TETÃ VIRU MOHENDAPY
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE HACIENDA

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande raperã ko'ãga guive
Construyendo el futuro hoy

Balance Anual de Gestión Pública

2016

16-diez y seis

Asunción, 10 de febrero de 2017
NOTA SDCU Nº 018/17

SEÑOR MINISTRO:

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a V.E., con el objeto de remitir el ***"Balance Anual de Gestión Pública 2016" de la Entidad 23 – 26 Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario – SEDECO.***

Dicha remisión se realiza en el Marco del ***Decreto N° 4774/2016, por el cual se Reglamenta la Ley N° 5554/2016 "Que aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2016" - Capítulo 9 "Sistema de Control y Evaluación".***

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para saludarle, con mi más alta consideración y estima.

LORENA MENDEZ DE GUSTAFSON
Ministra Secretaria Ejecutiva

A Su Excelencia
SANTIAGO PEÑA PALACIOS, *Ministro*
Ministerio de Hacienda
E. S. D.

LMG/dn/mr/ad

BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

Presupuesto por Resultados

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande raperã ko'ãga guive
Construyendo el futuro hoy

SECRETARIA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO • SEDECO • REPÚBLICA DEL PARAGUAY

BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

SECRETARIA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO

Año 2016

C.P. Myrian A. Rodriguez Ruiz
Contadora
Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaria de Defensa del Consumidor y del Usuario

INDICE

PRESENTACIÓN 2

I CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD 3

I.1 Rol Estratégico de la Entidad 3

I.1.1 Organigrama Institucional 4

I.2 Misión y Visión Institucional 5

I.3 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad 6

I.4 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad 7

II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 8

II.1 Logros alcanzados por la Entidad 8

II.2 DESARROLLO DE ACCIONES POR ÁREA 10

II.3 Rubros más Reclamados 12

II.4 Valor Cuantía de los Casos Reclamados 12

II.5 Recursos Humanos 13

III DESAFÍOS FUTUROS 13

ANEXO 14

C.P. Myrian A. Rodriguez Ruiz
Contadora
Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaría de Defensa del Consumidor y del Usuario

PRESENTACIÓN

La Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO), es una entidad autárquica y descentralizada, creada por la Ley N° 4974/2013. Actúa como Autoridad de Aplicación Nacional de la Ley de Defensa del Consumidor y del Usuario (Ley N° 1334/1998), así como de las demás normativas que rigen en materia de derechos del consumidor.

Las instituciones públicas o privadas legalmente reconocidas, sean departamentales o municipales, podrán actuar como Autoridad de Aplicación a nivel local, previo convenio con la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO).

Las relaciones entre la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO) con el Poder Ejecutivo, serán mantenidas a través del Ministerio de Industria y Comercio. Para sus operaciones podrá establecer vínculos directos con las demás dependencias gubernativas y con el sector privado.

Es importante considerar que el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas estableció en 1.999 las "Directrices para la protección del Consumidor" comprometiendo a los Estados Miembros a dar prioridad a la cadena más débil del sector económico que es el consumidor, y cuyo principal objetivo se basa en la: "Consideración de los intereses y necesidades de los consumidores de todo los países, y particularmente de los países en desarrollo; reconociendo que los consumidores afrontan a menudo desequilibrios en cuanto a la capacidad económica, nivel de educación y poder de negociación; y teniendo en cuenta que los consumidores deben tener el derecho de acceso a productos que no sean peligrosos".

C.P. Myrian A. Rodríguez Ruiz
Contadora
Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaría de Defensa del Consumidor y del Usuario

I CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD

I.1 Rol Estratégico de la Entidad

Objetivos

La SEDECO, a través de sus órganos, dependencias y demás instituciones, desarrolla los siguientes objetivos:

- Velar por el cumplimento de las disposiciones de la Ley y demás normas que rijan y tengan relación en materia de protección al consumidor y el usuario.
- Difundir los derechos y deberes como también realizar acciones de información y educación al consumidor.
- Promover la formalización del mercado, evitando la desprotección del consumidor y el usuario.

Direcciones

Dirección de Gabinete

- Departamento de Secretaria y Protocolo
- Departamento de Prensa
- Departamento de Informática

Dirección de Asuntos Jurídicos

- Departamento de Denuncias y Conciliación
- Departamento de Sumarios Administrativos
- Departamento de Estadísticas y Archivos
- Departamento de Procuraduría

Dirección de Procedimientos

- Departamento de Consultas
- Departamento de Reclamos

Dirección de Administración y Finanzas

- Departamento de Talento Humano
- Departamento de Contabilidad y Presupuesto
- Departamento de Tesorería y Finanzas
- Departamento de Unidad de Contrataciones

Dirección de Capacitación y Comunicación

- Departamento de Educación y Difusión
- Departamento de Capacitación
- Departamento de Economía

Dirección de Fiscalización

- Departamento de Vigilancia de Productos
- Departamento de Vigilancia de Información

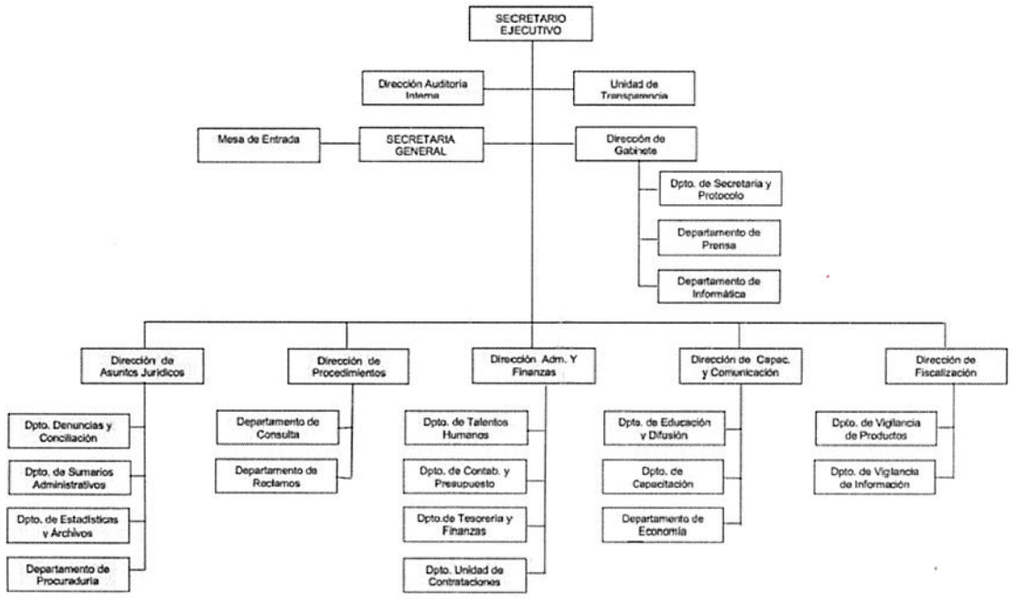
SECRETARÍA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO · SEDECO · REPÚBLICA DEL PARAGUAY

C.P. Myrian A. Rodríguez Ruiz
Contadora
Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario

SECRETARÍA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO · SEDECO · REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaría de Defensa del Consumidor y del Usuario

I.1.1 Organigrama Institucional



C.P. Myrian A. Rodriguez Ruiz
Contadora
Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaria de Defensa del Consumidor y del Usuario

I.2 Misión y Visión Institucional

Misión

Promover y Proteger los Derechos de LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIOS, mediante el fomento del consumo inteligente y seguro a través de la difusión de información, de sus derechos y obligaciones y la adopción de las buenas prácticas de producción y de prestación de servicios por los proveedores. Establecer los delineamientos e instrumentos que promuevan la equidad y seguridad jurídica en las relaciones de consumo.

Visión

Ser una institución reconocida y respetada por el liderazgo en materia de Defensa al Consumidor y Usuario, y un articulador eficiente entre los actores nacionales e internacionales en la protección, promoción, educación y formación de consumidores inteligentes y proveedores competitivos, promoviendo el equilibrio de las relaciones de consumo y al desarrollo socioeconómico sustentable del país.

C.P. Myrian A. Rodriguez Ruiz
Contadora
Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaría de Defensa del Consumidor y del Usuario

I.3 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad

El actual Gobierno ha visto la necesidad de dar un fuerte impulso a la relación de consumo final entre consumidores y el sector publico/privado, entendiendo que la protección a las personas consumidoras es una importante herramienta ciudadana para lograr un desarrollo económico sostenido, sustentable y equitativo.

El Sistema Nacional Integrado de Protección al Consumidor (SNIPC) establecido en el Decreto Nº 20.572/2003, está conformado por la SEDECO en su calidad de Autoridad Nacional de Aplicación de la Ley Nº 1334/1998 y por las Municipalidades que por adhesión voluntaria deseen integrarlo como Autoridades Locales de Aplicación de la Ley Nº 1334/1998.Adicionalmente podrán formar parte del SNIPC como entes cooperantes, las asociaciones de consumidores, organizaciones no gubernamentales y los gremios empresariales que voluntariamente desean adherirse. Con esto, la SEDECO busca potencializar su alcance nacional mediante la firma de convenios de adhesión.

Actualmente, se cuentan con 13 Municipios que poseen Oficinas de Defensa del Consumidor, pero ninguna Asociación de Consumidores está registrada en la SEDECO.

Municipios Adheridos al SNIPC:

1- Municipalidad de Asunción.

2- Municipalidad de Lambaré.

3- Municipalidad de Fdo. De la Mora.

4- Municipalidad de Luque.

5- Municipalidad de Limpio.

6- Municipalidad de Capiatá.

7- Municipalidad de Villa Elisa.

8- Municipalidad de Coronel Oviedo.

9- Municipalidad de Caaguazú.

10- Municipalidad de Cdad. del Este.

11- Municipalidad de P. Juan Caballero.

12- Municipalidad de Encarnación.

13- Municipalidad de Villarrica.

C.P. Myrian A. Rodriguez Ruiz
Contadora
Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaria de Defensa del Consumidor y del Usuario

El Paraguay cuenta con 252 Municipios y el gran reto para la SEDECO es lograr que cada una de ellas tenga una oficina de defensa del consumidor, con el compromiso de que toda la información que se genere en cada Municipio sea reportada a la SEDECO para su análisis, procesamiento y establecimiento de políticas proconsumidor.

I.4 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad

Población Potencial: La Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario presta apoyo constante en beneficio a todos los consumidores del territorio nacional, en el 2.016 fue de 5.738 personas.

Población Objetivo: Teniendo en cuenta que los objetivos institucionales de la Secretaria de Defensa del Consumidor y Usuario son proyectados para toda la población nacional, para el 2.017 se proyecta beneficiar a 6.300 consumidores.

Identificación de la Población potencial				
Intervención Estratégica	Identificación de la Población Potencial	Cantidad		
		Femenino	Masculino	Total
Apoyo de Defensa Interna y Externa	Población Nacional	3.489.449	3.550.200	7.039.649

Identificación de la Población Objetivo				
Intervención Estratégica	Identificación de la Población Objetivo	Cantidad		
		Femenino	Masculino	Total
Apoyo de Defensa Interna y Externa	Población Nacional	3.489.449	3.550.200	7.039.649
Apoyo en Casos de Emergencia	Población Nacional	3.489.449	3.550.200	7.039.649

SECRETARIA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO · SEDECO · REPUBLICA DEL PARAGUAY

C.P. Myrian A. Rodríguez Ruiz
Contadora
Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario

SECRETARIA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO · SEDECO · REPUBLICA DEL PARAGUAY

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaria de Defensa del Consumidor y del Usuario

II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

- **Participación Internacional.**

  - **Foro Internacional de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor (FIAGC).** Se llevó a cabo en el mes de septiembre la X Reunión Anual del FIAGC en Costa Rica, donde se trataron temas como el Estado Actual de las acciones colectivas y el Marco Regulatorio de los países.

  - **"I Reunión del Grupo Intergubernamental de Expertos en Derecho y Política de Protección del Consumidor".** Este evento se llevó a cabo en la ciudad de Ginebra – Suiza, en el mes de octubre/2016. El GIE, es un organismo permanente constituido en virtud de las Directrices de las Naciones Unidas para la Protección de los Consumidores (UNGCP) para vigilar la aplicación y ejecución de las directrices, proporcionar un foro para consultas, producir investigaciones y estudios, proporcionar asistencia técnica, realizar exámenes voluntarios entre homólogos, y actualizar periódicamente las directrices.

  - **Programa de Formación Especializada, "La protección del consumidor financiero en Latinoamérica".** Curso organizado por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), en mayo/2016 Lima-Perú, en cooperación con el Programa de Competencia y Protección al Consumidor en América Latina. (COMPAL).

  - **Comité Técnico Nº 7 de "Defensa del Consumidor del MERCOSUR.** Reunión realizada en la Ciudad de Montevideo-Uruguay, en el mes de mayo. Los temas abarcados fueron sobre: Escuela MERCOSUR de defensa del consumidor, armonización normativa, acciones de integración, entre otros.

  - **"Tercera Reunión Ordinaria Anual de la Red de Consumo Seguro y Salud",** y el Taller de Entrenamiento sobre el Sistema Interamericano de Alertas Rápidas (SIAR). Realizada en el mes de octubre, en Buenos Aires – Argentina.

  - **Curso Intensivo de Postgrado sobre "Actualización en Derechos del Consumidor".** Buenos Aires-Argentina, en julio.

  - **VII Jornada Rioplatense de Consumo.** Mar del. Plata-Argentina, mes de noviembre.

  - **XXI Congreso Latinoamericano de Auditoria Interna**, Punta Cana-Santo Domingo, en el mes de octubre.

C.P. Myrian A. Rodriguez Ruiz
Contadora
Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaría de Defensa del Consumidor y del Usuario

➢ **Firma de Convenios**

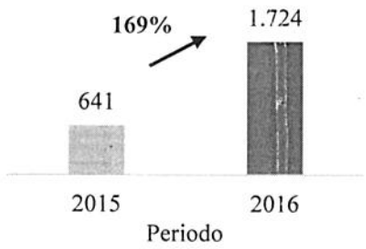
Periodo	Cooperación Interinstitucional	SNIPC
2016	- Universidad Americana. - Gobernación Central. - Ministerio de Economía, Industria y Comercio – Costa Rica.	- Municipalidad de Lambaré. - Municipalidad de Fernando de la Mora. - Municipalidad de Capiatá.

➢ **Talleres y difusión**

En las actividades desarrolladas se incluyen las capacitaciones realizadas a los docentes dentro del Programa de Educación Financiera, en el marco de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), con el objetivo de lograr aumentar el porcentaje de jóvenes y adultos mayores a 15 años que reportan haber recibido alguna capacitación, asesoramiento o apoyo para manejar sus finanzas personales y la administración de su dinero.

Cabe resaltar el gran impacto en las actividades de difusión masiva en Instituciones Educativas (Universidades y Colegios), Gobernaciones, Municipalidades, Gremios, con el fin de concienciar en temas sobre Defensa del Consumidor (Ley N° 1334/98 y otros) y las funciones de la SEDECO.

Gráfico N° 1: Personas capacitadas



En el Gráfico N° 1, se observa un incremento del 169% en el número de personas capacitadas en el periodo 2016 en comparación a lo registrado en el 2015, esto se debe principalmente al aumento de la visibilidad institucional, situación que genero un despertar de la ciudadanía acerca de sus derechos básicos en materia de defensa del consumidor, solicitando charlas en las esferas académicas y gremiales.

C.P. Myrian A. Rodríguez Ruiz
Contadora
Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario

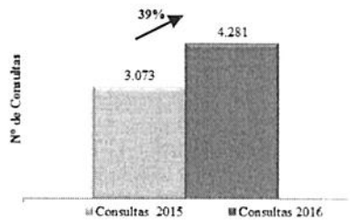
Lic. Domingo A. Nogues
Director de Administración y Finanzas
Secretaría de Defensa del Consumidor y del Usuario

- **I Conferencia Internacional Internacional sobre "Derechos del Consumidor e Intercambio de Experiencias en América Latina", organizada por la SEDECO**

  Este evento que se llevó a cabo en noviembre de 2016 en Asunción, conto con más de 350 personas, con el acompañamiento directo del Ministro de Industria y Comercio Don Gustavo Leite, además de la presencia y participación del Ministro Welmer Ramos, Ministro de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, Leonardo Lepiscopo, de la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor de Argentina y otros referentes internacionales sobre defensa del consumidor.

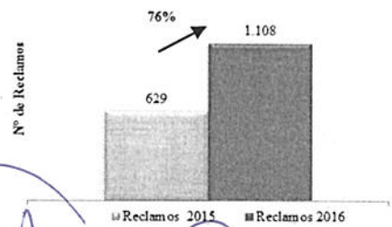
II.2 DESARROLLO DE ACCIONES POR ÁREA

a) **Consultas:** Las consultas atendidas se orientan a temas jurídicos, financieros y sobre los derechos del consumidor.
Las consultas atendidas en el 2015 fue de 3.073, mientras que para el 2016 se atendieron 4.281, lo que representa un incremento del 39%.
Gráfico Nº 2: Consultas



b) **Reclamos:** Esta etapa es un procedimiento que busca una pronta solución al inconveniente presentado por el consumidor final, ante la posible infracción a las normas de protección al consumidor por parte del proveedor.

La Dirección de Procedimientos, ha recepcionado 1.108 reclamos de consumidores en el 2016, con respecto a los 629 reclamos del 2015, registrando un incremento del 76%, en esta instancia.
Gráfico Nº 3: Reclamos

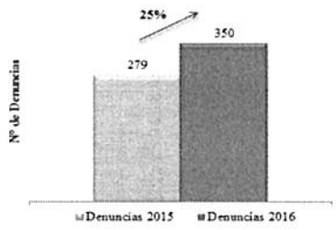


C.P. Myrian A. Rodríguez Ruiz
Contadora
Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaría de Defensa del Consumidor y del Usuario

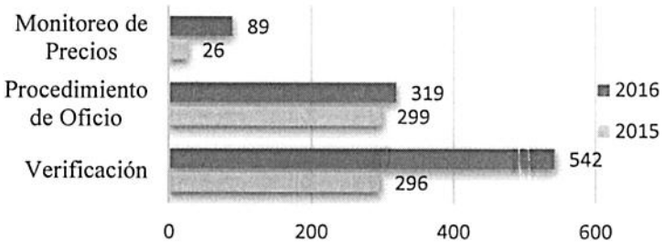
c) **Denuncia:** Todo expediente que no fue solucionado en la "Etapa de Reclamo", pasa a esta instancia, donde se inician mesas de conciliación en busca de un acuerdo entre el proveedor y el consumidor.

Gráfico Nº 4: Denuncias



d) **Fiscalización:** Entre las actividades desarrolladas por la Dirección de Fiscalización se destaca: Monitoreo de Precios, que para el año 2016 tuvo un incremento del 242% con respecto al periodo 2015, esto se debe a una mayor periodicidad de la toma de muestras, mientras que en Procedimiento de Oficio se logró incrementar en 6,7% y las Verificaciones aumento en un 83%, debido a una mayor dinámica en las operaciones de control.

Gráfico Nº 5: Trabajos de fiscalización



SECRETARÍA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO · SEDECO · REPÚBLICA DEL PARAGUAY

C.P. Myrian A. Rodríguez Ruiz
Contadora
Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario

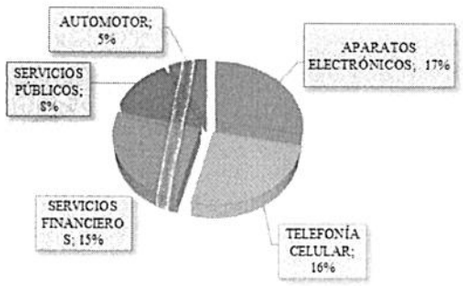
SECRETARÍA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO · SEDECO · REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaría de Defensa del Consumidor y del Usuario

II.3 Rubros más Reclamados

En el ranking de los 5 rubros más reclamados se destacan: Los aparatos electrónicos 17% (celulares, notebook, Tablet, iPod, etc), telefonía celular 16% (servicios/compañías telefónicas), servicios financieros (Cobro indebido, servicios no solicitados) 15%, servicios públicos 8% (ANDE, COPACO, ESSAP), rodados (Mal servicio, producto defectuoso) 5%, estos 5 rubros representan cerca del 70% de los casos reclamados.

Gráfico Nº 6 Principales 5 rubros más re clamados 2016

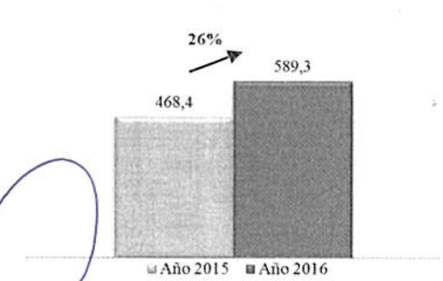


II.4 Valor Cuantía de los Casos Reclamados

El valor cuantía o valor de la materia litigiosa, representa el monto total, expresado en guaraníes, de los bienes o servicios que fueron reclamados.

En el 2016, este monto ascendió a aproximadamente Gs.600 millones, mientras que en el 2015 se situó en unos Gs. 468 millones, registrando un incremento del 26%.

Gráfico Nº 7 Valor Cuantía, Reclamos 2016/2015



C.P. Myrian A. Rodriguez Ruiz
Contadora
Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaría de Defensa del Consumidor y del Usuario

II.5 Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Femenino	Masculino	Total
Total Recursos Humanos Activos	15	17	32
Recursos Humanos Activos Nombrados	11	15	32
Recursos Humanos Contratados	-	-	-
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	7	12	19
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	12	12	24

III DESAFÍOS FUTUROS

La Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario, tiene como desafíos futuros modernizarse y capacitarse en forma continua en promover la defensa del consumidor para un mejor asesoramiento a la población en general, y brindarle todo el apoyo en materia administrativa y Legal.

Desafíos Futuros		
Producto Estratégicos a ser entregado	Meta planificada	Unidad de Medida
Servicios de Atención al Consumidor	6.300	Consumidores y/o Usuarios

SECRETARIA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO · SEDECO · REPUBLICA DEL PARAGUAY

C.P. Myrian A. Rodriguez Ruiz
Contadora
Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario

SECRETARIA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO · SEDECO · REPUBLICA DEL PARAGUAY

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaria de Defensa del Consumidor y del Usuario

ANEXO I

- **Principales Actividades y Resultados Obtenidos por Estructura Presupuestaria**

Entidad: 23 – Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario

Tipo de Presupuesto: 2 Programas de Acción

Programa: 001 Servicios Sociales de Calidad

Producto: 739 Servicios de Atención al Consumidor

Unidad Responsable: 1 Secretaria de Defensa del Consumidor

Durante el ejercicio fiscal 2016 se elaboró el Plan Financiero Institucional 2016, según los lineamientos del Decreto Nº 4.931/2016.

Se elaboró el Anteproyecto de Presupuesto 2017, además presentando las modificaciones presupuestarias y del Plan Financiero en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades.

Se realizaron consultas, denuncias y reclamos por los consumidores y usuarios de acuerdo al siguiente detalle:

Año	MES	Consultas	Nº Reclamos	Denuncias	Consultas+Reclamos+Denuncias	Valor Cuantia Gs. Reclamos*
Totales 2015		**3.073**	**629**	**279**	**3.981**	**468,4**
2016	Enero	316	70	19	405	98,8
	Febrero	399	78	28	506	113,0
	Marzo	405	80	26	510	35,4
	Abril	259	65	27	350	34,7
	Mayo	323	78	27	428	33,8
	Junio	401	127	29	541	63,5
	Julio	412	87	42	541	76,7
	Agosto	408	101	37	524	18,2
	Setiembre	259	134	45	438	12,7
	Octubre	301	86	45	432	36,3
	Noviembre	299	87	34	419	49,4
	Diciembre	499	115	33	644	16,8
Totales 2016		**4.281**	**1.108**	**392**	**5.738**	**589,3**
Var. % Acum.		**39%**	**76%**	**41%**	**44%**	**26%**

Datos al Mes de Diciembre. *En millones de guaraníes

C.P. Myrian A. Rodríguez Ruiz
Contadora
Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaria de Defensa del Consumidor y del Usuario

Informe de Control y Evaluación Resumido - Año 2016

MES: 12

Nivel: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 26 SECRETARIA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO
Tipo: 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN
Programa: 1 SERVICIOS SOCIALES DE CALIDAD
SubProg.: 0 *
Proyecto: 0 *
Resultado: SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR BRINDADO Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR GARANTIZADOS Y PROTEGIDOS.

Nº	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2016						
		Metas de Producción				Ejecución Financiera		
	Producto	Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
739	SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR	PERSONAS	3.680	6.003	163,13	4.587.236.704	3.362.718.287	73,31
					Total Proyecto	4.587.236.704	3.362.718.287	73,31
					Total Entidad	4.587.236.704	3.362.718.287	73,31

SECRETARIA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO · SEDECO · REPUBLICA DEL PARAGUAY

C.P. Myrian A. Rodríguez Ruiz
Contadora
Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario

SECRETARIA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO · SEDECO · REPUBLICA DEL PARAGUAY

Lic. Domingo A. Noguez
Director de Administración y Finanzas
Secretaria de Defensa del Consumidor y del Usuario

15 folios