



TETÁ VIRU
MOHENDAPY
Motenondeha

Ministerio de
HACIENDA

 GOBIERNO
NACIONAL



BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

2018



NOTA/IPA.PR/Nº 026/2019

Asunción, 07 de febrero de 2019

Excelentísimo Señor Ministro:

Tengo el agrado de dirigirme a Su Excelencia, en representación del Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), a fin de remitir el Informe del Balance Anual de Gestión Pública (BAGP), correspondiente al Ejercicio Fiscal 2018, en medio impreso y digital, conforme al formato establecido por la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda y a lo dispuesto en el Decreto Reglamentario N° 8452/18 "Anexo A" artículo 268 "Proceso de Control y Evaluación Presupuestaria", inciso c) Informe de Cierre, que establece: " Los OEE deberán elaborar y presentar a la DGP del Ministerio de Hacienda, el Balance Anual de Gestión Pública (BAGP) en forma anual...".

Sin otro particular, me despido de Su Excelencia con mi distinguida consideración.




ADRIANA ORTIZ SEMIDEI
Presidenta
Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA)

A Su Excelencia
DON BENIGNO MARÍA LÓPEZ BENÍTEZ, Ministro
Ministerio de Hacienda
Ciudad

2 (dos)



Instituto
**PARAGUAYO
DE ARTESANÍA**

■ **GOBIERNO
NACIONAL**

*Paraguay
de la gente*

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANÍA

Instructivo (el mismo debe ser eliminado para la presentación oficial por parte de la Entidad)

El BAGP es un documento de rendición de cuentas, acerca de los principales resultados de los objetivos, metas e indicadores, de la gestión de los Organismos y Entidades del Estado, por periodo de un año. Además, de informar a la ciudadanía sobre los resultados del desempeño institucional, se constituye en un importante insumo que aporta a otros procesos de análisis durante cualquier etapa del ciclo presupuestario.

Este documento se distribuye en dos capítulos, I- Intervención de la Entidad y II - Resultado de la Gestión Institucional.

Considerando que el BAGP se encontrará disponible para la ciudadanía, se solicita que, en su elaboración se utilice un lenguaje fácilmente entendible por cualquier ciudadano. Se insta además, tener especial preocupación por explicar aquellas siglas o aspectos técnicos de alta especificidad, que se presenten en los diferentes capítulos del Balance.

Asimismo, es necesario homogenizar los aspectos de forma del documento. Por lo que es imprescindible ceñirse a las siguientes reglas de escritura:

Fuente de letra en General: Times New Román

- Títulos de los capítulos, utilizar Mayúscula, Negrita, tamaño 12.
- Subtítulos, Minúscula, Negrita, tamaño 12.
- Texto dentro del cuerpo de cada apartado, tamaño 10.
- Nota pie de página, tamaño 8.
- Tablas (Excel): títulos en Negrita, interior sin negrita, tamaño 10. Insertar fuente de la información debajo del cuadro; pegado en formato de imagen dentro del capítulo donde corresponda.
- Los textos deben estar justificados y alineados.
- Conservar el formato original.
- Inserta logo institucional en cada página.

El documento presenta Anexos, dentro del cual la Entidad podrá incorporar información cuantitativa y cualitativa por estructura programática, la cual deberá ser concisa y concreta, enfatizando los logros más resaltantes, y no mencionadas en los capítulos precedentes; no remitir planillas y fotografías. Además, se encuentran otros cuadros adicionales como RR HH, otros.

Se resalta que cada Título presenta una breve explicación para guiar a la Entidad al momento de completar el apartado.

Las informaciones deberán ser validadas por la máxima autoridad de la institución, teniendo en cuenta que la misma será puesta a disposición de la ciudadanía como rendición de cuentas.

4 (Cuatro)



Instituto
**PARAGUAYO
DE ARTESANIA**

**GOBIERNO
NACIONAL**

*Paraguay
de la gente*

ÍNDICE

Contenido	
SIGLAS.....	4
PRESENTACIÓN.....	5
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD.....	6
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes.....	6
I.2 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad.....	7
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	8
II.1 Logros alcanzados por la Entidad.....	8
II.2 Indicadores de Género.....	11
II.3 Principales Informaciones de la Entidad.....	11
➤ Expo Feria (Nacional e Internacional).....	11
➤ Capacitaciones.....	14
II.4 Seguimiento del Desafío declarado en el BAGP 2017.....	17
ANEXO I.....	18
➤ Principales Logros Obtenidos por Estructura Programática.....	18
ANEXO II.....	20
➤ Obras.....	21
➤ Asistencia Monetaria (Transferencias).....	21
ANEXO III.....	22
➤ Recursos Humanos.....	22



Instituto
**PARAGUAYO
DE ARTESANÍA**

**GOBIERNO
NACIONAL**

*Paraguay
de la gente*

SIGLAS

Se debe realizar la descripción en orden alfabético, de todas las abreviaturas que se utilicen, señalando el nombre completo, para brindar al lector el significado de las mismas.

Ejemplo:

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

OEE: Organismos y Entidades del Estado

IPA: Instituto Paraguayo de Artesanía



Instituto
**PARAGUAYO
DE ARTESANIA**

**GOBIERNO
NACIONAL**

6 (Seis)

*Paraguay
de la gente*

PRESENTACIÓN

BASE LEGAL DE CREACIÓN:

Ley N° 2448 “POR LO CUAL SE CREA LA ENTIDAD AUTARQUICA DENOMINADA INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA, DESENTRALIZADA, CON PERSONERIA JURIDICA Y PATRIMONIO PROPIO”

La Institución fue creada para la Dignificación de la artesanía como patrimonio cultural e identidad de nuestra nación fomentando la elaboración y comercialización de productos de calidad, con el uso racional de los recursos naturales y a su vez satisfacer las necesidades y expectativas de los artesanos

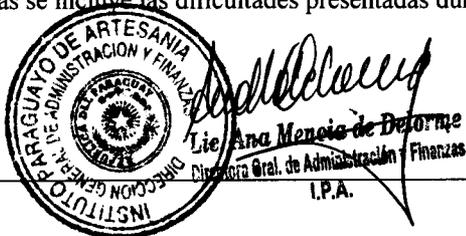
La Institución por medio de sus dependencias y de manera coordinada con las demás instituciones del estado;

1. Brinda asistencia integral al artesano, en cuanto se relacione al adecuado desarrollo de la artesanía.
2. Incentiva la formación de artesanos, promoviendo las vocaciones personales, los oficios y la divulgación de técnicas artesanales.
3. Fomenta la concentración de esfuerzos, recursos y voluntades entre el gobierno, las gobernaciones, los municipios, los sectores sociales y privados, los productores y organismos internacionales, para facilitar el desarrollo de la Artesanía Nacional.
4. Difusión de la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional.

El presente Informe de Gestión muestra los logros y avances obtenidos en el año 2018 en el marco de las Políticas sobre Artesanía Nacional y su alcance que viene llevando adelante la Institución como:

- Fomentar la artesanía nacional, como una herramienta para desarrollar el autoempleo y así luchar contra el desempleo.
- La promoción de la artesanía en el exterior, la modernización institucional que propicie una mayor participación, flexibilidad y eficiencia, propiciando la formación de artesanos, incentivando la divulgación de las técnicas artesanales.

La difusión de la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional. Además se incluye las dificultades presentadas durante el periodo fiscal.





I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

Eje N° 1: Calidad De Vida.

Este primer eje aborda la universalidad en el acceso al sistema de bienes y servicios sociales proveídos por el Estado, con énfasis en la búsqueda de la eficiencia y eficacia, que permitirá al país contar con mejores niveles de calidad de vida de la población.

Parte del reconocimiento del derecho de la población a tener acceso universal a los servicios sociales de calidad en salud, educación y seguridad social. Refuerza el derecho de la población a la alimentación, al hábitat adecuado y saludable, a una vida sin violencia, a la seguridad ciudadana, a disfrutar de un ambiente sano y al acceso al deporte, el esparcimiento, la cultura y al sistema de justicia.

1.1 Transferencia de conocimiento por medio de capacitaciones en Rubros Artesanales tradicionales.

Descripción De Las Principales Políticas Institucionales.

Fomentar la artesanía nacional, como una herramienta para desarrollar el autoempleo y así luchar contra el desempleo.

Acciones Realizadas En Este Componente.

Impartir los cursos de acuerdo a la calendarización de actividades a desarrollar

Colaborar con la detección de necesidades de formación y capacitación en el área pertinente.

Preparar medios didácticos y de difusión de actividades formativas con el apoyo de la Dirección.

Elaborar informes solicitados de acuerdo al progreso de las actividades.

Realizar la divulgación de las técnicas artesanales.

Se destaca así la estratégica función de la Institución que es la de coordinar y organizar las acciones del desarrollo nacional artesanal con todos los niveles de Gobierno (local departamental y nacional), la sociedad civil, el sector privado, cooperaciones internacionales y otros actores territoriales, en concordancia con los lineamientos de desarrollo nacional.



e(cho)



Instituto
**PARAGUAYO
DE ARTESANIA**

**GOBIERNO
NACIONAL**

*Paraguay
de la gente*

1.2 En el presente Ejercicio Fiscal fue uno de los objetivos la de crear más conciencia por medio del conocimientos de la Artesanía, teniendo como índices el desconocimiento de la importancia del mismo como Patrimonio e Identidad Nación.

Los Programas de Capacitación se orientan a la generación de conocimientos de la cultura Paraguaya en especial el Rubro Artesanal y al diseño de tecnologías y estrategias que contribuyan al desarrollo sustentable.

Para impulsar el desarrollo sustentable a través de la Artesanía, es necesario llevar a cabo la capacitación en calidad que aseguren la formación en el extenso campo de la Artesanía Paraguaya y así impulsar el desarrollo.

En este sentido la Dirección de Capacitación impulsa la reglamentación, la cual busca que los cursos de capacitación del Instituto Paraguayo de Artesanía cumplan con los criterios de excelencia que repercutan en la calidad y capacidad laboral de las personas que participan de los programas de capacitación.

I.2 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad

Denominación	Población								
	Población Potencial			Población Objetivo			Beneficiario Efectivo		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
81 - Capacitación en oficios artesanales	60.000	20.000	80.000	34.500	14.281	48.781	34.302	15.807	50.109
897 - Ferias y exposiciones implementadas	0	0	150	0	0	100	0	0	94

 *Mencio la Delorme*
 I.P.A.



II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

EL PRESENTE INFORME DE GESTIÓN MUESTRA LOS LOGROS Y AVANCES OBTENIDOS EN EL AÑO 2018 EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS SOBRE ARTESANÍA NACIONAL Y SU ALCANCE QUE VIENE LLEVANDO ADELANTE LA INSTITUCIÓN COMO:

- Fomentar la artesanía nacional, como una herramienta para desarrollar el autoempleo y así luchar contra el desempleo.
- La promoción de la artesanía en el exterior, la modernización institucional que propicie una mayor participación, flexibilidad y eficiencia, propiciando la formación de artesanos, incentivando la divulgación de las técnicas artesanales.
- La difusión de la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional. Además se incluye las dificultades presentadas durante el periodo fiscal.

Capacitación en oficios artesanales

- Artesanos registrados y formalizados
- Asistencia técnica e información otorgada
- Personas capacitadas
- Identificar una imagen de país creativo y productivo, a través de las manifestaciones artesanales como expresiones de la identidad paraguaya.
- Promover la inserción del diseño en la producción artesanal como una estrategia para fortalecer el sector.
- Investigar e implementar distintas posibilidades de uso de técnicas y materiales artesanales, para el desarrollo de nuevas líneas de productos.

Ferias y exposiciones implementadas

- Información otorgada

Mejoramiento de la gestión del IPA en los niveles sede central y filiales

- Desarrollar las capacidades de gestión del IPA con enfoque de calidad en sus procesos y resultados, en los niveles, central, departamental y local.
- Fortalecer los procesos de gestión del IPA a través del uso de las TIC.
- Diseñar e implementar en forma gradual una política del desarrollo del Talento humano.
- Promover el desarrollo de la producción artesanal como forma de incentivar la creación de nuevos puestos de ingresos, contribuir a la consolidación del sector artesanal y a la afirmación de las expresiones culturales de la nación, a través de la consolidación de los centros de capacitación, producción y comercialización de las artesanías.





- Contribuir a elevar el nivel de vida del sector artesanal, a través de la generación de ingresos, mediante la inserción de sus productos en el mercado.

Mejoramiento de la gestión de los recursos financieros

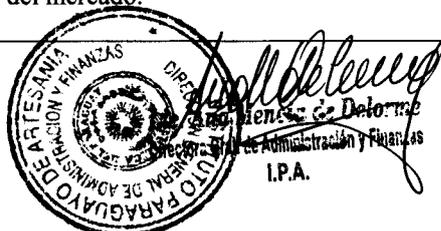
- Impulsar acciones que contribuyan a incrementar el presupuesto del IPA en relación al Presupuesto General de Gastos de la Nación, de manera gradual.

Justificación e impacto social como ejes programáticos

1. Combatir la pobreza con la promoción de la artesanía como fuente de ingreso. El objetivo se concentra en la pobreza ya que la superación de esta condición es indispensable para consolidar las bases para el desarrollo social y humano sostenible. Es un objetivo focalizado y basado en una prioridad inmediata y absoluta de brindar mayores espacios a los artesanos y a la artesanía como fuente de financiamiento.
2. Generar igualdad de oportunidades para los grupos más pobres y vulnerables. En la actualidad, la condición económica, la región, padecer alguna discapacidad o su condición étnica injustamente impide que muchos paraguayos tengan la posibilidad de llevar a cabo sus proyectos para lograr una situación más digna para su desarrollo en la sociedad. Los hogares pobres despliegan cotidianamente iniciativas para lograr su subsistencia, pero requiere contar con opciones para potenciarlas y tener alternativas de trabajo mejor remuneradas. Se requiere reducir las brechas injustas que agravan la condición de pobreza, en tanto que personas con las mismas capacidades deben tener las mismas oportunidades de gozar de un mejor nivel de vida.
3. Apoyar el desarrollo de las capacidades de las personas en condición de pobreza con la promoción de la artesanía. Este objetivo enmarca la búsqueda de que los integrantes de los hogares más desfavorecidos estén fortalecidos para que por su propio esfuerzo e iniciativa personal puedan progresar y que esto provenga de la manufactura o comercialización de artesanía.
4. Fortalecer la asociatividad, fomentando la participación y el desarrollo comunitario. Se busca reforzar la cohesión entre los diferentes grupos de la sociedad, así como ampliar los mecanismos para fomentar las iniciativas de las comunidades y las organizaciones de la sociedad orientadas a la superación de la pobreza y la marginación consolidándose en Asociaciones, o Empresas.
5. Buscar que sectores con diferentes fortalezas puedan articularse y poner en valor los oficios y tradiciones artesanales, promoviendo el desarrollo de nuevas líneas de productos y mejorando los procesos productivos para alcanzar altos niveles de competitividad que permitan abrir los mercados para lograr un intercambio cultural y comercial, que involucre técnicas, tecnologías y diseño.

Logros obtenidos.

- a. *Promoción de la Imagen de Paraguay en el Mundo:* Se trató de mostrar un país que promueva la imagen de un Paraguay creativo y laborioso a través de las manifestaciones artesanales como expresiones de la identidad paraguaya.
- b. *Focalización de comunidades artesanales:* Se buscó que en el mediano y largo plazo se puedan garantizar mecanismos de selección de las comunidades beneficiarias. El criterio principal, entre otras estrategias de Artesanía de Paraguay, fue el de trabajar en el mercado de las cadenas productivas. De esta manera se puede garantizar que las comunidades vinculadas cuenten con la disponibilidad de la materia prima necesaria y los procesos tecnológicos para cumplir con la demanda del mercado.





Instituto
**PARAGUAYO
DE ARTESANÍA**

**GOBIERNO
NACIONAL**

Paraguay
de la gente

N(Once)

- c. *Investigación e innovación:* Se trató de establecer mecanismos para la investigación en el uso y aplicación de nuevos materiales y tecnologías artesanales que promuevan la innovación. Este componente es de gran importancia, pues es el eje que le dará el valor diferenciador al producto artesanal. Llevará a que aquellos productos artesanales de las cadenas productivas sean diferentes a lo que se consigue ordinariamente en el mercado de la artesanía, creando alternativas para el mercado.

Actividades facilitadoras de la promoción artesanal

Promoción

Con el fin de promocionar los productos artesanales se propició la participación de los artesanos, empresas, asociaciones y comités de artesanos en exposiciones empresariales y de carácter cultural a nivel nacional e Internacional.

Así mismo se realizó la promoción de las artesanías a través de medios masivos de comunicación: prensa, radio, televisión y redes sociales.

Prevención de la exclusión social

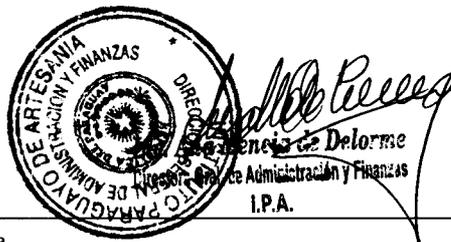
Tuvo como propósito el prevenir la exclusión social de grupos artesanales de indígenas. Promocionando la producción artesanal indígena para la mejor comercialización de sus productos.

Capacitación y Creación de fuentes de Producción Artesanal en cárceles del Sistema Penitenciario Nacional

El IPA a capacitó a reclusas en la producción de recursos artesanales que luego podrían ser comercializados, así como también se capacitó en cuanto a la formalización y registro del artesano.

Ferias y Exposiciones de Artesanía

Se realizaron ferias y exposiciones de artesanías a nivel capital y departamental donde se expusieron las producciones nacionales y los procesos de producción.





II.2 Indicadores de Género

Recursos Humanos y Financieros destinados a actividades relacionadas a Género.			
Cantidad de Funcionarios/as	En Guaraníes		
	Total Ejecutado por la Entidad (a)	*Ejecución destinada a Género (b)	% Participación del gasto en género con respecto al total Ejecutado por la Entidad $c = b/a * 100$
32	8.781.097.981	2.926.034.829	33,3
Breve descripción de las acciones realizadas relacionadas a Género			
<p>Capacitaciones sobre rubros artesanales para mujeres a nivel país. Realización de 94 Ferias de exposición de productos manufacturados por mujeres a nivel país.</p>			

II.3 Principales Informaciones de la Entidad

➤ Expo Feria (Nacional e Internacional)

Expo Ferias 2018						
Rubro	Lugar	Feria Nacional o Internacional	Mes (es)	Artesanos Expositores		
				Mujeres	Hombres	Total
Feria de Artesanías	Asoc. de Artesanos Rurales - Tobati	Nacional	Enero	8	7	15
Feria Durante Festival San Baltazar	Kamba Cua - San Lorenzo	Nacional	Enero	6	4	10
Feria de Artesanías	Asoc. de Artesanos Rurales - Tobati	Nacional	Febrero	8	7	15
Festival del Cantaro y la Miel	Laguna de Ita	Nacional	Febrero	26	3	29
Feria por Día de los Enamorados	Plaza Oleary - Asuncion	Nacional	Febrero	17	9	26
Expo Terere 2018	Plaza de la Democracia - Asuncion	Nacional	Febrero	13	7	20
Feria Artesanal por el Día de la Mujer	Plaza Oleary - Asuncion	Nacional	Marzo	14	7	21
Feria del Ñandutí	Itaugua	Nacional	Marzo	20	0	20
Expo Karanda'y 2018	Plaza Silvestre Aveiro - Limpio	Nacional	Marzo	13	5	18
Mini Expo San Pedro Avanza 5° Edición	San Pedro de Yguamandyyu	Nacional	Marzo	6	6	12



Mónica de Delorme
Directora General de Administración y Finanzas
I.P.A.



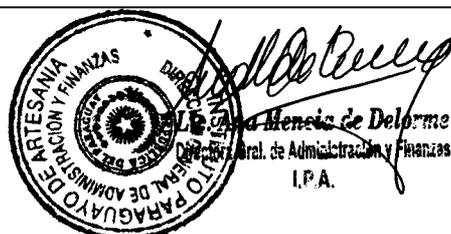
Instituto
**PARAGUAYO
DE ARTESANÍA**

**GOBIERNO
NACIONAL**

*Paraguay
de la gente*

13 (trece)

Feria Artesanal Filial Carapeguá	Filial Carapegua	Nacional	Marzo	17	5	22
Expo Artesanía	Carapegua	Nacional	Marzo	1	1	2
Exposición de Artesanía	Pirayu	Nacional	Marzo	9	1	10
5ta. Edición Expo Chipa	Shopping Multiplaza - Asuncion	Nacional	Marzo	2	0	2
Artesanal por Aniversario de Caacupé	Plaza Teniente Fariña - Caacupe	Nacional	Abril	8	6	14
Feria de Asoc. Artesanos Rurales Tobatí	Tobati	Nacional	Abril	5	8	13
Expo Regional Canindeyú 2018	ARP - Canindeyu	Nacional	Abril	20	12	32
Feria Artesanal	IPA Central	Nacional	Abril	1	0	1
Feria Artesanal ASACIVAPA	HIPER SEIS-Asuncion	Nacional	Abril	0	6	6
Feria Artesanal	IPA Centarl	Nacional	Abril	2	0	2
Feria Artesanal	IPA Centarl	Nacional	Abril	0	2	2
Feria Artesanal	IPA Centarl	Nacional	Abril	3	0	3
Feria Artesanal	Filial Carapegua	Nacional	Abril	17	5	22
Feria por El Día del Trabajador y del Maestro	Plaza Oleary - Asuncion	Nacional	Mayo	13	7	20
Feria Consular "Semana de la Patria"	Plaza San Martin Puerto Iguazu - Argentina	Internacional	Mayo	7	2	9
Expo Santa Rita 2018	Campo de Exp. Indio Jose - Santa Rita	Nacional	Mayo	7	7	14
Feria Artesanal Durante los Festejos Patrios - ASACIVAPA	Plaza Oleary - Asuncion	Nacional	Mayo	18	9	27
Feria Artesanal durante los Festejos Patrios	Plaza de la Libertad - Asuncion	Nacional	Mayo	18	2	20
Feria Artesanal los Festejos Patrios IPA	Plaza de la Democracia - Asuncion	Nacional	Mayo	7	8	15
Expo Rodeo Neuland	Colonia Neuland - Boqueron	Nacional	Mayo	5	5	10
Feria CONSTRUTECNIA 2018	Comité Olimpico Pyo. - Luque	Nacional	Mayo	1	4	5
Feria Artesanal -ASACIVAPA	HIPER SEIS -Asuncion	Nacional	Mayo	5	2	7
5° Edición del Festival Chipa Pirayú	Pirayu	Nacional	Junio	17	1	18
2° Festival de Raíces Culturales de Latinoamérica	San Jose- Costa Rica	Internacional	Junio	5	0	5
Expo Feria Durante el Festival del Ovecha Ragué	San Miguel - Misiones	Nacional	Junio	12	6	18
Expo Feria de la Colonia a tu Mesa	Costanera de Asuncion	Nacional	Junio	2	7	9
Expo Feria de la Colonia a tu Mesa	Costanera de Asuncion	Nacional	Junio	6	3	9
Expo Feria de Artesanía	IPA Central	Nacional	Junio	4	2	6
Expo Feria de Artesanía	IPA Central	Nacional	Junio	4	0	4
Feria durante Patronales de San Pedro y San Pablo	Altos	Nacional	Junio	7	4	11
Feria de la Asoc. de Artesanos y Productores de Capiatá	Capiata	Nacional	Junio	5	2	7
Feria por la Fiesta Patronal de la Catedral de San Pedro	San Pedro de Yguamandyyu	Nacional	Junio	10	5	15





Instituto
PARAGUAYO
DE ARTESANIA

**GOBIERNO
NACIONAL**

Paraguay
de la gente

14 (Catorce)

Feria Artesanal	Hotel Crowne Plaza- Asuncion	Nacional	Julio	2	0	2
Expo Mariano Roque Alonso	ARP - Mariano Roque Alonso	Nacional	Julio	66	26	92
Feria Festejos Patronales Yaguaron	Plaza de Toros - Yaguaron	Nacional	Julio	10	0	10
Feria De la Colonia a su Mesa	Costanera de Asuncion	Nacional	Julio	4	1	5
Feria Fiesta del Pomelo	Formosa - Argentina	Internacional	Julio	5	4	9
Feria Artesanal	Rancho Don Anibal - Capiatá	Nacional	Julio	3	0	3
Expo Amistad	Plaza Democracia- Asuncion	Nacional	Julio	25	10	35
Expo Feria por El Día de la Amistad	Saltos del Guairá	Nacional	Julio	2	2	4
Feria por Mes del Amigo	Plaza O'Leary - Asuncion	Nacional	Julio	20	6	26
Feria Artesanal san ignacio guazu	San Ignacio Misiones	Nacional	Julio	6	2	8
Feria De la Colonia a su Mesa	costanera de asuncion	Nacional	Agosto	5	1	6
Feria Durante Fiesta Patronal	Timglado Municipal de Altos	Nacional	Agosto	5	7	12
Feria por Aniversario Asuncion y Dia del Niño	Plaza Oleary - Asuncion	Nacional	Agosto	20	11	31
feria durante Festejos por Aniversario Asuncion	Centro de Asuncion	Nacional	Agosto	33	7	40
Expo Rodeo Trebol 2018	Loma Plata - Boqueron	Nacional	Agosto	8	4	12
Feria Durante Festejo Fundacional	Nueva Gernania - San Pedro	Nacional	Agosto	6	4	10
Expo Folklore 2018	Plaza de la Democracia - Asuncion	Nacional	Agosto	20	10	30
Feria por Dia del Folklore	Shopping Multiplaza - Asuncion	Nacional	Agosto	4	2	6
Feria por Dia del Folklore y la Guaranía	Clud Emiliano Fernandez - Asuncion	Nacional	Agosto	1	0	1
Feria Durante Festejos Patronales	Artesano Roga - Emboscada	Nacional	Agosto	16	2	18
Feria Semana de la Cultura	UNA - Asuncion	Nacional	Agosto	2	0	2
Exposicion Artesanal	UNA - San Lorenzo	Nacional	Agosto	3	0	3
Feria durante Festejos Aniversario	Mauricio Jose Troche - Guaira	Nacional	Setiembre	2	0	2
Feria Durante Fiesta Fundacional	Villa Florida - Misiones	nacional	Setiembre	2	2	4
Expo Norte 2018	Concepcion	Nacional	Setiembre	4	1	5
Expo Ayolas 2018	Area Verde - Ayolas	Nacional	Setiembre	14	9	23
Feria de las Naciones	Estacion del Ferrocarril - Aregua	Nacional	Setiembre	8	2	10
Feria De la Colonia a su Mesa	Costanera de Asuncion	Nacional	Setiembre	3	1	4
Expo Madera 2018	Centro de Convenciones del Mariscal	Nacional	Setiembre	1	0	1
Feria por Mes de la Primavera	Plaza Oleary - Asuncion	Nacional	Setiembre	18	7	25
Feria de la Colonia a su Mesa	Costanera de Asuncion	Nacional	Setiembre	4	0	4
Feria en Honor a Luis Alberto del Parana	Altos	Nacional	Setiembre	6	6	12
Expo Cuero 2018	Plaza de los Heroes - Atyra	Nacional	Octubre	5	7	12
Expo Amambay 2018	Pedro Juan Caballero	Nacional	Octubre	3	1	4
Feria Durante Festejos de Aniversario	Plaza de los Heroes - Pilar	Nacional	Octubre	9	6	15
Feria por Dia Nacional del Ñanduti	Itaugua	Nacional	Octubre	60	20	80



[Handwritten signature]
 Oficina de Delimitación
 de Administración y Finanzas
 I.P.A.



FERIARTE	Colorado Formosa - Argentina	Internacional	Octubre	6	3	9
Expo Guaira 2018	Mbcayaty - Guaira	Nacional	Octubre	12	0	12
Feria por Mes de Karai Octubre	Plaza Oleary - Asuncion	Nacional	Octubre	23	8	31
OCEAN FAMILY FESTIVAL	Villa Hayes- Chacoí	Nacional	Octubre	5	1	6
Feria De la Colonia a su Mesa	Costanera de Asuncion	Nacional	Noviembre	2	1	3
Festival del Ao Poi	Plaza Francisco Roa - Yataity	Nacional	Noviembre	30	0	30
Feria Mujeres Emprendedoras	Shopping Multiplaza - Asuncion	Nacional	Noviembre	6	0	6
Feria de Artesanias del Mercosur FAM	Puerto Iguazu Misiones - Argentina	Internacional	Noviembre	2	2	4
Feria Semana de la Cultura y la Diversidad	Plaza Oleary - Asuncion	Nacional	Noviembre	9	3	12
Expo Pesebre y Otras Artesanias	Shopping Multiplaza - Asuncion	Nacional	Diciembre	5	0	5
Feria Pre- Fiestas Navideñas	Plaza Oleary - Asuncion	Nacional	Diciembre	14	6	20
Expo Artesano 2018	Shoppin Marical, Pinedo Shopping, Shoppin Mariano y Paseo La Galeria	Nacional	Diciembre	48	21	69
Expo Pesebre IPA	Aregua	Nacional	Diciembre	36	16	52
Expo Pesebre 2018	Paseo Central -Aregua	Nacional	Diciembre	130	57	187
Expo Aregua 2018	CEPROCA- Aregua	Nacional	Diciembre	21	9	30
Feria Durante Festejos de la Virgen de Caacupe	Plaza Teniente Fariña- Caacupe	Nacional	Diciembre	7	6	13
Total				1130	471	1601

➤ **Capacitaciones**

Capacitaciones 2018								
Rubro / Tema	Departamento	Distrito	Mes de Realización	Tipo de Capacitación	Cantidad de beneficiarios		Total General	Monto de Capacitación (Guaraníes)
					Hombres	Mujeres		
ÑANDUTI	PARAGUARI	YAGUARON	MARZO A NOV	CURSOS	0	176	176	
ÑANDUTI	CENTRAL	LAMBARE	MARZO A NOV	CURSOS	3	117	120	
ÑANDUTI	CENTRAL	YPACARAI	MARZO A NOV	CURSOS	1	100	101	
ÑANDUTI	CORDILLERA	TOBATÍ	MARZO A NOV	CURSOS	0	95	95	
ÑANDUTI	VILLA HAYES	CERRITO	MARZO A NOV	CURSOS	0	142	142	
ÑANDUTI	CENTRAL	ASUNCION	MARZO A NOV	CURSOS	42	80	122	
ÑANDUTI	CENTRAL	ASUNCION	MARZO A NOV	CURSOS	0	103	103	
ÑANDUTI	CENTRAL	M.R.ALONSO	MARZO A NOV	CURSOS	0	95	95	
ÑANDUTI	CENTRAL	ASUNCION	MARZO A NOV	CURSOS	4	240	244	
ÑANDUTI	PARAGUARI	PIRAYU	MARZO A NOV	CURSOS	0	107	107	
MARROQUINERIA	CENTRAL	LUQUE	MARZO A JULIO	CURSO	50	44	94	



[Handwritten signature]



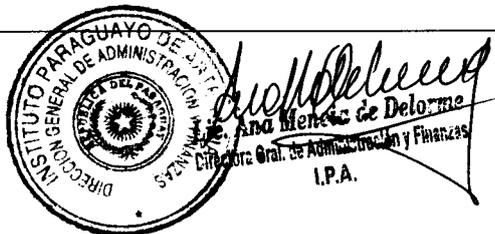
Instituto
**PARAGUAYO
DE ARTESANIA**

**GOBIERNO
NACIONAL**

Paraguay
de la gente

16 (Dieciséis)

MARROQUINERI A	CENTRAL	ASUNCION	MARZO A NOV	CURSO	48	98	146
MARROQUINERI A	CENTRAL	M.R.ALONSO	MARZO A NOV	CURSO	3	59	62
MARROQUINERI A	CENTRAL	LAMBARE	MARZO A NOV	CURSO	27	44	71
MARROQUINERI A	CENTRAL	ASUNCION	ABRIL A NOV	CURSO	9	49	58
MARROQUINERI A	CENTRAL	ASUNCION	OCT Y NOV	CURSO	8	1	9
ENCAJE JU	PARAGUARI	YAGUARON	MARZO A NOV	CURSO	0	214	214
ENCAJE JU	CENTRAL	LIMPIO	MARZO A NOV	CURSO	0	229	229
ENCAJE JU	GUAIRA	NATALICIO TALAVERA	MARZO A NOV	CURSO	0	77	77
ENCAJE JU	CENTRAL	ASUNCION	MARZO A NOV	CURSO	0	81	81
ENCAJE JU	CENTRAL	ITAUGUA	MAYO A NOV	CURSO	0	51	51
BORDADO SOBRE AO PO'I	CENTRAL	LIMPIO	JULIO A NOV	CURSO	0	12	12
BORDADO SOBRE AO PO'I	CENTRAL	M.R.ALONSO	ABRIL A NOV	CURSO	0	55	55
BORDADO SOBRE AO PO'I	CENTRAL	LUQUE	MARZO A NOV	CURSO	93	33	126
BORDADO SOBRE AO PO'I	VILLA HAYES	CERRITO	MARZO A NOV	CURSO	0	107	107
BORDADO SOBRE AO PO'I	CORDILLER A	TOBATI	SEP A NOV	CURSO	0	80	80
BORDADO SOBRE AO PO'I	CENTRAL	ASUNCION	JULIO A NOV	CURSO	0	10	10
BORDADO SOBRE AO PO'I	CENTRAL	ASUNCION	NOV	CURSO	0	25	25
BORDADO SOBRE AO PO'I	CENTRAL	CAPILLA SANTA ROSA		CURSO	0	11	11
ORFEBRERIA	CENTRAL	LUQUE	MARZO A NOV	CURSO	27	88	115
MANEJO DE MAQUINA	PARAGUARI	PIRAYU	MARZO A NOV	CURSO	0	50	50
CROCHET	PARAGUARI	PIRAYU	MARZO A NOV	CURSO	0	87	87
BORDADO SOBRE AO PO'I	PARAGUARI	PIRAYU	MARZO A NOV	CURSO	0	70	70
CROCHET	CENTRAL	ASUNCION	MARZO A NOV	CURSO	0	175	175
ENCAJE JU	PARAGUARI	CARAPEGUA	ABRIL A NOV	CURSO	80	80	160
MANEJO DE MAQUINA	PARAGUARI	CARAPEGUA	ABRIL A OCT	CURSO	21	34	55
ENCAJE JU	PARAGUARI	CARAPEGUA	MAYO A NOV	CURSO	147	91	238
BORDADO SOBRE AO PO'I	GUAIRA	YATAITY	ABRIL A NOV	CURSO	75	56	131
BORDADO SOBRE AO PO'I	GUAIRA	YATAITY	ABRIL A NOV	CURSO	22	80	102
BORDADO SOBRE AO PO'I	GUAIRA	YATAITY	ABRIL A NOV	CURSO	112	124	236
BORDADO SOBRE AO PO'I	GUAIRA	YATAITY	JUNIO A NOV	CURSO	0	9	9
TELAR RUSTICO	GUAIRA	YATAITY	SEP A NOV	CURSO	131	100	231





17 (Diecisiete)

CROCHET	PARAGUARI	CARAPEGU	JULIO A NOV	CURSO	45	25	70	
CERAMICA	CENTRAL	ASUNCION	MARZO A NOV	CURSO	0	60	60	
CERAMICA	CENTRAL	M.R.ALONSO	MARZO A NOV	CURSO	0	28	28	
CERAMICA	CENTRAL	LUQUE	MARZO A NOV	CURSO	130	162	292	
CERAMICA	CENTRAL	LUQUE	ABRIL, OCT Y NOV	CURSO	106	125	231	
CORTE Y COSTURA ARTESANAL	CENTRAL	LIMPIO	JUNIO A AGOSTO	CURSO	0	9	9	
CORTE Y COSTURA ARTESANAL	GUAIRA	SAN SALVADOR	JUNIO A AGOSTO	CURSO	0	42	42	
CORTE Y COSTURA ARTESANAL	GUAIRA	YATAITY	MARZO	CURSO	2	24	26	
ENCAJE DE ÑANDUTI	CENTRAL	ITAUGUA	MARZO A NOV	CURSO	1	107	108	
BORDADO SOBRE AO PO'I	GUAIRA	YATAITY	MARZO A MAYO	ASISTENCIA TECNICA	2	39	41	
ENCAJE JU	PARAGUARI	CARAPEGUA	ENERO A MARZO	ASISTENCIA TECNICA	6	48	54	
CROCHET, BORDADO SOBRE AO PO'I Y USO DE MAQUINA	PARAGUARI	PIRAYU	MARZO A OCTUBRE	ASISTENCIA TECNICA	1	139	140	
TELAR RUSTICO	GUAIRA	YATAITY	FEBRERO A SEPTIEMBRE	ASISTENCIA TECNICA	74	101	175	
USO DE MAQUINA Y ENCAJE JU	PARAGUARI	CARAPEGUA	ENERO, FEBRERO, ABRIL, MAYO, JULIO, AGOSTO	ASISTENCIA TECNICA	29	140	169	
CERAMICA	CENTRAL	ITA	FEBRERO A SEPTIEMBRE	ASISTENCIA TECNICA	6	7	13	
TOTAL					1305	4635	5940	643.181.055



Ana Mercedes Delorme
Dra. Ana Mercedes de Delorme
Directora Gral. de Administración y Finanzas
I.P.A.



Instituto
**PARAGUAYO
DE ARTESANIA**

■ **GOBIERNO
NACIONAL**

Paraguay
de la gente

10 (Dieciocho)

II.4 Seguimiento del Desafío declarado en el BAGP 2017

Desafíos Declarados BAGP 2017			Logros al Cierre 2018	
Producto Estratégicos a ser entregado	Unidad de Medida	1ª Meta planificada	Absoluto	Relativo %
Capacitaciones en Oficios Artesanales	Personas	48.781	50.109	1,03
Ferias y Exposiciones Implementadas	Ferias	100	94	0,94



[Handwritten signature]
 Dirección General de Delimitación y Finanzas
 1.º A.



Instituto
PARAGUAYO
DE ARTESANÍA

GOBIERNO
NACIONAL

Paraguay
de la gente

22 (Veintidos)

ANEXO II

➤ Obras

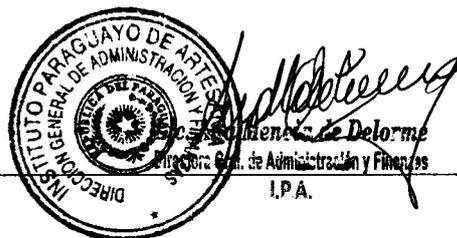
Obras						
Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Departamento	Distrito	Institución Beneficiada	Monto de Ejecución (Guaraníes)
Construcción y Refacción de la Filial de Limpio	1	Unidad	Central	Limpio	Filial IPA	139.707.500
Total						139.707.500

OBS.: Para el OG 520

➤ Asistencia Monetaria (Transferencias)

Asistencia Monetaria							
O.G.	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada o receptora de fondos	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
842	1	1	0	Fundación BOETELA	Capacitación de Artesanos	Carapegua Pirayu Yataity	140.000.000
	1	1	0	Asociación Indígena Mborayhu	Insumos	Caaguazú	123.000.000
Total 842							263.000.000
851	2	1	2				
Total 851							0
874	2	1	1				0
	2	1	2				
	2	1	3				
	2	1	4				
Total 874							0
TOTAL GENERAL							263.000.000

Obs: Incluye todo el Grupo 800, el total general debe coincidir con la ejecución del SIAF



23 (Veintitres)



Instituto
PARAGUAYO
DE ARTESANIA

GOBIERNO
NACIONAL

Paraguay
de la gente

ANEXO III

➤ Recursos Humanos

Se deben presentar datos de Recursos Humanos Activos (Nombrados y Contratados), discriminados por sexo, según el siguiente detalle:

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	52	31	83
(*) Recursos Humanos Activos Nombrados (a)	44	24	68
Recursos Humanos Contratados (b)	8	7	15
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	27	11	38
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	18	13	31

Si existe funcionarios Comisionados, describir la cantidad y la Institución a la cual presta servicios.

Recursos Humanos (Artesanos por Departamento)			
Descripción	Mujeres	Hombres	Total
Asunción	15	7	22
Concepción	8	2	10
San Pedro	20	1	21
Cordillera	26	14	40
Guaira	45	2	47
Caaguazú	0	0	0
Caazapa	0	0	0
Itapúa	1	0	1
Misiones	12	1	13
Paraguari	65	11	76
Alto Paraná	2	0	2
Central	88	30	118
Ñeembucú	30	1	31
Canindeyú	0	0	0
Amambay	0	0	0
Pdte. Hayes	103	16	119
Alto Paraguay	8	0	8
Boqueron	2	0	2
Total	425	85	510



Ana Mencia de Delor
Dña. Ana Mencia de Delor
Directora Gen. de Administración y Finanzas
I.P.A.