



TETĀ VIRU
MOHENDAPY
Motenondcha

Ministerio de
HACIENDA

 GOBIERNO
NACIONAL



BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

2019

■ TETĀ
■ REKUÁI

Paraguái
tetãguára
mba'e

Rendición de cuentas

BAGP

Resultados

Ciudadanía

Resultados

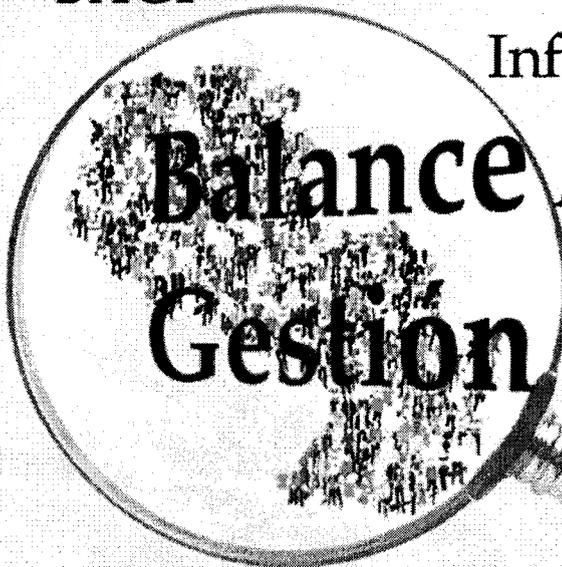
BAGP

Transparencia

Rendición de cuentas

Ciudadanía BAGP

Transparencia
Información Pública

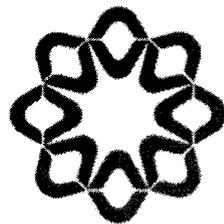


Información Pública

Balance Anual de
Gestión Pública

2019

BAGP Rendición de cuentas



PpR

Presupuesto
por Resultados

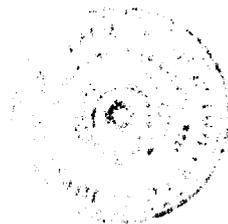
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA 2019

ÍNDICE

Contenido	
SIGLAS	4
PRESENTACIÓN	5
I CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD	6
I.1 Rol Estratégico de la Entidad	6
I.2 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad	7
I.3 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad	112
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	145
II.1 Logros alcanzados por la Entidad	145
II.2 Recursos Humanos	245
II.3 Principales Indicadores de la Entidad	256
➤ Productos/actividades estratégicas	¡Error! Marcador no definido.6
➤ Inversión en Obras e infraestructura	31
➤ Transferencias realizadas por estructuras presupuestarias	32
II.4 Seguimiento del Desafío declarado en el BAGP 2019.	33
III DESAFÍOS FUTUROS	39
➤ Principales Actividades	469
➤ ANEXO	46
➤ Dirección General de Política Industrial	46
➤ Dirección General de Desarrollo Regional	¡Error! Marcador no definido.6
➤ Ley N° 60/90 Incentivos Fiscales a la Inversión- Año 2018	50
➤ Régimen de Importación de Materias Primas	51
➤ Política Automotriz Nacional	52
➤ Producción de origen nacional y empleo: Certificados emitidos por categoría	52
➤ REDIEX	¡Error! Marcador no definido.
☐ Desarrollo del Sector Comercial de Bienes y Servicios	54
☐ Fortalecimiento al Sector Mipymes generando competitividad empresarial	63





1911
1912
1913

SIGLAS

DGDR:	Dirección General de Desarrollo Regional
DGFI:	Dirección General de Fomento Industrial
DRE:	Dirección de Regímenes Especiales
DDI:	Dirección de Desarrollo Industrial (Ley N° 60/90)
DGPI:	Dirección General de Política Industrial
PAN:	Política Automotriz Nacional
PEN-:	Producto y Empleo Nacional
REPSE:	Registro de Empresas Prestadoras de Servicio
RIEL:	Registro Industrial en Línea
REDIEX:	Red de Inversiones y Exportaciones
SUACE:	Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas
VUE:	Ventanilla Única de Exportación
DB:	Doing Business
CONACYT:	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
DGFR:	Dirección General de Formalización y Registro
DGFI:	Dirección General de Financiación e Inversión
DGCGAT:	Dirección General de Capacitación, Gestión y Asistencia Técnica
DGEEC:	Dirección de Estadísticas, Encuestas y Censos
DINAEM:	Dirección Nacional de Emprendedurismo
EPH:	Encuesta Permanente de Hogares
GEN:	Global Entrepreneurship Network
ICG:	Índice de Competitividad Global
OEE:	Organismos y Entidades del Estado
PEA:	Población Económicamente Activa
PND:	Plan Nacional de Desarrollo
PCM:	Programa Competitividad Microempresarial
MIPYMES:	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
MIC:	Ministerio de Industria y Comercio
VMMIPYMES:	Viceministerio de MIPYMES
SINAMIPYME:	Sistema Nacional de MIPYMES



Liz Rosanna Gramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



PRESENTACIÓN

El **Ministerio de Industria y Comercio (MIC)**, es una Institución que tiene como misión promover políticas públicas que apunten el desarrollo sostenible del sector empresarial; a través del incremento de su competitividad.

El Ministerio de Industria y Comercio, a través de sus órganos, dependencias y demás instituciones, desarrolla un conjunto de acciones, que comprenden:

1. La elaboración de Planes y Programas para el desarrollo industrial, comercial y de servicios con énfasis en las MIPYMES.
2. Orientar el modelo de desarrollo de país productor y exportador de bienes primarios hacia un modelo de producción más diversificado, con mayores niveles de valor agregado, mediante el uso eficiente de los recursos energéticos, y con un enfoque sustentable
3. La atracción de inversiones de alto impacto en sectores priorizados para la mejora de las capacidades productivas mediante la incorporación de nuevas tecnologías que permitan el acceso a nuevos mercados.
4. Desarrollar y fortalecer a las Mipymes mediante la formalización, la capacitación y la asistencia técnica a las mismas, en áreas de gestión empresarial e innovación que les permita la inserción competitiva en el mercado nacional e internacional.
5. Reglamentación y protección de la actividad industrial, comercial, de bienes y servicios en el territorio nacional, y la inserción de los mismos en el mercado internacional.
6. Inspección de establecimientos comerciales, industriales, depósitos y almacenes a los efectos del cumplimiento de la Ley
7. Impulsar la armonización del desarrollo regional descentralizado.
8. Fomento de la cultura emprendedora y desarrollo de la economía creativa.

El presente Informe de Gestión muestra los logros y avances obtenidos en el año 2019, en el marco de las políticas de Industria, Comercio y de Servicios que propicien: el aumento de las inversiones nacionales y extranjeras, el aumento de la diversificación de la oferta exportable, la promoción y el incremento del comercio interno e internacional, el fortalecimiento del sector de los servicios, el desarrollo de las Mipymes, y el fácil acceso a los beneficios puestos a disposición de las empresas para mejorar su competitividad en post de la generación de empleo. Asimismo, se incluyen las dificultades presentadas durante el periodo y los desafíos futuros.



Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra

Ministerio de Industria y Comercio



I CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD

I.1 Rol Estratégico de la Entidad

El Ministerio de Industria y Comercio se encuentra abocado en el Plan Nacional de Desarrollo- Paraguay 2030 en los siguientes ejes: Eje Estratégico N° 2 “Crecimiento económico Inclusivo”; Estrategia: 2.2 “Competitividad e Innovación”; Objetivo Estratégico: Alcanzar el 90% de formalización de la actividad económica en los principales sectores, logrando asimismo un incremento en recaudaciones fiscales que permita una presión tributaria de aproximadamente el 18% del PIB y la Estrategia: 2.3 “Regionalización y diversificación productiva”; Objetivo Estratégico: Fomentar la creación de Mipymes en rubros de servicios y tecnologías.

Para el cumplimiento de los mismos y de los demás objetivos institucionales, el Ministerio de Industria y Comercio orienta sus estrategias de intervención priorizando la creación de empleos y la reducción de la pobreza, apoyándose sobre los siguientes pilares:

1. La Atracción de IED con Valor Agregado
2. La Diversificación de Exportaciones
3. Fortalecimiento de la Industria Local ya Instalada
4. Facilitación del Comercio y Fortalecimiento del Sector Servicios
5. Apoyo a las MIPYMES
6. Desarrollo del Ecosistema de Emprendedurismo y de la Economía Creativa

En su rol estratégico en la promoción del desarrollo actúa promoviendo sectores específicos dentro del sector industrial comercial y de servicios, propicia la atracción de inversiones nacionales y extranjeras, contribuye a la diversificación la oferta exportable abriendo mercados en el exterior. Asimismo, actúa promocionando la formalización y modernización de las MIPYMES a fin de que éstas tengan un aporte positivo a la economía y permitan la creación de empleos dignos y la reducción de la pobreza. Para ello se han establecido tres ejes estratégicos con sus respectivos objetivos:

- 1) Mercados e Inversión Extranjera Directa (IED).
- 2) Mejora del ambiente competitivo empresarial.
- 3) Fortalecimiento Institucional.

OE1: Abrir y ampliar mercados.

OE2: Incrementar la inversión extranjera directa (IED)

OE3: Incrementar la inversión local

OE4: Fortalecer sectores económicos (industriales, de comercio y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.

OE5: Desarrollar el ecosistema de emprendedurismo y de las Mipymes.

OE6: Fortalecimiento y rediseño institucional del MIC.



[Signature]
GURU SIRVÁN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



[Signature]
R. González S.
Dirección General de Finanzas
Ministerio de Industria y Comercio



[Signature]
LILIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

I.2 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad

La economía de Paraguay soportó durante gran parte de lo que va de este año una serie de shocks simultáneos, que incluyen una sequía en la última temporada de siembra, inundaciones, una recesión más profunda en Argentina y una recuperación más lenta de lo previsto en Brasil. Estos eventos afectaron a la agricultura, a la ganadería, a las construcciones y a la generación de energía eléctrica.

Paraguay actualmente es una economía sólida, logró un crecimiento promedio anual del 4% en los diez últimos años, la posición de las reservas internacionales con relación a la deuda es adecuada, contamos con un esquema sólido de metas de inflación. Por otra parte, la Fundación Getulio Vargas (FGV) de Brasil, indica que el Paraguay sigue siendo un buen destino para las inversiones, manteniendo un clima favorable a nivel regional,

El BCP proyectó, en su último informe, un crecimiento del PIB del 0,2% para 2019, e informó que los indicadores de actividad y de consumo en los últimos meses han mostrado signos de recuperación:

De acuerdo a informaciones preliminares, el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAEP) del BCP ha registrado un crecimiento de 1,5% con respecto al mismo mes del año anterior. Con este resultado, el IMAEP ha acumulado una variación de -0,4% a noviembre de 2019.

En el crecimiento interanual del mes han incidido principalmente los desempeños registrados en la agricultura, los servicios, la construcción y algunas ramas de la industria. En los servicios se ha destacado la dinámica favorable de restaurantes y hoteles, los servicios gubernamentales, las telecomunicaciones, la intermediación financiera y, en menor medida, los servicios a los hogares. La actividad de la construcción ha registrado, de vuelta, un crecimiento interanual significativo, explicado por el mayor dinamismo en la ejecución de las obras tanto privadas como públicas. Dentro de la industria manufacturera, las actividades que incidieron positivamente han sido la producción de bebidas y tabaco, molinería y panadería, la fabricación de minerales no metálicos, los productos metálicos, carne, lácteos, maquinarias y equipos. No obstante, estos comportamientos favorables han sido atenuados por las variaciones negativas observadas en la producción de aceites, la producción de textiles y prendas de vestir, productos químicos y madera.

Asimismo, instituciones internacionales han vaticinado un mejor año para Paraguay, el Fondo Monetario Internacional (FMI) señala que las perspectivas para Paraguay son buenas y que se espera una recuperación en el año 2020, donde la predicción de crecimiento económico está en torno al 4%.

Si bien, Paraguay tradicionalmente había sido un país exportador de bienes primarios, durante los últimos años se ha iniciado un importante proceso de transformación productiva hacia bienes de mayor valor agregado.

En el pasado Ejercicio Fiscal, la situación económica tuvo un positivo impulso caracterizado principalmente por la afluencia de inversiones extranjeras al país, la inversión de empresas paraguayas para ampliaciones y mejoras en sus instalaciones y en equipos y maquinarias con moderna tecnología. Mayor afluencia de empresas paraguayas solicitando certificados de origen de producto y empleo para participación en los concursos como proveedores del Estado; importación de materia prima para su procesamiento.

A continuación se detalla las debilidades que fueron diagnosticadas por programas y a los que la Entidad apunta resolver:



MIGUEL SERVIAN S.
Ministro de Industria y Comercio
Ministerio de Industria y Comercio



María R. González
Directora Financiera
Dirección General de Administración y Finanzas



7-Siete
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio
LILIO C. VERA ARMOA
Directora General
Dirección General de Administración y Finanzas



Principales problemas diagnosticados	Plan de acción
<p>- ADMINISTRACIÓN GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Normas y procedimientos administrativos burocráticos y lentos. ➤ Insuficiente capacitación de los RRHH en áreas administrativas y financieras. ➤ Infraestructura deteriorada 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer procedimientos administrativos-operativos para agilizar y transparentar la gestión. ➤ Fortalecimiento del capital humano. ➤ Modernización Institucional
<p>- DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA EN CADENA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Baja diversificación productiva de las empresas. ➤ Insuficiente diversificación de la oferta exportable en cuanto a productos y destinos de de las exportaciones. ➤ Escaso desarrollo de los Parques Industriales y Tecnológicos ➤ Débil articulación de acciones entre el sector público y privado que contribuyan al desarrollo de clusters y cadenas productivas ➤ Baja participación de las MIPYMEs en las Cadenas de Valor 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover la atracción de inversiones de alto impacto que contribuyan al incremento y a la diversificación productiva para lograr la inserción efectiva de Paraguay en mercados internacionales. ➤ Restructuración de la Red de Exportaciones REDIEX, con lo que se pretende apoyar a los sectores claves, a través de la conformación de las mesas sectoriales y mediante el trabajo en red con todos los actores claves: gobierno, empresariado y organizaciones de la sociedad civil. ➤ Se han identificado las cadenas de valor y clusters con potencial exportador, las cuales se pretende potenciar a través de las plataformas sectoriales: Carnes y derivados; Alimentos y Bebidas; Biocombustibles y Energías Renovables; Químico y Farmacéutico; Textil y confecciones; Forestal; Industrias Creativas y Servicios; Autopartes y Ensamblajes. ➤ Promover la radicación de parques tecnológicos y centros de datos con apoyo de la política energética, como así también desarrollar los parques industriales existentes mediante la dotación de infraestructura necesaria para satisfacer requerimientos de las empresas. ➤ Conectar a las principales cadenas de valor a las MIPYMEs, por sectores y regiones, impulsando la innovación en la producción, comercialización y servicios. ➤ Planear y ejecutar programas de capacitación y asistencia técnica orientadas a la inserción de las MIPYMEs en las cadenas de valor

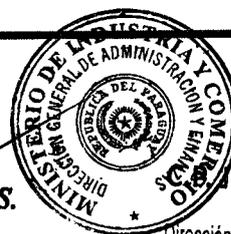
Liz Rosanna Cramer Campese
 Ministra
 Ministerio de Industria y Comercio



[Signature]
 MIGUEL FERRIÁN S.
 Director General de Presupuestos



[Signature]
 R. González S.
 Directora General de Asesoría Financiera
 Ministerio de Industria y Comercio



[Signature]
 JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

8-ocho

10/10/10



- INVERSIONES Y COMERCIO EXTERIOR

- Carencia de medios o instrumentos que impulsen promuevan el desarrollo del comercio, la competencia, la conectividad, la formalización de bienes y servicios y acceso a mercado mediante las negociaciones comerciales.
- Débil articulación de acciones entre el sector público y privado para combatir la informalidad
- Burocracia en los trámites administrativos, normativas desactualizadas.
- Estructura institucional insuficiente para atender reclamos y denuncias de los consumidores.

- A través de REDIEX se está trabajando en la creación de una red nacional de actores referentes de los sectores público y privado, con el fin de planificar, organizar, y monitorear las acciones que serán ejecutadas con el propósito de que los productos y servicios de origen paraguay alcancen el posicionamiento en los mercados internacionales
- Atracción de inversiones de alto impacto con un enfoque sectorial que promueva el desarrollo de cadenas de valor que permitan la generación de empleo directo e indirecto, así como también la transferencia tecnológica y de conocimiento.
- Mejorar las negociaciones comerciales internacionales garantizando calidad de los bienes y servicios ofrecidos y recibidos en el país.
- Planear y ejecutar programas de capacitación en comercio exterior dirigido a pymes, producir y difundir datos e informes estadísticos de comercio exterior.
- Implementar controles periódicos y crear registros con permisos previos de comercialización para productos o servicios considerados sensibles para el mercado interno o sean de riesgo para el consumidor final.
- Fortalecer el proceso de simplificación de trámites de las exportaciones de bienes y servicios implementando las herramientas informáticas necesarias

MEJORA DEL AMBIENTE COMPETITIVO EMPRESARIAL

- En el último informe, de 2019, Paraguay obtiene 53,63 puntos en el Índice de Competitividad Global, publicado por el Foro económico Mundial, que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha mejorado su puntuación respecto al informe del año anterior en el que obtuvo 53,38 puntos, sin embargo ese valor sitúa Paraguay en el puesto número 97, es decir que tiene un nivel de competitividad deficiente si lo comparamos con el resto de los 141 países del ranking.
- Según Doing Business 2020, el informe anual del Banco Mundial que estudia las regulaciones que mejoran o restringen la actividad empresarial, el país introdujo

- El país está haciendo esfuerzos importantes de reforma. En marzo de 2019, el Ejecutivo presentó al Congreso tres propuestas legislativas para facilitar y mejorar el ambiente con un proyecto de Ley de Garantía Mobiliaria, el Proyecto de Ley de Insolvencia y el Proyecto de Ley que crea Empresas por Acciones Simplificadas, esta última sancionada el 12 de diciembre de 2019. Estas normas buscan generar herramientas innovadoras para favorecer el ingreso de nuevas empresas y el desarrollo de nuevos sectores, reduciendo los trámites burocráticos y costosos, facilitando el acceso a financiamiento y la recuperación financiera eficiente de empresas.
- El Viceministerio de MIPYMES busca que las micro, pequeñas y medianas empresas generen nuevos empleos, desarrollen productos innovadores y accedan a mercados importantes, generen incremento en los ingresos para que de esta forma las empresas puedan ser más competitivas. Apunta al trabajo conjunto y coordinado con el Sector Privado y organismos e instituciones del Sector Público

Liz Rosanna Cramer
Ministra

Ministerio de Industria y Comercio



[Signature]
MIGUEL SERVÁN S.
Ministro de Presidencia y
Gobierno



[Signature]
R. González S.
Viceministra de
Industria y Comercio



[Signature]
CAROLINA C. VERA ARMOA
Directora General
Dirección General de Administración y Finanzas

1



mejoras que facilitan hacer negocios, obteniendo un puntaje global que subió de 58.5 en 2019 a 59,1 en 2020. Esto significa que en el último año Paraguay ha mejorado sus regulaciones de negocios reduciendo la brecha con la frontera regulatoria global. A pesar de este avance, Paraguay retrocedió 12 lugares en el ranking global y ocupa este año el puesto 125 en facilidad para hacer negocios, comparado con el puesto 113 en el 2019. **Esto se debe al cambio en la metodología del estudio y medición.**

que apoyen procesos de desarrollo del sector, apuntando a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Planear y ejecutar programas que se propongan como punto de partida el:

1. Fortalecimiento del capital social.
2. Aumento de la capacidad de gerenciamiento.
3. Acceso a fuentes de financiamiento.
4. Condiciones favorables para el acceso a las tecnologías e infraestructura apropiada.
5. Selección apropiada de estrategias de comercialización.
6. Desarrollo de nuevas MIPYMES.

Con la formalización y registro se pretende:

1. Coordinar y ejecutar acciones dirigidas a formalizar la actividad de las MIPYMES conforme a la disposición legal para que puedan acceder a la cédula.
2. Coordinar y ejecutar acciones dirigidas a organizar el registro oficial de las MIPYMES, a través de un sistema único integrado de registro, certificación e información de las MIPYMES, para que puedan acceder a los beneficios de la ley.

Con la capacitación en Gestión y Asistencia Técnica se plantea:

1. Establecer los lineamientos para el Sistema de Capacitación dirigidas a las MIPYMES.
2. Organizar, dictar, articular cursos y/o talleres de capacitación de orientación a las MIPYMES.
3. Promover la formación de consultores y capacitadores de instituciones del sector privado que brinden servicios a las MIPYMES.
4. Apoyar a las organizaciones de la sociedad civil en programas de capacitación y especialización académica en lo relacionado a la materia de objeto de la Ley N° 4.457.-

Con la Dirección Nacional de Emprendedurismo se busca:

1. Desarrollar el marco legal y las instancias institucionales que promuevan e impulsen el ecosistema emprendedor en el Paraguay;
2. Desarrollar el ecosistema de emprendimiento e innovación, poniendo foco en la economía creativa.
3. Desarrollar el sistema de seguimiento a las necesidades del mercado para el fomento al empleo y el apoyo a los emprendedores;
4. Desarrollar las condiciones necesarias para el funcionamiento de instituciones e iniciativas de apoyo financiero a emprendedores.

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



[Signature]
GUILSERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



[Signature]
Polita R. González S.
Líder Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



[Signature]
JO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

1000



I.3 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad

Principales Programas /Subprogramas	Denominación	Población								
		Población Potencial			Población Objetivo			Beneficiario Efectivo (*)		
		Fem.	Masc.	Total	Fem.	Masc.	Total	Fem.	Masc.	Total
Empresas Asistidas técnicamente	Asistencia Técnica a empresas			2800			3.875			7.657
Emisión de Certificados, Registros y Constancias	Certificados emitidos			18.620			27.035			24.026
Programas, Informes, Verificaciones	PPA, Informes Aprobados Visitas de verificación			1.000			1.520			3.027
Atención al Inversionista	Asistencia Técnica a Empresas	-	-	4840*	52	473	525	61	550	611
DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	Capacitaciones/ Firma Digital y Comercio Electrónico									222
	Asesoramientos									79
	Titulares de certificados digitales vigentes al 31 de diciembre de 2019									19.136

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



J.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



María R. González S.
Dirección de Gestión Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



DESARROLLO DEL SECTOR COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS	Política Nacional de Comercio de Servicios en coordinación con el sector público - privado. Reuniones Foro Nacional de Servicios.						15			87
	Registro de Prestadores de Servicios (REPSE). Lograr el aumento del número de formalizados.	----	----	-----	----	-----	3.000	-----	----	1.452
	Comercio Exterior de Servicios (Participación en negociaciones interinstitucionales e internacionales)						30			60
MIPYMES	Mipymes Individuales y Asociativos			230.000						

Liz Roanha Camer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



MIGUEL CERVÁN S.
Comisario de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C. VERA ARMOA
Inspector General
Ministerio de Industria y Comercio



	MIPYMEs localizadas dentro del territorio Paraguayo, en base a la LEY 4457				-	-	30.000			
	Empresario s/as Registrados /as por género									3.980



MIGUEL SERVIAN S.
 Subsecretario de Presupuesto
 Ministerio de Industria y Comercio



María R. González S.
 Subsecretaria Financiera
 Ministerio de Industria y Comercio



JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Liz Rosanna Cramer Campos
 Ministra
 Ministerio de Industria y Comercio

13 Trece

Handwritten text, possibly a signature or address, located in the lower-left quadrant of the page. The text is faint and difficult to decipher.



II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

Desarrollo del Sector Industrial

Los principales logros del Viceministerio de Industria se reflejan en una mayor eficiencia en la gestión de atención a los requerimientos de las empresas industriales, mayor celeridad en los trámites para la emisión de los certificados, mayor seguridad y transparencia en la concesión de incentivos a las empresas, con la implementación de los trámites en línea a través de la plataforma del Sistema Ventanilla Única de Exportación S-VUE y un mejor control de las documentaciones requeridas a las industrias.

Los trámites para la obtención de los incentivos que se gestionan ante la Subsecretaría de Estado de Industria se realizan sobre la plataforma del VUE, a través de internet.

A esto se debe agregar que todos los procesos para la obtención de los diversos incentivos están certificados con la Norma ISO 9001:2015, desde el 2017. Los cuatro incentivos para la industria: Ley N° 60/90; liberación de aranceles de importación para el sector automotriz, regímenes especiales y certificado de origen de producto y empleo nacional.

El incremento en el número de industrias registradas en el RIEL(3.356 registros de industrias en todo el país), una mayor difusión de los incentivos y un acompañamiento más cercano a los inversionistas tanto nacionales como a los potenciales interesados en radicarse en el país, atraídos por las condiciones favorables que presenta Paraguay.

Se resalta también el funcionamiento del Parque Industrial Público “Mariscal Francisco Solano López”, respondiendo a la necesidad de generar empleos y promover la instalación de industrias que utilizan mano de obra intensiva, así como el desarrollo económico y social de la población afectada por esos emprendimientos.

La inversión total acumulada de enero a diciembre de 2019, bajo los regímenes de incentivo de la Ley 60/90 y Maquila, ascendió a USD 598 millones registrándose un aumento del 143% en comparación al mismo periodo de año anterior, sumando 5812 puestos de trabajo, 55% más que el mismo periodo de año anterior.

Acuerdos de Libre Comercio MERCOSUR - UE y MERCOSUR – EFTA concluidos. El MERCOSUR pudo cerrar dos importantes acuerdos de libre comercio entre bloques con la UE y EFTA que permitirá incrementar el comercio y las inversiones entre los bloques económicos.

Acuerdo Automotriz Paraguay – Argentina. La suscripción del Acuerdo garantizará el flujo comercial se los productos amparados bajo dicho marco legal así como establecerá las condiciones para el desarrollo de nuevas inversiones.

Las autoridades de Brasil y Paraguay firmaron un acuerdo de compromiso político para la continuación y conclusión del Acuerdo bilateral para el sector automotor. El mencionado compromiso político incluye los lineamientos a seguir para las próximas reuniones técnicas a ser realizadas, y que se orientarán a dar cobertura legal al actual intercambio de productos automotores que no contaban con un acuerdo bilateral ni estaban incluidos en el Mercosur, a fortalecer la complementariedad productiva regional que actualmente existe, y a promover la integración a las cadenas globales de valor.



PT Fry



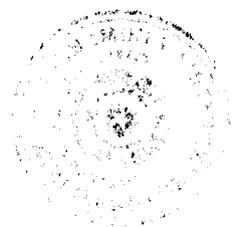
H. María R. González



ALIO C. VEGA ARMOA
Director General

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio

1. The first part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee. The names are listed in alphabetical order, and the addresses are listed below each name. The list includes names such as Mr. A. B. C., Mr. D. E. F., and Mr. G. H. I., with their respective addresses in various cities and states.



Consolidación del Programa Maquila en Paraguay

Se encuentran vigentes desde inicio del régimen (205) doscientos cinco programas de maquila aprobados. Habiendo sido aprobado en el presente año **33 programas**, lo que representa un **aumento de 220% en relación a cantidad mínima establecida** como meta de 15 nuevos programas de maquila aprobados por resolución biministerial para el 2019.

Las exportaciones acumuladas al mes de diciembre ascienden a **USD 722.652.168** registrando un **aumento del 7%** en comparación al mismo periodo de año anterior cuando alcanzo la suma de **USD 675.067.080**.

En cuanto al nivel de la generación de la mano de obra la Ley no establece un mínimo por programa, generando hoy más de 18.950 puestos de trabajo según registro vigente de IPS. En el presente año han sido proyectados conforme programa aprobado **1.723 empleos**.

REDIEX

- **USD 18.000.000** en Negocios Potenciales en Ferias Internacionales.
- **19** nuevos mercados abiertos para productos de exportación, a través de las participaciones en Ferias Internacionales.
- **3** nuevas empresas instaladas con el apoyo de REDIEX
- **USD 1.320.000** de monto de inversión inicial.
- **42** mano de obra empleada directa

19 MERCADOS ABIERTOS.

1 evento de Promoción de Marca País realizado.

Inversión y Comercio Exterior

- Misiones Comerciales al Exterior: **64**
- Inversionistas recibidos en el país: **81**
- Inversionistas visitados a través de misiones directas al exterior: **64**

Desarrollo del Sector Comercial de Bienes y Servicios

- Desarrollo de **3** Reuniones Ordinarias del Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios, período 2018/2019.
- Desarrollo de **1** Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios, período 2019/2020, con presencia de las máximas autoridades del Ministerio de Industria y Comercio.
- Desarrollo de **21** reuniones de trabajo con diversos representantes de los sectores público y privado, en el marco del Foro Nacional de Servicios, a los efectos de delinear estrategias e impulsar acciones para el desarrollo y fortalecimiento del sector Comercio de Servicios en Paraguay. Entre algunas instituciones se destacan; Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Paraguay, Cámara de Anunciantes del Paraguay, Cámara Paraguaya de Contact Center &

Liz Rosanna Gruner Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



MIGUEL SERVIAN S.
Ministro de Industria y Comercio



R. González S.
Directora General
Dirección General de Administración y Finanzas



C.P. 1940 C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

15- Quince



BPO, ONUDI, Banco BBVA, Cámara de Consultorías del Paraguay, Centro Paraguayo de Ingenieros, Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros, Asociación Paraguaya de Arquitectos, Cámara de Comercio de Encarnación, Asociación Paraguaya de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo, AAVIP, Banco Central del Paraguay, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Dirección Jurídica de la Presidencia de la República, Senadores e incluso inversionistas extranjeros.

- Cambio de denominación de la Subsecretaría de Estado de Comercio a SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO Y SERVICIOS.
- Lanzamiento del Plan Nacional de Comercio de Servicios.
- Taller de Sensibilización sobre la Decisión N° 25/03 "Mecanismo para el Ejercicio Profesional Temporario".
- Declaración de interés institucional de eventos: 4ta. Edición de "FestechPy, la plataforma de exposición tecnológica del País" y 9na. Edición de "Customer Experiencie & Innovation Congress".
- Presentación exitosa del Estudio Metodológico para la desagregación de servicios en la construcción, elaborado en el marco del Proyecto N° 106883.
- Culminación exitosa del Trade Policy Review- TPR del Sector Servicios del Paraguay elaborado conjuntamente con la UNCTAD.
- Presentación del Proyecto de Decreto "Por el cual se establece la conectividad obligatoria de Registros Administrativos de Servicios" a la Presidencia de la República.
- Renovación de Convenios de Cooperación con la Secretaría Nacional de Turismo para impulsar acciones a favor del Sector turístico paraguayo.
- **Presentación exitosa del Plan Nacional de Comercio de Servicios** a la Comisión Directiva de la Cámara de Consultorías del Paraguay, Cámara Paraguaya de Contact Center & BPO, Colegio de Contadores del Paraguay, Cámara de Comercio de Encarnación, a micro, pequeños y medianos prestadores de servicios en RUTA MIPYMES en Encarnación/Dpto. Itapúa y San Ignacio/Dpto. Misiones, a funcionarios del Viceministerio de Mipymes, al Director Nacional de REDIEX,
- **Desarrollo exitoso de Talleres de sensibilización sobre el sector Servicios y socialización del Proyecto Plan Nacional de Comercio de Servicios**, en Pilar, Dpto. Ñeembucú. Visitas a medios de comunicación locales, desarrollo de charla de capacitación y junta laboral tripartita Municipalidad de Pilar - Universidad Nacional de Pilar - MIC.
- **Fomento y apoyo a la exportación de servicios** de Contact Center por parte de empresas nacionales del sector a países europeos de habla hispana.
- **Participación exitosa de la Dirección General de Comercio de Servicios del MIC en la IX Convención Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES)** "América Latina y el Caribe en la Economía 4.0", celebrada del 04 al 06 de setiembre en Lima, Perú.
- **Participación exitosa de la Dirección General de Comercio de Servicios del MIC, como Secretaria del Foro Nacional de Servicios, en el 3er. Foro Nacional de Turismo, celebrado en el marco de la Feria Internacional de Turismo del Paraguay - FITPAR 2019.** En la ocasión se brindó una capacitación sobre la importancia del Comercio de Servicios en la economía paraguaya y acciones a impulsar para su desarrollo.

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Hilmar R. González S.
Dirección General de
Industria y Comercio



16-Diez y Seis
JOHNO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

- Revisión de estrategias, proyectos, acciones y actividades del Proyecto de Plan Nacional de Comercio de Servicios, conforme a recomendaciones del sector privado de servicios del Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios.
- Planteamiento de probables componentes para 2do. Proyecto de Apoyo al Desarrollo del Sector Servicios en Paraguay.
- Proyecto Convenio de Cooperación entre la Dirección General de Marina Mercante MOPC y el MIC.
- Renovación del Convenio de Cooperación entre la SENATUR y el MIC.
- Borrador de Resolución que nombra a representantes del sector privado ante el Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios.
- Elaboración de Informes y Pareceres Técnicos sobre:
- Parecer Técnico N° 001 sobre solicitud de declarar la 4ta. Edición del "FestechPy, plataforma de exposición tecnológica del país" como actividad de interés institucional.
- Parecer Técnico N° 0002 sobre Consideraciones remitidas por la SENATUR ante solicitud de provisión de informaciones del ministerio de industria y comercio, en el marco del plan piloto de conectividad de registros administrativos de servicios.
- Parecer Técnico N° 003 sobre PROYECTO DE RESOLUCIÓN “POR LA CUAL SE ESTABLECE EL PROCEDIMIENTO SUMARIAL PARA ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES, COMERCIALES, DE SERVICIOS, DEPÓSITOS Y ALMACENES QUE DEBAN SER INSTRUIDOS POR EL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO Y SE ABROGAN LAS RESOLUCIONES 48/15, 1079/17 Y LA 1295/18”.
- Parecer Técnico N° 004 sobre CONSIDERACIONES REMITIDAS POR LA SENATUR ANTE SOLICITUD DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE PROVISIÓN DE INFORMACIONES, EN EL MARCO DEL PLAN PILOTO DE CONECTIVIDAD DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS DE SERVICIOS.
- Parecer Técnico N° 005 sobre PROPUESTA DE CAMBIO DE DENOMINACIÓN INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO; A MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS.
- Parecer Técnico N° 006 sobre SOLICITUD REALIZADA AL MIC DE DECLARAR LA 9ª EDICIÓN DEL “CUSTOMER EXPERIENCIE & INNOVATION CONGRESS” COMO ACTIVIDAD DE INTERÉS INSTITUCIONAL.
- Parecer Técnico N° 007 sobre REQUERIMIENTOS DEL REPSE Y VINCULACIÓN DE DOCUMENTACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS REGULADORAS.
- Parecer Técnico N° 008 sobre PROYECTO DE LEY QUE REGULA LA CONTRATACIÓN DE MANO DE OBRA EXTRANJERA EN ZONAS FRONTERIZAS CON EL BRASIL.
- Parecer Técnico N° 009 sobre PROYECTO DE LEY QUE REGULA EL EMPLEO A TIEMPO PARCIAL.
- Parecer Técnico N° 010 sobre Consulta realizada por la UOC de la ESSAP S.A. sobre emisión de Certificado de Origen Nacional.
- Parecer Técnico N° 011 sobre Proyecto de Ley que establece el régimen de promoción para la elaboración sostenible y utilización obligatoria de biodiesel en la República del Paraguay.

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra

Ministerio de Industria y Comercio



MICHELLE SANTIAGO S.
Ministra
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

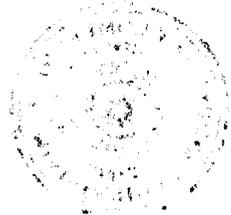


R. González S.
Ministra
Dirección General de Administración y Finanzas
Ministerio de Industria y Comercio



M. Diezysiete

JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



Dirección General de Formalización y Registro

- Al cierre del año, la DGFR cuenta con 3.980 Cédulas MIPYMES emitidas para el acceso a beneficios de la Ley N° 4457/12, de las cuales han sido registradas en el último periodo un total de 219 Cédulas.
- 419 Empresas contactadas, interesadas en el inicio de Formalización y obtención de la Cédula MIPYMES;
- A fin de descentralizar la formalización de las MIPYMES, se ha articulado con las ORMICs de Cordillera, Ñeembucú e Itapúa el proceso correspondiente;
- Trabajo Coordinado con otras dependencias del MIC;
- Realización de Charlas acerca de los Requisitos para la obtención de la Cedula MIPYMES, además de los Beneficios e Incentivos ligadas a la misma;
- Articulación con INAN, para trámites del R.E. y R.S.P.A. de las MIPYMES registradas ante el Viceministerio de MIPYMES;
- Articulación con DNVSA, para gestiones de registro de las MIPYMES;
- Acuerdo con DINAPI, en el marco de la Mesa Temática N° 7 de Formalización e Incentivos del SINAMIPYMES, para el acceso al beneficio de Registro de Marcas de las MIPYMES;
- Gestiones descentralizadas de las MIPYMES y con mayores incentivos en cuanto a tasas en trámites realizados en el MIC, para las microempresas y pymes en general.
- Con el objetivo de apoyar actividades para formalización, promoción y desarrollo empresarial de las MIPYMES, se participó en diversas actividades organizadas por Viceministerio y otras instituciones/organizaciones.
- Colaboración en difusión de charlas y diferentes actividades realizadas por las MIPYMES y asociaciones.
- Presencia institucional con stands en exposiciones y ferias.
- Colaboración para coordinación de Mesas Temáticas conformadas en el marco del SINAMIPYMES, instancia establecida en la Ley N° 4457 PARA LAS MIPYMES, en la que conjugan el sector público y privado.
- En el marco del SINAMIPYMES, coordinación de la Mesa Temática N° 7 DE FORMALIZACIÓN E INCENTIVOS y de Mesa Temática N° 8 DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.
- Elaboración de Proyecto para simplificación de trámites del registro MIPYMES. Vigencia del Decreto N° 980 del 21/12/2018.

Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica

- ✓ 5.871 personas beneficiadas con cursos, talleres, seminarios de capacitación
- ✓ 229 empresas beneficiadas con las asesorías empresariales
- ✓ 21 ciudades de 12 departamentos alcanzados
- ✓ 101 instituciones públicas y privadas aliadas
- ✓ 82 eventos de capacitación organizados
- ✓ 537 horas de capacitación desarrolladas

Liz Rosalva Cramer Campos
Ministra

Ministerio de Industria y Comercio



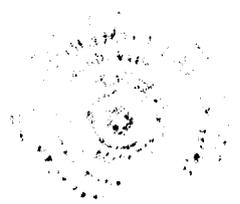
MIGUEL SERVÁN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



R. González S.
Asesora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



18 diez y ocho
MIGUEL C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



✓ **20** empresas destacadas por su trabajo en gestión empresarial, innovación y calidad.

En cuanto a la **participación de género**, de un total de 5.871 personas capacitadas, el 58% (3.406 personas) corresponden a mujeres y el 42% (2.465 personas) fueron varones.

La **presencia en territorio** en el 2019 ha sido muy importante. Se ha trabajado intensamente con las oficinas regionales del interior del país, especialmente en la ejecución de las jornadas de servicios de desarrollo empresarial “Ruta Mipymes” llegando a cubrir un total de 12 departamentos que constituye un 70% del total país.

Los **Consultorios empresariales** se constituyen en otro servicio prestado a través de las alianzas establecidas con otras instituciones públicas y privadas, especialmente del sector académico. Las áreas de servicio son: Contabilidad, Administración, Marketing y Finanzas. En el 2019 Se han atendido a más de 200 Mipymes y Emprendedores en estos consultorios.

En cuanto al programa “**Formación de Formadores**” se han desarrollado las siguientes actividades:

- Formación de Formadores para Consultores en Gestión de Calidad para las Mipymes, 20 profesionales han sido capacitados por el INTN para la implementación de la Norma.
- Formación de Formadores para sobre Servicios y Productos de Desarrollo Empresarial disponibles para las Mipymes, dirigido a prestadores de servicios vinculados a Consultorios Empresariales. 37 profesionales, docentes y técnicos fueron capacitados en la oportunidad por especialistas del MIC, SET, BNF, DINAPI y MTESS.
- Formación de Formadores para dirigida a oficiales de crédito de la Cooperativa Coopeduc Ltda. sobre los servicios ofrecidos por el Viceministerio de Mipymes. El objetivo es que los mismos se constituyan en agentes multiplicadores de la información entre los más de 80.000 socios de la Cooperativa.

En cuanto a **Capacitación Virtual**, en el año 2019 se ha implementado de manera piloto el primer Curso en Gestión Empresarial para Mipymes en la modalidad virtual a través de una alianza con el MITIC, el mismo fue desarrollado con 10 participantes de manera exitosa y se prevé su lanzamiento oficial en los primeros meses del siguiente año.

Los **Seminarios Especializados** fueron desarrollados en temas de prioridad identificados para el desarrollo de las MIPYMES y emprendedores. Fueron realizados más de 20 eventos con la participación de más de 1000 personas. Los principales temas desarrollados fueron: Marketing digital, Derecho laboral para Mipymes, Internacionalización de Mipymes, Actualización Tributaria para MIPYMES, Planificación y búsqueda de clientes internacionales, Registro de marcas y Propiedad Intelectual, Formalización de Empresas Productoras de Alimentos, las franquicias como oportunidad de negocios para Mipymes, Motivación laboral e inteligencia emocional.

El **Programa de Capacitación en Planes de Negocios** está diseñado de tal forma a proveer a los líderes de microempresas de las herramientas necesarias para fortalecer sus capacidades empresariales y la elaboración de sus Planes de Negocios. Culminada la etapa de capacitación, reciben asistencia técnica personalizada. Los planes de negocios presentados pueden competir por fondos semilla o créditos especialmente diseñados para los egresados de estos cursos.

En el año 2019 ha sido entregados Gs. 24.000.000 como capital semilla a 2 microempresas para la implementación de su Plan de Mejoras. Son aliados estratégicos el SINAFOCAL, la Cooperativa Sagrados Corazones Ltda. y la Coopeduc Ltda. y se está negociando una alianza con la Coopesanjuba Ltda. Asimismo, 220 personas fueron capacitadas y 20 planes de negocios fueron entregados como productos del Programa.

Asimismo, en el año 2019 se ejecuta una iniciativa inédita en Paraguay, la denominada “**Ruta MIPYMES**” la cual consiste en una plataforma itinerante de servicios de desarrollo empresarial para Mipymes y emprendedores consistentes en consultorios empresariales, mesas de información,



[Signature]
MIGUEL SERIÁN S.
Ministro de Industria y Comercio



[Signature]
Liliana R. González S.
Directora Financiera
de Industria y Comercio



[Signature]
C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

19-Diez y nueve

[Signature]
Liz Rosaura Cramer
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



capacitaciones y ferias. En su primer año ha logrado llegar a 10 ciudades del interior del país y más de 1.700 personas y 40 instituciones públicas y privadas aliadas para la realización de la misma.

Fueron realizados un total de 9 **Charlas Técnicas especialmente dirigido a proveedores del Estado** con 125 personas capacitadas sobre los siguientes temas: Registro de Prestadores de Servicios (REPSE), Certificado de Producto y Empleo Nacional (PEN), Obligaciones del proveedor con los consumidores (SEDECO), Registros y habilitaciones para Mipymes del rubro alimenticio (INÁN), Registro industrial en línea (RIEL), Etiquetado de productos, Firma Digital y Comercio Electrónico, Nuevas disposiciones y reglamentaciones tributarias (SET).

Las Mipymes identificadas con potencial fueron **asistidas para la comercialización** de sus productos en el mercado interno y externo.

Se ha trabajado en fortalecer los lazos entre el Estado, la Academia y la Empresa especialmente a través de la **Mesa 3 “Servicios de Desarrollo Empresarial” del Sistema Nacional de Mipymes SINAMIPYME** a través de la cual se han elaborado los indicadores para el Plan Estratégico de Mipymes y a través de las instituciones que la integran, se ha articulado consultorios empresariales para las Mipymes seleccionadas por el Viceministerio y programas de formación de formadores.

El **II Foro del Sistema Nacional de Mipymes** fue desarrollado bajo el lema “Las Mipymes ante el desafío de la formalización y competitividad” con la participación de más de 700 personas, representantes de Mipymes, sector público, gremios empresariales, la academia, el gobierno regional, cooperación internacional entre otros.

Otro aspecto para destacar es el apoyo de las empresas aliadas al Viceministerio, quienes acompañan con productos diferenciados y aranceles preferenciales para Mipymes. Algunas de las principales aliadas fueron: Berkemeyer, Cooperativa Sagrados Corazones, Bancard, Equifax, Pagopar, Cámara Paraguaya de Franquicias, Coopeduc, entre otras.

Dirección General De Financiación e Inversión

- Implementación del Convenio N° 1/2018 – Ministerio de Industria y Comercio y el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), Programa Competitividad Microempresarial (PCM), para 10 MiPymes beneficiadas, con 384 familias alcanzada, con una inversión de Gs. 960.000.000.
- Adecuación del Reglamento Operativo del Programa de Competitividad de las Mipymes (PCM) 2019, apuntando a la transparencia y sostenibilidad de los proyectos a ser apoyados en este marco.
- Implementación del Programa Competitividad de las Mipymes 2019
En proceso competitivo se seleccionó a 15 Mipymes de 42 mipymes que postularon para acceder a los fondos para bienes de capital. Previamente se realizó sensibilización y difusión a más de 800 mipymes a nivel país.
Se encuentra en fase de implementación, que mejorará la competitividad de estas Mipymes, con un acompañamiento de 24 meses de parte del MIC.
- **Cooperación con la Misión Técnica de Taiwán**
Participación en la selección de las Cadenas a ser apoyadas en ese marco: **Confecciones, Calzados, Hierba Medicinales, y lácteo**, siendo la Cadena de Confección seleccionada para el primer año de trabajo, comenzando los trabajos con la Asociación de Confeccionistas de Yaguaron y Artesanos de Yataty, con participación de la Facultad de Economía, y la Facultad de Arquitectura.



MICHAEL SEVÍAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Polita R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



20-veinte
C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



El 27 de junio, día internacional de las Mipymes, fue presentado 20 nuevos modelos de prendas, en el marco de esta cooperación.

En este marco también se realizó capacitación a Tutores Técnicos en Gestión Empresarial, y capacitación a Mipymes beneficiarias y su vinculación con Cadenas de Valor.

– **Cooperación MIC – Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)**

El Viceministerio de Mipymes fue copatrocinante, a través de la Dirección General de Financiación e Inversión, del Primer Taller: Articulación Productiva para el fortalecimiento y desarrollo de las Pequeñas y Medianas empresas (PYMES), realizado en Asunción, Paraguay, del 27 al 29 de marzo de 2019. El objetivo del taller fue capacitar a los participantes en el manejo de los conceptos y herramientas necesarias para realizar un diagnóstico de las capacidades productivas y en la identificación de nichos productivos potenciales a nivel regional, en cada uno de sus países. Fueron capacitados 6 personales del Viceministerio de Mipymes.

– **Cooperaciones Interinstitucionales:**

- 1) De conformidad a lo establecido en el inciso 1 del Artículo 5 de la Ley Nro. 5264/14, la Comisión Interinstitucional de Competitividad Láctea, el MIC integra con Un representante Titular y otra alterna, a través de la DGFI.
- 2) Participación en la articulación intersectorial, en el marco del seguimiento e institucionalización de mecanismos para responder a las demandas sociales solicitadas por el sector campesino, indígena y popular, en el marco de la proyección del Plan de Reducción de la Pobreza, según Decreto 1020/18, Ministerio de Desarrollo Social y demás instituciones participantes.
- 3) DNCP, Proyecto de fortalecimiento de MIPYMEs Proveedoras del Estado con acceso a Información para Mipymes, Capacitación y Mentoría para sectores específicos, Diseño de instrumentos específicos dirigidos al Sector, Funcionamiento del FINAMPYME
- 4) BNF, Convenio con la Asociación de Confeccionistas de Yaguarón, Diseño de Productos Financieros específicos para sectores priorizados, Línea de Crédito para las Mipymes de 100 mil millones de Gs.
- 5) CAH: Línea de Crédito para Microempresas, Hasta 50 millones Gs., Tasa: 18% anual sobre saldo, cuota en función al flujo de caja, Postulación On-line www.mipymes.gov.py/fincah
- 6) AFD/FOGAPY: Operativo con primeros préstamos concedidos (12), 8 Bancos adheridos., 2 Bancos con líneas de créditos disponibles, En Proceso de adhesión el BNF y el CAH, Invitaciones realizadas a Cooperativas.
- 7) BANCARD: Convenios que permiten Bancarizar a las Mipymes, Acceso a Pos – Mini Pos – Mobile Pos y Vpos, por 6 meses gratis, Servicios adicionales: capacitación, material gráfico digital, carteles, etc.
- 8) IPA, apoyo a los artesanos, con la adhesión al Convenio MIC-BANCARD, para accesos a los servicios electrónicos de Bancard.
- 9) CERVEPAR y otras Empresas Ancla: Conferencias, Ronda de Negocios y Servicios de Desarrollo Empresarial, Local: Ypané, Fecha: 26 de Julio 2019, Postulación:

Liz Rosanna Cramer Campos

Ministra

Ministerio de Industria y Comercio



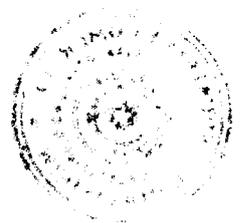
MICHEL SERVÁN S.
Comandante de Presupuesto
Departamento de Industria y Comercio



Hyndia R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



21 Veinte y uno
JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



- 10) DGEEC / EPH / DIRGE: Definición de una Metodología para medir a las Mipymes. Identificación y Caracterización de la Informalidad. Caracterización de sectores y generación de políticas públicas específicas.
- 11) Con la CEDHA, avance en el Diseño de Proyecto para el Sector Ladrillero, declarado de interés por el Senado de la Nación.

Dirección Nacional de Emprendedurismo

- Ley de Empresas de Acciones Simplificadas (LEAS): documento elaborado en consenso con actores públicos aliados e incluido en el paquete de leyes para el fomento a la economía y el clima de negocios presentado por la Presidencia de la República al Congreso Nacional en marzo de 2019 y promulgado por el Legislativo en el mes de diciembre.
- Comité de Economía Cultural y Creativa del MIC: reglamentado y puesta en vigencia el 25/03/2019 por medio de la Resolución MIC 362/2019.
- Consejo Ejecutivo del Ecosistema Emprendedor Paraguayo: definición de actores, reglamentación de participantes, gobernanza y convocatoria para la conformación del primer Consejo. Documento final de propuesta elaborado y presentado para consideración de autoridades institucionales en el mes de julio y una readecuación del texto propuesto en el mes de diciembre para su consideración final.
- **Observatorio de Mercado:**
- DGEEC : participación en los trabajos conjuntos para el desarrollo de datos sectoriales a partir de la EPH y del DIRGE cuyos datos preliminares fueron presentados en el marco del “II Foro del SINAMIPYMES” en noviembre.
- SELA : participación en el proceso de capacitación y generación de modelos para descripción de cadenas de valor de MIPYMES y emprendedores a partir de datos de la EPH y de exportación. En proceso de validación del modelo para publicación en 2020.
- GEM : Para la generación del primer informe GEM del Paraguay se conformó el Equipo Nacional Paraguay de instituciones públicas y privadas, y se desarrolló la Encuesta Nacional de Expertos para la inclusión de los primeros datos de Paraguay en la edición 2020 de esta publicación.
- InnovaPy: se cubrió los avances en el movimiento para el desarrollo y políticas relacionadas a la innovación en Paraguay como parte del Equipo Impulsor de la Estrategia Nacional de Innovación y que tuvo como mayores logros, el Decreto 2314/19 que lo conforma y la designación de sus miembros iniciales.
- Economía Emprendedora: talleres de validación de ideas de negocios y presentaciones de fomento a la cultura emprendedora en diversos ámbitos desarrollados regularmente y sumando 6430 beneficiarios al cierre del año.
- Semana de la Economía Emprendedora: se coordinaron y desarrollaron cuatro jornadas (Caaguazú en julio, Itapúa en agosto, Concepción en septiembre y Central en noviembre) con el objetivo de brindar herramientas e inspiración integral a emprendedores en etapa de pre-incubación para su ingreso posterior en un proceso de incubación y fortalecimiento empresarial, logrando alcanzar a 692 personas en todas sus jornadas. El concepto de la Semana en: <http://bit.ly/2xdy9mU>.
- Espacio Emprendedor: se ha relevado y actualizado una base de datos de contactos de espacios de incubación y servicios relacionados a nivel nacional, contacto con experiencias exitosas extranjeras por medio de eventos locales y misiones institucionales:

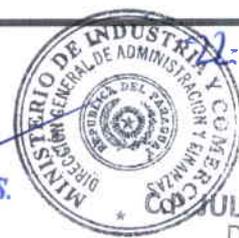
Liz Rosalina Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



MICHAEL SERVÁN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



R. González S.
Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Veintidos



Incubación NEA – Resistencia, Argentina;
Ministerio de la Producción de la Nación – Buenos Aires, Argentina;
TIC Americas – Medellín, Colombia;
Misión InnoVaPy a Chile – Santiago, Chile.

- INCUPAR : desarrollo de informe guía de escenarios del futuro del sector de incubación y parques tecnológicos, culminado y presentado en marzo 2019 en conjunto con la UPA (<http://bit.ly/INCUPARescenarios>). Adicionalmente, se realizó un relevamiento de datos y mapeo del inventario de la capacidad y resultados de las incubadoras y aceleradores en el Paraguay, cuyo documento oficial está previsto publicar para principios del 2020.
- Plan Digitalización MIPYMES: 2673 páginas web creadas por emprendedores y MIPYMES de 88 ciudades del país en el marco de esta iniciativa impulsado por la OEA con tecnología Kolau (www.kolau.es/mic-paraguay).
- Center of Innovation UNA: desde esta dependencia, se impulsó las gestiones para la venida de voluntarios de Corea del Sur, a través de KUCSS , para la atención y desarrollo del “Hub de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Nacional de Asunción”, diseñado como un espacio de intercambio de ideas en el que participen especialistas o expertos en innovación, emprendedores y empresarios, mentores y voluntarios que sirvan para la apertura, desarrollo, mantenimiento y el crecimiento de un negocio, fomentando la cultura emprendedora. Espacio habilitado oficialmente en el mes de diciembre.
- Taller de Innovación Paraguay – Chile: Desarrollo del primer espacio de intercambio con Pro Chile y Start Up Chile en el marco del " Encuentro Empresarial Paraguay - Chile" desarrollado por REDIEX en el mes de noviembre pasado.
- Programa Paraguay Emprendedor:
- Portal del Emprendedor: promoción para el uso del portal oficial del ecosistema emprendedor (www.portalemprendedor.org.py) y lanzamiento de este en el marco del II Foro del SINAMIPYMES.
- Turismo Joven Emprendedor (SENATUR): desarrollo de nueve talleres Canvas y capacitación adicional en temas de emprendedurismo a 1155 jóvenes del sector turístico diez Departamentos del país.
- Mercado de Industrias Culturales del Paraguay (MICPY): definición de fuentes de financiamiento y responsabilidades institucionales en conjunto con la SNC y la FIC para el desarrollo de la primera edición de este evento que contó con 44 compradores de ocho países, 560 reuniones de rondas de negocios, 150 contenidos de capacitación/charlas y 20 bandas musicales.
- Campus Party Paraguay: desarrollo de Foro de autoridades ministeriales relacionadas al emprendedurismo y de herramientas para emprendedores en un evento que contó con más de 5000 asistentes, más de 300 horas de contenidos y 50 disertantes.



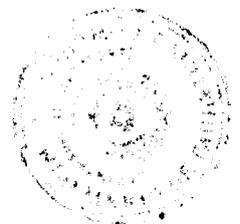
MICHAEL VERTIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Polina R. González S.
Directora Financiera
de Industria y Comercio



JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



II.2 Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	187	234	421
(*) Recursos Humanos Activos Nombrados (a)	140	189	329
Recursos Humanos Contratados (b)	47	45	92
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	115	118	233
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	75	95	170

(*) Incluir Funcionarios de la entidad que se encuentran Comisionados




 MIGUEL SERVÁN
 Departamento de Presupuestos
 Ministerio de Industria y Comercio


 González S.
 Dirección General de Finanzas
 Ministerio de Industria y Comercio


 C.P. JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas
 Ministerio de Industria y Comercio


 Liz Rosalva Cramer Campos
 Ministra
 Ministerio de Industria y Comercio



II.3 Principales Indicadores de la Entidad

Productos/ actividades estratégicas	Unidad de Medida	Meta Institucional 2019	¹ Logrado 2019	² Motivo de los desvíos
Empresas Asistidas	Cantidad	3.875	7.657	Nuevas empresas que solicitaron asesoría para el uso de los incentivos.
Emisión de Certificados, Registros y Constancias	Cantidad	26.315	33.689	La meta establecida fue superada, debido principalmente a una mayor demanda de los certificados de origen de producto y empleo nacional para las contrataciones públicas.
Programas, Informes, verificaciones	Cantidad	1520	3.027	Mayor cantidad de verificaciones de las empresas que utilizan los incentivos.
Ley N° 60/90 (*)	N° empresas que acceden a los beneficios	100	108	Mayor demanda de los incentivos
PEN (*)	N° certificados de origen y empleo emitidos	18.381	28.991	Incremento en la demanda de certificados de producto y empleo nacional.
PAN (*)	N° certificados emitidos	413	358	Una reducción en la

Liz Rosanna Cramer Campos
 Ministra
 Ministerio de Industria y Comercio



MICHAEL SANCHEZ
 Director General
 Dirección General de Industria y Comercio



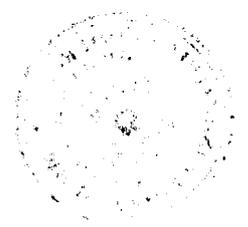
Alita R. González
 Directora Financiera
 Dirección General de Industria y Comercio



JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

25-Veinticinco

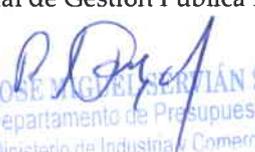
THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY



				importación de Kits para el sector automotriz
RE (*)	N° de certificados emitidos	4.437	5.289	Nuevas empresas solicitaron los incentivos
Atención al Inversionista	Cantidad	525	611	N/A
Reuniones, evacuación de consultas telefónicas, por vía electrónica y presenciales, apoyo y colaboración a instituciones públicas y privadas respecto a la firma digital y comercio electrónico	-	Asesoramientos	100%	
Realización de seminarios y charlas sobre firma digital y comercio electrónico	-	Capacitación y socialización del marco normativo vigente en materia de firma digital y comercio electrónico	100%	
Inspecciones ordinarias y extraordinarias a PSC habilitados	-	Control y cumplimiento de la normativa en materia de firma digital	100%	Se realizaron las inspecciones Ordinarias y Extraordinarias a los tres Prestadores de Servicio de Certificación.
Inspecciones presenciales y remotas a PBS de Comercio Electrónico	-	Control y cumplimiento de la normativa	40%	Se realizaron las inspecciones en forma remota a Proveedores de Bienes y Servicios alcanzando el 40% debido al bajo número de


 Liz Roxanna Cramer Campos
 Ministra
 Ministerio de Industria y Comercio




 JOSE MIGUEL SERBÁN
 Departamento de Presupuestos
 Ministerio de Industria y Comercio




 Yolanda R. González S.
 Directora Financiera
 Ministerio de Industria y Comercio




 G.P. JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

26-veintiseis



				funcionarios con que cuenta la Dirección General.
Mesas de trabajo	-	Representar al MIC en las negociaciones ante organismos internacionales y analizar documentaciones	90%	El cumplimiento del porcentaje se debe a recurso presupuestario.
Registros de mantenimiento y configuración de sistemas y equipos que componen la infraestructura PKI Py	-	Control integral de funcionamiento de equipamientos del sitio principal y alterno de la CA -Raíz del Py.	100%	Se realizaron en mantenimiento integral de los equipos que componen la Infraestructura PKI Py
Verificación de licencias, de servidores y equipos de comunicación Configuración de servidores y equipos de comunicación Revisión y configuración de control de accesos Revisión y configuración de sistema de monitoreo de ambiente, cámaras y servidores	-	Control de la seguridad lógica/ física de la infraestructura de la PKI Py.	90%	Licencias de servidores vencidas. No se cuenta con sistema de prevención y extinción de incendios en el sitio principal ni con servidores ni equipos para la infraestructura del sitio principal
Verificación de documentos y manuales de la CA Raíz	-	Control de cumplimiento de políticas, procedimiento y normativas relativas a la PKI Py.	80%	La Dirección de Firma Digital cuenta solamente con dos funcionarios asignados a la Dirección de Firma Digital, motivo por el se requiere la incorporación

Liz Rosanna Camer Campos
Ministra

Ministerio de Industria y Comercio



MIGUEL SERRÁN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

Ministerio de Industria y Comercio
Margarita R. González S.
Directora Financiera



JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

27-Ventisiete



				de personales técnicos idóneos para el área
Actualización de documentos y manuales de la CA Raíz	-	Actualización de políticas, procedimiento y normativas relativas a la PKI Py.	60%	La Dirección de Firma Digital cuenta solamente con dos funcionarios asignados a la Dirección de Firma Digital, motivo por el se requiere la incorporación de personal técnico idóneo para el área
Autorización de funcionamiento de Firma comercial como Autoridad de Registro delegada Vinculada a un Prestador de Servicios de Certificación	-	Control de cumplimiento de políticas, procedimiento y normativas relacionadas a la PKI Py.	65%	Recurso humano insuficiente
Notificaciones a la OMC	Proyectos de Reglamentos técnicos nacionales	100%	%	Falta de cumplimiento de las instituciones que integran el SNIN
Sistema de alerta al exportador	Proyectos de Reglamentos técnicos internacionales	100%	90%	Problemas del sistema informático del SNIN
Verificación a empresas exportadoras-maquiladoras	30		100%	
Investigación de prácticas de dumping	solicitudes recibidas / investigación iniciada o terminada	100%	100%	
Investigación de Cumplimiento de Origen	Solicitudes Recibidas	100%	100%	
Emisión de certificados de Origen de productos nacionales para la exportación.	Autorizaciones	100%	100%	

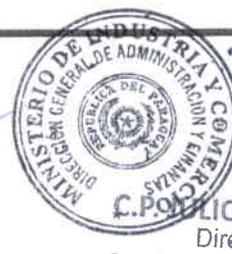
Liz Rosalina Cramer Carr
Minisura
Ministerio de Industria y Comercio



SE MUELGA SERVIAN S
Departamento de Presupuestos
Ministerio de Industria y Comercio



R. González S.
Ministerio de Industria y Comercio



C. POPELLO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

28-veintiocho

10/10/10



Lograr un Sistema de Fiscalización y Control eficaz y eficiente en todo el territorio nacional realizadas por la Dirección General de Comercio Exterior y Dirección General de Comercio Interior	Número de Fiscalizaciones	650	711	109%
Registros de Empresas Importadoras	Número de Registros de Empresas	950	1372	144%
Licencias de Importación emitidas por la Dirección General de Comercio Exterior y Dirección General de Comercio Interior	Número de Licencias de Importación	12500	16837	134 %

1/ Selección de las actividades/ productos estratégicos

2/ Explicar las causas de las desviaciones entre metas y logro de los productos/ actividades estratégicas, si las hubiere

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio

Balance Anual de Gestión Pública Página 29



MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



R. González S.
Departamento de Finanzas
Ministerio de Industria y Comercio



29 veintinueve
JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



➤ **Inversión en Obras e infraestructura**

Obras						
O.G	Descripción	Año de adjudicación	Monto total en Guaraníes /1	Monto pagado Guaraníes /2	Saldo a pagar al 31/12/2019	Estado del Avance de la Obra
520, 530, 540	Terminación del Edificio de la Ventanilla Unica de Exportación (VUE)	2019	1.891.600.000	248.882.855	1.642.717.145	En proceso de emisión de Acta de Inicio de Obra
520	Readecuación del Data Center de la Dirección General de Firma Digital y Comercio Electrónico	2019	565.000.000	113.000.000	452.000.000	En proceso de emisión de Acta de Inicio de Obra

/1 Corresponde al monto total del llamado (LPN, LPI, LCO, CD, CDE)

/2 Corresponde al monto abonado en el Ejercicio Fiscal 2019, hasta el 31/12/2019

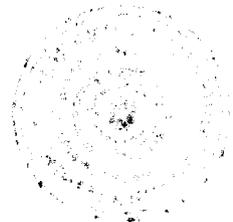
OBS.: Para el OG 520

MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

C. P. González S.
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio

C. P. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Liz Rosana Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



➤ **Transferencias realizadas por estructuras presupuestarias**

Transferencias							
O.G.	TP	Prog	Sub.	Pyto	Institución Beneficiada o receptora de fondos	Destino del aporte	Monto (en Guaraníes)
811	1	1	0	0	*Entidades Descentralizadas	Transferencias Consolidables	43.088.202.866
Total 811							43.088.202.866
841	1	1	0	0	Via Pro Desarrollo	Curso de Posgrado en Contrataciones Pública a favor de la Funcionaria GIANNINA CRISTINA RIOS DE GIRALDO	7.360.000
	1	1	0	0	Programa Pasantia Universitaria	Programa Pasantia Universitaria (Pago Pasantes Universitarios)	26.866.588
Total 841							34.226.588
842	1	1	0	0	Consortio Expo ARP-UIP	Expo Rueda Internacional de Negocios	60.000.000
	2	1	1	0	Comité Olimpico Pyo.	Plan de Trabajo de Readecuación de Infraestructura	146.221.486
	2	1	1	0	Camara de Comercio Paraguay Brasil	11º Edición de la Expo Paraguay Brasil	43.500.000
	2	1	1	0	Unión Industrial Paraguaya	Campaña "PARAGUAYO COMO VOS"	90.000.000
Total 842							339.721.486
849	1	1	0	0	Funcionarios del MIC	Pago en concepto de coparticipación en multas	91.755.806
	2	1	3	0	Funcionarios del MIC	Pago en concepto de coparticipación en multas	245.275.876
Total 849							337.031.682
851	2	1	1	0	Organización de las Naciones Unidad para el Desarrollo Industrial (ONUDI)	Pago en concepto de Contribución	88.006.914
	2	1	3	0	Organización Internacional del Café (OIC)	Pago en concepto de Contribución	56.729.249
	2	1	3	0	Organización Internacional del Azúcar (OIA)	Pago en concepto de Contribución	32.520.754
	2	1	3	0	Organización Mundial del Comercio (OMC)	Pago en concepto de Contribución	842.667.930

Liz Rosanna Chimer Campus
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



31 Treintayuno

R. González S.
Directora General de Administración y Finanzas

JULIO C. VERA ARMOA
Director General



Total 851							1.019.924.847
852	2	1	1	0	Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios	Pago en concepto de Membrecia	7.443.265
	3	2	0	2	Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios	Pago en concepto de Membrecia	15.730.210
Total 851							23.173.475
861	1	1	0	0	*Entidades Descentralizadas	Transferencias Consolidables	639.626.704
Total 861							639.626.704
874	2	4	1	0	Fundación CIRD	Transferencia de Fondos a la Entidad Gerenciadora para el apoyo a MIPYMES con entrega de capital y asistencias técnicas orientadas a la formalización para lograr la sostenibilidad de las mismas.	781.382.348
Total 874							781.382.348
879	3	2	0	4	Euro-Merc SA	Transferencia de Fondos para participación de la Feria Internacional ANUGA	339.804.306
	3	2	0	4	Camara Paraguaya de la Carne	Transferencia de Fondos para participación de la Feria Internacional ANUGA	478.509.750
	3	2	0	4	Indel SA	Transferencia de Fondos para participación de la Feria Internacional ANUGA	365.540.974
	3	2	0	4	Dulsan Organica SA	Transferencia de Fondos para participación de la Feria Internacional ANUGA	231.533.837
	3	2	0	4	Unitex SA	Transferencia de Fondos para participación de la Feria Internacional ANUGA	309.357.184
	3	2	0	4	Centro Yerbatero Paraguayo	Transferencia de Fondos para participación de la Feria Internacional ANUGA	299.035.362
Total 879							2.023.781.413
TOTAL GENERAL							19.287.071.409

Obs: *Entidades Descentralizadas (CNV, INTN, IPA, CONACOM, DINAPI, SEDECO)

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Liz R. González
Ministra Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

32 - treinta y dos



II.4 Seguimiento del Desafío declarado en el BAGP 2018

Desafíos Declarados BAGP 2018				Logros al Cierre 2019
VICEMINISTERIO DE INDUSTRIA				
Dirección General de Política Industrial				
Componente	Unidad de Medida	Meta 2019	Logrado	Motivo de los desvíos
Coordinación Nacional Alterna Sub Grupo de Trabajo N°7, 12, 14.. Reuniones intra Mercosur, UE Grupo de Inversiones	Cantidad de Reuniones	20	17	--
Participación en representación del MIC en reuniones de Comités	Cantidad de Reuniones	25	25	--
Plan de la industria nacional	Cantidad de solicitudes analizadas	20	29	145%
Análisis de solicitudes de modificación del arancel interno	Cantidad de casos analizados.	5	15	300%
Comisión de comercio Del Mercosur- Reuniones y análisis técnico.	Cantidad de solicitudes analizadas. (Algunas solicitudes contienen más de 1 producto)	15	17	--
Dirección General de Desarrollo Regional				
Capacitaciones empresariales (cursos, charlas, talleres)	N° de cursos y beneficiarios	50 cursos y charlas articulados y desarrollados; 2.800 beneficiarios.	41	82%



MAGUEL SERVIAN S.
 Departamento de Presupuestos
 Ministerio de Industria y Comercio



Carla R. González S.
 Oficina de Asesoría Financiera
 Ministerio de Industria y Comercio



C. ROSARIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas



Mapa de la Producción Departamental para la integración productiva regional. (Diálogos empresariales, hacer negocios)	Estudio local concluido	Mapa de la Producción de 1 Departamento.	Inicio trabajo	5%
Visibilidad, promoción y Posicionamiento de Servicios del MIC (REPSE-SUACE - CEDULA PYMES - CERTIFICADO DE ORIGEN).	*Expedientes tramitados y finiquitados. *N° de actividades para difusión y sensibilización	*De acuerdo a demanda.*10	10	100%

Dirección General de Desarrollo Regional

Capacitaciones empresariales (cursos, charlas, talleres)	N° de cursos y beneficiarios	50 cursos y charlas articulados y desarrollados; 2.800 beneficiarios.	41	82%
Mapa de la Producción Departamental para la integración productiva regional. (Diálogos empresariales, hacer negocios)	Estudio local concluido	Mapa de la Producción de 1 Departamento.	Inicio trabajo	5%
Visibilidad, promoción y Posicionamiento de Servicios del MIC (REPSE-SUACE - CEDULA PYMES - CERTIFICADO DE ORIGEN).	*Expedientes tramitados y finiquitados. *N° de actividades para difusión y sensibilización	*De acuerdo a demanda.*10	10	100%

Liz Rosanna Cramer Canopus
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio

VICEMINISTERIO DE COMERCIO

Dirección General de Firma Digital y Comercio Electrónico

34 Treinta y cuatro



Miguel Cervián
Departamento de Presupuestos
Ministerio de Industria y Comercio



Polina R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



Diego C. Vera Armoa
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

10/1/19

10/1/19



Ley 4017/2010, Decreto Reglamentario y Reglamentaciones que regulan el servicio de certificación digital en el marco de la PKI Py adecuados y modificados	Nº de reglamentaciones	4	2	50%
Manual de Procedimientos aprobados en todas las áreas de la Dirección General, de modo a sistematizar las actividades de los diferentes procesos en que interviene	Nº de manuales/procedimientos	1	0	100%
Funcionarios capacitados y actualizados	Nº de funcionarios	4	4	100%
Equipos de red, de comunicaciones, medios de almacenamiento, sistema de prevención y extinción de incendios gestionados y adquiridos	Nº de equipos	0	0	0%
Inspecciones ordinarias y extraordinarias a los PSC habilitados	Nº de inspecciones	3	3	100%
Inspecciones remotas y presenciales a Proveedores señalados en el Art. 2º de la Ley de Comercio Electrónico	Nº de inspecciones	3	3	50%
Tramitar y sustanciar reclamos y quejas recibidas en materia de firma digital y comercio electrónico	Nº de trámites	0	0	0%
Participación en seminarios, charlas	Nº de actividades	34	34	100%
Suscribir convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas	Nº de convenios	0	0	0%
Habilitación de Prestador de Servicios de certificación	Nº de habilitación	1	0	0%
Capacitaciones/Reuniones/Asesoramientos brindados	Nº de Capacitaciones/Reuniones/Asesoramientos	79	79	100%
Mantenimiento y actualización del repositorio público de la CA Raíz	Nº de mantenimiento/actualización	12	19	158%
Mantenimiento y actualización de las redes sociales de la DGFDyCE	Nº de mantenimiento/actualización	12	50	416%
Homologación de módulos criptográficos	Nº de homologación	1	3	0%

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra



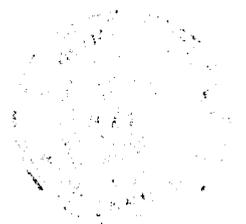
MIGUEL SEIBIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



María R. González
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



35-treintaycinco
LILIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



Procedimiento y software de digitalización certificada autorizado	Nº de procedimientos y software autorizado	1	0	0%
Administración de la operativa de PKI Paraguay. (Tramitación de emisión/ revocación de certificados, generación y publicación de CRL, Informe de Auditoría de logs, Ceremonia de Traspaso de Roles)	Unidad	7	7	100%
Elaboración e implementación de procesos internos al MECIP	Unidad	1	0	0%
Participación en mesas de trabajo, revisión y análisis de documentos relacionados a firma digital y comercio electrónico	Unidad	1	36	360%
Verificación y control integral de funcionamiento de equipamientos del sitio principal y alterno de la CA -Raíz del py.	Nº de revisiones (de carácter diario/ mensual/ anual)	12	12	100%
Gestiones administrativas de la DGFDyCE (POA, BAGP anual, Informe semanal y mensual, Informe de logros, metas y otros)	Nº de informes	190	190	100%
Evaluar la propuesta de Plan de Auditoría externa y Equipo Auditor propuesto por los PSC habilitados	Nº de expediente	3	3	100%
Realizar Auditoría Interna a la Infraestructura de la CA Raíz	Unidad	1	0	0%
Inspección de puesto para RA PSC	Nº de Inspecciones	1	4	
Autorización de puestos RA PSC	Nº de autorizaciones	1	1	100%
Autorización de puestos provisorios RA PSC	Nº de autorizaciones	5	5	100%
Dirección General de Comercio de Servicios				
Normativas del Sector	Proyectos de Ley o Decreto	10	10	100%
Foro Nacional de Servicios. Reuniones Comité Ejecutivo	Actas e Informes	15	87	580%
Estudios sectoriales	Estudios elaborados	3	3	100%
Promoción del REPSE en medios de comunicación	Gacetillas de Prensa	3	5	166%
Intervenciones	Actas de intervención	30	0	0%
Registro de Prestadores de Servicios - REPSE	Constancias expedidas	3.000	1.452	48,4%



MIGUEL SEVILLAN S.
Ministro de Industria y Comercio



R. González S.
Director General de Comercio de Servicios



GABRILO C. VEDA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



Jornadas de trabajo sobre Comercio de Servicios y REPSE	Nº de capacitados. Medios de Comunicación del interior visitados	500	700	140%
Negociación en materia de Comercio de Servicios	Documentos internalizados	3	2	66,6%
Capacitaciones en Comercio Exterior de Servicios	Nº de Capacitados	200	100	50%
Participación en negociaciones de Servicios	Nº de Reuniones participadas	30	60	200%
Coordinación Nacional de Servicios. Reuniones	Posiciones de los Entes reguladores	18	18	100%
Cooperación para el Fortalecimiento del Sector Servicios	Nº de cooperaciones logradas	5	2	40%
Normativas del Sector	Proyectos de Ley o Decreto	10	10	100%
Foro Nacional de Servicios. Reuniones Comité Ejecutivo	Actas e Informes	15	87	580%
Dirección General De Comercio Interior				
Lograr un sistema de Fiscalización y Control eficaz y eficiente en todo el territorio nacional	Nº de Fiscalización	150	178	119%
Licencias de Importación	Nº Licencias de Importación	9500	13185	139%
Registros de Empresas Importadores	Nº de Registros de Empresas	950	1372	144%
Reglamentos técnicos y normativas referentes a comercialización de productos	Nº de Resoluciones Expedidas	10	10	100%
Charlas Técnicas impartidas	Nº de Charlas Técnicas Realizadas	10	11	110%
Dirección General De Combustibles				
Fiscalizaciones de Locales de Expendio de Combustibles	Cantidad	500	533	7%
Fiscalizaciones de Locales de Ventas de GLP	Cantidad	200	214	7%
Fiscalizaciones de Locales de fabricación de Biocombustibles	Cantidad	10	11	10%
Registro de Empresas de Lubricantes otorgadas	Cantidad	50	67	34%
Licencias de Importación de Lubricantes otorgadas	Cantidad	2000	2320	16%
Licencias de Importación de Combustibles Líquidos, (Carburantes y NO Carburantes)	Cantidad	1000	1332	33%

Liz Rosanna Crayer Campos
Ministra



MICHAEL SANCHEZ S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



R. González S.
Dirección Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



treinta y siete
C.P. JUAN C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



VICEMINISTERIO DE MIPYMES				
Dirección general de formalización y registro				
Cédulas MIPYMES	Cantidad	1000	647	65%
Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica				
Capacitación a MIPYMES	Cantidad	540	5871	1087%
Asistencia Técnica a MIPYMES	Cantidad	400	229	57%
Dirección General de Financiación e Inversión				
Empresas Asistidas	Cantidad de Empresas	150	128	85%
Familias Dignificadas	Cantidad de Familias	700	629	90%
Dirección Nacional de Emprendedurismo (DINAEM)				
Emprendedores capacitados	Unidades	540	8.277	1.532%



MIGUEL SERVIAN S.
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas
 Ministerio de Industria y Comercio



R. González S.
 Directora General
 Dirección General de Industria y Comercio
 Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Liz Rosanna Cramer Campos
 Ministra
 Ministerio de Industria y Comercio



III DESAFIOS FUTUROS

VICEMINISTERIO DE INDUSTRIA		
Productos Estratégicos a ser entregados	Unidad de Medida	Meta planificada
Dirección General de Política Industrial		
Informes técnicos sobre escenarios que favorezcan a la industria. Informe del sector industrial y del costo país. Análisis de casos específicos en temas relacionados con la industria	Cantidad	20 estudios Estudios específicos solicitados. (en función de la demanda)
Análisis de solicitudes de modificación del Arancel Externo Común (AEC). Comité Técnico N°1 MERCOSUR	Cantidad	25 Dictámenes Técnicos que sirvan de base al establecimiento de una posición institucional del MIC sobre las solicitudes de modificación del AEC
<i>Negociación Mercosur – Corea en Busan Corea</i>	Cantidad de Reuniones / Firma del Acuerdo.	Realización de reuniones de negociación con representantes de Corea. (La cantidad de reuniones dependerán de decisiones políticas, en base al avance de las negociaciones acorde a los intereses nacionales).
Negociaciones MERCOSUR-CANADA. Capítulo Inversiones.	Cantidad de Reuniones/ Firma del Acuerdo	Realización de reuniones de negociación. (La cantidad de reuniones dependerá del avance de las negociaciones en base a los intereses nacionales y regionales). Firma del Acuerdo dependerá del balance general de Acuerdo.
Informes mensuales del sector industrial	Cantidad	12 informes elaborados donde se expongan las principales cifras que reflejen el desempeño del sector industrial nacional.
Revisión y actualización de la base de datos del RIEL.	Cantidad	2 TRABAJOS DE REVISIÓN Y ADECUACIÓN.

Liz Rosanna Cramer Cramer
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



MIGUEL SERVICAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Patricia R. González
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



29- Treinta y nueve
C. B. JULIO C. VEDA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

1000



		La Nomenclatura CIU utilizada deberá ser actualizada a la última versión. Revisión y adecuación de la base de productos a su correcta clasificación acorde a la Nomenclatura Común del MERCOSUR.
Asegurar al Sector industrial siderúrgico la disponibilidad de materias primas, a través de la evaluación de los Informes Económicos Anuales y Semestrales para el otorgamiento de la Constancia de Aprobación del Plan de la Industria Nacional, requeridas para exportar o importar materias primas para la industria siderúrgica	Cantidad de Constancias emitidas	30 constancias
Asesoramiento a Industrias y Prestadores de servicios	Cantidad de empresas	4.000
Dirección General de Fomento Industrial		
Operaciones de análisis y evaluación de Certificado de Origen Nacional	Número de solicitudes recibidas	16.000
Aprobación de Certificados de Origen	Número de solicitudes aprobadas	15.000
Aprobación de Programas de Producción Anual	Número de programas analizados	500
Aprobación de Informes bimestrales/trimestrales	Número de informes	2.450
Emisión de certificados	Número de certificados emitidos	21.000
Dirección General de Desarrollo Regional		
Capacitaciones empresariales (cursos, charlas, talleres)	Nº de cursos y beneficiarios	50 cursos y charlas articulados y desarrollados; 2.800 beneficiarios.
Promoción y difusión del uso de tecnología solar para deshidratado de productos frutihortícolas y hierbas medicinales, en emprendimientos empresariales individuales y/o asociativos.	Nº de empresas// asociaciones empresariales socializadas y sensibilizadas	10
Mapa de la Producción Departamental para la integración productiva regional. (Diálogos empresariales, hacer negocios)	Estudio local concluido	Mapa de la Producción de 1 Departamento.
Visibilidad, promoción y Posicionamiento de Servicios del MIC (REPSE- SUACE - CEDULA PYMES - CERTIFICADO DE ORIGEN).	*Expedientes tramitados y finiquitados. *Nº de actividades para difusión y sensibilización	*De acuerdo a demanda. *10

Liz Rosarita Cramer Campos
Ministra

Ministerio de Industria y Comercio



JOSE MIGUEL SERVIAN
Departamento de Presupuestos
Ministerio de Industria y Comercio



Luzmila R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



40- Cuarenta
C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Handwritten text, possibly a signature or date, located at the bottom center of the page. The text is faint and difficult to decipher.



Consolidación y Seguimiento de las Asistencias Técnicas y Proyectos instalados por Departamento.	Proyectos	42 proyectos ya instalados, sujetos de seguimiento y asistencia.
VICEMINISTERIO DE COMERCIO Y SERVICIOS		
Dirección General de Firma Digital y Comercio Electrónico		
Ley 4017/2010, Decreto Reglamentario y Reglamentaciones que regulan el servicio +B9:D11 de certificación digital en el marco de la PKI Py adecuados y modificados	Nº de reglamentaciones	2
Manual de Procedimientos aprobados en todas las áreas de la Dirección General, de modo a sistematizar las actividades de los diferentes procesos en que interviene	Nº de manuales/procedimientos	2
Capacitación de Funcionarios	Nº de funcionarios	8
Adquisición de Equipos de red, de comunicaciones, medios de almacenamiento, sistema de prevención y extinción de incendios.	Nº de equipos	15
Inspecciones ordinarias y extraordinarias a los PSC habilitados	Nº de inspecciones	3
Inspecciones remotas y presenciales a Proveedores señalados en el Art. 2º de la Ley de Comercio Electrónico	Nº de inspecciones	5
Tramitar y sustanciar reclamos y quejas recibidas en materia de firma digital y comercio electrónico	Nº de trámites	5
Participación en seminarios, charlas	Nº de actividades	10
Suscribir convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas	Nº de convenios	3
Habilitación de Prestador de Servicios de certificación	Nº de habilitación	1
Capacitaciones/Reuniones/Asesoramientos brindados	Nº de Capacitaciones/Reuniones/Asesoramientos	60
Mantenimiento y actualización del repositorio público de la CA Raíz	Nº de mantenimiento/actualización	12
Mantenimiento y actualización de las redes sociales de la DGFDyCE	Nº de mantenimiento/actualización	12
Homologación de módulos criptográficos	Nº de homologación	3

Liz Rosarria Kramer Carr...



MIGUEL SERVÁN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



R. González S.
Dirección General de Administración y Finanzas
Ministerio de Industria y Comercio



C. POYLLIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

41-Cuarenta y uno

1900

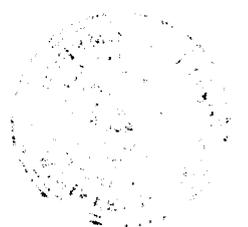
THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY
540 EAST 57TH STREET
CHICAGO, ILL. 60637



Procedimiento y software de digitalización certificada autorizado	Nº de procedimiento y software autorizado	1
Administración de la operativa de PKI Paraguay. (Tramitación de emisión/ revocación de certificados, generación y publicación de CRL, Informe de Auditoría de logs, Ceremonia de Traspaso de Roles)	Unidad	4
Elaboración e implementación de procesos internos al MECIP	Unidad	2
Participación en mesas de trabajo, revisión y análisis de documentos relacionados a firma digital y comercio electrónico	Unidad	4
Verificación y control integral de funcionamiento de equipamientos del sitio principal y alterno de la CA -Raíz del py.	Nº de revisiones (de carácter diario/ mensual/anual)	48
Verificación y control de la seguridad lógica/ física de la infraestructura de la PKI py.	Nº de revisiones (de carácter diario/ mensual/anual)	48
Gestiones administrativas de la DGFdyCE (POA, BAGP anual, Informe semanal y mensual, Informe de logros, metas y otros)	Nº de informes	20
Evaluar la propuesta de Plan de Auditoría externa y Equipo Auditor propuesto por los PSC habilitados	Nº de expediente	3
Realizar Auditoría Interna a la Infraestructura de la CA Raíz	Unidad	1
Elaboración y publicación de materiales audiovisuales/documentos sobre firma digital y comercio electrónico	Unidad	5
Asesoramiento técnico en negociaciones internacionales vinculadas a la firma digital y el comercio electrónico	Unidad	4
Dirección General De Comercio Exterior		
Participación en Negociaciones Comerciales	Reuniones	100%
Investigación sobre cumplimiento de Origen	Informes	100%
Normativas aprobadas en el Mercosur	Resoluciones GMC	100%
Investigación de prácticas de dumping	Solicitudes recibidas	100%
Notificaciones a la OMC	Notificaciones	100%



42 - cuarenta y dos



Dirección General De Comercio Interior		
Lograr un sistema de Fiscalización y Control eficaz y eficiente en todo el territorio nacional	Unidad	120
Licencias de Importación	Unidad	14000
Registros de Empresas Importadores	Unidad	960
Reglamentos técnicos y normativas referentes a comercialización de productos	Unidad	10
Charlas Técnicas impartidas	Unidad	10
Dirección General De Combustibles		
Fiscalizaciones de Locales de Expendio de Combustibles	Cantidad	550
Fiscalizaciones de Locales de Ventas de GLP	Cantidad	250
Fiscalizaciones de Locales de fabricación de Biocombustibles	Cantidad	15
Registro de Empresas de Lubricantes otorgadas	Cantidad	70
Licencias de Importación de Lubricantes otorgadas	Cantidad	2300
Licencias de Importación de Combustibles Líquidos, (Carburantes y NO Carburantes)	Cantidad	1300
Habilitación de EESS (Combustibles Líquidos)	Cantidad	150
Habilitación de Locales de Comercialización de GLP	Cantidad	300
VUE		
Migración del sistema de MAQUILA a la plataforma del VUE, realizando una reingeniería de dicho sistema, primera etapa en proceso de implementación, segunda etapa en pleno desarrollo, trabajo conjunto con la DNA para automatizar y simplificar el máximo posible.	UNIDAD	1
Implementación del certificado de origen digital ALADI: ARGENTINA: Plan piloto en proceso. URUGUAY: Plan piloto en proceso. BRASIL; Homologación externa finalizada, esta pendiente la firma del acta de entendimiento BRASIL<=>PARAGUAY, para inicio del Plan Piloto.	UNIDAD	1



[Signature]
GUSTAVO SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
de Industria y Comercio

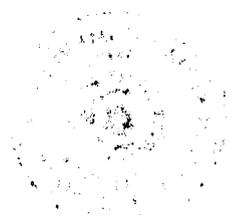


[Signature]
R. González S.
Directora Financiera
de Industria y Comercio



[Signature]
C.P. JOAQUÍN C. WERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

[Signature]
Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



CHILE: En espera, a pedido de Chile por implementación de una nueva VUCE.		
Implementación de la intervención de SEAM en las exportaciones a través del VUE, desarrollo concluido, en proceso de implementación, en gestión, Resolución de la DNA para la eliminación del uso de papel en las exportaciones.	UNIDAD	1
EXPEDIENTE ELECTRÓNICO DEL MIC, desarrollo e implementación con la inclusión de la firma digital. Fue adquirido un sistema de gestión administrativa que incluye el expediente electrónico. Será implementado como un módulo de dicho sistema.	UNIDAD	1
MODULO DE FISCALIZACIONES E INSPECCIONES DEL MIC, desarrollo e implementación: esta implementado parcialmente, falta la decisión política para su completan implantación.	UNIDAD	1
DATAWAREHOUSE DEL MIC (ESTADISTICAS), aumentar la cantidad datos incluidos y disponibilizar las estadísticas, interna y externamente a la institución: en proceso continuo de incrementar nuestra base de datos con datos propios y datos de otras instituciones.	UNIDAD	1
Evolución del SIGMIG hacia el 100 % de procedimientos electrónicos, desarrollo e implementación de los módulos faltantes (específicamente los que involucran servicios externos que la institución presta a las empresas y a la ciudadanía, incluyendo todos los registros vigentes y a ser creados): en proceso	UNIDAD	1
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO DEL MIC, FINANCIADO POR ITAIPU: dicho proyecto fue aprobado y esta totalmente vigente, está previsto el inicio en MARZO 2020 e incluye la migración total de la plataforma actual del MIC a una nueva plataforma actualizada y moderna.	UNIDAD	1
MANTENIMIENTO EVOLUTIVO Y OPERATIVO DEL VUE Y OTROS SISTEMAS DEL MIC, MEJORA CONTINUA	UNIDAD	1
Dirección General De Comercio De Servicios		
Normativas del Sector	Proyectos de Ley, Convenios, Decretos y/o Resoluciones	10
Foro Nacional de Servicios. Reuniones Comité Ejecutivo	Actas e Informes	15
Estudios sectoriales	Estudios elaborados	3

Liz Rosanna Grañer Campos

Ministerio de Industria y Comercio



[Signature]
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas



[Signature]
 Directora Financiera
 Ministerio de Industria y Comercio



[Signature]
 JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

44 cuarenta y cuatro



Promoción del REPSE en medios de comunicación	Gacetillas de Prensa	3
Intervenciones	Actas de intervención	30
Registro de Prestadores de Servicios - REPSE	Constancias expedidas	2000
Jornadas de trabajo sobre Comercio de Servicios y REPSE	Nº de capacitados. Medios de Comunicación del interior visitados	500
Negociación en materia de Comercio de Servicios	Documentos internalizados	1
Capacitaciones en Comercio Exterior de Servicios	Nº de Capacitados	200
Participación en negociaciones de Servicios	Nº de Reuniones participadas	50
Coordinación Nacional de Servicios, Reuniones	Posiciones de los Entes reguladores	10
Cooperación para el Fortalecimiento del Sector Servicios	Nº de cooperaciones logradas	3
VICEMINISTERIO DE MIPYMES		
Dirección General de Firma Digital y Comercio Electrónico		
Emprendedores sensibilizados y capacitados	Unidades	1000
Emprendedores asesorados	Unidades	400
Emprendedores financiados	Unidades	50



ROBERTO SEVILÁN S.
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas
 Ministerio de Industria y Comercio



ROBERTO S. GONZÁLEZ S.
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas
 Ministerio de Industria y Comercio



JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Liz Rosanna Cramer Campos
 Ministra
 Ministerio de Industria y Comercio

Handwritten text, possibly a signature or name, located in the lower center of the page.



ANEXO I

➤ Principales Actividades y Resultados Obtenidos

DESARROLLO DEL SECTOR INDUSTRIAL

➤ Dirección General de Desarrollo Regional

Principales Logros	Detalle del Logro	Motivo de los desvíos
Curso de capacitación Empresarial	7	N/A
Charlas de difusión de servicios del MIC al interior del país	42	N/A
Verificación de Registro Industrial a empresas en el interior	197	N/A
Certificados de Origen Mercosur emitidos	732	N/A
Inscripción en REPSE	87	N/A
Microempresarios, emprendedores, empresarios capacitados	2.473	N/A
Horas de capacitación impartidas	308	N/A

Fuente: Oficinas Regionales del Ministerio de Industria y Comercio

➤ Dirección General de Política Industrial

Principales Logros	Detalle del Logro	Motivo de los desvíos
Coordinación Nacional Alternativa del Sub Grupo de Trabajo N° 12 "Inversiones".	Avances en la implementación del Protocolo de Cooperación y Facilitación de Inversiones del MERCOSUR así como la elaboración de un estudio de inversiones en los 4 Estados Parte.	N/A
Acuerdo de Libre Comercio MERCOSUR - UE y MERCOSUR - EFTA concluidos	El MERCOSUR pudo cerrar dos importantes acuerdos de libre comercio entre bloques con la UE y EFTA que permitirá incrementar el comercio y las inversiones entre los bloques económicos.	N/A
Acuerdo Automotriz Paraguay - Brasil	Se logró la firma de los principales puntos del acuerdo bilateral que permitirá en el primer semestre firmar el Acuerdo con el Brasil para	N/A

Liz Rosanna Kramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



Miguel Servian S.
Ministro de Presupuesto



R. González S.
Ministra de Finanzas



P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

16- cuarenta y seis

100

100



	brindar seguridad jurídica y atraer nuevas inversiones en el sector	
Acuerdo Automotriz Paraguay - Argentina	La suscripción del Acuerdo garantizará el flujo comercial de los productos amparados bajo dicho marco legal así como establecerá las condiciones para el desarrollo de nuevas inversiones.	N/A
Análisis solicitudes de aplicación del Arancel Común Externo a pedido de gremios y/o empresas.	Propuestas y ajustes (baja /suba del AEC) remitido al Ministerio de Hacienda para su evaluación.	N/A
Participación en la elaboración de las Normas Técnicas del MERCOSUR para productos automotriz, juguetes y bicicletas en el marco del Sub Grupo N°3 "Normas Técnicas y Evaluación de la Conformidad".	Se han actualizados las normas que regulan la seguridad de dichos productos.	N/A
Firma del acuerdo Cooperación de Corea del Sur para el fortalecimiento del sector de autopartes entre Ministerio Industria y Comercio y KIAT de Corea	Programa de asesoramiento tecnológico y soluciones de Corea para el sector de las piezas automotrices en 10 empresas.	N/A
Negociaciones MERCOSUR - CANADA, MERCOSUR - Singapur y MERCOSUR - Corea del Sur hacia el establecimiento del libre comercio.	Avances en los Capítulos de Inversiones	N/A
Informe Industrial mensual	Se han elaborado 12 informes de seguimiento del desempeño del sector industrial en el ejercicio.	N/A
Elaboración de una propuesta nacional en el marco de los trabajos del Grupo Ad Hoc para la revisión del Arancel Externo Común (GAHAEC).	En la elaboración de una propuesta nacional se ha tenido en cuenta el parecer del sector privado, las estadísticas de comercio exterior, y otros datos proveídos.	N/A
Participación en reuniones del Comité Técnico N°1, dependiente de la Comisión de Comercio del MERCOSUR, donde se analizan solicitudes de modificación del Arancel Externo Común. Y elaboración de dictámenes técnicos que han servido de base para la Postura Institucional del MIC.	Se han elaborado dictámenes técnicos sobre los casos de modificación arancelaria. Dicho informe ha servido de base para la adopción de una Postura Institucional por parte del MIC sobre los casos analizados.	N/A
Participación en reuniones de la Comisión de Comercio del MERCOSUR y elaboración de dictámenes técnicos sobre	Se han elaborado dictámenes técnicos sobre pedidos específicos de reducción de aranceles bajo la Resolución GMC N°08/08.	N/A

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



AGUIRRE SERRAN S.
Ministro de Industria y Comercio



Polita R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



47. cuarenta y siete
OLIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

2000
1000
500
0



pedidos de reducción arancelaria de carácter temporal bajo la Resolución GMC N° 08/08.		
- Coordinación del Registro Industrial en Línea: Disponer de una base de datos con información actualizada sobre la capacidad productiva del sector industrial, facilitando la creación de planes y políticas para el desarrollo industrial. - Difundir información oficial sobre la actividad industrial, como un servicio a los ciudadanos, particularmente al sector empresarial. - Emisión de la constancia electrónica de Registro Industrial - Proyecto de modificación de procesos realizados en el RIEL conforme a los formatos definidos por el MECIP - Proyecto de modificaciones del marco normativo que trata de los procesos de aprobación de solicitudes de Registro industrial y del Manual de Organización de la DGPI.	3.356 registros de industrias en todo el país	N/A
Elaboración de dictámenes técnicos en base a solicitudes de parte del sector privado y de Instituciones Públicas.	Se han emitido recomendaciones técnicas en base al análisis realizado a las solicitudes recibidas del sector privado.	N/A
Evaluación de los Informes Económicos Anuales y Semestrales para el otorgamiento de la Constancia de Aprobación del Plan de la Industria Nacional del sector de Siderúrgicos.	Se ha elaborado 40 informes	N/A
Participación en reuniones en Grupos de Trabajos, Comisiones, Comités, etc., que tratan temas sobre Ambiente, Industria y Desarrollo Sostenible	Se ha participado en 15 reuniones	N/A
Participación en reuniones de Comités Técnicos de Normalización, para la elaboración de normas técnicas nacionales de calidad y seguridad de productos industrializados.	Se ha participado en 15 reuniones	N/A
Asesoramiento a empresas sobre las reglamentaciones ambientales vigentes y los procedimientos a	Se ha asesorado a 15 empresas	N/A

Liz Rosalva Tramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



MIGUEL SERVÁN S.
Jefe del Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Carla R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



JULIO C. VEGA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

AB- sesenta y ocho



seguir para obtener la Licencia Ambiental		
Coordinación con representantes del Cámara Paraguaya de la Industria plásticos, para la adecuación e implementación de normas técnicas del sector - INTN	Adecuación de la técnica de bolsas de polietileno reutilizable para transporte de mercaderías	N/A
Coordinación de reuniones con los importadores de varillas de acero, a fin de revisar los requerimientos de adecuación de la Resolución N° 560/19 "Por la cual se establece el régimen de licencia previa de importación a los productos denominados "Barras de hierro o acero", comprendidos en la partida arancelaria NCM 7214.20.00	Promulgación de la Resolución N° 1590/19 "Por la cual se modifican los artículos 3º, 4º y 7º de la Resolución N° 560/19	N/A
Coordinación de reuniones con representantes del sector público y privado, para analizar los proyectos de reglamentos técnicos de ítems de seguridad para automotores, en el marco de los trabajos desarrollados por la Comisión de la Industria Automotriz del SGT N° 3 "Reglamentos técnicos y evaluación de la conformidad".	Socializar con el sector los nuevos proyectos de reglamentos técnicos sobre ítems de seguridad vehicular, de interés para el MERCOSUR	N/A
Participación en las reuniones ordinarias de la Comisión de la Industria Automotriz del SGT N° 3 "Reglamentos técnicos y evaluación de la conformidad", desarrolladas en Buenos Aires, Argentina y Brasilia, Brasil.	Avanzar en los procesos de aprobación de nuevos reglamentos técnicos sobre ítems de seguridad vehicular para el MERCOSUR	N/A
Apoyo técnico e institucional a la presentación del Proyecto de Ley "QUE MODIFICA EL ARTÍCULO 27 DE LA LEY N° 3.956/09 "GESTION INTEGRAL DE LOS RESIDUOS	Aprobación del Proyecto de Ley "QUE MODIFICA EL ARTÍCULO 27 DE LA LEY N° 3.956/09 "GESTION INTEGRAL DE LOS RESIDUOS	N/A
Participación en reunión sobre el inicio e implementación del Proyecto "Gestión de Calidad - Maquila y Registro Industrial	Para la implementación de ISO 9001 en dichos procesos".	N/A
19º Conferencia de Cooperación Económica entre la Rca. de Paraguay y la Rca. de China (Taiwán)	Apoyo Técnico para: <ul style="list-style-type: none"> - Parques Industriales - Desarrollo de Industrias de base tecnológica. 	N/A

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



María R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



cuarenta y nueve

C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



	<ul style="list-style-type: none"> - Economía Circular - Procesamiento de la yerba mate 	
Elaboración del borrador de reglamentación de la Ley 4.427/12 "Bienes de Alta Tecnología"	Proyecto de Decreto remitido al Ministerio de Hacienda para su consideración	N/A

Ley N° 60/90 Inventivos Fiscales a la Inversión- Año 2019

Mes	Número de proyectos	Mano de obra	Inversión (millones G.)		
			Nacional	Extranjera	Total
Enero	10	974	90.691	589.088	679.779
Febrero	10	138	63.981	11.337	75.318
Marzo	5	76	5.762	0	5.762
Abril	5	963	5.653	687.970	693.623
Mayo	9	100	98.723	33.018	131.741
Junio	11	187	104.143	13.248	117.391
Julio	6	38	23.305	100	23.405
Agosto	13	218	25.782	18.090	43.872
Setiembre	11	110	54.515	7.200	61.715
Octubre	12	671	50.749	122.488	173.237
Noviembre	7	122	104.839	3.659	108.498
Diciembre	9	821	1.304.683	5.293	1.309.976
TOTAL	108	4.417	1.932.826	1.491.492	3.424.317

Fuente: Dirección de Desarrollo Industrial (Ley N° 60/90)

Liz Rosanna Kramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



JOSE MIGUEL CERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Paulita R. González
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



➤ **Régimen de Importación de Materias Primas**

Año 2019	Monto Importación (USD CIF)	Exoneración Arancelaria (USD)	Solicitudes de Importación Autorizadas	Empresas Beneficiadas	Programas de Producción Aprobados	Informes Bimestrales
Enero	21.807.691,47	2.046.602,09	344	90	130	241
Febrero	29.445.756,75	2.318.456,47	466	102	52	38
Marzo	24.184.007,71	2.638.546,79	368	92	26	239
Abril	26.201.917,49	2.738.584,93	484	114	24	44
Mayo	29.724.468,27	2.634.665,59	486	105	22	171
Junio	34.055.533,80	3.194.115,35	411	114	26	52
Julio	46.454.888,44	3.326.881,43	542	109	21	177
Agosto	39.449.168,03	3.429.911,06	442	115	14	49
Setiembre	37.033.384,83	2.893.491,01	442	99	14	151
Octubre	29.238.844,26	2.372.728,55	442	119	28	64
Noviembre	24.946.355,89	2.501.363,87	465	104	17	161
Diciembre	22.366.960,03	2.341.334,03	397	105	49	71
TOTALES	364.908.976,95	32.436.681,17	5.289		423	1.458

Fuente: Dirección de Regímenes Especiales.



MIGUEL SERVÁN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



ROSALBA GONZÁLEZ S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



➤ **Política Automotriz Nacional – Año 2019**

Mes	Importaciones de materias primas (Valor CIF - USD corrientes)	Renuncia fiscal (USD corrientes) ESTIMATIVO	Certificados emitidos	Cantidad de Kits importados
Enero	3.000.254,825	838.903,270	15	6.307
Febrero	5.100.535,623	1.443.152,890	34	11.456
Marzo	2.727.921,693	729.085,070	13	4.398
Abril	3.959.535,516	1.126.045,560	27	8.618
Mayo	4.179.015,968	1.253.393,360	22	9.999
Junio	7.313.133,418	2.085.127,480	41	16.357
Julio	8.128.884,646	2.347.222,810	55	18.113
Agosto	3.414.519,505	974.753,170	22	6.838
Setiembre	7.108.828,630	1.976.572,290	44	14.031
Octubre	3.633.003,139	1.066.433,070	26	7.364
Noviembre	4.811.060,380	1.180.325,000	29	10.326
Diciembre	3.368.156,784	354.472,200	30	7.777
TOTAL	7.359.865.134,71	15.375.486,17	358	121.584

Fuente: Dirección de Política Automotriz Nacional

➤ **Producto de origen y empleo nacional: Certificados emitidos**

Mes	Número de certificados
Enero	832
Febrero	1.192
Marzo	1.876
Abril	1.816
Mayo	2.281
Junio	2.411

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



EMILIO EL SERIÁN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

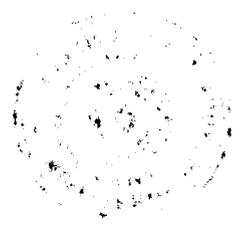


Angela R. González
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Concuerda y dos



Julio	4.023
Agosto	2.771
Setiembre	3.181
Octubre	3.181
Noviembre	3.022
Diciembre	2.405
TOTAL	28.991

Fuente: Dirección de Producto y Empleo Nacional

➤ **Coordinación de Parques Industriales**

Las actividades realizadas en esta dependencia fueron:

Modificación y ampliación del Decreto N° 1720/2014 y derogación del Decreto N° 2383/2014 a través del Decreto N° 2743 del 23 de octubre del 2019.

Asesoramiento a empresas sobre las reglamentaciones vigentes y aspectos técnicos para la instalación de Parques Industriales.

Limpieza del predio del Parque Industrial “Mcal. Francisco Solano López”

Publicación de informaciones en la página web del Ministerio de Industria y Comercio.

➤ **Unidad de Planificación y Control**

Esta Unidad, realiza el control aleatorio ex post en el Sistema VUE al 20% de los certificados de Producto y Empleo Nacional, al 100% de los Informes Trimestrales y Autorizaciones de Importación del sector Automotriz Nacional; el 100% de los Informes Bimestrales en lo que respecta al Régimen Especial de Materias Primas. El 25% de los Programas de Producción y el 20% de las Autorizaciones de Importación.

Se ha elaborado en conjunto con la Coordinación del RIEL una nueva normativa acorde a nuestra realidad actual.

El principal logro: que las observaciones y recomendaciones realizadas en los informes, posterior a la verificación sirva para unificar y actualizar criterios y facilitar la toma de decisiones en el momento de conceder beneficios a las empresas.

Observación: Los procesos (*) para la obtención de los cuatro incentivos que se gestionan ante la Dirección General de Fomento Industrial han logrado la Certificación bajo la Norma ISO 9001:2015 en el 2017 y mantenido la misma en el 2019.



53 cincuenta y tres



REDIEX

Nuevos Mercados Abiertos 2019

MES	MERCADOS	CANTIDAD
Ene		0
Feb	Leche en polvo para Rusia; Arroz para Francia; Trigo para las Islas Vírgenes; Papas fritas para Argentina	4
Mar	Trigo para Taiwán; chapas de aluminio para Brasil	2
Abr	Maní para Malasia, harina de soja para Bélgica, plasma de bovinos para Malasia	3
May		0
Jun	Chía para India	1
Jul	Harina de soja para Bélgica - Salvados para Colombia - Semillas de colza para Estados Unidos.	3
Ago		0
Sept		0
Oct	Porotos para Emiratos Árabes Unidos, Snacks de maní para Ecuador.	2
Nov	Carne bovina refrigerada para Argentina, Stevia para México; Hamburguesas de carne bovina para Uruguay.	3
Dic	Carne bovina congelada para Argentina	1
	Total	19

- **Evento de Promoción de marca país.**
Se realizó un Evento de Promoción de la Marca País en el que asistieron mas de 100 Personas y fu realizado en el marco de la Expo de Mariano Roque Alonso.



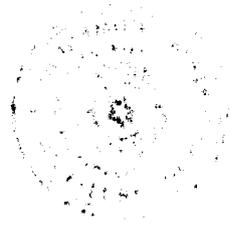


MIGUEL SERVÁN S.
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

R. González S.
 Directora Financiera
 Ministerio de Industria y Comercio

C.P. JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Liz Rosanna Kramer Campos
 Ministra
 Ministerio de Industria y Comercio



Logros por Mes	Atención al Inversionista	Inversionistas visitados	Evento de Promoción de inversiones
Enero	9		0
Febrero	20		0
Marzo	71		
Abril	15	6	0
Mayo	108		0
Junio	37	8	0
Julio	60		0
Agosto	69		0
Septiembre	35	14	0
Octubre	104	25	0
Noviembre	23		0
Diciembre	60	17	303
Totales	611	70	303



MICHAEL SERVIAN
 Departamento de Presupuestos
 Ministerio de Industria y Comercio



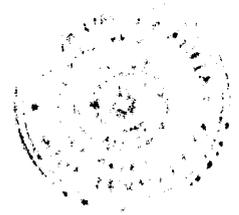
R. González S.
 Directora Financiera
 Ministerio de Industria y Comercio



CP. JULIO C. VERA ARMOA
 Director General
 Dirección General de Administración y Finanzas

Liz Rocanna Cramer Campos
 Ministra
 Ministerio de Industria y Comercio

Handwritten text, possibly a signature or address, located in the lower-left quadrant of the page.



❖ **DIRECCION GRAL. DE COMERCIO DE SERVICIOS.**

REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS:

- Durante el año 2019 (Enero a Diciembre) se formalizaron **1.452** prestadores de servicios.
- Elaboración de un Plan de Promoción y Difusión del Registro de Prestadores de Servicios en Asunción y ciudades del interior del país.
- Elaboración de diversos informes solicitados en el marco del Acceso a la Información Pública.
- Reunión con dependencias que manejan registros: REPSE, RIEL, PEN, VUE, MIPYMES, INAN a los efectos de coordinar conjuntamente la simplificación de trámites y del registro de prestadores de servicios.
- Contestación de oficios y notas fiscales.
- Verificación de nuevas solicitudes de registro, solicitudes de renovación, solicitudes de actualización de establecimientos, actividades y representantes. Restauración del envío automático de Constancia REPSE a usuarios, vía email.
- En el marco de la promoción del Comercio de Servicios y del Registro de Prestadores de Servicios se llevaron a cabo diversas capacitaciones en Asunción y principales cabeceras departamentales del país, dirigidas a proveedores de servicios de diversos subsectores de servicios.
- Desarrollo de Proyecto para referir consultores a inversionistas extranjeros. Impulsado juntamente con REDIEX.
- Junta laboral con representantes de la DNCP a los efectos de incluir el REPSE como requerimiento en PBC para licitaciones relacionadas a Servicios.

▪ **ESTUDIOS SECTORIALES:**

- Se ha concluido exitosamente con la elaboración de los estudios sectoriales de:
- Servicios de Seguros y Reaseguros.
- Servicios de Intermediación electrónica.
- Servicios de Contact Center & BPO.

NEGOCIACIONES SERVICIOS:

- Como Coordinación Nacional Grupo de Servicios creado según Decreto 7188/2011, esta Dirección General ha desarrollado este semestre 4 reuniones Inter-Institucionales con los miembros, y las respectivas 3 Videoconferencias preparatorias sobre Comercio de Servicios y Establecimiento dentro del marco de las siguientes Acuerdos Birregionales de Libre Comercio, a saber: entre el MERCOSUR y la Canadá, Mercosur - Países del EFTA, Mercosur - Corea. Estas reuniones tuvieron la participación de representantes: del BCP sobre ofertas en Servicio Financiero; Dirección General de Migraciones para Movimiento Temporal de Personas, la CONATEL para el Capítulo de Telecomunicaciones; Dirección General de Comercio y Firma Electrónica para el Capítulo sobre Ecommerce; como también la Cancillería Nacional y técnicos de la Dirección General para Comercio Transfronterizo de Servicios y Medidas No Conformes, y el desarrollo de las Ofertas Sectoriales del Paraguay. El objetivo de estas reuniones Inter-Institucionales y de Videoconferencias es la de conciliar las propuestas de los reguladores nacionales de servicios y elevarlos a la Coordinación MERCOSUR de cada Negociación.
- Análisis, estudio y remisión respectiva a las instituciones reguladoras de servicios de los textos de negociaciones de Canadá, EFTA, Corea, Singapur, y recepción de sus posturas oficiales.
- Participación de la V Rondas de Negociaciones en Comercio de Servicios entre MERCOSUR – CANADA en Ottawa - Canadá en el mes de marzo.



MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Olivia R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. JUDIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Ministerio de Industria y Comercio



- Participación de la VII Ronda sobre Comercio de Servicios dentro del marco de negociaciones entre el MERCOSUR y países del EFTA, mes febrero en la ciudad de Buenos Aires.
- Participación como disertante sobre comercio exterior de servicios, en las capacitaciones dirigidas a las Cámaras, Asociaciones y Entidades vinculadas al comercio de servicios en las ciudades Coronel Oviedo, Caaguazú, y Ciudad del Este en el mes de febrero, bajo el marco del Proyecto Itaipú de Fortalecimiento del Sector Servicios.
- Disertación en la Semana de Servicios organizado por la Dirección General, sobre todo lo referido a las negociaciones comerciales en servicios que el Paraguay esta participando, organizado bajo el marco del Proyecto Itaipú de Fortalecimiento del Sector Servicios, en el Salón Auditorio del MIC en el mes de marzo.
- Preparación de Mejora de Ofertas, Marco Negociaciones MERCOSUR - Canadá: Ciclo de reuniones con los Reguladores de Servicios del Paraguay, para analizar la Oferta a ser presentada a Canadá, tomando como base lo que se tiene con Mercosur/Unión Europea/OMC.
- 1 Taller de capacitaciones en Comercio de Servicios a Entes Reguladores de Servicios, dictados por la Dirección de Negociaciones, dirigido a técnicos de la Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.
- Desarrollo de reuniones interinstitucionales preparatorias de diversas negociaciones con la participación de representantes: del BCP sobre la preparación de ofertas en Servicio Financiero; Dirección General de Migraciones en conjunto con la Dirección General de Asuntos Consulares y el Ministerio de Relaciones Exteriores para Movimiento Temporal de Personas, la DINATRAN para la elaboración de la oferta a ser presentada a los países miembros de los Acuerdos, Dirección General de Comercio y Firma Electrónica para el Capítulo sobre Ecommerce; como técnicos de la Dirección General de Comercio de Servicios. Con el objetivo de consensuar las propuestas de los reguladores nacionales de servicios y la lista de ofertas de los diferentes sectores de servicios.
- Se recibió de los países miembros del EFTA, pedidos de mejoras de la oferta de PARAGUAY presentada en las rondas anteriores.
- Análisis y remisión respectiva a las instituciones reguladoras de servicios de los textos de negociaciones de Canadá, EFTA, Corea, Singapur, y recepción de sus posturas oficiales.
- Participación de la VI , VII Rondas de Negociaciones en Comercio de Servicios entre MERCOSUR – CANADA en Ottawa - Canadá y Montevideo- Uruguay
- *Participación de la II Ronda sobre Comercio de Servicios dentro del marco de negociaciones entre el MERCOSUR y COREA, mes de abril en la ciudad de Seúl.
- Participación VIII y IX Ronda de Negociación de Servicios dentro del marco de negociaciones entre el MERCOSUR y los países miembros del EFTAN, mayo y junio de 2019.
- Capacitación del Plan Nacional y sobre Negociaciones del Comercio de Servicios a los funcionarios del Viceministerio de MIPYMES, en la misma se tuvo gran participación de altos funcionarios. Abril 2019.
- Participación en el Taller sobre el Diagnostico Situacional del MIC, Junio 2019.
- Desarrollo de Videoconferencias de trabajo entre los socios del MERCOSUR y Singapur.
- Cierre de Negociaciones Asociación de Libre Comercio entre el MERCOSUR y Países del EFTA.

PROYECTO N° 106883 "APOYO AL DESARROLLO DEL SECTOR SERVICIOS EN PARAGUAY"

- 14/01/19. Reunión de trabajo con Director General de Marina Mercante sobre conectividad de registros administrativos de servicios fluviales.
- 17/01/19. Reunión de trabajo con instituciones públicas preseleccionadas en el marco de la conectividad de registros administrativos de servicios.
- 06, 07 y 08/02/19. Taller de sensibilización sobre el sector Servicios y socialización del Proyecto Plan Nacional de Comercio de Servicios, realizado en Ciudad del Este, Alto Paraná y Coronel Oviedo, Caaguazú.
- 21/02/19. Reunión preparatoria del evento internacional "La Semana del Comercio de Servicios en Paraguay".
- 21/02/19. Reunión de trabajo con el Ing. Celso Bareiro, Director General de Ventanilla Única de Exportación, sobre evento internacional "La Semana del Comercio de Servicios en Paraguay".



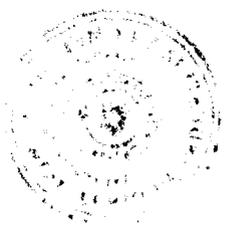
Hipólita R. González
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



Julio C. Vera Armoa
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Lia Escobar, Cooper Cr
- cinco años de
Ministerio de Industria y Co

Handwritten text, possibly a signature or date, located at the bottom left of the page.



- 25 al 28/02/19. Desarrollo del evento internacional "La Semana del Comercio de Servicios en Paraguay", con participación de expertas internacionales.
- 19/03/19. Presentación del Estudio Metodológico para la desagregación de servicios en la construcción, a técnicos del área de Cuentas Nacionales del Banco Central del Paraguay.
- 08/04/19. Reunión Tripartita ITAIPU - PNUD - MIC de cierre del Proyecto N° 106883.
- Elaboración de listado de indicadores necesarios para la base central de datos estadísticos del sector Servicios.
- Elaboración de propuesta de Convenio de Cooperación Interinstitucional a los efectos de implementar el Plan de Conectividad de Registros Administrativos de Servicios.
- Elaboración del Informe Técnico Administrativo Final del Proyecto N° 106883 "Apoyo al Desarrollo del Sector Servicios en Paraguay".
- Seguimiento de Acta de Transferencia de Propiedad de bienes del PNUD al MIC.
- Remisión de propuestas de convenio de Cooperación al BCP, MOPC, MEC y SET en el marco de la Conectividad de Registros Administrativos de Servicios.
- Envío del Proyecto de Decreto "Por el cual se establece la conectividad obligatoria de Registros Administrativos de Servicios" a la Presidencia de la República para su promulgación.

❖ DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR

Negociaciones Comerciales Internacionales para lograr el acceso a los mercados internacionales de los bienes y servicios nacionales.

La Dirección General De Comercio Exterior (DGCE), tiene la mayor responsabilidad de las Negociaciones dentro del Ministerio de Industria y Comercio y está inserta en todas las Negociaciones que encara Paraguay a nivel de integración, ya sea bilateralmente o como bloque. En Este Ámbito, los técnicos realizan los análisis y en la mayoría de las oportunidades negocian todos los temas técnicos (Listas de Productos para Acceso a Mercados, Salvaguardias, Solución de Controversias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Eliminación de Restricciones No Arancelarias, Régimen de Origen, Políticas de Competencia, etc.).

En este contexto, cabe resaltar que la DGCE tiene a su cargo varias Coordinaciones Nacionales y Alternas.

Logros alcanzados

Participación de Reuniones y Foros de Negociaciones Comerciales a nivel Nacional e Internacional, entre los cuales, cabe destacar:

MERCOSUR:

- **MERCOSUR/UNIÓN EUROPEA:** Las negociaciones de un Acuerdo de Libre comercio entre el MERCOSUR y la UNION EUROPEA, han concluido **con la firma del Acuerdo el 28 de junio del 2019**, después de años de arduas Rondas de Negociaciones, en el que el comercio tiene un rol protagónico y este Acuerdo Birregional, es sin lugar a dudas, un acontecimiento histórico en las negociaciones económicas internacionales que generará numerosos beneficios para nuestro país y para nuestra región.

Al respecto, **cabe destacar que la DGCE tuvo en esta negociación, las Coordinaciones Nacionales de los Grupos Técnicos de Reglas de Origen, de Obstáculos Técnicos al Comercio, de Instrumentos de Defensa Comercial y Negociador del GT Comercio de Bienes**

- **MERCOSUR - European Free Trade Association (EFTA) - (Islandia - Noruega – Suiza y Liechtenstein):** Las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio entre el MERCOSUR y EFTA,

1000



ha concluido con la firma del Acuerdo en la X Ronda realizada en Buenos Aires, los días 19 al 23 de agosto del 2019.

También en estas Negociaciones la DGCE, ejerció la Coordinación Nacional de los Grupos Técnicos de Reglas de Origen, Obstáculos Técnicos al Comercio, Instrumentos de Defensa Comercial y Negociador en el de Comercio de Bienes.

- Se han avanzado este año las negociaciones para celebrar Acuerdos de Libre Comercio en nuevos frentes en el ámbito del MERCOSUR con Corea, Singapur, Canadá, Líbano, Túnez, Japón y Alianza del Pacífico.
- Así también se encuentra participando en el proceso de profundización de los Acuerdos ratificados y vigentes por Paraguay con: MERCOSUR / India, MERCOSUR / Egipto, MERCOSUR / SACU, MERCOSUR / Colombia (ACE N° 72), MERCOSUR / Bolivia (ACE N° 36)

- **BILATERALES:**

Acuerdo sobre Política Automotriz Común entre la República Argentina y la República del Paraguay: El Acuerdo firmado con Argentina en el marco del Acuerdo Complementación Económica N° 13, no solo consolida el comercio actual del sector, sino que establece la futura plataforma de integrar cadenas productivas.

Cabe señalar que a través de este Acuerdo, se aseguran los puestos de trabajo que están ligados al mercado y luego de las negociaciones se proyecta generar una política automotriz de largo plazo con industrias que son referencia a nivel mundial.

➤ **Acuerdo sobre Política Automotriz con la República Federativa del Brasil:** Se ha avanzado en estas negociaciones y la firma de este Acuerdo está en trámite.

- **Acuerdo de Cooperación Económica entre la República de China (Taiwán) y la República del Paraguay:** El mismo fue firmado el xx/XX/2019 y se han establecido normativas para el Cupo de Exportación de Azúcar de Caña
- Análisis de denuncias de Investigación de dumping/salvaguardias y adquisición de mayor experiencia y conocimientos en el área de Defensa Comercial.
- Capacitación de funcionarios.
- Capacitación del sector empresarial.
- Actualizaciones de Base de Datos y Análisis Estadísticos.
- Paraguay elaboró la reglamentación de lámparas incandescentes y fluorescentes; Resolución 804/18 Por la cual se reglamente el Decreto N° 7.103 de fecha 27 de abril de 2017 "Por el cual se crea el registro de fabricantes e importadores de lámparas incandescentes y fluorescentes, dependiente del Ministerio de Industria y Comercio, se establece el régimen de licencia previa de importación y la certificación obligatoria de eficiencia energética".
- Sostenibilidad del Sistema Nacional de Información y Notificación (SNIN) sobre Reglamentos Técnicos como herramienta fundamental para los exportadores, disponibilizando un total anual de



MIGUEL SERRAVALLO S.
Ministro de Industria y Comercio



Polina R. González S.
Directora Financiera



LIZ ROSARIO RAMER C.
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio

C. P. JOSÉ C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY



1.055 notificaciones internacionales de países miembros de la OMC sobre Obstáculos Técnicos al Comercio.

- Notificación a la OMC de 8 Proyectos de Reglamentos Técnicos Nacionales emanados del MIC, SENAVE, INAN y MSPyBS.
- Proyecto PTB de Alemania, Segunda Fase. Este Proyecto entre el MERCOSUR y el gobierno de la República Federal de Alemania, se encuentra en pleno proceso de ejecución el organismo de Cooperación PTB (Physikalisch-Technische Bundesanstalt), se relaciona con varias iniciativas del PTB en América Latina y el Caribe, donde el tema transversal de energía se encuentra en la agenda de múltiples instituciones, de organismos de cooperación internacional y de las redes técnicas Comisión Panamericana de Normas Técnicas (COPANT), la Asociación de Acreditación de América (IAAC). El objetivo de este Proyecto consiste en el Fortalecimiento de la Infraestructura de la Calidad para la eficiencia energética de artefactos electrodomésticos.
- Subgrupo de Trabajo N° 3 “Reglamentos Técnicos y Evaluación de la Conformidad” (SGT N° 3): En el ámbito del Grupo Mercado Común (GMC), se aprobaron las Decisiones y Resoluciones de competencia del SGT N° 3:

DEC CMC N° 10/19	Acuerdo para la Protección mutua de las indicaciones geográficas originarias en los territorios de los estados partes del MERCOSUR
DEC CMC N° 15/19	Acuerdo para la facilitación del transporte de Mercancías Peligrosas en el MERCOSUR
RES GMC N° 33/19	“Derogación de la Resolución GMC N° 40/93: Estructura Nacional de Acreditación”;
RES GMC N° 35/19	Reglamento Técnico MERCOSUR de Limitadores de Velocidad”
RES GMC N° 39/19	- Reglamento Técnico MERCOSUR sobre Lista Positiva de Aditivos para la elaboración de Materiales Plásticos y Revestimientos Poliméricos destinados a entrar en Contacto con Alimentos (Derogación de la Resolución GMC N° 32/07.
RES GMC N° 59/19	Régimen de Infracciones y Sanciones aplicables por incumplimiento de los límites de peso por vehículos de transporte internacional por carretera en el MERCOSUR
RES GMC N° 60/19	Reglamento Técnico MERCOSUR sobre clasificación de vehículos automotores y remolques
RES GMC N° 61/19	Reglamento Técnico MERCOSUR de identidad y calidad de la caseína alimenticia (derogación de la res gmcn° 43/94).
RES GMC N° 62/19	Reglamento Técnico MERCOSUR sobre la lista positiva de aditivos para elaboración de materiales plásticos y revestimientos poliméricos destinados a entrar en contacto con alimentos. (complementación de la RES GMC N° 39/19)

Con relación a la solicitud relativa al listado de Resoluciones originadas en el SGT N° 3, el GMC solicitó a la Secretaría del MERCOSUR su elaboración, identificando las Comisiones de origen de cada norma y remitirlo al SGT N° 3 para su revisión. Una vez revisado, el SGT N° 3 deberá remitirlo al Grupo de Incorporación de la Normativa para que éste identifique aquellas que se encuentran vigentes.

- Se han solicitado y presentado propuestas de proyectos de Cooperación con el Gobierno de Canadá – Cowater Sogema para Mecanismo de despliegue de Experto en Comercio y Desarrollo y ALADI



MIGUEL SERVIAN S.
Ministerio de Industria y Comercio



Isabella R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



60 - sesenta
GILIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER).

- Fueron autorizados 42.007 Certificados de Origen para la exportación de productos nacionales con un ingreso de Gs. 4.392.928.921.
- Se otorgaron 347 Licencia previas de Exportación de Petit Grain, 734 Licencias de Aluminio Cobre y Bronce, y de 557 de Productos Siderúrgicos.
- Se emitieron 24 Certificados de Elegibilidad (C.Q.E) amparando la exportación de Azúcar a los Estados Unidos de América con 6.037,5 toneladas (85%) correspondiente al periodo del 1 de octubre de 2018 al 30 de setiembre de 2019.
- Se realizaron varias investigaciones de Origen sobre el cumplimiento del Régimen de Origen solicitadas por la Direccion Nacional de Aduanas (DNA) y a su vez se recibieron consultas sobre la validez de los Certificados de Origen, emitidos por las entidades habilitadas, de parte de las Autoridades representantes de los países importadores.

❖ DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO INTERIOR

Durante el transcurso del año 2019, la Dirección General de Comercio Interior ha efectuado en el marco de su labor como Dirección encargada de la Formalización del Comercio a nivel nacional 150 fiscalizaciones referentes a etiquetado, 13185 Licencias Previas de Importación y 1372 Registro de Empresas Importadoras. Tareas clave, en el proceso de control de formalización de los productos extranjeros que ingresan a competir de manera leal con los productos nacionales, fomentando un ambiente propicio para la competencia que termina por beneficiar al consumidor nacional y elevar la calidad de los productos a través de los requisitos técnicos que se solicitan a dichos productos.

❖ DIRECCIÓN GENERAL DEL COMERCIO ELECTRONICO

1. Inspecciones ordinarias realizadas correspondiente al periodo desde 01 de enero al 31 de diciembre de 2019 a los Prestadores de Servicios de Certificación VIT S.A., CODE 100 S.A. y Documenta S.A. Al respecto, se elaboraron informes técnicos a través de los cuales se ha concluido que los PSC habilitados cumplen con sus procedimientos y políticas y cuentan con los requerimientos básicos para seguir operando como Prestadores de Servicios de Certificación dentro de la Infraestructura de Claves Públicas del Paraguay.
2. Evacuación de consultas y asesoramiento constante a los Prestadores de Servicios de Certificación habilitados.
3. Se dictaron las Resoluciones Ministeriales N° 1279, N° 1277, N° 1278 por las cuales se autoriza al Equipo Auditor propuesto por los Prestadores de Servicios de Certificación para la realización de la Auditoría Externa en el mes de Diciembre, de conformidad a las Resoluciones Ministeriales N° 1.105/2015, 501/2016 y 1430/2017 y se aprueba el Plan de Auditoría.
4. Homologación de dispositivos criptográficos y autorización de su uso y comercialización dentro de la Infraestructura de Claves Públicas del Paraguay.
5. Verificación, mantenimiento y control del correcto funcionamiento de la infraestructura tecnológica de la Autoridad Certificadora Raíz del Paraguay.
6. Registro de mantenimiento/configuraciones de equipos para la operativa la correcta operativa de la infraestructura tecnológica de la Autoridad Certificadora Raíz del Paraguay.



JOSE MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



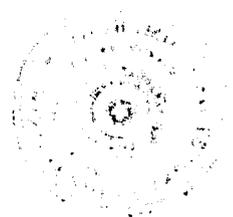
Liz Rosanna Cruz C.
Ministerio de Industria y Comercio
Directora Financiera
de Industria y Comercio



Liz Rosanna Cruz C.
Ministerio de Industria y Comercio

61 sesenta y uno

JOJO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas



7. En el marco de la operativa de la PKI Paraguay trimestralmente se procedió a la generación y publicación de la Lista de Certificados Revocados (CRL)
8. Dictámenes Técnicos y Jurídicos emitidos por la DGFDyCE como órgano técnico dependiente del Viceministerio de Comercio.
9. Funcionarios de la DGFDyCE fueron capacitados y actualizados en sus conocimientos con relación a: seguridad de la información, políticas públicas, leyes y regulaciones sobre comercio electrónico, las nuevas herramientas de la tecnologías de la información y de la comunicación, competencia y protección al Consumidor en los mercados.
10. Consumidores asistidos en los casos de inconvenientes surgidos a raíz de las disposiciones establecidas de la Ley N° 4868/2013 y su reglamentación..
11. Difusión y promoción de la normativa vigente en materia de firma digital, comercio electrónico y las guías de digitalización certificada y documento electrónico aprobadas por el MIC, a través de la realización de charlas, congresos, seminarios, talleres etc.
12. Cooperación y apoyo a instituciones públicas y privadas para la implementación de la firma digital en sus procesos.
13. Empresas y organizaciones privadas asesoradas sobre firma digital, firma electrónica, mensaje de datos, expediente electrónico, digitalización certificada, comercio electrónico y otros temas vinculados a la normativa vigente.
14. Instituciones públicas asesoradas sobre firma digital, firma electrónica, mensaje de datos, expediente electrónico, digitalización certificada, comercio electrónico y otros temas vinculados a la normativa vigente.
15. Jornadas de capacitaciones ofrecidas a estudiantes de universidades, funcionarios y representantes de instituciones públicas y privadas con relación a aspectos técnicos y legales del comercio electrónico, la Firma Digital y la Infraestructura de Claves Públicas del Paraguay.
16. Se ha colaborado y apoyado activamente en la revisión, análisis e investigación de documentaciones y normativas relacionadas al Comercio Electrónico, Firma Digital y el Servicio de Confianza en el marco de las negociaciones y acuerdos internacionales.
17. Conferencias de prensa desarrolladas con el objeto de socializar normativa vigente/difundir eventos o actividades en el marco de la firma digital y el comercio electrónico. (1. Relacionado a evento organizado por la CAPACE, CyberDay edición 2019, 2. Relacionado a inspecciones remotas a Proveedores de Bienes y Servicios por vía electrónica y a distancia, 3. Relacionado a programa Digitalización certificada).
18. Materiales audiovisuales sobre temas relacionados a lo dispuesto en la normativa de comercio electrónico, elaborados y publicados.
19. Publicación y socialización de documentos relacionados a los lineamientos que deben ser cumplidos por un Proveedores de Bienes y Servicios por vía electrónica y a distancia para ajustarse a la normativa vigente en materia de comercio electrónico.
20. Proyecto de desarrollo de módulo para automatización de inspecciones remotas a Proveedores de Bienes y Servicios por vía electrónica y a distancia, en el marco de la verificación de cumplimiento de la normativa.
21. Participación de representantes de la DGFDyCE en programas radiales y televisivos en carácter de invitado, sobre temas relacionados con la firma digital, firma electrónica, mensaje de datos, expediente electrónico, digitalización certificada, comercio electrónico y otros temas vinculados a la normativa vigente.



MIGUEL SERVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Hérolita R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



C. P. J. C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

FORTALECIMIENTO AL SECTOR MIPYMES GENERANDO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

DIRECCIÓN GENERAL DE FORMALIZACIÓN Y REGISTRO

La Dirección General de Formalización y Registro del Viceministerio de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), dependiente del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) tiene como objetivo principal coordinar acciones de formalización de las MIPYMES, organizar el registro nacional de MIPYMES e implementar el sistema único integrado de registro, certificación e información de las micro, pequeñas y medianas empresas, además de la función de Secretaría Técnica del Sistema Nacional MIPYME (SINAMIPYME), regulada por la Ley 4457/2012.

En el 2019, en el marco del Sistema Nacional de MIPYMES (SINAMIPYMES), **instancia interinstitucional creada por LEY 4457/12** en cumplimiento de una Política Nacional que posibilite el trabajo integral, armonizado y conjunto de los **órganos involucrados en la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MIPYMES**, bajo la dirección del Ministerio de Industria y Comercio. Instancia en la cual 11 Mesas Temáticas sirven de plataforma para el desarrollo de políticas y estrategias, conforme a las necesidades del sector MIPYMES, de acuerdo a la actividad que desarrollan y al marco legal vigente.

La coordinación de la **Mesa Temática N° 7 de Formalización e Incentivos**, se encuentra a cargo de esta Dirección General con el objetivo de elaborar insumos para el Plan Nacional de Formalización. En este sentido hemos desarrollado Acciones del Eje mencionado para el logro de los objetivos del Plan Nacional de Formalización y Promoción de las MIPYMES paraguayas, con la participación activa de los miembros de la mesa, tanto del sector público como del sector privado.

Se ha llevado a cabo actualización constante del Registro Nacional de MIPYMES, expidiendo al 31 de diciembre, 3.980 Cédulas MIPYMES.

Se ha logrado tasas diferenciadas, celeridad y simplificación de trámites para MIPYMES tanto en el MIC como en otras instituciones aliadas.

A partir del 2019, esta Dirección General se encuentra la coordinación de la **Mesa Temática N°8 de Tecnologías de la Información y Comunicación TICs**, la cual tiene por objetivo Promover, incrementar y facilitar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), buscando siempre la participación y el acceso efectivo en igualdad de oportunidades a todos las MIPYMES de la República, con la mayor cobertura y calidad de servicios posibles; así como propiciar el uso eficiente de las redes informáticas, la Investigación, Innovación y Desarrollo (IID), formación del talento humano y la competencia a nivel nacional e internacional.

A través de dicha mesa, se está logrando la interconexión digital entre las diferentes instituciones involucradas en la formalización y registro de las MIPYMES, con el fin de facilitar el proceso de trámites al sector, como también lograr la validación de datos interinstitucionales, estadísticas concretas a fin de atender las necesidades inmediatas de las empresas de menor porte.

DIRECCIÓN GENERAL DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

El MIC, a través del Viceministerio de MIPYMES y según lo establecido por la Ley 5669/2016 “De Fomento de la Cultura Emprendedora”, cuenta con la responsabilidad de fomentar el espíritu y la cultura emprendedora en todos los estamentos educativos del país y establecer instrumentos de investigación, desarrollo y sustentabilidad de proyectos emprendedores, creando o impulsando medidas de apoyo, económicas y financieras.

En tal sentido y como parte del compromiso del Gobierno Nacional de apoyar decididamente a sectores claves de la economía, por medio de la Resolución MIC 912/2018, se conformó la Dirección Nacional de Emprendedurismo (DINAEM); siendo este, su primer año de institucionalización y de interacción en el ecosistema emprendedor.



MIGUEL SERVIAN S.
Parlamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

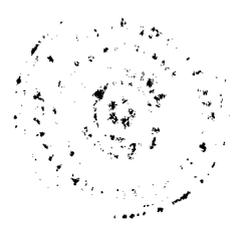


Liliana R. González S.
Directora Financiera
de Industria y Comercio



JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

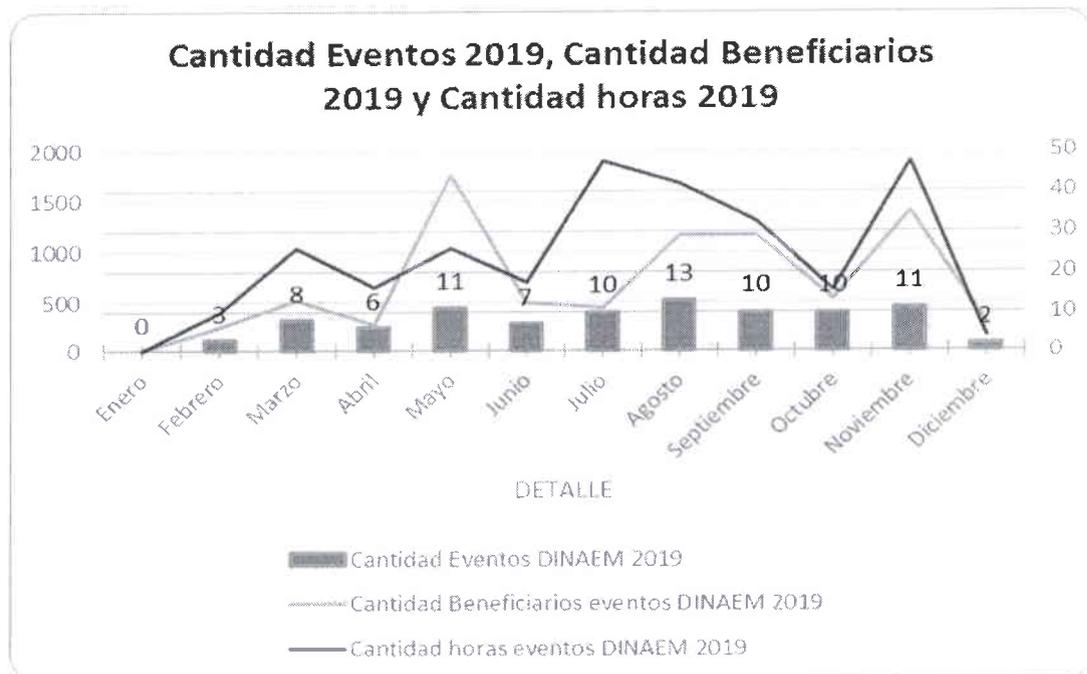
Liz Escobar / Camero Campos
63 de septiembre y tres
Ministerio de Industria y Comercio



La DINAEM cumple un papel fundamental para el logro de los objetivos institucionales; esto, considerando los grandes desafíos con que cuenta el Paraguay con el bono demográfico con lo cual, según lo expresa el PND 2030 "...tiene la oportunidad de realizar inversiones estratégicas para crear una economía diversificada, otorgando a sus ciudadanos jóvenes mayor acceso a la educación, al conocimiento y a oportunidades de empleo".

A nivel mundial, Paraguay se ubica en el puesto 97 dentro de 140 economías mundiales según el ICG – Foro Económico Mundial del 2019, y 113 dentro de 190 en el DB – Banco Mundial del 2019. En el ICG, se resaltan los desafíos relacionados al dinamismo de los negocios (puesto 115/140) y Capacidad de Innovación (puesto 111/140), en tanto que el DB presenta grandes desafíos para la DINAEM relacionados a la Apertura de Empresas (151/190) y Protección a Inversores Minoritarios (puesto 140/190).

Estos son considerados los mayores desafíos para el público objetivo de la DINAEM, que siendo una aproximación con los datos de la EPH 2017 de la DGEEC, corresponde al 43,6% de la PEA del país (1.422.460) de la categoría ocupacional descrito como "Independiente".



**PROGRAMA MEJORA DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS MIPYMES”
CONVENIO DE PRESTAMO BID N° 3354/OC-PR-3**

La República del Paraguay y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), han suscripto en fecha 27 de marzo de 2015, el *Contrato de Préstamo N° 3354/OC-PR-3*, destinado al financiamiento y ejecución del Proyecto “MEJORA DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS MIPYMES”. El Contrato fue aprobado por Ley de la Nación N° 5560, de fecha 11 de febrero de 2016.

El objetivo principal del Programa

“MEJORA DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS MIPYMES”, es contribuir al incremento de la productividad del Paraguay, a través de la implementación coordinada de medidas para las pequeñas y medianas empresas paraguayas



MICHAEL SEVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Hipólita R. González
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



Liz Rosanna Gramer Campos
64- Sesenta y cuatro
Ministerio de Industria y Comercio
JULIO C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

[Faint, illegible text covering the majority of the page]



Los objetivos específicos del Programa son:

(a) contribuir a mejorar las capacidades gerenciales y técnicas y desarrollar planes de negocio para que las MIPYMES puedan ser sujetos de crédito del sistema financiero; y

(b) generar condiciones de mejora para el acceso a fuentes de financiamiento.

El Proyecto llevará a cabo actividades que se enmarcan dentro de un componente único denominado “Mejora de las Capacidades Empresariales de las PYME”, el cual tiene como propósito proporcionar apoyo técnico para mejorar las capacidades gerenciales y técnicas, como asimismo desarrollar planes de negocios para que las MIPYMES puedan ser sujetos de crédito del sistema financiero, ya sea a través de la Agencia Financiera de Desarrollo o cualquier otra fuente de financiamiento disponible, con el fin de aumentar la productividad a nivel de la empresa.

La asistencia técnica estará orientada a la redacción de un Plan de Negocios que, además de considerarse como uno de los entregables claves, será el instrumento válido para acceder al financiamiento por parte del sistema financiero. Para la atención eficaz de las principales causas de la baja productividad de las MIPYMES, se buscará mejorar, por un lado, las limitadas capacidades empresariales y por otro, el limitado acceso al financiamiento. Para realizar la Capacitación, el Viceministerio de MIPYMES seleccionará, por proceso competitivo, instituciones educativas o técnicas.

Para la mejora de las capacidades empresariales se proponen tres (3) etapas:

- 1) **Capacitaciones donde se prevé el desarrollo de siete (7) módulos (Planificación Estratégica, Administración, Costos, Presupuesto, Plan de Negocios, Ingeniería y Producción);**
- 2) **Formalización en términos administrativos, contables, legales y fiscales; y**
- 3) **Un seguimiento que permita el entrenamiento, tutelaje y puesta en marcha de los conocimientos teóricos en el propio establecimiento del empresario.**

Las etapas estarán relacionadas unas con otras progresivamente y el ciclo tendrá una duración de doce (12) meses, con énfasis teórico-práctico. Se incluye la entrega y evaluación del Plan de Negocios.

Las actividades de las diferentes etapas, el cronograma de implementación y el detalle de cada una de ellas estarán establecidos en el Reglamento Operativo (RO).

La meta prevista es lograr asistir como **mínimo a cuatrocientas (400) MIPYMES de todo el país**. De las 400 MIPYMES a ser asistidas, se espera **que cien (100) sean lideradas por mujeres**, para efectos de concientización en el Paraguay.

En la selección y contratación de servicios de asistencia deberán aplicarse los procedimientos acordados con el Banco, de acuerdo a lo establecido en la cláusula 4.02 de las Estipulaciones Especiales

El costo total del Programa se ha estimado en Dos millones de dólares americanos (US\$ 2.000.000), que serán financiados en su totalidad por el Banco Interamericano de Desarrollo.

El Prestatario será la República del Paraguay y el Organismo Ejecutor (OE) el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a través del Viceministerio de MIPYMES.



Miguel Serván S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



Hipólita R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



P. Julio C. Vera Armoa
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

1. The first part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee. The names are listed in alphabetical order, and the addresses are given in full, including the street, city, and state.



Nivel: 12 PODER EJECUTIVO
Entidad: 11 MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Tipo: 1 PROGRAMAS DE ADMINISTRACION
Programa: 1 ADMINISTRACIÓN GENERAL
SubProg.: 0 *

Proyecto: 0 *
Resultado: RECONVERSION COMERCIAL EN FRONTERA REALIZADA
MERCADO DE COMBUSTIBLES EFICIENTE
APERTURA DE EMPRESA O NEGOCIO SIMPLIFICADA
DESEMPLEO REDUCIDO
INVERSION EXTRANJERA DIRECTA AUMENTADA
MIPYMES FORMALIZADAS
SECTOR MIPYMES MÁS COMPETITIVO AUMENTADO
APERTURA DE NUEVOS MERCADOS LOGRADOS
INSERCIÓN A CADENAS DE VALOR LOGRADA
AGILIZACIÓN DE TRÁMITES MEDIANTE EL REGISTRO ÚNICO DIGITAL LOGRADA
VALOR AGREGADO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL INCREMENTADA
DISMINUCIÓN DEL CONTRABANDO LOGRADO

N°	Denominación	Metas de Producción			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1213	GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA GENERACION DE VALOR PÚBLICO	%	100	89	89,00	99.024.808.159	74.567.586.420	75,30
Total Proyecto						99.024.808.159	74.567.586.420	75,30

Tipo: 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN
Programa: 1 REGIONALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA
SubProg.: 1 DESARROLLO DEL SECTOR INDUSTRIAL

Proyecto: 0 *
Resultado: EMPRESAS COMPETITIVAS SUSTENTABLES ORIENTADOS A LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES


JOSE MIGUEL SERVICIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio



C.P. Hipólita R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio

Liz Rosanna Cramer Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Metas de Producción			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
319	PYMES ASISTIDAS TECNICAMENTE	ASIS. TEC.	31.807	44.373	139,51	20.531.041.042	13.969.323.414	68,04
SubProg.: 2 CONSOLIDACION DEL PROGRAMA MAQUILA EN PARAGUAY		Total Proyecto		20.531.041.042		13.969.323.414		68,04

Proyecto: 0 *
Resultado: EXPORTACIONES, GENERACION DE MANO DE OBRA, E INVERSIONES AUMENTADA

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Metas de Producción			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
313	ASISTENCIA TECNICA REALIZADA	ASIS. TEC.	9.744	27.131	278,44	1.069.347.430	884.957.606	82,76
SubProg.: 3 DESARROLLO DEL SECTOR COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS		Total Proyecto		1.069.347.430		884.957.606		82,76

Proyecto: 0 *
Resultado: REGISTRO Y RENOVACION DE PRODUCTOS LUBRICANTES, ACTUALIZADOS MANUAL METODOLÓGICO DEL REGISTRO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS (REPSE), ELABORADAS E IMPLEMENTADAS; Y AUMENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS REGISTRADAS.

SISTEMA DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL, EFICAZ Y EFICIENTE EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL, LOGRADO
LICENCIA PREVIA DE IMPORTACIÓN OTORGADAS
FACTURAS DE ACEITES LUBRICANTES, GRASAS Y FLUIDOS, VISADOS
COMERCIO EXTERIOR FOMENTADO, FORTALECIDO Y REGULADO
PLANTAS PRODUCTORAS DE BIOCOMBUSTIBLES, HABILITADAS
LICENCIA PREVIA DE EXPORTACIÓN (DESECHOS, SIDERURGICOS, PETIT GRAIN) EXPEDIDOS
ESTACIONES DE SERVICIOS Y PUESTOS DE CONSUMO PROPIO, HABILITADOS
POLITICA NACIONAL DE COMERCIO DE SERVICIOS EN COORDINACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO - PRIVADO
REGISTRO Y RENOVACION DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE LUBRICANTES ACTUALIZADOS
ACCESO A MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL FACILITADOS
CERTIFICADOS DE ELEGIBILIDAD (C.Q.E.) EXPORTACIONES DE AZÚCAR EXPEDIDOS

JOSE MIGUEL SARVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio
67 Sesenta y Siete



LIO C. VEGA ARMOA
Director General
Ministerio de Administración y Finanzas

[Signature]
Liz Rosaria Cramer
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Metas de Producción		Ejecución Financiera				
	Producto	Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
535	SECTOR COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS ASISTIDOS	SERVICIOS	69.610	68.817	98,86	16.300.193.951	12.664.096.191	77,69
		Total Proyecto				16.300.193.951	12.664.096.191	77,69

SubProg.: 4 DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRONICO

Proyecto: 0 *

Resultado:

CAPACITACION A FUNCIONARIOS EN MATERIA DE FIRMA DIGITAL Y COMERCIO ELECTRONICO
EMPRESAS PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACION CONSTITUIDAS.
DISPOSITIVOS CRIPTOGRAFICOS HOMOLOGADOS
NORMATIVAS SOBRE FIRMA DIGITAL Y COMERCIO ELECTRONICO ACTUALIZADA Y ADECUADA
RECLAMO SOBRE COMERCIO ELECTRONICO TRAMITADOS
CONSULTAS ATENDIDAS Y EVACUADAS
AUDITORIAS EXTERNAS A PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACION AUTORIZADAS
DATA CENTER DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACION INSPECCIONADAS ORDINARIAMENTE
INSPECCIONES PRESENCIALES Y REMOTAS A PROVEEDORES REALIZADAS

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Metas de Producción		Ejecución Financiera				
	Producto	Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1308	CERTIFICACION DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE FIRMA DIGITAL Y CONTROL DE COMERCIO ELECTRONICO	EMPRESAS	339	625	184,37	3.391.498.851	877.438.642	25,87
		Total Proyecto				3.391.498.851	877.438.642	25,87

SubProg.: 5 RED DE INVERSIÓN Y EXPORTACIÓN

Proyecto: 0 *

Resultado:

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) EN PARAGUAY INCREMENTADA PARA GENERACION DE EMPLEOS



[Handwritten signature]
CP. Hipólito R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio

[Handwritten signature]
MIGUEL VERA ARMOA
Director General
Ministerio de Administración y Finanzas

[Handwritten signature]
Liz Rosalva Cramer Can
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Metas de Producción			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1323	VENTANILLA UNICA DE ATENCIÓN AL INVERSIONISTA IMPLEMENTADO	%	100	110	110,00	4.216.039.570	4.140.773.825	98,21
Total Proyecto						4.216.039.570	4.140.773.825	98,21

Programa: 2 ATRACCIÓN DE INVERSIONES, COMERCIO EXTERIOR E IMAGEN PAIS

SubProg.: 8 GESTIONES EN COMERCIO EXTERIOR

Proyecto: 0 *

Resultado:

TRÁMITES PARA LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS SIMPLIFICADOS Y AUTOMATIZADOS

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Metas de Producción			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1307	ASISTENCIA TECNICA REALIZADA PARA LA EXPORTACION	ASIS. TEC.	1.288.517	2.584.709	200,60	3.111.420.139	1.779.107.752	57,18
Total Proyecto						3.111.420.139	1.779.107.752	57,18

Programa: 4 EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

SubProg.: 1 FORTALECIMIENTO AL SECTOR MIPYMES GENERANDO COMPETITIVIDAD

Proyecto: 0 *

Resultado:

MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INCORPORADAS EN LA ESTRUCTURA FORMAL PRODUCTORA DE BIENES Y SERVICIOS



C.P. Divalita R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio

MELIO C. VERA ARMOA
Director General
Ministerio de Administración y Finanzas

Liz Rosanna Kramer Castron
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



JOSE MAGUEL SEBASTIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Metas de Producción			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1303	MIPYMES ASISTIDAS TECNICAMENTE	ASIS. TEC.	2.000	14.451	722.55	4.744.093.786	3.884.582.416	81,88
SubProg.: 2		SISTEMA UNIFICADO DE APERTURA Y CIERRE DE EMPRESAS		Total Proyecto		4.744.093.786	3.884.582.416	81,88

Proyecto: 0 *

Resultado: EMPRESAS NUEVAS Y EXISTENTES FORMALIZADOS EN EL ACCESO LEGAL AL MERCADO ECONÓMICO DEL PAÍS

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Metas de Producción			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1306	ASISTENCIA TECNICA EN APERTURA, FORMALIZACIÓN Y CIERRE DE EMPRESAS	EMPRESAS	600	3.441	573.50	1.600.321.230	1.384.591.852	86,52
Total Proyecto				1.600.321.230		1.384.591.852	86,52	

Tipo: 3 PROGRAMAS DE INVERSIÓN

Programa: 2 ATRACCIÓN DE INVERSIONES, COMERCIO EXTERIOR E IMAGEN PAIS

SubProg.: 0 *

Proyecto: 2 PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN PARAGUAY

Resultado: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PARAGUAY INCREMENTADA PARA GENERACIÓN DE EMPLEOS



JOSE MIGUEL SERVICAN S.
Departamento de Presupuestos
Ministerio de Industria y Comercio

C.R. Hipólito R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
MARIO C. VERA ARMOA
Director General

Liz Rosalva Cramer Cama,
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Metas de Producción			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1323	VENTANILLA UNICA DE ATENCIÓN AL INVERSIONISTA IMPLEMENTADO	%	100	110	110,00	9.920.910.900	3.885.081.383	39,16
Total Proyecto						9.920.910.900	3.885.081.383	39,16

Proyecto: 4 PROY. DE APOYO EN SERV. DE DES. EMPR. A EMP. EXP. PA

Resultado:

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Metas de Producción			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
524	APOYO A LAS EXPORTACIONES PARAGUAYAS	PROYECTO S	4	4	100,00	3.908.389.500	2.302.400.413	58,91
Total Proyecto						3.908.389.500	2.302.400.413	58,91

Programa: 4 EMPLEO Y PROTECCION SOCIAL

SubProg.: 0 *

Proyecto: 1 CAPACITACIÓN DE LA PRODUCT. DE LAS MIPYMES A NIVEL NACIONAL

Resultado: MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INCORPORADAS EN LA ESTRUCTURA FORMAL PRODUCTORA DE BIENES Y SERVICIOS

N°	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Metas de Producción			Ejecución Financiera			
		Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1303	MIPYMES ASISTIDAS TECNICAMENTE	ASIS. TEC.	100	280	280,00	2.368.680.000	855.839.018	36,28

71 Setenta y uno
 JOSE MIGUEL SERVIAN S.
 Departamento de Presupuesto
 Industria y Comercio

C.P. Hipolita R. González
 Directora Financiera
 Dirección General de
 Administración y Finanzas
 Ministerio de Industria y Comercio



Liz Roaana Cruz
 Ministra
 Ministerio de Industria y Comercio

Total Proyecto	2.358.690.000	855.839.018	36,28
Total Entidad	170.176.744.568	121.195.778.932	71,22


JOSE MIGUEL SEVIAN S.
Departamento de Presupuesto
Ministerio de Industria y Comercio




C.R. Hipolita R. González S.
Directora Financiera
Ministerio de Industria y Comercio




C. P. MORA C. VERA ARMOA
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas




Liz Rosalina Ganner Campos
Ministra
Ministerio de Industria y Comercio



Ministerio de Industria y Comercio

73 - setenta y tres

Asunción, 05 de febrero de 2020

S. N° 85.-

Señor Ministro:

Tengo el agrado de dirigirme a Vuestra Excelencia, a fin de remitir el Balance Anual de Gestión Pública (BAGP), dando cumplimiento a lo establecido en el Artículo 286, Punto 2, Inciso b) del Anexo A del Decreto N° 1145/2019 "Por el cual se reglamenta la Ley N° 6258 del 7 de enero de 2019 'Que aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2019' en el cual establece que: **"Los OEE deberán elaborar y presentar en forma anual a la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda, un único Informe, denominado Balance Anual de Gestión Pública (BAGP)..."**

De igual manera, se remite el reporte PRIEVA 012 "Informe de Control y Evaluación Resumido", correspondiente al cierre del Ejercicio Fiscal 2019. Se adjunta medio magnético conteniendo las informaciones señaladas.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para saludar a Vuestra Excelencia con distinguida consideración.


LIZ ROSANNA CRAMER CAMPOS
Ministra


A Su Excelencia
Don **BENIGNO MARÍA LÓPEZ BENÍTEZ**, Ministro
Ministerio de Hacienda
E. S. D.

