



TETĀ VIRU
MOHENDAPY
Motenondeha
Ministerio de
HACIENDA

TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Metas Comprometidas logradas

Gestión Alcanzada

Resultados

Ciudadanía

Resultados

BAGP

BAGP

BAGP

Transparencia

Información Pública

Ciudadanía

Transparencia

Información Pública

Balance Anual de Gestión Pública

BAGP

Principales Resultados



PpR

Presupuesto
por Resultados



INDUSTRIA NACIONAL
DEL CEMENTO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Asunción, 27 de marzo de 2023

VP N° 099 /2023

Señor Ministro:

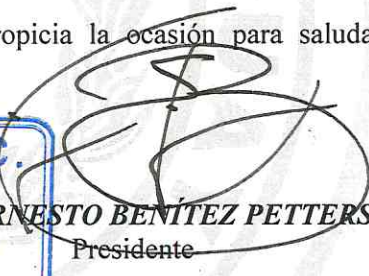
Tengo el honor de dirigirme a Su Excelencia, en mi carácter de Presidente de la Industria Nacional del Cemento (I.N.C), a fin de poner a su conocimiento la presentación del **Balance Anual de Gestión Pública (BAGP)** de nuestra Institución, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2022, de conformidad de la Ley N° 6.873/2022 “*Que aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2022*” y su Decreto Reglamentario N° 6.581/2022, “Anexo A” Art. 288° “Proceso de Control y Evaluación Presupuestaria” inciso 1.b) Informe de Cierre.-

Que, se adjunta a la presente, el **Balance Anual de Gestión Pública (BAGP) 2022**, según formato establecido por el Ministerio de Hacienda.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para saludar a Vuestra Excelencia con distinguida consideración y estima.


Ang. Mg. Berenice Savorgnan
Secretaria General
Industria Nacional del Cemento




ABG. ERNESTO BENÍTEZ PETTERS
Presidente

A Su Excelencia
OSCAR LLAMOSAS DÍAZ, Ministro
Ministerio de Hacienda
E. S. D.

Sede Central: Av. Fernando de la Mora esq. Tte. Alcorta - Asunción
Teléfonos (595 21) 557 417/18. Casilla de Correo: 384 - web: www.inc.gov.py
Planta Industrial de Villeta: (595) 2595 2512 - Planta Industrial de Vallemí: (595) 0351 230 303 / 14



INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO

AÑO 2022



ERNESTO BENITEZ
Presidente
Industria Nacional del Cemento



Econ. Francisco Pecci Albertini
Jefe de Unidad de Planificación
Estratégica y Programas



ÍNDICE

SIGLAS.....4

GLOSARIO DE TÉRMINOS.....5

PRESENTACIÓN.....6

I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD.....7

 I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes.....7

 Gestión Institucional y su vinculación a la Planificación de Largo Plazo.....7

 Áreas de Acción Institucional.....7

 Plan de Largo Plazo.....7

 Denominación del Plan.....7

 Eje.....7

 Estrategia.....7

 Objetivos.....7

 Vinculación ODS.....7

 Acciones.....7

II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.....7

 II.1 Logros alcanzados por la Entidad.....7

 II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad.....8

 ➤ Producción y Venta de Cemento.....8

 ➤ Inversiones Realizadas.....9

 ➤ Producción de Insumos Estratégicos.....10

ANEXO I.....11

 Logros Obtenidos por Estructura Programática.....11

 ➤ Programa Central-1.1.1 - Administración Central.....11

 ➤ Programa Central- Actividad 1.1.2 – Producción de Clinker.....11

 ➤ Programa Central – Actividad 1.1.3 – Producción de Cemento.....12

ANEXO II.....13

 ➤ Recursos Humanos.....13

 ➤ Funcionarios comisionados a otras instituciones.....14

III DESAFIOS FUTUROS.....15

ANEXO III.....16

 ➤ Informaciones de Género.....16

Econ. Francisco Pecci Albertini
Jefe de Unidad de Planificación
Estratégica y Programas

ERNESTO BENITEZ
Presidente
Industria Nacional del Cemento



SIGLAS

OEE: Organismos y Entidades del Estado.

INC: Industria Nacional del Cemento.

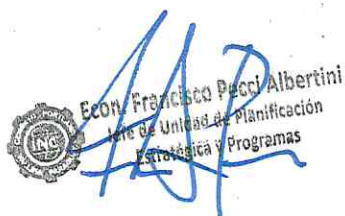
CAB: Cemento Albañilería.

CP: Cemento Portland.

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible.



 **ERNESTO BENITEZ**
Presidente
Industria Nacional del Cemento



 **Eeon Francisco Pacci Albertini**
Jefe de Unidad de Planificación
Estratégica y Programas



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Crudo de cemento: El crudo de un cemento portland es una mezcla artificial de materiales integrados por el grupo de las calizas y las arcillas, así como por el intermedio de las margas, convenientemente dosificadas, seguido por la molienda y la cocción, originando el clínker.

Clinker: El clínker es la materia prima principal del cemento portland, formado a partir de la calcinación de caliza, arcilla, y otros componentes minoritarios, a temperaturas que oscilan entre los 1200 y 1500°C, quedando en forma de gránulos o pequeñas bolas, de entre 0,5 y 25 mm.

Yeso: El yeso es un mineral compuesto por sulfato de calcio hidratado que se utiliza para producir cemento, al mezclar con el Clinker y otros aditivos. El yeso actúa como regulador del proceso de endurecimiento del cemento.


 **ERNESTO BENÍTEZ**
Presidente
Industria Nacional del Cemento


 Econ. Francisco Peces Albertini
Jefe de Unidad de Planificación
Estratégica y Programas



PRESENTACIÓN

Un año cargado de desafíos, una constante en la INC.

El 2022 en particular significó la realización de proyectos largamente postergados y el énfasis en la recuperación de la infraestructura y equipos importantes en la línea de producción de ambas plantas.

En igual sentido, aunque aún con mucho camino por andar, seguimos invirtiendo en la formación del capital humano y en formar el semillero para asegurar mano de obra de calidad en nuestra industria, lo cual es indispensable para asegurar el desarrollo sostenido en el tiempo.

De aquí en más, a la par de seguir insistiendo sobre los puntos mencionados, el siguiente y muy importante desafío consiste en devolver a la INC la salud financiera, permitiendo así su sostenibilidad.



 **ERNESTO BENÍTEZ**
Presidente
Industria Nacional del Cemento



 Edoardo Francisco Pechi Albertini
Jefe de Unidad de Planificación
Estratégica y Programas



I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

Visión: Ser la industria cementera líder en el mercado nacional, sustentable, innovadora y competitiva; clave para el desarrollo económico y social del país.

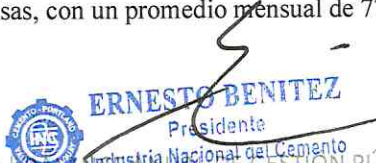
Misión: Proporcionar productos de primera calidad, satisfacer la demanda del sector de la construcción y contribuir a la economía nacional.

Gestión Institucional y su vinculación a la Planificación de Largo Plazo.					
Áreas de Acción Institucional	Plan de Largo Plazo				
	Denominación del Plan				
	Eje	Estrategia	Objetivos	Vinculación ODS	Acciones
Explotación de yacimientos calcáreos, elaboración de clínker y la producción, embolsado, venta y despacho de cemento portland.	2. Crecimiento económico inclusivo.	2.2. Propiciar la competitividad y la innovación	2.2.5. Lograr un crecimiento promedio de la economía, que propicie el desarrollo sostenible e inclusivo	ODS 9. INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA METAS: 9.4. De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas	Asegurar el funcionamiento continuo de las Instalaciones de Producción y el aprovisionamiento de materia prima. Incrementar el volumen global de ventas, para mayor participación en desarrollo del mercado de la construcción. Mejorar las condiciones de bienestar, formación del personal. Desarrollar acciones de responsabilidad social corporativa. Fortalecer de nuevas tecnologías de la información y comunicación. Modernización de la Infraestructura. Contar con una Planificación y Programación Financiera estable con estrategias claras de contingencia con un enfoque de racionalidad. Cumplimiento de normativas ambientales y mejora continua en el desempeño de calidad de la Gestión Ambiental. Promover la mejora continua de los procesos de la institución. Potenciar la información interna y externa para lograr una comunicación interactiva con los clientes y la ciudadanía en general.

II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

- La producción de cemento alcanzó un volumen total de **468.104** toneladas en el Año 2022, con un promedio de **39.009** toneladas por mes.
- Del total producido en el año 2022, el **17% (79.749 toneladas)** se produjo con el Molino de Cemento de Vallemi, el **36% (166.658 toneladas)** se produjo con el Molino de Cemento N° I de Villeta; y el restante **47% (220.545 toneladas)** se produjo con el Molino de Cemento N° II de Villeta.
- El pico de producción se alcanzó en el mes de julio de 2022 con **54.526** toneladas de cemento, como resultado del reinicio y la optimización del régimen de producción del Molino de Cemento N° I de Villeta, que logró su mejor rendimiento mensual en ese mismo mes, con **44.329** toneladas de cemento producidas.
- En cuanto a la entrega de cemento, hemos incorporado el uso de tecnología en el conteo de la cantidad despachada. Los datos están automatizados y son de fácil control y de acceso a la información en tiempo real.
- El total de cemento despachado entre ambas plantas, en el año, fue de más de **9.288 millones** de bolsas, con un promedio mensual de 774.060 bolsas.


ERNESTO BENÍTEZ
Presidente
Industria Nacional del Cemento


Francisco Pecci Albertini
Jefe de Unidad de Planificación
Estratégica y Programas



- Se culminó satisfactoriamente el proyecto “Montaje y Puesta en Marcha del Ventilador Tiro Horno III”, comprobándose en el primer trimestre de este año la eficiencia de los equipos instalados. Con esto se ha alcanzado el régimen de producción nominal máximo del horno de clinker, y se han logrado promedios diarios de producción muy cercanos a dicha capacidad.
- Se culminó satisfactoriamente el proyecto “Optimización y Modernización del Sistema de Embolsado de Cemento de la Planta INC – Vallemi”. Se destaca que el montaje de los equipos proveídos fue realizado por personal de la INC, con la asistencia técnica de los fabricantes de los equipos. Este proyecto fue solventado en su totalidad con fondos propios. Estos nuevos equipos, con diseño y tecnología moderna y eficiente, sustituyeron a los existentes, que llevaban operando medio siglo. De esta manera, se logró optimizar el despacho de cemento, mejorar sustancialmente el ambiente laboral de los operadores y una notable reducción de la emisión de polvo al ambiente.
- Se habilitó una línea única para gestión de facturación. Este nuevo proceso administrativo de facturación tiene el propósito de ordenar y simplificar dicho proceso, iniciar con el Programa de Autogestión del Cliente, mejorar los sistemas de control y la implementación de la Factura Electrónica. Este importante paso permitirá gestionar de una forma más eficiente el proceso de facturación a nuestros 598 clientes (distribuidores), reduciendo costos y riesgos fiscales, brindando a la vez seguridad y agilidad en las transacciones.
- Se inició la implementación del módulo de Gestión de Mantenimiento de Planta del sistema ERP SAP, (Plant Maintenance), el cual se centra en la planificación, programación y ejecución de las tareas de mantenimiento de la empresa en su totalidad. Esta herramienta permitirá entre otras cosas, racionalizar la gestión de averías, obtener datos de vida útil de los componentes, dimensionar el stock de repuestos, desarrollar flujos de mantenimiento planificados y no planificados, conocer la carga real de trabajo de los departamentos de mantenimiento para poder priorizar los trabajos y disponer de informes estadísticos que faciliten la toma de decisiones.
- Se implementaron programas de desarrollo y promoción del personal, como concurso de despreciaización y concurso de méritos simplificado, con el propósito de contar con funcionarios cada vez más competentes, idóneos y motivados. Podemos destacar que por primera vez en la Planta Industrial de Vallemi 136 funcionarios contratados pasaron a formar parte de la nómina del personal permanente de la institución. Entre ellos se encuentran miembros de la comunidad Guana.

II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

➤ Producción y Venta de Cemento

Años	Cemento en (Tn)	Cemento (Bolsas)
	Producción	Venta
2018	651.115	11.416.420
2019	591.606	11.845.994
2020	523.726	11.427.240
2021	458.501	8.674.500
2022	468.104	8.735.813


ERNESTO BENITEZ
Presidente
Industria Nacional del Cemento


Francisco Pecci Albertini
Jefe de Unidad de Planificación
Estratégica y Programas



Inversiones Realizadas

Inversión en Equipamientos e Infraestructura						
O.G.	DESCRIPCION	AÑO DE ADJUDICACION	MONTO INICIAL GUARANIES	MONTO del SALDO ADJUDICADO GUARANIES DEL 2022	MONTO PAGADO EN GUARANIES	SALDO A PAGAR AL 31/12/2022
533	Montaje Mecánico, Eléctrico, Electrónico y Civil para puesta en marcha del ventilador tiro homo III	2020	8.377.145.000	4.953.160.606	4.913.529.602	39.631.004
531	Adquisición de motores y turbinas para los captadores de polvo	2021	152.656.500	152.656.500	0	152.656.500
531	Adquisición de Bomba de Engranaje	2021	150.000.000	150.000.000	48.150.000	101.850.000
533	Adquisición de Carro Perforador Hidráulico	2021	2.072.000.000	350.000.000	350.000.000	0
533	Adquisición de motor asincrónico trifásico de media tensión de 3,500 kW con equipo rotorico y banco de compensación	2021	6.100.000.000	6.100.000.000	266.695.000	5.833.305.000
533	Adquisición de transformador y fusibles	2021	200.308.000	200.308.000	200.308.000	0
533	Adquisición de Compresores rotativo a paletas con motor eléctrico R-150	2021	1.820.000.000	1.820.000.000	1.820.000.000	0
533	Provisión y montaje de rieles para carro apilador	2021	3.747.750.800	3.002.033.446	1.710.851.320	1.291.182.126
533	Servicio de Provisión y Montaje de bascula pesa camiones	2021	519.020.450	519.020.450	519.020.450	0
533	Adquisición de Compresores rotativo a paletas con motor eléctrico R-300 y R-400	2022	3.220.000.000	3.220.000.000	0	3.220.000.000
533	Adquisición de Herramientas e Insumos	2022	34.500.000	34.500.000	34.500.000	0
533	Provisión, Instalación y Puesta en Servicio de un Sistema de Filtrado, automatización de agua cruda.	2021	2.847.160.000	2.847.160.000	2.847.160.000	0
533	Adquisición de equipos y herramientas para Fca. Vallemi	2022	11.337.768	11.337.768	11.337.768	0
533	Adquisición de Equipo Arrancador Suave electrónico	2021	51.500.000	51.500.000	51500000	0
533	Provisión de reductores de velocidad	2022	148.538.000	148.538.000	148538000	0
533	Provisión y Puesta en marcha de Celdas de media tensión	2022	267.860.921	267.860.921	0	267.860.921
533	Adquisición de Bomba Hidráulica y Cilindro Neumático	2022	186.258.000	186.258.000	0	186.258.000
533	Adquisición y Montaje de equipos de protección eléctrica para media tensión	2022	150.000.000	150.000.000	0	150.000.000
533	Adquisición de Herramientas y equipos para taller	2022	133.977.740	133.977.740	0	133.977.740
533	Adq. Bombas hidráulicas y Motobombas	2022	49.978.000	49.978.000	0	49.978.000
533	Adq. Bombas hidráulicas y Motobombas	2022	58.800.000	58.800.000	0	58.800.000


ERNESTO BENITEZ
Presidente
Industria Nacional del Cemento


Econ. Francisco Pecci Albertini
Jefe de Unidad de Planificación
Estrategia y Programas



➤ *Producción de Insumos Estratégicos*

Insumos Estratégicos			
Detalle (Insumos)	Cantidad	Unidad de Medida	Inversión (Gs.)
Clinker Nacional	447.207	Toneladas	238.672.587.072
Clinker- Importado *	0	Toneladas	0
Yeso	10.882	Toneladas	7.960.373.190
Puzolana	83.963	Toneladas	6.855.550.373
Mineral de hierro*	0	Toneladas	0
Pet Coke Petróleo	35.744	Toneladas	114.475.468.713

Observación (*) No fue adquirido en este periodo.


 **ERNESTO BENITEZ**
Presidente
Industria Nacional del Cemento


 **Egon Francisco Pecci Albertini**
Jefe de Unidad de Planificación
Estratégica y Programas



ANEXO I

Logros Obtenidos por Estructura Programática

➤ Programa Central-1.1.1 - Administración Central

ACTIVIDAD		1	1	1	ADMINISTRACIÓN CENTRAL
Nº	MESES	PRESUPUESTO (Gs)	OBLIGADO (Gs)	% DE CUMPLIMIENTO	JUSTIFICACIÓN
1	Enero-Diciembre	74.624.642.697	55.838.160.565	74,83	Se ha atravesado un año difícil en el aspecto financiero. Debido al exceso de cemento de importación en el mercado nacional, las ventas de las cementeras paraguayas se vieron afectadas. Esto provocó una consecuente disminución en los ingresos de la empresa, cuya operativa se financia solo con sus recursos propios (Fuente 30). La ejecución presupuestaria se ajustó a los ingresos del año.

Fuente: - Reporte: PRIEVAZ12.

➤ Programa Central- Actividad 1.1.2 – Producción de Clinker

ACTIVIDAD		1	1	2	PRODUCCIÓN DE CLINKER
Nº	MESES	METAS (Toneladas)	AVANCES (Toneladas)	% DE CUMPLIMIENTO	JUSTIFICACIÓN
1	Enero-Diciembre	750.000	447.206	59,63	La meta de producción establecida contemplaba un 12% de clinker adquirido, lo cual finalmente no se materializó. Debido al exceso de cemento de importación en el mercado nacional, las ventas de las cementeras paraguayas se vieron afectadas. Esto provocó una consecuente disminución en los ingresos de la empresa, cuya operativa se financia solo con sus recursos propios (Fuente 30). Este escenario, sumado a la dificultad de adquisición de combustible en las condiciones adecuadas (cantidad y tiempo), debido a su escasez a nivel global, el significativo incremento del precio con respecto a los años anteriores y la dificultad logística para la importación al país, obligaron a la disminución del régimen de producción de clinker de la línea III.
Nº	MESES	PRESUPUESTO (Gs)	OBLIGADO (Gs)	% DE CUMPLIMIENTO	
2	Enero-Diciembre	383.541.568.374	235.763.342.788	61,47	Se ha atravesado un año difícil en el aspecto financiero. Debido al exceso de cemento de importación en el mercado nacional, las ventas de las cementeras paraguayas se vieron afectadas. Esto provocó una consecuente disminución en los ingresos de la empresa, cuya operativa se financia solo con sus recursos propios (Fuente 30). No obstante, se llevaron adelante proyectos de modernización y actualización con los que se ha podido lograr mejoras en sectores sensibles de la línea de producción, con fondos propios, es decir, sin recurrir a financiamientos externos para inversión en capital.

Fuentes: - Reporte: PRIEVAZ12 -1.1.2. Informe de Producción de Clinker- Gerencia Industrial.

 **ERNESTO BENÍTEZ**
Presidente
Industria Nacional del Cemento

 **Econ. Francisco Pecci Albertini**
Jefe de Unidad de Planificación
Estratégica y Programas



➤ Programa Central – Actividad 1.1.3 – Producción de Cemento

ACTIVIDAD		1	1	3	PRODUCCIÓN DE CEMENTO
Nº	MESES	METAS (Toneladas)	AVANCES (Toneladas)	% DE CUMPLIMIENTO	JUSTIFICACIÓN
1	Enero- Diciembre	900.000	468.104	52,01	La meta de producción establecida contemplaba un 12% de clinker adquirido, lo cual finalmente no se materializó. Debido al exceso de cemento de importación en el mercado nacional, las ventas de las cementeras paraguayas se vieron afectadas. Esto provocó una consecuente disminución en los ingresos de la empresa, cuya operativa se financia solo con sus recursos propios (Fuente 30). Este escenario, sumado a la dificultad de adquisición de combustible en las condiciones adecuadas (cantidad y tiempo), debido a su escasez a nivel global, el significativo incremento del precio con respecto a los años anteriores y la dificultad logística para la importación al país, obligaron a la disminución del régimen de producción de clinker de la línea III.
	MESES	PRESUPUESTO (Gs)	OBLIGADO (Gs)	% DE CUMPLIMIENTO	
2	Enero- Diciembre	274.825.184.173	140.019.909.832	50,95	Se ha atravesado un año difícil en el aspecto financiero. Debido al exceso de cemento de importación en el mercado nacional, las ventas de las cementeras paraguayas se vieron afectadas. Esto provocó una consecuente disminución en los ingresos de la empresa, cuya operativa se financia solo con sus recursos propios (Fuente 30). No obstante, se llevaron adelante proyectos de modernización y actualización con los que se ha podido lograr mejoras en sectores sensibles de la línea de producción, con fondos propios, es decir, sin recurrir a financiamientos externos para inversión en capital.

Fuentes: SICO (Sistema de Integrado de Contabilidad)- Dpto. de Presupuesto- Reporte: PRIEVAZ12 -Acum-1.1.3. Informe de Producción de Clinker- Gerencia Industrial


ERNESTO BENITEZ
Presidente
Industria Nacional del Cemento


Francisco Pecci Albertini
Jefe de Unidad de Planificación
Estrategia y Programas



ANEXO II

➤ Recursos Humanos

1.1.1 ADMINISTRACIÓN CENTRAL			
Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	109	190	299
Recursos Humanos nombrados (a)	88	158	246
Recursos Humanos contratados (b)	21	32	53
Recursos Humanos Profesionales (nombrados y contratados que poseen Título Universitario)	59	77	136
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	15	34	49
Recursos Humanos Comisionados a otras instituciones	3	10	15

1.1.2 PLANTA VALLEMI			
Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	29	334	363
Recursos Humanos nombrados (a)	26	299	325
Recursos Humanos contratados (b)	3	35	38
Recursos Humanos Profesionales (nombrados y contratados que poseen Título Universitario)	16	43	59
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	2	5	7
Recursos Humanos Comisionados a otras instituciones	0	0	0

1.1.3 PLANTA VILLETA			
Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	32	248	280
Recursos Humanos nombrados (a)	16	147	163
Recursos Humanos contratados (b)	16	101	117
Recursos Humanos Profesionales (nombrados y contratados que poseen Título Universitario)	12	41	53
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	2	7	9
Recursos Humanos Comisionados a otras instituciones	0	0	0

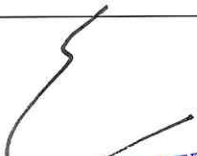

ERNESTO BENITEZ
Presidente
Industria Nacional del Cemento


Econ. Francisco Pecci Albertini
Jefe de Unidad de Planificación
Estratégica y Programas



➤ **Funcionarios comisionados a otras instituciones**

Nº	Funcionario	Sexo	Institución donde prestan servicio
1	Lorenzo Carlos Ojeda	M	Municipalidad de Pilar
2	Ricardo Medina	M	Municipalidad de Asunción
3	María Lucy Medina Vázquez	F	Municipalidad de Asunción
4	Marciano Coronel	M	Junta Municipal de Limpio
5	Diego Darío Fernández	M	Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible
6	Jorge Martínez Jaharí	M	Secretaría Nacional de Deportes
7	Luis Alberto Ayala	M	Ministerio de Justicia
8	Ana Karina Yaluk	F	Ministerio de Justicia
9	Fatme María Urbieto Pavón	F	Secretaria Nacional de Cultura
10	Pastor Estigarribia Zarate	M	Municipalidad de Limpio
11	Ignacio Benítez Ortiz	M	Municipalidad de Limpio
12	Ulises Rene Solís	M	Municipalidad de Lambaré
13	Gloria Fátima Cristaldo	F	Municipalidad de Villa Elisa
14	Ana María Galeano	F	Honorable Cámara de Diputados
15	Luis Alfonzo Bell Benítez	M	Municipalidad de Itacua
16	Manuel Augusto Zarate G.	M	Agencia Especial del Paraguay
17	Blas Rehnfeldt	M	Municipalidad de Mariano Roque Alonso
18	Carlos José Krussel	M	Municipalidad de Mariano Roque Alonso


 **ERNESTO BENÍTEZ**
Presidente
Industria Nacional del Cemento


 **FRANCISCO PECCI ALBERTINI**
Jefe de Unidad de Planificación
Estratégica y Programas



III DESAFIOS FUTUROS

Asegurar la provisión adecuada de combustible para la Línea III, teniendo en cuenta el difícil escenario observado en los últimos años en el mercado internacional (aumento de la demanda de ese tipo de combustible a nivel global y precio elevado del mismo) y la dificultad logística para la importación al país (principalmente por la variación del nivel de los ríos Paraguay y Paraná).

Fortalecer el transporte de materia prima en ambas plantas, todos los meses del año y en los distintos escenarios climáticos, optimizando el servicio de flete fluvial, de modo a sea utilizada esa vía en todas las condiciones de navegabilidad posibles.

Optimizar la carga y descarga de materia prima en ambas plantas.

Asegurar y optimizar las tareas de mantenimiento preventivo de las máquinas y equipos y continuar con la implementación de nuevas tecnologías que contribuyan a mantener la constante modernización de toda la línea, mejorando el rendimiento de las maquinarias de producción.

Fortalecer los programas de formación técnica de personal de planta de manera a garantizar la transferencia de conocimiento a través del tiempo.

Investigar la utilización de combustibles alternativos, teniendo en cuenta que el combustible representa aproximadamente el 60 % del costo de producción de clínker.

Un desafío fundamental a nivel institucional en un mediano plazo, es una nueva línea de molienda de cemento y embolsado en Vallemi, con capacidad de producción de 65 ton/hora, con un incremento de 10.000 bolsas/día a 25.000 bolsas/día y una inversión estimada aproximada de USD. 25.000.000.

El proyecto de la Planta de Cal Agrícola de la INC en Vallemi, con una capacidad de producción proyectada de 500.000 toneladas/año y una inversión estimada de USD. 6.000.000, representa no solo una importante estrategia de diversificación de productos de la empresa, sino que también constituye un importante aporte al desarrollo económico nacional, teniendo en cuenta el déficit de este producto en el país, ya que el consumo total en el país estimado es de 3.000.000 de toneladas/año y la producción local es de tan solo 1.000.000 de toneladas/año, debiéndose recurrir a la importación. Dicho proyecto generará también un importante impacto social en la comunidad circundante, proporcionando fuente de trabajo tanto directa, como también indirecta a muchas familias.


 **ERNESTO BENÍTEZ**
Presidente
Industria Nacional del Cemento


 **Juan, Francisco Pecci Albertini**
Jefe de Unidad de Planificación
Estrategias y Programas



ANEXO III

➤ Informaciones de Género

La Industria Nacional del Cemento no cuenta con Recursos Humanos ni Financieros destinados a actividades relacionadas a Género.



ERNESTO BENITEZ
Presidente
Industria Nacional del Cemento

Econ. Francisco Pecci Albertini
Jefe de Unidad de Planificación
Estratégica y Programas



Contactos:

Nombre y Apellido	Lic. María Isabel Ferreira	Lic. Diego Saúl Villalba	Econ. Francisco Pecci
Dependencia	Unidad de Planificación Estratégica y Programas	Unidad de Planificación Estratégica y Programas	Unidad de Planificación Estratégica y Programas
Correo Institucional	maria.ferreira@inc.gov.py	diego.villalba@inc.gov.py	Francisco.pecci@inc.gov.py
Nº de Teléfono	021-569-2313	021-569-2313	021-569-2307



ERNESTO BENÍTEZ

 Presidente

 Industria Nacional del Cemento



 Econ. Francisco Pecci Albertini

 Jefe de Unidad de Planificación

 Estratégica y Programas