



TETĀ VIRU  
MOHENDĀPY  
Motenondcha

Ministerio de  
HACIENDA

TETĀ REKUĀI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



# BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA 2020



**NOTA/IPA.PR/N° 56/2021**

Asunción, 10 de febrero de 2021

**Excelentísimo Señor Ministro:**

Tengo el agrado de dirigirme a Su Excelencia, en representación del Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), a fin de remitir el Informe del Balance Anual de Gestión Pública (BAGP), correspondiente al Ejercicio Fiscal 2020, en medio digital, conforme al formato establecido por la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda y a lo dispuesto en el Decreto Reglamentario N° 3264/20 "Anexo A" artículo 277 "Proceso de Control y Evaluación Presupuestaria", inciso b) Informe de Cierre, que establece: " Los OEE deberán elaborar y presentar a la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda, el Balance Anual de Gestión Pública (BAGP) en forma anual..."

Sin otro particular, me despido de Su Excelencia con mi distinguida consideración.



*Adriana Ortiz Semidei*  
**ADRIANA ORTIZ SEMIDEI**  
Presidenta  
Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA)

A Su Excelencia  
**DON OSCAR LLAMOSAS**, Ministro  
Ministerio de Hacienda  
Presente



Instituto  
PARAGUAYO  
DE ARTESANÍA

■ GOBIERNO  
■ NACIONAL

Paraguay  
de la gente



TETĀ VIRU  
MOHENDĀPY  
Morenondécha

Ministerio de  
HACIENDA

■ TETĀ REKUÁI  
■ GOBIERNO NACIONAL

Metas Comprometidas logradas

Gestión Alcanzada

Resultados

Ciudadanía

Resultados

BAGP

BAGP

BAGP

Transparencia

Ciudadanía

Transparencia

Información Pública

Información Pública

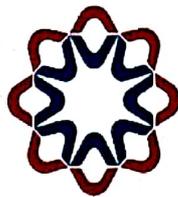


# Balance Anual de Gestión Pública

# 2020

BAGP

Principales Resultados



# PpR

Presupuesto  
por Resultados



Instituto  
**PARAGUAYO**  
**DE ARTESANÍA**

■ **GOBIERNO**  
■ **NACIONAL**

*Paraguay*  
*de la gente*



# INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANÍA



## ÍNDICE

Contenido	4
SIGLAS	5
PRESENTACIÓN	6
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD	6
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes	7
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	7
II.1 Logros alcanzados por la Entidad	7
a. Asistencia y Asesoría	7
i. Asistencia técnica desde oficinas regionales	7
ii. Asistencia técnica de instructores	7
iii. Asistencia logística y traslado de artesanos y productos	7
b. Registros	7
II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad	8
“Abracemos lo Nuestro”	8
i. “Che Roga”	8
ii. “Che Titi” (Octubre Rosa)	8
iii. “Apoyá a Nuestros Maestros Artesanos”	8
iv. “Apoyá la Olla Popular Maestros Artesanos, donde come 1 comen 100”	8
v. “Juntos por el Arte”	9
vi. “Aprendé Artesanía desde Casa”	9
vii. “Cestería Nacional - #NoUsesBolsasDePlastico”	9
viii. “Comprá desde casa”	9
ix. “Regala artesanía, Regalá identidad” (Regalos de fin de año)	9
c. Muestras y Exposiciones	9
i. Muestra “Artesanías del Paraguay”	9
ii. “Navidad en el Palacio”	9
iii. Exposición fotográfica en Feria Somos Artesanía:	9
➤ Expo Feria (Nacional e Internacional)	10
ANEXO I	16
➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática	16
ANEXO II	18
➤ Listado Asistencia Monetaria (Transferencias)	18
➤ Obras	19
ANEXO III	20

➤ Recursos Humanos .....	20
➤ Artesanos por Departamento .....	20
ANEXO IV .....	21
➤ Informaciones de Género .....	21
ANEXO V .....	22
➤ Actividades o acciones realizadas en el marco del COVID -19 .....	22



Instituto  
**PARAGUAYO**  
**DE ARTESANIA**

■ **GOBIERNO**  
■ **NACIONAL**

*Paraguay*  
*de la gente*



## SIGLAS

FAP 2020: Fondo de Artesanía Paraguaya año 2020

IPA: Instituto Paraguayo de Artesanía

## PRESENTACIÓN

Ley N° 2448/2004 "DE ARTESANÍA" POR LO CUAL SE CREA LA ENTIDAD AUTARQUICA DENOMINADA INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANÍA, DESENTRALIZADA, CON PERSONERÍA JURÍDICA Y PATRIMONIO PROPIO", fue creado el Instituto Paraguayo de Artesanía para la Dignificación de la artesanía como patrimonio cultural e identidad de nuestra nación fomentando la elaboración y comercialización de productos de calidad, con el uso racional de los recursos naturales y a su vez satisfacer las necesidades y expectativas de los artesanos

Con el Ingreso del COVID-19 al territorio nacional y todas las limitaciones que el mismo afligió a la institución y sus funcionarios, en el Ejercicio Fiscal 2020 se ha recorrido un total de 155.021 Km, de los cuales 119.556 km recorridos fueron para tareas misionales y 35.465 Km exclusivamente para Asistencia COVID 19.

Así mismo se han realizado 70 ferias presenciales, beneficiando un total de 4.205 artesanos, con venta directa de sus productos por la suma aproximada de Gs. 1.377.356.000 (mil trescientos setenta y siete millones trescientos cincuenta y seis mil guaraníes). De las cuales 9 ferias corresponden a las ferias temáticas IPA desarrollada en la sede central del IPA a partir de la Fase III de la Cuarentena Inteligente, como parte de las acciones de contingencia COVID 19. Así también, gracias a las alianzas con diferentes empresas se han logrado espacios para ferias permanentes en centros comerciales como Paseo La galería, Shopping Mariscal, Paseo 1811, Mall Excelsior, Supermercados (CAPASU), entre otros.

Por otra parte, en los meses de Enero y Febrero se han desarrollado dos talleres de verano, de moldeado a mano y dos talleres de Torno alfarero. A partir de Marzo los cursos presenciales se vieron restringidos por protocolos de prevención de contagios por COVID-19. Desde el mes de Octubre se han retomado los cursos presenciales de las modalidades Cerámica en torno alfarero en la ciudad de Areguá, y Ñandutí en Itauguá. De esta manera se ha registrado una participación total de 86 personas en los cursos presenciales durante el año. Así también, el desarrollo de 3 talleres virtuales de elaboración de ñandutí, con un alcance total de 5.434 personas. Estos talleres han sido desarrollados en conjunto e intercambio con el Instituto de Cultura de la ciudad de Corrientes, Argentina.

También se han realizado 6 capacitaciones en el marco del Programa Aikua impulsado por la Oficina de la Primera Dama, el cual tiene como objetivo generar espacios gratuitos de difusión, aprendizaje, motivación y formalización para los emprendedores paraguayos. Estos tutoriales han tenido 846 visualizaciones en la plataforma digital Instagram. Las modalidades desarrolladas fueron Encaje ju, Aopo'i, Ñandutí y tejidos en Karanday.

Además, durante las ferias organizadas por el IPA, se ha puesto especial énfasis en las demostraciones de técnicas artesanales, así como también en talleres cortos de acercamiento a estas modalidades, enfocadas a niños y adultos.

A partir de las mejoras implementadas en las herramientas utilizadas para el trámite de registros, desde el IPA, se ha dialogado con el MITIC para la implementación del proyecto de "Digitalización y Simplificación de Trámites" impulsado por esta institución, en el marco de la Agenda Digital.

Este proyecto tiene como finalidad, proporcionar facilidades en el acceso del trámite desde cualquier punto del país a los artesanos productores, fórmulas asociativas y empresas artesanas. Los trabajos interinstitucionales entre el MITIC-IPA iniciarán en el 2021.



Monica Riveros  
Directora Financiera  
IPA



Balanza Anual de Gestión Pública | BAGP 5  
DOMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
General de Adm. y Finanzas  
IPA

## I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

### 1.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes Descripción De Las Principales Políticas Institucionales.

Fomentar la artesanía nacional, como una herramienta para desarrollar el autoempleo y así luchar contra el desempleo.

#### Acciones Realizadas En Este Componente.

Impartir los cursos y Talleres de Saberes Artesanales

Colaborar con la detección de necesidades de formación y capacitación en el área pertinente.

Preparar medios didácticos y de difusión de actividades formativos con el apoyo de la Dirección.

Realizar la divulgación de las técnicas artesanales.

Se destaca así la estratégica función de la Institución que es la de coordinar y organizar las acciones del desarrollo nacional artesanal con todos los niveles de Gobierno (local departamental y nacional), la sociedad civil, el sector privado, cooperaciones internacionales y otros actores territoriales, en concordancia con los lineamientos de desarrollo nacional.

En el presente Ejercicio Fiscal fue uno de los objetivos la de crear más conciencia por medio del conocimientos de la Artesanía, teniendo como índices el desconocimiento de la importancia del mismo como Patrimonio e Identidad Nación.

Una de las estrategias para la promoción de la artesanía y sus distintos actores, es el impulso del Catálogo Nacional de Artesanía y Directorio Nacional de Artesanos denominado "Artesanías del Paraguay", (primera fase) el cual es promocionado a través de una cuenta en la red social, Instagram (@artesaniadelpy). Esta iniciativa constituye una plataforma digital que permite acceder a la producción de la artesanía existente a nivel nacional, en sus distintas modalidades, así como los contactos de los artesanos y artesanas del territorio nacional. La misma ha generado un impacto positivo a nivel económico en miles de familias, ya que el objetivo es dar mayor protagonismo a las comunidades de artesanos productores, evitando la participación de intermediarios e incentivando la relación directa entre el consumidor final y el artesano productor. En cuanto a las repercusiones, desde su creación (marzo 2020) hasta la actualidad, ha llegado a más de 12.000 seguidores, sin pauta comercial para la promoción de esta. Cabe recalcar que el diseño del Catálogo Nacional de Artesanía y Directorio Nacional de Artesanos tiene una doble intencionalidad, por un lado, tiene un carácter educativo y por otro de promoción y contacto directo entre el artesano y el consumidor final, promoviendo de esta manera el comercio justo y la economía circular.



6 BAGP Balance Anual de Gestión Pública

Conica Riveros  
Directora Financiera  
EPA



C.P. ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Plan y Fin.

“Artesanías del Paraguay”, pretende convertirse en un programa institucional del IPA, con la idea de acercar la identidad local y sus creadores a mayor público, para su valorización y comercio justo. Por tanto, dicho programa será el eje y generará la salvaguarda de los saberes ancestrales y tradicionales para que puedan sobrevivir a lo largo del tiempo.

## II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

### II.1 Logros alcanzados por la Entidad

#### a. Asistencia y Asesoría

##### i. Asistencia técnica desde oficinas regionales

7.286 artesanos fueron asistidos desde las 8 Oficinas Regionales ubicadas en Limpio, Aregua, Carapegua, Caacupé, Yataity, Pirayu, Misiones, Luque y 1 Coordinadora Departamental de Cordillera.

##### ii. Asistencia técnica de instructores

4.670 artesanos fueron asistidos por instructores del IPA.

##### iii. Asistencia logística y traslado de artesanos y productos

913 artesanos fueron asistidos con el traslado de productos para ferias y materia prima para la elaboración de sus artesanías.

#### b. Registros

Se han realizado 414 registros de artesanos por primera vez y renovaciones, de los cuales 294 son mujeres y 120 hombres. Así también se han realizado certificación a 3 entidades artesanas. Cabe destacar que en el 2020 se ha realizado por primera vez el registro de artesanos en comunidades indígenas artesanas ubicadas en el Chaco Central.

En el mes de agosto, el equipo técnico del IPA ha reglamentado los conceptos establecidos en los artículos 4° y 6° de la Ley De Artesanía a través de la Resolución N° IPA 270/2020, con el propósito de poseer conceptualizaciones que se adecuen a la actual misión y visión institucional, así como también, contar con categorías y modalidades claras de las artesanías representativas del Paraguay. Esta reglamentación se encuentra sustentada en el lenguaje y en las conceptualizaciones manejadas a nivel regional e internacional en materia de Artesanía.

A partir de esta reglamentación, el IPA a través de la Resolución IPA N° 271/2020 ha realizado una reingeniería en los formularios de los registros que la institución lleva adelante, con mayor detenimiento en el proceso de su confección en la necesidad de contar con información técnica y precisa, que permita, por un lado, generar lineamientos para políticas públicas, investigaciones y proyectos de desarrollo y salvaguarda de la artesanía paraguaya, y por el otro, generar canales de promoción y comercialización para mejorar las condiciones de vida de los artesanos.



Silvia Patricia Riveros  
Directora Financiera  
IPA



DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
I.P.A.

Balanza Anual de Gestión Pública | BAGP 7  
E. GIMÉNEZ  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
I.P.A.

## II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

En el 2020 se ha participado de diferentes espacios de charlas y conversatorios desarrollados de forma presencial y a través de plataformas virtuales con el propósito de visibilizar las acciones del IPA, así como también promocionar la artesanía nacional. En total se han dictado 6 charlas/conversatorios.

1. Charla: "Las artesanías de ayer y de hoy, el legado invisible" a cargo de Adriana Ortiz (Presidenta del IPA) desarrollado el 7 de marzo en el Museo de Arte Popular José Hernández, Buenos Aires-Argentina.
2. Conversatorio "La Participación Colectiva en la Construcción Cultural de los Espacios" con la participación de Adriana Ortiz (Presidenta del IPA) desarrollado el 21 de julio desde la plataforma Facebook Live. Conversatorio impulsado por TheSociety.
3. Conversatorio: "Asistencia en tiempos de Covid 19, Programas de Desarrollo y Salvaguarda en la Comunidad Toba Qom de Cerrito, Benjamín Aceval" a cargo de Adriana Ortiz (Presidenta del IPA), Cynthia Melgarejo (Directora de Planificación y Proyectos del IPA) y Bernarda Pessoa (Lideresa Qom) desarrollado el 24 de agosto desde la plataforma Instagram.
4. Conversatorio en Escuela de Negocio Tenondé con la participación de Cynthia Melgarejo (Directora de Planificación y Proyectos del IPA) desarrollado el 18 de setiembre desde la plataforma Facebook Live.
5. Conversatorio en #ContaElArte de la Fundación Texo con la participación de Adriana Ortiz (Presidenta del IPA) desarrollado el 30 de octubre desde la plataforma Facebook Live.
6. Charla: "Revalorización de la Artesanía Paraguaya" a cargo de Zulma Masi (Directora de Patrimonio del IPA) desarrollado el 30 de noviembre desde la plataforma Facebook live.

En el marco de los trabajos de promoción el IPA lanzó las siguientes campañas institucionales:

### "Abracemos lo Nuestro"

Campaña madre la cual representa y acompaña las diversas acciones del IPA. Este lema tiene como intención lograr que la ciudadanía paraguaya se identifique y revalorice la artesanía nacional.

#### i. "Che Roga"

A través del instagram @artesaniadelpy se ha impulsado la campaña Che Roga la cual consistió en la interacción con los seguidores de la cuenta, con el uso del hashtag #CheRoga, los seguidores de la cuenta han compartido en sus redes sociales (historia de instagram) las piezas de artesanía que se encuentran en sus hogares.

Esta iniciativa tuvo como propósito visibilizar y revalorizar las piezas de artesanías que se encuentran dentro de los hogares paraguayos, ya sean estos utilitarios y/o decorativos.

#### ii. "Che Titi" (Octubre Rosa)

El Instituto Paraguayo de Artesanía se unió a la Campaña Nacional de lucha contra el cáncer de mamas con el lema "CuidArte - #CheTiti" distribuyendo lazos rosas elaborados en un telar de cintura con hilos de algodón, hecho por artesanas de la ciudad de Carapeguá.

#### iii. "Apoyá a Nuestros Maestros Artesanos"

Durante la pandemia COVID19 se ha impulsado el lema "Apoyá a Nuestros Maestros Artesanos", con el objetivo de visibilizar a los productores de artesanía quienes se vieron afectados por la pandemia, gracias a esta campaña se ha promovido la solidaridad de la ciudadanía con el sector.

#### iv. "Apoyá la Olla Popular Maestros Artesanos, donde come 1 comen 100"

En el tiempo de pandemia se han identificado ollas populares impulsadas por artesanos de diferentes comunidades. Bajo la campaña "Apoya la Olla Popular Maestros Artesanos, donde come 1 comen 100" se ha logrado realizar donaciones de alimentos para las diferentes ollas populares impulsadas por artesanos. Estas



BAGPI Balance Anual de Gestión Pública

Verónica Riveros  
Directora Financiera  
RA



Romina E. Giménez  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
IPA

ollas populares han sido de gran ayuda para varias comunidades vulnerables que se vieron afectadas económicamente por la pandemia.

v. “Juntos por el Arte”

Esta campaña se ha realizado en alianza con los supermercados Casa Rica, Arete y Kingo para la entrega de kits de alimentos a las familias artesanas afectadas por la pandemia. La misma consistió en la preparación de kits de alimentos por valor de 50.000 Gs que se encontraban a la venta en los supermercados mencionados, de tal forma la ciudadanía podía realizar la compra directa del kit preparado el cual posteriormente llegó a las comunidades.

vi. “Aprendé Artesanía desde Casa”

A través de las RRSS institucionales, se ha compartido láminas para colorear dirigido a la primera infancia con el propósito de que niños y niñas en el tiempo de pandemia puedan acceder desde sus casas a un material didáctico acerca de la artesanía nacional. Así también, desde esta campaña el IPA busca colaborar con la Campaña Nacional impulsada por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social #QuedateEnCasa

vii. “Cestería Nacional - #NoUsesBolsasDePlastico”

Desde el mes de agosto el IPA logró un espacio con productos de cestería nacional, todos los martes en el AgroShopping del Shopping Mariscal como iniciativa de concientización al NO uso de las bolsas de plástico, por el reemplazo de canastos hechos por manos artesanas de distintas comunidades del Paraguay.

viii. “Comprá desde casa”

En alianza con la empresa y plataforma digital TiendasPy, se lanzó la campaña “Comprá desde Casa”, para incentivar la compra de artesanía paraguaya. A través de esta alianza, los productos ofrecidos por los artesanos en las ferias temáticas IPA, también se encuentran a la venta desde la página web de TiendasPY, facilitando de esta manera la conexión entre el artesano productor y el consumidor final, habilitando así un nuevo canal de comercialización para los artesanos proveyendo a los consumidores finales otra opción para la compra de artesanía.

ix. “Regala artesanía, Regalá identidad” (Regalos de fin de año)

Campaña para incentivar la compra de regalos de producción nacional, artesanías de distintas localidades del país. Para ello se lanzaron 2 catálogos para regalos empresariales; catálogo de cestería nacional y cerámica.

c. Muestras y Exposiciones

i. Muestra “Artesanías del Paraguay”

Desde el mes de septiembre a octubre se ha realizado una exposición de piezas con alto valor cultural realizada por talentosos Maestros Artesanos de diferentes puntos del país. Las piezas fueron seleccionadas por el IPA. La muestra se llevó a cabo en el Hall Central del Paseo La Galería. Esta acción tuvo como objetivo principal visibilizar la diversidad de modalidades en artesanía paraguaya.

ii. “Navidad en el Palacio”

Por tercer año consecutivo el Palacio de López se viste con Artesanía Paraguaya en homenaje a todos los artesanos del país que, en este complicado año por la pandemia, no perdieron las esperanzas y siguieron creando.

El árbol principal de navidad del Palacio de López fue decorado con más de 1.500 flores de jazmín en color blanco, más de 80 metros de randas de flores de karanda'y e ysyó, campanas de cerámica realizadas por artesanos de la ciudad de Areguá y más de 50 flores de distintos tamaños formadas por ajakas realizadas por artesanas de Atyrá.

iii. Exposición fotográfica en Feria Somos Artesanía:

Con el propósito de realizar un resumen de las acciones más emblemáticas del 2020 se ha llevado adelante en el marco de la feria Somos Artesanía una exposición de fotografías a través de la cual se puede evidenciar las vivencias y recorridos realizados por el equipo técnico del IPA.



➤ **Expo Feria (Nacional e Internacional)**

Expo Ferias 2020							
	Rubro	Lugar	Feria Nacional o Internacional	Mes (es)	Artesanos Expositores		
					Mujeres	Hombres	Total
1	EXPOSICION DE ARTESANIAS ÑANDE ROGA	SHOPPING MARISCAL-ASUNCION	NACIONAL	ENERO	9	3	12
2	EXPOSICION DE ARTESANIAS	FRENTE AL PALACIO DE LOPEZ- ASUNCION	NACIONAL	ENERO	10	1	11
3	FERIA DE ARTESANIAS POR LOS SANTOS REYES	COMPANÍA ROSADO - TOBATI	NACIONAL	ENERO	..	2	2
4	FERIA DE GARAGE	SHOPPING MARISCAL-ASUNCION	NACIONAL	ENERO	5	1	6
5	EXPOSICION COLECTIVA DE PIEZAS DE CERAMICA ÑAI U'PO	SENATUR -COSTANERA ASUNCION	NACIONAL	ENERO	15	..	15
6	EXPOSICION DE ARTESANIAS SANBER	PEATONAL DEMETRIO ORTIZ - SAN BERNANDINO	NACIONAL	FEBRERO	14	5	19
7	FERIA DE ARTESANIAS DURANTE EL FESTIVAL DEL CANTARO Y LA MIEL	LAGUNA DE ITA	NACIONAL	FEBRERO	52	5	57
8	EXPOSICION DE ARTESANIAS DURANTE INAUGURACION DE RESTAURACION DE FERROCARRIL	ESTACION DEL FERROCARRIL DE LUQUE	NACIONAL	FEBRERO	..	2	2
9	FERIA DE ARTESANIAS EN ENCARANCION	ESTACION DEL FERROCARRIL ENCARANCION	NACIONAL	FEBRERO	2	3	5
10	FERIA DE ARTESANIAS POR DIA DE LA MUJER PARAGUAYA	MARKETPLACE - ASUNCION	NACIONAL	FEBRERO	10	...	10
11	FERIA A LA CALLE DRACENA	PLAZA URUGUAYA ASUNCION	NACIONAL	FEBRERO	2	4	6
12	FERIA POR DIA DE LA MUJER PYA.	SHOPPING MARISCAL ASUNCION	NACIONAL	FEBRERO	5	..	5
13	FERIA POR DIA DEL TERERE	PLAZA OLEARY ASUNCION	NACIONAL	FEBRERO	4	5	9
14	FERIA POR DIA INTERN. DE LA MUJER	SHOPPING MARISCAL ASUNCION	NACIONAL	MARZO	4	..	4
15	FESTIVAL NACIONAL DEL ÑANDUTI	CLUB 12 DE OCTUBRE ITAUGUA	NACIONAL	MARZO	16	1	17

10 BAGP| Balance Anual de Gestión Pública



Verónica Riveros  
Directora Financiera  
PA



ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas

16	BAZAR CREATIVO	CENTRO DE COVENCIONALES DEL MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	MARZO	23	10	33
17	FERIA DE ARTESANIAS INDIGENAS DEL PUEBLO TOBA QOM	IPA CENTRAL - ASUNCION	NACIONAL	JUNIO	18	..	18
18	FERIA DE INVIERNO	IPA CENTRAL - ASUNCION	NACIONAL	JULIO	53	23	76
19	FERIA IPA TEMATICA CERAMICA	IPA CENTRAL - ASUNCION	NACIONAL	JULIO	45	19	64
20	FERIA POR DIA DE LA AMISTAD	SHOPPING MARISCAL ASUNCION	NACIONAL	AGOSTO	2	1	3
21	FERIA AGRO FERNANDO	PASEO 1811- FERNANDO DE LA MORA	NACIONAL	AGOSTO	4	2	6
22	FERIA MIPYMES	SUPERMERCADO REAL SAN VICENTE - ASUNCION	NACIONAL	AGOSTO	1	..	1
23	EXPOSICION DE PRODUCTOS INDIGENAS	IPA CENTRAL -A SUNCION	NACIONAL	AGOSTO	73	31	104
24	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL ASUNCION	NACIONAL	AGOSTO	1	..	1
25	FERIA DEL FOLKLORE - IPA	IPA CENTRAL - ASUNCION	NACIONAL	AGOSTO	216	93	309
26	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL ASUNCION	NACIONAL	AGOSTO	6	3	9
27	FERIA AGRO FERNANDO	PASEO 1811- FERNANDO DE LA MORA	NACIONAL	AGOSTO	2	1	3
28	FERIA DE ARTESANIA PARAGUAYA	PASEO LA GALERIA - ASUNCION	NACIONAL	AGOSTO	201	86	287
29	EXPOSICION DE PRODUCTOS INDIGENAS	IPA CENTRAL - ASUNCION	NACIONAL	SETIEMBRE	6	3	9
30	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL ASUNCION	NACIONAL	SETIEMBRE	6	3	9
31	FERIA DE ARTESANIAS MARISCAL	SHOPPING MARISCAL ASUNCION	NACIONAL	SETIEMBRE	48	21	69
32	FERIA AGRO FERNANDO	PASEO 1811- FERNANDO DE LA MORA	NACIONAL	SETIEMBRE	2	1	3
33	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL ASUNCION	NACIONAL	SETIEMBRE	13	5	18



**Verónica Riveros**  
Directora Financiera  
IPA



**C. P. JOYMINA E. GIMÉNEZ**  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
IPA



Instituto  
**PARAGUAYO  
DE ARTESANÍA**

**GOBIERNO  
NACIONAL**

*Paraguay  
de la gente*



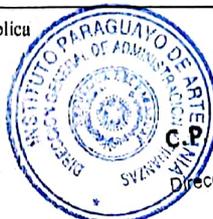
**ARTESANÍA  
PARAGUAY**

34	FERIA INDIGENA ORE (1ª EDICION)	IPA CENTRAL - ASUNCION	NACIONAL	SETIEMBRE	221	95	316
35	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL ASUNCION	NACIONAL	SETIEMBRE	13	5	18
36	FERIA INDIGENA ORE (2ª EDICION)	IPA CENTRAL - ASUNCION	NACIONAL	SETIEMBRE	232	100	332
37	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL ASUNCION	NACIONAL	SETIEMBRE	6	2	8
38	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL ASUNCION	NACIONAL	SETIEMBRE	6	2	8
39	FERIA DE ARTESANIAS	SHOPPING MARISCAL ASUNCION	NACIONAL	OCTUBRE	92	5	97
40	FERIA MIPYMES-CAPASU	SUPERMERCADO SUPER SEIS - AREGUA	NACIONAL	OCTUBRE	2	..	2
41	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL-ASUNCION	NACIONAL	OCTUBRE	16	..	16
42	FERIA DE ARTESANIAS	MALL EXCELSIOR - ASUNCION	NACIONAL	OCTUBRE	43	10	53
43	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL-ASUNCION	NACIONAL	OCTUBRE	26	..	26
44	FERIA MIPYMES-SUPER REAL	SUPERMERCADO REAL FERNANDO DE LA MORA	NACIONAL	OCTUBRE	1	..	1
45	FERIA DE ARTESANIAS	PASEO LA GALERIA - ASUNCION	NACIONAL	OCTUBRE	77	22	99
46	FERIA MIPYMES - CAPASU	SUPERMERCADO NUEVO SUPER - CAACUPE	NACIONAL	OCTUBRE	2	1	3
47	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	OCTUBRE	1	..	1
48	FERIA DE ARTESANIAS	MALL EXCELSIOR - ASUNCION	NACIONAL	OCTUBRE	2	4	6
49	FERIA MIPYMES - CAPASU	SUPERMERCADO EL MACHETAZO - CORONEL OVIEDO	NACIONAL	OCTUBRE	12	8	20
50	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	OCTUBRE	4	..	4
51	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	NOVIEMBRE	6	..	6
52	FERIA DE ARTESANIAS MALL	MALL EXCELSIOR - ASUNCION	NACIONAL	NOVIEMBRE	58	4	62
53	FERIA DE ARTESANIAS MARISCAL	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	NOVIEMBRE	67	..	67

12 BAGP | Balance Anual de Gestión Pública



Verónica Riveros  
Directora Financiera  
PA



ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm y Finanzas



**GOBIERNO NACIONAL**

*Paraguay de la gente*



6	FERIA COMUNITARIA SANDE MARA E	UNTA DEPARTAMENTAL CAACUPÉ	NACIONAL	NOVIEMBRE	11	8	19
7	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	NOVIEMBRE	1	"	1
8	FERIA DE VINO LA ROSA	CALLE COMON ASUNCION - LA BELLA	NACIONAL	NOVIEMBRE	252	108	360
9	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	NOVIEMBRE	6	"	6
10	CONFERIA DE MUEBLES Y FURNITURAS	ESTACIONAMIENTO SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	NOVIEMBRE	1	1	2
11	FERIA DE ARTESANIAS MALL	MALL EXCELSIOR - ASUNCION	NACIONAL	NOVIEMBRE	6	"	6
12	FERIA DE ARTESANIAS PINEDO	PINEDO SHOPPING - SAN LORENZO	NACIONAL	NOVIEMBRE	34	"	34
13	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	NOVIEMBRE	4	"	4
14	FERIA NAVIDENA "UNIDAD DEL PARAGUAY"	IPA CENTRAL - ASUNCION	NACIONAL	NOVIEMBRE	301	65	366
15	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	DICIEMBRE	16	1	17
16	FERIA DE ARTESANIAS LA GALERIA	PASEO LA GALERIA - ASUNCION	NACIONAL	DICIEMBRE	30	10	40
17	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	DICIEMBRE	8	"	8
18	FERIA DE ARTESANIAS MALL	MALL EXCELSIOR - ASUNCION	NACIONAL	DICIEMBRE	21	2	23
19	FERIA UNIDAD ASI	COSTANERA DE ASUNCION	NACIONAL	DICIEMBRE	1	1	2
20	FERIA UNIDAD	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	DICIEMBRE	1	1	2
21	AGROSHOPPING	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	DICIEMBRE	5	"	5
22	FERIA SEMINARIO ARTESANIAS	CENTRO DE CONVENCIONES DEL MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL	DICIEMBRE	814	149	963
<b>TOTAL:</b>					<b>1.367</b>	<b>218</b>	<b>1.585</b>



*Yolanda Riveros  
Directora Ejecutiva  
IA*



Balace Anual de Gestión Pública (BAGP) 13

*[Signature]*  
**GIMÉNEZ**  
DIRECTOR GENERAL  
Ministerio de Industria y Finanzas

➤ **Capacitaciones**

Capacitaciones 2020									
Rubro / Tema	Departamento	Distrito	Mes de Realización	Tipo de Capacitación	Cantidad de beneficiarios		Total General	Monto de Capacitación (Guaraníes)	Observación
					Mujeres	Hombres			
Ceramica	Asuncion	Asuncion	Enero	Taller	12	2	14	2.427.817	salario del instructor
Ceramica	Asuncion	Asuncion	Enero	Taller	13	0	13	2.427.818	salario del instructor
Encaje Ju	Paraguari	Carapegua	Enero	Taller	2	0	2	3.000.000	salario del instructor
Ceramica	Asuncion	Asuncion	Febrero	Taller	13	0	13	2.427.817	salario del instructor
Ceramica	Asuncion	Asuncion	Febrero	Taller	14	0	14	2.427.818	salario del instructor
Supencion de cursos presenciales Según Decreto 3456/2020			Marzo	Supencion de cursos presenciales Según Decreto 3456/2020				0	Supencion de cursos presenciales Según Decreto 3456/2020
			Abril						
			Mayo						
			Junio						
			Julio						
			Agosto						
Telar Rustico	Guaira	Yataity	Setiembre	Demostracion	10	1	11	2.900.000	salario del instructor
Ñanduti	Central	Itaugua	Octubre	Taller	3	0	3	3.000.000	salario del instructor
Ceramica	Central	Aregua	Octubre	Taller	15	6	21	2.427.818	salario del instructor
Telar Rustico	Guaira	Yataity	Noviembre	Demostracion	10	1	11	2.900.000	salario del instructor
Ñanduti	Central	Itaugua	Noviembre	Taller	3	0	3	3.000.000	salario del instructor
Ceramica	Central	Aregua	Noviembre	Taller	15	6	21	2.427.818	salario del instructor
Ceramica	Asuncion	Asuncion	Noviembre	Demostracion	20	53	73	-	costo cero - artesanos
Crochet	Asuncion	Asuncion	Diciembre	Curso	15	0	15	-	Convenio Firmado con Kuña Pepo
Ñanduti	Asuncion	Asuncion	Diciembre	Curso	15	0	15	-	Convenio Firmado con Kuña Pepo
Hamaca Paraguaya	Asuncion	Asuncion	Diciembre	Demostracion	54	21	75	0	costo cero - artesanos participantes en ferias realizaron las demostraciones y talleres
karanda'y	Asuncion	Asuncion	Diciembre	Demostracion					
Ceramica	Asuncion	Asuncion	Diciembre	Demostracion					
Tallado en Madera	Asuncion	Asuncion	Diciembre	Demostracion					
Ceramica	Asuncion	Asuncion	Diciembre	Taller					
Cesteria en Ysypo	Asuncion	Asuncion	Diciembre	Taller					
Bordado en Ao Po'i	Asuncion	Asuncion	Diciembre	Taller					
Cesteria en Karanda'y	Asuncion	Asuncion	Diciembre	Taller					
<b>TOTAL:</b>					<b>214</b>	<b>90</b>	<b>304</b>	<b>29.366.906</b>	

En el mes de octubre, se ha puesto en marcha el proyecto de la Escuela de Salvaguarda del Auténtico AoPo'i, donde 10 mujeres artesanas de la ciudad de Yataity, Dpto. de Guairá se encuentran ejecutando la Primera Fase de la Escuela, que consiste en la preparación del hilado de algodón, para luego pasar al Taller del montaje sobre el telar rústico, y posteriormente pasar a las siguientes fases.

Capacitaciones 2020								
Rubro / Tema	Departamento	Distrito	Mes de Realización	Tipo de Capacitación	Cantidad de beneficiarios		Total General	Monto de Capacitación (Guaraníes)
					Mujeres	Hombres		
Artesanía Textil (Ao Po'i)	Guairá	Villarrica	Noviembre/Febrero	Taller	10		10	10.200.000



*[Handwritten Signature]*  
 Verónica Riveros  
 Directora Financiera  
 I.P.A.



*[Handwritten Signature]*  
 ROMINA E. GIMÉNEZ  
 DIRECTORA GENERAL  
 Dirección General de Adm. y Finanzas  
 I.P.A.

## ANEXO I

### ➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática

#### Actividad 1 «Gestión Administrativa Institucional»

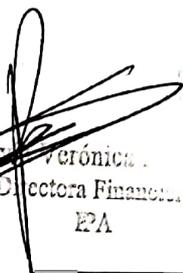
En cuanto a los resultados obtenidos se logró una gestión administrativa eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros disponibles, la participación de artesanos en ferias nacionales con costo cero para los mismos cubriendo alimentación y hospedaje para los mismos, se trasladó los productos de los artesanos, asociaciones, coordinadoras y comité de artesanos a las distintas ferias por el territorio Nacional.

#### Actividad 2 « Registro de Artesano para acceso a Beneficios que otorga el IPA»

En la mencionada actividad se contó con un presupuesto inicial de G. 202.982.202.- y conforme al Decreto N° 3.536/2020 “Por la cual se modifica y amplía el Decreto N° 3506/2020, por la cual se reglamenta la Ley N° 6524/2020 que Declara Estado de Emergencia en todo el Territorio de la República del Paraguay ante la Pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud a causa del Covid-19 o Coronavirus y se establecen medidas administrativas, fiscales y financieras”, el Ministerio de Hacienda aplicó un recorte de G. 73.526.441., afectando el rubro de Pasajes y viáticos; quedando un Presupuesto de G. 129.455.761.; el cual fue ejecutado por un 75,15 %, el mismo fue utilizado para la adquisición de elementos de limpieza, útiles de oficina, repuesto y accesorios menores, tintas y pinturas, insecticidas, recargas de extintores y viáticos a funcionarios.

#### Actividad 3 « Asistencia Técnica para la Promoción y Desarrollo de la Artesanía»

En la mencionada actividad se contó con un presupuesto inicial de G. 2.347.926.262.- y conforme al Decreto N° 3.536/2020 “Por la cual se modifica y amplía el Decreto N° 3506/2020, por la cual se reglamenta la Ley N° 6524/2020 que Declara Estado de Emergencia en todo el Territorio de la República del Paraguay ante la Pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud a causa del Covid-19 o Coronavirus y se establecen medidas administrativas, fiscales y financieras”, el Ministerio de Hacienda aplicó un recorte de G. 318.473.219., afectando los rubros de Pasajes y viáticos ; quedando un Presupuesto de G. 2.029.453.043.; el cual fue ejecutado por un 75,6 %, el mismo fue utilizado para pago de servicios básicos, se ha honrado una deuda contraída con la COPACO SA. del año 2017 sobre servicio de internet, mantenimiento y reparaciones, pago de melladas a artesanos, provisión de café y desayuno a artesanos feriantes, seguros, alimentos para personas, compra de libros, bolsas Kraff, papel higiénicos y toallas de mano; elementos de limpieza, útiles de oficina, la institución adquirió equipos informáticos (computadores, notebook, PC de escritorios, Retroproyector y accesorios de informática); así como de muebles de oficina.



Verónica  
Directora Financiera  
IPA



ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de adm. y Finanzas  
IPA

ANEXO II

➤ Listado Asistencia Monetaria (Transferencias)

Asistencia Monetaria								
O.G.	TP	Prog	Sub.	Act.	Institución Beneficiada o receptora de fondos	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
842	1	1	0	3	FORTALESER (RUC 800207230-3)	CONTRUYENDO NUEVAS CERCANIAS: CONOCIENDO Y VALORANDO LA ARTESANIA PARAGUAYA A TRAVES DEL JUEGO EDUCATIVO	ASUNCION	56.250.000
842	1	1	0	3	ASOCIACION CIVIL GLOBAL SHAPERS ASUNCION HUB (RUC 80096631-7)	HA'ANGAHAIA ÁNGA - DIBUJANDO EL ALMA	VAQUERIA - CAAGUAZÚ	25.000.000
842	1	1	0	3	FUNDACION CARLOS COLOMBINO LAILLA (RUC 80021691-1)	PROMOCION DE ARTESANIA POPULAR E INDÍGENA DEL ACERVO Y LA TIENDA DEL MUSEO DEL BARRO	ASUNCION	25.000.000
842	1	1	0	3	ASOCIACION PARA LA PROMOCIÓN DE LA EDUCACION Y CULTURA (PROEC) 80032450-1	MAESTROS ARTESANOS DEL PARAGUAY - GUÍA BASICA.	ASUNCION	56.250.000
842	1	1	0	3	UN TECHO PARA MI PAÍS PARAGUAY (80053410-7)	IMPLEMENTACION DE UN ESPACIO DE FERIA PERMANENTE PARA 6 COMUNIDADES INDIGENAS TOBA QOM DE LA COMUNIDAD DE CERRITO, BENJAMIN ACEVAL DEL DEPARTAMENTO DE PRESIDENTE HAYES	CERRITO, BENJAMIN ACEVAL - PTE. HAYES	37.500.000
<b>Total 842</b>								<b>200.000.000</b>
874	1	1	0	3	CONAMURI (RUC 80046696-9)	DALAXAICQOM LASHEL DOONACATA' PE IMA - LA NUEVA CASA DE LAS ARTESANAS.	CERRITO, SANTA ROSA, BENJAMIN ACEVAL - PTE. HAYES	50.000.000
874	1	1	0	3	ASOCIACION DE JOYEROS DE VALLE PUCU (RUC 80099434-5)	FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACION DE JOYEROS DE VALLE PUCÚ	AREGUA - CENTRAL	50.000.000
<b>Total 874</b>								<b>100.000.000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>								

En la segunda edición **FAP 2020** fueron adjudicados **7 proyectos**, de los cuales 2 corresponden a proyectos de inversión y 5 son proyectos de desarrollo. Los diferentes proyectos seleccionados se encuentran dirigidos a la primera infancia y niñez, a comunidades indígenas y al fortalecimiento de la artesanía popular y tradicional. Las organizaciones seleccionadas en esta segunda convocatoria fueron:

- **Un Techo para mi País** (Potenciar y promover el desarrollo comunitario mejorando la calidad de vida de las familias artesanas del Pueblo Toba Qom a través de la elaboración conjunta del diseño de un espacio de exhibición, difusión y venta de artesanía y promoción de la cultura Qom sobre la Ruta PY09 (Ex Transchaco), para su posterior construcción),

- **FortaleSer** (La caja de ludo artesanía tendrá como objetivo principal despertar en la niñez y a nivel intergeneracional el interés por el conocimiento y valoración de la artesanía paraguaya a través del juego educativo. El juego educativo como recurso motivacional para generar una nueva cercanía con las corrientes de artesanía que se desarrollan en el Paraguay),
- **Asociación de Joyeros de Valle Pucú-Aregua** (Mejorar la producción y la calidad de vida de los Orfebres de Valle Pucú a través de la ampliación del espacio de trabajo, adquisición de herramientas y equipos de orfebrería y adquisición de mobiliario sencillo),
- **Asociación Global Shapers Asunción Hub** (Salvaguardar los saberes ancestrales del pueblo MbyaGuaraní a través de la literatura y la ilustración. Creación de un libro de cuentos ilustrados y material audiovisual),
- **CONAMURI** (Fortalecer el empoderamiento de las mujeres artesanas del pueblo Qom de la comunidad de Santa Rosa por medio de la consolidación de un espacio multiuso. A través de este se promocionará el comercio justo de la artesanía),
- **Fundación Carlos Colombino Laila** (Promoción de las piezas del acervo del Museo del Barro, que se exhiben piezas de arte popular e indígena para el disfrute estético, con fines educativos e investigativos, y de la tienda museo, conocida como El almacén de Doña Estela, a través del desarrollo de cápsulas informativas de video para la difusión y generación de sensibilidad respecto a prácticas artesanales) y
- **Asociación para la Promoción de la Educación y la Cultura-PROEC** (Plataforma Digital (Página Web) que contendrá toda la información posible sobre la producción artesanal en todo el país, apoyado sobre una profusa utilización de imágenes fotográficas y audiovisuales. Objetivo de este, es hacer posible el encuentro entre artesanos productores y con el público interesado de una manera práctica y efectiva).

➤ **Obras**

Obras						
Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Departamento	Distrito	Institución Beneficiada	Monto de Ejecución (Guaraníes)
<b>sin movimiento</b>						
<b>Total</b>						0



Verónica Riveros  
Directora Financiera  
IPA



C.P. ROMINA EL GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
I.P.A.



Instituto  
PARAGUAYO  
DE ARTESANÍA

■ GOBIERNO  
■ NACIONAL

Paraguay  
de la gente



### ANEXO III

#### ➤ Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
<b>Total Recursos Humanos Activos (a+b)</b>	<b>45</b>	<b>26</b>	<b>71</b>
Recursos Humanos Activos Nombrados <sup>(a)</sup>	39	20	59
Recursos Humanos Contratados <sup>(b)</sup>	6	6	12
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	32	6	38
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	19	7	26
Recursos Humanos Comisionados a otras Instituciones	7	2	0

#### ➤ Artesanos por Departamento

Registros (Artesanos por Departamento)			
Descripción	Mujeres	Hombres	Total
Asunción	26	2	28
Concepción	0	0	0
San Pedro	0	0	0
Cordillera	4	0	4
Guaira	2	0	2
Caaguazú	0	1	1
Caazapa	0	0	0
Itapúa	0	0	0
Misiones	1	0	1
Paraguarí	12	5	17
Alto Paraná	0	0	0
Central	83	32	115
Ñeembucú	9	4	13
Canindeyú	1	1	2
Amambay	0	0	0
Pdte. Hayes	0	0	0
Alto Paraguay	1	1	2
Boqueron	139	55	194
<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>101</b>	<b>379</b>



20 BAGP Balance Anual de Gestión Pública

María Antonia Riveros  
Subdirectora Financiera  
DPA



ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
General de Adm. y Finanzas

ANEXO IV

➤ Informaciones de Género

Recursos Humanos y Financieros destinados a actividades relacionadas a Género.			
Cantidad de Funcionarios/as	En Guaraníes		
	Total Ejecutado por la Entidad (a)	*Ejecución destinada a Género (b)	% Participación del gasto en género con respecto al total Ejecutado por la Entidad $c = b/a * 100$
20	500.000	500.000	100,0
Breve descripción de las acciones realizadas relacionadas a Género			
<p>El Instituto Paraguayo de Artesanía se unió a la Campaña Nacional de lucha contra el cáncer de mamas con el lema "CuidArte - #CheTiti" distribuyendo lazos rosas elaborados en un telar de cintura con hilos de algodón, hecho por artesanas de la ciudad de Carapeguá.</p> <p>Así también en el marco de esta campaña se ha realizado un taller de prevención y detección precoz del cáncer, denominado "CuidArte - Un Encuentro de Mujeres Creadoras", del cual participaron 10 artesanas alfareras de la ciudad de Areguá con la asistencia de 10 funcionarias de la Institución. El encuentro fue realizado en la Bioescuela Popular El Cántaro con la participación de una profesional del MSPyBS para realizar la charla y se proveyó arcillas para la elaboración de los pines en conmemoración a la lucha contra el cáncer de mama.</p>			



Verónica Ríveros  
Directora Financiera  
P.A.



Romina E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. Finanzas  
P.A.

## ANEXO V

### ➤ Actividades o acciones realizadas en el marco del COVID -19

Para hacer frente a la Pandemia COVID19, se han impulsado 3 ferias virtuales a través de las RRSS institucionales, con el propósito de visibilizar las Empresas Artesanas, lideradas por artesanos, y así impactar de forma positiva en las ventas:

- Feria Virtual OvechaRague: Alcance, 2.464 personas.
- Feria Virtual La Recova: Alcance, 2.401 personas.
- Feria Virtual Arana: Alcance, más de 2.000 personas.

#### a. Pytyvo y Ñangareko

A partir de la segunda quincena del mes de marzo, se conformó un comité interdisciplinario de asistencia en la institución, con el objetivo de recoger información actualizada de las comunidades artesanales en situación de vulnerabilidad, para asesorar de manera personal en la inscripción a los programas Ñangarecó y Pytyvo; apoyando a 1.790 artesanos con los procesos de inscripción. Este sistema de recolección de datos fue permanentemente actualizado hasta finales de junio, detallando datos de artesanos, sus asociaciones y localidades; para brindar asistencia alimentaria.

#### b. Seguridad Alimentaria

Gracias a la gestión y a las alianzas realizadas, se ha podido hacer entrega de: Kits de Alimentos, Insumos para olla popular, Platos de comida servidos y apoyo logístico a otros Ministerios para la entrega de alimentos a familias afectadas por la pandemia.

#### c. Kits de Alimentos

Se ha logrado asistir a familias artesanas con 5.826 kits de alimentos, 203.910 kg de alimentos. Las familias asistidas corresponden a 14 departamentos y + de 35 ciudades: 1. Capital: Asunción, 2. Dto. Central: Areguá, Mariano Roque Alonso, Limpio, Itá, Luque, Itauguá, 3. Dto. Pte Hayes: Benjamin Aceval, 4. Dto. Guairá: Yataity, Colonia Independencia, Mauricio José Troche, Natalicio Talavera y Villarrica, 5. Dto. Cordillera: Altos, Caacupé, Emboscada, Piribebuy, Tobatí y Atyrá, 6. Dto. Itapúa: Encarnación, 7. Dto. Paraguari: Carapeguá, Pirayú, Yaguarón, 8. Dto. Alto Paraguay: Bahía Negra, 9. Dto. Canindeyú: Curuguaty, Nueva Esperanza, Corpus Cristhi y Villa Ygatimi, 10. Dto. Alto Paraná: Minga Guazú, Colonia Indígena Kiritó, distrito de Mbaracayu, 11. Dto. Misiones: Santa Maria de Fé, San Miguel, 12. Dto. Ñeembucú: Villalbín y Pilar, 13. Dpto de Boquerón: Colonia Neuland, Campo Loro-Filadelfia y Santa Teresita-Mcal. Estigarribia y 14. Dto. de Caaguazú: Raúl Arsenio Oviedo

#### d. Insumos de Olla Popular

A través de la entrega de 4.273 kilos de alimentos para insumos de olla popular, se han servido aproximadamente 17.090 platos de comida en 6 Departamentos, 9 Ciudades: 1. Capital: Asunción, 2. Dto. Central: Luque, Itá, Areguá, Limpio, 3. Dto. Pte Hayes: Benjamin Aceval, 4. Dto. Cordillera: Tobatí, 5. Dto. Paraguari: Pirayú y 6. Dto. Alto Paraguay: Bahía Negra.

#### e. Platos de comidas

Gracias a la donación de ollas de comidas cocinadas se ha logrado entregar aproximadamente 20.726 platos de comidas servidas en 4 Departamentos, 8 ciudades: 1. Capital: Asunción; 2. Dpto. Central: Luque, Areguá, Limpio, Itaguá, Ypané, 3. Pte Hayes: Benjamin Aceval, 4. Paraguari: Pirayú.



BACPI Balance Anual de Gestión Pública

Verónica Rivera  
Directora Financiera  
EPA



P. ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
I.P.A.

f. Agua potable

En los meses de noviembre y diciembre unos 7.200 lts de agua potable fueron entregados a comunidades artesanas indígenas de la zona del Chaco Central beneficiando a 129 artesanos de las comunidades Campo Loro del Pueblo Ayoreo y Campo Alegre del Pueblo Nivaclé del Dpto. de Boquerón, quienes además de verse afectados por la pandemia, han sido afectados con la mayor sequía registrada en los últimos años.

g. Tapabocas

Como una de las acciones de contingencia para evitar la propagación del coronavirus, desde el área de capacitaciones, se han confeccionado 1.934 tapabocas de mayo a diciembre, las cuales han sido distribuidas entre los funcionarios del IPA y las diferentes comunidades artesanas asistidas con alimentos.

h. Donación de Abrigos

En el mes de agosto se ha realizado entrega de 667 abrigos para niños y niñas de 7 comunidades artesanas indígenas, 6 comunidades Toba Qom y 1 comunidad Nivaclé.

i. Día del niño

En el marco de los festejos del día del niño, se ha hecho entrega de donaciones de merienda y juguetes a niños y niñas en 7 comunidades artesanas indígenas, 6 comunidades del Pueblo Toba Qom asentadas en Benjamín Aceval, Dpto. de Pte. Hayes; y 1 comunidad del Pueblo Nivaclé, asentada en Colonia Neuland, Dpto. de Boquerón.

Las donaciones han sido distribuidas en las siguientes comunidades: 1. San Francisco I, 2. San Francisco II, 3. Rosarinos, 4. Santa Rosa, 5. Río Verde, 6. Ngalec Qom y 7. Yiclocat, esta última del Pueblo Nivaclé.

**Contactos:**

- C.P. Romina Giménez, Directora General de Administración y Finanzas  
Tel (021)526-534; correo: [dgaf@artesanias.gov.py](mailto:dgaf@artesanias.gov.py).
- Silvia Verónica Riveros, Directora Financiera  
Tel (021)526-534 ; correo: [silviariveros@artesanias.gov.py](mailto:silviariveros@artesanias.gov.py).



ROMINA E. GIMÉNEZ  
DIRECTORA GENERAL  
Dirección General de Adm. y Finanzas  
IPA