

Balance Anual de Gestión Pública

Industria Nacional del Cemento

2024



Asunción, 27 de febrero de 2025

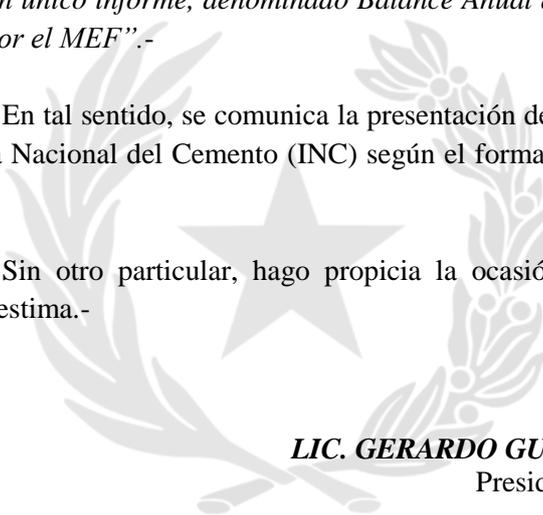
VP N° 043/2025

Señor Ministro:

Tengo el honor de dirigirme a Su Excelencia, en mi carácter de Presidente de la Industria Nacional del Cemento (I.N.C.), a fin de poner a su conocimiento la presentación del **Balance Anual de Gestión Pública (BAGP) – 2024** de la I.N.C., de conformidad a lo establecido en el Decreto N° 1092/2024 reglamentario de la Ley de Presupuesto 2024, “Anexo A”, Art. 296 “Proceso de Control y Evaluación Presupuestaria”, inciso 1.b) Informe de Cierre: *“Los OEE deberán elaborar y presentar en forma anual, un único informe, denominado Balance Anual de Gestión Pública (BAGP), según formato establecido por el MEF”*.-

En tal sentido, se comunica la presentación del Balance Anual de Gestión Pública 2024 de la Industria Nacional del Cemento (INC) según el formato establecido, a los correos **dgp@hacienda.gov.py**.-

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para saludar a V.E. con distinguida consideración y estima.-


LIC. GERARDO GUERRERO AGUSTI
Presidente

A Su Excelencia
ECON. CARLOS FERNÁNDEZ VALDOVINOS; Ministro
Ministerio de Economía y Finanzas
E. _____ S. _____ D. _____

Misión

Producimos cemento de calidad, generando valores para el desarrollo del país.

Visión

Líder en la industria del cemento nacional de manera sustentable y competitiva.



ÍNDICE

Contenido

SIGLAS	2
GLOSARIO DE TÉRMINOS	3
PRESENTACIÓN	3
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD	5
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes	5
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	7
II.1 Logros alcanzados por la Entidad	7
II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad	10
➤ <i>Producción y Venta de Cemento</i>	10
➤ <i>Inversiones Realizadas</i>	10
➤ <i>Producción de Insumos Estratégicos</i>	12
III DESAFIO FUTURO Y SEGUIMIENTO	13
III.1 DESAFIO FUTURO	13
III.2 SEGUIMIENTO AL DESAFÍO DECLARADO EN EL BAGP 2023	13
ANEXO I	14
➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática Presupuestaria	14
ANEXO II	16
➤ Recursos Humanos	16
ANEXO III	19
➤ Informaciones de Género	19



SIGLAS

OEE: Organismos y Entidades del Estado

INC: Industria Nacional del Cemento

CP: Cemento Portland

TN: Toneladas

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OG: Objeto de Gasto

SICO: Sistema de Integrado de Contabilidad

SIPP: Sistema. Integrado de Programación Presupuestaria



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Cemento: El Cemento es un material aglutinante fundamental en la industria de la construcción. Se produce a partir de la combinación de caliza, arcilla y otros minerales.

Clinker: El clínker es la materia prima principal del cemento portland, formado a partir de la calcinación de caliza, arcilla, y otros componentes minoritarios, a temperaturas que oscilan entre los 1200 y 1500°C, quedando en forma de gránulos o pequeñas bolas, de entre 0,5 y 25 mm.

Yeso: El yeso es un mineral compuesto por sulfato de calcio hidratado que se utiliza para producir cemento, al mezclar con el Clinker y otros aditivos. El yeso actúa como regulador del proceso de endurecimiento del cemento

Objeto de Gasto: Se conceptualiza como un ordenamiento sistemático y homogéneo de los bienes, servicios y las transferencias que el Sector Público aplica en el desarrollo de su gestión.



PRESENTACIÓN

En el presente informe de gestión, se exponen los resultados alcanzados por la Industria Nacional del Cemento (INC) durante el año 2024, incluyendo el nivel de cumplimientos de las metas comprometidas y los desafíos futuros.

A lo largo de este periodo, hemos mantenido nuestro firme compromiso con el desarrollo económico, social y ambiental del país, pilares que han sido fundamentales para el cumplimiento de nuestras metas y objetivos. La adaptación continua a las necesidades del entorno ha sido una prioridad, lo que nos ha permitido no solo fortalecer nuestra presencia en el mercado, sino también contribuir al progreso sostenible de la nación.

La planificación estratégica ha sido un eje clave en nuestra gestión. Gracias a una visión clara y compartida por todas las áreas de la empresa, hemos logrado alinear nuestros esfuerzos hacia un objetivo común. Esta visión nos ha permitido abordar las demandas del mercado con herramientas y procesos optimizados, garantizando nuestra capacidad de adaptación frente a los cambios económicos y ambientales. De este modo, hemos aprovechado las oportunidades de crecimiento en un entorno altamente competitivo, consolidando nuestra posición como una institución sólida y resiliente.



I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

Visión: Ser la industria cementera líder en el mercado nacional, sustentable, innovadora y competitiva; clave para el desarrollo económico y social del país.

Misión: Proporcionar productos de primera calidad, satisfacer la demanda del sector de la construcción y contribuir a la economía nacional.

Problema identificado	Descripción y magnitud del problema	Acciones necesarias para la resolución del problema
Demanda Insatisfecha de cemento portland	Según estimaciones de la FICEM (Federación Internacional del Cemento), la demanda de cemento Portland en el mercado nacional paraguayo para el año 2021 se aproximó a 30.000.000 de bolsas de 50 kg, y se prevé que esta cifra continúe en aumento, impulsada por el crecimiento constante del sector de la construcción en el país. Actualmente, la Industria Nacional del Cemento (INC) mantiene una participación del 35% en el mercado, mientras que el porcentaje restante está cubierto por competidores nacionales y la importación de cemento de otros países.	Optimizar los procesos para una gestión eficiente. Mejorar la cadena de suministro para garantizar la producción continua. Aumentar la participación en el mercado nacional. Alcanzar el equilibrio financiero para la sostenibilidad.



Áreas de Acción Institucional	Eje	Estrategia	Objetivos	Vinculación ODS
Explotación de yacimientos de Piedra caliza, marga, etc. Importación y Elaboración de Clinker. Producción, Embolsado, Distribución y Venta de Cemento Portland	2. Crecimiento económico inclusivo.	2.2. Propiciar la competitividad y la innovación	2.2.5. Lograr un crecimiento promedio de la economía, que propicie el desarrollo sostenible e inclusivo	8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados 17.14 Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.
			2.2.10. Consolidar una red de transporte multimodal eficiente.	11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.
		2.3. Regionalización y Diversificación Productiva	2.3.4 Aumentar la contribución de la Minería al Producto Interno Bruto.	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.



II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

Operación continua, eficiente y sustentable

Aumento del 51% en la producción de clinker

Para garantizar la operatividad continua y eficiente de la empresa, se implementaron estrategias claves en la gestión de compras, priorizando la calidad y la disponibilidad de las materias primas necesarias para mantener el rendimiento del Horno III. Gracias a la implementación de estas medidas y a un proceso de compras más eficiente y mejor alineado con las necesidades de producción, se logró un aumento del 51% en la producción de Clinker en comparación con el periodo anterior. Este incremento no solo representa una mejora significativa en nuestros resultados, sino que también permitió alcanzar niveles de producción mucho más estables y sostenibles, contribuyendo así a la optimización de recursos y al fortalecimiento de la competitividad de la empresa en el mercado.

523.156 toneladas de cemento producidos

La previsión logística ha jugado un papel clave en la optimización de nuestras operaciones a lo largo de todas las etapas de la cadena productiva, desde la producción de Clinker hasta la entrega final de cemento a nuestros clientes. A pesar de haber enfrentado condiciones adversas, como la histórica bajante del río Paraguay, que complicó el transporte fluvial y nos obligó a recurrir al transporte terrestre, se logró producir 523.156 toneladas de cemento, lo que representa un aumento del 41% en comparación con el periodo anterior. La coordinación entre los diferentes equipos, la gestión eficiente de los recursos y el manejo oportuno de los posibles inconvenientes fueron esenciales para cumplir con nuestros compromisos y asegurar el suministro constante de cemento a nuestros clientes, incluso en momentos tan desafiantes. Esta capacidad para superar obstáculos y mantener la estabilidad productiva es un reflejo del compromiso de la empresa con la calidad y la satisfacción de nuestros clientes.

Aumento del 42% en el despacho de bolsas de cemento.

El aumento de la productividad es uno de los principales indicadores estratégicos dentro de nuestra industria, ya que, al incrementar la producción, no solo se mejora la eficiencia interna, sino que también se responde de manera más efectiva a las crecientes demandas del mercado. Al lograr un aumento en la producción, se asegura el abastecimiento continuo de productos esenciales, como el cemento, para satisfacer las necesidades del mercado interno. En este contexto, se ha logrado un aumento del 42% en la entrega de bolsas de cemento en comparación con el año anterior, lo que demuestra un claro progreso en nuestra capacidad de producción y distribución. Este avance es, sin duda un reflejo del compromiso constante de la empresa por mejorar sus procesos y adaptarse a las demandas del entorno económico y del mercado.

Inversiones estratégicas en maquinarias.

La priorización del mantenimiento preventivo en nuestras plantas ha sido una de las decisiones clave para garantizar la eficiencia operativa a largo plazo. Al enfocarnos en la prevención de fallas y en la programación de mantenimientos periódicos, hemos logrado reducir significativamente los tiempos de inactividad, lo que ha permitido un flujo constante de producción sin interrupciones. A esto se suman las inversiones estratégicas realizadas en maquinaria, equipos y componentes claves de nuestra línea de producción, que no solo han modernizado nuestras instalaciones, sino que también han mejorado notablemente la capacidad y rendimiento de cada etapa del proceso productivo. La actualización tecnológica y el enfoque proactivo en el mantenimiento nos permiten mantener altos estándares de producción, lo que a su vez asegura que nuestros clientes reciban un producto confiable y de excelencia, sin comprometer la calidad o los tiempos de entrega.

Producción sustentable.

En el proceso de optimizar la operatividad y productividad de nuestras plantas, hemos integrado también un enfoque consciente y responsable hacia la sostenibilidad ambiental. Buscamos no solo mejorar la eficiencia de nuestras operaciones, sino también reducir el impacto de nuestras actividades industriales en el medio ambiente. Para ello, hemos logrado la inscripción dentro del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, un paso importante que reconoce nuestros esfuerzos para preservar ecosistemas claves en las áreas cercanas a nuestras



instalaciones. Además, hemos dado inicio a los trámites necesarios para la creación de la Reserva Ecológica de los Humedales, ubicados en la propiedad de la empresa. Esta reserva será un espacio dedicado a la conservación de la biodiversidad local, garantizando la protección de especies y la recuperación de áreas naturales que son fundamentales para el equilibrio ecológico de la región.

Estas iniciativas no solo refuerzan nuestro compromiso con el entorno, sino que también representan un avance significativo en la integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia empresarial. A través de estas acciones, buscamos no solo cumplir con las normativas ambientales, sino también ser un referente en la industria en cuanto a responsabilidad ecológica, contribuyendo activamente a la preservación del medio ambiente para las generaciones futuras.

Fortalecimiento de la gestión institucional

Innovamos en herramientas de gestión

La Industria Nacional del Cemento opera en un entorno altamente competitivo, donde la adopción de herramientas de gestión ha sido clave para mejorar la eficiencia, optimizar la planificación, reducir costos, incrementar la capacidad productiva y optimizar tanto los procesos como la toma de decisiones.

En el área de Tecnologías de la Información y Comunicación se han desarrollado e implementado herramientas de control y gestión; los más destacados fueron: el Sistema de Gestión de Producción (SGP), un software que permite registrar y procesar en tiempo real, los movimientos de producción de clinker y cemento, el despacho y la existencia de insumos y de materia prima; y el Tablero de Control de Indicadores (TCI), un tablero digital que, mediante la integración con otras herramientas y sistemas implementados en la empresa, permite monitorear de manera gráfica el progreso en el cumplimiento de las metas establecidas en cada proceso estratégico. Las herramientas de gestión desarrolladas e implementadas conjuntamente con la inversión en infraestructuras TIC, son fundamentales para aumentar la competitividad empresarial y promover la innovación.

Desarrollo integral del talento humano

Buscamos fortalecer la gestión institucional no solo a través del desarrollo de herramientas de gestión, sino también mediante el desarrollo integral del talento humano, sabemos que contar con un equipo altamente capacitado y motivado es fundamental para alcanzar nuestros objetivos y seguir mejorando en todas las áreas de la empresa. En este sentido, hemos implementado cursos de capacitación, acumulando un total de 19.412 horas/hombre en formación tanto técnica como administrativa. Estos cursos están diseñados para asegurar que nuestros colaboradores cuenten con los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar sus funciones de manera más eficiente, respondiendo a las necesidades de un entorno industrial cada vez más dinámico. Además, hemos impulsado a los empleados de nuestras plantas fabriles a obtener certificaciones profesionales en diversos oficios y profesiones, lo que no solo enriquece su desarrollo personal, sino que también eleva la calidad de nuestro trabajo y refuerza la competitividad de la empresa.

Reconociendo la importancia de la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, también hemos implementado programas específicos enfocados en mejorar su calidad de vida. Estos programas incluyen el acceso a atenciones médicas periódicas, así como charlas de prevención sobre temas de salud laboral, seguridad y bienestar general. Con estas iniciativas, buscamos no solo aumentar la productividad en el trabajo, sino también crear un ambiente laboral saludable y positivo que permita a nuestros colaboradores desarrollarse tanto profesional como personalmente.

Participación del mercado nacional

35% de participación en el mercado

El desempeño favorable en nuestras ventas fue el resultado de un enfoque estratégico integral que se centró en la consolidación de relaciones comerciales sólidas y en la implementación de acciones específicas y bien dirigidas, siempre alineadas con las exigencias del mercado. A lo largo del año, nos hemos enfocado en mejorar nuestra capacidad de respuesta ante las variaciones en la demanda, lo que nos ha permitido adaptarnos rápidamente a los cambios y garantizar la disponibilidad continua de nuestros productos, incluso en períodos de alta demanda.

Además, hemos trabajado en optimizar la comunicación y la relación con nuestros socios comerciales, lo que ha fortalecido nuestra presencia en el mercado y nuestra capacidad de ofrecer soluciones ágiles y efectivas.



Como resultado de estas estrategias y de nuestro compromiso con la excelencia, hemos logrado satisfacer el 35% de la necesidad de consumo nacional de cemento, lo que nos ha permitido consolidar nuestra posición como líderes del mercado una vez más.

12.105.750 millones de bolsas de cemento vendidas

El comportamiento del consumo de cemento en el mercado es un reflejo directo de las condiciones económicas del país, ya que la industria de la construcción juega un papel fundamental en el desarrollo y la infraestructura nacional. Aunque durante el año 2024 hemos experimentado una desaceleración temporal en el ritmo de inversión en el sector de la construcción, hemos logrado mantener una tendencia positiva en nuestras ventas, alcanzado un total de 12.105.750 bolsas de cemento vendidas, lo que representa un notable incremento del 45% en comparación con el año anterior. A pesar de los desafíos, con una sólida estrategia comercial, hemos logrado seguir impulsando la demanda, contribuyendo al abastecimiento constante del mercado y asegurando la continuidad de importantes proyectos de infraestructura en todo el país.

Cemento Vallemi, reconocida como la marca más preferida, más utilizada y más recordada

Nuestro liderazgo en el mercado no solo se refleja en los resultados numéricos, sino también en la percepción positiva que tienen nuestros clientes y la industria en general sobre nuestra marca. Este reconocimiento se ha materializado de manera tangible con el premio obtenido por la Industria Nacional del Cemento, que ha sido destacada como la marca más preferida, más utilizada y más recordada del año 2024 en la categoría “Marca de Cemento” dentro del Ranking de Marcas 2024, elaborado por la Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP). Este logro es un testimonio claro del esfuerzo constante y el compromiso de todo el equipo, que día a día trabaja para garantizar que nuestros productos sean sinónimo de calidad, confianza y excelencia.

Este reconocimiento refuerza nuestra misión de seguir siendo la opción preferida en el mercado y nos impulsa a continuar innovando, adaptándonos a las nuevas demandas del mercado y mejorando continuamente nuestros procesos.

Rendimiento financiero

Margen Operativo positivo del 8,77%

Para consolidar a la Industria Nacional del Cemento como una empresa competitiva en el mercado local, fue fundamental la implementación de un conjunto de estrategias enfocadas en mejorar la rentabilidad, fortalecer la estructura financiera y asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Gracias a la gestión eficiente de los recursos, la optimización de los costos operativos y una estrategia de renegociación con proveedores, hemos logrado avances significativos que han impactado positivamente nuestros resultados financieros, logrando un incremento del 8,77% en el margen operativo.

Reducción del precio de cemento en 2.000 Gs por bolsa

Con la disminución del 30% del costo de producción de cemento en comparación con el año anterior y con el fortalecimiento del control financiero y contable, como medida complementaria, nos ha permitido optimizar los recursos financieros. Como resultado, hemos logrado reducir el precio de la bolsa de cemento en 2.000 Gs, lo que no solo beneficia a nuestra empresa, sino que también nos permite ofrecer un producto más accesible a nuestros clientes.



II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

➤ Producción y Venta de Cemento

Años	Cemento	
	Producción (TN)	Venta (Bolsas)
2019	591.295	11.870.044
2020	516.353	11.722.946
2021	462.976	8.670.437
2022	469.077	8.766.825
2023	370.285	8.344.084
2024	523.247	12.105.749
Total	2.933.232	61.480.085

➤ Inversiones Realizadas

Rubro	Descripción	Año de adjudicación	Monto Parcial en Guaraníes	Monto total en Guaraníes	Monto pagado Guaraníes	Saldo a pagar al 31/12/2024	Estado de la obra
	Equipos de Computación	2.024		316.379.180			
543	PLC DI 24VDC 8CH EL 1008 MODELO DE ENTRADA DIGITAL 24VDC 8 CANALES CODIGO DE PIEZA 105964.		7.385.545		7.385.545	-	Recepcionado.
543	10 PENDRIVE DE 64 GB, 10 TECLADO USB, 05 DISCO DURO, 15 DISCO SSD, 05 GAVETA PARA DISCO, 05 CABLE DDMI, 10 CABLE VGA, 10 FUENTE DE ALIMENTACION, 10 MEMORIA RAM, 10 MOUSE OPTICO USB PARA LA ADM.CENTRAL RTA. 514/2024.		12.804.545		-	12.804.545	Recepcionado.
543	02 UPS 6 KVA PROVISION E INSTALACION DE UPS DE 6 KVAMARCA INVT.		33.090.909		-	33.090.909	Recepcionado.
543	36 KIT DE MEMORIA HP32 GB 1RX4, 16 DISCO DURO HP HPE MSA 2.4 TB 12 G SAS 10K. RTA. 683/2024.		263.098.181		-	263.098.181	Recepcionado.
	Maquinarias y Equipos de Construcción	2.024		1.098.872.727			
537	01 PALA CARGADORAMARCA SEM MODELO 655D AÑO 2024, SERIE S5512004 RTA. 738/2024		740.909.091		-	740.909.091	Recepcionado.
537	01 MINICARGADOR CLG365B MARCA LUIGONG RTA.746/2024		357.963.636		-	357.963.636	Recepcionado.
	Maquinarias y Equipos Industriales	2.024		31.024.545			
533	01 MOTOBOMBA DE 40HP 50HZ 120M3/H RTA. 713/2024		31.024.545		-	31.024.545	Recepcionado.



Rubro	Descripción	Año de adjudicación	Monto Parcial en Guaraníes	Monto total en Guaraníes	Monto pagado Guaraníes	Saldo a pagar al 31/12/2024	Estado de la obra
	Equipos de Salud y Laboratorio	2.024		182.424.167			
538	02 HORNO MUFLA DE ALTA TEMPERATURA MARCA ORL, 02 ESTUFA DE SECADO MARCA ORL, PARA FCA. VALLEMI RTA. 175/2024		114.925.440		-	114.925.440	Recepcionado
538	01 HORNO MUFLA MARCA QUIMIS/BRASIL, 01 PLACA CALEFACTORA RECTANGULAR CON PLATAFORMA DE HIERRO MARCA QUIMIS/BRASIL PARA EL CIP VILLETA RTA. 192/2024		21.363.636		-	21.363.636	Recepcionado
538	02 BAÑO TERMOSTÁTICO DIGITAL DE 12 A 20 LITROS MARCA NUMAX, PARA LA FCA. VALLEMI RTA. 306/2024		15.967.091		15.967.091	-	Recepcionado
538	02 PLANCHA CALEFACTORA MARCA ORL PARA LA FCA. VALLEMI RTA. 307/2024.		17.248.000		17.248.000	-	Recepcionado
533	01 APARATO DE BLAINE PARA DETERMINACION DE FINURA PARA FCA. VILLETA RTA. 323/2024.		12.920.000			12.920.000	Recepcionado
	Muebles y Enseres	2.024		34.034.091			
541	08 SILLA CON POSA BRAZO FIJA CON RESPALDERO EN MALLA TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE, PARA LA ADMINISTRACION CENTRAL RTA. 180/2024.		5.672.727			5.672.727	Recepcionado
541	08 SILLA CON POSA BRAZO GIRATORIA CON RESPALDERO EN MALLA TIPO PRESIDENCIAL, 01 MESA DE REUNIONES PARA 10 PERSONAS SIN SILLAS PARA LA ADMINISTRACION CENTRAL RTA. 188/2024.N		13.227.273		-	13.227.273	Recepcionado
541	05 SILLAS SIN POSABRAZOS FIJA TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE PARA LA ADM. CENTRAL RTA. 320/2024.		2.043.182		2.043.182	-	Recepcionado
541	11 SILLAS CON POSABRAZOS GIRATORIA CON RESPALDERO EN MALLA - TIPO GERENCIAL PARA LA ADM. CENTRAL RTA. 333/2024.		12.000.000			12.000.000	Recepcionado
541	02 SILLAS CON POZABRAZOS FIJA TIPO INTERLOCUTOR VISITANTE MARCA DONGA PARA LA ADMINISTRACION CENTRAL RTA. 458/2024.		1.090.909			1.090.909	Recepcionado
	Herramientas, Aparatos y Equipos Varios	2.024		603.858.754			
538	02 MAQUINA DE SOLDAR INVERTER PORTATIL PARA FCA. VALLEMI RTA. 096/2024.		2.954.545		2.954.545	-	Recepcionado
538	01 MAGOHMETRO ELECTRONICO DE ALTA TENSION-10K MARCA MEGGER PARA LA FCA. VALLEMI RTA. 207/2024.		36.650.895		36.650.895	-	Recepcionado
538	01 CALIBRADOR DE PROCESOS DE PRESION MARCA FLUKE MODELO FLUKE718 300G, 01 ALINEADOR DE POLEAS MARCA FLUKE, MODELO FLUKE835, PARA LA FABRICA VALLEMI, RTA. 171/2024.		51.740.909		51.740.909	-	Recepcionado
538	EQUIPOS DE DIAGNOSTICO DE PROCESOS INDUSTRIALES PARA FABRICA VALLEMI, RTA. 207/2024.		88.009.091		88.009.091	-	Recepcionado
538	08 HYDROCLEAN SENNEBOGEN 150309 PARA FCA. VALLEMI RTA. 149/2024.		20.192.000		20.192.000	-	Recepcionado
538-543	ADQUISICION DE REPUESTOS PARA ANALIZADOR DE GASES ENTRADA DEL HORNO III PARA FCA. VALLEMI RTA. 271/2024.		251.938.586		251.938.586	-	Recepcionado
538	01 TERMOHIGROMETRO DIGITAL MARCA MINIPA PARA LA FCA. CIP. VILLETA RTA. 031/2024.		190.909		190.909	-	Recepcionado
538	01 ET-5062 ANALIZADOR DE CALIDAD DE ENERGIA. RTA. 677/2024.		29.000.000			29.000.000	Recepcionado
538	01 ALINEADOR DE EJES LASER SKF RTA. 728/2024 PARA EL CIP VILLETA.		93.636.364			93.636.364	Recepcionado
538	01 BOBINADOR DE MOTORES ELECTRICOS RTA. 733/2024 PARA LA FCA. VALLEMI		29.545.455			29.545.455	Recepcionado
	Programas de Computación	2.024		423.050.484			
579	RENOVACIÓN DE LICENCIAS DE SOFTWARE DE GESTION EMPRESARIAL SAP ERP POR UN AÑO 01/01/2023 AL 31/12/2023.		423.050.484		423.050.484	-	Recepcionado
TOTALES			2.689.643.948	2.689.643.948	917.371.237	1.772.272.711	



➤ *Producción de Insumos Estratégicos*

Insumos Estratégicos			
Detalle (Insumos)	Cant.	UM	Inversión (Gs.)
Clinker	421.243	Ton.	224.795.772.467
Yeso*	19.426	Ton.	14.474.777.853
Puzolana	82.426	Ton.	5.994.618.182
Bolsas Vacías **	10.586.612	Ud.	34.874.758.139
Total			280.139.926.640

*Yeso: 95 dólares s/iva la tonelada. Cotizado al 31/12/2024 de la SET (Gs. 7.843,41)

**Envases: 0,42 dólares s/iva la unidad en precio promedio Vall/Vill. Cotizada al 31/12/2024 de la SET (Gs. 7.843,41)



III DESAFIO FUTURO Y SEGUIMIENTO

III.1 DESAFIO FUTURO

Para el 2025 la Industria Nacional del Cemento (INC) enfrentará una serie de desafíos que pondrán a prueba nuestra capacidad de adaptación, innovación y sostenibilidad. Estos desafíos están vinculados tanto a factores internos como externos, que requieren una gestión estratégica y resiliente para seguir consolidando nuestra posición en el mercado.

Afrontar la volatilidad de los costos de las materias primas: La incertidumbre global y los cambios en la cadena de suministros seguirán afectando los costos de las materias primas necesarias para la producción de cemento. Asegurar la calidad y disponibilidad de estos insumos a precios competitivos será crucial para mantener la rentabilidad y la estabilidad operativa.

Adaptación a la fluctuación de la demanda del mercado: La industria de la construcción, clave para el consumo de cemento, puede experimentar variaciones debido a factores económicos y políticos. Será fundamental fortalecer nuestra capacidad de respuesta frente a los cambios en la demanda, con un enfoque flexible que nos permita ajustar la producción y distribución de manera eficiente.

Fortalecer la gestión y automatización de nuestros procesos: En un mundo cada vez más digitalizado, la INC debe seguir avanzando en la adopción instrumentos de gestión e innovación que optimicen nuestras operaciones, desde la producción hasta la gestión comercial. La implementación de instrumentos y herramientas de gestión será clave para mejorar la eficiencia, reducir costos y garantizar una mayor precisión en la toma de decisiones.

Mejorar la gestión de recursos humanos: El talento humano es el corazón de nuestra empresa. El desafío para el 2025 será seguir fortaleciendo la capacitación y motivación de nuestros empleados, asegurando que sigan siendo un motor clave en nuestra productividad.

Estos desafíos permitirán a la INC enfocar sus esfuerzos hacia la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua, asegurando un futuro sólido y competitivo para el 2025 y los ejercicios fiscales posteriores.

III.2 SEGUIMIENTO AL DESAFÍO DECLARADO EN EL BAGP 2023

La transformación de la Industria Nacional del Cemento en una empresa más competitiva ha sido posible gracias a la implementación de estrategias en la gestión operativa, financiera y ambiental. Con una mirada puesta en el futuro, seguimos comprometidos con la mejora continua de nuestros procesos, la expansión de nuestra capacidad productiva y el crecimiento sostenible de la empresa, lo que nos permitirá seguir liderando el mercado de cemento.

En la Industria Nacional del Cemento no solo ofrecemos cemento de alta calidad, sino que también nos aseguramos que nuestros productos estén disponibles para todos los segmentos de consumidores a nivel nacional, apoyando el crecimiento y desarrollo del Paraguay.



ANEXO I

➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática Presupuestaria

DENOMINACIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE	OBLIGADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	JUSTIFICACIÓN
Ingreso	796.006.493.395	523.971.462.680	65,8%	<p>La INC no ha logrado ejecutar la totalidad del presupuesto previsto tanto en ingresos como en gastos debido a que la empresa cuenta con financiamiento FF-30. En este contexto, los niveles de ejecución de los recursos se ajustan a la disponibilidad financiera disponible, lo que ha requerido una gestión prudente y acorde con las restricciones de flujo de efectivo. Esta estrategia busca garantizar la sostenibilidad financiera de la empresa, priorizando el uso eficiente de los recursos en función de la capacidad financiera.</p>
Gasto	796.006.493.395	483.373.611.353	60,7%	
DENOMINACIÓN	META FÍSICA EN TN	EJECUTADO EN TN	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	JUSTIFICACIÓN
Meta Física - 1,1,2 Producción de clinker	485.415	408.776	84,2%	<p>La producción de clinker, a pesar de haber aumentado un 51% en comparación con 2023, se vio afectada por varios factores. Entre ellos, el bajo rendimiento del molino de crudo, para el cual ya se han recibido los componentes necesarios para su optimización. Además, los cortes sucesivos en el suministro de energía eléctrica impactaron negativamente en la operación continua del horno. En cuanto a la producción de cemento, que experimentó un incremento del 41% con respecto al año anterior, esta también se vio limitada por la disponibilidad de clinker y por la histórica bajante del río Paraguay, lo que dificultó el transporte de clinker desde la Planta de Vallemí hacia Villeta.</p>
Meta Física - 1,1,3 Producción de cemento	724.500	523.156	72,2%	



Actividad	Denominación	Presupuesto vigente	Obligado	Porcentaje de ejecución
1.1.1	Administración central	89.567.252.038	57.890.771.461	64,6%
1.1.2	Producción de clinker	351.690.050.199	223.022.120.994	63,4%
1.1.3	Producción de cemento	316.769.402.194	166.402.604.860	52,5%
3.1.1	Pago de servicio de la deuda	35.159.788.964	33.238.114.038	94,5%
3.1.2	Transferencias consolidables	2.820.000.000	2.820.000.000	100,0%



ANEXO II

➤ Recursos Humanos

Se deben presentar datos de Recursos Humanos Activos (Nombrados y Contratados), discriminados por sexo, según el siguiente detalle:

RESUMEN RECURSOS HUMANOS TRES FRENTES I.N.C.			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	156	726	882
(*) Recursos Humanos Activos Nombrados ^(a)	117	552	669
Recursos Humanos Contratados ^(b)	39	174	213
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	69	177	246
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	19	42	61
Recursos Humanos Comisionados a otras Instituciones	5	10	15

ACTIVIDAD : 1.1.1 GESTION ADMINISTRATIVA EMPRESARIAL - CENTRAL			
Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	97	168	265
Recursos Humanos nombrados (a)	81	143	224
Recursos Humanos contratados (b)	16	25	41
Recursos Humanos Profesionales (nombrados y contratados que poseen Título Universitario)	50	79	129
Recursos Humanos Comisionados a otras instituciones	5	10	15



ACTIVIDAD : 1.1.2 PRODUCCIÓN DE CEMENTO - VALLEMI

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	29	316	345
Recursos Humanos nombrados (a)	22	270	292
Recursos Humanos contratados (b)	7	46	53
Recursos Humanos Profesionales (nombrados y contratados que poseen Título Universitario)	8	56	64
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de directores)	3	6	9
Recursos Humanos Comisionados a otras instituciones	0	0	0

ACTIVIDAD : 1.1.3 PRODUCCIÓN DE CEMENTO - VILLETA

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	30	242	272
Recursos Humanos nombrados (a)	14	139	153
Recursos Humanos contratados (b)	16	103	119
Recursos Humanos Profesionales (nombrados y contratados que poseen Título Universitario)	11	42	53
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de directores)	1	5	6
Recursos Humanos Comisionados a otras instituciones	0	0	0



N°	FUNCIONARIOS	SEXO	INSTITUCION DONDE PRESTA SERVICIO
1	Carlos José Krüssel	M	Junta Municipal de la Ciudad de Capiatá
2	Ricardo Medina Mendieta	M	Municipalidad de Asunción
3	María Lucy Medina Vázquez	F	Secretaría Nacional de Deportes
4	Ana María Galeano Morales	F	Secretaría Nacional de Turismo
5	Gloria Fátima Cristaldo	F	Municipalidad de Villa Elisa
6	Marciano Coronel	M	Municipalidad de Mariano Roque Alonso
7	Cristhiam Daniel Olmedo Galeano	M	Gobernación del Departamento Central
8	Jorge Rubén Samudio Cuenca	M	Instituto Nacional de Tecnología de Normalización y Metrología
9	Pastor Estigarribia Zarate	M	Municipalidad de Limpio
10	Lorenzo Carlos Ojeda salinas	M	Municipalidad de Pilar
11	Emilio Cubilla Giménez	M	Municipalidad de Limpio
12	Luis Fabricio Ramón Gamarra Ojeda	M	Agencia Financiera de Desarrollo
13	José Diego Chaparro Fleitas	M	Gobernación del Departamento Central
14	Blas Gustavo Rehnfeldt cabrera	M	Municipalidad de la Ciudad de Escobar
15	Andrés Gamarra Lezcano	M	Municipalidad de Nueva Italia



ANEXO III

➤ Informaciones de Género

La Industria Nacional del Cemento no cuenta con Recursos Humanos ni Financieros destinados a actividades relacionadas a Género.



Contactos:

Nombre y Apellido	Abg. María López	Lic. Diego Saúl Villalba	Arq. Mara Santacruz
Dependencia	Dirección General de Proyectos	Dirección General de Proyectos	Dirección General de Proyectos
Correo Institucional	maria.lopez@inc.gov.py	diego.villalba@inc.gov.py	mara.santacruz@inc.gov.py
N° de Teléfono	021-569-2307	021-569-2307	021-569-2229