



TETĀ VIRU
MOHENDAPY
Motenondcha

Ministerio de
HACIENDA

 GOBIERNO
NACIONAL



BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

2019



NOTA/IPA.PR/N° 35/2020

Asunción, 04 de febrero de 2020

Excelentísimo Señor Ministro:

Tengo el agrado de dirigirme a Su Excelencia, en representación del Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), a fin de remitir el Informe del Balance Anual de Gestión Pública (BAGP), correspondiente al Ejercicio Fiscal 2019, en medio impreso y digital, conforme al formato establecido por la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda y a lo dispuesto en el Decreto Reglamentario N° 1145/19 "Anexo A" artículo 286 "Proceso de Control y Evaluación Presupuestaria", inciso c) Informe de Cierre, que establece: " Los OEE deberán elaborar y presentar a la DGP del Ministerio de Hacienda, el Balance Anual de Gestión Pública (BAGP) en forma anual...".

Sin otro particular, me despido de Su Excelencia con mi distinguida consideración.



Adriana
ADRIANA ORTIZ SEMIDEI
Presidenta
Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA)

A Su Excelencia
DON BENIGNO MARÍA LÓPEZ BENÍTEZ, Ministro
Ministerio de Hacienda
Ciudad



TETÁ VIRU
NOHENDAPY
Mikremondichu

Ministerio de
HACIENDA

■ TETÁ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Metas Comprometidas logradas

Gestión Alcanzada

Resultados

Ciudadanía

Resultados

BAGP

BAGP

Transparencia

Ciudadanía BAGP

Transparencia

Información Pública

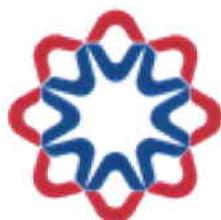
Información Pública

Balance Anual de Gestión Pública

2019

BAGP

Principales Resultados



PpR

Presupuesto
por Resultados



■ GOBIERNO
■ NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANÍA

ÍNDICE

Contenido	
SIGLAS.....	3
PRESENTACIÓN.....	4
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD.....	5
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes.....	5
II SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO INSTITUCIONAL 2019.....	6
III RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	7
III.1 Logros alcanzados por la Entidad.....	7
III.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad.....	9
➤ Expo Feria (Nacional e Internacional).....	9
➤ Capacitaciones.....	15
ANEXO I.....	16
➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática	16
ANEXO II.....	18
➤ Listado Asistencia Monetaria (Transferencias).....	18
➤ Obras	18
ANEXO III	19
➤ Recursos Humanos.....	19
➤ Funcionarios Artesanos por Departamento	19
ANEXO IV.....	20
➤ Informaciones de Género	20



Romina E. Giménez
P. ROMINA E. GIMÉNEZ
 DIRECTORA GENERAL
 Dirección General de Administración y Finanzas
 I.P.A.



SIGLAS

BAGP: Balance Anual de Gestión Pública

FAP: Fondo de Artesanía Paraguaya



Romina E. Giménez
C.P. ROMINA E. GIMÉNEZ
DIRECTORA GENERAL
Dirección General de Administración y Finanzas

PRESENTACIÓN

Con la promulgación de la Ley N° 2448 “POR LO CUAL SE CREA LA ENTIDAD AUTARQUICA DENOMINADA INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA, DESENTRALIZADA, CON PERSONERIA JURIDICA Y PATRIMONIO PROPIO”, fue creado el Instituto Paraguayo de Artesanía para la Dignificación de la artesanía como patrimonio cultural e identidad de nuestra nación fomentando la elaboración y comercialización de productos de calidad, con el uso racional de los recursos naturales y a su vez satisfacer las necesidades y expectativas de los artesanos

La Institución por medio de sus dependencias y de manera coordinada con las demás instituciones del estado;

1. Brinda asistencia integral al artesano, en cuanto se relacione al adecuado desarrollo de la artesanía.
2. Incentiva la formación de artesanos, promoviendo las vocaciones personales, los oficios y la divulgación de técnicas artesanales.
3. Fomenta la concentración de esfuerzos, recursos y voluntades entre el gobierno, las gobernaciones, los municipios, los sectores sociales y privados, los productores y organismos internacionales, para facilitar el desarrollo de la Artesanía Nacional.
4. Difusión de la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional.

El presente Informe de Gestión muestra los logros y avances obtenidos en el año 2019 en el marco de las Políticas sobre Artesanía Nacional y su alcance que viene llevando adelante la Institución como:

- Fomentar la artesanía nacional, como una herramienta para desarrollar el autoempleo y así luchar contra el desempleo.
- La promoción de la artesanía en el exterior, la modernización institucional que propicie una mayor participación, flexibilidad y eficiencia, propiciando la formación de artesanos, incentivando la divulgación de las técnicas artesanales.

La difusión de la artesanía a través de cursos de manera a preservar la identidad nacional y las dificultades presentadas durante el periodo fiscal.



Romina E. Giménez
R.P. ROMINA E. GIMÉNEZ
 DIRECTORA GENERAL
 Dirección General de Adm. y Finanzas
 I. P. A.



I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

Eje N° 1: Calidad De Vida.

Este primer eje aborda la universalidad en el acceso al sistema de bienes y servicios sociales proveídos por el Estado, con énfasis en la búsqueda de la eficiencia y eficacia, que permitirá al país contar con mejores niveles de calidad de vida de la población.

Parte del reconocimiento del derecho de la población a tener acceso universal a los servicios sociales de calidad en salud, educación y seguridad social. Refuerza el derecho de la población a la alimentación, al hábitat adecuado y saludable, a una vida sin violencia, a la seguridad ciudadana, a disfrutar de un ambiente sano y al acceso al deporte, el esparcimiento, la cultura y al sistema de justicia.

1.1 Transferencia de conocimiento por medio de capacitaciones en Rubros Artesanales tradicionales.

Descripción De Las Principales Políticas Institucionales.

Fomentar la artesanía nacional, como una herramienta para desarrollar el autoempleo y así luchar contra el desempleo.

Acciones Realizadas En Este Componente.

Impartir los cursos de acuerdo a la calendarización de actividades a desarrollar

Colaborar con la detección de necesidades de formación y capacitación en el área pertinente.

Preparar medios didácticos y de difusión de actividades formativos con el apoyo de la Dirección.

Elaborar informes solicitados de acuerdo al progreso de las actividades.

Realizar la divulgación de las técnicas artesanales.

Se destaca así la estratégica función de la Institución que es la de coordinar y organizar las acciones del desarrollo nacional artesanal con todos los niveles de Gobierno (local departamental y nacional), la sociedad civil, el sector privado, cooperaciones internacionales y otros actores territoriales, en concordancia con los lineamientos de desarrollo nacional.

1.2 En el presente Ejercicio Fiscal fue uno de los objetivos la de crear más conciencia por medio del conocimientos de la Artesanía, teniendo como índices el desconocimiento de la importancia del mismo como Patrimonio e Identidad Nación.

Los Programas de Capacitación se orientan a la generación de conocimientos de la cultura Paraguaya en especial el Rubro Artesanal y al diseño de tecnologías y estrategias que contribuyan al desarrollo sustentable.

Para impulsar el desarrollo sustentable a través de la Artesanía, es necesario llevar a cabo la capacitación en calidad que aseguren la formación en el extenso campo de la Artesanía Paraguaya y así impulsar el desarrollo.

En este sentido la Dirección de Capacitación impulsa la reglamentación, la cual busca que los cursos de capacitación del Instituto Paraguayo de Artesanía cumplan con los criterios de excelencia que repercutan en la calidad y capacidad laboral de las personas que participan de los programas de capacitación.

II SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO INSTITUCIONAL 2019

Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta	Descripción del Indicador	Avances al Cierre	
					Absoluto	Relativo %
Promoción de la Imagen de Paraguay en el Mundo	Resultado	% de Ferias y Eventos Participados	15	Se trata de mostrar un Proyecto de país que promueva la imagen de un Paraguay creativo y laborioso a través de las manifestaciones artesanales como expresiones de la identidad paraguaya.	15	100%
Focalización de comunidades artesanales	Producto	Artesanos Beneficiados	12.000	Se busca que en el mediano y largo plazo del proyecto se pueda garantizar el mecanismo de selección de las comunidades beneficiarias del proyecto. El criterio principal, entre otras estrategias de Artesanía de Paraguay, será el trabajar en el mercado de las cadenas productivas.	11.151	93%
Investigación e innovación	Producto	Artesanos Beneficiados	12.000	Se trata de establecer mecanismos para la investigación en el uso y aplicación de nuevos materiales y tecnologías artesanales que promuevan la innovación.	13.800	115%
Inserción del Diseño	Producto	Artesanos Beneficiados	12.000	El Diseño es el eje central de esta iniciativa que permitirá innovar en materia de artesanía.	12.300	103%
Comercialización e inserción al mercado	Producto	Artesanos Beneficiados	12.000	Este componente deberá propender porque las comunidades de artesanos, puedan acceder a nuevos mercados y desarrollar nuevas líneas de productos, que contribuyan a ampliar sus posibilidades comerciales.	12.891	107%

Fuente: Expediente SIME N° 21.611, con fecha de ingreso 25/03/2019.



Romina E. Giménez
C.P. ROMINA E. GIMÉNEZ
 DIRECTORA GENERAL
 Dirección General de Adm. y Finanzas

III RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

III.1 Logros alcanzados por la Entidad

EL PRESENTE INFORME DE GESTIÓN MUESTRA LOS LOGROS Y AVANCES OBTENIDOS EN EL AÑO 2019 EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS SOBRE ARTESANÍA NACIONAL Y SU ALCANCE QUE VIENE LLEVANDO ADELANTE LA INSTITUCIÓN COMO:

- Fomentar la artesanía nacional, como una herramienta para desarrollar el autoempleo y así luchar contra el desempleo.
- La promoción de la artesanía en el exterior, la modernización institucional que propicie una mayor participación, flexibilidad y eficiencia, propiciando la formación de artesanos, incentivando la divulgación de las técnicas artesanales.
- La difusión de la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional. Además se incluye las dificultades presentadas durante el periodo fiscal.

Capacitación en oficios artesanales

- Artesanos registrados y formalizados
- Asistencia técnica e información otorgada
- Personas capacitadas
- Identificar una imagen de país creativo y productivo, a través de las manifestaciones artesanales como expresiones de la identidad paraguaya.
- Promover la inserción del diseño en la producción artesanal como una estrategia para fortalecer el sector.
- Investigar e implementar distintas posibilidades de uso de técnicas y materiales artesanales, para el desarrollo de nuevas líneas de productos.

Ferias y exposiciones implementadas

Los artesanos asistidos pertenecen y representan a los distintos gremios de Artesanos, ya sean **Asociaciones, Coordinadoras y/o Comités, A través de la Gestión del Equipo actual del IPA los artesanos y artesanas del país han obtenido ganancias por la suma de GS. 1.954.034.700 por la venta de sus productos artesanales.**

En total se realizaron **529 traslados** de artesanos, productos artesanales y materia prima, recorriendo **255.546 km** a lo largo del país.

Con el objetivo de difundir la artesanía nacional en la comunidad internacional, el Instituto Paraguayo de Artesanía ha otorgado pasajes aéreos y terrestres a un total de **19 artesanos, para asistir a 15 eventos internacionales en 8 países** como ser, Argentina, Brasil, Uruguay, México, Colombia, España, Alemania, y EE. UU.



ROMINA E. GIMÉNEZ
DIRECTORA GENERAL
Dirección General de Adm. y Finanzas
I.P.A.

Mejoramiento de la gestión del IPA en los niveles sede central y filiales

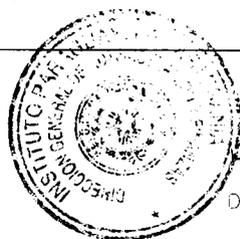
- Desarrollar las capacidades de gestión del IPA con enfoque de calidad en sus procesos y resultados, en los niveles, central, departamental y local.
- Fortalecer los procesos de gestión del IPA a través del uso de las TIC.
- Diseñar e implementar en forma gradual una política del desarrollo del Talento humano.
- Promover el desarrollo de la producción artesanal como forma de incentivar la creación de nuevos puestos de ingresos, contribuir a la consolidación del sector artesanal y a la afirmación de las expresiones culturales de la nación, a través de la consolidación de los centros de capacitación, producción y comercialización de las artesanías.
- Contribuir a elevar el nivel de vida del sector artesanal, a través de la generación de ingresos, mediante la inserción de sus productos en el mercado.

Justificación e impacto social como ejes programáticos

1. Combatir la pobreza con la promoción de la artesanía como fuente de ingreso. El objetivo se concentra en la pobreza ya que la superación de esta condición es indispensable para consolidar las bases para el desarrollo social y humano sostenible. Es un objetivo focalizado y basado en una prioridad inmediata y absoluta de brindar mayores espacios a los artesanos y a la artesanía como fuente de financiamiento.
2. Generar igualdad de oportunidades para los grupos más pobres y vulnerables. En la actualidad, la condición económica, la región, padecer alguna discapacidad o su condición étnica injustamente impide que muchos paraguayos tengan la posibilidad de llevar a cabo sus proyectos para lograr una situación más digna para su desarrollo en la sociedad. Los hogares pobres despliegan cotidianamente iniciativas para lograr su subsistencia, pero requiere contar con opciones para potenciarlas y tener alternativas de trabajo mejor remuneradas. Se requiere reducir las brechas injustas que agravan la condición de pobreza, en tanto que personas con las mismas capacidades deben tener las mismas oportunidades de gozar de un mejor nivel de vida.
3. Apoyar el desarrollo de las capacidades de las personas en condición de pobreza con la promoción de la artesanía. Este objetivo enmarca la búsqueda de que los integrantes de los hogares más desfavorecidos estén fortalecidos para que por su propio esfuerzo e iniciativa personal puedan progresar y que esto provenga de la manufactura o comercialización de artesanía.
4. Fortalecer la asociatividad, fomentando la participación y el desarrollo comunitario. Se busca reforzar la cohesión entre los diferentes grupos de la sociedad, así como ampliar los mecanismos para fomentar las iniciativas de las comunidades y las organizaciones de la sociedad orientadas a la superación de la pobreza y la marginación consolidándose en Asociaciones, o Empresas.
5. Buscar que sectores con diferentes fortalezas puedan articularse y poner en valor los oficios y tradiciones artesanales, promoviendo el desarrollo de nuevas líneas de productos y mejorando los procesos productivos para alcanzar altos niveles de competitividad que permitan abrir los mercados para lograr un intercambio cultural y comercial, que involucre técnicas, tecnologías y diseño.

Logros obtenidos.

- a. *Promoción de la Imagen de Paraguay en el Mundo:* Se trató de mostrar un país que promueva la imagen de un Paraguay creativo y laborioso a través de las manifestaciones artesanales como expresiones de la identidad paraguaya.
- b. *Focalización de comunidades artesanales:* Se buscó que en el mediano y largo plazo se puedan garantizar mecanismos de selección de las comunidades beneficiarias. El criterio principal, entre otras estrategias de Artesanía de Paraguay, fue el de trabajar en el mercado de las cadenas productivas. De esta manera se puede garantizar que las comunidades vinculadas cuenten con la



disponibilidad de la materia prima necesaria y los procesos tecnológicos para cumplir con la demanda del mercado.

- c. *Investigación e innovación:* Se trató de establecer mecanismos para la investigación en el uso y aplicación de nuevos materiales y tecnologías artesanales que promuevan la innovación.

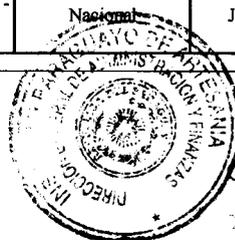
Este componente es de gran importancia, pues es el eje que le dará el valor diferenciador al producto artesanal. Llevará a que aquellos productos artesanales de las cadenas productivas sean diferentes a lo que se consigue ordinariamente en el mercado de la artesanía, creando alternativas para el mercado.

III.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

➤ *Expo Feria (Nacional e Internacional)*

Expo Ferias 2019						
Rubro	Lugar	Feria Nacional o Internacional	Mes (es)	Artesanos Expositores		
				Hombres	Mujeres	Total
EXPOSICION ARTESANAL EN AREGUA	AREGUA	Nacional	ENERO	--	2	2
FERIA DE ARTESANAS LIMPEÑAS	ABASTO NORTE - LIMPIO	Nacional	ENERO	2	16	18
FESTIVAL DEL CANTARO Y LA MIEL	LAGUNA DE ITA	Nacional	FEBRERO	6	54	60
FERIA VERANO CULTURAL SANBER	SAN BERNARDINO	Nacional	FEBRERO	19	33	52
FERIA NOBORIGAMA	ASOCIACION DE ARTESANOS AREGUEÑOS	Nacional	FEBRERO	9	3	12
FERIA DE ARTESANANIAS Y EMPRENDEDORES DEL PY	REPLICA DE LA ESTACION COSTANERA DE ENCARNACION	Nacional	FEBRERO	2	17	19
FERIA ARTESANAL EN VILLA FLORIDA	CICLOVIA DE VILLA FLORIDA	Nacional	FEBRERO	2	12	14
EXPO TERERE 2019	PLAZA DEMOCRACIA - ASUNCION	Nacional	FEBRERO	30	70	100
EXPO CURUGUATY 2019	CURUGUATY	Nacional	MARZO	4	3	7
PRIMERA FERIA DE ARTESANIAS Y MUEBLES RUSTICOS	PUERTO IGUAZU MISIONES - ARGENTINA	Internacional	MARZO	3	1	4
FERIA ARTESANAL EN PIRAYU	MUNICIPALIDAD DE PIRAYU	Nacional	MARZO	--	20	20
FESTIVAL NACIONAL DEL NANDUTI	SEDE SOCIAL CLUB 12 DE OCTUBRE ITAUGUA	Nacional	MARZO	1	16	17
FERIA DURANTE LA SEMANA DE ANIVARIO DE ENCARNACION	COSTANERA DE ENCARNACION	Nacional	MARZO	1	7	8
EXPO REGIONAL CANINDEYU 2019	LA PALOMA DEL ESPIRITU SANTO - CANINDEYU	Nacional	ABRIL	7	5	12
FERIA DE ARTESANIAS CON EXPOSICION DE SANTOS	PLAZA TENIENTE FARIÑA - CAACUPE	Nacional	ABRIL	13	9	22

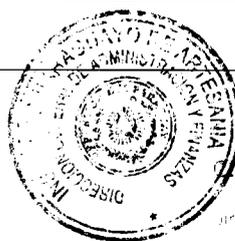
FERIA POR SEMANA SANTA	SHOPPING MULTIPLAZA	Nacional	ABRIL	4	2	6
FERIA POR SEMANA SANTA	CIUDAD DE YAGUARON	Nacional	ABRIL	--	11	11
FERIA POR SEMANA SANTA	CICLOVIA DE VILLA FLORIDA	Nacional	ABRIL	3	3	6
FERIA POR SEMANA SANTA	LOCAL DEL FERROCARRIL DE PIRAYU	Nacional	ABRIL	1	9	10
FERIA POR SEMANA SANTA	REPLICA DE LA ESTACION DEL FERROCARRIL ENCARNACION	Nacional	ABRIL	1	4	5
FERIA DURANTE ASAMBLEA GENERAL DE LA AIL	HOTEL DEL YACHT Y GOLF - LAMBARE	Nacional	ABRIL	1	2	3
PRIMERA EDICION EL CASTILLON DE LA ROCHE	LA ROCHE EVENTOS Y RESTAURANTE CIUDAD DEL ESTE	Nacional	MAYO	1	2	3
FERIA ARTESANAL ASACIVAPA	PLAZA OLEARY - ASUNCION	Nacional	MAYO	4	18	22
FERIA DURANTE DIA DE GOBIERNO DEL IPA	FERROCARRIL DE PIRAYU	Nacional	MAYO	2	33	35
EXPO RODEO NEULAND 2.019	COLONIA NEULAND - BOQUERON	Nacional	MAYO	2	5	7
EXPO SANTA RITA 2.019	SANTA RITA - ALTO PARANA	Nacional	MAYO	5	6	11
EXPO MAMA - ITAUGUA	CENTRO CULTURAL DE ITUAGUA	Nacional	MAYO	--	147	147
FERIA ASACIVAPA MINISTERIO DE SALUD	MINISTERIO DE SALUD	Nacional	MAYO	2	10	12
FERIA EN POR FESTEJOS PATRIOS Y FUNDACIONALES	CARAPEGUA	Nacional	MAYO	3	10	13
FERIA POR FESTEJOS PATRIOS	MICRO CENTRO ASUNCION	Nacional	MAYO	29	62	91
FERIA CONSTRUCTECNIA	COMITÉ OLIMPICO PARAGUAYO	Nacional	MAYO	1	2	3
FERIA NOBORIGAMA POR DIA DE LA MADRE	ASOC. DE ARTESANOS AREGUEÑOS	Nacional	MAYO	5	8	13
FERIA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL	SECRETARIA NACIONAL DE CULTURA - ASUNCION	Nacional	JUNIO	3	13	16
VI FESTIVAL DEL CHIPA PIARYU	ESTACION FERROVIARIA-PIRAYU	Nacional	JUNIO	---	21	21
FERIA KUÑA REMPIAPO	LA ESCALINATA DE ANTEQUERA- ASUNCION	Nacional	JUNIO	1	6	7
FESTIVAL OVECHA RAGÜE	SAN MIGUEL - MISIONES	Nacional	JUNIO	8	8	16
FESTIVAL SONIDOS DE LA TIERRA	TEMPLO SAN BUENAVENTURA- YAGUARON	Nacional	JUNIO	---	16	16



FERIA ARTESANAL ASACIVAPA	PLAZA OLEARY - ASUNCION	Nacional	JUNIO	4	20	24
ANIVERSARIO DE LA CASONA WAGENER	LA CASONA WAGENER-AREGUA	Nacional	JUNIO	1	5	6
FERIA ARTESANAL ASACIVAPA	MINISTERIO DE SALUD-ASUNCION	Nacional	JUNIO	2	8	10
FERIA DURANTE FESTEJO PATRONAL SAN PEDRO Y PABLO	COMPAÑIA ITAGUAZU-ALTOS	Nacional	JUNIO	6	2	8
EXPO MARIANO R. ALONSO 2019	ARP MARIANO R. ALONSO	Nacional	JULIO	28	49	77
FERIA DURANTE FESTEJO PATRONAL YAGUARON	TEMPLO SAN BUENAVENTURA	Nacional	JULIO	--	16	16
FERIA ARTESANAL EN LA REPLICA DE LA ESTACION	COSTANERA DE ENCARNACION	Nacional	JULIO	2	2	4
EXPO AMISTAD	SALTOS DEL GUAIRA	Nacional	JULIO	7	3	10
FERIA ARTESANAL EN PIRAYU	ESTACION DEL FERROCARRIL PIRAYU	Nacional	JULIO	--	7	7
FERIA EN CAPIATA	MUNICIPALIDAD RUTA 1 CAPIATA	Nacional	JULIO	--	5	5
FERIA DURANTE FESTEJO PATRONAL	SAN IGNACIO GUAZU MISIONES	Nacional	JULIO	4	5	9
FERIA POR DIA INTERNACIONAL DE LA AMISTAD	PLAZA OLEARY - ASUNCION	Nacional	JULIO	6	19	25
FERIA DURANTE REUNION LATINOAMERICANA DE LOS CLUBES BMW	HOTEL BOURDON- LUQUE	Nacional	AGOSTO	--	4	4
FERIA DE MUJERES INDIGENAS	TURISTA ROGA-COSTANERA DE ASUNCION	Nacional	AGOSTO	--	26	26
EXPO PELOTAS	CIUDAD DE QUIINDY	Nacional	AGOSTO	2	36	38
FERIA AGOSTO POTY	COLEGIO TECN. PYOS. ILUSTRES CAPIATA	Nacional	AGOSTO	--	2	2
EXPO RODEO TEBOL	LOMA PLATA - BOQUERON	Nacional	AGOSTO	10	7	17
FERIA POR FUND. DE ASUNCION	CASA DE LA INDEPENDENCIA - ASUNCION	Nacional	AGOSTO	1	5	6
FERIA DURANTE FESTEJOS ASU 482	MICROCENTRO ASUNCION	Nacional	AGOSTO	6	14	20
FERIA ASACIVAPA POR FESTEJO FUND. ASUNCION	MICROCENTRO ASUNCION	Nacional	AGOSTO	12	22	34
FERIA POR DIA DEL FOLKLORE	MARKET PLACE - ASUNCION	Nacional	AGOSTO	4	3	7



LA RUTA MIPYMES	CAACUPE	Nacional	AGOSTO	7	6	13
FERIA DURANTE FESTEJOS PATRONALES	SANTA ROSA - MISIONES	Nacional	AGOSTO	2	4	6
FERIA DURANTE FESTEJOS DISTRITAL	MAURICIO JOSE TROCHE	Nacional	SETIEMBRE	1	8	9
EXPO NORTE 2.019	ARP REGIONAL CONCEPCION	Nacional	SETIEMBRE	7	7	14
FERIA KUÑA REMBIAPO	LA ESCALINATA DE ANTEQUERA ASUNCION	Nacional	SETIEMBRE	1	7	8
FERIA ARTESANAL IPA	IPA CENTRAL - ASUNCION	Nacional	SETIEMBRE	--	2	2
EXPO AYOLAS 2.019	AREA VERDE AYOLAS	Nacional	SETIEMBRE	8	8	16
FERIA POR ANIVERSARIO DE IPA Y EN EL MARCO DEL FESTIVAL MUNDIAL DEL ARPA	PLAZA DE LA DEMOCRACIA - ASUNCION	Nacional	SETIEMBRE	5	12	17
FESTIVAL HOMENAJE A LUIS ALBERTO DEL PARANÁ	PLAZOLETA DE LA IGLESIA - ALTOS	Nacional	SETIEMBRE	6	6	12
FERIA POR DIA DE LA JUVENTUD Y DE LA PRIMAVERA	PLAZA OLEARY ASUNCION	Nacional	SETIEMBRE	7	19	26
EXPOSICION DURANTE CONGRESO INTERN. DE SISTEMA DE	ARP - MARIANO ROQUE ALONSO	Nacional	SETIEMBRE	2	4	6
FERIA LOMA SAN JERONIMO	LOMA SAN JERONIMO - ASUNCION	Nacional	SETIEMBRE	2	5	7
FERIA CEPROCA	LOCAL DE CEPROCA- AREGUA	Nacional	OCTUBRE	--	3	3
EXPOSICION YVYRA	TURISTA ROGA-COSTANERA DE ASUNCION	Nacional	OCTUBRE	6	--	6
EXPO CUERO 2.019	ATYRA	Nacional	OCTUBRE	10	7	17
EXPO AMAMBAY 2019	PEDRO JUAN CABALLERO-AMAMBAY	Nacional	OCTUBRE	4	8	12
EXPOSICION DURANTE III CONFERENCIA ESPACIAL DEL PARAGUAY	GRAN TEATRO DEL BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY	Nacional	OCTUBRE	--	4	4
FERIA ARTESANAL	MARKET PLACE -ASUNCION	Nacional	OCTUBRE	5	7	12
MUESTRA DE ARTESANIAS XI BIAU	FERROCARRIL DE ASUNCION	Nacional	OCTUBRE	3	--	3
FERIA DURANTE FESTEJO PSTRONAL DE PILAR	PLAZA DE LOS HEROES - CIUDAD DE PILAR	Nacional	OCTUBRE	6	5	11
FITPAR 2019	CENTRO DE CONVENCIONES DEL MARISCAL	Nacional	OCTUBRE	3	6	9



FESTIVAL NACIONAL DEL NANDUTI	PLAZOLETA DE LA IGLESIA - ITAUGUA	Nacional	OCTUBRE	5	12	17
FESTIVAL DON FELICIANO MARTINEZ	PLAZA DE LOS HEROES- ATYRA	Nacional	OCTUBRE	5	5	10
XIII CONGRESO DE LA FELAQ, VI CONGRESO PARAGUAYO DE QUEMADURAS 2019	HOTEL SHERATON - ASUNCION	Nacional	OCTUBRE	1	1	2
V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIEES	HOTEL SHERATON - ASUNCION	Nacional	OCTUBRE	1	3	4
PRIMERA FERIA REGIONAL SOMOS CONCEPCION	PUERTO VIEJO DE CONCEPCION	Nacional	NOVIEMBRE	6	13	19
EXPOSICION ARTESANAL DURANTE LAS ACTIVIDADES POR LA FINAL DE LA COPA SUDAMERICANA	COSTANERA DE ASUNCION TURISTA ROGA -COSTANERA TURISTA ROGA PALMA	Nacional	NOVIEMBRE	4	7	11
EXPOSICION DURANTE EL CAMPEONATO SUDAMERICANO DE NATACION	CENTRO ACUATITO NACIONAL - ASUNCION	Nacional	NOVIEMBRE	1	3	4
FERIA DE ARTESANIAS DEL MERCOSUR FAM 2019	PUERTO IGUAZU MISIONES ARGENTINA	Nacional	NOVIEMBRE	2	2	4
FERIA DE ARTESANIA INDIGENA ORE	PLAZA OLEARY - ASUNCION	Nacional	DICIEMBRE	12	31	43
EXPO PESEBRE 2019	PASEO CENTRAL DE AREGUA	Nacional	DICIEMBRE			180
EXPO AO POI 2019	PLAZA GRAL. FRANCISCO ROA YATAITY	Nacional	DICIEMBRE	--	31	31
EXPOSICION ARTESANAL DURANTE EL MUNDIAL DE FUTBOL PLAYA PARAGUAY 2019	COMITÉ OLIMPICO- LUQUE	Nacional	DICIEMBRE	2	3	5
FERIA DE ARTESANIAS DURANTE FESTIVIDADES DE LA VIRGEN DE CAACUPE	PLAZA TENIENTE FARIÑA CAACUPE	Nacional	DICIEMBRE	9	4	13
EXPOSICION ARTESANAL DURANTE XXIV JUEGOS ESCOLARES SUDAMERICANOS - PARAGUAY 2019	SECRETARIA NACIONAL DE DEPORTES	Nacional	DICIEMBRE	--	3	3
EXPO PESEBRE IPA	PLAZOLETA DE LA IGLESIA DE AREGUA	Nacional	DICIEMBRE	4	11	15
EXPOSICION ARTESANAL EN VIA ALLEGRA	PASEO VIA ALLEGRA - ASUNCION	Nacional	DICIEMBRE	1	3	4
EXPO FERIA DE ARTESANIAS Y EMPRENDERISMO SOMOS PARAGUAY	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	Nacional	DICIEMBRE	33	43	76
FERIA CAPICI	LOCAL DE CAPICI - ITA	Nacional	DICIEMBRE	--	--	0



P. Romina E. Giménez
P. ROMINA E. GIMÉNEZ
 DIRECTORA GENERAL
 Dirección General de Comercio Exterior y Finanzas

FERIA TRADICIONAL DE ARTESANIAS	DINAPI - ASUNCION	Nacional	DICIEMBRE	--	5	5
FERIA ASACIVAPA	MINISTERIO DE LA MUJER - ASUNCION	Nacional	DICIEMBRE	--	--	0
NAVIDAD GUAZU-CELEBREMOS LA SOLIDARIDDA	CENTRO DE CONVENCIONES DEL MARISCAL - ASUNCION	Nacional	DICIEMBRE	12	16	28
MERCADO NAVIDAD	LOCAL DE KARU - ASUNCION	Nacional	DICIEMBRE	2		2
13ra FERIA + JAZZ A LA CALLE DEL ESPICIO CULTURAL DRACENA	PLAZA URUGUAYA - ASUNCION	Nacional	DICIEMBRE	1	5	6
Total				456	1255	1891



Romina E. Giménez
C.P. ROMINA E. GIMÉNEZ
 DIRECTORA GENERAL
 Dirección General de Adm. y Finanzas

16... (Días y seis)



GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente



➤ **Capacitaciones**

CAPACITACIONES 2019									
RUBRO	CIUDAD	DEPARTAMENTO	Mes de Realización	Tipo de Capacitación	Cantidad de Beneficiarios		TOTAL		
					Hombres	Mujeres			
Ceramica	Yaguaron	PARAGUARI	Febrero / Julio	Curso	4	18	305		
Ñanduti	Yaguaron		Febrero / Julio	Curso	0	40			
Crochet	Filial Pirayu		Mayo / Julio	Curso	0	29			
Marroquineria	Filial Pirayu		Marzo / Mayo	Curso	3	19			
	Municipalidad Yaguaron		Febrero / Abril	Curso	3	34			
	Carapagua		Junio / Junio	Curso	6	6			
Encaje Ju	Filial de Carapagua		Diciembre / Diciembre	Curso	7	23			
Encaje Ju	Municipalidad Yaguaron		Marzo / Diciembre	Curso	1	41			
Ceramica	Parque de Ybycui		Octubre / Octubre	Curso	9	46			
	Municipalidad Yaguaron		Marzo / Marzo	Curso	0	16			
Ñanduti	Filial Itaugua	Central	Marzo / Septiembre	Curso	0	35	471		
	Tacuaral		Marzo / Julio	Curso	0	33			
	El Cantaro Aregua		Agosto / Septiembre	Curso	0	54			
			Filial Limpio	Abril / Julio	Curso	0		42	
Encaje Ju	Filial Itaugua		Marzo / Julio	Curso	0	30			
Ñanduti	Filial Itaugua		Mayo / Mayo	Curso	0	7			
Ao Poi	Filial de Limpio		Abril / Julio	Curso	0	20			
Ñanduti	Expo M.R.A.		Julio / Julio	Curso	31	67			
Encaje Ju	Filial de Limpio		Marzo / Julio	Curso	0	43			
Orfebreria	Filial de Luque		Febrero / Agosto	Curso	11	21			
Ceramica	Filial Aregua	Marzo / Marzo	Curso	0	13				
	Escuela Popular el Cantaro	Julio / Noviembre	Curso	10	15				
Marroquineria	Municipalidad de M.R.A.	Marzo / Agosto	Curso	0	32				
Marroquineria	Estaca Lambare	Marzo / Noviembre	Curso	0	7				
		Marzo / Agosto	Curso	8	27				
Ñanduti	Market Place	Asuncion	Octubre / Octubre	Curso	0	6	416		
	IPA SEDE CENTRAL		Marzo / Agosto	Curso	10	130			
Ceramica	IPA SEDE CENTRAL		Abril / Agosto	Curso	5	20			
	Fundacion CONIN		Mayo / Junio	Curso	0	114			
Crochet	IPA SEDE CENTRAL		Marzo / Septiembre	Curso	1	52			
Encaje Ju	IPA SEDE CENTRAL		Marzo / Agosto	Curso	2	41			
Telar Rustico	Filial Yataity		Guaira	Junio / Junio	Curso	15		49	298
Ao Poi	Filial Yataity			Marzo / Julio	Curso	2		16	
	Escuela Agricola			Abril / Noviembre	Curso	0		126	
Ñanduti	Iturbe			Noviembre / Noviembre	Curso	0		43	
encaje Ju	Natalicio Talavera	Marzo / Noviembre		Curso	0	20			
Molderia	Yataity	Julio / Julio		Curso	0	27			
Ceramica	Cerrito	Ñeembucu	Septiembre / Septiembre	Curso	0	62	168		
	PILAR		Julio / Julio	Curso	5	41			
	encaje Ju		PILAR	Mayo / Mayo	Curso	0		33	
Ñanduti	PILAR	Abril / Abril	Curso	0	27				
Ñanduti	Capibary	San Pedro	Junio / Junio	Curso	0	60	157		
Marroquineria	Capibary		Julio / Julio	Curso	34	20			
Encaje Ju	Capibary		Agosto / Agosto	Curso	0	43			
Ao Poi	Puerto Indio	Alto Parana	Julio / Julio	Curso	1	37	38		
TOTAL DE CAPACITADOS DESDE ENERO A DICIEMBRE					168	1685	1853		

Observación: las capacitaciones las realizan los instructores – funcionarios, impartiendo cursos en artesanía paraguaya.

C. PROMINA E. GIMÉNEZ
 DIRECTORA GENERAL
 Dirección General de Adm. y Finanzas
 I.P.A.

ANEXO I

➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática

Producto 1213 «Gestión Administrativa para Generación de Valor Público»

En cuanto a los resultados obtenidos se logró una gestión administrativa eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros disponibles, la participación de artesanos en distintas ferias nacionales con costo cero para los mismos, se trasladó los productos de los artesanos, asociaciones, coordinadoras y comité de artesanos a las distintas ferias por el territorio Nacional.

Es importante resaltar que en el primer semestre se han honrado las deudas pendientes del Ejercicio Fiscal 2.018, además se han pagado todos los compromisos asumidos según el Plan de Caja Institucional aprobado. Para este segundo semestre se ha ejecutar el presupuesto concerniente en compra de equipos eléctricos para las ferias y filiales, manteniendo de vehículos, montaje de la expo de Mariano Roque Alonso, Recarga de extintores de uso institucional, pago de servicios básicos, etc.

Así como también que el segundo semestre se emitió el Decreto 2180/2019 por el cual se establecen normas complementarias y medidas de racionalización de gastos para el proceso de ejecución del plan financiero del ejercicio fiscal 2019. Que contemplo una serie de medidas, entre las que se prohíben nuevos llamados a concurso para nombramientos de funcionarios, la prohibición de compras de bienes de consumo, y de artículos de computación, y todo lo referente a la utilización del rubro 500 – Inversión Física, eo llevo a la falta de ejecución presupuestaria en varios objetos del gasto.

Tipo de Presupuesto 2 “Programas de Acción” Programa 1 “Desarrollo Artesanal” Producto 81 «Capacitación en oficios artesanales»

Capacitaciones en la sede Central IPA

Desde inicios del año se trabajó en la reubicación y refacción del aula de capacitaciones a modo de ofrecerles a los alumnos y alumnas un espacio digno donde aprender los oficios artesanales. El aula actualmente utilizada cuenta con fácil acceso, buena iluminación, aires acondicionados y mayores dimensiones para comodidad de alumnos e instructores.

El trabajo de reubicación y refacción del aula se desarrolló entre los meses de febrero y marzo motivo por el cual se retrasó el inicio de clases y esto afectó significativamente el alcance de las metas del mes de marzo.

Durante el siguiente semestre se han desarrollado en la sede Central clases de Ñanduti, Marroquinería, Cerámica, Crochet y Encaje Ju llegando a mantener una asistencia fija de aproximadamente 250 alumnos y alumnas.

Capacitación en las Filiales

Gracias a la rotación de instructores se han desarrollado:
Limpio: cursos de Ñanduti, AoPo’i, Encaje Ju.
En Itauguá: Ñanduti y Encaje Ju
En Pirayu: Crochet, Marroquinería y manejo de máquinas.

18 (Diez y ocho)



También se han desarrollado en:
 Yataity: AoPo'i y Telar Rústico.
 Luque: Orfebrería
 Areguá: Cerámica
 Carapeguá: Marroquinería

En la mayoría de los casos los cursos realizados en las filiales son con costos exonerados, debido principalmente a los pedidos de alumnos y alumnas de escasos recursos que asisten a los mismos. Durante este semestre se capacitó desde las Filiales a más de 300 personas.

Producto 897 «Ferias y exposiciones implementados»

En el **Producto 897** (Ferias Implementadas) se ha podido alcanzar un **96% de las metas programadas** para el 2019. Cabe destacar que la Dirección de Ferias y eventos, encargada de coordinar todas estas actividades, cuenta con sólo 4 personas incluyendo su Director. Si no fuera por el apoyo brindado por la Presidencia del IPA y su Gabinete, las demás Direcciones de la DGPD, la Dirección General de Administración y Finanzas a través de sus choferes y la Dirección de TIC's con su funcionario de apoyo no hubiera sido imposible realizar el trabajo especialmente cuando se trata de trasladar, montar y desmontar toldos de gran tamaño.

2020 | pieza 12 - DICIEMBRE

Proyecto: 0
 Resultado: GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE Y EFICAZ DE RECURSOS Y BIENES PÚBLICOS
 ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE RECURSOS Y BIENES PÚBLICOS

Nº	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Unidad	Metas de Producción			Ejecución Financiera		
			Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1213	GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA GENERACION DE VALOR PUBLICO	%	100	100	100,00	10.230.408.978	8.526.313.946	83,34
Total Proyecto						10.230.408.978	8.526.313.946	83,34

Tipo: 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN
 Programa: 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
 SubProg.: 0
 Proyecto: 0
 Resultado: ACCIONES PARA LA CONSOLIDACION DEL SECTOR ARTESANAL, IMPLEMENTADOS Y COORDINADOS CON OTRAS INSTANCIAS, TENIENDO COMO ESTRATEGIA LOS LINEAMIENTOS DE GOBIERNO

Nº	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2019						
		Unidad	Metas de Producción			Ejecución Financiera		
			Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
81	CAPACITACIONES EN OFICIOS ARTESANALES	PERSONAS	52.917	53.217	100,57	391.571.900	171.854.076	43,89
897	FERIAS IMPLEMENTADAS	FERIAS	100	96	96,00	720.866.411	510.021.764	70,75
Total Proyecto						1.112.438.311	681.875.840	61,30
Total Entidad						11.342.847.288	9.208.168.786	81,18

C.P. ROMINA E. GIMÉNEZ
 DIRECTORA GENERAL
 Dirección General de Adm. y Finanzas
 I.P.A.

ANEXO II

➤ **Listado Asistencia Monetaria (Transferencias)**

El Fondo de Artesanía Paraguaya (FAP) es creado y aprobado por resolución institucional a los efectos de crear un fondo para los artesanos a los efectos de fomentar la formación de sistemas cooperativos, incentivar Estudios, investigaciones y eventos que estime el mejoramiento y desarrollo de actividades artesanales.

Se presentaron 8 asociaciones de artesanos para acceder al FAP 2019, de los cuales fueron seleccionados 6 proyectos, y son los que se detallan a a continuación;

Asistencia Monetaria							
O.G.	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada o receptora de fondos	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
842	1	1	0	FUNDACION DIVINO NIÑO JESUS	FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS	ITAPUA	50.000.000
842	1	1	0	ESTACION A - NUCLEO CULTURAL	DIFUSION Y PUESTA EN VALOR DE LA ARTESANIA PARAGUAYA	AREGUA	49.890.000
842	1	1	0	ASOCIACION INDIGENA MBORAYHU PORA	DOTAR AL ARTESANO INDIGENA DE OPORTUNIDADES PARA LA ELABORACION DE SUS ARTESANIAS	CAAGUAZU	59.710.000
842	1	1	0	FUNDACION EL CANTARO	LOGRAR LA VALORACION E IDENTIDAD EN NIÑOS CON LA ARTESANIA AREGUEÑA COMO BIEN CULTURAL.	AREGUA	32.400.000
Total 842							192.000.000
874	1	1	0	FUNDACION CARLOS ALBERTO PUSINERI	CONSTRUCCION. CASA CULTURAL EN LA COMUNIDAD AYOREA DE CAMPO LORO	BOQUERON	75.000.000
874	1	1	0	ASOCIACION TATA RENDY	CONSTRUCCION DE SALON MULTUSOS PARA TALLERES, EXPOSICION Y VENTA DE ARTESANIAS.	BOQUERON	56.000.000
Total 874							131.000.000
TOTAL GENERAL							

➤ **Obras**

Obras						
Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Departamento	Distrito	Institución Beneficiada	Monto de Ejecución (Guaraníes)
SIN MOVIMIENTO						
Total						0



P. Romina E. Giménez
P. ROMINA E. GIMÉNEZ
 DIRECTORA GENERAL
 Dirección General de Adm. y Finanzas
 P. A.

ANEXO III

➤ Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	52	30	82
(*) Recursos Humanos Activos Nombrados ^(a)	45	24	69
Recursos Humanos Contratados ^(b)	7	6	13
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	27	7	34
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	18	10	28

➤ Funcionarios Artesanos por Departamento

Recursos Humanos (Funcionarios-Artesanos por Departamento)			
Descripción	Mujeres	Hombres	Total
Asunción	2	1	3
Concepción	0	0	0
San Pedro	0	0	0
Cordillera	0	0	0
Guaira	3	0	3
Caaguazú	0	0	0
Caazapa	0	0	0
Itapúa	0	0	0
Misiones	0	1	1
Paraguarí	4	0	4
Alto Paraná	0	0	0
Central	3	2	5
Ñeembucú	0	0	0
Canindeyú	0	0	0
Amambay	0	0	0
Pdte. Hayes	0	0	0
Alto Paraguay	0	0	0
Boqueron	0	0	0
Total	12	4	16


 ROMINA E. GIMÉNEZ
 DIRECTORA GENERAL

Dirección General de Adm. y Finanzas

ANEXO IV

➤ Informaciones de Género

Recursos Humanos y Financieros destinados a actividades relacionadas a Género.			
Cantidad de Funcionarios/as	En Guaraníes		
	Total Ejecutado por la Entidad (a)	*Ejecución destinada a Género (b)	% Participación del gasto en género con respecto al total Ejecutado por la Entidad $c = b/a * 100$
40	0	0	0,0
Breve descripción de las acciones realizadas relacionadas a Género			
<p>Charla de concienciación referente al Cáncer de Mamas, a la cual asistieron a 40 funcionarios (hombres y mujeres), con la presencia de Artesanas invitadas. La misma fue realizada a través de la autogestión del área de DGDP, con la colaboración de los profesionales del SIME, que realizaron la charla informativa. También la Asociación de Mujeres de Apoyo contra el Cáncer de Mamas AMACMA, quienes donaron materiales informativos y lazos rosados que fueron distribuidos a los asistentes.</p>			

Contactos:

- Romina Elizabeth Giménez Garcete
Directora General de Administración y Finanzas
dgaf@artesanía.gov.py
Tel.: 021-526.534
- Silvia Verónica Riveros Avalos
Directora Financiera
presupuesto@artesanía.gov.py
Tel.: 021-526.534
- Raúl Torres Hernáez
Director General de Promoción y Desarrollo
promocionydesarrollo@artesanía.gov.py
Tel.: 021-526.535
- Andrea Jazmín Vázquez Ayala
Directora General Gral. de Desarrollo y Formación
Tel.: 021-526.535
- Nora María Colman de Fernández
Directora de Gestión y Desarrollo de las Personas
dgdg@artesanía.gov.py
Tel.: 021-526.535
- Amara Rebeca Pérez Servin
Directora Capacitación y Talleres de Formación
capacitacion@artesanía.gov.py
Tel.: 021-526.535

