen de Inversión Extranjera para la Obtención de la Constancia de Inversionista Extranjero.

Como se observa en el gráfico 6 en las inversiones en **dólares**, el capital de origen argentino lidera en el año 2022 las inversiones en nuestro país, seguida del capital brasileño. Se destaca Argentina como principal inversor. Asimismo, estas inversiones, tendrán afluencia en las áreas de Capital, Central y Alto Paraná con una proyección de **1.342**(mil trescientos cuarenta y dos) empleados en una primera etapa de la inversión.



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
* Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C. P. JUNIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

4. Asistencia a personas en el SUACE

En el año de 2022 fueron atendidas 1.023 (mil veintitrés) personas aprox.

Cuadro VII SINTESIS DE LOS AVANCES

Denominación	Meta	Avance	%	Destinatarios	Justificación
Apertura de nuevas empresas	1.000	3.076	308%	Empresas	En el año 2022 los trámites de apertura de empresas fueron 3.073 en total, de las cuales 2.742 nuevas empresas EAS, la formalización de empresas 286 empresas físicas y jurídicas y se han expedido 130 constancias para inversionistas extranjeros.
Asistencia a inversionistas extranjeros y empresarios nacionales	500	1.023	205%	Empresas	
Emisión de constancia del inversionista extranjero	150	130	87%	Empresas	


Etc. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio


C.P. Sara Hernández
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio


GERMINO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración : Finanzas
Balance Anual de Gestión Pública |BAGP 39



1.1.1.3 Actividad 3 – Asistencia Integral a Industrias / Inversionistas y

1.1.1.4 Actividad 4 – Verificación y Control a Industrias

✓ **CONSEJO NACIONAL DE INDUSTRIAS MAQUILADORAS DE EXPORTACIÓN**

La MAQUILA, es un régimen de atracción de inversión sumamente conveniente a través del cual se producen localmente en Paraguay bienes y servicios de exportación, con grandes beneficios para los inversionistas nacionales y extranjeros. Regulada por la Ley 1064/97 y reglamentada por el Decreto 9585/00. Este sistema de producción es una prioridad del gobierno paraguayo para la atracción de nuevas inversiones.

Se encuentran vigentes desde inicio del régimen (257) programas de maquila, habiendo sido aprobados en el año 18 programas lo que representa un 64% más con relación a la cantidad mínima establecida como meta de 11 nuevos programas de maquila aprobados por resolución Biministerial para el 2022.

En cuanto al monto de inversión, la Ley no establece un mínimo por programa las inversiones acumuladas por los nuevos programas aprobados ascienden a **14.377.157(USD)**.

Las Empresas Maquiladoras Asistidas con programas vigentes en el año 2022 ascendieron a **257** lo que representa un **3%** más de lo establecido como meta de **250**.

Las Asistencia Técnica a Empresas Maquiladoras en el 2022 ascendieron **48.116** lo que representa un **141%** más con relación a los **20.000** establecida como meta para 2022.

En cuanto al nivel de la generación de la mano de obra la Ley no establece un mínimo por programa, generando hoy más de **21.578** puestos de trabajo según registro vigente de IPS. En el presente año han sido proyectados conforme a programas aprobados **726** empleos.

Las exportaciones acumuladas durante el año 2022 ascendieron a **USD 1.029.000.000** lo que representa un récord de **19%** con respecto al mismo periodo 2021 **USD 865.000.000**.

Acciones Realizadas:

1. **Automatización y simplificación del proceso de emisión de informes de cuenta corriente**

Resultados:

- Optimizar los recursos
- Mayor eficiencia en la gestión estatal
- Implementación de herramientas digitales innovadoras
- Gran impacto en la competitividad de las empresas

2. **Interconexión total entre los sistemas SIMEX y SOFIA**

Resultados:

- Conciliar diferencia de saldos,
- Agilidad en las operaciones
- Transparencia y eficiencia en la gestión estatal

3. **Continuar con la Certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001;2015.**

Resultados:

- Adecuado asesoramiento, transparencia y acompañamiento durante la gestión.
- Agilidad y cumplimiento en los tiempos de respuesta.
- Alto profesionalismo y uso de la tecnología.
- Compromiso con el cumplimiento de los requisitos legales y la mejora continua de los procesos.



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



JOSÉ C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

✓ **VICEMINISTERIO DE INDUSTRIA**

➤ **Dirección General de Fomento Industrial**

• **Dirección De Desarrollo Industrial – DDI**

La Dirección de Desarrollo Industrial es la encargada de analizar las solicitudes de beneficios fiscales establecidos en el Régimen de la Ley 60/90 el cual cumple con la función de atraer inversiones a través de las cuales se producen en Paraguay bienes y servicios, así también promueve la incorporación de tecnología en las industrias a través de la exoneración del arancel aduanero y del IVA al momento de importar o adquirir localmente los bienes de capital, para las nuevas inversiones o ampliaciones.

A continuación, los avances al cierre del año 2022:

Actividad	Denominación	Avance
3	Asistencia integral a industrias / inversionistas	473
Resoluciones firmadas / Atención (presencial, virtual, telefónica)	Enero	47
	Febrero	27
	Marzo	52
	Abril	28
	Mayo	44
	Junio	39
	Julio	46
	Agosto	33
	Setiembre	50
	Octubre	43
	Noviembre	32
	Diciembre	32
4	Verificación y control a industrias	213
Verificación de Proyectos	Enero	20
	Febrero	15
	Marzo	18
	Abril	18
	Mayo	17
	Junio	15
	Julio	18
	Agosto	19
	Setiembre	19
	Octubre	22
	Noviembre	16
	Diciembre	16

En cuanto a la Actividad 03 estos números reflejan la cantidad de Resoluciones firmadas y las asistencias realizadas a los interesados vía presencial, virtual y telefónica, y respecto a la Actividad 04, aquí se reportan las verificaciones de proyectos realizadas.

Al cierre del año 2022, se aprobaron un total de 122 proyectos equivalentes a 4.066 empleo vinculados, y en cuanto al monto de Inversiones bajo el Régimen de 60.90 se dio un total de 276 millones de US\$.



• **Dirección de Política Automotriz Nacional – DPAN**

La Dirección de Política Automotriz Nacional, a través de la Régimen Automotriz establecido en la Ley N° 4838/15 - Política Automotriz Nacional, otorga la **exoneración del arancel aduanero de los Kits, partes y piezas**, promoviendo el desarrollo de bienes del sector automotriz y de la industria de ensamblaje.

A continuación, los avances al cierre del año 2022:

Actividad	Denominación	Avance
3	Asistencia Integral A Industrias / Inversionistas	542
Certificados Emitidos (PPA- INF TRIM. -CERTIF. MP) // Atención (Presencial/Telefónica/Virtual)	Enero	81
	Febrero	73
	Marzo	54
	Abril	27
	Mayo	40
	Junio	51
	Julio	27
	Agosto	51
	Setiembre	33
	Octubre	35
	Noviembre	32
	Diciembre	38
4	Verificación Y Control A Industrias	2
Programa De Producción Anual/Informe Trimestral/Verificaciones In Situ	Enero	2
	Febrero	
	Marzo	
	Abril	
	Mayo	
	Junio	
	Julio	
	Agosto	
	Setiembre	
	Octubre	
	Noviembre	
	Diciembre	

La DPAN analiza y autoriza los Programas de Producción, Informes trimestrales, y Certificados de Materia Prima, lo cual reportan en la Actividad 03 junto con la cantidad de asistencias prestadas a los industriales de forma presencial, telefónica y Virtual. Para la Actividad 04 se tienen en cuenta las verificaciones o visitas técnicas a las plantas, como también los controles de aquellos PPA e Inf. Trimestral presentados por las empresas que ya cuentan con la Constancia. La ejecución de ambas actividades se suma a la meta global de la SSEI.

La DPAN también reporta la cantidad de vehículos 4 ruedas ensamblados, esta información es remitida por los industriales de manera trimestral, al cierre del año este dato totaliza en 246 vehículos.



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Jairo C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



- **Dirección de Producto y Empleo Nacional – DPEN**

La DPEN es la encargada de otorgar los Certificados de Producto y Empleo Nacional, los cuales otorgan un margen de preferencia del 40% (cuarenta por ciento) en las contrataciones que realice el Estado Paraguayo, conforme a la Ley N° 6575/2020 que modificó el artículo 2° de la Ley N° 4558/2011, que establece mecanismos de apoyo a la Producción y al Empleo Nacional, a través de los Procesos de Contrataciones Públicas.

A continuación, los avances al cierre del año 2022:

Actividad	Denominación	Avance
3	Asistencia Integral A Industrias / Inversionistas	21.917
Certificados Emitidos//Atención (Presencial/Telefónica/Virtual)	Enero	1.715
	Febrero	1.122
	Marzo	2.289
	Abril	1.981
	Mayo	3.183
	Junio	3.554
	Julio	2.346
	Agosto	2.270
	Setiembre	2.271
	Octubre	2.903
	Noviembre	1.473
	Diciembre	364

Para la Actividad 03 la DPEN contabiliza en su ejecución la cantidad de certificados de productos y servicios emitidos, al cierre del 2022 se otorgaron en total **28.422 certificados, de ellos 20.877 corresponden a productos y 7.565 servicios**, a esto se le suma la asistencia presencial, telefónica y/o virtual dada a los interesados.

En total las empresas beneficiadas con estos certificaron fueron **1.491** al cierre del corriente año.



Lic. JOSÉ MIGUEL SEVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Fortín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



Lic. J. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



• **Dirección de Regímenes Especiales - DRE**

La DRE es la encargada de otorgar la liberación de importación de materias primas e insumos con un arancel aduanero del cero por ciento (0%), cuando se demuestre que los mismos son utilizados como tales en sus propios procesos productivos y que no registren producción nacional.

Con el objetivo de fomentar la inversión mejorar las condiciones de competitividad de las industrias como fuentes generadoras de empleos y de valor agregado, y en especial para promover la creación y el crecimiento de las MIPYMES. Las Industrias podrán acogerse a los beneficios del Decreto 11.771/00, «Importación de materias primas e insumos con Arancel Aduanero del 0%, cuando se demuestre que los mismos son utilizados como tales en sus procesos productivos»

A continuación, los avances al cierre del año 2022:

Actividad	Denominación	Avance
3	Asistencia Integral A Industrias / Inversionistas	11.291
Certificados Emitidos /Atención (Presencial/telefónica/Virtual)	Enero	972
	Febrero	1.039
	Marzo	1.203
	Abril	882
	Mayo	981
	Junio	1.017
	Julio	1.023
	Agosto	1.172
	Setiembre	1.188
	Octubre	959
	Noviembre	933
	Diciembre	939
4	Verificación Y Control A Industrias	1.917
Programa de Producción Anual/Informe Bimestral /Verificaciones in situ	Enero	144
	Febrero	345
	Marzo	227
	Abril	88
	Mayo	131
	Junio	121
	Julio	177
	Agosto	151
	Setiembre	245
	Octubre	75
	Noviembre	199
	Diciembre	135

Para la Actividad 03 la DRE contabiliza en su ejecución un total de **6.413 certificados emitidos**, lo cual respecto a la meta interna de la Dirección lleva un cumplimiento del **116% al cierre del año 2022**, a esto se le suma la asistencia presencial, telefónica y/o virtual dada a los interesados. En la Actividad 04 se tienen en cuenta las verificaciones o visitas técnicas a las plantas, como también los controles de aquellos PPA e Inf. Bimestral presentados por las empresas que ya cuentan con el certificado. La ejecución de ambas actividades se suma a la meta global de la SSEI.

El monto Inversiones bajo el Régimen de Materia Prima al cierre del 2022, es de **594.995.013,236 (CIF USD)**.


44 **BAGP** | Balance Anual de Gestión Pública
Lic. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio


C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio


C. ESTEBAN C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

- **Dirección General de Política Industrial**
 - **Coordinación de Registro Industrial en Línea**

La Coordinación del RIEL, es la encargada de otorgar la constancia de Registro Industrial, la cual habilita a las industrias a acceder a los demás beneficios otorgados por los distintos regímenes del Ministerio de Industria y Comercio.

Se menciona a continuación los logros y avances al cierre del año 2022, correspondientes a la Coordinación de Registro Industrial:

Actividad	Denominación	Avance
3	Asistencia Integral a Industrias / Inversionistas	3.768
Constancias Emitidas Atención (Presencial, Telefónica, Virtual)	Enero	49
	Febrero	249
	Marzo	432
	Abril	466
	Mayo	590
	Junio	320
	Julio	354
	Agosto	420
	Setiembre	342
	Octubre	372
	Noviembre	227
	Diciembre	267
4	Verificación Y Control A Industrias	177
Verificaciones técnicas in situ	Enero	-
	Febrero	-
	Marzo	-
	Abril	2
	Mayo	2
	Junio	4
	Julio	35
	Agosto	56
	Setiembre	8
	Octubre	9
	Noviembre	59
	Diciembre	6

La Coordinación reporta para las Actividades 03 y 04, las cantidades de constancias emitidas, atención a industriales y verificaciones técnicas in situ a las industrias.

Respecto a la meta interna de la Coordinación, el porcentaje de cumplimiento al cierre del 2022 es del **89,2%** a la fecha reflejado en un **total de 2.567** solicitudes de Inscripción, Renovación y Actualización del RIEL. a esto se le suma la asistencia presencial, telefónica y/o virtual dada a los interesados.

En cuanto a los procesos específicos de la Coordinación de RIEL, en el año 2022, la Coordinación autorizo un total de **2.818 solicitudes** las cuales se detallan por tipo de intervención a continuación:



Lic. JOSE MIGUEL SEMIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara P. P. P.
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Año 2022	Inscripciones	Bajas	Renovaciones	Actualizaciones	Verificaciones
Enero	10	1	39	108	0
Febrero	11	2	36	202	0
Marzo	11	4	30	144	0
Abril	5	6	22	84	2
Mayo	11	12	40	136	2
Junio	22	6	56	175	4
Julio	16	8	33	183	35
Agosto	15	6	55	202	56
Setiembre	14	9	51	142	8
Octubre	15	5	66	197	9
Noviembre	17	2	60	150	59
Diciembre	6	8	61	142	6
Acumulado	153	69	549	1865	182

Al cierre del año 2022, se cuenta con un total de **3.651 Industrias Registradas** en el RIEL, considerados los registros activos y vencidos, no así los Deshabilitados e Inactivos.

En lo que refiere a Indicadores de Desempeño - ISO, se estableció el Indicador de Tiempo de Procesamiento donde se otorgó a las autorizaciones de Nuevos Registros un plazo de 4 días hábiles/32hs, y a las autorizaciones de Renovaciones, Actualizaciones y Bajas un plazo de 2 días hábiles/16hs.

Se presenta a continuación el resumen de porcentaje de cumplimiento obtenido por la Coordinación de RIEL.

Tipo Operación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Actualización	100%	100%	99%	100%	100%	99%
Baja/Cierre de Registro	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nuevo Registro	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Renovación de Registro	97%	100%	100%	100%	98%	100%
Nuevo Establecimiento	100%	100%	80%	100%	100%	100%
Tipo Operación	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actualización	98%	98%	99%	85%	99%	99%
Baja/Cierre de Registro	100%	100%	89%	100%	75%	100%
Nuevo Registro	100%	100%	67%	80%	100%	100%
Renovación de Registro	94%	95%	98%	98%	97%	100%
Nuevo Establecimiento	100%	90%	100%	90%	100%	100%

46 BAGPI Balance Anual de Gestión Pública



Lt. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

- **Dirección Técnica Ambiental**

La Dirección Técnica Ambiental, tiene como objetivo la participación en el estudio de proyectos de inversión y asesoramiento para la adecuación al marco legal ambiental, promoviendo el desarrollo sustentable y la incorporación de un enfoque preventivo, que propicie el aumento de la competitividad industrial.

La DTA reporta para la Actividad 03 de Atención Integral a Industrias e Inversionistas, ya que es la encargada de otorgar las constancias de Plan de la Industria Nacional.

A continuación, los avances al cierre del año 2022:

Actividad	Denominación	Avance
3	Asistencia Integral A Industrias / Inversionistas	131
Constancias // Atención (Presencial/Telefónica/Virtual)	Enero	15
	Febrero	10
	Marzo	10
	Abril	15
	Mayo	10
	Junio	10
	Julio	15
	Agosto	10
	Setiembre	10
	Octubre	15
	Noviembre	10
	Diciembre	11

Al cierre del año 2022, se otorgaron **73 Constancias de Plan de la Industria Nacional**, a esto se suma la asistencia otorgada a los industriales vía presencial, telefónica y/o virtual.



Lic. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florensin
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

- **Dirección General de Desarrollo Regional**

La Dirección General de Desarrollo Regional tiene como misión planificar, organizar, dirigir las actividades necesarias para promover y apoyar las actividades productivas a nivel regional, actuando como ventanilla del Ministerio de Industria y Comercio. Para ello cuenta con 08 Oficinas Regionales conocidas como ORMIC, ubicadas estratégicamente en 8 departamentos.

La DGDR reporta a la Actividad 03 ya que la misma realiza asistencias a las empresas como capacitaciones (cursos y charlas), otorga Certificados de Origen, Inscripciones en REPSE, Inscripciones en el sistema MIPYMES y verificaciones de Industrias.

A continuación, los avances al cierre del año 2022:

Actividad	Denominación	Avance
3	Asistencia Integral A Industrias / Inversionistas	5.339
	Enero	335
	Febrero	467
	Marzo	780
	Abril	658
	Mayo	431
	Junio	268
	Julio	314
	Agosto	312
	Setiembre	340
	Octubre	491
	Noviembre	305
	Diciembre	638



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JUANITA VERA ARMOA
Directora General
Dirección General de Administración y Finanzas

• **Dirección General - Unidad de Planificación y Control**

La DGUPC es la encargada de verificar todas aquellas solicitudes que fueron autorizadas por las demás dependencias. A continuación, al cierre del año 2022:

Actividad	Denominación	Avance
4	Verificación y Control a Industrias	11.385
	Enero	574
	Febrero	1.344
	Marzo	999
	Abril	1.027
	Mayo	1.365
	Junio	1.115
	Julio	946
	Agosto	1.236
	Setiembre	1.128
	Octubre	1.144
	Noviembre	1.323
	Diciembre	299

Descripción	Cantidad Anual Estimada	% De La Cantidad Estimada A Verificar Por La DGUPC	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Fiscalizaciones a Establecimientos 100%	20	20	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Controles Aleatorios 50 % Imp. Mat Prim	5.040	2.520	232	320	206	240	299	269	207	301	259	275	273	94
Controles Aleatorios 80% PPA. Mat Prim	250	200	94	154	23	22	22	17	10	24	19	19	20	22
Controles Aleatorios 85 % Inf Bim. Mat Prim	1.000	850	30	214	168	75	89	132	106	164	189	80	117	18
Controles Aleatorios 90 % Imp. Pan	300	270	70	68	45	21	26	29	22	45	21	28	33	15
Controles Aleatorios 100% PPA. PAN	15	15	2	0	0	0	1	1	0	1	2	5	2	4
Controles Aleatorios 100 % Inf Trim. PAN	32	32	1	2	0	1	4	1	1	4	3	0	7	0
Controles Aleatorios 30% Cert De PEN	20.000	6.000	124	575	542	663	913	644	584	682	621	721	854	140
Controles Aleatorios 36% RIEL	700	252	21	11	11	5	11	22	16	15	14	15	17	6
Totales		10.159	574	1.344	999	1.027	1.365	1.115	946	1.236	1.128	1.144	1.323	299

En el siguiente cuadro, el porcentaje establecido por la DGUPC como metas anuales de verificación, por cada tipo de solicitud, y la ejecución detallada al cierre del año 2022. El porcentaje de cumplimiento a la fecha es de **123%**.

Resumen de Avances del Viceministerio de Industria

En este apartado el resultado consolidado de la SSEI al cierre del año 2022, y con respecto a las metas globales de las **Actividades 03 “Asistencia Integral a Industrias/Inversionistas”** y **04 “Verificación y Control a Industrias”**.

Al cierre de diciembre del año 2022, la SSEI logro un cumplimiento del **164% de la meta anual en cuanto a Asistencia Integral con un avance de 48.009 asistencias** realizadas por parte de todas las Dependencias que reportan a esta actividad, ya mencionadas en el informe.

03 - Asistencia Integral A Industrias / Inversionistas

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Totales
Meta 2022	2.321	2.087	2.580	2.636	2.855	2.651	2.563	2.268	2.127	2.680	2.701	1.734	29.203
Avance	2.879	2.987	4.820	4.057	5.279	5.259	4.125	4.268	4.234	4.724	3.088	2.289	48.009
% Avance	124%	143%	187%	154%	185%	198%	161%	188%	199%	176%	114%	132%	164%

*No incluyen los datos de maquila ya que se reportan individualmente en otro informe.

En cuanto a la Actividad 04, se replanteará un ajuste en las metas para el año 2023 debido a la elevada ejecución obtenida (477%).

04- Verificación y Control a Industrias

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Totales
Meta 2022	482	205	346	179	327	158	304	181	284	230	302	122	3.119
Avance	740	1.704	1.244	1.135	1.515	1.255	1.162	1.430	1.395	1.249	1.582	456	14.867
% Avance	154%	831%	359%	633%	464%	796%	382%	789%	491%	544%	524%	375%	477%



Lic. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JESÚS C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

1.1.1.5 Actividad 5 – Asistencia a Empresas Nacionales y Extranjeras

Atenciones Realizadas en Inteligencia Competitiva.

En el 2022 se realizaron un total de 1084 atenciones a diferentes tipos de públicos en el que se dieron como respuesta a las siguientes solicitudes, ejemplares al mes de noviembre.

- Exportaciones de chía y presentación institucional de REDIEX
- Análisis sectoriales de REDIEX
- Remisión de las presentaciones país
- Atención a empresario español
- Intercambio entre Paraguay y Australia
- Datos de las exportaciones e importaciones paraguayas con Perú
- Datos de importación de productos seleccionados
- Intercambio comercial Paraguay-Colombia
- Datos de exportación de CAPPRO
- Exportaciones detalladas de almidones
- Lista de herramientas de análisis de Mercado
- Exportaciones globales de Paraguay
- Aranceles para plásticos primarios en México
- Remisión de cofinanciamiento de REDIEX
- Participación en el evento del Premio Exportador como disertante y panelista
- 4 columnas para ABC Color
- Comercio Paraguay-México
- Lista de las empresas exportadoras de maderas de eucalipto
- Reexportaciones de Paraguay de productos chinos
- Clasificaciones arancelarias del poroto Mung
- Exportaciones de chía
- Importaciones de prendas de vestir
- Datos del comercio paraguayo de la carne y con Rusia
- Remisión de la presentación de REDIEX
- Regímenes para la importación para camiones, grúas y excavadoras
- Remisión de las presentaciones país
- Análisis de mercado de queso en Bolivia
- Mercados nuevos de exportación
- Exportaciones y mercado internacional de hierbas medicinales
- Referencias de proyecto de infraestructura de Australia
- Importaciones de productos seleccionados, exportaciones de té y yerba mate
- Datos de importaciones de cables
- Lista de industrias fabricantes de envases plásticos
- Datos de importación de Estados Unidos desde Paraguay bajo el régimen GSP, y lista de los principales gremios
- Nuevos mercados de exportación
- Análisis del potencial Paraguay-Israel
- Revisión de disponibilidad de contactos de empresas chinas y enlace Web
- Carga de nuevos mercados y exportaciones sectoriales en la Web
- Precios internacionales y locales de productos agrícolas
- Charla virtual “Exportar en 12 pasos”
- Proveedores envases de vidrio
- Datos de las empresas productoras de alambres
- Proveedores de cuero de cabra
- Importaciones de papel cristalizado
- Exportaciones de lácteos



- Datos de las industrias tabacaleras
- Datos de comercio e inversiones de Paraguay
- Indicadores de desarrollo de Paraguay
- Exportaciones de las plataformas al mes de octubre
- Exportaciones de maíz
- Síntesis de las oportunidades de comercio con Croacia
- Requisitos de importación en EE. UU. para armas de fuego
- Aranceles para la importación de balanceados
- Formación comparativa de estudiantes a nivel internacional
- Exportación de los productos farmacéuticos
- Exportaciones de Stevia
- Procesamiento de planillas del sector automotriz
- Datos para los gráficos de Paraguay
- Requisitos de origen para alimentos para mascotas
- Exportaciones, importaciones y proyectos de calzados
- Comercio global de productos forestales
- Datos de comercio forestal por toneladas
- Datos de importación y exportación de la pulpa de madera
- Informe de rendición de cuentas actualizado
- Procedimientos de la Dirección de Inteligencia Competitiva
- Análisis del impacto comercial en las relaciones diplomáticas con China Continental
- Comparativo de exportaciones de Paraguay a Taiwán
- Cálculo de las variaciones comerciales
- Importaciones paraguayas de vehículos y aranceles aplicados
- Importaciones de muebles y de piezas de construcción de madera
- Lista actualizada de asociados del CIP
- Informaciones de oferta exportable de carnes
- Datos de exportación de las maderas de eucalipto
- Datos de exportación de la empresa XPLAST
- Presentación país en idioma alemán revisada
- Datos de exportación de salvados de soja
- Gráficos y la presentación para Croacia
- Datos de exportación de los calzados y de las partes de calzados
- Revisión de datos de exportación de empresa del sector textil
- Exportaciones de productos con certificación orgánica
- Revisión de informe del proyecto SELA / MIPYMES
- Revisión del cuestionario SELA / CAF
- Financiamiento de Representación Paraguaya para Exportación de Industria Literaria
- Exportaciones de productos seleccionados
- Datos de exportaciones de MiPymes
- Revisión de datos de exportación de VUE
- Carga de planillas actualizadas de exportaciones



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Elorntín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. ISMAEL C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

1.1.1.6 Actividad 6 – Control del Comercio de Bienes y Servicios

➤ Dirección General de Comercio Interior

Global 2022	Números Absolutos	Porcentaje sobre Fiscalizaciones %
Total de Lugares Fiscalizados	333	100%
Total de Locales en Infracción	166	50%
Total de Locales sin infracción	167	50%
Total de Mercadería en infracción estimadas	G\$ 30.641.349.460	
Infracciones Anuales		
Confecciones	96	28,8%
Calzados	34	10,2%
Alimentos Envasados	52	15,6%
Lubricantes	3	0,9%
Cables	2	0,6%
Cemento	1	0,3%
Barras de Acero	1	0,3%
Bolsas de Plástico	0	0,0%
Lámparas	1	0,3%
Extintores	2	0,6%
No acceso a Comercio/Depósito	7	2,1%



Durante el año 2022, se ha realizado el control de productos regulados por el Ministerio de Industria y Comercio, como integrante de la Unidad de Prevención y Combate al Contrabando (UIC), en diferentes puntos del país incluyendo Asunción y los Departamentos de Alto Paraná, Boquerón, Caaguazú, Canindeyú, Central, Concepción, Guairá, Itapúa, Misiones, Paraguari, San Pedro, arrojando un total de 333 (trescientos treinta y tres) locales comerciales fiscalizados, encontrándose 166 (ciento sesenta y seis) firmas en supuesta infracción por un valor total de mercaderías de Gs. 30.641.349.460, lo cual supone un gran esfuerzo en la lucha contra la informalidad y el ingreso ilegal de productos no conformes.

Ente otros resultados destacables, se trae a colación que el Ministerio de Industria y Comercio, ha realizado el registro electrónico de empresas comercializadoras e importadoras bajo competencia de la DGCI, otorgando un total de 1468 Registros desde enero hasta el 30 de diciembre del 2022, por medio de la plataforma VUE. Asimismo, ha procesado un total de 14.556 solicitudes de Licencias de Importación de productos bajo competencia de la DGCI, verificando el cumplimiento de los requisitos de calidad, seguridad e inocuidad necesarias para ingresar al mercado paraguayo, desde enero a diciembre 2022.

Durante el 2022, el Ministerio de Industria y Comercio ha diseñado y promulgado regulaciones enfocadas a mejorar las garantías de seguridad, calidad y facilitación del comercio en el territorio nacional, citándose entre ellas la Resolución N° 1434/2022, la cual cierra el circuito regulatorio necesario para la certificación de seguridad de Cascos de Protección Clase Turismo (T), la cual busca disminuir la mortalidad y morbilidad de los conductores y acompañantes de biclos, triclos, cuatriclos motorizados, sin cabina. Así mismo, se han realizado ajustes en el régimen de importación de barras de acero, por intermedio de la Resolución N° 1324/2022, la cual garantiza el abastecimiento equilibrado de dichos insumos al mercado nacional armonizado con el desarrollo industrial naciente en dicho sector.

Por otro lado, se han realizado verificaciones y fiscalizaciones representativas en el mercado del cumplimiento de la Ley N° 5414/2015 "PROMOCIÓN DE LA DISMINUCIÓN DEL USO DE PLÁSTICO POLIETILENO", arrojando una conformidad unánime en las muestras conformadas por locales comerciales de venta al por menor ubicados en Asunción y Departamento Central. Igualmente se observa que 7 (siete) industrias se encuentran certificadas con las bolsas de polietileno reutilizables, y que un total de 42 (cuarenta y dos) industrias se encuentran certificadas para la producción de bolsas de plástico reutilizable con alto contenido en reciclado.

Lic. JOSÉ MIGUEL SERWAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

C.P. Sara Florstein
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio

C.P. FRANCISCO VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



Productos/ actividades estratégicas	Unidad de Medida	Meta Institucional 2022	Logrado 2022	Motivo de los desvíos
Lograr un Sistema de Fiscalización y Control eficaz y eficiente en todo el territorio nacional realizadas por la Dirección General de Comercio Exterior y Dirección General de Comercio Interior	Número de Fiscalizaciones	396	333	Se ha logrado un desempeño cercano a la expectativa - 84% - señalada como meta institucional, producto de un intenso programa de visitas a comercio a nivel departamental
Registros de Empresas Importadoras	Número de Registros de Empresas	780	1.468	Se ha logrado un desempeño que supero la expectativa - resultando en un 188% logrado - producto un mejor dinamismo económico logrado en el último trimestre del año.
Licencias de Importación emitidas por la Dirección General de Comercio Exterior y Dirección General de Comercio Interior	Número de Licencias de Importación	6.600	14.556	Se ha logrado un desempeño que supero la expectativa - resultando en un 221 % logrado - producto un mejor dinamismo económico logrado en el último trimestre del año.



Cte. JOSÉ MICHEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. ISMO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

➤ **Dirección General de Combustibles:**

Habilitaciones

- 105 nuevas Estaciones de Servicios
- 60 cambios de Emblema a Estaciones de Servicios
- 206 cambios de Operador a Estaciones de Servicios
- 1 plãnta de almacenaje y despacho de combustibles líquidos

Dirección de Gas Licuado de Petróleo – Habilitaciones

- 22 estaciones de GLP para uso Automotriz
- 22 módulos de recarga de garrafas para uso domiciliario
- 459 locales de venta de garrafas con GLP para uso domiciliario
- tanques para el uso comercial y/o industrial
- cambios de Emblema
- cambio de Operador
- depósitos de almacenamiento y almacenamiento de garrafas
- 1 planta de Almacenaje y Despacho de GLP
- 1 fraccionadora de Garrafas de GLP de uso Domiciliario

Dirección de Lubricantes

- Registro de 60 Empresas Importadoras de lubricantes
- Registro de 964 Productos Lubricantes
- Licencia Previas de Importación de Combustibles Líquidos, Combustibles No Carbuñantes, Etanol y Lubricantes autorizadas por la Dirección General de Combustibles – (autorizadas por medio de la Ventanilla Única de Importación)
- Se autorizaron 4.126 Licencias Previas de Importación.
- Licencia Previas de Exportación autorizadas por la Dirección de Combustibles Alternativos y Renovables – (autorizadas por medio la Ventanilla Única de Exportación y Ventanilla Única de Importación)
- Se autorizaron 13 Licencia Previa de Exportación de Etanol
- Se autorizaron 14 Licencia Previa de Importación de Etanol
- Fiscalizaciones, verificaciones y acompañamientos realizadas por la Dirección General de Combustibles
- Se realizaron en total 2.099 Fiscalizaciones a Estaciones de Servicios, Verificaciones y Acompañamientos de Importaciones de Combustibles.
- En concepto de trámites administrativos (tasas) se obtuvo un ingreso aproximado de 4.561.236.589 millones de guaraníes.

Productos/ actividades estratégicas	Unidad de Medida	Meta Institucional 2022	^{1/} Logrado 2022	^{2/} Motivo de los desvíos
Acompañamientos a LPI otorgadas y Fiscalización de estaciones de servicios que comercializan combustibles líquidos, lubricantes, GLP y biocombustibles	Fiscalizaciones	1.620	130%	
Licencias Previas de Importación -Combustibles	Licencias	4.410	94%	
Habilitaciones de Estaciones de Servicios para comercialización de combustibles líquidos, GLP y habilitación de Plantas Productoras de biocombustibles y Sistema Conductor de Carga para Vehículos Eléctricos.	Habilitaciones	795	108%	



Lic. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florençin
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



Balace Anual de Gestión Pública | BAGP 55
C.P. JUDY C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Registro de empresas importadoras de lubricantes	Registros	79	76%	
Licencias Previas de Exportación de Alcohol	Licencias	48	27%	LPE se autoriza de acuerdo con la disponibilidad del mercado
Registro de productos lubricantes	Registros	1.215	79%	

➤ **Dirección General de Comercio Electrónico**

Considerando las funciones atribuidas al MIC, como Autoridad de aplicación de la Ley N° 6822/2021 "De los Servicios de confianza para las transacciones electrónicas, del documento electrónico y los documentos transmisibles electrónicos" y la Ley N° 4.868/2013 de Comercio Electrónico, ejercidas por esta Dirección General, se presenta el siguiente informe:

Actualización de normativas relacionadas a la ley de firma digital:

Reglamentación de la Ley N° 6822/2021 "De los Servicios de confianza para las transacciones electrónicas, del documento electrónico y los documentos transmisibles electrónicos", que entro en vigencia en mayo de 2022, tiene por objetivo regular los nuevos servicios de confianza electrónicos tales como la identificación electrónica, sello electrónico, sello de tiempo electrónico, servicio de entrega electrónica certificada, autenticación de sitios web, documentos transmisibles electrónicos, entre otras disposiciones de importancia y trascendencia que permitirán la transformación digital del Paraguay y avanzar hacia la economía digital, posibilitando brindar interacciones/transacciones electrónicas seguras, ágiles y fiables.

Publicación de listas y/o registros:

Cumplimiento de la normativa vigente.

Conforme lo estipulado en la normativa, se realizaron 2 publicaciones Lista de Certificados Revocados - CRL.

Control del Sitio web del MIC y de los prestadores cualificados de servicios de confianza (PCSC):

Sitio web del Prestador de Servicios de Certificación disponible y con información adecuada a la normativa vigente.

Se realizaron 48 controles conforme a la normativa vigente.

Administración y control de la ICPP:

Prestación de servicios de la PKI Paraguay eficiente, disponible y acorde a la normativa vigente.

Se realizaron 96 tareas de administración y control para una eficiente prestación de servicios de certificación digital.

Asesoramientos y promoción de oportunidades de negocios y normativas vinculadas a lo regulado en la Ley N° 6822/2021 y N° 4868/2013 socializadas y difundidas:

Se realizaron 303 asesoramientos logrando un sector público y privado asesorado y capacitado sobre firma digital y comercio electrónico.

Reclamos de Comercio Electrónico procesados:

Protección de los derechos del consumidor en línea referentes a operaciones de comercio electrónico de acuerdo con las facultades atribuidas por el Decreto N° 1165/2014 reglamentario de la Ley N° 4868/2013, cuya autoridad de aplicación es el MIC a través de la DGFdyCE. Se procesaron 242 reclamos.



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara...
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Control de Agentes de Registro

Publicar la nómina de Agentes de Registro autorizados y responsables de la identificación de los solicitantes y gestiones en el proceso de solicitud de emisión/revocación de certificados digitales.

Se realizaron 38 actualizaciones.

Reuniones de negociaciones de acceso a mercados de bienes, servicios, comercio electrónico y firma digital, a nivel nacional e internacional:

Las reuniones de negociaciones de las delegaciones conformadas por técnicos especializados, busca elevar los estándares de disciplinas comerciales como el comercio electrónico; permitiendo el acceso balanceado y efectivo a los mercados de los estados parte o en su caso la profundización de acuerdos vigentes.

Se realizaron 38 reuniones de negociación.

Productos/ actividades estratégicas	Unidad de Medida	Meta Institucional 2022	^{1/} Logrado 2022	^{2/} Motivo de los desvíos
Inspecciones a las empresas prestadoras de servicios de confianza (PSC) y proveedores señalados por la ley de comercio electrónico	Inspecciones	1	200%	
Habilitaciones de Autoridades de Registro/Prestadores de Servicios de Confianza	Habilitaciones	4	50%	
Autorizaciones realizadas en el marco de homologaciones de dispositivos criptográficos, digitalización certificada y/o otros	Autorizaciones	3	33%	
Control de Agentes de Registro	Controles	14	271%	
Administración y control de la ICPP	Controles	96	100%	
Control del Sitio web del MIC y de las empresas prestadoras de servicios de certificación (PSC)	Controles	48	100%	
Actualización de normativas relacionadas a la Ley N° 6822/2021 y N° 4868/2013	Controles	3	400%	
Publicación de Listas y/o registros	Publicaciones	5	60%	
Reclamos de Comercio Electrónico procesados	Cantidad de reclamos	200	121%	
Promoción de oportunidades de negocios y normativas vinculadas a lo regulado en la Ley N° 6822/2021 y N° 4868/2013 socializadas y difundidas	Cantidad de capacitaciones/reuniones	100	303%	
Reuniones de negociaciones de acceso a mercados de bienes, servicios, comercio electrónico y servicios de confianza electrónicos	Reuniones	32	119%	



LIC. JOSÉ MIGUEL SEVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florenzín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



Balace Anual de Gestión Pública |BAGP 57
C.P. JOSÉ C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

➤ Dirección General de la Ventanilla Única de Exportación:

VUE		
Certificados de origen digital ALADI	Países en proceso de implementación	1. (Chile) Con la versión 4 del COD 2. Brasil en desarrollo de la actualización a la versión 4 del COD
	Países con implementación plena	3 (Brasil, Argentina, Uruguay)
Sistema De Fiscalización E Intervenciones Del MIC	Intervenciones Realizadas	En proceso de implementación
Proyecto EAS	Implementado	En Etapa De Mantenimiento Evolutivo Y Correctivo
Proyecto De Fortalecimiento Tecnológico Del MIC – Financiado POR ITAIPU – Fue adjudicado	En proceso de desarrollo	Inicio De Los Trabajos El 01-05-2020, Empresa Adjudicada: CODIUM. Está En Proceso Una Revisión, Sustantiva Del Proyecto, En La Cual Se Modificarán solamente los plazos y no serán requeridos más fondos
Certificado Fitosanitario Digital - EPHYTO	Países En Proceso De Desarrollo E Implementación	2 (EE. UU. y Chile), Iniciamos El Intercambio Inicial De Archivos EPHYTO
	Implementación Plena	1 (Argentina)
Cobro Electrónico	Inclusión De Nuevas Instituciones En La Plataforma	DINAVISA: En Proceso De Gestión, Para Su Inclusión.
Trazabilidad de Vegetales	En ejecución de un proyecto piloto	Proceso completo de producción y comercialización y control
Trazabilidad de Combustibles	En desarrollo e implementación	En proceso de implementación con PETROPAR
Sistema MAQUILA	Implementado	Reingeniería y desarrollo de un sistema nuevo dentro de la plataforma VUE. En proceso de mantenimiento evolutivo y correctivo
Exporta Fácil	Desarrollo completado	En proceso de implementación de un proyecto piloto
RIEL	En desarrollo	

1.1.1.7 Actividad 7 – Servicios de Asistencias MIPYMES

VICEMINISTERIO DE MIPYMES

➤ Dirección General de Formalización y Registro

- Fueron emitidas y renovadas en el periodo 2022, para el acceso a beneficios de la Ley N° 4.457/12, un total de 2.749 Cédulas y 4 Certificaciones a Grupos de MIPYMES.
- 5.305 empresas atendidas en distintos procedimientos que conlleva a la obtención de la Cédula MIPYMES;
- Realización de Charlas sobre procedimientos de la formalización, los requisitos para la obtención de la Cédula MIPYMES, además de los Beneficios e Incentivos ligadas a la misma, con la participación de 2.592 interesados;
- Desarrollo de 59 ferias en diferentes departamentos y capital del país en alianza con Supermercados y Centros comerciales en la cual participaron 705 MIPYMES y emprendedores.
- Programa de Formalización para Acceso a Mercados: se ha posibilitado la tramitación y obtención de Registros ante INAN Y DINAVISA para 34 beneficiarios en el marco del Programa de Formalización para Acceso a Mercados – PFAM.
- Coordinación de presencia de la DGFR, en medios de prensa televisivos, radiales y escritos., para la difusión de las actividades del Viceministerio y en especial las encabezadas por la DGFR.
- Realización de 38 ferias de MIPYMES con Cadena Real, en las instalaciones de los supermercados seleccionados por el comercio aliado, con disposición de estructuras totalmente gratuitas, mediante Convenio firmado para el fin, de las cuales han participado 16 MIPYMES FERIANTES, con una venta aproximada de 31.790.000 Gs.
- Coordinación de 12 Ferias de Emprendedores y MIPYMES - EMPRENDESHOPPING, organizadas juntamente con el Shopping Mariscal, ASOMIPYMES, ASEP Y APEP, en el local del Shopping Mariscal, de las cuales han participado 319 MIPYMES FERIANTES, con una venta aproximada de 292.193.445 Gs.
- Coordinación de 6 Ferias, organizadas juntamente con la CAPASU en los supermercados de los socios adheridos, con disposición de estructuras totalmente gratuitas gracias al apoyo de la Cooperación de TAIWÁN (FO MIPYMES) y la Unión Europea (MIPYME COMPITE), en Supermercados del Departamento Central, de las cuales han participado 20 MIPYMES FERIANTES, con una venta aproximada de 27.484.700 Gs.

➤ Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica

El Art. 16 de la Ley 4457/2012 establece la promoción que debe realizar el Estado a través del Ministerio de Industria y Comercio en cuanto a los servicios y acciones de capacitación y asistencia técnica en las materias de prioridad establecidas en el plan y programas estratégicos.

Dado dicho mandato, se contempla en el Plan Estratégico Institucional, específicamente en el objetivo de “Desarrollar un Sistema de Capacitación para Mipymes” y que a su vez en la operativa de los objetivos de la DGCGAT observados en su POA 2022 los productos implementados dentro de las Capacitaciones y Asistencias Técnicas dirigidas a las Mipymes. Los resultados se informan en las gestiones realizadas por el equipo en el transcurso del año 2022 con corte al 30 de cada mes.

En el año 2022 nos abocamos a fortalecer la Plataforma tecnológica PCD – Programa de Capacitación a Distancia “Arandú Rendá” para seguir con los servicios de manera virtual teniendo en cuenta la cuarentena derivada del Covid-19 que impidió la realización de los servicios de manera presencial, seguimos con el enfoque territorial en nuestras acciones, es así como hemos desarrollado una importante Red de contactos de instituciones públicas y privadas de apoyo a Mipymes a nivel nacional especialmente en los lugares donde fue ejecutada la Ruta Mipymes. Esta plataforma PCD está alojada



en el Campus Virtual del Paraguay habilitada el año 2021 y extendiendo su ejecución al presente año. Por otro lado, se destacan la continuidad y ampliación de algunos Proyectos relevantes como el Programa Núcleo de Asistencia Empresarial NAE ejecutado juntamente con las universidades públicas y privadas de todo el país.

Tanto el NAE como la plataforma son resultados de la articulación dada dentro del ámbito del Sistema Nacional de Mipymes (SINAMIPYMES) conformada por instituciones del sector público y privado: asociaciones de Mipymes, universidades nacionales de diferentes departamentos y regiones, universidades privadas, etc. A continuación, se presente los logros de la DGCGAT desde 02 de enero al 31 de diciembre del 2022:

Capacitación y asistencia técnica a MIPYMES

- 30.5.113 personas inscriptas para capacitaciones, cursos, seminarios y charlas
- 242 empresas MIPYMES asistidas
- En lo que respecta a la Plataforma de Capacitación a Distancia #PCD “Arandú Renda”, en el año 2022 en el área de Capacitación en Gestión Empresarial, se logró:
 - 16 cursos de Gestión Empresarial Disponibles en Plataforma
 - 52 eventos de capacitación realizados (seminarios, talleres, charlas, etc.)
 - 339 hs. de capacitación en Plataforma
 - Plataforma disponible 24/7, adaptable a la disponibilidad de tiempo del participante emprendedor / MIPYMES
 - Recursos interactivos y actualizados información actual, videos tutoriales, links de interés, seminarios virtuales especializados.

Programa Núcleo de Asistencia Empresarial (NAE): impulsado desde el Sistema a través de la alianza Estado-Academia-Empresa para formar estudiantes de los últimos años de carreras empresariales con el objetivo de prestar servicios de asesoría empresarial e Información a las empresas de su comunidad. El NAE es ejecutado a través de las instituciones integrantes de la Mesa 3 de SDE, operativizado por la DGCGAT, la Extensión Universitaria y los gremios empresariales. El NAE busca fortalecer el vínculo de la Academia con la Comunidad a través de una alianza estratégica para la prestación de servicios de desarrollo empresarial pertinentes y oportunos para el crecimiento y desarrollo de las Mipymes en las comunidades donde se instale el NAE. EL NAE busca consolidarse e institucionalizarse para apoyar a las Mipymes de todo el país.

- 326 Consultores Empresariales Junior egresados dentro del Programa NAE.
- 11 Universidades Públicas y Privadas participantes del Programa NAE.
- 10 Consultorios empresariales NAE.
- El NAE presente en 22 ciudades y 9 Departamentos de todo el país.
- 50 docentes tutores capacitados.

Implementación del modelo de centros de desarrollo empresarial para la pequeña empresa:

- Se realizó la socialización del Modelo para la implementación de los Centros de Desarrollo Empresarial con la universidad de Texas de San Antonio. Este proyecto cuenta con el apoyo de la USAID y el Proyecto FOMIPYME de la Misión Técnica de Taiwán.
- En el marco de este proyecto se realizó la socialización del modelo con instituciones públicas, privadas, gremios empresariales, academia en Asunción y en ciudades del interior, entre ellas CDE, Encarnación, Concepción, Villarrica, Caazapá, entre otros, en los cuales se realizaron reuniones con las autoridades gubernamentales y actores locales.

- Se llevó adelante la formación de gestores de los centros de desarrollo empresarial- SBDC en dos Diplomados intensivos, uno en Asunción y otro en CDE. Con la participación de alrededor de 200 representantes de las instituciones públicas, privadas, academia, gremios.

Presencia de MIPYMES en ruedas de negocios

A través de la Cooperación del Programa MIPYME COMPITE de la Unión Europea el Viceministerio de MIPYMES recibió una consultoría de un experto en ruedas de negocio. Como resultado de esta consultoría se capacitó al equipo de MIPYMES en la organización de ruedas de negocios y un Manual de Organización de Ruedas de Negocios, con el fin de fortalecer la gestión institucional para apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Esto nos permitió trabajar en forma conjunta con la UIP para promover la participación de las MIPYMES en las ruedas de negocios que se realizaron en EXPO RUEDA de MRA 2022, y en el Encuentro Nacional de MIPYMES organizados por la UIP. En ambos eventos las empresas tuvieron la oportunidad de negociar con los compradores y fortalecer su capacidad negociadora.

➤ Dirección General de Financiación e Inversión

- **Programa Competitividad de las Mipymes (PCM):** con este programa de apoyo a MIPYMES industriales con fondos concursables se realizó el lanzamiento de convocatoria PCM 2022, en la cual se presentaron 71 MIPYMES, de los cuales fueron seleccionados 21 MIPYMES, que han cumplido con los procedimientos de rigor: presentación del perfil de proyecto, preselección y defensa de proyecto, visitas in situ para validación, y selección Final. Por otro lado, se logró que las MIPYMES seleccionadas en el 2021 hayan recibido sus inversiones en bienes de capital, e inició de la asistencia técnica que tendrá una duración de 24 meses (capacitación en prácticas productivas y gerenciamiento empresarial). Así también se da continuidad de la asistencia técnica a MIPYMES que fueron beneficiadas en el año 2020 para la sostenibilidad de sus proyectos con el objeto de generar conocimientos e instrumentos orientados al aumento de las capacidades físicas y de gestión empresarial mediante, capacitación y asistencia técnica, además de brindar asesoría para la formalización (Legal, Comercial, Tributaria, Ambiental, Sanitaria y Laboral dependiendo de la actividad) apuntando a fortalecer la capacidad competitiva de las MIPYMES. La estrategia de sostenibilidad se realiza mediante acciones articuladas con actores claves de los sectores público y privado efectuando alianzas con cadenas productivas, vinculación con universidades, entidades financieras, entre otros a nivel local, departamental y nacional. Cabe resaltar que varias MIPYMES apoyadas por el Programa hoy se encuentran exportando al exterior, han ingresado a supermercados o han conseguido sus Certificaciones en la INAN, como algunos de los resultados más resaltantes, que se detalla más adelante.
- **Cooperación con la Misión Técnica de Taiwán:** se da continuidad a los trabajos con MIPYMES y asociaciones del sector lácteos en el marco del Proyecto FO MIPYMES.
- **Asesoría financiera:** la DGFI ha liderado un equipo de técnicos del Viceministerio de Mipymes, que han realizado Asesorías Financieras a MIPYMES para acceso a créditos. Actualmente, además del trabajo cercano con el BNF, CAH y la AFD, existe 1 nuevos Productos Financieros, el FOGAMU, Fondo de Garantía de la Mujer.
- En marco del Convenio de Cooperación con la Sparkassentifung Alemana Paraguay se implementó la plataforma de Educación Financiera y las herramientas de inclusión financiera para el sector de las MIPYMES, teniendo como nombre del Curso: READECUANDO MI EMPRESA SPARKASSEN. <https://campus.mitic.gov.py>
- Implementación de la Visibilidad del Programa de Competitividad de las MIPYMES
 - Manual de Visibilidad de del Programa de Competitividad de las MIPYMES en el cual se cuenta con un nuevo diseño de la marca PCM, hojas membretadas, presentación para ppt y plantillas editables para las redes sociales
 - Videos Promocionales

➤ **Dirección Nacional de Emprendedurismo**

- Articulación y crecimiento de la Red Nacional de Emprendimiento (RED PY EMPRENDE) 71 miembros con representación nacional y un Consejo consultivo de la DINAEM constituido por cinco sectores (Público, Privado, Academia, ONG's, Gremios) y un representante del interior del país.
- Formalización del Consejo Consultivo del Ecosistema Emprendedor Paraguayo periodo 2022/2023 con representantes de los cinco sectores que componen la red y presidido por el director nacional de Emprendedurismo, de forma a generar las acciones planificadas para el desarrollo del ecosistema a nivel nacional.
- 3.300 emprendedores sensibilizados en cultura emprendedora.
- 9.100 emprendedores asistidos en la digitalización de sus emprendimientos.
- 476 soporte y diagnóstico de digitalización de Emprendedores y MIPYMES (Chequeo Digital).
- 1.423 mujeres emprendedoras capacitadas para concursar por capital semilla en trabajo conjunto con la Cooperación Técnica de Taiwán en el marco de proyecto REEMUJERP.
- 649 mujeres Emprendedoras reciben Capital Semilla por un monto: Gs. 6.467.580.000
- 71 microempresas recibieron Capital Semilla por un valor de Gs. 1.243.920.000
- 9 centros de Apoyo a Emprendedores (CAE) instaladas y equipadas con mobiliario y equipos informáticos con una metodología triple hélice para su sostenibilidad (sector público, sector privado y academia), también apoyados por la Cooperación Técnica de Taiwán en el marco del proyecto REEMUJERP.
- Instalación de un Servicio de Centro de Servicios Tecnológicos (CST) para el sector de Textiles en trabajo coordinado con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social ubicado en el Centro de Entrenamiento del Emprendedor (CEE) en la ciudad de San Lorenzo.
- Instalación de un Centro de Servicio Tecnológico para el sector de alimentos en la Facultad de Ciencias Químicas de la UNA, articulado en conjunto con el proyecto REEMUJER de la cooperación técnica TAIWAN.
- Instalación de un Centro de Servicio Tecnológico para el sector de lácteos en la Facultad de Ciencias Químicas de la UNA, articulado en conjunto con el proyecto REEMUJER de la cooperación técnica TAIWAN.
- 1 Incubadora de Empresa fortalecida en forma conjunta con la AECID, SIDEAL y Jopoi en la ciudad de Caaguazú, con el nombre de IEC, (Incubadora de empresa de Caaguazú).
- Lanzamiento de manual de buenas prácticas para Incubadoras de Empresas realizado de forma conjunta con JOPOI/AECID/SIDEAL.
- Desarrollo del Portal Emprendedor donde se asentará el Registro Nacional de Emprendedores (RUEM).
- 90 Facilitadores capacitados en la Academia CAE para brindar servicios de apoyo a través de los Centro de Apoyo a Emprendedores.

Portal Emprendedor: Actualmente se encuentra en su etapa de socialización y posterior lanzamiento con los ocho centros de apoyo a emprendedores y de la Red Paraguay Emprende, el objeto del portal es la de facilitar a los emprendedores que puedan interactuar con la oferta y demanda existente en el mercado local y nacional, así como interconectarse con fondos de inversión y otras medidas de fomentos disponibles, enfocado a emprendimientos que se encuentran en sus fases iniciales, de expansión y de escalabilidad; con el objetivo atraer, desarrollar y retener capital humano con desarrollo local y visión emprendedora para que inicien y/o continúen proyectos de alto potencial de crecimiento tecnológico,



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Floriani
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JAYRO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

fortaleciendo el entorno del Emprendedurismo, apoyando a la cultura de innovación de Paraguay y conectándolo con el mercado local y las necesidades de implementación a nivel de Estado.

Registro Único de Emprendedores (RUE): A través de Registro se busca obtener una base de datos territorial de los emprendedores por tipo de emprendimientos a la que pertenece y sectores por Distrito, este formulario de Registro Único de Emprendedores desarrollado en conjunto con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnologías (CONACYT), está orientado a fomentar el desarrollo de emprendimientos a nivel nacional y cuyo emprendimiento puedan ser mapeados en los territorios donde se encuentra para la visualización en el territorio en la que se encuentra.

Chequeo Digital - Autodiagnóstico online y gratuito de madurez digital: Chequeo Digital es una herramienta en línea, gratuita para cualquier micro, pequeña y mediana empresa, que les permite auto diagnosticar su nivel de madurez digital a través de un cuestionario sencillo en diferentes dimensiones de la organización, obteniendo al finalizar, su evaluación de manera automática, junto con un conjunto de recomendaciones para avanzar en su adaptación tecnológica y habilidades digitales. En esta primera etapa 476 microempresas que realizaron su diagnóstico gratuito para conocer la madurez digital de su empresa.

Kolau: La Organización de los Estados Americanos y 12 Gobiernos de Latinoamérica/Caribe lideran la mayor iniciativa continental para la digitalización de la pequeña empresa. El Plan 2019-2022 Trieno PYME impulsado por la OEA e implementado por el Viceministerio MIPYMES en colaboración con Kolau se alían para digitalizar a las PYMEs del país y hacerlas visibles en Google. Se impulso el uso de la tecnología a través de las capacitaciones para el acceso a capital semilla a los emprendedores, donde se llegó a 3.300 emprendimientos nuevos que abrieron su página web de Kolau, totalizando a la fecha 9.120 emprendimientos que cuentan con su página.

Campus Party Paraguay: Campus Party es un festival internacional basado en la innovación, ciencia tecnología y la creatividad. Es el catalizador que une al sector académico, empresas, personas visionarias, comunidades unidas e instituciones de vanguardia para crear una comunidad global. El foro conto con la presencia de renombrados disertantes y especialistas nacionales e internacionales del Cono sur y del resto del mundo.

Se desarrollo de Foro en formato virtual con el apoyo del MIC que contó con más de 12.000 participantes, + de 100 horas de contenidos, más de 130 speaker.

A través de la Dirección de Fuentes de Financiamiento se desarrollaron diversas acciones para el fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor, específicamente en el ámbito de financiamiento alternativo para Emprendedores:

Acceso a financiamiento a través de capital semilla:

En alianza con la Misión Técnica de Taiwán

La convocatoria Capital Semilla: Mujer Emprendedora se desarrolla en el marco del Proyecto REEMUJERPY, iniciativa conjunta entre la Misión Técnica de Taiwán y el Ministerio de Industria y Comercio, el proyecto es implementado desde el Viceministerio de MIPYMES a través de la Dirección Nacional de Emprendedurismo DINAEM. La Coordinación por el MIC está a cargo del director de Fuentes de Financiamiento de la DINAEM. El objetivo del premio es impulsar a las emprendedoras a potenciar sus negocios a través del acceso a financiamiento no reembolsable y la capacitación.

A través de la alianza mencionada **en el 2022 se entregaron Capital Semilla por un valor de USD 849.600 equivalente a Gs 6.202.080.000.** Este año se realizó la segunda convocatoria a Capital Semilla: Mujer Emprendedora, que tuvo 1940 postulantes, en donde 172 mujeres emprendedora fueron seleccionadas en diferentes rubros para recibir bienes de capital por un monto USD 1.800. En la tercera convocatoria tuvo 2.522 Mujeres Emprendedoras postulantes y fueron adjudicadas 300 emprendedoras en diferentes rubros para recibir bienes de capital por un monto USD 1.800.

A través del proyecto las emprendedoras también participaron de 3 capacitaciones: Formalización básica del Emprendimiento, Modelo de Negocios Canvas, Como crear mi página Web Kolau.



Alianza con el CIRD y CAES: La DINAEM ha apoyado la convocatoria para entrega de Capital Semilla por Gs. 265.500.000 distribuido a 177 Emprendedores de Asunción, San Lorenzo e Itauguá Este programa benefició a los 177 emprendedores a través de la entrega de Bienes de Capital y el fortalecimiento en la Gestión Empresarial de sus Emprendimientos. El proyecto fue ejecutado por la Fundación CIRD en forma conjunta con los Centros de Apoyo de Emprendedores de las ciudades citadas. Cae Municipalidad de San Lorenzo, Asomipymes CAE Asunción y CAE Municipalidad de Itauguá.

Concurso de Rescate Microempresas

La convocatoria Rescate Microempresas se desarrolló en el marco del Proyecto REEMUJERP, iniciativa conjunta entre la Misión Técnica de Taiwán y el Ministerio de Industria y Comercio, el proyecto es implementado desde el Viceministerio de MIPYMES a través de la Dirección Nacional de Emprendedurismo DINAEM. La Coordinación por el MIC está a cargo del Director de Fuentes de Financiamiento de la DINAEM. Para esta convocatoria se presentaron 1.236 microempresas y fueron adjudicados 71 microempresas afectadas por la pandemia de diferentes rubros para recibir bienes de capital por un monto USD 2.400 para potenciar sus emprendimientos

Instalación de Centro de Apoyo A Emprendedores

A través de la Dirección de Fuentes de Financiamiento se impulsa técnicamente la conformación de 10 Centros de Apoyo a Emprendedores.

En el 2022 se equiparon y se dio apertura oficial a 7 CAEs.

- CAE San Lorenzo en la Municipalidad de San Lorenzo
- CAE Asunción en la Asomipymes
- CAE Concepción en la Asociación de Comerciantes e Industriales de Concepción
- CAE CDE en la Universidad Nacional del Este
- CAE Encarnación en la Universidad Nacional de Itapúa
- CAE Pilar en la Municipalidad de Pilar
- CAE Itauguá en la Municipalidad de Itauguá

El Centro de Apoyo a Emprendedores CAE, tiene como objetivo principal el fomento de la cultura emprendedora a nivel local y desarrollo de las capacidades empresariales en los emprendedores y el fortalecimiento de las MIPYMES en su zona de acción. Su propuesta misional es apoyar a los emprendedores y las MIPYMES con el acceso a recursos e informaciones de nivel local y nacional que sea de utilidad ya sea para la creación o la consolidación de emprendimientos.

Trasversalidad, el CAE deberá considerar la inclusión y promoción de la mujer emprendedora, en el marco de los diferentes planes, programas, proyectos y acciones que desarrolle. En la infografía siguiente se referencia los 10 Centros a ser instalados a nivel nacional. La instalación de los Centros se ha pasado por diversos procesos desde la estructuración de las bases y condiciones para la postulación hasta pasar por estas como evaluación documental, visitas técnicas, evaluación del personal propuestos para los Centros.

En caso de que la institución sea seleccionada deberá firmar un convenio con el MIC en donde se especifican los términos de funcionamiento del CAE por el plazo de 3 años. Actualmente 7 instituciones instaladas como CAE, cuentan con un apoyo del proyecto REEMUJERP que provisionó a los Centros lo siguiente:

- Adecuación de local y/o equipamiento según el relevamiento y propuesta de inversión definida por el proyecto.
- Manual operativo y de marca para el correcto funcionamiento del centro y uniformidad en la identidad visual.

- Capacitación técnica en Emprendedurismo, Gestión Empresarial y Gestión de Centros de Apoyo a Emprendedores.

Además de los 10 CAEs proyectado, se trabaja en uno más en la Municipalidad de Santaní que cuenta con el apoyo de la Agencia de Cooperación Española a través del proyecto Sapeaá 2.0 de Plan Internacional Paraguay. El apoyo consistió en la refacción del espacio otorgado por la Municipalidad y el acondicionamiento de mobiliarios y equipamientos para emprendedores.

➤ **Dirección General de Información**

Eje de información, en cumplimiento a la Ley 4457/2012, Artículo 14 en lo relacionado al “sistema de información de las MIPYMES (inc. 6.)”, “asistencia en la información, orientación técnica y capacitación (inc. 7.)” y el “desarrollo de un sistema de información para políticas públicas (inc. 17.)”.

Sistema de Información de las MIPYMES:

- Gestión y supervisión constante para el mantenimiento en línea 100% del portal de información (<https://www.mipymes.gov.py/>) su versión 2.0 que presenta más de 40 tópicos para acceso a información, herramientas y oportunidades dividido en tres formatos de presentación de la información (por temas, por etapa de desarrollo, por tipo de usuario) brindando a las MIPYMES, emprendedores, tomadores de decisión en general, un variado formato de presentación de la información con llenado de contenido en forma conjunta con las demás dependencias del VMMIPYMES e instituciones aliadas.
- Actualización 2.0 de la Biblioteca Virtual MIPYMES (<https://www.mipymes.gov.py/biblioteca-virtual-del-vmipymes/>) que contiene, al cierre de 2022, más de 100 documentos de interés para colaboradores y aliados y relacionados a estudios sectoriales, investigaciones, normativas y convenios.

Asistencia en la información, orientación técnica y capacitación:

- Desarrollo de jornadas de sensibilizados sobre internacionalización de MIPYMES e información sectorial de interés a través de diversos eventos públicos, presentaciones y reuniones personalizadas con un alcance total a 962 representantes de MIPYMES e interesados en general.
- Presencia en eventos masivos para difusión y sensibilización tales como: I Congreso Regional de Administración de la Universidad Nacional de Concepción, V Congreso Regional de Administración, Contabilidad y Economía de la Universidad Nacional de Itapúa, Invest in Paraguay, V Foro del SINAMIPYMES, entre otros.

Sistema de información para políticas públicas

- Coordinación e impulso a difusión local de relevamiento de los estudios “Informe MIPYME 2022: Digitalización y desarrollo sostenible de la MIPYME en Iberoamérica”, impulsado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la PYME (FAEDPYME) de España, y la “Encuesta Iberoamericana de la MIPYME: Apostando por las micro, pequeñas y medianas empresas para el crecimiento y la prosperidad”, impulsado por la Secretaría General Iberoamericana (SEIB) de España. Ambos documentos ya publicados en 2022 y disponibles en la Biblioteca Virtual MIPYMES.
- Coordinación Nacional de la implementación inédita en el país del Índice de Políticas Públicas de América Latina y el Caribe (IPPALC) de MIPYMES (<https://www.mipymes.gov.py/ippalc/>), impulsado por la OCDE en alianza con el SELA y la CAF. Publicación prevista para el 2023.
- Coordinación y elaboración del Mapeo de Encadenamiento Productivo del Paraguay, periodos 2018 – 2021 en el marco del proyecto “Articulación Productiva de las PYMES” (<http://www.sela.org/es/eventos/e/42257/articulacion-productiva>) impulsado por el SELA.

Eje de internacionalización de MIPYMES, en cumplimiento al Artículo 14 de la Ley N° 4457/2012 en lo referente a “promoción de las exportaciones de MIPYMES (inc. 4.)”, “asistencia en la información, orientación técnica y capacitación (inc. 7.)” y “participación en instancias internacionales y otros organismos (inc. 11)”.



Promoción de Exportaciones de MIPYMES:

- Coordinación Táctica y Operativa para la gestión e implementación de Exporta Fácil (https://www.mic.gov.py/exporta_facil/), integración comercial por envíos postales, contando con los siguientes puntos claves:
- Coordinación e implementación de acciones que derivaron en 10 cargas en 8 jornadas de envíos pilotos vía Exporta Fácil por parte de 6 MIPYMES.
- Gestión para la emisión de la Resolución N° 522/2022 “Por la cual se concede por única vez el descuento del 50% sobre la tarifa vigente de EMS Internacional a 10 empresas mipymes en el marco del Proyecto de Integración Comercial por envíos postales para las MIPYMES – Exporta Fácil”, emitido por DINACOPA.
- Gestión para la emisión de la Resolución N° 908/2022 “Por la cual se dispone la habilitación de la destinación informática Exporta Fácil hasta 2.500 USD y se dispone el porcentaje de percepción del canon informático a través del Sistema Informático SOFIA”, emitido por la DNA.
- Coordinación, elaboración y gestión para la emisión de la Resolución N° 1296/2022 “Por la cual se Actualizan las Tasas por servicios prestados en el Registro Único de Documentaciones del Exportador efectuado a través del Sistema Ventanilla Única de Exportación y se abroga la Resolución 533 del 17 de Julio de 2007”, emitido por el MIC.
- Gestión y presentación de propuestas de textos para actualización de la Resolución N° 556/2006 “Por la cual se dispone la implementación del Sistema de Gestión Electrónica para la emisión del Certificado de Origen y se adaptan los requisitos” del MIC y promulgación del proyecto de Decreto “Por el cual se fijan y actualizan tasas y tarifas por la prestación de servicios aeronáuticos aeroportuarios, meteorológicos y otros medio de recursos a cargo de la Dirección Nacional de Aeronáutica Civil – DINAC y se establecen nuevos procedimientos de gestión comercial”.
- Gestión y organización de evento de socialización de avances y conversatorio de casos de éxito en el marco de la Expo MRA 2022.
- Impulso a la implementación e instalación de equipo de trabajo para coordinación de propuesta de registro de exportación de servicios y reglamentación de la factura de exportación.
- Firmas de Convenios de Cooperación para implementación de Exporta Fácil con la Universidad Americana y para implementación de Pyme Exporta con el VMREDIEX y DHL Paraguay S.R.L.

Asistencia en la información, orientación técnica y capacitación:

- Asistencia técnica para el proceso de exportación simplificada a 40 representantes de MIPYMES para el uso de la plataforma de Exporta Fácil o del convenio Pyme Exporta.
- 493 interesados y representantes de MIPYMES capacitados para apoyo a su internacionalización en diversas jornadas de formación.
- Presencia y desarrollo de eventos masivos de capacitación tales como: Expo MRA 2022 (Conversatorio MIPYMES paraguayas al mundo, Expansión sin Fronteras con DHL), Talleres de entrenamiento sobre Exporta Fácil con la Universidad Nacional de Itapúa, la Universidad Americana, Webinar binacional Paraguay – Chile de oportunidades de internacionalización para MIPYMES, entre otros.

Participación en instancias internacionales y otros organismos:

- Participación en representación del VMMIPYMES en las reuniones de negociación del Tratado de Libre Comercio MERCOSUR – Singapur donde se logró el cierre del Capítulo MIPYMES del Tratado.



Ljc. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florantín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JUAN C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

- Coordinación y gestión de encuentro del Equipo Técnico Enfoque Empresarial – Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) de la Comisión Administradora del Acuerdo de Complementación Económica N° 58 entre el MERCOSUR y la República del Perú (ACE-58).
- Participación regular en los encuentros como parte de la Representación Titular del MIC ante el Consejo Nacional de Turismo – CONATUR de la SENATUR y como Representación Suplente del MIC ante el Consejo Nacional del Audiovisual – CNA del INAP.
 - Participación, como invitado, en el Global Entrepreneurship Congress (Arabia Saudita).

Contando con una renovación total del plantel de la dependencia, se han desarrollado acciones tendientes a dar cumplimientos con las acciones relacionadas al área y/o asignadas a la misma por el titular del VMMIPYMES, así tenemos este resumen de servicios realizados por la dependencia al cierre del 2022:

Prod.	Denominación	Equivalencia Ley 4457/2012, Art. 14	Avance
1	MIPYMES Asistidas Técnicamente		1.503
	Asistencia Técnica a Mipymes, MIPYMES sensibilizadas sobre Internacionalización e información	sistema de información de las MIPYMES (inc. 6.)	962
	Asistencia Técnica a Mipymes, Capacitación de apoyo a la internacionalización de las MIPYMES	asistencia en la información, orientación técnica y capacitación (inc. 7.)	493
	Asistencia Técnica a Mipymes, MIPYMES que reciben AT para el proceso de exportación simplificada	promoción de las exportaciones de MIPYMES (inc. 4.)	40
	Asistencia Técnica a Mipymes, Perfiles creados en portales de internacionalización	promoción de las exportaciones de MIPYMES (inc. 4.)	0
	Asistencia Técnica a Mipymes, Mipymes exportadoras	promoción de las exportaciones de MIPYMES (inc. 4.)	8

Consideramos a que no se ha podido avanzar en todas las actividades previstas en el PEI y el POA debido a una carencia de recursos humanos en el área producto de la ausencia de un organigrama desarrollado de la dependencia que permita contar con las dependencias operativas de la misma.



1.1.1.8 Actividad 8 – Gestiones de Negociaciones Internacionales

➤ Dirección General de Comercio Exterior:

Participación en Reuniones y Foros de Negociaciones Comerciales a nivel nacional e internacional, entre los cuales, cabe señalar:

- **MERCOSUR:** Las reuniones de negociaciones, durante el primer semestre se llevaron a cabo en la modalidad virtual, a consecuencia de la pandemia del COVID-19, y durante el segundo semestre se llevaron a cabo algunas reuniones en formato híbrido, entre las cuales, se destacan las siguientes:
 - **MERCOSUR/Unión Europea:** Las negociaciones de un Acuerdo de Libre comercio entre el MERCOSUR y la Unión Europea, han concluido **con la firma del Acuerdo** el 28 de junio del 2019, no obstante, durante el 2022 continua el trabajo de revisión legal del Acuerdo a través del Ministerio de Relaciones Exteriores. En ese sentido hay que señalar que la DGCE colabora en los Grupos Técnicos de Reglas de Origen, de Obstáculos Técnicos al Comercio, de Instrumentos de Defensa Comercial y Negociador del GT Comercio de Bienes, cuando así le es requerido.
 - **MERCOSUR/Singapur:** Se culminó las negociaciones del texto del Acuerdo, se sigue apoyando para para culminar, a la brevedad, los trabajos de revisión legal y su traducción.
 - **MERCOSUR/India:** Se intercambiaron comentarios a los TDR para el capítulo de Obstáculos Técnicos al Comercio.
 - **MERCOSUR/Indonesia:** Se participó en reuniones para la discusión de los Términos de Referencia sobre los métodos de negociación y el plan de trabajo.
 - **MERCOSUR – República Dominicana:** se llevó a cabo la primera reunión presencial del Grupo de Trabajo para la promoción del comercio, la inversión y el encadenamiento productivo entre MERCOSUR y República Dominicana.
 - **MERCOSUR/Ecuador:** se envió a Ecuador una propuesta de términos de referencia para la negociación de un nuevo ACE.
 - **MERCOSUR/Alianza del Pacífico:** Las delegaciones intercambiaron puntos de vista sobre las negociaciones con la Alianza del Pacífico sobre el Memorando de Entendimiento propuesto para establecer una comisión para el fortalecimiento del comercio entre los dos bloques.
 - **Subgrupo de Trabajo N° 3 “Reglamentos Técnicos” y “Evaluación de la Conformidad” (SGT N° 3):** Se participó en carácter de Coordinación Técnica Nacional, durante el primer semestre del 2022 bajo la Presidencia Pro Tempore de Paraguay, de la LXXIX y LXXX Reunión Ordinaria del SGT N° 3 “Reglamentos Técnicos y Evaluación de la Conformidad”, realizadas en los meses de abril, junio y julio respectivamente, en el segundo semestre bajo la Presidencia Pro Tempore de Uruguay, en los meses de agosto, setiembre y noviembre se llevaron a cabo la LXXXI y LXXXII Reunión Ordinaria del SGT N° 3. Durante la PPTP las reuniones se desarrollaron por medio del sistema de videoconferencia, conforme se establece en la Resolución GMC N° 19/12 “Reuniones por el sistema de videoconferencia”, en la PPTU las reuniones de Coordinadores Nacionales fueron presenciales. En el ámbito del Grupo Mercado Común (GMC), se aprobaron las siguientes Resoluciones de competencia del SGT N° 3:



Lic. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

68 BAGP| Balance Anual de Gestión Pública



C.P. Sara M. ...
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

RES. GMC N° 10/2022	Modificación de la Resolución GMC N° 63/18 “Reglamento Técnico MERCOSUR de asignación de aditivos y sus límites máximos para la categoría de alimentos: Categoría 8: CARNES Y PRODUCTOS CÁRNICOS”
RES. GMC N° 15/2022	Información complementaria de la “Guía para la Elaboración de Reglamentos Técnicos MERCOSUR y procedimientos MERCOSUR de Evaluación de la Conformidad” (complementación de la resolución GMC N° 30/21)
RES. GMC N° 20/2022	Reglamento Técnico MERCOSUR sobre el control metrológico de productos premedidos o preenvasados comercializados en unidades de longitud o número de unidades de contenido nominal igual (derogación de la Resolución GMC N° 17/10)
RES. GMC N° 21/2022	Derogación de la Resolución GMC N° 51/99 “Reglamento Técnico MERCOSUR de medidas materializadas de longitud de uso general”.
RES. GMC N° 25/2022	Reglamento Técnico MERCOSUR sobre paragolpes trasero de los vehículos de carga (Derogación de la Resolución GMC N° 23/02)
RES. GMC N° 27/2022	Modificación de las Resoluciones GMC N° 50/97, 08/06, 09/06, 02/08 y 63/18 sobre aditivos alimentarios.
RES. GMC N° 26/2022	Modificación de la Resolución GMC N° 40/15 “Reglamento Técnico MERCOSUR sobre materiales, envases y equipamientos celulósicos destinados a estar en contacto con alimentos”
RES. GMC N° 28/2022	Derogación de las Resoluciones GMC N° 25/03 “Directrices para la celebración de acuerdos de reconocimiento de sistemas de evaluación de la conformidad” y 14/05 “Guía para el reconocimiento de los procedimientos de evaluación de la conformidad”.

- **CT N° 3: Comité Técnico Normas y Disciplinas Comerciales del MERCOSUR:**
Durante el 2022 se realizaron 7 reuniones en total, y en todas se abordó la tarea de actualización de las Reglas de Origen MERCOSUR y los requisitos específicos de Origen.

Durante los meses de marzo, mayo y junio de 2022, en el ejercicio de la Presidencia Pro Tempore de Paraguay, con la presencia de las delegaciones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, con relación a los trabajos de revisión de REOs, se registraron grandes avances respecto a los productos industriales, quedando pendientes algunos sectores, con relación a los productos agrícolas, los mismos aún no fueron abordados y por ende continúan pendiente de definición.

La Delegación de Paraguay en todas las reuniones reitero su postura de que el trato diferenciado en origen para el Paraguay se mantenga y quede reflejado en el texto normativo.

Respecto a los productos del sector automotor, las delegaciones intercambiaron opiniones sobre las dificultades que se generan al tener requisitos de origen de criterio dual, sin perjuicio de que existe un universo para el cual determinados productos son utilizados en los productos son utilizados en la producción tanto de bienes del sector automotriz como de otros sectores de la industria.

Asimismo, en los meses de agosto, octubre, noviembre y diciembre en el ejercicio de la Presidencia Pro Tempore de Uruguay, las delegaciones continuaron con los trabajos sobre la tabla de requisitos específicos de origen, en ese sentido se lograron nuevos acuerdos en el caso del sector industrial. A los efectos de poder finalizar los trabajos de revisión y actualización, se profundizó en el análisis de los casos pendientes y se exploraron opciones en procura de llegar a un consenso.



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C. Sara Lorenzini
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



Balancé Anual de Gestión Pública | BAGP 69
C.P. JUAN C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



Respecto al sector agrícola, se presentaron por primera vez propuestas de reglas específicas de origen, sobre las cuales se intercambiaron posiciones preliminares

Las delegaciones continuaron trabajando sobre la tabla de requisitos específicos de origen para los capítulos del sector agrícolas, quedando reflejadas en las posiciones de los distintos países. En cuanto a los REOs pendientes de acordar en el sector industrial, que es donde se concentraría la mayor dificultad para arriba a un consenso, las delegaciones consideraron, no obstante, se hicieron los mayores esfuerzos a nivel técnico ara finalizar los trabajos, no surgieron nuevos elementos para abordar a nivel del CT N° 3 en procura de lograr un consenso.

Las delegaciones concluyeron los trabajos de revisión del listado completo de Reos y lograron acordar los requisitos que se encontraban pendientes de acuerdo relativos al sector industrial y al sector agrícola.

Con relación con Las Notas aclaratorias al Apéndice de REOs, las delegaciones se comprometieron analizar los puntos que quedaron pendientes conforme se encuentran reflejados en el texto y a procurar resolverlos antes de la próxima reunión del CT3:

En la última reunión del 29 al 30 de noviembre, se elevó a la CCM el documento resultante del trabajo realizado en este CT, para su consideración respecto a los aspectos pendientes de resolución en este ámbito.

- **ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI):** Acuerdo marco para la promoción del comercio mediante la superación de Obstáculos Técnicos al Comercio” (AR8): Se realizaron varias reuniones de la Comisión Administradora del Acuerdo 8 en donde se consensuaron un formulario sobre Buenas Prácticas de Reglamentación. Se realizaron reuniones para el tratamiento del Acuerdo para la eliminación de Obstáculos Técnicos al Comercio de Productos Cosméticos entre los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)” en donde por el momento Paraguay participa en carácter de observador.

BILATERALES:

- **Paraguay/Taiwán:**

Conforme al Acuerdo entre la República del Paraguay y la República de China (Taiwán), se ha culminado el proceso de habilitación y certificación para la importación de carne porcina de la República del Paraguay a la República de China (Taiwán).

- **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)**

- Notificaciones de 6 Proyectos de Reglamentos Técnicos Nacionales emanados en el ámbito del MERCOSUR del Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas, Ministerio de Industria y Comercio y del Instituto Nacional de Alimentación del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

Con relación a la presentación de informes semestrales conforme al artículo 16.4 del Acuerdo relativo a la aplicación del artículo VI del GAT de 1994 sobre medidas antidumping, Paraguay informó que no ha adoptado ninguna medida antidumping durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022. Así mismo, ha notificado que no ha adoptado ninguna medida en materia de derechos compensatorios durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio, en relación con los informes semestrales según el artículo 24.11 del Acuerdo de Subvenciones y Medidas Compensatoria.



- **COOPERACIÓN TÉCNICA:**

- **Proyecto Physikalisch Technische Bundesanstalt (PTB)** de Alemania, Segunda Fase. Este Proyecto es entre el MERCOSUR y el **gobierno de la República Federal de Alemania**. En este contexto, el MERCOSUR continua el proceso de ejecución la segunda fase del proyecto del organismo de Cooperación PTB. Se ha participado de varias reuniones de seguimiento como así también se ha realizado una serie de capacitaciones y formaciones, se concluyeron las Guías de Análisis de Impacto Regulatorio y Guía de Vigilancia de Mercado enfocadas a eficiencia energética.
- Se ha logrado a través de la **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)** Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) una cooperación para la mejora regulatoria, brindada por la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER) de México, un taller de tres días desarrollado en el mes de octubre, con la participación de varias instituciones regulatoras que forman parte del Sistema Nacional de Información y Notificación (SNIN).
- Igualmente se encuentra en ejecución la **Cooperación con el Gobierno de Portugal en Análisis de Impacto Regulatorio (AIR)** para el fortalecimiento de la Mejora Regulatorio en Paraguay. Durante el primer semestre contamos con una Misión de portugueses en donde se trabajo en la elaboración de una hoja de ruta de pasos a seguir para el establecimiento e implementación de una Política de mejora regulatoria y la implementación de una herramienta de inteligencia artificial de análisis de impacto regulatorio. En el segundo semestre una delegación de Paraguay participó en una misión a Portugal en donde pudieron conocer de cerca la experiencia portuguesa en mejora regulatoria y se siguió con los trabajos para la implementación de la herramienta de inteligencia artificial.

➤ **INVESTIGACIÓN DE DUMPING/SALVAGUARDIAS:** Análisis de denuncias y adquisición de mayor experiencia y conocimientos en el área de Defensa Comercial.

Resolución N° 1775/2022 "Por la cual se declara procedente la apertura de la investigación relativa a la supuesta existencia de prácticas de dumping en las exportaciones hacia la República del Paraguay de perfiles de aluminio originarios de la República Popular de China".

➤ **INVESTIGACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL REGIMEN DE ORIGEN:**

Durante el año 2022 se realizaron 61 entre investigaciones y consultas referente al cumplimiento del Régimen de Origen, en las cuales algunas fueron concluidas y otras pendientes de cierre.

➤ **NORMATIVAS:**

Decreto N°6889/22 "Por el cual se incorpora al ordenamiento jurídico nacional la Resolución del Grupo Mercado Común del MERCOSUR N° 57/19 «Sistema de Administración y Distribución de Cupos Otorgados al MERCOSUR por terceros países o grupos de países (SACME) (Modificación de la Resolución GMC N° 31/10)».

Decreto N° 7346/2022 "Por el cual se incorpora al ordenamiento jurídico nacional la Directiva de la Comisión de Comercio del MERCOSUR N° 56/19 "Adecuación de requisitos específicos de origen (Modificación de la Decisión CMC N° 01/09 y de la Directiva CCM N°41/11", protocolizada ante la ALADI como centésimo nonagésimo cuarto protocolo adicional al acuerdo de complementación económica N°18".

Decreto N° 7632/22 "Por el cual se incorporan al ordenamiento jurídico nacional la resolución del Grupo Mercado Común del MERCOSUR N° 46/20 «Sistema de administración y control de cupos de importación otorgados por el MERCOSUR a terceros países o grupos de países (SACIM)» y la Directiva de la Comisión de Comercio del MERCOSUR N° 68/21

«Reglamentación del Sistema de Administración y Control de Cupos de Importación otorgados por el MERCOSUR a terceros países o grupos de países (SACIM)».

Decreto N° 7346/2022 "Por el cual se incorpora al ordenamiento jurídico nacional la Directiva de la Comisión de Comercio del MERCOSUR N° 56/19 "Adecuación de requisitos específicos de origen (Modificación de la Decisión CMC N° 01/09 y de la Directiva CCM N°41/11", protocolizada ante la ALADI como centésimo nonagésimo cuarto protocolo adicional al acuerdo de complementación económica N°18".

Resolución N° 659/2022 "POR LA CUAL SE AUTORIZA DE MANERA EXCEPCIONAL LA EXPEDICIÓN DE LOS CERTIFICADOS DE ORIGEN PARA LA EXPORTACIÓN DE FORMA IMPRESA Y SE ESTABLECE EL PROCEDIMIENTO DE CONTINGENCIA EN CASO DE CAIDA TOTAL O PARCIAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN ELECTRÓNICA DE LA VENTANILLA ÚNICA DE EXPORTACIÓN (VUE)", de fecha 4 de julio de 2022.

Resolución N° 1314 " POR EL CUAL SE DETERMINA LA MODALIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA CUOTA DE EXPORTACIÓN DE AZUCAR DE PRODUCCION NACIONAL CONCEDIDA AL PARAGUAY POR LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA" de fecha 28 de setiembre de 2022.

Resolución N° 1458 " POR LA CUAL SE AUTORIZA AD REFERENCUM LAS EXPORTACION DE SIETE MIL CIEN (7.100) TONELADAS MÉTRICAS DE AZUCAR DE PRODUCCIÓN NACIONAL A LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, Y SE DISTRIBUYEN LOS CUPOS ENTRE INGENIOS AZUCAREROS BENEFICIADOS, CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2022-2023" de fecha 12 de octubre de 2022.

- **CAPACITACIÓN:** Fortalecimiento institucional con la participación de funcionarios en Cursos, Seminarios, Talleres a nivel nacional e internacional, en forma virtual.

En este contexto, cabe destacar la organización y participación en el Taller en materia de Buenas Prácticas Regulatorias, Evaluación de Impacto Regulatorio y Coherencia Regulatoria, brindada por la CONAMER de México, con alcance a diversas instituciones públicas de nuestro país.

Participación en la segunda edición del Curso de Análisis de Impacto Regulatorio organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Curso de Negociaciones de Acuerdos Internacionales de Inversión

Normas Internacionales (ISO) y Curso Gestión de calidad según Norma ISO 9001:2015 Modulo I

Taller sobre Comercio Sostenible organizado por la Organización Mundial de Comercio.

Taller Forjando Conexiones con Taiwán

Taller El Arte de Negociar-Teoría y Herramientas.

Sobre liderazgo y habilidades de coordinación de grupos de trabajo. Presencial.

II Liderazgo de grupos de trabajo. Virtual.

III. Estrategia y planes de Trabajo. Virtual

Seminario Virtual industria del Automotriz.

Fortalecimiento de los Servicios Financieros.

➤ **EN MATERIA DEL FOMENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS:**

- **Capacitaciones exitosas dirigidas a Entes Reguladores de Servicios del Paraguay** sobre el comercio internacional de servicios y los mecanismos de negociaciones internacionales a los efectos de contar con posiciones nacionales sólidas y negociaciones internacionales exitosas.

En ese sentido se capacitó en total a 20 funcionarios técnicos de la Subsecretaría de Economía e Integración de la Cancillería Nacional, como también a técnicos de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

➤ **NEGOCIACIONES INTERNACIONALES EN COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS:**

- **Negociación internacional exitosa en comercio de Servicios, en los ámbitos del Mercosur y otros frentes de negociaciones, con la participación de los técnicos de la Dirección de Negociaciones y Análisis de Comercio Exterior de Servicios** dependiente de la Dirección General de Comercio de Servicios, **para la defensa sólida de las posiciones nacionales.**

- Se ha logrado **el cierre técnico del Tratado del Libre Comercio entre el MERCOSUR y Singapur.** Desde la Dirección de Negociaciones y Análisis de Comercio Exterior de Servicios, se ha realizado la coordinación interinstitucional con los diferentes Reguladores de Servicios del Paraguay y se ha participado en todas las reuniones técnicas y en las reuniones de negociaciones con la contraparte.

- **En el marco de las Negociaciones en Comercio de Servicios dentro del MERCOSUR – SGT N° 17 “Servicios” durante el primer semestre del año se llevó a cabo la coordinación del SGT 17 “Servicios, como Presidencia Pro Tempore del Paraguay 2022.** Al respecto, se llevaron a cabo 3 reuniones con técnicos de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones – CONATEL para el desarrollo de la actualización del clasificador del Sector Servicios de Telecomunicaciones del MERCOSUR el cual fuera presentado y aprobado por los socios; también se llevaron a cabo reuniones con técnicos de la Dirección General de Migraciones para el análisis de acuerdos que el Grupo de Integración Fronteriza ha realizado, permitiendo la aceptación de la inclusión del Acuerdo de Residencia dentro de las Ofertas de todos los socios del MERCOSUR; se realizaron reuniones en el marco de la RECAM - Reunión Especializada Cinematografía del MERCOSUR, sobre acuerdos que posibiliten la integración del Sector Audiovisual, el cual permitió abrir el debate dentro del MERCOSUR sobre la necesidad de una mayor integración en el Sector. **En el segundo Semestre 2002, este Sub-Grupo de Trabajo ha sentado postura negociadora sobre las Ofertas de Compromisos Específicos en materia de Servicios de los países socios del MERCOSUR; se pudo elaborar y presentar a los socios una Oferta por parte de Paraguay que es bastante ambiciosa,** reflejando las concesiones realizadas a socios de extrazona (Unión Europea, EFTA, Chile), la adecuación del lenguaje de la oferta de anteriores rondas, como también inclusión del Acuerdo de Residencia del MERCOSUR y la actualización del clasificador de Servicios de Telecomunicaciones en la oferta de Paraguay.

- **Apertura del Grupo de Trabajo de Abogados del MERCOSUR para el desarrollo del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo para el Ejercicio Profesional Temporario dentro del MERCOSUR:** Reunión Especializada de Funcionarios Gubernamentales en Estadísticas de Servicios ante la Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI: En este foro de integración regional, se han abordado temas sobre el proceso de adecuación de las estadísticas de comercio de servicios de los países de la ALADI, con el compromiso del BCP de ir adecuando las estadísticas de servicios sobre el Quinto Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional. El mismo permitirá realizar la adecuación del reporte de las estadísticas de servicios que el BCP se encuentra realizando.

- **Proceso de Internalización de normativas comerciales de Servicios:** A través de la Dirección de Negociaciones y Análisis Comercio Exterior de Servicios, se realizaron los Pareceres Técnicos y puestos a consideración de las autoridades del Ministerio de Industria y Comercio referente a los textos negociados dentro del MERCOSUR, los cuales requerirán de un proceso de internalización para la incorporación al ordenamiento jurídico nacional. Los acuerdos negociados



son: **Decisión 18/2022** Acuerdo Marco del MERCOSUR de Reconocimiento Recíproco y Otorgamiento de Matriculas para el Ejercicio Profesional Temporario de la Agrimensura, Agronomía, Arquitectura, Geología e Ingeniería; y la **Decisión 19/2022** que contiene los Anexos sobre Servicios Postales, Servicios de Telecomunicaciones y el de Reglamentación Nacional ampliatorios del Protocolo de Montevideo de Comercio de Servicios.

- **Proceso de internalización de la Iniciativa Conjunta sobre la Reglamentación Nacional en el ámbito de los Servicios en el marco de la Organización Mundial del Comercio -OMC:** A través de la Dirección de Negociaciones y Análisis Comercio Exterior de Servicios, se realizaron los pareceres técnicos y puesto a consideración de las autoridades del Ministerio de Industria y Comercio, para el inicio del proceso de internalización del mencionado documento, el cual, permitirá una adecuada previsibilidad a los proveedores de servicios ante los reguladores nacionales en cuanto a sus licencias, autorizaciones y prescripciones para operar dentro del país. La internalización de la Iniciativa Conjunta sobre Reglamentación Nacional dará la previsibilidad y transparencia a proveedores de servicios para la consecución de la autorización respectiva para operar dentro del mercado nacional.
 - **FORO NACIONAL DE SERVICIOS - Formulación de propuestas de normativas sectoriales de servicios y Coordinación del Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios:**
 - En el marco de los objetivos del Foro Nacional de Servicios, la Dirección de Normas y Políticas de Comercio de Servicios en su rol de Secretaría del Foro ha coordinado e impulsado **49 reuniones de trabajo** con representantes de los sectores público y privado con el fin de conseguir el fortalecimiento y desarrollo de Comercio de Servicios y sus respectivos subsectores.
 - Acciones y gestiones impulsadas para la **declaración como Actividad de Interés Institucional de 3 eventos relacionados al comercio de servicios.**
 - **Firma de la Resolución N° 1006/2022** POR LA CUAL SE NOMINA A LOS MIEMBROS REPRESENTANTES DEL SECTOR PRIVADO ANTE EL COMITÉ EJECUTIVO DEL FORO NACIONAL DE SERVICIOS PARA EL PERIODO 2022 - 2023, SEGÚN DECRETO N° 4.201/2010 "POR EL CUAL SE CREA EL FORO NACIONAL DE SERVICIOS".
 - **Desarrollo exitoso de Capacitaciones** sobre Comercio de Servicios, Zonas Francas de Servicios y Registro de Prestadores de Servicios (REPSE), **lo cual permitió lograr la promoción y difusión de la importancia del comercio de servicios para el desarrollo de la economía y del registro REPSE como herramienta que contribuye a la formalización del sector Servicios a nivel nacional.** Fueron **capacitadas más de 500 personas** entre ellas alumnos y tutores universitarios, profesionales independientes, representantes de gremios, cámaras y asociaciones del sector privado de servicios, de las ciudades de Asunción y de las ciudades de Caacupé, Encarnación y Pilar.
 - **Desarrollo exitoso de Capacitaciones** sobre Comercio de Servicios y REPSE, a más de **80 alumnos y tutores de Universidades Nacionales y Privadas del Paraguay**, en el marco del NAE, impulsado por el Viceministerio de MIPYMES. Se logró la promoción y difusión de la importancia del comercio de servicios y del registro REPSE como herramienta de formalización del sector Servicios.
 - Exitosa participación de la Dirección de Normas y Políticas de la Dirección General de Comercio de Servicios en la IV y V Reuniones de funcionarios Gubernamentales especializados en Servicios Basados en Conocimiento (SBC), organizadas por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Elaboración de Resumen sobre Aspectos Regulatorios para suministro de Servicios Basados en Conocimientos (SBC) en PARAGUAY.
 - **Elaboración de 12 Pareceres Técnicos sobre Proyectos de Leyes, Resoluciones Ministeriales, y consultas varias, relacionadas al Comercio de Servicios.**

74 BAGP| Balance Anual de Gestión Pública



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florencia
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



➤ **ESTUDIOS SECTORIALES DE SERVICIOS - Formulación de estudios diagnósticos sectoriales de servicios.**

- **Culminación del Diagnóstico Sectorial de la Construcción y Servicios Conexos**, elaborado a fin de identificar las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades del Sector que permitan emitir recomendaciones y formular acciones que apunten al desarrollo y fortalecimiento de este. Actualmente el Diagnóstico Sectorial se encuentra en revisión por parte del superior del área
- **Investigación sobre aspectos regulatorios para los Sectores FINTECH y AUDIOVISUAL, en el marco de los Servicios Basados en Conocimientos.**

➤ **REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS - Formalización del Comercio de Servicios.**

- **Incremento del número de prestadores de servicios formalizados. Formalización de 2.388 prestadores de servicios, durante el año 2022 (de enero a diciembre).** Esta cifra incluye a los nuevos prestadores de servicios inscriptos en el REPSE como a aquellos que han renovado sus registros. Desde la implementación del registro (octubre de 2013) hasta el 31 de diciembre de 2022 se han formalizado 19.534 prestadores de servicios.
- **Formalización de 992 nuevos prestadores de servicios, durante el año 2022 (de enero a diciembre).**
- **100% de operatividad y celeridad de la modalidad electrónica del REPSE.**
- **Elaboración de reportes y listados de prestadores de servicios de diversos sectores de Servicios, solicitados en el marco de la Ley de Acceso a la Información Pública.**
- **Pareceres Técnicos sobre diversas solicitudes de Constancia de NO ser prestador de servicios**
- **Contestación en tiempo y forma de numerosos oficios judiciales y notas fiscales con relación a pedidos de informes de personas físicas y/o jurídicas.**
- **Elaboración de Formulario Inventario de operaciones estadísticas del MIC, correspondiente al producto estadístico Registro de Prestadores de Servicios (REPSE), en el marco del proceso de formalización y estandarización de la generación de estadísticas del MIC.**
- **Se logró la promoción y difusión del REPSE a través del desarrollo de entrevistas en medios de comunicación radiales y televisivos, con alcance nacional, ubicadas en diferentes cabeceras departamentales del país (Caacupé, Encarnación, Piribebuy y Pilar).**
- **Desarrollo de Jornadas de Inscripción al REPSE, realizadas en las ciudades de Pilar, Dpto. Ñeembucú y, Encarnación, Dpto. Itapúa.**
- **Se llevaron a cabo diversas reuniones de trabajo con representantes de distintas instituciones públicas y privadas, a fin de velar por la formalización de los prestadores de servicios y garantizar un servicio más eficiente del REPSE**
- **Realización de capacitaciones internas sobre los diversos procedimientos y trámites en referencia al Registro de Prestadores de Servicios, dirigido a funcionarios del Dpto. REPSE, para brindar una mejor atención a los usuarios del registro.**
- **Redacción de listado de sugerencias de mejoras a plantear a la Dirección General de la Ventanilla Única de Exportación (DGVUE), a los efectos de ir mejorando la herramienta de registro en línea y permitir al usuario externo la posibilidad de que pueda registrarse de la manera más fácil y sencilla posible en el REPSE.**



➤ Dirección General de Comercio Exterior:

Productos/ actividades estratégicas	Unidad de Medida	Meta 2022	^{1/} Logrado 2022	^{2/} Motivo de los desvíos
Participación en Negociaciones Comerciales	Reuniones	502	100%	
Curso de Negociaciones Internacionales	Participación	Capacitación en negociaciones internacionales	100%	
Taller sobre Mejora Regulatoria	Participación	Capacitación a instituciones públicas	100%	
Notificaciones a la OMC	Proyectos de Reglamentos Técnicos nacionales	12	6	Falta de cumplimiento de las instituciones que integran el SNIN
	Notificaciones semestrales de los Acuerdos Antidumping y Subvenciones y Derechos Compensatorios	2	100%	
Sistema de alerta al exportador	Proyectos de Reglamentos Técnicos internacionales	950	1.343	
Investigación de prácticas de dumping/ salvaguardias	Solicitudes recibidas / investigación iniciada o terminada	100%	100%	
Investigación de Cumplimiento de Origen	Solicitudes recibidas	61	100%	
Emisión de Certificados de Origen de productos nacionales para la exportación	Autorizaciones	56.180	100%	
Visación de Documentos para la exportación	Visaciones	1.299	100%	
Licencias Previas de Exportación	Autorizaciones	1.833	100%	
Certificado de Elegibilidad (C.Q.E.)	Autorizadas	116	%*	

- Fueron emitidos 56.180 Certificados de Origen para la exportación con un total de Gs. 7.509.820.080, se realizaron legalizaron 1.299 documentos con un ingreso de Gs.58.870.532
- Se emitieron 115 Certificados de Elegibilidad (C.Q.E) con 12.537,92 Toneladas a los Estados Unidos de América.
- Se emitió 1 certificado de azúcar a Taiwán con 20,00 Toneladas
- Se emitieron 1875 en concepto de Licencias Previas de Exportación (Petit Grain, Productos Siderúrgicos-Desechos de Aluminio, Cobre y Bronce-Oxígeno).



76 BAGP Balance Anual de Gestión Pública
Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Flora Florentin
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO VERA ARMOA
* Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

➤ **Dirección General de Comercio De Servicios:**

Consolidado de los principales logros correspondientes al Ejercicio Fiscal 2022 (enero a diciembre).

Tipo de Asistencia y Tipos de Beneficiarios	Departamento, Ciudad	Total de Beneficiados	Público Meta	Medios de comunicación utilizados para promoción
Capacitaciones en comercio internacional de servicios y los mecanismos de negociaciones internacionales a funcionarios de Entidades Reguladoras de Servicios	Asunción, Central	20 funcionarios de Entidades Reguladoras de Servicios	Funcionarios de Entidades Públicas Reguladoras de Servicios del Paraguay	A través de reuniones presencial y virtual
Capacitaciones sobre Comercio de Servicios y REPSE.	Capital, Asunción. Dpto. Itapúa, Encarnación. Dpto. Cordillera, Piribebuy y Caacupé. Dpto. Ñeembucú, Pilar. Universidades.	600 APROX.	Estudiantes universitarios y tutores. Profesionales independientes. Asociados de gremios profesionales y empresariales.	Teletrabajo, capacitación a distancia. Capacitaciones presenciales.

Principales Logros	Detalle del Logro
Activa participación en las reuniones a nivel nación e internacional, a nivel MERCOSUR y otros frentes de negociaciones sobre comercio de servicios para el acceso a mercado de bienes y servicios, comercio electrónico y firma digital.	Participación activa de los técnicos de la Dirección de Negociaciones y Análisis de Comercio Exterior de Servicios en 16 reuniones sobre acuerdos de negociaciones internacionales en materia de servicios para la defensa sólida de las posiciones nacionales.
Acceso a mercados de servicios de Singapur	Se ha logrado el cierre técnico del Tratado del Libre Comercio entre el MERCOSUR y Singapur. Desde la Dirección de Negociaciones y Análisis de Comercio Exterior de Servicios, se ha realizado la coordinación interinstitucional con los diferentes Reguladores de Servicios del Paraguay y se ha participado en 18 reuniones técnicas y de negociaciones.
Acceso a mercados de servicios del grupo países del MERCOSUR	11 reuniones a Nivel MERCOSUR
Capacitaciones exitosas a nivel nacional e internacional, dirigidas a Reguladores de Servicios del Paraguay sobre el comercio internacional de servicios y los mecanismos de negociaciones internacionales.	Desarrollo de 2 jornadas de Capacitaciones dirigidas a funcionarios del Viceministerio de Relaciones Económica e Integración de la Cancillería Nacional y a funcionarios de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones. Las capacitaciones estuvieron a cargo de la Dirección de Negociaciones y Análisis de Comercio Exterior de Servicios de la DGCS.
Formulación de propuestas de normativas sectoriales de servicios	Nº de propuestas de normativas y pareceres técnicos sobre temas relacionados al Comercio de Servicios que fueron presentados durante el 2022: 17, lo cual representa el 170% en el logro de las metas propuestas.
Coordinación del Foro Nacional de Servicios.	Cantidad de reuniones y actividades logradas con representantes públicos y/o privados del sector Servicios: 49 reuniones, lo cual representa el 327% en el logro de las metas propuestas. Desarrollo exitoso de Capacitaciones, presenciales y virtuales, sobre Comercio de Servicios, Registro de Prestadores de Servicios (REPSE) y Zonas Francas de Servicios, mediante las cuales se capacitó a más de 600 personas entre ellas alumnos y tutores universitarios, profesionales independientes, representantes de gremios, cámaras y asociaciones del sector privado de servicios, de las ciudades de Asunción y de las ciudades de Caacupé, Encarnación y Pilar. Mediante las capacitaciones, se logró la promoción y difusión del comercio de servicios, registro REPSE, y del alcance de las Zonas Francas de Servicios como herramienta para el crecimiento económico y posicionamiento del Paraguay.



Formulación de Estudios Diagnósticos Sectoriales de Servicios.	Culminación del Diagnóstico Sectorial de la Construcción y Servicios Conexos, el cual se encuentra en revisión por parte del superior del área.
REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS - Formalización de Prestadores de Servicios, a través del REPSE.	Incremento del número de prestadores de servicios formalizados. Formalización de 2.388 prestadores de servicios, durante el año 2022 (de enero a diciembre), lo cual representa el 100% en el logro de las metas propuestas. Durante el año 2022 se formalizaron 992 nuevos prestadores de servicios. 100% de operatividad y celeridad de la modalidad electrónica del REPSE. Se logró la promoción y difusión del REPSE Desarrollo Jornadas de Inscripción masiva al REPSE, realizadas en las ciudades de Pilar, Dpto. Ñeembucú y, Encarnación, Dpto. Itapúa.
Fiscalización de prestadores de servicios.	En referencia a las fiscalizaciones de prestadores de servicios, dicha actividad está sujeta a las instrucciones y autorización pertinente de parte de las autoridades de la Institución. Además, se requiere dotar de personal necesario (fiscalizadores) al Departamento REPSE para el efecto.



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto

Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florenza
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Jairo Vera Armoa
Director General

Dirección General de Administración y Finanzas

1.1.1.9 Actividad 9 – Promoción de Inversión Extranjera en Paraguay

Durante el 2022, la Dirección de Atracción de Inversiones contabilizó un total de **42 empresas instaladas**, ser por evidencia de apertura jurídica u operativa. Se instalaron empresas de los siguientes países: 8 de Argentina, 1 de Bolivia, 15 de Brasil, 1 de Canadá, 1 de China Continental, 2 de España, 4 de EE. UU., 1 de Guatemala, 1 de Islas Vírgenes, 1 de Luxemburgo, 1 de México, 1 de Noruega, 1 de Polonia, 1 de Portugal, 1 Taiwán, 1 de Ucrania, 1 de Uruguay y 1 de Japón. Los montos de inversión proyectada es **US\$ 1.302.386.953** y la creación proyectada de **2957** empleos.

Los sectores elegidos de inversión son: agro-industria con valor agregado, manufactura liviana, servicios informáticos / BPO y turismo, 5 de los 9 sectores priorizados para atracción de inversiones en nuestra Estrategia de Atracción de Inversiones de REDIEX/MIC, y otros sectores. La mayor parte de las inversiones están concentradas en los sectores de manufactura y agroindustria de valor agregado.

Se ha logrado confirmar un total de US\$ 1.131.700.000 en **23 proyectos con toma de decisión de inversión**. Estos son proyectos que han presentado cartas de intención de inversión, planes, aruncios de sus intenciones de invertir u otra evidencia. Este monto anunciado constituiría la posibilidad de generar 4.655 puestos de trabajo. Cabe considerar que, hasta la concreción final de la inversión, los montos planificados pueden variar o la inversión incluso no puede llegar a concretarse.

Los proyectos con toma de decisión del 2022 suman un total de 22, y provienen de los siguientes 10 países:

Alemania (1), Argentina (8), Australia (1), Brasil (6), Corea del Sur (1), España (1), EE. UU. (2), Italia (1), Taiwán (1), Turquía (1).

Los sectores elegidos para lo toma de decisión son: agro-industria con valor agregado, manufactura liviana, servicios informáticos / BPO y turismo, 4 de los 9 sectores priorizados para atracción de inversiones en nuestra Estrategia de Atracción de Inversiones de REDIEX/MIC, y otros sectores. La mayor parte de las inversiones están concentradas en los sectores de manufactura y agroindustria de valor agregado.

Eventos de Promoción de Inversiones

De enero a diciembre 2022 se logró llegar a empresas con potencial de inversión en nuestro país, a lo largo de varios eventos presenciales y virtuales de promoción de inversiones. En particular se destacan durante el 2022 el Foro Invest in Paraguay, 8 y 9 de setiembre, donde se logró la participación de más de 2200 inversores nacionales y extranjeros y autoridades nacionales e internacionales.

Se dieron 20 atenciones en Alfombra Roja a lo largo del año. Que son atenciones que llevan mayor acompañamiento por parte de los Técnicos de REDIEX.

Durante las misiones directas, se logró identificar a 554 empresas con potencial de inversión en Paraguay. Se han llevado a cabo 11 misiones directas llegando a un total de 554 Inversionistas en 10 países (Emiratos Árabes Unidos (2), Qatar, Taiwán, Brasil, Argentina, EE. UU., España, Francia y México). En cuatro de estas misiones se visitaron más de una ciudad.

Mediante 17 Misiones Empresariales Inversas se ha llegado a 189 Empresarios. Las misiones inversas vinieron de los siguientes países: Brasil (3), Argentina (5), Filipinas (2), Bolivia (2), Vietnam (2), Malasia, Serbia, Arabia Saudita, España. En dos ocasiones vinieron representantes de más de un país en la misma misión.

Así también, se procedió a la renovación completa del espacio físico que ocupa REDIEX dentro del Ministerio de Industria y Comercio, financiado por el Programa 3131/OC-PR dotando de capacidad para albergar hasta 60 personas en sus sedes, además de contar con seis salas de reuniones con capacidad de 5 a 12 personas y ocho espacios distendidos para reuniones más informales en esquema 1x1 o 1x2. Todas las áreas se desarrollaron bajo un formato co-working dando una imagen moderna a las oficinas.



Otros Indicadores acumulados del área de Inversiones

Actividad	Producto	Ejecutado
1	Identificación de nuevas empresas con potencial de inversión en Paraguay. Realización de Presentación País (PP's) a empresas interesadas en invertir en Paraguay	1353
2	Realización de Presentación País y de regímenes, a empresas interesadas en invertir en Paraguay	343
3	Seguimiento de empresas con inversiones potenciales en Paraguay	586
4	Misiones empresariales Directas: misiones al extranjero	11
5	Número de empresas identificadas en misión directas	554
6	Misiones empresariales Inversas: misiones extranjeras al país	17
7	Número de empresas identificadas en misión inversa	189
8	Obtención de decisión de inversión de empresas en Paraguay	23
9	Empresas Instaladas	42
10	Empresas atendidas en Alfombra Roja	20
11	Empresas en post venta (acompañamiento y asistencia a inversores extranjeros con empresas recién formadas)	173
12	Atención a consultas comerciales por parte de empresarios paraguayos, extranjeros o mesas sectoriales	951
13	Evento de Promoción de inversiones	5
14	Participantes en Eventos de Promoción de inversiones	2294
15	Funcionarios públicos capacitados en el área de promoción de inversiones	5



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



DR. JULIO C. VENA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

1.1.1.10 Actividad 10 – Mejoramiento y Desarrollo Empresarial a Empresas Exportadoras Paraguayas

Exportaciones:

Las empresas de las siete plataformas tangibles atendidas por REDIEX, entre enero noviembre del 2022, alcanzaron exportaciones por USD 3.154 millones, correspondiente a un incremento del 14,6% con relación al mismo período del año anterior. Las variaciones de las plataformas, durante los primeros once meses de 2022 fueron: Plataforma Carne y Derivados: 8,3%, Plataforma de Alimentos: 22,3%, Plataforma Forestal y Floricultura: 27,9%, Plataforma Textil-Confecciones: 3,9%, Plataforma Biocombustibles y Energías Renovables: 59,3%, Plataforma Autopartes y ensamblaje: 16,4%, Plataforma Químicos-Farmacéuticos: 63,2%.

Nuevos mercados:

Para el año 2022, fueron conquistados unos 57 nuevos mercados, lo que nos muestra un aumento progresivo en este indicador que en el 2021 cerró con 39 nuevos mercados.

Proyectos de cofinanciamiento:

A través del Proyecto 3865/OC-PR, Apoyo en servicios de desarrollo empresarial a empresas exportadoras paraguayas, en el año 2022 se tienen aprobados un *total de 43 Subproyectos de cofinanciamiento, beneficiando a 71 empresas nacionales de los sectores de Alimentos y bebidas, textil y confecciones, autopartes y ensamblaje, industrias creativas y de servicios, biocombustibles, químico farmacéutico, forestal y floricultura más carne y derivados.* La modalidad de operación es de ventanilla abierta lo que derivó en la aprobación de diferentes números de subproyecto por sector, dependiendo de la agilidad e interés de las empresas.

Los subproyectos permitieron la ejecución de diversas actividades de relacionadas a la internacionalización de productos y empresas, certificaciones, innovación de productos y mejoramiento de la capacidad de gestión de las empresas que hicieron posible la primera exportación o la diversificación de mercados y aumento de las exportaciones.

El cofinanciamiento de subproyectos tendientes a la exportación, hicieron posible que las empresas sean actores de diversas actividades de internacionalización de productos, algunas de ellas se mencionan a continuación.

Participación en la feria internacional de alimentos y bebidas-SIAL, PARIS, FRANCIA, 15 al 19 de octubre del 2022, de 19 empresas paraguayas del sector alimentos y bebidas, (Hall 3.1 Fine Food), quienes han reportado más de 1.800 contactos a lo largo de la feria, de las cuales se identificaron empresas con interés comercial específico, estimándose la concreción de potenciales negocios por un valor 85,5 millones de US\$.

Resultados por producto / sectores/ empresas /nuevos mercados.

Sectores	Empresas	Nuevos Mercados
Yerba Mate, infusiones	Cooperativa Colonias Unidas, Yerbatera Campesino SA, Indega SA, Centro Yerbatero Paraguayo	Suiza, UK, Dubai, Turquía,
Arroz	Maximo S.A., Eladia S.A.	España, Portugal, Polonia, Turquía, Irak, México, Costa Rica, Chile, Gambia.
Sésamo, Chía, aceites, arroz,	Dulsan Orgánica, Euromerc, Alpacasa, Agrícola Knelsen, Agrícola Schweigert, Unitex, Hypergrain, TGL Foods, La Misericordia SA	Polonia, Holanda, USA, Italia, Francia, Dubai, México, China, Ucrania, Arabia Saudita, Oriente Medio.
Almidón	Produsur SA, CODIPSA	Marruecos, Egipto, Israel, Dubai, Irán, Vietnam, Perú, Chile.
Harinas, panificados	Molino Harinero D'Italia SA Italia	Italia, Malta, Brasil, Corea del Sur, India,
Aceites Chía y Sésamo	Agropecuaria Produza SA	Polonia, Holanda, España, USA.

Para este emprendimiento el MIC ha invertido 240.000 US\$ del Proyecto 3865, con un retorno estimado de 355 US\$ por cada 1 US\$ invertido.

El sector cárnico paraguayo también participo de la misma feria, con 6 empresas nacionales y una inversión total de 150.000 US\$, 50% MIC y 50% los frigoríficos de la Cámara Paraguaya de Carnes. Potencial de negocios de 317 millones de US\$.

Logros a través de otros Subproyectos.

La empresa **ALBERDIN** ha logrado identificar al menos 6 clientes potenciales en los mercados de Bolivia, Uruguay y Chile. Se ha constatado que tanto el mercado uruguayo como el boliviano son mercados totalmente compatibles con los productos de Alberdin, siendo el mercado uruguayo el más desarrollado en el segmento de los alimentos congelados. La empresa ha logrado satisfactoriamente la Certificación de Sistema de Gestion HACCP, cumpliendo Alberdin ICESA con los estándares de gestión y manejo del standard internacional. Además, la empresa ha desarrollado dos packaging de productos nuevos e innovadores, tratándose de tapas de para Pascualinas y Pastelones Mix de semillas de chía, lino, sésamo, y tapas para Pascualinas y Pastelones Salvado Mix de semillas de chía, lino y sésamo.

La empresa **FIDEM S.R.L.**, ha reportado la identificación de 4 potenciales clientes en USA y adicionalmente 5 potenciales clientes en países como México, España, Bolivia, Uruguay para sus productos de alfajores de alta gama. La empresa ha desarrollado 2 de nuevas formulaciones sobre las líneas de alfajores de dulce de leche bañados en chocolate blanco y negro, para obtener la ampliación de la vida útil a 90 días. La adecuación de los packaging y etiquetas de productos para el mercado de USA y para el mercado de Brasil. Adicionalmente se logró obtener 6 diseños de rotulados, 6 diseños de display para 12 alfajores, 1 diseño de caja para 8 alfajores y 1 diseño de tubo de alfajores.

Las empresas **ALPACASA**, **Dulsan Orgánica SA** e **Hypergrain SA** han participado en la feria **FOODEX Kansai Japan 2022**, y han reportado la concreción de potenciales negocios por valor total de US\$ 8.850.000 aproximadamente, reflejados en más de 91 contactos a lo largo de la feria, de las cuales se identificaron 36 empresas con intereses potenciales en negocios provenientes de principalmente de Japón como principal comprador de sésamo de Paraguay y así también de semillas de chía y aceites; también se identificaron potenciales mercados países de Asia como China, Corea y Vietnam, entre otros. Se recibió el reconocimiento al mejor Stand Internacional en FOODEX Kansai 2023, otorgado por la organización de la feria. Las empresas han identificados tres (3) nuevos mercados internacionales para nuevos productos a ser introducidos como el sésamo descortezado (Japón – Europa) y semillas de chía orgánica (Europa) y esterilizadas (USA); a través de las misiones de prospección realizados a Alemania (1) y a USA (2).



Las empresas nacionales Laboratorio y Herboristería Santa Margarita SA, Teixeira SA, Maitei Blends, Py Teas SRL, TGL Foods SA, PY Rice participaron de la **12º Edición de la Rueda de Negocios LAC Flavors 2022, organizado por el BID / Connectamericas y el Ministerio de Comercio e Industria de Panamá, del 11 al 14 de julio de 2022, Ciudad de Panamá, Panamá.** Las empresas han logrado llevar a cabo 66 reuniones durante el desarrollo de las ruedas de negocios, logrando potencial de negocios cerrados por valor de 360.000 US\$.

Las empresas nacionales Dulsan Orgánica S.A, Unitex SA, Comercial Kemagro S.A. y Alemán Paraguayo Canadiense S.A. – ALPACASA, participaron de la **6º Edición de Korea LAC Business Summit 2022, organizado por el Ministerio de Economía y Finanzas de Corea (MOEF), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco de Exportación – Importación de Corea (KEXIM) y la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio de Corea (KOTRA); del 29 al 30 de setiembre en la ciudad de Seúl – Corea del Sur. Durante este evento, las empresas nacionales** llevaron a cabo un total de 20 reuniones de negocios, concretando un potencial de negocios cerrados por valor de 3.300.000 US\$.

Unión S.R.L., empresa dedicada a la fabricación de cosméticos, con el apoyo de REDIEX realizó una campaña de promoción en Bolivia y Uruguay. Se pudo confirmar que las campañas publicitarias en televisión, radio y redes sociales, lograron un notable acercamiento por parte de los consumidores a las marcas, lo que en forma inmediata incrementó la necesidad de producto en el mercado y consecuentemente en las exportaciones.

Laboratorios de Productos Éticos C.E.I.S.A preparó su planta industrial de fabricación de medicamentos para uso humano, para la Certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL) del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) de Colombia y de la Dirección de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID) de Perú. Las autoridades sanitarias de esos países han inspeccionado la planta y los resultados han sido satisfactorios, otorgando al laboratorio las Certificaciones en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL) del INVIMA de Colombia y de DIGEMID de Perú, imprescindibles para la introducción y comercialización de los productos a los mercados.

La empresa **MTEL Paraguay S.A.**, empresa exportadora de servicios de Contac Center y BPO, con el apoyo de REDIEX, realizó la capacitación de su equipo en base a la Guía de Mejora de Desempeño (GMD) para la obtención de la certificación COPC® (Customer Operation Performance Center). Con este emprendimiento, ha logrado alcanzar los requeridos niveles de gestión y desempeño de sus procesos, adelantando la auditoria y han aprobado satisfactoriamente, obteniendo la certificación COPC®, siendo la primera empresa en obtenerla en Paraguay.

La empresa Fundación para el Desarrollo participando de la feria EXPOCRUZ 2022, Bolivia, con sus productos de queso tipo ibérico, ha logrado concretar negocios potenciales por valor de 20.000 US\$.

La empresa UPISA y asociadas, promocionaron la carne porcina paraguaya en un evento internacional, la “Noche de la Carne Porcina UPISA” en Canelones, Uruguay, que contó con la presencia de más de cien personas claves del sector.

Capacitaciones

366 personas capacitadas en Alto Paraná en temas de:

- Curso de capacitación BPM-BPA (Buenas prácticas de manufactura – Buenas prácticas de almacenamiento)
- Curso de capacitación en Norma ISO 9001-2015.
- Curso de capacitación en Metodología Japonesa 5S

1.1.1.11 Actividad 11 – Capacitación de la Product. De las MIPYMES a Nivel Nacional

Objetivo del Programa.

El objetivo del programa es contribuir al incremento de la productividad de Paraguay, a través de la implementación coordinada de medidas para las MiPyMes paraguayas conducentes a: (i) facilitar su acceso al financiamiento de mediano y largo plazo; y (ii) mejorar las capacidades empresariales.

Descripción.

Para alcanzar los objetivos indicados en la sección anterior, el Proyecto comprende los siguientes componentes:

Componente I. Mejora del acceso a financiamiento (US\$28 millones).

Este componente busca atenuar las limitaciones de acceso al financiamiento de mediano y largo plazo que enfrentan las MIPYMES. Para ello, se asigna: (i) US\$20 millones al producto de financiamiento PROPYMES; y (ii) US\$8 millones para dotar de recursos al Fondo de Garantía. La agencia ejecutora de este componente es la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD). Se anexa al Reglamento las IFI's, habilitadas a la fecha.

Componente II. Mejora de las capacidades empresariales de las MIPYMES (US\$2 millones).

Se otorga asistencia técnica para iniciar un piloto cuyo objetivo es de mejorar las capacidades gerenciales y técnicas, y desarrollar planes de negocio para que las MIPYMES puedan ser sujetos de crédito del sistema financiero (sea a través del Componente I o cualquier otra fuente de financiamiento disponible), con el fin de aumentar la productividad a nivel de la empresa. El organismo ejecutor de este componente es el Viceministerio de MIPYMES del Ministerio de Industria y Comercio.

Vigencia del Contrato de Préstamo.

El período de ejecución del Proyecto es de 5 (cinco) años o, el plazo determinado en su(s) respectiva(s) adenda(s), estableciéndose como plazo de inicio de vigencia la fecha de publicación de la Ley de Préstamo en la Gaceta Oficial.

Esquema de Ejecución

Para el Componente II por US\$2 millones, el prestatario es la República del Paraguay, y el organismo ejecutor es el Ministerio de Industria y Comercio, a través del Viceministerio de MIPYMES. El Ministerio de Hacienda asignó los recursos en su totalidad al Viceministerio de MIPYMES, quien gestiona el componente. El Viceministerio de MIPYMES asume la gestión del componente, incluyendo las funciones de planificación, estructuración de los módulos, contratación, coordinación, seguimiento operativo, seguimiento legal, control contable y financiero, monitoreo, evaluación, y cualquier otra función que sea necesaria para mantener una debida administración del componente.

Primera aproximación (Por etapas)

El componente de asistencia técnica se instrumentó, en una primera aproximación, a través de la instalación de servicios de consultoría orientados a:

- i) Seleccionar y diagnosticar las necesidades de MiPyMes mediante un relevamiento de las potenciales beneficiarias y sobre ellas se realizar un diagnóstico de sus capacidades empresariales dirigido a identificar sus necesidades en cuanto a capacitación y asistencia técnica, así como determinar su potencialidad para ser sujeto del financiamiento del Programa;
- ii) Apoyar a las MiPyMes en su formalización en términos administrativos, contables y fiscales;
- iii) Definir, desarrollar e instalar operativamente una plataforma tecnológica que pudiera consolidar el conocimiento correspondiente a los distintos módulos de capacitación y servir de guía y respaldo para la transmisión y transferencia de las herramientas y habilidades necesarias para lograr, como resultado final, la construcción de un plan de negocios acorde con las necesidades de los empresarios MiPyMes

para la adecuada toma de decisión y, principalmente, con los requerimientos solicitados por los intermediarios financieros para la evaluación y otorgamiento de crédito;

- iv) Publicitar el proceso de formación y apoyo a la generación de planes de negocios;
- v) Identificar y evaluar las capacidades de los potenciales participantes que se presentasen a partir del proceso anterior
- vi) Apoyar, luego del proceso de formación y capacitación correspondientes, la creación adecuada del plan de negocios y, eventualmente, su presentación y respaldo frente a los intermediarios financieros.

Esta primera aproximación (en línea con los elementos definidos en el contrato de préstamo y en la ejecución estimada de la operación) no pudo alcanzar los resultados previstos sólo logrando, parcialmente, la identificación de algunos potenciales beneficiarios de la formación y apoyo.

A partir de la experiencia adquirida, se determinó la necesidad de reformular la metodología de intervención, pero partiendo de uno de los productos que sí habían sido evaluados como exitosos en la primera instrumentación que es la Plataforma de Capacitación a Distancia (PCD) a los efectos de generar los cambios de paradigma requeridos que permitan potenciar la inclusión de tecnología, desde el origen mismo del relacionamiento del beneficiario final con el programa, y así verificar que éste pueda desarrollar una experiencia tecnológica acorde con la evolución del mercado.

Reformulación Operativa

El ROP incorpora, a partir de las solicitudes efectuadas por parte del Organismo Ejecutor, diferentes modalidades de intervención que permiten una mejor instrumentación y una extensión en el alcance de las herramientas disponibles para lograr los objetivos buscados por el programa.

En este sentido, se prevé el apoyo a MiPymes con asistencia técnica en función del momento en el cual se logra la financiación del proyecto presentado por la MiPyME, es decir:

- i) Previo a la obtención de la financiación y teniendo como objetivo obtenerla; para lo cual se acompaña el proceso hasta la presentación en IFI, quedando a criterio de ésta la aprobación del crédito conforme a sus reglamentos y;
- ii) Posterior a la obtención del crédito o financiamiento alternativo.

Asimismo, se hace una diferenciación en el tipo de apoyo técnico a desarrollar cuando el crédito se da de manera posterior:

- a) Caso en que se busca la mejora de la gestión de la empresa a través de un acuerdo con una empresa ancla (como cabeza de una cadena de valor) y;
- b) Casos en los que se persigue mejorar las capacidades intrínsecas de la propia empresa para lograr estabilizar su situación económico-financiera, a partir de situaciones derivadas de eventos negativos de alto impacto económico que limiten su capacidad para el repago de los créditos obtenidos.

Definición y alcance de los servicios de asistencia técnica.

La asistencia técnica destinada a apoyar la generación de crédito hacia las MiPymes se hará a través de la contratación de un servicio de consultoría que administrará la prestación de tres (3) tipos de servicios de apoyo, a saber:

Modalidad 1 – Servicio de formación en gestión y administración de MIPYMES (crédito previo a la obtención de la financiación).

La asistencia técnica provista tiene por objetivo ofrecer un servicio de capacitación modular con base digital a través de la Plataforma de Capacitación a Distancia (PCD) y un servicio de asesoría para diseño, desarrollo y generación de plan de negocios (crédito ex post) como apoyo adicional de la plataforma. Esta asistencia técnica está orientada a apoyar a los beneficiarios MiPymes que desean solicitar crédito. Los participantes dispondrán de apoyo por parte de los formadores de la plataforma, complementarios a

la formación en línea (y una vez finalizado y aprobado los cursos correspondientes) que les permitan contar con herramientas y vocabulario adecuados para presentar un Plan de Negocio y su correspondiente argumentación ante una IFI u otra entidad a los efectos de ser objeto de crédito. Estos constituyen los servicios de apoyo de la Modalidad 1.

Modalidad 2 – Servicio de asesoría especializada (focalizada) para cadenas de valor con empresas ancla. (Crédito ex ante).

En esta modalidad, la empresa ancla (en cabeza de la cadena de valor), asume parte (o el total) del riesgo asociado para que la empresa beneficiaria acceda a recursos de inversión para mejorar sus condiciones de productividad y sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Modalidad 3 – Servicio de asesoría de gestión financiera para repago de créditos.

En condiciones excepcionales, se brindará un servicio de asistencia técnica de apoyo a la gestión tendiente a incrementar las capacidades de la empresa asistida para la devolución de los créditos recibidos.

Instrumentación

Las modalidades de asistencia técnica detalladas serán instrumentadas a través de la contratación de una firma consultora o consultores individuales, cuyas funciones principales serán:

- Identificar y proveer, cuando así sea requerido, los recursos de consultoría adecuados para satisfacer las condiciones de asistencia técnica previstas en las modalidades 1, 2 y 3 en materia general de formación y capacitación.
- Brindar la asistencia técnica requerida en las modalidades 2 y 3.
- Monitorear y reportar los avances de las distintas modalidades para la consolidación de información por parte de la Unidad Ejecutora del Programa (UEP)

Zona de cobertura del Proyecto.

Las siguientes ciudades son sugeridas como zona de cobertura del Proyecto, no siendo limitante y pudiendo ampliarse a nivel nacional.

Departamentos	Ciudades
Capital	Asunción
Central	Areguá, Capiatá, Fernando de la Mora, Guarambaré, Itá, Itauguá, J. A. Saldívar, Lambaré, Limpio, Luque, Mariano Roque Alonso, Ñemby, Nueva Italia, San Antonio, San Lorenzo, Villa Elisa, Villeta, Ypacaraí, Ypané
Alto Paraná	Ciudad del Este
Itapúa	Encarnación



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florensin
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Modalidad 1 - Servicio de formación en gestión y administración de MIPYMES.

Objetivo.

La asistencia técnica para proveer tiene por objetivo ofrecer:

- i) Capacitación modular con base digital desde la Plataforma de Capacitación a distancia.
- ii) El apoyo de los formadores de la PCD, en el área de interés de la MiPYME para la adaptación de su plan de negocios a la inversión requerida, que permita una mejora en la presentación de este frente a una IFI para incrementar las posibilidades de su obtención.

Plazo.

El periodo de la implementación del servicio será definido por los ciclos de formación de módulos existentes en la PCD.

Metodología.

El servicio se estima permitirá impactar positivamente en las capacidades empresariales de las MIPYMES con intención de que el propietario de este pueda procesar una solicitud de crédito u obtener otra fuente de financiamiento externa y cuya inversión en la empresa ayude al mejoramiento de su productividad. Para ello, se prevén los siguientes procesos

Servicio de Formación:

Entrenamiento y evaluación de las capacidades empresariales (el primer test de conocimiento se tomará el tercer mes). Se llevará a cabo el desarrollo de 7 módulos (Legalización de empresas y modelo de negocios Canvas; Planificación Estratégica; Administración de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas; Gestión Empresarial y Marketing; Ingeniería de Producción y Gestión de Calidad; Gestión Financiera; y Plan de Negocio). Los módulos se impartirán en la modalidad virtual. Al finalizar el Curso de Capacidades Empresariales la MIPYME comprenderá los conceptos básicos utilizados en sistema financiero a la hora de evaluar un Plan de Negocios.

Además de la aprobación del Curso de Capacidades Empresariales (CCE), la MiPyME debe presentar un caso de negocio que implique la necesidad de inversión enfocado a la mejora de su productividad.

Modalidad 2. Servicio de asesoría especializada (focalizada) para cadenas de valor con empresas ancla. (Crédito ex ante).

Objetivo y definición.

El servicio tiene por objetivo apoyar la gestión de una MiPyME que, perteneciendo a una cadena de valor asociada a una empresa ancla ha logrado obtener una inversión, a través de la intervención de esta última aceptando parte o el total del riesgo de recupero, a la cual no accedería de manera independiente o fuera de la cadena de valor dado su grado de desarrollo. Esta situación (compartir el riesgo con la beneficiaria) se podrá materializar siendo: (i) codeudor/garante de las Mipymes seleccionadas a los efectos del otorgamiento de un crédito a las mismas por parte de una IFI participante o; (ii), mediante el otorgamiento de un crédito de inversión a instrumentarse mediante una transferencia de recursos en efectivo o, en especies de la empresa ancla a las Mipymes beneficiarias que forman parte de su cadena de valor.

A través del convenio acordado entre las partes, se determinará los servicios de consultoría especializados dirigidos a la/las Mipymes que estime sean necesarios para fortalecer sus capacidades relacionadas con su rol en la cadena de valor y que hayan recibido la inversión en la cual la empresa ancla ha asumido parte o el total del riesgo de su recupero. La empresa ancla, independientemente de las consultorías especializadas, deberá facilitar e impulsar que las Mipymes objeto del crédito usen la PCD y aprueben el Curso de Capacidades Empresariales a los efectos de poder desarrollar, posteriormente y de forma independiente, su propio plan de negocio.

En los casos que las Mipymes accedan al crédito de IFIs, esta modalidad permite instalar un intermediario que funcione como traductor entre la MiPYME (con la cual actúa todos los días como

resultado de ser parte de su cadena de provisión de bienes y/o servicios) y la IFI (a través de sus capacidades institucionales de gestión y de recursos operativos y financieros) que acomode y alinee los intereses, expectativas y riesgos de cada parte de manera adecuada.

La empresa ancla busca potenciar las capacidades de la empresa MiPyME (que en muchos casos la tiene como principal fuente de ingresos) para que pueda, a través de la definición de que necesita esta, mejorar su gestión (operativa, administrativa y financiera) y productividad para lograr tanto el repago del crédito como su desarrollo para hacerlo, en el futuro, por su propia cuenta.

La esencia de la intervención consiste en dejar que la empresa ancla, que mejor conoce a la MiPyME por su interacción cotidiana, pueda ejercer una mejor acción para el cambio de sus actitudes que las que ésta lograría por sí misma a partir de la existencia de incentivos compatibles para que la MiPyME mejore y genere mayor utilidad sustentable y sostenible en el tiempo (ya que el ancla es su mercado prioritario y, además, arriesga su parte de garante o cedeudor del crédito obtenido o la inversión directa en efectivo y/o especies que decida hacer en la MiPyME).

Modalidad 3. Servicio de asesoría de gestión financiera para repago de créditos (Posterior a la obtención del crédito o financiamiento alternativo).

Objetivo y definición.

Este servicio es una asesoría de gestión de crisis que tiene por objetivo apoyar la gestión de una MiPyME para mejorar sus procesos de gestión de manera de aumentar las probabilidades de supervivencia y su capacidad de repago de los créditos obtenidos en situaciones o eventos de tipo catastrófico.

Plazo.

El periodo de la implementación del servicio de apoyo será de hasta 6 (seis) meses o el plazo de pago del crédito obtenido, el que sea menor. Dicho periodo, no podrá exceder en ningún caso, el penúltimo mes de ejecución del contrato suscrito por la firma encargada de la instrumentación de la asistencia técnica o, de su(s) adenda(s) respectiva(s).

Logros alcanzados

1. Modalidad 1 - Servicio de formación en gestión y administración de MIPYMES (crédito previo a la obtención de la financiación).

Tiene por objetivo ofrecer un servicio de capacitación modular con base digital a través de la Plataforma de Capacitación a Distancia (PCD). Esta asistencia técnica está orientada a apoyar la adquisición de conocimientos claves para los beneficiarios MIPYMES que desean solicitar crédito a una IFI. Los participantes dispondrán de distintos niveles de formación técnica en línea que les permitirán contar con herramientas y vocabulario adecuados para elaborar un Plan de Negocio y su correspondiente argumentación ante una IFI u otra entidad a los efectos de ser objeto de crédito. Estos servicios constituyen los servicios de apoyo de la Modalidad 1.

Se habilitó nuevos cursos virtuales para las Mipymes seleccionadas para la asistencia técnica en modalidad 3 para recupero de créditos retirados de Bancos de plaza durante la pandemia. En ese sentido durante el año se han desarrollado dos módulos: (i) planificación financiera y (ii) marketing digital. Dicha capacitación proseguirá en febrero del 2023 con el diseño de un plan de negocios que les permitan a los participantes a hacer frente a sus compromisos financieros. El curso fue direccionado a 93 Mipymes postuladas para la asistencia técnica M3.



88 BAGP| Balance Anual de Gestión Pública

Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florenzín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

2. Modalidad 2 - Servicio de asesoría especializada (focalizada) para cadenas de valor con empresas ancla. (Crédito ex ante).

En esta modalidad, la empresa ancla (en cabeza de la cadena de valor), asume parte (o el total) del riesgo asociado para que la empresa beneficiaria acceda a recursos de financiación destinados al incremento de sus niveles de inversión para mejorar sus condiciones de productividad y sostenibilidad a mediano y largo plazo. Como contraprestación a asumir este riesgo, el proyecto le asigna la posibilidad de identificar y le financia de manera no reembolsable, la asistencia técnica que considere sea necesaria para apoyar a las MIPYMES promocionadas en forma proporcional al riesgo asumido. La característica principal de este servicio radica en la capacidad del ancla en identificar la asistencia técnica más efectiva que permita potenciar a la MiPyME en su desarrollo individual y como parte de la cadena de valor en la que se encuentra.

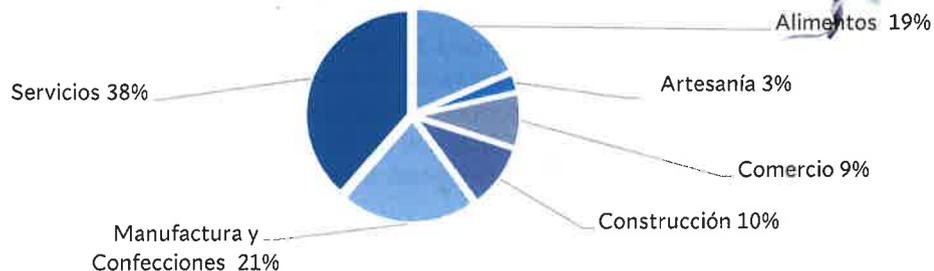
Este componente avanzó hasta la Evaluación Técnica presentada al BID vía nota 3354/OC-PR-3/UEP N° 090/2022 en fecha 05 de septiembre de 2022, a través de la cual se solicita la No Objeción del Banco al resultado de la Evaluación Técnica correspondiente al Llamado SP N° 01/22 "Consultoría para implementar esquema de asistencia a MIPYMES de las Modalidades 1 y 2". Al respecto el BID informó en la nota O-CSC/CPR-1992/2022, que, en función de lo acordado entre el Organismo Ejecutor y el Banco, en relación con la extensión de la fecha de último desembolso y las actividades previstas a ejecutarse dentro del alcance y condiciones definidas -informadas mediante comunicación CPR/C/2022/1990- que el pedido de no objeción solicitado no será procesado.

3. Modalidad 3 - Servicio de asesoría de gestión financiera para repago de créditos.

En condiciones excepcionales, se brindará un servicio de apoyo a la gestión tendiente a incrementar las capacidades de la empresa asistida para la devolución de los créditos recibidos. La condición necesaria para lograr el apoyo se define a partir de la evidencia de la MIPYMES de haber recibido un crédito orientado a gestionar, de manera más holgada, situaciones de stress financiero asociadas con eventos de tipo catastrófico.

En el tercer cuatrimestre el programa ha contratado los servicios profesionales de La firma CIRD, Centro de Información y Recursos para el Desarrollo para brindar servicios de Asesoría de Gestión Financiera para repago de Créditos obtenidos para paliar situaciones relacionadas con eventos catastróficos, como ha sido el tiempo de pandemia, y este de post pandemia, a 200 Mipymes. El primer grupo se constituyó de 70 Mipymes postulados y seleccionadas por el Unidad Ejecutora del Proyecto (UEP) según los criterios de elegibilidad aprobados en el Reglamento Operativo del Proyecto (ROP). Si bien los beneficiarios están priorizados en Capital, Central, Alto Paraná, e Itapúa, también fueron atendidos de distintas regionales del país, tales como: Caaguazú, Misiones, Ñeembucú, Pte. Hayes. Los sectores apoyados a modo de citar como ejemplo fueron: servicios, comercio, manufactura y confecciones, alimentos, construcciones, etc.

Las 70 MiPymes asistidas en 2022, por sector económico



Fuente: elaboración propia- monitoreo y planificación de la UEP.



ANEXO II

Asistencia Monetaria (Transferencias)

Transferencias						
O.G.	TP	Prog	Act.	Institución Beneficiada o receptora de fondos	Destino del aporte	Monto (en Guaraníes)
841	1	1	1	UNA – Facultad de Ciencias Económicas	Curso de Maestría de Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión a favor de la funcionaria Marta De Los Ríos	5.200.000
	1	1	1	UNIDA- Universidad de la Integración de las Américas	Curso de Maestría en Gestión Pública a favor de la funcionaria Paola Luisa Prantte	2.656.500
Total 841						7.856.500
845	1	1	1	Epifanio Ruíz	Programa de Retiro Voluntario	48.870.000
	1	1	1	Rafael Barrios Prante	Programa de Retiro Voluntario	121.116.667
	1	1	1	Julio César Areco Cespedes	Programa de Retiro Voluntario	193.026.042
	1	1	1	Isabelino Ramón Acosta Benítez	Programa de Retiro Voluntario	322.873.594
	1	1	1	Dora Marithe Duré Jara	Programa de Retiro Voluntario	425.168.002
Total 845						1.111.054.305
849	1	1	1	Funcionarios Intervinientes	Coparticipación de Multas	239.701.698
Total 849						239.701.698
851	1	1	8	Organización Mundial del Comercio (OMC)	Pago en concepto de cuota anual	808.585.868
	1	1	8	Organización Internacional del Azúcar (OIA)	Pago en concepto de cuota anual	36.123.529
Total 851						844.709.397
854	1	1	1	Agregado Comercial en Argentina	Transferencias por Gastos Operativos	27.757.212
854	1	1	1	Agregado Comercial en Brasil	Transferencias por Gastos Operativos	64.549.526
854	1	1	1	Agregado Comercial en Emiratos Árabes Unidos	Transferencias por Gastos Operativos	3.238.380
854	1	1	1	Agregado Comercial en España	Transferencias por Gastos Operativos	44.292.809
854	1	1	1	Agregado Comercial en Taiwán	Transferencias por Gastos Operativos	33.366.998
Total 854						173.204.925
876	1	1	7	INCADE S.A.E. Universidad Americana	Transferencia de Fondos a la Entidad Gerenciadora para el apoyo a MIPYMES con entrega de capital y asistencias técnicas orientadas a la formalización para lograr la sostenibilidad de estas.	1.058.000.177
Total 876						1.058.000.177
879	1	1	10	Oniria	Cofinanciamiento de Proyectos	55.828.000
	1	1	10	Softdreams S.R.L.	Cofinanciamiento de Proyectos	171.602.430
	1	1	10	Kalos S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	169.429.750
	1	1	10	Korekogua S.R.L.	Cofinanciamiento de Proyectos	172.285.493
	1	1	10	Silencio Cine S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	174.771.750
	1	1	10	Lupe Ene S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	162.106.358
	1	1	10	Space Latam	Cofinanciamiento de Proyectos	32.845.741
	1	1	10	Rod S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	134.002.011

90 BAGP| Balance Anual de Gestión Pública

Lic. JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

C.P. Sara Florinda
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio

C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



1	1	10	CAPARROZ	Cofinanciamiento de Proyectos	494.268.879
1	1	10	Arami Ullom	Cofinanciamiento de Proyectos	173.251.250
1	1	10	Lemon Cine S.R.L.	Cofinanciamiento de Proyectos	171.103.522
1	1	10	Posibillian Tech	Cofinanciamiento de Proyectos	509.894.250
1	1	10	MM Trading S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	173.205.135
1	1	10	The Lab S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	153.494.769
1	1	10	CONFECPAR S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	172.399.590
1	1	10	MTEL S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	78.407.406
1	1	10	Natural Instant Food S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	69.356.000
1	1	10	Empresa Leticia	Cofinanciamiento de Proyectos	85.319.647
1	1	10	Palyga S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	172.989.250
1	1	10	Narella-M Esperanza Cabrera	Cofinanciamiento de Proyectos	84.823.598
1	1	10	Unión S.R.L.	Cofinanciamiento de Proyectos	135.480.999
1	1	10	Asoc. Ind. De Confeccionistas del Py.	Cofinanciamiento de Proyectos	337.727.884
1	1	10	Centro Yerbatero Paraguayo	Cofinanciamiento de Proyectos	387.804.710*
1	1	10	Fluoder S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	134.612.082
1	1	10	Hyepergrain S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	69.261.700
1	1	10	Marusa S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	345.343.500
1	1	10	Al Mango Film Production	Cofinanciamiento de Proyectos	172.671.750
1	1	10	Lab. De Prod. Éticos CEISA	Cofinanciamiento de Proyectos	169.128.660
1	1	10	Avanza Paraguay S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	237.911.543
1	1	10	Alberdin ICSA Ind. Y Com. S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	68.349.993
1	1	10	ALPACASA	Cofinanciamiento de Proyectos	481.029.577
1	1	10	Produsur S.A.	Cofinanciamiento de Proyectos	514.986.750
1	1	10	Vro Pardo S.R.L.	Cofinanciamiento de Proyectos	169.964.750
Total 879					6.635.658.727
Total General					10.070.185.729

➤ **Obras**

Obras						
O.G	Descripción	Año de adjudicación	Monto total en Guaranies ^{1/}	Monto pagado Guaranies ^{2/}	Saldo a pagar al 31/12/2022	Estado del Avance de la Obra
522	Readecuación de las oficinas de Rediex	2022	730.000.000	664.822.027	65.177.973	100% culminado



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florensin
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



Balace Anual de Gestión Pública |BAGP 91

C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



ANEXO III

➤ Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	158	214	372
Recursos Humanos Activos Nombrados ^(a)	130	177	307
Recursos Humanos Contratados ^(b)	28	37	65
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	94	104	198
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de jefe de Departamento)	68	90	158
Recursos Humanos Comisionados a otras Instituciones	8	11	19



92 BAGP| Balance Anual de Gestión Pública

Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florensin
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

ANEXO IV

➤ Informaciones de Género

No se cuenta con información referente a Género


Lio. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio


C.P. Sara Florentín
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio


Balance Anual de Gestión Pública | BAGP 93
C.P. JULIO S. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



➤ **Contactos:**

- ✓ Nombre y Apellido: **CAROLINA RODRIGUEZ**
- ✓ Dependencia: **Dirección General de Gabinete Técnico**
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: carolina.rodriguez@mic.gov.py
- ✓ N° de teléfono institucional: 021 616 3114

- ✓ Nombre y Apellido: **BIANCA BALBUENA**
- ✓ Dependencia: **Subsecretaría de Estado de Industria**
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: bianca.balbuena@mic.gov.py
- ✓ N° de teléfono institucional: 021 616 3014

- ✓ Nombre y Apellido: **CARLOS ZALDIVAR**
- ✓ Dependencia: **Consejo Nacional de Industrias Maquiladoras de Exportación**
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: carlos.zaldivar@mic.gov.py
- ✓ N° de teléfono institucional: 021 616 3234

- ✓ Nombre y Apellido: **LETICIA GIMENEZ**
- ✓ Dependencia: **Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (SUACE)**
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: leticia.gimenez@mic.gov.py
- ✓ N° de teléfono institucional: 021 525 884/5

- ✓ Nombre y Apellido: **LAURA SANTANDER**
- ✓ Dependencia: **Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)**
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: lsantander@rediex.gov.py
- ✓ N° de teléfono institucional: 021 616 3131

- ✓ Nombre y Apellido: **MEDES MENDOZA**
- ✓ Dependencia: **Subsecretaría de Estado de Comercio**
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: medes.mendoza@mic.gov.py
- ✓ N° de teléfono institucional: 021 616 3049 / 021 616.3178

- ✓ Nombre y Apellido: **AMALIA ALMADA**
- ✓ Dependencia: **Subsecretaría de Estado de MIPYMES**
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: aalmada@mic.gov.py
- ✓ N° de teléfono institucional: 021 616 3204

- ✓ Nombre y Apellido: **JOSÉ SERVIAN**
- ✓ Dependencia: **Departamento de Presupuesto**
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: jose.servian@mic.gov.py
- ✓ N° de teléfono institucional: 021 616 3188



Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Sara Florensin
Directora
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JUAN CARLOS VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Nivel: 12 PODER EJECUTIVO
Entidad: 11 MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Clase Prog.: 1 PROGRAMA CENTRAL
Programa: 1 PROGRAMA CENTRAL
Proy./Act.: 1 GESTION ADMINISTRATIVA INSTITUCIONAL

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022						
		Metas			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	GESTION ADMINISTRATIVA INSTITUCIONAL	ADM	0	0	0,00	42.189.875.919	37.543.747.407	88,99
		Total Proyecto/Actividad		42.189.875.919		37.543.747.407	88,99	

Proy./Act.: 2 GESTION PARA LA APERTURA / CIERRE DE EMPRESAS

Resultado Inmediato: EMPRESAS JURIDICAS EXISTENTES FORMALIZADAS Y NUEVAS HABILITADAS PARA REALIZAR OPERACIONES

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022						
		Metas			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	GESTION PARA LA APERTURA / CIERRE DE EMPRESAS	ADM	0	0	0,00	741.347.686	478.395.897	64,53
		Total Proyecto/Actividad		741.347.686		478.395.897	64,53	

Proy./Act.: 3 ASISTENCIA INTEGRAL A INDUSTRIAS / INVERSIONISTAS

Resultado Inmediato: EMPRESAS CON PRODUCTOS DE CALIDAD EN CONDICIONES PARA COMPETIR EN LOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022						
		Metas			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	ASISTENCIA INTEGRAL A INDUSTRIAS INVERSIONISTAS	ASISTENCIA	49.203	96.128	195,37	11.789.599.906	10.805.609.811	91,65
		Total Proyecto/Actividad		11.789.599.906		10.805.609.811	91,65	



DR. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Lic. JOSÉ MIGUEL SERVAH S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

SIAF

Proy./Act:

Resultado Inmediato: EMPRESAS INDUSTRIALES VERIFICADAS APLICAN CORRECTAMENTE LOS INCENTIVOS.

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022				Ejecución Financiera		
		Metas				Ejecución Financiera		
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	VERIFICACION Y CONTROL A INDUSTRIAS	S	3.120	14.867	476,51	336.879.990	84.542.306	25,10
Total Proyecto/Actividad						336.879.990	84.542.306	25,10

Proy./Act: 5 ASISTENCIA A EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS

Resultado Inmediato: USUARIOS ATENDIDOS POSEEN INFORMACIÓN SOBRE ARANCELES, ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL ENTRE OTRAS.

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022				Ejecución Financiera		
		Metas				Ejecución Financiera		
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	ASISTENCIA A EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS	A	1.435	1.806	125,85	1.303.458.753	1.232.798.614	94,58
Total Proyecto/Actividad						1.303.458.753	1.232.798.614	94,58

Proy./Act: 6 CONTROL DEL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Resultado Inmediato: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDADANÍA COMO CONSECUENCIA DE LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD QUE CUMPLEN CON LOS REQUERIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022				Ejecución Financiera		
		Metas				Ejecución Financiera		
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	CONTROL DEL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS	S	18.751	32.623	173,98	13.869.915.905	12.411.993.343	89,49
Total Proyecto/Actividad						13.869.915.905	12.411.993.343	89,49

Proy./Act: 7 SERVICIOS DE ASISTENCIAS MIPYMES

Resultado Inmediato: SERVICIOS DE ASISTENCIAS MIPYMES





C.P. JUVENAL C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas



LIC. JOSÉ MIGUEL SERVIANI S.
 Departamento de Presupuesto
 Ministerio de Industria y Comercio

Resultado Inmediato: FORMALIZACIÓN DE MIPYMES PARA SU INSERCIÓN AL MERCADO FORMAL, PARA ACCEDER A BENEFICIOS FINANCIEROS Y PARTICIPAR EN LICITACIONES.

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022						
		Metas			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	SERVICIOS DE ASISTENCIAS MIPYMES	ASIST.TEC.	12.670	48.026	379,05	5.405.371.552	5.083.424.818	94,04
Total Proyecto/Actividad						5.405.371.552	5.083.424.818	94,04

Proy./Act: 8 GESTIÓN DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

Resultado Inmediato: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDADANÍA COMO CONSECUENCIA DE LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD QUE CUMPLEN CON LOS REQUERIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022						
		Metas			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	GESTIÓN DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	ACUERDOS	3.067.169	4.350.465	141,84	3.180.531.728	1.833.415.402	57,64
Total Proyecto/Actividad						3.180.531.728	1.833.415.402	57,64

Proy./Act: 9 PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN PARAGUAY

Resultado Inmediato: INVERSIONISTAS ATENDIDOS PARA CONTRIBUIR A LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS.

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022						
		Metas			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	ATENCIÓN A INVERSIONISTAS	ATENCIÓN ES	3.480	3.564	102,41	6.911.075.710	6.399.926.110	92,60
Total Proyecto/Actividad						6.911.075.710	6.399.926.110	92,60

Proy./Act: 10 MEJORAMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL A EMPRESAS EXP. EN PY

Resultado Inmediato: EMPRESAS EXPORTADORAS ATENDIDAS QUE MEJORAN SU CAPACIDAD EXPORTADORA (EN TEMAS DE CALIDAD, MARKETING ETC).

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022						
		Metas			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	ATENCIÓN A INVERSIONISTAS	ATENCIÓN ES	3.480	3.564	102,41	6.911.075.710	6.399.926.110	92,60
Total Proyecto/Actividad						6.911.075.710	6.399.926.110	92,60

SIAF
Lic. JOSE MIGUEL SERVICAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
CECILIO C. VERA ARMOA
Director General

Resultado Inmediato:

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022				Ejecución Financiera		
		Metas				Ejecución Financiera		
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	ATENCIÓN A EMPRESAS EXPORTADORAS	ATENCIÓN ES	60	87	145,00	11.789.228.680	10.914.624.809	92,58
Total Proyecto/Actividad					11.789.228.680	10.914.624.809	92,58	

Proy./Act: 11 CAPACITACIÓN DE LA PRODUCT. DE LAS MIPYMES A NIVEL NACIONAL

Resultado Inmediato: EMPRESAS MEJORAN SU GESTIÓN DE NEGOCIOS Y DESARROLLAN PLANES DE NEGOCIOS QUE SEAN FINANCIABLES POR EL SISTEMA FINANCIERO.

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022				Ejecución Financiera		
		Metas				Ejecución Financiera		
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	ASISTENCIAS A MIPYMES	ASISTENCIA	300	105	35,00	5.393.540.449	1.560.028.054	28,92
Total Proyecto/Actividad					5.393.540.449	1.560.028.054	28,92	

Clase Prog.: 3 PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS

Programa: 1 PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS

Proy./Act: 1 TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES DEL ESTADO

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2022				Ejecución Financiera		
		Metas				Ejecución Financiera		
		Unidad	Meta Anual	Avance Acumulado	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES DEL ESTADO	ADM	0	0	0,00	43.495.376.435	40.439.735.321	92,97



C. P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General

Dirección General de Administración y Finanzas

Lic. JOSÉ MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

Total Proyecto/Actividad	43.495.376.435	40.439.735.321	92,97
Total Entidad	146.406.202.713	128.788.241.892	87,97


LIC. MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio




Sara Flores
Dirección
Dirección de Planeación y Control
Ministerio de Industria y Comercio




DR. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas