



TETĀ VIRU  
MOHENDAPY  
Motenondcha

Ministerio de  
HACIENDA

 GOBIERNO  
NACIONAL



# BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

## 2019



INDUSTRIA NACIONAL  
DEL CEMENTO

TETĀ REKUĀI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente

1 (Uno)

Asunción, 24 de febrero de 2020

VP N° 90/2020

Señor Ministro:

Tengo el honor de dirigirme a Su Excelencia, en mi carácter de Presidente de la Industria Nacional del Cemento (INC), en el marco de lo establecido en el Anexo "A", en el marco del Decreto N° 1.145/2019 "Anexo A" Art.: 286 "Proceso de Control y Evaluación Presupuestaria", inciso 2.b) Informe de Cierre, que establece: "Los OEE deberán elaborar y presentar en forma anual a la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda, un único informe denominado Balance Anual de Gestión Pública (BAGP), según formato establecido por el MH y conforme a los Compromisos Institucionales.

Al respecto, y conforme a lo establecido en dicha reglamentación, adjunto al presente remito el Balance Anual de Gestión Pública (BAGP) 2019, en formato impreso y CD, de la Industria Nacional del Cemento.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para saludarle con mi más alta consideración y estima.

  
Tte. Director General  
Industria Nacional del Cemento

  
I. N. C.  
ABG. ERNESTO BENITEZ PETTERS  
PRESIDENCIA Presidente

A su Excelencia  
**ABG. BENIGNO LÓPEZ**, Ministro  
Ministerio de Hacienda  
E. S. D.



TETĀ VIRU MOHENDAPY  
Ministerio de  
Hacienda

Ministerio de  
HACIENDA

■ TETĀ REKUĀI  
■ GOBIERNO NACIONAL

Metas Comprometidas logradas

## Gestión Alcanzada

Resultados

Ciudadanía

Resultados

BAGP

BAGP

Transparencia

BAGP

Ciudadanía

Transparencia

Información Pública

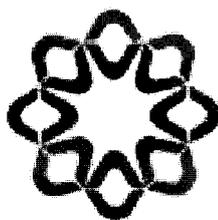
Información Pública

# Balance Anual de Gestión Pública

# 2019

BAGP

Principales Resultados



## PpR

Presupuesto  
por Resultados



3(fres)

# INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO

4 (cuatro)



## ÍNDICE

<b>Contenido</b>	
SIGLAS .....	3
PRESENTACIÓN.....	4
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD.....	5
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes.....	5
II SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO INSTITUCIONAL 2019.....	6
III RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL .....	11
III.1 Logros alcanzados por la Entidad.....	11
III.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad .....	14
➤ Producción y Venta de Cemento.....	14
➤ Inversiones Realizadas .....	14
➤ Producción de Insumos Estratégicos.....	15
ANEXO I.....	16
➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática .....	16
ANEXO II .....	22
➤ Recursos Humanos.....	22



S (Cinco)

## SIGLAS

BLS	: Bolsas
BPM	: Business Process Management (Gestión de Procesos de Negocios).
CGR	: Contraloría General de la República
CIP	: Complejo Industrial y Portuario
CPD	: Centro de Procesamiento de Datos
CPII C-32	: Característica del Tipo de Cemento Portland Tipo II Compuesto
CPII F-32	: Característica del Tipo de Cemento Portland Tipo II Filerizado
CPIV-32	: Característica del Tipo de Cemento Portland Tipo IV Puzolánico
DGCP	: Dirección General de Contabilidad Pública
Dpto.	: Departamento
ERP	: Enterprise Resource Planning (Sistema de Planificación de Recursos Empresariales)
INC	: Industria Nacional del Cemento
INTN	: Instituto Nacional de Tecnología y Normalización
IPS	: Instituto de Previsión Social
Kg.	: Kilogramos
MECIP	: Modelo Estándar de Control Interno del Paraguay
Mts.	: Metros
PM	: Pedido de Materiales
PR	: Siglas utilizadas para las Resoluciones emanadas de la Presidencia de la INC.
RTA	: Registro de Trámites Administrativos
SFP	: Secretaría de la Función Pública
SICO	: Sistema Informático de Contabilidad
SET	: Subsecretaría de Estado de Tributación
SNIP	: Sistema Nacional de Inversión Pública
SNPP	: Servicio Nacional de Promoción Profesional
Ton.	: Toneladas
USD	: Dólar Americano
UTAS	: Unidad de Transparencia, Anticorrupción y Seguridad

## PRESENTACIÓN

Las acciones realizadas durante el año 2019 se enmarcan en los objetivos institucionales del Plan Estratégico vigente para el 2019-2023, alineado al Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030. Tiene como objeto dar a conocer las acciones desarrolladas por la Industria Nacional del Cemento para dar cumplimiento a su Plan de Acción 2019, así como también narra los principales logros conseguidos por las diferentes Gerencias Misionales y estratégicas de la entidad para este periodo de tiempo.

Durante los primeros 10 meses del año 2019, en mi calidad de Gerente General, me ha tocado colaborar para concretar y mantener el Plan de Trabajo y recuperación de la Industria. A las complicaciones técnicas, debido a una acuciante necesidad de mantenimiento de las plantas en general y en particular, se había sumado la carencia de recursos económicos para sostener el giro de la empresa. No obstante, es de destacar que la capacidad del Capital Humano de la INC, contiene la fuerza para retomar una y otra vez la senda del desarrollo.

En el mes de setiembre de éste año 2019, asumo en primera persona la responsabilidad de conducir este convoy para dar continuidad a la labor que la administración de la INC viene realizando desde setiembre de 2018 y al cabo de este tiempo, cerramos el 2019 con la recuperación de la producción estable de Clinker en Vallemí y la superación de varios records que sitúan a este año entre los 10 mejores de la historia de la INC. Así mismo, la reincorporación a la línea de producción del Cemento de Albañilería CAB 4,5 y el lanzamiento del Cemento CPII-C40, ambos de altísima calidad, con una óptima adición, pensado para cada uso, tanto del sector privado como de las grandes obras de envergadura del sector público.

El presente Informe de Gestión muestra los logros y avances obtenidos en el año 2019, en el marco de las normativas institucionales los cuales contemplan la gestión industrial sostenible mediante planes, programas, proyectos y servicios que contribuyan al desarrollo nacional.



**I. N. C.**  
VALLEMÍ  
**ABG. JULIAN ERNESTO BENITEZ PETTERS**  
Presidente  
PRESIDENCIA



## I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

### I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

La **INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO (INC)**, es una Entidad Autárquica, creada por Ley N° 126/69 “Carta Orgánica de la INC”, descentralizada de la Administración Central, y la Ley N° 2199/2003 “Modificatoria de la Ley N° 126/69”, tiene por objeto principal: LA PRODUCCIÓN DE CLINKER Y CEMENTO PORTLAND, así como otras industrias derivadas por sí o por intermedio de la integración con otras empresas; ejercer el comercio de sus productos en el mercado nacional e internacional; promover el aumento de la producción del cemento con miras a satisfacer la demanda interna y la del comercio de exportación; participar directa o indirectamente en la industria del yeso, la cal y sus derivados, contribuye con el crecimiento nacional, promoviendo el desarrollo económico mediante el impulso que brinda a la industria de la construcción, principal polo del desarrollo de la economía nacional, abasteciendo de sus productos a la población, a precios competitivos y con la mejor calidad de toda la región, avalada y certificada por el Instituto Nacional de Tecnología y Normalización (INTN).

Nuestra Misión: “Satisfacer las necesidades de construcción de nuestro país, creando valor para nuestros grupos de interés, además de ser la industria más importante del Paraguay en nuestro género”.

Nuestra Visión: “Convertirnos en una industria clave para el desarrollo del país, altamente sustentable, innovadora y competitiva en el mercado”.

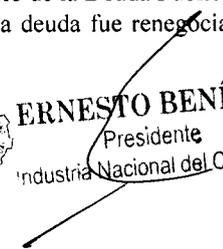
Las acciones realizadas por la INC se enmarcan en los objetivos institucionales del Plan Estratégico alineado al Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030. En el marco de los objetivos establecidos en las Políticas Públicas del Gobierno, la estructura organizativa y presupuestaria de la INC se encuentra orientada y enmarcada en el Eje N° 2) “Crecimiento Económico Inclusivo” y desde el punto de vista de la Estructura Programática, la Institución tuvo la responsabilidad de administrar y ejecutar los siguientes programas:

**PROGRAMA 1.- ADMINISTRACIÓN GENERAL**, Producto “Gestión Administrativa para Generación de Valor Público; UM: Porcentaje; META 2019: 100., que contiene los avances y acciones realizadas con respecto a los temas administrativos y Financieros de esta entidad.

#### PROGRAMA 2.- PROGRAMA DE ACCIÓN

- 1) SUBPROGRAMA 2-1-1 “Explotación y Elaboración de Clinker”, Producto: CLINKER PRODUCIDO- UM: Toneladas; META 2019: 594.000.- que refleja la cantidad de Clinker producido, así como las dificultades presentadas que imposibilitaron el cumplimiento de la meta.
- 2) SUBPROGRAMA 2-1-2 “Molienda de Cemento”, Producto: CEMENTO PRODUCIDO – UM: Toneladas; META 2019: 1.001.100.- donde se consigna la producción total de cemento durante el primer semestre en todos los tipos elaborados por la Empresa.

**PROGRAMA 4-1 SERVICIO DE LA DEUDA**, Producto: “Pago de Servicio de la Deuda Pública”,- UM: Cuotas; META 2019: 2. Indicador que sufrió modificaciones, dado que la deuda fue renegociada en el presente Ejercicio 2020.

  
**ERNESTO BENÍTEZ**  
 Presidente  
 Industria Nacional del Cemento

## II SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO INSTITUCIONAL 2019

Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta	Descripción del Indicador	Avances al Cierre 2019	
					Absoluto	Relativo %
Aumento de producción de clinker	% de producción (INC)	Tonelada	594.000	Potenciar la operación del complejo industrial y portuario de Villeta, y de la planta industrial de Vallemi. Materia prima necesaria para la producción del cemento.	484.194	82
Aumento de producción de cemento	% de producción (INC)	Tonelada	1.001.100	Potenciar la operación del complejo industrial y portuario de Villeta, y de la planta industrial de Vallemi. Producto final para el consumidor.	591.295	59
Incremento de la cartera de clientes	Número de establecimientos (INC)	Unidad	350	Clientes con actividad económica debidamente formalizada.	400	superado
Implementar un plan de fortalecimiento y modernización de la gestión institucional	Ejecución presupuestaria (INC)	Porcentaje %	100%	Gestión institucional mejorada en eficiencia y calidad, infraestructura mejorada, implementación de políticas institucionales que contribuyan a incrementar el rendimiento financiero		80
Transparencia y uso de los sistemas de información pública	Índice de transparencia y corrupción pública	Porcentaje %	100%	Dotar a la institución de la tecnología adecuada para el proceso de los datos y la información, y que éstos estén disponibles en tiempo y forma para la toma de decisiones oportunas, así como para los entes contralores y usuarios de la información.	Intermedio	
Servicios presentados para satisfacción de nuestros clientes	Cantidad de servicios ofrecidos al cliente	Unidad	7	Potenciar la comunicación externa de la empresa y acrecentar la satisfacción del cliente.	7	



**ERNESTO BENÍTEZ**  
 Presidente  
 Industria Nacional del Cemento



## Producción de Clinker

No se logró alcanzar la capacidad de producción de 2.200 Tn/día, por diversos motivos, que guardan una estrecha relación con la implementación del nuevo horno y sus otros proyectos, los más importantes fueron:

- Variación de tensión, avería cinta larga de coque y avería del rodillo de apoyo del Horno III.
- También la avería constante de la base del ventilador tiro horno, que no extrae los gases necesarios para alcanzar la meta diaria de producción, excesiva vibración.
- Reparación de la parrilla N° 2 de la enfriadora.
- Avería del motor eléctrico de media tensión del ventilador tiro molino.
- Atasques en las Torres de pre calcinación por elevado contenido de azufre en el combustible proveído.
- Elevado empleo de tiempo en la adquisición de elementos de la fábrica.
- Poca cantidad de equipos disponibles en el sector de cantera para la extracción de materias primas.
- Falta de repuestos e insumos en stock.
- Falta de presupuesto y déficit de caja para compras de repuestos estratégicos de recambio.
- Múltiples incidencias en la calidad y constancia de la energía eléctrica proveída por ANDE.
- Camiones sin repuesto y fuera de servicio.

En general durante el 2018 hubo varias incidencias y es importante mencionar:

- Los paros programados para la reparación del hormigón refractario, cambio de ladrillos, caídas y cortes de tensión de la ANDE.
- Fallas del variador de velocidad del ventilador del filtro.

Los hechos citados fueron las causantes de menor logro en la meta programada.

## Producción De Cemento

- Incidencias menores por defectos mecánicos, eléctricos y electrónicos, en el sistema de extracción, dosificación y alimentación de Clinker para el Molino de Cemento (Villeta-Vallemi).
- Disminución de horas marcha del molino y de la embolsadora por insuficiencia de Clinker a consecuencia de la bajante del río en los dos últimos meses del año.
- Atrances en el sector de Molino de Cemento
- Cambio de Placas, entre otros.

## Implementar Un Plan De Fortalecimiento Y Modernización De La Gestión Institucional.

Se logrado fortalecer la estructura organizacional y funcional de la Gerencia de TI, en dependencia directa de la MAI, siguiendo las recomendaciones de los organismos de control. De la misma manera, se ha creado el Departamento de Sistemas de TI a fin de potenciar el desarrollo e implementación de los sistemas de gestión de la INC. También en cumplimiento con las recomendaciones de las Auditorías Externas de Rincón



**ERNESTO BÉNITEZ**  
Presidente

Industria Nacional del Cemento

la división de Base de Datos y la Unidad de Seguridad de la Información, con estas áreas se busca reforzar la seguridad en los procesos de TIC, mediante la segregación de funciones y la aplicación de procedimientos.

Los principales avances fueron:

- Fortalecimiento de la estructura y funcional de la Gerencia de TIC.
  - Implementación del Sistema de Gestión SAP - Etapa 1 para los módulos de Ventas y Distribución, Gestión de Materiales, Costos, Finanzas y Presupuesto
  - Instalación de la plataforma de Inteligencia de Negocios de SAP
  - Incorporación de Seguridad en el proceso de generación y envío de archivos de salarios al Banco: Se han incorporado tecnología en el proceso de generación de los archivos de salarios liquidado por parte de la Gerencia de Capital Humano y su remisión a la Gerencia Financiera para su envío al Banco.
  - Implementación del Sistema de Expedientes Electrónicos: Mediante la Resolución PR 249/2019 y desde el mes de abril se ha implementado el nuevo Sistema de Gestión Digital (SGDI) para el registro y seguimiento de los expedientes en la INC.
  - Implementación del Sistema de Gestión de Documental: Se implementado el Sistema de Gestión Documental (SGDo), el cual permite almacenar, administrar y controlar el flujo de documentos de la Institución.
- El sistema posibilita organizar los documentos e imágenes digitales en una localización centralizada a la que los usuarios puedan acceder de forma fácil y sencilla, a través de una interface web en la intranet institucional.
- Implementación del Sistema de Gestión de Proyectos
  - Monitoreo de la producción de la ensacadora en tiempo real
  - Elaboración de Políticas de Seguridad de la Información (pendiente de aprobación)
  - Georreferenciación de Distribuidores de la INC: Conjuntamente con la Gerencia Comercial se ha trabajado en la geolocalización de los distribuidores de la INC a fin de facilitar la ubicación a los clientes.
  - Intranet Institucional
  - Módulo de Consulta de Marcación de Asistencia y Liquidación salarial

### **Dificultades E Inconvenientes Encontradas**

Las principales dificultades encontradas han sido de orden presupuestario, ya que no se contaba con un presupuesto para TIC para el año 2019, se ha trabajado en una reprogramación 2019 y para el 2020. La falta de adecuación edilicia para los equipos de TIC en los tres frentes, así como el espacio físico para los técnicos. Se encuentran en proceso los proyectos para subsanar estos inconvenientes.



**ERNESTO BENÍTEZ**  
Presidente  
Industria Nacional del Cemento

## Unidad de Transparencia, Anticorrupción y Seguridad

### Principales Dificultades Encontradas

En el año 2019, se dio cumplimiento a la formalización y organización de la Estructura Orgánica de la UTAS, que se vio afectado también por los cambios de Administración, esto y otros inconvenientes procedimentales impidieron el cumplimiento en un 100 % de los compromisos asumidos por la Institución. Sin embargo la meta para el Ejercicio 2020, es cumplir a cabalidad con lo establecido por la Ley 5282/14 y los demás órganos de controles en lo que respecta a transparencia institucional.

## Gerencia Comercial

### Meta Superada

La nueva Política de Comercialización basada en la creación de nuevos mercados y la inserción de nuevos productos en segmentos de consumo bien definidos, ha impulsado a partir del mes de setiembre/2019 la creación de Canales *de Venta y Distribución* adaptados a las características de cada de tipo clientes e indicaciones del producto.

En efecto, por **Resolución PR N° 126/2019** se ha creado nuevos canales de venta y distribución del Cemento de Albañilería **que** permitirán ampliar la oferta en forma directa al segundo nivel de la cadena de distribución e inclusive con la opción de llegar hasta el consumidor final desde la misma fábrica.

Así mismo, se ha marcado un punto de inflexión importante en la Política Comercial con un *proceso de apertura y reducción de los niveles de intermediación* a través de la implementación de una **Nueva Política de Segmentación de Clientes** aprobada por **Resolución PR N° 127/2019**, a fin de brindar una herramienta que permita mayor cobertura en la capacidad de distribución de la empresa adaptando estas a las características de cada segmento del mercado.

Este cambio en la estrategia de distribución, sin precedente hasta hoy, posibilitará **agregar nuevos tipos clientes** para llegar a aquellos segmentos *de mercado* donde el empleo del producto responde a características de **uso industrial o final** y no solo para su uso como medio de intercambio en la **intermediación comercial** como tradicionalmente venía siendo desde la creación de la empresa.

La mayor *accesibilidad al producto* y la simplificación de la cadena de entrega a partir de estas nuevas medidas, junto a la reciente *eliminación de política de "precios diferenciados o de promoción"*, dejan atrás los llamados **"cupos de compra"** estableciéndose así las condiciones apropiadas para la libre competencia y a través de ella, **brindar mayor competitividad de precios** a los productos a ser comercializados.

## Servicios Presentados para Satisfacción de Nuestros Clientes

### Informe sobre principales logros de la Coordinación Técnica Comunicacional de a INC

#### 1- Interacción con clientes

Mayor interacción con los clientes y el público en general a través del servicio de respuestas instantáneas en la página oficial de Facebook de la INC, a modo de primera respuesta en la misma. Estos mensajes indican que nos pondremos en contacto con el cliente, al mismo tiempo de otorgar un número de teléfono y correo electrónico Institucional a modo de disolver cualquier tipo de consultas o dudas del cliente.

Link: <https://www.facebook.com/396942287081821/posts/2482991091810253/?d=n>

**ERNESTO BENÍTEZ**  
Presidente  
Industria Nacional del Cemento



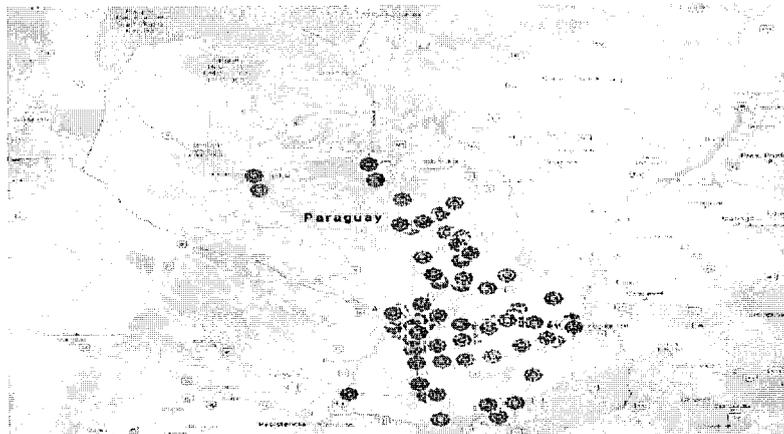
## 2- Requisitos para ser distribuidor

Información al público sobre los requisitos necesarios para retirar nuestros productos a través de todas las redes sociales Institucionales de la INC.

LINK: <http://www.inc.gov.py/index.php/noticias/inc-con-politicas-flexibles-para-nuevos-clientes>

## 3- Georreferenciación de Distribuidores

Implementación del sistema de Georreferenciación en la página web Institucional, a través de la misma es posible acceder a la ubicación precisa de los distribuidores autorizados en todo el país.



## 4- Publicación de visitas comerciales

Con el objetivo de lograr mayor acercamiento con los clientes, todas las visitas realizadas en municipios y ciudades del país son compartidas a través de los diferentes medios de comunicación y redes. (Facebook, Twitter, Instagram, radios, Etc.)

Link: <https://www.facebook.com/incparaguay/photos/pcb.2474260452683317/2474340839341945/?type=3&theater>

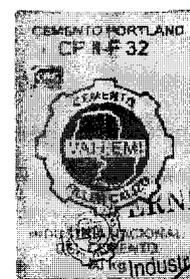
## 5- Campañas de posicionamiento

## 6- Campañas de posicionamiento de los diferentes productos, enmarcando fundamentalmente sus componentes, utilidades y precios.

Link: <https://www.facebook.com/396942287081821/posts/2482991091810253/?d=11>

## 7- Cartelería y Rediseño de bolsas

En trabajo mancomunado con la Gerencia Comercial de la INC se rediseñaron las bolsas de cemento, las cuales fueron utilizadas como material de apoyo para entrevistas televisivas, cuadrípticos utilizados en eventos, papelerías de la INC, redes sociales oficiales de la Institución y demás utilidades múltiples.



**ERNESTO BENÍTEZ**  
Presidente  
Industria Nacional del Cemento

## RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

### III.1 Logros alcanzados por la Entidad

3.1- Para el desarrollo de proyectos que contribuyan a la preservación y conservación del medio ambiente, esta administración ha realizado inversiones económicas de Gs. 2.906.500.260 mediante llamados a licitaciones consistentes en:

- Adquisición de compresores de aire para sectores varios del C.I.P. VILLETA y Fabrica Vallemí.
- Servicio de mantenimiento de captadores de polvo del C.I.P. Villeta
- Adquisición de repuestos eléctricos y electrónicos para captadores de polvo.

Dichas inversiones realizadas representan el firme propósito de la Institución de cuidar el medio ambiente y el bienestar de la gente.

3.2- Hemos lanzado políticas flexibles para nuevos clientes. Esta nueva política comercial busca satisfacer las necesidades de la construcción existentes en el país, brindándole al público en general una mayor accesibilidad en la adquisición de los productos elaborados por la cementera, y al mismo tiempo expandir la cobertura nacional.

3.3- Lanzamos al mercado un nuevo Cemento "Compuesto Portland tipo CP II - C 40", destinado exclusivamente para estructuras. Este nuevo producto está destinado a satisfacer las exigencias actuales del mercado que requieren un cemento con características óptimas de durabilidad, resistencia y buen desempeño, que le permitan ser utilizado en obras de infraestructuras de gran porte, tanto las desarrolladas por el sector privado y especialmente aquellas grandes obras impulsadas por el sector público, a través del Gobierno. De esta manera reafirmamos nuestro compromiso con el Gobierno y la ciudadanía, poniendo en el mercado de la construcción un producto más que le permita participar activamente en el crecimiento del País, a través del desarrollo y ejecución de grandes obras que contribuyan a dar oportunidades a más paraguayos.

3.4- Rediseñamos el cemento para albañilería CAB 4,5 lanzado también recientemente, con nuevas tecnologías e inspirado en un producto que la cementera nacional ya produjo años anteriores. Así, el CAB 4,5 nos acerca a la gente y sus necesidades satisfaciendo las mismas con mayor calidad, facilidad y menores costos, ya que cada bolsa cuesta alrededor de G. 32.000 en los distribuidores autorizados de la INC. Por tanto, contar con un producto como este en el mercado es para todos los grupos interés un gran beneficio y un apoyo a la gente que busca economía sin detrimento de la calidad a la hora de construir su vivienda, levantar una pared, hacer un piso, un revoque o alguna refacción.

3.5- Hemos iniciado reparaciones del edificio de la Sede Central de la INC realizando mantenimiento y reacondicionamiento general después de casi 2 décadas, con un completo proceso de restauración y una inversión aproximada de Gs. 435 millones.

3.6- A través del Convenio suscripto entre la INC-SNPP y MTESS fueron seleccionados 18 nuevos aprendices para participar del programa "Modelo Paraguayo de Formación Dual Profesional" MoPaDual en las especialidades de aprendiz en Electricidad con énfasis en Electrónica y aprendiz en Metalmecánica Industrial en la Planta Fabril CIP-Villeta de la INC por el periodo de 2 años, con una retribución económica mensual de G. 1.500.000.

Al final del programa los estudiantes seleccionados recibirán una certificación en Aptitud Profesional con Énfasis en Aprendiz en Metalmecánica Industrial, Electricidad y Electrónica. Este curso será realizado en la sede del Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP), cuya malla de estudios prevé un 30% presencial



**ERNESTO BENÍTEZ**  
Presidente

y el 70% restante se hará mediante la formación práctica que se realizará en un puesto de trabajo en la INC CIP-Villeta.

3.7- La Industria Nacional del Cemento (INC) y el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) suscribieron un Convenio de Cooperación Interinstitucional con la finalidad de diseñar y ejecutar acciones conjuntas. Los proyectos y programas de naturaleza ambiental serán ejecutados en las zonas de influencia de la cementera nacional y priorizarán la sustentabilidad.

3.8- En el marco del Convenio de Cooperación Institucional firmado entre la Facultad de Ciencias Naturales y Exactas de la Universidad Nacional de Asunción (FACEN-UNA) y la INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO (INC) se realizaron Mediciones Ambientales, consistentes en medición de material particulado, monitoreo del aire y agua refrigerada dentro de la Fábrica, a fin de determinar el grado de avance de la mitigación ambiental conforme a los trabajos encarados. Asimismo, se programaron monitoreo en los barrios aledaños a la Planta Industrial.

3.9- La INC también firmó un Convenio de acuerdo Interinstitucional con la Municipalidad de Villeta con el fin de desarrollar planes ambientales, que contribuyan a la preservación y conservación del medio ambiente, en este contexto nuestra institución entregó al vivero de la Municipalidad de Villeta, los primeros 1.024 lotes de los 5.000 plantines donados por la Itaipú Binacional – Paraguay a la INC.

3.10- a fin de fortalecer los vínculos de comercialización, hemos realizado varias visitas a distribuidores de la Industria Nacional del Cemento de diferentes departamentos a fin de llevar a cabo la reactivación de marca del relanzado CEMENTO DE ALBAÑILERIA CAB-4,5, también se realizaron capacitación del producto a funcionarios de las distribuidoras y se entregaron merchandisings a visitantes del lugar.

3.11- Hemos implementado el SAP en su primera etapa, también la implementación del Sistema de Expedientes electrónicos en la INC para los 3 frentes y el fortalecimiento de la estructura organizacional de la Gerencia de TIC en cumplimiento con las recomendaciones de las Auditorías Externas.

3.12- Se realizaron cursos de capacitación en el uso de elementos de seguridad, prevención de accidentes y primeros auxilios con lo que se ha logrado la disminución del nivel de accidentabilidad en las plantas fabriles y en la sede central de administración.

3.13- Creación y formalización de la Unidad de Transparencia y anticorrupción, recepción de pedidos de informes solicitados por la ciudadanía, investigación de denuncias recibidas o en su defecto, investigaciones de oficio.

3.14- Hemos renovado el convenio firmado en el 2018 entre, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, el SNPP, el SINAFOCAL y la INC, con el Asesoramiento del Instituto Federal de Formación Profesional de Alemania (BIBB) en el Programa Modelo Paraguayo de Formación Dual (MoPaDual), tiene como finalidad contribuir de forma sostenible al desarrollo y perfeccionamiento de un Sistema Profesional Dual en el Paraguay de acuerdo al Modelo Alemán.

A través de éste convenio firmado se realizan pasantías en el CIP Villeta, para que técnicos en electricidad, electrónica y mecánica sean capacitados en la práctica en sus distintas especialidades.

3.15- Mejoramiento del 37% en costos financieros. Se redujo el costo financiero del apalancamiento del capital operativo (financiación temporal de caja), siendo el 7% la menor tasa en guaraníes obtenida en la historia de la INC usando el sistema alemán.

Industria Nacional del Cemento



### 3.16- MECIP – MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO EN EL PARAGUAY

La INC se encuentra actualmente en la etapa de actualización, seguimiento y evaluación de la implementación del MECIP 2015, adoptado por la Institución según Resolución PR N° 66/2020, referente a normas de requisitos mínimos para el Sistema de Control Interno del Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay (MECIP).

Con la nueva administración se ha revalidado y socializado la adopción del MECIP en la Institución, mediante la firma del Acta de Compromiso y demás Formatos por parte de las nuevas autoridades institucionales.

El resultado de la Evaluación Independiente y el Grado de Avance de la Implementación del MECIP en la INC, por requerimiento de la Auditoría General del Poder Ejecutivo (AGPE) para el segundo semestre del Ejercicio Económico 2019 arrojó un porcentaje de cumplimiento de 4,38 en nivel de ADECUADO.

La INC, ha mantenido un aumento progresivo de su calificación en los últimos 5 años, pasando de una calificación de 1,3 Deficiente al 4.38 Adecuado. De este modo la INC, forma parte del ranking de calificaciones optimas entre las Instituciones Públicas.

### 3.17- RESUMEN DE ACTIVIDADES ENCARADAS Y LOGROS OBTENIDOS POR LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA, ANTICORRUPCIÓN Y SEGURIDAD (UTAS) EN EL AÑO 2019

- 1.- Reorganización y puesta en funcionamiento de la unidad de transparencia anticorrupción y seguridad.
- 2.- Casos de Investigación interna con estados finiquitados.
- 3.- Denuncias recibidas a través del portal de denuncias de la SENAC (SSP). Todas las denuncias fueron investigadas y analizadas para la conclusión de las respuestas en informes respectivos y luego registrados en el sistema de denuncias SENAC.
- 4.- Provisión de informaciones a través del portal de acceso a la información pública.
- 5.- OTRAS ACCIONES DESARROLLADAS POR LA UTAS
  - a. recuperación de los puntos geodésicos de primer orden en vallemí.
  - b. estudio histórico de las poligonales y realización de trabajos técnicos de mensura en vallemí.
  - c. participación de la unidad de transparencia y anticorrupción corv10 veedor en 2 procesos de concursos internos de oposición.
  - d. gestión para la renovación de licencias para portación de 61 armas pertenecientes a las divisiones de seguridad interna de la institución en los tres frentes.

3.18- Entre otros, los logros alcanzados por la GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, son la elaboración de proyectos a fin de dotar a la INC de la Infraestructura y herramientas tecnológicas necesarias para alcanzar sus objetivos y metas institucionales teniendo en cuenta un Plan Estratégico basado en tres ejes:

1. Modernización de los sistemas de gestión
2. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica
3. Implementación de seguridad en procesos de TI.



**ERNESTO BENÍTEZ**  
Presidente  
Industria Nacional del Cemento

### III.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad



#### Producción y Venta de Cemento

Años	Cemento (Tn)	
	Producción	Venta
2015	605.034	619.634
2016	640.091	660.140
2017	626.608	667.229
2018	651.083	570.121
2019	591.295	593.355
<b>Total</b>	<b>3.114.111</b>	<b>3.110.479</b>



#### Inversiones Realizadas

Inversión en Equipamientos e Infraestructura						
O.G	Descripción	Año de adjudicación	Monto total en Guaraníes <sup>1/</sup>	Monto pagado Guaraníes <sup>2/</sup>	Saldo a pagar al 31/12/2019	Estado de la Obra
530	Adquisición de máquinas y Equipos de Oficina Equipos de Transporte, de Computación, Máquinas y Equipos Industriales entre otros	2019	12.650.122.130	12.650.122.130	0	Para optimización de funcionamiento en las actividades de los tres frentes de servicio.
520	Obras en Infraestructura	2019	7.426.647.897	7.426.647.897	0	Complemento Secadero Puzala, llegando al 100 % de su incorporación.

Presidente  
 Industria Nacional del Cemento

17 - (1) (Cemento)



➤ **Producción de Insumos Estratégicos**

Producción de Insumos Estratégicos			
Detalle (Insumos)	Cant.	UM	Inversión (Gs.)
Clinker	484.199		265.252.642.891
Yeso	-		
Puzolana	-		
Otros (detallar)	-		
<b>Total</b>	<b>484.199</b>		<b>265.252.642.891</b>

  
 **ERNESTO BENÍTEZ**  
Presidente  
Industria Nacional del Cemento

## ANEXO I

- **Logros Obtenidos por Estructura Programática**
- Tipo de Presupuesto : 01 Presupuesto de Programas de Actividades Centrales
- Programa : 1 Administración General
- Unidad Responsable : 04 Presidencia
- 

### PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS POR ESTRUCTURA PROGRAMATICA EJECUCION PRESUPUESTARIA 2019

#### EJECUCION PRESUPUESTARIA POR PROGRAMAS

El promedio general de la Ejecución Presupuestaria al cierre del Ejercicio Fiscal 2018 es del 80,66 %.

Tipo de Presupuesto	Programa	Subprograma/Proyecto	Fuente de Financiamiento	Presupuesto vigente	Ejecución	Saldo	% de Ejecución
1- Presupuesto de Programas de Actividades Centrales	I-Administración General	N/A	30-Recursos Propios	72.453.706.519	58.443.310.517	14.010.396.002	80,66%

### Gerencia Comercial

Las gestiones emprendidas por la Gerencia Comercial desde el mes de Setiembre/2019 se agrupan en los siguientes Ejes:

- A) Acciones para el Desarrollo de Nuevo Mercado del Cemento Albañilería CAB 4,5 e Inserción del Nuevo Cemento de Alta Resistencia CP II C40.-
- B) Acciones para mejorar los niveles de eficiencia y eficacia de la cadena de distribución.-
- C) *Programa de Capacitación de la Fuerza de Ventas y Gestión de datos e información del mercado*

### Principales Acciones

Periodo Setiembre-Noviembre/2019

- A) Acciones para el Desarrollo de Nuevo Mercado para el Cemento Albañilería CAB 4,5 e Inserción del Nuevo Cemento de Alta Resistencia CP II C40.
  - B) Acciones para lograr mejores niveles de eficiencia y eficacia de la cadena de distribución.
1. Segmentación de Clientes y Adecuación de Requisitos para su Habilitación como herramienta de captación de clientes (Resolución PR N° 127/2019).
    - a) Cliente Distribuidor.
    - b) Cliente Industrial.
      - Concreteiras, Pre-fabricadores de cemento y Aglomerantes Especiales.
      - Empresas Constructoras.
    - c) Clientes Ocasional
      - Adjudicado Obra Pública.
      - Entidades Públicas.
      - Temporal CAB 4,5.
      - Venta Directa CAB 4,5



**ERNESTO BENÍTEZ**  
Presidente  
Industria Nacional del Cemento



- Muestra.
  - 2. Captación de clientes a través de visitas enfocadas a la promoción del Cemento de Albañilería y del Cemento de Alta Resistencia CP II C40.
  - 3. Incorporación de 22 (veintidós) Nuevos clientes además de 7 (siete) que se encuentran en las etapas finales del proceso.
  - 4. Inicio del desarrollo del Proyecto “Plataforma en Línea para Gestión de Fletes” para uso de sus clientes y prestadores de servicio de fletes lo que posibilitará mayor eficiencia en la cadena de distribución y con ello mejores precios al cliente final. Este Proyecto se encuentra en una etapa inicial a través de un Convenio a ser gestionado con el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC).
- C) Programa de Capacitación de la Fuerza de Ventas y Gestión de datos e información del mercado, entre otros.

### Otros logros Institucionales

-Disminución de la previsión de importación de Clínter sin reducir la tasa de despacho de cemento, a la entrega del mismo con base en una mayor cantidad de Clínter nacional, lo que representa un ahorro de USD 10 millones reorientados a la inversión física y de maquinarias en las plantas fabriles, logrando de esta forma una inversión histórica en revalorización de activos, traduciéndose en una recapitalización de la industria, además de generar mayor valor agregado a la producción total.

### Unidad Operativa de Contrataciones

A la fecha el PAC se encuentra compuesto por **250** procesos. Contamos con una ejecución del **46,40%** del PAC, representando Gs. 220.554.542.169 . El 13,60 % se encuentran en etapa de Evaluación. Han sido cancelados el 6.8%, y declarados desiertos el 7,20 %, los procesos en convocatoria representan un 0,40% y planificados en un 15,60 %.

-La Administración Actual Ha Logrado La Adquisición De Pet Coke Al Precio Histórico Más Bajo, Siendo 220 Usd/Tn.

- Esta administración ha adquirido el precio histórico de \$67,00 (USD/TON) en la compra de mineral de hierro.

-En el marco del ordenamiento administrativo y financiero se optimizaron las cuentas bancarias, pasando de 38 cuentas activas en el 2018 a 21 cuentas en el 2019.

### Gerencia de Capital Humano

La gestión y el desarrollo de las personas son de vital importancia en el sistema de la carrera administrativa, donde la profesionalización de la misma descansa sobre la meritocracia.

En ese contexto, la INC ha promovido durante este periodo concursos internos de oposición (promoción), concursos de des precarización, dando cumplimiento de esta manera a las disposiciones legales que regulan el ingreso y la promoción de funcionarios en la Administración Pública.



**ERNESTO BENÍTEZ**  
Presidente  
Industria Nacional del Cemento

**Administración Central:** Concursos de Promoción Interna Participaron 47 funcionarios permanentes, a fin de cubrir 15 vacancias.

**Villeta:** Des precarización del personal contratado Participaron 66 personales contratados con más de 10 años de antigüedad, a fin de cubrir 30 vacancias formando parte del plantel de funcionarios permanentes.

**Vallemí:** Concursos de Promoción Interna Participaron 133 funcionarios permanentes, a fin de cubrir 86 vacancias.

Cumpliendo la política del Programa MopaDual se incorporaron 16 aprendices. Actualmente contamos con 24 jóvenes en formación. La INC ha realizado la convocatoria Nacional para la selección de los aprendices del programa MopaDual.

### **Inclusión y No Discriminación**

En cumplimiento de los planes de inclusión laboral de personas con discapacidad 2018-2021 de la Secretaría de la Función Pública (SFP), la INC ha iniciado los trámites para la incorporación efectiva de personas con discapacidad, previendo también la readecuación de las condiciones edilicias con un enfoque de accesibilidad y no discriminación.

### **Coordinación Ambiental**

#### **Principales Logros:**

-Conformación técnica de trabajo, para la optimización de todo el sistema de captación de polvo del CIP Villeta, contemplado en el Plan de Mejoramiento Ambiental presentado al MADES.

-Desarrollo de proyectos de arborización, mediante la siembra de plantines de especies forestales en el CIP Villeta y reactivación del vivero forestal en la Planta de Vallemí.

-Monitoreo de calidad de aire (medición de material particulado, de gases y ruido) y de agua de refrigeración en las Plantas fabriles de Vallemí y Villeta.

-Participación de los representantes de la Coordinación Ambiental en la Jornada de Limpieza y Hermoseamiento de la Riber del Río Paraguay en la ciudad de Villeta realizado en el mes de Noviembre.

-Presentación de Informes relacionados a la protección del Medio Ambiente al Poder Ejecutivo, Fiscalía del Ministerio Público, (MADES), (CGR), Cámara de Diputados, Municipalidades y Ciudadanos dentro del Marco del Acceso a la Información Pública exigida por Ley de la Nación.

-Reposición de 120 metros de cobertores de cintas transportadoras en el muelle de descarga de materia prima en el CIP – Villeta, entre otros.

-La Coordinación Comunicacional acompañó a través de una marcada presencia comunicacional en coberturas las diversas actividades emprendidas por la Gerencia de Capital Humano, como los eventos de



**ERNESTO BENÍTEZ**  
Presidente  
Industria Nacional del Cemento



capacitación interna y las diversas actividades realizadas en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial.

En el ámbito de la comunicación externa, la emisión digital del boletín semanal de comunicación permite mantener informada a la ciudadanía de una manera innovadora, a más de la interacción permanente con los medios de comunicación radiales, escritos y televisivos a través de reuniones, gacetillas y posicionamientos públicos, que permitieron de esta manera cumplir con una de las líneas estratégicas del Gobierno: la del acceso a la información y la transparencia.

Las diversas actividades comunicacionales emprendidas en coordinación cercana y permanente con la Gerencia Comercial resultaron también claves para posicionar, con innovadas técnicas de publicidad, los productos ofrecidos por la INC.

### **Gerencia Industrial**

La Industria Nacional del Cemento adquirió en diciembre dos nuevos camiones “fuera de ruta”, importante móvil que representa una herramienta fundamental que ayudará a mejorar la producción de clinker.

Estos imponentes camiones de gran porte fueron adquiridos por la INC mediante un gran esfuerzo que facilitará la etapa de producción de Clinker en la agilidad de traslado de las piedras desde la cantera hasta la Planta Industrial.

Con la incorporación de estas dos nuevas unidades se asegura una provisión suficiente y sostenida para abastecer de materia prima el horno, reduciendo importantes costos a la Industria.

#### **Características:**

Estos camiones fabricados en Brasil son de marca Randon modelo RD430Me, motor Scania DC13 de 350 HP bajo consumo de combustible cuenta con una capacidad de Capacidad de carga de 19,2 m3.



**ERNESTO BENÍTEZ**  
Presidente  
Industria Nacional del Cemento

Tipo de Presupuesto : 02 Presupuesto de Programas de Acción  
 Programa : 1 Competitividad e Innovación  
 Subprograma : 01 Explotación y Elaboración de Clinker  
 Unidad Responsable : 02 Dirección de Fábrica Vallemi

**EJECUCION PRESUPUESTARIA 2019**

**EJECUCION PRESUPUESTARIA POR PROGRAMAS**

El promedio general de la Ejecución Presupuestaria al cierre del Ejercicio Fiscal 2019 es del 73,13%

Tipo de Presupuesto	Programa	Subprograma/Proyecto	Fuente de Financiamiento	Presupuesto vigente	Ejecución	Saldo	% de Ejecución
2-Programa de Acción	1-Competitividad e innovación	01-Explotación y Elaboración de Clinker	30-Recursos Propios	362.708.901.661	265.252.642.891	97.456.258.770	73,13 %

**RESULTADOS OBTENIDOS**

Principales logros del año 2019 del Área Industrial

- \*Producción de Clinker en Fabrica Vallemi con combustible con coque de petróleo
- \*Adquisición de dos unidades móviles, camiones fuera de ruta, para la fábrica Vallemi con capacidad de 30 toneladas cada uno.
- \*Se mantuvo el despacho total de cemento con relación a los años anteriores

Teniendo en cuenta las incidencias y paros programados, que tuvo la INC a lo largo del año, se ha podido mantener un nivel operativo medio de los procesos de producción de Clinker en volúmenes aceptables a pesar de las averías de significación, disponiendo de este producto en cantidades aceptables para su remisión a Villeta.

**INCONVENIENTES Y/O DIFICULTADES QUE IMPIDIERON EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS.**

La producción de Clinker fue de 484.199 toneladas que representa el 81.51 % de lo programado para el Ejercicio 2019 que fue de 594.000 toneladas. En general durante el 2019 tuvimos varias incidencias y es importante mencionar como las mismas dificultades que se presentan y cuyas incidencias no permitieron lograr la meta establecida tales como: los paros programados para la reparación del hormigón refractario, cambio de ladrillos, ventilador tiro horno, caídas y cortes de tensión de la ANDE, fallas del variador de velocidad del ventilador del filtro, deficiencias en el sector trituración de materias primas por déficit de unidades móviles, que fueron las causantes de que no se logró llegar a la meta programada, como también el problema del ventilador Tiro Horno.



**ERNESTO BENÍTEZ**  
 Presidente  
 Industria Nacional del Cemento



Tipo de Presupuesto : 02 Presupuesto de Programas de Acción  
 Programa : 1 Competitividad e Innovación  
 Subprograma : 02 Molienda de Cemento  
 Unidad Responsable : 05 Dirección de Fábrica Villeta

**EJECUCION PRESUPUESTARIA 2019**  
**EJECUCION PRESUPUESTARIA POR PROGRAMAS**

El promedio general de la Ejecución Presupuestaria al cierre del Ejercicio Fiscal 2019 es del 47,52%

Tipo de Presupuesto	Programa	Subprograma/Proyecto	Fuente de Financiamiento	Presupuesto vigente	Ejecución	Saldo	% de Ejecución
2-Programa de Acción	1- Competitividad e innovación	02-Molienda de Cemento	30-Recursos Propios	289.985.522.321	137.802.522.321	152.182.589.097	47,52%

**RESULTADOS OBTENIDOS**

- Mejoramiento de la mitigación del impacto ambiental
- Gradualmente se han incrementado las existencias de materias primas y se ha conseguido realizar la molienda de Clinker con aumento de la horas de marchas en equilibrio con la demanda de cemento en consecuencia con la marcha del embolsado y entrega de producto a granel de cemento.

Además, con las actividades realizadas en el Ejercicio 2019 en la Fábrica del CIP VILLET se ha logrado:

- Evitar pérdidas de material y asegurar la marcha del sistema operativo;
- Garantizar el grado de finura del cemento de acuerdo a las Normas vigentes;
- Evitar sobrecarga en la estructura del Sistema de Transporte;
- Ampliar la capacidad de almacenaje de Cemento;
- Evitar pérdida en los sótanos del Sistema de Extracción;

**INCONVENIENTES Y/O DIFICULTADES  
 QUE IMPIDIERON EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS.**

Disminución de horas marchas del molino y de la embolsadora por insuficiencia de Clinker a consecuencia de la bajante del río, en los dos últimos meses del año. Bajo nivel de cumplimiento de los pedidos de materiales y elevado tiempo de los procesos de compras por los requisitos exigidos por la ley.

La Producción de Cemento en el Ejercicio 2019 fue de 591.295,00 toneladas, que representa el 59.06% de la meta establecida que fue de 1.001.100.- toneladas. Incidencias menores por defectos mecánicos, eléctricos y electrónicos, en el sistema de extracción, dosificación y alimentación de Clinker para el Molino de Cemento (Villeta-Vallemi). Disminución de horas marcha del molino y de la embolsadora por insuficiencia de Clinker a consecuencia de la bajante del río en los dos últimos meses del año. Atrances en el sector de Molino de Cemento. Cambio de Placas, entre otros.



**ERNESTO BENÍTEZ**  
 Presidente  
 Industria Nacional del Cemento

**EJECUCION PRESUPUESTARIA 2019**  
**EJECUCION PRESUPUESTARIA POR PROGRAMAS**  
 El promedio general de la Ejecución Presupuestaria al cierre del Ejercicio Fiscal 2019 es del 65,43%

Tipo de Presupuesto	Programa	Subprograma/Proyecto	Fuente de Financiamiento	Presupuesto vigente	Ejecución	Saldo	% de Ejecución
3- Inversiones Físicas	1-Construcciones	1-Mejoramiento del Horno III de Clinker	20-Recursos del Crédito Público	27.164.720.000	17.773.896.259	9.390.823.741	65,43%

El Proyecto Estratégico “Cambio de Combustible del Horno III de Clinker, y varios otros mencionados en el BAGP 2018, fueron ejecutados en el Ejercicio 2018, con el objetivo de adecuar el Horno de Clinker de manera a disminuir el costo de producción del cemento comercializado por la INC. El monto Ejecutado corresponde a pago de deuda pendientes de dichos proyectos, conforme al siguiente detalle:

- OG – 260- Servicios Técnicos y Profesionales Optimización de Horno III Gs. 6.186.579.969.-
- OG – 530- Maquinarias y Equipos Industriales para Optimización de Horno III Gs. 11.587.316.290.-

Saldo Presupuestario para Provisión de Pago Proveedor F-L- SMIDTH, corresponde a la entrega pendiente de Fabricación del Ventilador – Sistema de Extracción de Gases Calientes del Horno USD 1.030.000 cuyo costo parcial será cubierto con créditos presupuestarios de Fuente 30 (USD 293.000).

**ANEXO II**

➤ **Recursos Humanos**

**CENTRAL**

<b>RECURSOS HUMANOS</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>MUJER</b>	<b>HOMBRE</b>	<b>TOTAL</b>
TOAL RECURSOS HUMANOS ACTIVOS (A+B)	101	194	295
RECURSOS HUMANOS NOMBRADOS (A)	92	180	272
RECURSOS HUMANOS CONTRATADOS (B)	9	14	23
RECURSOS HUMANOS PROFESIONALES (NOMBRADOS Y CONTRATADOS QUE POSEAN TITULO UNIVERSITARIO)	55	78	133
PERSONAL EN CARGO DE GERENCIALES ( A PARTIR DE JEFE DE DEPARTAMENTO)	9	30	39



**ERNESTO BENÍTEZ**  
 Presidente  
 Industria Nacional del Cemento

**VILLETA**

RECURSOS HUMANOS			
DESCRIPCION	MUJER	HOMBRE	TOTAL
TOAL RECURSOS HUMANOS ACTIVOS (A+B)	31	297	328
RECURSOS HUMANOS NOMBRADOS (A)	15	172	187
RECURSOS HUMANOS CONTRATADOS (B)	16	125	141
RECURSOS HUMANOS PROFESIONALES (NOMBRADOS Y CONTRATADOS QUE POSEAN TITULO UNIVERSITARIO)	9	35	44
PERSONAL EN CARGO DE GERENCIALES ( A PARTIR DE JEFE DE DEPARTAMENTO)	0	7	7

**VALLEMI**

RECURSOS HUMANOS			
DESCRIPCION	MUJER	HOMBRE	TOTAL
TOAL RECURSOS HUMANOS ACTIVOS (A+B)	36	362	398
RECURSOS HUMANOS NOMBRADOS (A)	21	208	229
RECURSOS HUMANOS CONTRATADOS (B)	15	154	169
RECURSOS HUMANOS PROFESIONALES (NOMBRADOS Y CONTRATADOS QUE POSEAN TITULO UNIVERSITARIO)	16	41	57
PERSONAL EN CARGO DE GERENCIALES ( A PARTIR DE JEFE DE DEPARTAMENTO)	2	6	8

  
**ERNESTO BENÍTEZ**  
 Presidente  
 Industria Nacional del Cemento



**Contactos:**

Lic. Hilda Pereira C. correo [hilda.pereira@inc.gov.py](mailto:hilda.pereira@inc.gov.py)



**ERNESTO BENITEZ**  
Presidente  
Industria Nacional del Cemento