

Balance Anual de Gestión Pública

Instituto Paraguayo de Artesanía

2024



MISIÓN: Salvaguardar y posicionar la artesanía paraguaya como patrimonio e identidad nacional fomentando el desarrollo de las comunidades artesanas.

NOTA/IPA.PR/N° 28/2025

Asunción, 30 de enero de 2025

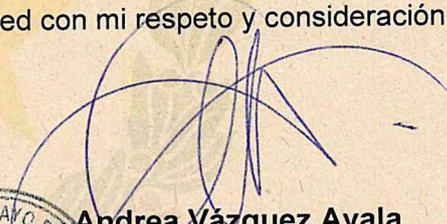
Señor
Carlos Gustavo Fernández Valdovinos, Ministro
Ministerio de Economía y Finanzas
Presente:

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, a fin de saludarle muy cordialmente, en representación del Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) institución encargada de promover, difundir y resguardar la Artesanía Nacional, en atención al Decreto Reglamentario en su Art. 296 inc. 1.b) Informe de Cierre.

En atención a lo expuesto, y a fin de dar cumplimiento al citado Artículo se remite el Balance Anual de Gestión Pública del Instituto Paraguayo de Artesanía, correspondiente al ejercicio fiscal 2024.

Sin otro particular, me despido de Usted con mi respeto y consideración.




Andrea Vázquez Ayala
Presidenta
Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA)

VISIÓN: Ser una institución modelo de excelencia en gestión pública, con reconocimiento en el ámbito nacional e internacional.



ÍNDICE

Contenido

| | |
|--|----|
| SIGLAS..... | 2 |
| GLOSARIO DE TÉRMINOS..... | 3 |
| PRESENTACIÓN..... | 4 |
| I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD..... | 5 |
| I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes..... | 5 |
| II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL..... | 6 |
| II.1 Logros alcanzados por la Entidad..... | 6 |
| II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad..... | 9 |
| ➤ Expo Feria (Nacional e Internacional)..... | 9 |
| ➤ Capacitaciones..... | 13 |
| III DESAFIO FUTURO..... | 18 |
| III.1 DESAFIO FUTURO..... | 18 |
| ANEXO I..... | 19 |
| ➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática Presupuestaria..... | 19 |
| ANEXO II..... | 20 |
| ➤ Listado Asistencia Monetaria (Transferencias)..... | 20 |
| ANEXO III..... | 24 |
| ➤ Recursos Humanos..... | 24 |
| ANEXO IV..... | 25 |
| ➤ Informaciones de Género..... | 25 |



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Lic. Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

SIGLAS

Se debe realizar la descripción en orden alfabético, de todas las abreviaturas que se utilicen, señalando el nombre completo, para brindar al lector el significado de las mismas.

Ejemplo:

BAGP: Balance Anual de Gestión Pública

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

OEE: Organismos y Entidades del Estado

IPA: Instituto Paraguayo de Artesanía

FAP 2024: Fondo de Artesanía Paraguaya Año 2024.

PNA: Política Nacional de Artesanía

RNA: Ruta Nacional de Artesanía

OPD: Oficina de la Primera Dama de la Nación

19.COM: 19ª Reunión del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO.



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Lic. Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Política Nacional de Artesanía (PNA): Hoja de ruta que las instituciones del Estado seguirán entre el 2024 y el 2030 para convertir a la artesanía en una pieza central del desarrollo sostenible de Paraguay.

Foro Nacional de Artesanía: Es un mecanismo formal de participación que convoca a referentes de organizaciones de artesanos y otras organizaciones civiles, el sector privado, la academia, la comunicación e instituciones públicas de los tres niveles territoriales, ampliando también a organismos de la cooperación internacional. Con una frecuencia anual, tiene como propósito: favorecer un encuentro de actores estratégicos del país para la artesanía, compartir información crucial sobre la agenda de la política pública, rendir cuentas sobre la ejecución de la PNA, favorecer el diálogo y la reflexión sobre asuntos relevantes y recoger propuestas para el ciclo de la política pública.

Modelo de Gobernanza de la PNA: El modelo de gobernanza es la organización de las instituciones del Estado involucradas con un asunto público para ejecutar la o las políticas públicas relacionadas, que pueden incluir mecanismos de participación, comunicación y articulación con el sector privado, la sociedad civil, la academia y los medios de comunicación. El propósito de todo modelo de gobernanza es el buen desempeño en el ciclo de la política pública (formulación, ejecución, monitoreo y evaluación).

Grupo Impulsor de la PNA: Instancia integrada por referentes ciudadanos provenientes de organizaciones de artesanos, otras organizaciones de la sociedad civil, el sector privado, la academia y la comunicación. Su propósito: favorecer la participación de referentes representativos de la sociedad, fomentar el diálogo entre los mismos y entre ellos y el IPA e instalar un canal de asesoramiento y consulta. Su meta de corto plazo, al 2025, es consolidar la PNA, como instrumento que logre su arranque, ejecución y blindaje.

Mesa de Trabajo Interinstitucional sobre artesanía: Integrada por instituciones públicas del nivel central, mancomunidades, el consejo de gobernadores y de municipalidades. Su propósito es favorecer la coordinación, el intercambio de información y la colaboración mutua para la ejecución de la PNA.



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Lic. Jesus Manuel Cameron Avaios
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía



PRESENTACIÓN

Este 2024 se aprobó la primera Política Nacional de Artesanía (PNA) por el Poder Ejecutivo con el Decreto N° 1.339/2024. La PNA es la hoja de ruta que las instituciones del Estado seguirán entre el 2024 y el 2030 para convertir a la artesanía en una pieza central del desarrollo sostenible de Paraguay, a partir de su contribución a la economía, la cultura y el ambiente, y promoviendo la participación de todos los sectores, en especial de las organizaciones de artesanos. En este contexto, se conformó la Mesa de Trabajo Interinstitucional con más de 15 instituciones del estado con las que se trabajó en un Plan Operativo todo el año. Se desarrolló el 2do Foro Nacional de Artesanía con la participación de 142 artesanos (99 Mujeres y 43 hombres), 48 representantes de instituciones públicas y 6 representantes del sector privado; totalizando la cantidad de 220 participantes incluyendo funcionarios del IPA.

En el marco de las acciones misionales, el Registro Nacional de Artesanos realizó 1.312 registros, incorporando a 1.274 artesanos (de los cuales el 75% son mujeres), 13 asociaciones y 25 empresas artesanas. De la cantidad de registros realizados, 61% corresponden a registros que se realizaron por primera vez.

En el Ejercicio Fiscal 2024, el IPA brindó servicios de asistencia técnica a más de 32.000 artesanos y artesanas de todo el país. Entre ellos se encuentran los 1.089 participantes certificados de los diferentes espacios de nuestro Programa de Formación en Saberes Artesanales desarrollados en 21 localidades de 11 departamentos del país. Además, se registraron 60 nuevos instructores externos, maestros artesanos que hoy tienen la posibilidad de impartir cursos y talleres a través de la certificación de su competencia en su oficio artesanal.

Las diferentes oficinas regionales brindaron 12.582 asistencias técnicas a artesanas y artesanos en apoyo a la mejora de la producción, formación e inclusión financiera, formalización, apoyo en proyectos y acciones interinstitucionales.

Durante el año 2024, se concedieron 88 espacios de comercialización o ferias de artesanía a nivel nacional, esto ha redituado en un total de Gs. 1.866.999.500 declarados por los beneficiarios, un 59% más que el año pasado. Los artesanos contaron con el apoyo de la institución en el traslado, hospedajes y alimentación en la gran mayoría de los casos. Estos espacios de comercialización sumado a otros espacios gestionados por los propios artesanos y a los que se apoyó con apoyo logístico, suman 4.821 artesanos beneficiados en el año. Además, 2.003 artesanos se beneficiaron con el apoyo en traslado de materia prima, productos y artesanos realizado por los móviles institucionales, recorriendo en total 50.018 km abarcando todo el territorio nacional.

Las escuelas de salvaguarda son parte esencial del compromiso del IPA por el rescate y la permanencia de las técnicas emblemáticas de la artesanía paraguaya. Este 2024 a través de ellas se brindó asistencia en turismo vivencial, charlas, webinars, conversatorios, consultas técnicas académicas y apoyo a proyectos para 1.485 personas. Así también, se entregaron 7 declaratorias de técnicas emblemáticas para la artesanía paraguaya y 10 maestros artesanos recibieron el reconocimiento del gobierno “Medalla al Mérito Maestros Artesanos” junto con un incentivo económico por su dedicación y compromiso con nuestra cultura.

En el marco de las diferentes convocatorias del Fondo para la Artesanía Paraguaya (FAP) se brindó asistencia técnica personalizada a 931 personas, de las cuales fueron adjudicados de forma directa 47 ganadores a diferentes convocatorias de proyectos y premios, reflejando un total de Gs. 396.671.000.

La artesanía fue protagonista en diferentes campañas trascendentales, como por ejemplo “Guaranía de Navidad”, en la que se pudo disfrutar de la belleza y todo el potencial de nuestra cultura y nuestra identidad.

Entre las acciones internacionales, la artesanía de Paraguay estuvo en Lisboa, Tenerife, Santiago de Chile, Corrientes, Venecia, Cuzco, Cuenca, Ciudad de México, Bogotá y Buenos Aires en este año 2024.

Entre las acciones más destacadas, se sumaron a nuestra lista de materiales bibliográficos propios el libro *Artesanía Paraguaya Sostenible*, la *Guía de Bolsillo Artesanías del Paraguay* en su edición bilingüe, la reimpresión de los dos volúmenes del material *Nuestra Artesanía para Colorear* y el libro *Maestros Artesanos del Paraguay*.

Finalmente, este 2024 se firmaron Convenios y formado alianzas con 20 organismos y entidades del Estado, 2 cooperaciones con organismos internacionales y 15 colaboraciones con organizaciones de la sociedad civil.



I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

Misión institucional

Somos una institución que promueve la salvaguarda y el desarrollo sostenible de la artesanía paraguaya, fortaleciendo su potencial económico, social y cultural para el bienestar de artesanos, artesanas y sus comunidades.

Problemas específicos a los que apunta aportar o resolver la Entidad

Los problemas a los que apunta resolver el IPA implica la formalización de los artesanos, con asistencia integral. El georreferenciamiento de la mayor cantidad de artesanos posibles para contar con la ubicación de sus lugares de producción, debido al difícil acceso de sus viviendas y talleres.

Otra problemática detectada es el bajo nivel académico de conocimientos sobre los oficios artesanales. El desarrollo de estas capacidades debe ir acompañado con creación de oportunidades para el acceso a mayor conocimiento del oficio artesanal, de esta manera contribuir a la consolidación del sector artesanal y a la afirmación de las expresiones culturales de la nación, a través de la consolidación de los centros de capacitación, producción y comercialización de artesanías.

Áreas de acción de la Entidad y su vinculación con la planificación

Las principales áreas de acción de la institución, según la Ley N°2448 "POR LA CUAL SE CREA LA ENTIDAD AUTARQUICA DENOMINADA INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANÍA, DESCENTRALIZADA, CON PERSONERÍA JURÍDICA Y PATRIMONIO PROPIO", incluye:

- Artesanos registrados y formalizados
- Asistencia técnica e información otorgada
- Personas capacitadas
- Identificar la imagen de un país creativo y productivo, a través de las manifestaciones artesanales como expresiones de la identidad paraguaya.
- Promover la inserción del diseño en la producción artesanal como una estrategia para fortalecer el sector.
- Investigar e implementar distintas posibilidades de uso de técnicas y materiales artesanales, para el desarrollo de nuevas líneas de productos.

Estas acciones se vinculan al Plan Nacional de Desarrollo 2030 (PND) en el eje de Inserción de Paraguay en el mundo. La estrategia implica acción de inversiones, comercio exterior e imagen país. El objetivo de este eje es aumentar la exportación de productos y servicios culturales y tecnológicos. Las acciones enmarcadas en este objetivo son:

- Cautelar el patrimonio cultural y promover la igualdad en el acceso a bienes, servicios y políticas culturales.
- Desarrollar servicios y destinos turísticos accesibles que generen puestos de trabajo y coadyuven a la conservación de los recursos naturales y del patrimonio cultural del país.
- Promover la proyección y comercialización de los productos y servicios culturales paraguayos al mundo.
- Fortalecer la producción y el consumo de productos culturales nacionales

Por otro lado, la Política Nacional de Artesanía, aprobada por el Decreto N°1.339 del 19 de marzo del 2024 está estructurada en base a 5 dimensiones:



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Balace Anual de Gestión Pública | BAGP 5
Lic. Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

La dimensión político institucional: comprende la articulación y el fortalecimiento entre todos los actores, esto es, entre las instituciones del Estado, entre éstas y la sociedad civil, el sector privado y la academia.

La dimensión económica: abarca las múltiples actividades económicas y los diversos actores involucrados. La PNA apuesta por la promoción del comercio justo de manera sostenible.

La dimensión cultural: comprende varios valores: el artístico, el identitario, el histórico y el de las tradiciones y costumbres. Esta dimensión pondrá énfasis en la salvaguarda del patrimonio cultural vinculado a la artesanía, en especial sobre aquellas técnicas en vías de extinción.

La dimensión social: tiene que ver con los modos de vida de los artesanos y sus familias. La PNA trabajará principalmente en la articulación de planes y estrategias para mejorar las condiciones de vida de las familias artesanas.

La dimensión ambiental: se refiere a las conexiones entre la artesanía y el entorno. La PNA focalizará sus esfuerzos en generar condiciones para el acceso y la conservación de las diferentes materias primas de las artesanías.

En ese sentido, la PNA se vincula con todos los ejes de la PND 2030 y sus líneas transversales.

Eje 1. Reducción de la pobreza: se relaciona con la dimensión social de la PNA en los objetivos de lograr un desarrollo social equitativo, brindar servicios sociales de calidad, alcanzar un desarrollo local participativo, desarrollar un hábitat adecuado y sostenible.

Eje 2. Crecimiento económico inclusivo: se vincula con la dimensión social de la PNA en el objetivo de promover el empleo y la seguridad social; con la dimensión económica en los objetivos de propiciar la competitividad y la innovación y ampliar la regionalización y diversificación productiva; y con la dimensión ambiental en el objetivo de valorizar el capital ambiental.

Eje 3. Proyección de Paraguay en el mundo: se relaciona con la dimensión social de la PNA en el objetivo de garantizar igualdad de oportunidades en un mundo globalizado; con la dimensión económica en los objetivos de impulsar la atracción de inversiones, comercio exterior, turismo e imagen país, y el objetivo fortalecer la integración económica regional; con la dimensión ambiental en el objetivo de contribuir a la sostenibilidad del hábitat global.

Eje 4. Fortalecimiento político institucional: se vincula con la dimensión social de la PNA en el objetivo de garantizar el acceso a los derechos humanos, mejorar la justicia y la seguridad; con la dimensión político institucional en los objetivos de modernizar la administración pública y avanzar hacia la descentralización efectiva; y con la dimensión ambiental en el objetivo de proteger y defender el medio ambiente y los recursos naturales.

II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

Actividad 2. Registro de artesanos

En el 2024 se han realizado en total **1.312 registros de artesanos**, este dato incluye los registros de artesanos y certificaciones a entidades artesanas por primera vez y renovaciones.

- Artesanos/as: 1274 registros, de los cuáles el 76% corresponden a mujeres
- Asociaciones: 13 registros
- Empresas: 25 registros

De la cantidad de registros realizados, 61% corresponden a registros que se realizaron por primera vez, desglosados de esta manera:

- Artesanos/as: 771 registros, de los cuáles el 77% corresponden a mujeres
- Asociaciones: 10 registros
- Empresas: 19 registros

Cabe resaltar que se logró alcanzar la meta establecida para este año.

Actividad 3. Asistencia Técnica al Artesano

Durante el año se ha realizado asistencia técnica desde las diferentes direcciones e instancias del IPA, a **32.811 artesanos**, alcanzando un 82% de la meta propuesta. No se alcanzó a la totalidad de la meta debido a la falta de presupuesto para las actividades territoriales en el segundo y tercer semestre del año. Esta situación se regularizó en el cuarto semestre, gracias a un aumento en el presupuesto.

Las actividades de asistencia técnica se desglosan de la siguiente manera:

- ✓ Asistencia técnica para registros y en postulaciones a las diferentes convocatorias y premios del IPA: Se realizaron **931 asistencias** referentes a asistencia técnica telefónica y personalizada para los registros, seguimiento de proyectos FAP 2023-2024, socialización y apoyo a postulaciones con verificación de documentos de las convocatorias Premio Impulso, Capital Semilla, Jajapo, FAP 2024-2025, Premio Pesebre.
- ✓ Asistencia técnica en el marco de las Escuelas de Salvaguarda: asistencia en turismo vivencial en las Escuelas de Salvaguarda, charlas, webinars y conversatorios sobre la protección del patrimonio cultural inmaterial, consultas técnicas académicas, asistencia en iniciativas y proyectos, beneficiando a **1.485** personas de forma directa.
- ✓ Asistencia en Canales de Comercialización: En el 2024 se gestionaron 88 espacios de promoción y comercialización (ferias), beneficiando a 3.985 artesanos de forma directa. Además, se ha apoyado con la provisión de 9.480 bolsas para comercialización de sus productos y apoyo logístico con toldos, mesas y sillas para montaje de otros espacios de comercialización de artesanía organizados por los artesanos, beneficiando a 836 artesanos y artesanas, sumando un total de **4.821 artesanos beneficiados de forma directa**, con las acciones desarrolladas desde la Dirección de Promoción y Estrategias de mercado
- ✓ Asistencia en formación: se realizaron 63 cursos en el 2024, con un total de **1.089 participantes**, 908 mujeres y 181 hombres. Las modalidades de cursos realizados fueron: ñanduti, ao po'i, hamaca paraguaya, marroquinería, modelado de barro negro o ñai'u, modelado de arcilla, torneado de cerámica en torno alfarero, teñido de hilos y fijación de tintes, orfebrería con énfasis en filigrana. Estos cursos se realizaron con instructores de planta. Además se fortaleció la implementación de certificación de instructores externos, 60 nuevos instructores fueron certificados este año, quiénes ofrecieron cursos y talleres avalados y certificados por el IPA en modalidades como: ñanduti, ao po'i, hamaca paraguaya, crochet, encaje ju, paisajes costumbristas, poncho de 60 listas, tallado en madera, repujado en cuero, modelado de barro negro o ñai'u, modelado de arcilla, torneado de cerámica en torno alfarero, pirograbado en cuero y madera, orfebrería, filigrana, dibujo indígena, cestería, luthería, entre otros.

- ✓ Asistencias técnicas de instructores y en filiales: propuestas de formación y asistencia técnica enfocadas en fortalecer las herramientas de comercialización y formalización, así como el mejoramiento de la producción y su presentación, el conocimiento sobre el acceso crediticio para el sector, el apoyo en el uso de insumos comunicacionales para la difusión de sus iniciativas como artesanos. Para lograr estos objetivos se trabajó articuladamente con otras instituciones del sector público, privado y con la sociedad civil, realizando distintas propuestas formativas complementarias a los saberes para el fortalecimiento de las habilidades del sector, servicios como Ciudad Móvil y atención oftalmológica. Un aspecto fundamental es que el programa de la Ruta Nacional de Artesanía se sostiene con el trabajo a través de las filiales del IPA, dando acompañamiento territorial y articulando con los diferentes actores, proponiendo circuitos y visitas. Fueron apoyados **11.493** personas, 8.003 mujeres y 3.490 hombres
- ✓ Asistencia en canales de comercialización a través de herramientas digitales: se postearon y compartieron **9.367 publicaciones**, reels e historias en las RRSS que hacen referencia a ferias y eventos organizados por el IPA y los artesanos, publicaciones en las cuales se promociona directamente al artesano/a y sus productos y publicaciones de actividades en las cuales artesanos/as comercializan sus productos, entre otros. Seguidores en red social Facebook: 54 mil. Seguidores en red social Instagram: 41.688 Total de nuevos seguidores en el 2024: 6 mil en Fb y 7.888 nuevos seguidores en IG
- ✓ Asistencia técnica en asesoría jurídica a artesanos: ha realizado **22 asesoramientos**. Estos asesoramientos incluyen consultas jurídicas, consultas de asistencia legal a artesanos, apoyo a trámites de Certificación de Denominación de Origen ante DINAPI para la Asociación de artesanas de Yataity, asistencias jurídicas, sistematización en acta de lo acontecido en el 2do Foro Nacional de Artesanía, pareceres jurídicos, entre otros.
- ✓ Asistencia en Apoyo logístico: Las asistencias de traslado de materia prima, productos y artesanos, se han realizado con un total de 114 viajes de apoyo logístico, beneficiando a **3.603** artesanos y artesanas, recorriendo en total 50.018 km abarcando todo el territorio nacional

Actividad 4. Instrucción sobre técnicas para el desarrollo de Artesanías

Hace referencia específica a los procesos de investigación y registro de información referente a temas relacionados con el sector de Artesanías. Durante el 2024 se realizó la re impresión de la Guía de Bolsillo “Artesanías del Paraguay” en su versión bilingüe, con apoyo del BID. También se desarrollaron dos materiales digitales, el material “Artesanía paraguaya sostenible”, sobre las materias primas para la producción de la artesanía paraguaya y la “Guía de Buenas prácticas para la artesanía paraguaya”, ambas con apoyo del BID. Se realizaron 6 reconocimientos a técnicas emblemáticas para la artesanía paraguaya en las modalidades textil, cuero, madera y fibras vegetales. Se desarrolló la versión impresa y digital del libro Maestros Artesanos del Paraguay 2019-2024. De esta manera, se realizaron **10 instrucciones técnicas** para el desarrollo de artesanías en el 2024. Se logró sobrepasar la meta debido al apoyo económico de nuestros aliados.

II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

➤ Expo Feria (Nacional e Internacional)

| Expo Ferias del Ejercicio Fiscal | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|----------|-----------------------|---------|-------|
| Rubro | Lugar | Feria Nacional o Internacional | Mes (es) | Artisanos Expositores | | |
| | | | | Mujeres | Hombres | Total |
| Feria De Artesanías | Peatonal Barrio Obrero - Ciudad Del Este | Nacional | Enero | 21 | 5 | 26 |
| Exposición Artesanal Durante Ñande Festi | Anfiteatro José Asunción Flores- San Bernardino | Nacional | Febrero | 25 | 13 | 38 |
| Expo Terere | Plaza De La Democracia | Nacional | Febrero | 2 | 4 | 6 |
| Exposición Artesanal Durante XVIII Conferencia RICG | Centro De Eventos - Paseo La Galería Asunción | Nacional | Febrero | 11 | 5 | 16 |
| Expo Foro Mujeres Que Hacen | Secretaria Nacional De Deportes - Asunción | Nacional | Febrero | 23 | 6 | 29 |
| Día Del Terere Y La Mujer Paraguaya | Espacio Terere Literario - Costanera De Asunción | Nacional | Febrero | 1 | 1 | 2 |
| Feria De Artesanías | Paseo La Galería - Asunción | Nacional | Marzo | 60 | 49 | 109 |
| Feria Del Libro Chacu Guarani | Hotel Excelsior - Asunción | Nacional | Marzo | 3 | .. | 3 |
| Muestra Volver A Casa En El Marco Por Día Inter. Del Artesano | Casa De La Integración CAF - Asunción | Nacional | Marzo | 19 | 2 | 21 |
| Feria Por Día Intern. Del Artesano | Shopping Mariscal - Asunción | Nacional | Marzo | 3 | 8 | 11 |
| Exposición De Artesanías | Local De La Secretaria De Emergencia Nacional | Nacional | Marzo | 10 | .. | 10 |
| Feria De Artesanías | Salón Auditorio De La EBY- Ayolas | Nacional | Marzo | 3 | 4 | 7 |
| XXIV Expo Regional Canindeyú | ARP Regional Canindeyú | Nacional | Abril | 13 | 36 | 49 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Abril | 30 | 9 | 39 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Abril | 40 | 11 | 51 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Abril | 19 | 9 | 28 |
| Exposición De Artesanías Durante Conferencia JCI De América | Hotel Sheraton - Asunción | Nacional | Mayo | 15 | 4 | 19 |



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Lic. Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

| | | | | | | |
|--|--|----------|-------|-----|-----|-----|
| Expo Arte | Colegio Privado Subv. San Roque González De Santa Cruz - Paraguari | Nacional | Mayo | 1 | .. | 1 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Mayo | 23 | 17 | 40 |
| Campaña Mes Patrio-Escarapelas De Ñanduti | Instituciones Públicas Y Privadas | Nacional | Mayo | 60 | .. | 60 |
| Feria Fiestas Patrias | Plaza Del Cabildo - Asunción | Nacional | Mayo | 43 | 15 | 58 |
| Feria Fiestas Patrias | Plaza Uruguay- Asunción | Nacional | Mayo | 8 | 4 | 12 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Mayo | 13 | 13 | 26 |
| Exposición De Artesanías Durante XXXI Reunión De ministras Y ministros Del Medio Ambiente Mercosur | Hotel Ibis - Asunción | Nacional | Mayo | 18 | 1 | 19 |
| Feria De Las Ciudades: Manos Creadoras De Cultura | Uninorte Facultad De Ingeniería - Asunción | Nacional | Mayo | 6 | 1 | 7 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Mayo | 16 | 21 | 37 |
| Exposición De Artesanías Durante LXXIV Reunión Red Y XXX Reunión De Turismo Del Mercosur | Salón De Eventos Paseo La Galería - Asunción | Nacional | Mayo | 6 | 3 | 9 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Junio | 15 | 14 | 29 |
| Feria Por Dia Del Ceramista | Salón De Eventos Hotel La Candelaria - Areguá | Nacional | Junio | 85 | 54 | 139 |
| Feria Cordillera Opa 'A | Plaza teniente Farifia - Caacupé | Nacional | Junio | 18 | 11 | 29 |
| Feria De Artesanías | Shopping Mariscal - Asunción | Nacional | Junio | 22 | 1 | 23 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Junio | 37 | 13 | 50 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Junio | 15 | 16 | 31 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Junio | 27 | 13 | 40 |
| Feria Durante San Juan | Plaza Frente Al Cabildo De Asunción | Nacional | Junio | 30 | 14 | 44 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Junio | 18 | 15 | 33 |
| Exposición De Artesanías Durante Congreso De La OEA | Comité Olímpico - Luque | Nacional | Junio | 23 | 19 | 42 |
| Feria Indígena Ore | Puerto De Asunción | Nacional | Junio | 358 | 124 | 482 |
| Feria Invierno IPA | Paseo La Galería - Asunción | Nacional | Julio | 107 | 31 | 138 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Julio | 24 | 9 | 33 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Julio | 13 | 10 | 23 |

| | | | | | | |
|---|--|----------|-----------|----|----|-----|
| Mercado De Arte + Diseño | Patio De Karu - Asunción | Nacional | Julio | 3 | 1 | 4 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Agosto | 20 | 13 | 33 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Agosto | 16 | 11 | 27 |
| VII Foro Y VII Seminario Internacional Interuniversitario En Gestión Integral Del Riesgo De Desastres | Universidad Columbia - Asunción | Nacional | Agosto | 15 | 8 | 23 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Agosto | 33 | 10 | 43 |
| XVII Reunión Interamericana De Autoridades Electorales | Salón De Convenciones De La Conmebol | Nacional | Agosto | 16 | 9 | 25 |
| Craneamusica | Puerto De Asunción | Nacional | Agosto | 2 | 4 | 6 |
| Caminos De Tradición | Ferrocarril De Asunción | Nacional | Agosto | 3 | 1 | 4 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Agosto | 20 | 10 | 30 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Setiembre | 11 | 10 | 21 |
| Feria De Artesanías | Mall Excelsior - Asunción | Nacional | Setiembre | 7 | 10 | 17 |
| Feria De Artesanías | Paseo La Galería - Asunción | Nacional | Setiembre | 47 | 24 | 71 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Setiembre | 20 | 16 | 36 |
| G5 Conexiones Internacionales Reciclar 2024 | Puerto De Asunción | Nacional | Setiembre | 2 | 2 | 4 |
| Feria De Artesanías Mall | Mall Excelsior - Asunción | Nacional | Octubre | 19 | 5 | 24 |
| Feria De Artesanías Mariscal | Shopping Mariscal | Nacional | Octubre | 9 | .. | 9 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Octubre | 6 | 4 | 10 |
| Exposición Durante Los IV Juegos Latinoamericanos De Olimpiadas Especiales 2024 | Comité Olímpico Paraguay - Luque Y Secretaría Nacional De Deportes- Asunción | Nacional | Octubre | 58 | 44 | 102 |
| Exposición Artesanal Durante Conmemoración Del Día De La Raza | Universidad Americana - Asunción | Nacional | Octubre | 2 | 1 | 3 |
| FITPAR 2024 | Centro De Convenciones Del Mariscal - Asunción | Nacional | Octubre | 10 | 22 | 32 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Octubre | 13 | 13 | 26 |
| Feria Indígena Mini Ore | Puerto De Asunción | Nacional | Octubre | 91 | 37 | 128 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Octubre | 19 | 10 | 29 |



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Lic. Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

| | | | | | | |
|--|--|----------|-----------|----|----|-----|
| Asamblea Ordinaria De La Red Inter-Americana De Laboratorios De Análisis De Alimentos - Senacsa | Hotel Esplendor - Asunción | Nacional | Octubre | 3 | 1 | 4 |
| XIII Congreso Inter. De La Sociedad Inter. De Peritos En Documentoscopia SIPDO | Hotel Excelsior - Asunción | Nacional | Octubre | 14 | 9 | 23 |
| XXXVIII Congreso Científico Inter. FELSOCEM | Hotel Crowne Plaza - Asunción | Nacional | Octubre | 3 | 3 | 6 |
| 1º Conferencia Regional Sobre Empoderamiento De Las Mujeres En El Turismo En América Latina Y El Caribe De ONU Turismo | Salón De Convenciones Gran Bourbon - Luque | Nacional | Octubre | 34 | 26 | 60 |
| XIV Congreso Paraguayo De Oftalmología, Congreso Inter. De Oculoplástica, XI Curso De Auxiliares De Oftalmología | Salón De Eventos Paseo La Galería - Asunción | Nacional | Octubre | 9 | 5 | 14 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Octubre | 11 | 8 | 19 |
| Asamblea Latinoamérica De Las Industrias Molineras | Hotel Bourbon - Luque | Nacional | Octubre | 7 | 5 | 12 |
| IX Semana De La Energía | Banco Central Del Paraguay - Asunción | Nacional | Octubre | 14 | 10 | 24 |
| Feria De Artesanías Mall | Mall Excelsior - Asunción | Nacional | Octubre | 6 | 3 | 9 |
| Congreso Científico Inter. Universidad Americana | Universidad Americana - Asunción | Nacional | Noviembre | 3 | 8 | 11 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Noviembre | 30 | 18 | 48 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Noviembre | 23 | 12 | 35 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Noviembre | 18 | 6 | 24 |
| Exposición De Artesanías Durante Encendido Del Arbolito Del Palacio | Palacio De Gobierno | Nacional | Noviembre | 11 | 6 | 17 |
| Feria Navidad | Shopping Pinedo - San Lorenzo | Nacional | Noviembre | 20 | 8 | 28 |
| Feria De Artesanías | Patio De Comidas Paseo La Galería - Asunción | Nacional | Noviembre | 66 | 38 | 104 |

BAGP| Balance Anual de Gestión Pública

Lic. Silvia Veronica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía

Lic. Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía



| | | | | | | |
|---|---|----------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| Exposición De Artesanías Durante La 19° Sesión Del Comité Intergubernamental Para La Salvaguarda Del Patrimonio Cultural Inmaterial | Centro De Convenciones De La Conmebol - Luque | Nacional | Diciembre | 42 | 39 | 81 |
| Exposición De Artesanías | Cine Cañiza - Asunción | Nacional | Diciembre | 9 | 4 | 13 |
| Feria Mariscal | Shopping Mariscal | Nacional | Diciembre | 11 | 2 | 13 |
| Feria Navidad | Plaza Navidad | Nacional | Diciembre | 11 | 1 | 12 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Diciembre | 14 | 11 | 25 |
| Feria Navidad | Plaza Navidad | Nacional | Diciembre | 1 | 4 | 5 |
| Feria Palmear | Calle Palma - Asunción | Nacional | Diciembre | 13 | 3 | 16 |
| Feria Somos Artesanía 2024 | Puerto De Asunción | Nacional | Diciembre | 548 | 258 | 806 |
| Total | | | | 2647 | 1338 | 3985 |

➤ **Capacitaciones**

| Capacitaciones del Ejercicio Fiscal 2024 | | | | | | | | |
|--|--------------|----------|--------------------|----------------------|---------------------------|---------|---------------|-----------------------------------|
| Rubro / Tema | Departamento | Distrito | Mes de Realización | Tipo de Capacitación | Cantidad de beneficiarios | | Total General | Monto de Capacitación (Guaraníes) |
| | | | | | Mujeres | Hombres | | |
| - | - | - | Enero | - | 0 | 0 | 0 | - |
| Cerámica | Cordillera | Tobati | Febrero | Curso/Taller | 10 | 2 | 12 | Instructor externo |
| Cuero | Paraguari | Pirayu | Marzo | Curso/Taller | 2 | 6 | 8 | 3.000.000 |
| Bordado en aopo'i | Paraguari | Pirayu | Marzo | Curso/Taller | 7 | 0 | 7 | 4.100.000 |
| Bordado en aopo'i | Guaira | Yataity | Marzo | Curso/Taller | 8 | 0 | 8 | 3.000.000 |
| Ñanduti | Central | Aregua | Marzo | Curso/Taller | 25 | 0 | 25 | 3.700.000 |
| Ñanduti | Paraguari | Pirayu | Marzo | Curso/Taller | 25 | 0 | 25 | 3.700.000 |



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía

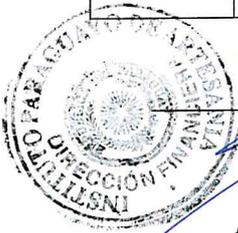


Lic. Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

| | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------|----------|-------|------------------|----|----|----|-----------------------|
| Cerámica | Ñeembucu | Pilar | Marzo | Curso/ Taller | 27 | 0 | 27 | 2.680.373 |
| Jata'i | Misiones | Ayolas | Marzo | Curso/ Taller | 20 | 0 | 20 | Instructor externo |
| Filigrana | Central | Luque | Marzo | Curso/ Taller | 2 | 1 | 3 | 3.000.000 |
| Cuero | Paraguarí | Pirayu | Abril | Curso/ taller | 4 | 0 | 4 | 3.000.000 |
| Ao po'i | Paraguarí | Pirayu | Abril | Curso/ taller | 7 | 0 | 7 | 4.100.000 |
| Ao po'i | Guaira | Yataity | Abril | Curso/ taller | 8 | 0 | 8 | 3.000.000 |
| Ñanduti | Paraguarí | Pirayu | Abril | Curso/ taller | 25 | 0 | 25 | 3.700.000 |
| Ñanduti | Alto Paraná | Yguazú | Abril | Curso/ taller | 12 | 1 | 13 | 3.700.000 |
| Cerámica | Asunción | Asunción | Abril | Curso/ taller | 25 | 25 | 50 | 2.680.373 |
| Cerámica | Asunción | Asunción | Abril | Curso/ taller | 2 | 0 | 2 | 2.680.373 |
| Filigrana | Central | Luque | Abril | Curso/ taller | 4 | 1 | 5 | 3.000.000 |
| Bordado en Ao Po'i | Asunción | Asunción | Mayo | Curso/ Taller | 2 | 1 | 3 | 4.100.000 |
| Ñanduti | Asunción | Asunción | Mayo | Curso/ Taller | 7 | 1 | 8 | 3.700.000 |
| Ñanduti | Asunción | Asunción | Mayo | Curso/ Taller | 29 | 1 | 30 | 3.700.000 |
| Esmaltado cerámico | Central | Aregua | Mayo | Curso/ Taller | 6 | 4 | 10 | 2.680.373 |
| Cerámica | Asunción | Asunción | Mayo | Curso/ Taller | 17 | 3 | 20 | 2.680.373 |
| Cerámica | Asunción | Asunción | Mayo | Curso/ Taller | 12 | 0 | 12 | 2.680.373 |



| | | | | | | | | |
|------------------------|------------|-----------------|--------|------------------|----|----|----|-----------------------|
| Encaje ju | Asunción | Asunción | Mayo | Curso/ taller | 7 | 0 | 7 | instructor externo |
| Bordado en Ao Po'i | Guaira | San Salvador | Junio | Curso/ Taller | 40 | 0 | 40 | 4.100.000 |
| Bordado en Ao Po'i | Guaira | Yataity | Junio | Curso/ Taller | 5 | 0 | 5 | 3.000.000 |
| Bordado en Ao Po'i | Caazapa | Boquerón | Junio | Curso/ Taller | 15 | 0 | 15 | 3.000.000 |
| Filigrana | Central | Luque | Junio | Curso/ Taller | 2 | 13 | 15 | 3.000.000 |
| Ceramica | Central | Ita | Junio | Curso/ Taller | 16 | 8 | 24 | 2.680.373 |
| Ceramica | Central | Aregua | Junio | Curso/ Taller | 12 | 3 | 15 | Instructor Externo |
| Ceramica | Central | Aregua | Junio | Curso/ Taller | 6 | 1 | 7 | Instructor Externo |
| Bordado en Ao Po'i | Paraguari | Pirayu | Julio | Curso/ Taller | 8 | 0 | 8 | 4.100.000 |
| Ceramica | Central | M.R.A | Julio | Curso/ Taller | 20 | 15 | 35 | 2.680.373 |
| Esmaltado ceramico | Central | Aregua | Julio | Curso/ Taller | 8 | 0 | 8 | 2.680.373 |
| Ñanduti | Itapua | Fram | Agosto | Curso/ taller | 15 | 0 | 15 | 3.700.000 |
| Bordado en ao po'i | Asunción | Asunción | Agosto | Curso/ Taller | 16 | 1 | 17 | 4.100.000 |
| Tallado en Madera | Cordillera | Tobati | Agosto | Curso/ Taller | 7 | 9 | 16 | Instructor Externo |
| Expresion artística | Asunción | Asunción | Agosto | Curso/ taller | 25 | 18 | 43 | instructor externo |
| Bord.costu mbristas | Asunción | Asunción | Agosto | Curso/ taller | 4 | 0 | 4 | instructor externo |



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Lic. Jesus Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

| | | | | | | | | |
|---|-----------|---------------------|--------------|------------------|----|----|----|-----------------------|
| Encaje ju | Asunción | Asunción | Agosto | Curso/ taller | 7 | 0 | 7 | instructor externo |
| Crochet | Asunción | Asunción | Agosto | Curso/ Taller | 2 | 0 | 2 | Instructor Externo |
| Ceramica/ Teñidos Naturales / karanday | Asunción | Asunción | Agosto | Curso/ Taller | 26 | 5 | 31 | A+D |
| Ñanduti | Paraguari | Pirayu | Setiemb e | Curso/ Taller | 29 | 0 | 29 | 3.700.000 |
| Bordado en ao po'i | Asuncion | Asuncion | Setiemb e | Curso/ taller | 5 | 1 | 6 | 4.100.000 |
| Ceramica | Asuncion | Asuncion | Setiemb e | Curso/ taller | 22 | 2 | 24 | 2.680.373 |
| Encaje ju | Asuncion | Asuncion | Setiemb e | Curso/ taller | 8 | 0 | 8 | instructor externo |
| Ñanduti | Asuncion | Asuncion | Octubre | Curso/ Taller | 7 | 0 | 7 | 3.700.000 |
| Ñanduti | Itapua | Jesus Tavarangue | Octubre | Curso/ Taller | 15 | 0 | 15 | 3.700.000 |
| Ñanduti | Amambay | PJC | Octubre | Curso/ Taller | 30 | 0 | 30 | 3.700.000 |
| Ñanduti | Asuncion | Asuncion | Octubre | Curso/ Taller | 10 | 10 | 20 | 3.700.000 |
| Ceramica | Asuncion | Asuncion | Octubre | Curso/ Taller | 10 | 2 | 12 | 2.680.373 |
| Ceramica | Asuncion | Asuncion | Octubre | Curso/ Taller | 12 | 0 | 12 | 2.680.373 |
| Bordado en Ao Poí | Caazapa | Boqueron | Octubre | Curso/ Taller | 10 | 0 | 10 | 3.000.000 |
| Bordado en Ao Poí | Asuncion | Asuncion | Octubre | Curso/ Taller | 6 | 1 | 7 | 4.100.000 |
| Tallado en madera | Asuncion | Asuncion | Octubre | Curso/ taller | 10 | 2 | 12 | instructor externo |



| | | | | | | | | |
|-------------------|------------|----------------|-----------|--------------------|------------|------------|--------------|--------------------|
| Tallado de madera | Asuncion | Asuncion | Octubre | Curso/taller | 6 | 4 | 10 | instructor externo |
| Tallado en madera | Asuncion | Asuncion | Octubre | Curso/taller | 15 | 15 | 30 | instructor externo |
| Lutheria | Central | Luque | Octubre | Curso/taller | 9 | 4 | 13 | instructor externo |
| Ñanduti | Cordillera | Piribebuy | Octubre | Curso/taller | 20 | 0 | 20 | instructor externo |
| Ñanduti | Cordillera | Piribebuy | Octubre | Curso/Taller | 14 | 1 | 15 | Instructor Externo |
| Ñanduti | Central | Aregua | Noviembre | Curso/taller | 15 | 0 | 15 | 3.700.000 |
| Ñanduti | Paraguari | Pirayu | Noviembre | Curso/taller | 17 | 0 | 17 | 3.700.000 |
| Bordao en ao poi | Asuncion | Asuncion | Noviembre | Curso/taller | 6 | 1 | 7 | 4.100.000 |
| Bordao en ao poi | Guaira | San salvador | Noviembre | Curso/taller | 37 | 0 | 37 | 4.100.000 |
| Bordao en ao poi | Caaguazu | Coronel oviedo | Noviembre | Curso/taller | 18 | 0 | 18 | 3.000.000 |
| Ceramica | Asuncion | Asuncion | Noviembre | Curso/taller | 20 | 0 | 20 | instructor externo |
| Bordado en ao poi | Asuncion | Asuncion | Diciembre | Curso/taller | 6 | 1 | 7 | 4.100.000 |
| Ceramica | Asuncion | Asuncion | Diciembre | Curso/taller | 6 | 4 | 10 | 2.680.373 |
| Expresion art. | Asuncion | Asuncion | Diciembre | Curso/taller | 6 | 4 | 10 | instructor externo |
| Tallado en madera | Asuncion | Asuncion | Diciembre | Curso/taller | 12 | 10 | 22 | instructor externo |
| | | | | TOTAL ANUAL | 908 | 181 | 1.089 | 164.744.849 |



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Lic. Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

III DESAFIO FUTURO

III.1 DESAFIO FUTURO

Uno de los desafíos del 2025 es implementar efectivamente el modelo de gobernanza definido en la Política Nacional de Artesanía (PNA), que consiste en continuar con los trabajos de la Mesa Interinstitucional sobre artesanía, además de desarrollar el Foro Nacional de Artesanía, que este año se tomó la decisión estratégica que no será uno sólo, sino serán 4 Foros Regionales en los departamentos de Boquerón, Paraguari, Cordillera y Central. Así también se debe establecer el Grupo Impulsor de la PNA.

Otro desafío es impulsar la Ruta Nacional de Artesanía, para lo cual se necesita incorporar una persona al equipo de trabajo que pueda acompañar este proceso.

También tenemos el desafío de mejorar la producción y gestión de información y datos sobre los artesanos y la actividad artesanal, se debe llegar a 1.400 registros en el 2025, cubriendo el 23% de la totalidad de distritos del país (actualmente llegamos al 19%). Este trabajo se realizará en articulación a las mesas de protección social con los distritos priorizados por el Gobierno Nacional.

El 2025 se debe incrementar las ventas de los artesanos en acciones nacionales e internacionales impulsadas por el IPA un 37% con relación al año 2024. Debemos llegar a 4.000 artesanos participantes en espacios de promoción y comercialización.

Otro desafío es fomentar la diversificación de productos de artesanía para el mercado nacional e internacional, para lo cual establecimos realizar al menos 3 capacitaciones vinculadas a innovación en artesanía.

Un gran desafío será fomentar la investigación en el campo de la artesanía paraguaya como expresión del patrimonio cultural inmaterial del país, para lo cual se planifican 3 nuevas bibliografías a incorporar en nuestro acervo.



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía

ANEXO I

➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática Presupuestaria

Actividad 1 «Gestión Administrativa Institucional»

En cuanto a los resultados obtenidos se logró una gestión administrativa eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros disponibles, la participación de artesanos en ferias nacionales con costo cero para los mismos cubriendo alimentación y hospedaje para los mismos, se trasladó los productos de los artesanos, asociaciones, coordinadoras y comité de artesanos a las distintas ferias por el territorio Nacional. Así también se ha apoyado en capacitación a funcionarios, beneficio del seguro médico, pago de tasas e impuestos a municipalidades, abogados dictaminantes, entre otros. En la actividad 1 se contó con un presupuesto de Gs. 8.177.205.450, el cual fue ejecutado por un 90%,

Actividad 2 «Registro de Artesano para acceso a Beneficios que otorga el IPA»

En la mencionada actividad se contó con un presupuesto de Gs. 393.414.678, el cual fue ejecutado por un 72%, el mismo fue utilizado para la adquisición de elementos de limpieza, útiles de oficina, repuesto y accesorios menores, tintas y pinturas, insecticidas, recargas de extintores y viáticos a funcionarios, compra de alimentos a artesanos feriantes; entre otras cosas se ha utilizado para la caja chica institucional y de esta forma asegurar la operatividad del área misional.

Actividad 3 «Asistencia Técnica para la Promoción y Desarrollo de la Artesanía»

En la mencionada actividad se contó con un presupuesto inicial de Gs. 2.745.100.893, el cual fue ejecutado por un 88%, el mismo fue utilizado para pago de servicios básicos, mantenimiento y reparaciones a vehículos, mantenimiento de aires acondicionados y mantenimiento de las Filiales de la institución, seguros para la institución y rodados, pago de melladas a artesanos, pago de viáticos, provisión de café y desayuno a artesanos feriantes, alimentos para personas, bolsas Kraff, papel higiénicos y toallas de mano; elementos de limpieza, útiles de oficina.

Actividad 4 «Instrucción sobre Técnicas para el Desarrollo de Artesanías»

La Actividad 4 contó con un plan financiero aprobado de Gs. 821.962.461, el cual fue ejecutado por un 96%, para el pago de viáticos a funcionarios, mantenimiento de vehículos que son utilizados para el traslado de artesanos con sus productos en las distintas ferias realizadas en el país, el pago del alquiler de la filial del ipa en Yataity, compra de productos de papel y cartón como bolsas que son utilizados por los artesanos al momento de entregar sus piezas a la venta, el pago del combustible para la movilidad y finalmente el servicio de montaje de la feria SOMOS Artesanía 2024.



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Lic. Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

ANEXO II

➤ Listado Asistencia Monetaria (Transferencias)

| Asistencia Monetaria | | | | | | | | |
|----------------------|----|------|------|------|---|--|-------------------|----------------------|
| O.G. | TP | Prog | Sub. | Act. | Institución Beneficiada o receptora de fondos | Destino del aporte | Distrito | Monto (en Guaraníes) |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | María Sonia Gauto Báez | Premio Impulso 2024 (1ª Edición) Emprendimiento: María Sonia Handcrafted | ASUNCIÓN | 10.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Amanda Guadalupe Quiñones Liberale | Premio Impulso 2024 (1ª Edición) Emprendimiento: Morena Toro | ASUNCIÓN | 10.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | María Alicia Páez de Rojas | Premio Impulso 2024 (1ª Edición) Emprendimiento: AR Artesanía | CARAPEGUÁ | 10.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Kosetsu Tachikawa | Premio Impulso 2024 (1ª Edición) Emprendimiento: Midori, todo palo santo | FDO DE LA MORA | 10.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Norma María Medina Ruiz | Premio Impulso 2024 (1ª Edición) Emprendimiento: Picitos | SAN MIGUEL | 10.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Enrique Wilfrido Zárate Salinas | Premios Fondos para la Cultura, el Turismo y la Artesanía "Edición Atyguasu – Fiestas del Paraguay"-Evento: Festival del Poncho Para'i | PIRIBEBUY | 50.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Yudith Carolina Delgado de Romero | Premio Capital Semilla 2024 (3ª Edición) Asociación de Artesanas Yaguaroninas. Proyecto: Fortalecimiento de las destrezas artesanales. | YAGUARON | 10.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Claudia Mirian Coronel Duarte | Premio Capital Semilla 2024 (3ª Edición) Comisión de Artesanía Taller de Hermandad. Proyecto: Kuña Guapa. | SANTA MARIA DE FÉ | 10.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Sindulfo Silva Ortiz | Premio Capital Semilla 2024 (3ª Edición) Comisión de Artesanos de Tañarandy. Proyecto: Taller de Arte y Oficio. | SAN IGNACIO | 10.000.000 |

BAGP| Balance Anual de Gestión Pública



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Lic. Jesús Manuel Cameron Avaíos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

| | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|-----------------------------------|--|-----------------|------------|
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Marcela Concepción Duarte Delgado | Premio Capital Semilla 2024 (3ª Edición) Asociación de Productores Santa Librada de Yaguarón Yurú. Proyecto: Oñondivepa. | PIRAYÚ | 10.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Daniela Cardozo Vázquez | Premio Capital Semilla 2024 (3ª Edición) Comité Rosa Mística. Proyecto: Manos Creativas. | YATAITY | 9.998.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Claudia Lariza Giménez Noguera | Premio Capital Semilla 2024 (3ª Edición) Comité Kambuchi Porá. Proyecto: Ñande Tatakuará. | TOBATÍ | 9.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Cirilo Ortega | Premio Capital Semilla 2024 (3ª Edición) Grupo de Artesanos Productores de Ysati. Proyecto: Comisión de Artesanos Productores Ysati. | AREGUÁ | 10.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Gladys Urunaga de Coronel | Premio Capital Semilla 2024 (3ª Edición) Comisión Kuña Artesana de Potrero Carapeguá. Proyecto: Tejiendo tradiciones. | CARAPEGUÁ | 10.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Eva Paredes Vda. de Ojeda | Premio Capital Semilla 2024 (3ª Edición) Comisión de Artesanos Santo Domingo. Proyecto: Kuña Pyapy Mbareté. | CARAPEGUÁ | 10.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Bernarda Pesoa Torres | Premio Capital Semilla 2024 (3ª Edición) Grupo de Mujeres Artesanas de Santa Rosa del Pueblo Qom. Proyecto: Alpi Lañaxa. | BENJAMIN ACEVAL | 10.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Inés Margarita Orrego Páez | Premios Jajapo 2024 (4ª Edición) Pieza: Saraiha, juguete artesanal | TOBATÍ | 5.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Juan Leonardo Ruiz Díaz Mallmann | Premios Jajapo 2024 (4ª Edición) Pieza: Flor del sur | HOHENAU | 5.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Angel Andrés Galeano Fernández | Premios Jajapo 2024 (4ª Edición) Pieza: Sillón tejido en Karanday | LIMPIO | 5.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Jazmín Leonor Brízuela García | Premios Jajapo 2024 (4ª Edición) Pieza: Des (sin) astre (estrella) | ASUNCIÓN | 5.000.000 |



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Lic. Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

| | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|-----------------------------------|--|-----------------------|-----------|
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | César Raúl López Aveiro | Premios Jajapo 2024 (4ª Edición) Pieza: Chal de Ao Po'i | LIMPIO | 5.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Esteban José Acosta Delgadillo | Premios Jajapo 2024 (4ª Edición) Pieza: Espíritu Santo, renacimiento en la madera | FDO DE LA MORA | 5.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | María Elena Ruiz Álvarez | Premios Jajapo 2024 (4ª Edición) Pieza: Vestido infantil a base de tejido artesanal de algodón, con detalles bordados a mano | SAN MIGUEL | 5.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Deisy Ramona López Ojeda | Premios Jajapo 2024 (4ª Edición) Pieza: Sombrilla de encaje jú | CARAPEGUÁ | 5.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Mayra Eliane Insfrán Horsch | Premios Jajapo 2024 (4ª Edición) Pieza: Refugio | LAMBARÉ | 5.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Celeste Sofía Franco Ortellado | Premios Jajapo 2024 (4ª Edición) Pieza: Ñemomba'e Jehechauka | ASUNCIÓN | 5.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Daniel Ryta Jaku | Medalla al Mérito "Maestros Artesanos" Modalidad: Madera (pirograbado). | NARANJAL | 2.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Eliodoro Martínez | Medalla al Mérito "Maestros Artesanos" Modalidad: Cestería (fibra de karanda'y). | ALBERDI | 2.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Eugenia Shutaxijno Recalde | Medalla al Mérito "Maestros Artesanos" Modalidad: Cestería indígena (fibra de totora). | ROSARIO - VILLA HAYES | 2.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Fidelina Burgos de Britos | Medalla al Mérito "Maestros Artesanos" Modalidad: Textil (poncho para'i de 60 Listas). | PIRIBEBUY | 2.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Javier Francisco Yrigoyen | Medalla al Mérito "Maestros Artesanos" Modalidad: Orfebrería, metales. | CAACUPÉ | 2.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Hilda Ramona Dávalos de Caballero | Medalla al Mérito "Maestros Artesanos" Modalidad: Textil (encaje jú). | CARAPEGUÁ | 2.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | José Concepción Escobar Pacua | Medalla al Mérito "Maestros Artesanos" Modalidad: Madera (tallado en timbó). | ALTOS | 2.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Narciso Martínez Acosta | Medalla al Mérito "Maestros Artesanos" Modalidad: Cuero (repujado, dibujo). | ATYRÁ | 2.000.000 |

BAGIP Balance Anual de Gestión Pública



Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

| | | | | | | | | |
|----------------------|---|---|---|---|--|---|--------------------|--------------------|
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Ortencia Mora | Medalla al Mérito "Maestros Artesanos" Modalidad: Textil (ñandutí). | GUARAMBARÉ | 2.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Segundo Villasboa Morel | Medalla al Mérito "Maestros Artesanos" Modalidad: Cerámica (alfarería). | ASUNCION | 2.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Génesis Agata Abigail Ortega Maqueda | Modalidad de Artesanía: Cerámica. | AREGUÁ | 3.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | César Andrés Mendoza González | Modalidad de Artesanía: Madera. | TOBATÍ | 3.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Rogelia Ramona Romero Vda. de Hermosilla | Modalidad de Artesanía: Cerámica. | AREGUÁ | 3.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Teófilo Portillo Esquivel | Modalidad de Artesanía: Madera. | TOBATÍ | 3.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Sofía Camila Aveiro Céspedes | Modalidad de Artesanía: Metales. | AREGUÁ | 3.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Nancy Noemí Fernández Vargas | Modalidad de Artesanía: Cerámica. | AREGUÁ | 3.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Félix Peralta | Modalidad de Artesanía: Madera y fibras vegetales. | MCAL. ESTIGARRIBIA | 3.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Hugo Vidal Esquivel Cañete | Modalidad de Artesanía: Madera. | CAACUPÉ | 3.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Andrea Milagros Rojas Álvarez | Modalidad de Artesanía: Madera. | ALTOS | 3.000.000 |
| 849 | 1 | 1 | 0 | 3 | Carlos Alcides Echeverría Cáceres | Modalidad de Artesanía: Cerámica. | AREGUÁ | 3.000.000 |
| Total 842 | | | | | | | | 298.998.000 |
| TOTAL GENERAL | | | | | | | | |



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Lic. Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

ANEXO III

➤ Recursos Humanos

| Recursos Humanos | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Descripción | Mujer | Hombre | Total |
| Total Recursos Humanos Activos (a+b) | 48 | 25 | 73 |
| Recursos Humanos Activos Nombrados ^(a) | 43 | 22 | 65 |
| Recursos Humanos Contratados ^(b) | 5 | 3 | 8 |
| Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario) | 31 | 7 | 38 |
| Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento) | 22 | 9 | 31 |
| Recursos Humanos Comisionados a otras Instituciones | 6 | 4 | 10 |
| Observación: este informe corresponde a la cantidad de funcionarios activos al cierre del periodo 2024. | | | |

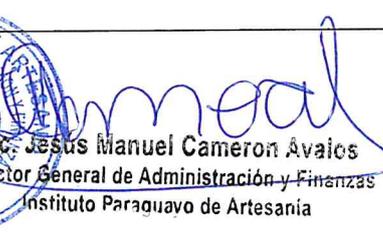
| Recursos Humanos (Artesanos por Departamento) | | | |
|---|-----------|----------|-----------|
| Descripción | Mujeres | Hombres | Total |
| Asunción | 2 | 1 | 3 |
| Concepción | 0 | 0 | 0 |
| San Pedro | 0 | 0 | 0 |
| Cordillera | 0 | 0 | 0 |
| Guaira | 3 | 0 | 3 |
| Caaguazú | 0 | 0 | 0 |
| Caazapa | 0 | 0 | 0 |
| Itapúa | 0 | 0 | 0 |
| Misiones | 0 | 1 | 1 |
| Paraguarí | 4 | 0 | 4 |
| Alto Paraná | 0 | 0 | 0 |
| Central | 3 | 2 | 5 |
| Ñeembucú | 0 | 0 | 0 |
| Canindeyú | 0 | 0 | 0 |
| Amambay | 0 | 0 | 0 |
| Pdte. Hayes | 0 | 0 | 0 |
| Alto Paraguay | 0 | 0 | 0 |
| Boqueron | 0 | 0 | 0 |
| Total | 12 | 4 | 16 |



BAGP | Balance Anual de Gestión Pública


Lic. Silvia Veronica Riveros Avalos
 Directora Financiera
 Instituto Paraguayo de Artesanía




Lic. Jesus Manuel Cameron Avalos
 Director General de Administración y Finanzas
 Instituto Paraguayo de Artesanía



ANEXO IV

➤ Informaciones de Género

| Recursos Humanos y Financieros destinados a actividades relacionadas a Género. | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------------------------|---|
| Cantidad de Funcionarios/as | En Guaraníes | | |
| | Total Ejecutado por la Entidad (a) | *Ejecución destinada a Género (b) | % Participación del gasto en género con respecto al total Ejecutado por la Entidad $c = b/a * 100$ |
| | | | |
| Breve descripción de las acciones realizadas relacionadas a Género | | | |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; display: inline-block;"> <h1>SIN MOVIMIENTO</h1> </div> | | | |



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Jesús Manuel Cameron Avalos
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía

Contactos:

Incluir informaciones de las personas que elaboraron el informe.

- ✓ Nombre y Apellido: Viviana Lima
- ✓ Dependencia: Directora General de Promoción
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: dgdesarrolloipa@gmail.com
- ✓ N° de teléfono institucional: 021526531a13

- ✓ Nombre y Apellido: Silvia Riveros
- ✓ Dependencia: Directora Financiera
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: direccion.financiera.ipa@gmail.com
- ✓ N° de teléfono institucional: 021526531a13



Lic. Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
Instituto Paraguayo de Artesanía



Lic. Jesús Manuel Cameron Avoiós
Director General de Administración y Finanzas
Instituto Paraguayo de Artesanía