



TETÁ VIRU
MOHENDAPY
Motenondeha

Ministerio de
HACIENDA

 GOBIERNO
NACIONAL



BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

2018

PRESIDENCIA

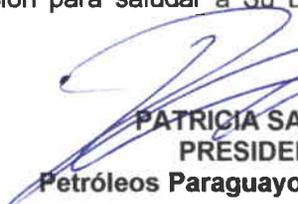
Asunción, 18 de febrero de 2019

Nota PR / PS N° 242 /19

SEÑOR MINISTRO:

Tengo el agrado de dirigirme a Su Excelencia, a fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto N° 8452/2018, reglamentario de la Ley N° 6026/18, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2018, en su Artículo 268, inciso c) Informe de Cierre, y remitir adjunto a la presente Nota el "Balance Anual de Gestión Pública 2018", en formato impreso y digital (CD).

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para saludar a Su Excelencia, con mi más distinguida consideración.


PATRICIA SAMUDIO
PRESIDENTA
Petróleos Paraguayos (PETROPAR)



A SU EXCELENCIA,
Don BENIGNO LÓPEZ, Ministro
MINISTERIO DE HACIENDA (MH)
E. S. D.



Oficina Central, Asunción, Chile 753 casi Víctor Haedo - Edificio Centro Financiero
Teléfono: (+595 21) 448 503/8 R.A. Fax Secretaría General: (+595 21) 452 306

www.petropar.gov.py    

2017

**TETĀ
REKUĀÍ**

*Paraguái
tetãguára
mba'e*

Rendición de cuentas

Resultados

Ciudadanía

Resultados

BAGP

BAGP

Transparencia

Información Pública

Rendición de cuentas

BAGP

Ciudadanía

Transparencia

Información Pública

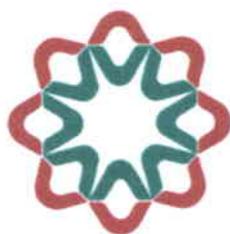


Balance Anual de Gestión Pública

2018

BAGP

Rendición de cuentas



PpR

Presupuesto
por Resultados

3
12



PETRÓLEOS PARAGUAYOS

4
Candoo

ÍNDICE

Contenido

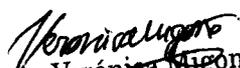
SIGLAS.....	3
PRESENTACIÓN.....	4
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD.....	5
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes.....	5
I.2 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad.....	8
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	9
II.1 Logros alcanzados por la Entidad.....	9
II.2 Indicadores de Género.....	17
II.3 Principales Informaciones de la Entidad.....	18
➤ Informaciones del Sector Comercial de la entidad.....	18
➤ Datos correspondientes al Sector Producción de la entidad.....	18
➤ Datos de estaciones de servicios.....	19
➤ Inversión en Equipamientos e Infraestructura.....	19
II.4 Seguimiento del Desafío declarado en el BAGP 2018.....	20
ANEXO I.....	21
➤ Principales Logros Obtenidos por Estructura Programática.....	21
ANEXO II.....	26
➤ Transferencias realizadas por la entidad.....	26
ANEXO III.....	27
➤ Recursos Humanos.....	27

(5)
cmeo



SIGLAS

- PETROPAR: Petróleos Paraguayos
- MIC: Ministerio de Industria y Comercio
- MOPC: Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones
- DGEEC: Dirección General de Estadística, Encuesta y Censo
- EESS: Estación de Servicios
- G: Guaraníes
- USD: Dólares de los Estados Unidos de Norte América
- GLP: Gas Licuado de Petróleo
- ISC: Impuesto Selectivo al Consumo
- m³: metro cúbico
- l: litro
- ULSD: Ultra Low Sulphur Diesel


Econ. Verónica Migone
Jefa Int. Dpto. Planificación y Control de Gestión
Sub Gerencia de Planificación
PETROPAR


Ing. Shirley Meza
Directora
Dirección Gabinete de Presidencia
PETROPAR

6
Santos

PRESENTACIÓN

En el año 1966 inicia sus operaciones la Refinería Paraguaya Sociedad Anónima (REPSA) con una concesión del Gobierno por quince años. En marzo de 1981 inicia actividades la entidad mixta PETROPAR con participación estatal del 60 % y 40 % de REPSA por un plazo de cinco años. El 9 de enero de 1986, entra en vigencia la Ley N° 1182/1985 que constituye la Carta Orgánica de PETROPAR, empresa íntegramente propiedad del Estado Paraguayo, como Ente Autónomo, Autárquico y Descentralizado.

OBJETO Y FUNCIONES

Está enmarcado dentro de su carta orgánica las funciones de:

- a) Industrializar el petróleo y sus derivados y realizar otras actividades afines;
- b) Efectuar prospección, exploración, evaluación y explotación de yacimientos de hidrocarburos en el territorio de la República, de acuerdo con las leyes vigentes;
- c) Importar, exportar, reembarcar, realizar operaciones de admisión temporaria y Draw Back de hidrocarburos, sus derivados y afines, conforme a la Ley;
- d) Realizar el transporte, almacenamiento, refinación y distribución de los hidrocarburos, sus derivados y afines;
- e) Ejercer el comercio de hidrocarburos y sus derivados en el mercado nacional e internacional;
- f) Realizar cualesquiera actos y operaciones y toda clase de contrato y negocio que se relacione con el objeto y fines de la entidad, tales como: adquirir, gravar, enajenar bienes muebles o inmuebles; constituir y aceptar cauciones reales, celebrar contratos de créditos, girar, negociar cualquier clase de instrumento negociable, promover y ejecutar todo tipo de negocios comerciales y civiles y desarrollar actividades industriales relacionadas directamente con su objeto; y
- g) Realizar el control de calidad de hidrocarburos y sus derivados en coordinación con el Instituto Nacional de Tecnología y Normalización.

La Ley N° 1.658/2000 modifica el Art. 57 de la Ley 1182/1985 de la siguiente forma “La creación de empresas en las que PETROPAR sea socio, el consorciamiento de PETROPAR con otras entidades en emprendimientos de riesgo compartido (jointventures), la participación de PETROPAR en otras empresas, así como, los estatutos, convenios o contratos que se elaboren a tales efectos deberán previamente ser autorizados por el Poder Ejecutivo y aprobados por Ley”.

El presente Informe de Gestión muestra los logros y avances obtenidos en el año 2018 en el marco de los objetivos institucionales trazados:

- Consolidar la Empresa para la aplicación de la política nacional de combustibles.
- Liderar el mercado nacional de los hidrocarburos y biocombustibles.
- Aumentar decididamente nuestra participación en la distribución de combustibles al consumidor final.
- Fortalecer la liquidez financiera y obtener márgenes económicos positivos.

I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

MISION

“Suministrar hidrocarburos y biocombustibles con énfasis en el cuidado del medio ambiente, administrando racionalmente sus recursos con innovación y calidad, a fin de satisfacer los requerimientos del mercado nacional conforme a las regulaciones vigentes, en línea con las políticas de Estado, contribuyendo al desarrollo sostenible del Paraguay”

VISION

“Ser una empresa del Estado, rentable y estratégica, líder en toda la cadena de hidrocarburos y biocombustible, referente nacional, reconocida por su eficiencia, calidad, transparencia y responsabilidad social y ambiental.”

Los objetivos de PETRÓLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR) están alineados a las Políticas Públicas del Gobierno, orientados a la construcción de un país que ofrezca oportunidades para todos los habitantes, y de este modo contribuir al crecimiento del Paraguay. A fin de dar cumplimiento a los ejes estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2030, PETROPAR ha establecido sus objetivos institucionales basados en el eje estratégico “Crecimiento Económico Inclusivo”, regido a su vez por el objetivo estratégico “Productividad e Innovación” que permitirá el mejoramiento de la conectividad física, transporte y logística.

Considerando la misión de la Empresa y las proyecciones de demanda incremental sostenida de combustibles en nuestro país, es necesario participar de toda la cadena de suministro y comercialización. Para el efecto, PETROPAR se ha propuesto desarrollar las unidades de negocio y proyectos necesarios para la integración de la empresa en el área de combustibles y biocombustibles en el Paraguay, en función de la característica industrial y comercial de la misma.

Con el fin de concretar los objetivos trazados, nuestra Empresa se encuentra abocada a las siguientes unidades que permitan el crecimiento económico inclusivo y la inserción del Paraguay en el mundo: PETROPAR DISTRIBUIDORA, PETROPAR LOGISTICA, PETROPAR BIONERGIA y PETROPAR HIDROCARBUROS.

A través de estos proyectos, PETROPAR participa en toda la cadena de suministro y comercialización de combustibles y biocombustibles en el país.

El año 2018 puede definirse como un año de “logros y desafíos”, durante el cual, como Empresa nos destacamos por el crecimiento en el sector comercial, fortalecimiento institucional y el inicio del proyecto de modernización en la Planta de alcohol ubicada en la localidad de Mauricio J. Troche.

En cuanto a la expansión de las actividades de nuestra Empresa e integración vertical del sector de combustibles, hemos incursionado desde la prospección de hidrocarburos, hasta la comercialización minorista en las estaciones de servicio, llegando de esta forma al consumidor final. La importancia de esta propuesta radica en que, de esta manera, somos un referente para el público, en los parámetros de precio, calidad y cantidad de los combustibles comercializados.

DISTRIBUIDORA PETROPAR. Logramos un crecimiento significativo en la red de estaciones de servicio que operan con el Emblema PETROPAR, cerrando el año con 169 estaciones habilitadas, de las cuales, 5 son propias y 164 operadas por terceros. La red PETROPAR presente en 15 departamentos de la República del Paraguay, tuvo una participación del 12 % en el mercado nacional de combustibles líquidos con la venta de Gasoil Tipo I y III, Ecoflex y las Naftas Econo 85, Eco 90 especial y Eco plus 95.

Con el objetivo de sistematizar el control de carga, dimos inicio al Sistema de Gestión de Combustible e Identificación del vehículo, denominado Sistema de anillos y telemedición.

Adquirimos un laboratorio móvil para realizar el análisis de los productos en las estaciones de servicios, permitiendo tomar la muestra e informar el resultado inmediatamente.

En cuanto a la seguridad del abastecimiento de combustibles, en especial en lo relativo al Gasoil, garantizamos el suministro del mismo, con una importante participación en las ventas nacionales.

Nuestra Empresa se estableció como meta, la fijación de los precios de comercialización de sus combustibles en base a las cotizaciones internacionales de los derivados del petróleo y del tipo de cambio del dólar en el Paraguay, a los efectos de generar un margen de ganancia que permita honrar los compromisos, sin incurrir en un precio de venta por debajo del costo de los combustibles.

ÑANDE GAS. En lo que respecta a la reinserción en el mercado de gas licuado de petróleo, marcamos presencia mediante 67 picos de expendio y 3 unidades móviles *Ñande Gas*.

TARJETA PETROPAR. Mediante la red de estaciones de servicio PETROPAR y convenios suscriptos con Empresas Distribuidoras para la provisión de combustibles a través de sus estaciones, contamos con una cobertura a nivel nacional para la entrega de combustibles por el sistema TARJETA. Este innovador producto dentro del sector público brinda seguridad y agilidad para el suministro de combustibles a los organismos del Estado.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL. Avanzamos con el proceso de implementación de un Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) de clase mundial. La adquisición de este moderno sistema, de aplicación probadas en empresas a nivel nacional e internacional como Shell, Gazprom, YPF, Total, Petrobras y PDVSA, busca fortalecer una cultura de productividad, eficiencia, y transparencia en toda la empresa.

Recibimos la Certificación en Programación, Reprogramación, Gestión de Convocatorias y Gestión de Contratos ISO 9001. De la misma manera el Departamento de Control de Cantidad de la Planta de Villa Elisa recibió la certificación por el Organismo Nacional de Acreditación bajo la norma NP-ISO/IEC 17020:2013 equivalente a la norma internacional ISO/IEC/17020:2012; “Evaluación de la Conformidad – Requisitos para el Funcionamiento de Diferentes Tipos de Organismos que realizan la Inspección”.



Como objetivo estratégico posicionamos a nuestra Empresa a nivel internacional a fin de generar alianzas comerciales en el rubro combustible y forjar interés que empresas internacionales quieran invertir en Paraguay a través de PETROPAR, por lo que en el 2018 nos eligieron como miembro del directorio de ARPEL (Asociación Regional de Empresas de Petróleo y Gas Natural en Latinoamérica y el Caribe).

EXPLORACION & EXPLOTACION. Se estableció el “Régimen legal para la Prospección, Exploración y Explotación de Petróleo y otros Hidrocarburos” y la aprobación del reglamento aplicable (Decreto N° 8785/18) al otorgamiento de áreas de hidrocarburos a Petróleos Paraguayos (PETROPAR), como entidad designada para realizar actividades de prospección, exploración y explotación en representación del Estado Paraguayo. Nuestra Empresa cuenta con la autorización para el ingreso a la etapa de exploración de hidrocarburos para dos bloques (Palo Santo y PETROPAR III) y se encuentran en proceso de otorgamiento los bloques PETROPAR II, IV y V.

PRODUCCION DE ALCOHOL. En la zafra 2018 se han procesado 270.695 toneladas de caña de azúcar que representó una inyección de aproximadamente G. 54.138.000.000 en la zona de influencia de la Planta de Mauricio J. Troche.

En el área del desarrollo social y combate a la pobreza y pobreza extrema en el Paraguay, hemos identificado a la producción de alcohol a partir de la caña de azúcar como el medio más eficaz para el logro de estos objetivos en el marco de su área de influencia. Por tal motivo, iniciamos el proceso de modernización de la Planta de alcoholes de PETROPAR ubicada en Mauricio J. Troche.

La implementación del proyecto se desarrollará en tres fases, la primera consiste en el mantenimiento, mejoramiento y puesta a punto del molino, la caldera y destilería existentes. Además, de la mejora en la producción de caña de azúcar, proveyendo a los cañicultores censados para la zafra del año 2019, la asistencia técnica y los fertilizantes necesarios para mejorar los suelos. También la realización de estudios que permitan sentar las bases técnicas, económicas, sociales y ambientales para la planificación de proyectos de mejora y ampliación productiva de la capacidad de la Planta Alcohólica. Para la segunda fase del plan se prevé la inversión en la instalación de un nuevo molino para el año 2020, cuyo proceso tendría una duración de ejecución de 13 meses aproximadamente. La tercera fase contempla la electrificación del molino, prevista para el año 2021.

Actualmente, la operación de la Planta beneficia a 24.000 familias, en tanto que, con la implementación de este nuevo proyecto, los beneficios alcanzarían a más de 32.000 familias, garantizando el trabajo digno en toda la zona y ayudando así a la reducción de la pobreza, con el mejoramiento de los ingresos de la población trabajadora.

Los beneficios directos con los trabajos de modernización son el aumento de la compra de materia prima para los productores cañeros duplicación de la producción de alcohol absoluto y mejoramiento del rendimiento de la Planta.

PDVSA. En lo que respecta a la deuda con PDVSA, ante la solicitud de arbitraje presentada a la Cámara de Comercio Internacional (CCI), reclamando el pago de cierta suma de dinero en contra de PETROPAR, se realizó una audiencia sobre jurisdicción, admisibilidad y ley aplicable en el citado proceso iniciado por la empresa venezolana.

GESTION ECONOMICA. En el orden económico, PETROPAR cerró el Ejercicio 2018 con un importante margen positivo y logró un aumento en el patrimonio neto, gracias a la eficiente gestión comercial y administrativa.

Finalmente, concluimos que el año 2018, fue un año positivo para PETROPAR y confirmamos la importancia de nuestra Empresa como ejecutora de la Política Energética del Estado que contribuye al desarrollo sostenible del país.

10
DVG

I.2 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad

El consumo anual del mercado de combustibles líquidos en el año fue aproximadamente 3.000.000 m³. PETROPAR registró una venta de 824.548 m³ en los productos comercializados durante el año.

Mediante la red de estaciones de servicios, la participación de PETROPAR en el mercado minorista fue de 12 %, con una venta de 374.656 m³/año. El mes de diciembre 2018, cerró con 169 estaciones habilitadas. Con el objetivo de ampliar esta red de estaciones se tiene previsto la adquisición y alquiler de terrenos destinados a la construcción de estaciones de servicio propias como así también la incorporación de operadores bajo el Emblema PETROPAR

Se tiene como meta para el año 2019, que la Distribuidora PETROPAR comercialice un volumen aproximado de 430.000 m³/año, mediante 180 sitios habilitados, que se estima representará una participación del 14%.

En lo que respecta a la incursión en el mercado de Gas Licuado de Petróleo, mediante la reactivación de la Planta ubicada en Villa Elisa, la ciudadanía obtiene importantes beneficios económicos en la comercialización y utilización del GLP, posibilitando el acceso a esta forma moderna de energía a muchos hogares paraguayos.

Principales Programas/Subprogramas	Denominación	Población								
		Población Potencial			Población Objetivo			Beneficiario Efectivo		
		Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Competitividad e Innovación /	Consumidor Final	3.498.280	3.554.703	7.052.983	244.880	248.829	493.709	253.275	257.361	510.636
Competitividad e Innovación /	Consumidor Final	3.498.280	3.554.703	7.052.983	279.862	284.376	564.239	279.862	284.376	564.239
Competitividad e Innovación / Adquisición	Cañicultor			1.738			1.738			930

Población Potencial

(*) DGEEC Proyecciones 2018

II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

1. PRECIO DEL GASOIL

La política de la Empresa en el actual Gobierno, es la de realizar el máximo esfuerzo para ofrecer al consumidor final el mejor precio del Gasoil. En lo que respecta a las variables exógenas que influyen en el precio final del Gasoil, en el año 2018 el tipo de cambio (dólar) tuvo un valor promedio de 5.737 Gs/USD, con una variación de 2% respecto al cierre del año 2017; por otra parte la cotización internacional del Gasoil (ULSD) también registró una tendencia alcista promediando el año con un valor de 540,32 USD/m³, 25 % mayor al promedio del año 2017. En el año 2018, PETROPAR ajustó en cinco ocasiones el precio de venta del Gasoil Tipo III cerrando en 4.880 G/l.

A partir de	Volumen (m ³)
10 de Enero 2018	4.630
05 de Junio 2018	4.930
01 de Octubre 2018	5.230
01 de Diciembre 2018	5.080
29 de Diciembre 2018	4.880

2. VENTA DE COMBUSTIBLES

El volumen de combustibles comercializados en las Terminales de carga de PETROPAR (Villa Elisa) y Estaciones de Servicios en el año 2018 fue de 826.612 m³, representando el 35% de la venta nacional de gasoil y el 16% de la venta nacional de naftas.

Productos	Volumen (m ³)
Econo 85	54.314
Ecoflex 85	43
Eco 90 Especial	103.446
Ecoplus 95	47.609
Gasoil Tipo III	471.247
Gasoil Bunker	78.901
Gasoil Tipo I	70.952
TOTAL	826.612

3. GASOIL BUNKER

PETROPAR estableció la categoría de Precio Base de Venta Bunker, liberado del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), de Gasoil Tipo III en la Planta Industrial de Villa Elisa.

Esta categoría es exclusiva para los clientes, Empresas Navieras que realicen viajes internacionales. Dicha fijación de precios por parte de PETROPAR responde a la política y objetivos socioeconómicos del Gobierno Nacional, y en concordancia con los objetivos de la Empresa.

4. VENTA TARJETA PETROPAR

Mediante este servicio se cuenta con una cobertura a nivel nacional proveyendo combustibles a través de las Estaciones de Servicio PETROPAR y otras que operan con los diferentes emblemas con convenio suscrito. En el marco de este acuerdo, la "Tarjeta Petropar" brinda seguridad y agilidad para el suministro de combustibles a los Organismos del Estado. Esta herramienta tecnológica agrega eficiencia a la gestión, permitiendo el control del consumo y kilometraje de los vehículos de las instituciones públicas adheridas al sistema.

PRODUCTOS	Volumen (m ³)
Gasoil Tipo III	12.804,96
Gasoil Tipo I	26.215,84
Extra diesel aditivado	26,31
Nafta 97	19,20
Nafta 95 oct	6.071,47
Nafta 90 oct	1.522,43
Nafta 85 oct	415,01
Nafta e-85 (flex)	74,08
GLP	1.316,26
Jet	979,77
Av gas	162,54
Lubricantes	6128,40
Total	55.736,26

La venta de combustibles a través del sistema Tarjeta PETROPAR registró un ingreso total de G 321.342.045.254. El volumen mensual vendido ha ido aumentando progresivamente mediante la suscripción de más de 228 contratos con las Entidades del Estado.

5. DISTRIBUIDORA PETROPAR

Con la operación de las Estaciones propias de PETROPAR en Villa Elisa, Mauricio José Troche, Ñu Guasu, FAP 1 y Misiones, como así también de los operadores que integran la red PETROPAR, logramos poner a disposición de la ciudadanía paraguaya, toda nuestra experiencia y excelencia en cuanto a calidad de los productos derivados del petróleo y biocombustibles se refiere, otorgando además bajos precios y cantidad exacta, que impacta directamente en la economía de nuestros clientes.

Al cierre del año 2018, la red de estaciones que operan bajo el emblema PETROPAR registró una venta de 374.656 m³ (79% superior a la venta del año 2017) con 5 estaciones propias, 162 operadas por terceros y 2 Puestos de consumo propio (MOPC) habilitados por el Ministerio de Industria y Comercio. Al cierre del ejercicio 2018 se contaban con 3 puestos más en proceso de habilitación por parte del MIC.

Mes	Volumen vendido (m ³)
Enero	25.246
Febrero	25.585
Marzo	28.013
Abril	27.978
Mayo	30.744
Junio	30.339
Julio	32.278
Agosto	35.361
Setiembre	35.652
Octubre	32.872
Noviembre	33.853
Diciembre	36.736
Total	374.656

13
f. 0266

ESTACIONES DE SERVICIO QUE INTEGRAN LA RED PETROPAR

Orden	E.E.S.S.	Departamento	Localidad	Fecha de operación
ESTACIONES PROPIAS PETROPAR				
1	Villa Elisa	Central	Villa Elisa	Jul - 12
2	Mauricio Jose Troche	Guairá	MJT	feb-14
3	Ñu Guasu	Central	Luque	Nov-17
4	FAP I	Central	Luque	Abr-18
5	PETROPAR	Misiones	San Juan Bautista	Nov-18
OPERADORES PETROPAR				
6	ASM	Canindeyú	Corpus Christi	Abr-12
7	ASM	Central	J. Saldívar	Jun-12
8	Belotto SRL	Caaguazú	Nueva Toledo	Sep-12
9	Chaco Poty	Boquerón	Mcal. Estigarribia	Abr-13
10	ASM	Itapúa	Carlos A. López	Jul-13
11	Jaime Paiva	Caazapá	Toledo Cué	Ago-13
12	Nilsa Cantero	Central	Areguá	Sep-13
13	Blas Leguizamón	Alto Paraná	Hernandarias	Oct-13
14	San Agustín	Concepción	Concepción	Nov-13
15	Cristian Casco	Alto Paraná	Hernandarias	Nov-13
16	Herminio Rivas	Canindeyú	Villa Ygatimy	Nov-13
17	Angel Antonio Jara	Caaguazú	Raúl A. Oviedo	Dic-13
18	La Paloma SRL	Alto Paraná	Ciudad el Este	Jun-14
19	Cooperativa Multiactiva San Andrés	Caaguazú	Repatriación	Jun-14
20	Liz Concepción Cantero Cristaldo	Central	Capiatá	Jun-14
21	Grupo Bahía	Central	Mariano R. Alonso	Dic-14
22	Daniel Joshua Bialostocki	Central	Limpio	Ene-15
23	Alcides Franco Trinidad	San Pedro	Capiibary	Feb-15
24	Rocio Jara	Central	San Antonio	Abr-15
25	Ramón Sánchez	San Pedro	Antequera	Jun-15
26	Benítez y Asociados S.A.	Central	Lambaré	Jul - 15
27	Cayo Secundino Narváez	Central	Fernando de la Mora	Set - 15
28	Estación Bahía SRL	Alto Paraná	Hernandarias	Oct - 15
29	Aurelio Neón Aquino	Central	San Lorenzo	Nov-15
30	Jaime Paiva	Guairá	Col. Independencia	Ene-16
31	Miguel Paredes	Central	Villa Elisa	Feb-16
32	Elena Gossen	Central	Yaguarón	Mar-16
33	Radio Curuguay	San Pedro	Curuguay	May-16
34	Jose Cantero	Central	Capiatá	May-16
35	Transportadora Macchi	Cordillera	Piribebuy	Ago-16
36	Benítez y Asociados	Central	Lambaré	Ago-16
37	JAT Servicios SRL	Central	Fdo. De la Mora	Ago-16
38	Tres J SRL,	Alto Paraná	Ciudad del Este	Ago-16
39	Arauco S.A	Central	Fdo. De la Mora	Ago-16
40	Roberto Guillen Cardozo	Caaguazú	Caaguazú	Ago-16
41	Buenaventura S.A	Central	Ñemby	Ago-16
42	Sermark S.A	Ciudad del Este	Alto Paraná	Ago-16
43	Jacinto Raúl Peña	Cordillera	Emboscada	Ago-16
44	Lorenzo Gonzalez	Paraguari	Achay	Sep-16
45	Eladio Avalos	Caazapá	Gral. Morinigo	Sep-16
46	Olga Acosta de Duarte	Paraguari	Achay	Sep-16
47	Hugo Antonio Cantero Cristaldo	Central	San Lorenzo	Oct-16
48	Petrosur (A)	Central	Lambaré	Dic-16

14
carboce

ESTACIONES DE SERVICIO QUE INTEGRAN LA RED PETROPAR

Orden	EESS	Departamento	Localidad	Inicio de operación
49	Petrosur (B)	Central	Itaugua	Dic-16
50	Petrosur (C)	Central	Ñemby	Dic-16
51	Inversiones San Isidro	Central	Ñemby	Ene-17
52	Jose Hrycan	Itapua	Miranda	Ene-17
53	Claudio Lopez	Central	Ita	Ene-17
54	Celso Ferreira	Guaira	Paso Yobai	Ene-17
55	Carlos Heinseut	Central	San Antonio	Ene-17
56	HUMA	Guaira	Villarrica	Ene-17
57	Inversiones San Isidro	Central	Ñemby	Ene-17
58	Tacuara	Central	Ñemby	Feb-17
59	Benitez y Asociados	Villeta	Guarambare	Abr-17
60	Victor Hugo Martinez	Cordillera	Tobati	Abr-17
61	Estación Bahía	Central	Asunción	Abr-17
62	Petrosur (D)	Central	Luque	May-17
63	Cayo Narvaez	Central	San Antonio	May-17
64	K y M	Central	Luque	May-17
65	Mario Ortiz	Guaira	Itape	May-17
66	Tecnifrost	Central	Fernando de la Mora	Jun-17
67	Tapiracuai	Central	Ñemby	Jun-17
68	Las Banderas	Central	Fernando de la Mora	Jul-17
69	Petrogroup	Cordillera	Paraguari	Jul-17
70	Buenaventura	Central	San Lorenzo	Jul-17
71	Reinaldo Denis Escobar	Caaguazu	Raul A Oviedo	Jul-17
72	Liliana Gonzalez	Alto Paraná	Pte.Franco	Jul-17
73	Petroeste	Alto Paraná	Ciudad del Este	Jul-17
74	Pedro Benegas	Central	Itá	Jul-17
75	Emiliano Medina Chavez	Central	Villeta	Ago-17
76	Grupo Cantero	Central	San Lorenzo	Ago-17
77	Estación Bahía	Central	Fernando de la Mora	Ago-17
78	Ycuamandiyu	San Pedro	San Pedro	Ago-17
79	Enrique Rúben Lopez	Central	Augusto Saldívar	Ago-17
80	Graciela Bernis	Paraguari	Carapeguá	Ago-17
81	Benitez y Asociados	Central	Fernando de la Mora	Ago-17
82	Mbo'y SRL	Central	Capiatá	Ago-17
83	Oscar Daniel Lugo Candia	Pte. Hayes	Falcon	Ago-17
84	Nilsa Cantero	Central	Aregua	Sep-17
85	Grupo Panambi	Salto de Guaira	Canindeyú	Sep-17
86	Jose Ayala Cantero	Caaguazu	San Jose de los Arroyos	Oct-17
87	T y F	Alto Paraná	Minga Guazú	Oct-17
88	Alpina	Central	Capiata	Oct-17
89	Importadora Colmán	Paraguari	Yaguaron	Oct-17

ESTACIONES DE SERVICIO QUE INTEGRAN LA RED PETROPAR

Orden	EESS	Departamento	Localidad	cto de operación
90	Gloria Laterra	Central	Luque	Oct-17
91	Roberto Santa Cruz	Alto Paraná	Ciudad del Este	Nov-17
92	La Itagueña	Caaguazú	Nueva Londres	Nov-17
93	Estacion Bahía 1	Alto Paraná	Ciudad del Este	Nov-17
94	Lorenza Martinez	Caaguazú	Repatriación	Nov-17
95	Comercial Carrillo	Horqueta	Concepción	Nov-17
96	Roberto Santa Cruz	Alto Paraná	Ciudad del Este	Nov-17
97	Rufino Benitez Ramos	Caaguazú	Caaguazú	Nov-17
98	Inversiones San Isidro (2)	Caaguazú	Cnel.Oviedo	Nov-17
99	Estacion Bahía 2	Alto Paraná	Ciudad del Este	Nov-17
100	GS Trading	Central	Fernando de la Mora	Dic-17
101	Carlos Sotto	Central	Capiata	Dic-17
102	Gamax	Central	Limpio	Dic-17
103	Felix Augusto Benítez Gamarra	Central	Itaugua	Dic-17
104	Santa Lucia	Central	Ita- Aregua	Dic-17
105	Transporte Almirón	Central	Ñemby	Dic-17
106	Innovaciones Creativas	Central	Fernando de la Mora	Dic-17
107	Betty Hofhansi	Guaira	Paso Yobai	Dic-17
108	Cooperativa Fernheim	Boquerón	Filadelfia	Dic-17
109	Almajo	Cordillera	Caacupe	Dic-17
110	Estación de Servicio K Y M 2	Central	San Lorenzo	Dic-17
111	Maria de los Ángeles	Central	Guarambare	Dic-17
112	HUMA SA (2)	Caaguazú	Cnel.Oviedo	Dic-17
113	Petrosur	Alto Paraná	Obligado	Dic-17
114	Petrosur	Alto Paraná	Cambyreta	Dic-17
115	San Luis S.A.	Concepción	Loreto	Ene-18
116	HUMA S.A.	Caaguazú	Coronel Oviedo	Ene-18
117	Colarte S.A.	Misiones	San Ignacio	Ene-18
118	San Vicente S.R.L.	Central	Itauguá	Ene-18
119	Wilson René Quinteros	Paraguari	Carapeguá	Ene-18
120	Alcides Chaparro Moreno	Central	Luque	Ene-18
121	Hugo Alexis Enciso Barreto	Caaguazú	Caaguazú	Feb-18
122	Bagi S.A.	Paraguari	Quiindy	Feb-18
123	Coop. de Prod. Agroind. Mayor Otaño Ltda.	Itapúa	Mayor Otaño	Marz-18
124	Estación de Servicios Lagora S.A.	Cordillera	Caacupé	Mar-18
125	Justo Mariano Rodríguez Villamil	Itapúa	Trinidad	Marz-18
126	Amelia Romina Machuca Miranda	Central	Capiatá	Abr-18
127	Carlos Abel Santacruz Britos	Alto Paraná	Juan León Mallorquín	Abr-18
128	Emeterio Castellano	Central	Capiatá	Abr-18
129	Gladys Elizabeth Benítez Garay	Caaguazú	Santa Rosa Mb	Abr-18
130	Fusión Pilar SA	Pilar	Ñeembucu	Abr-18

16
D. Torres

ESTACIONES DE SERVICIO QUE INTEGRAN LA RED PETROPAR

Orden	FESS	Departamento	Localidad	Inicio de operación
131	Sacco S.A.	Central	Ypacaraí	May-18
132	Ocho A. S.A.	Central	Capiatá	May-18
133	Cooperativa Multiactiva Fernheim Ltda.	Boquerón	Filadelfia	Jun-18
134	José Antonio Contreras González	Caaguazú	J. Eulogio Estigarribia	Jun-18
135	Oscar Saccomani Ghezzi	Asunción	Asunción	Jun-18
136	Sacco S.A.	Paraguarí	Caapucú	Jun-18
137	Sacco S.A.	Paraguarí	Paraguarí	Jul-18
138	Lourdes Judith Paredes Medina	Central	Capiatá	Jul-18
139	Cango S.A.	Paraguarí	Carapeguá	Jul-18
140	Radix S.R.L.	Asunción	Asunción	Jul-18
141	César Venerio Cárdozo Fariña	Paraguarí	La Colmena	Jul-18
142	Oscar Saccomani Ghezzi	Misiones	Villa Florida	Jul-18
143	Tecnifrost S.A.	Central	San Lorenzo	Jul-18
144	Feresa S.A.	Caaguazú	Coronel Oviedo	Jul-18
145	Estación Bahía S.A.	Central	Ypané	Jul-18
146	Claudio Osmar López Zarza	Central	Itauguá	Jul-18
149	Victorino Riquelme Portillo	Central	Capiatá	Agos-18
150	Estación Bahía S.A.	Central	Luque	Agos-18
151	Sermak S.A.	Alto Paraná	Presidente Franco	Agos-18
152	Silvio Morel Rojas	Caazapá	Abai	Agos-18
153	Roberto Osvaldo Guillen Cardozo	Caaguazú	Caaguazú	Agos-18
154	Grupo Gaza S.A.	Alto Paraná	Minga Guazú	Agos-18
155	Maria Liliana González Alfonzo	Alto Paraná	Ciudad del Este	Agos-18
156	Importadora Colman Import Export S.A.	Central	San Lorenzo	Agos-18
157	M y D Transporte y Servicios S.A.	Central	Ypané	Agos-18
158	Arauco S.A.	Central	Fernando de la Mora	Agos-18
159	Emiliano Medina Chávez	Central	Fernando de la Mora	Agos-18
160	La Itaugueña S.R.L.	Central	J. Augusto Saldívar	Sep-18
161	Pedro Ignacio Alonso Nuñez	San Pedro	Liberación	Oct-18
162	Ademir Antonio Domingues	Concepción	Yby Yaú	Oct-18
163	Constr. y Dep. de Mat. San Fernando S.A.	Central	Fernando de la Mora	Oct-18
164	JAT Servicios S.R.L.	Central	Fernando de la Mora	Nov-18
165	TuMarket S.A.	Central	Villa Elisa	Dic-18
166	Ida Adela S.A.	Cordillera	Arroyos y Esteros	Dic-18
167	Estación de Servicios K y M S.R.L.	Central	San Lorenzo	Dic-18
168	MOPC	Central	Asunción	Set - 15
169	MOPC	Central	San Lorenzo	Set - 15

Verónica Migone
Econ. Verónica Migone
Jefa Int. Dpto. Planificación y Control de Gestión
Sub Gerencia de Planificación
PETROPAR

Shirley Me...
Ing. Shirley Me...
Directora
Dirección Gabinete de Presidencia
PETROPAR



13
Secretaría

PETROPAR tiene presencia en 15 departamentos dentro del territorio nacional.

Departamento	Nro de EESS
1 Alto Paraná	15
2 Boquerón	3
3 Caaguazú	19
4 Caazapá	4
5 Canindeyú	4
6 Central	81
7 Concepción	5
8 Cordillera	6
9 Guaira	6
10 Itapúa	6
11 Misiones	3
12 Paraguari	11
13 Pte. Hayes	1
14 San Pedro	4
15 Ñeembucú	1
Total	169

6. GAS LICUADO DE PETROLEO

A partir del año 2016 PETROPAR ofrece a la ciudadanía el producto Ñande Gas. La comercialización se inició en 7 estaciones que operan bajo la red de PETROPAR, en el año 2017 se encontraban habilitadas un total de 31 y en el año 2018, 67 puestos habilitados para la venta del producto, además de 3 camioncitos Ñande Gas.

El precio de venta al público de Ñande Gas es considerablemente inferior al del sector privado en base a los siguientes fundamentos:

- Optimización de costos y gastos.
- Menor cantidad de intermediarios para llegar al consumidor final.
- Margen razonable.

MES	VENTA PETRO PAR 2018 (kg)			
	EES S	FRACCION ADORA	INDUSTRIA	UCM
Enero	517708	480800	51342	24520
Febrero	449948	21070	12115	4457
Marzo	518978	86330	13443	7483
Abril	584524	21360	16105	7476
Mayo	604841	87480	11382	7233
Junio	779.640	176.710	10.664	18.148
Julio	768.748	91140	23.852	8.829
Agosto	757.749	90750	14.718	7.944
Setiembre	734.917	0	13.950	5.700
Octubre	769.442	0	22.500	0
Noviembre	625.732	0	17.353	0
Diciembre	609.378	0	8.404	0
Total	7.721.605	1.055.640	215.828	91.790

7. LUBRICANTES

Petróleos Paraguayos (PETROPAR) y Shell Lubricantes representado por Cóndor S.A.C.I en Paraguay firmaron una alianza comercial que apunta a fortalecer la posición de ambas marcas en el mercado nacional, con el firme compromiso de llegar a más clientes con los productos de la mejor calidad en combustibles y lubricantes. A partir de esta premisa, la red de Estaciones PETROPAR contará con el Lubricante número 1 a nivel mundial.

CONTRATO CON CONDORSACI									
FACTURACION		Volumen	Inst. Publicas	Venta EESS	Venta Navieras	Bonificación (G)*	Bonificación (USD)*	Variación mensual (bonificación)	Cantidad de EESS
Mes	Monto (G)	(litros)	(Bshia)						
dic-17	9.363.204	527				1.685.377	301		3
ene-18	47.534.334	1.614				8.556.180	1.524	408%	12
feb-18	27.442.800	1.092				4.999.704	887	-42%	12
mar-18	115.545.859	5.232	3.030	2.202		20.798.255	3.745	321%	25
abr-18	524.089.611	25.216	22.466	2.750		94.336.130	16.996	354%	32
may-18	1.004.327.918	40.028	36.239	3.789		180.779.025	32.030	92%	32
jun-18	742.912.999	30.257	28.225	2.032		133.724.268	23.416	-26%	27
jul-18	513.791.772	20.227	17.089	3.138		92.482.519	16.121	-31%	29
ago-18	621.477.221	24.865	20.173	2.692	2.000	111.865.900	19.126	21%	25
sept-18	2.058.700.760	95.297	80.956	3.533	10.808	370.566.137	62.166	231%	36
oct-18	885.255.775	40.968	35.112	4.771	1.085	159.342.440	26.731	-57%	33
nov-18	690.352.077	28.686	20.191	3.711	4.784	124.268.374	20.911	-22%	27
dic-18	3.734.219.705	165.874				672.159.547	113.255	441%	

(*) Bonificación Según contrato en Concepto de Regalía. Aplica el 18% al monto de facturación bruta mensual.

8. STOCK.

Al cierre del mes de diciembre, PETROPAR contó con un stock de 69.000 de Gasoil (Tipo I y III), lo cual garantiza el abastecimiento de este producto por un periodo mayor a dos meses. Mediante los contratos vigentes para la provisión de Gasoil, PETROPAR asegura el suministro del mismo durante el primer cuatrimestre del año 2019.

9. PRODUCCIÓN DE ALCOHOL EN LA PLANTA DE M. J. TROCHE

Culminó la zafra 2018 con una producción de alcohol absoluto y redestilado de 13.354.944 litros y una molienda de 270.694 toneladas de caña de azúcar.

La compra de materia prima en la zona de influencia de la Planta en Mauricio José Troche representó un monto aproximado de 8 millones de dólares pagados a los productores de caña de azúcar. El funcionamiento de la planta de PETROPAR beneficia en forma indirecta a unos 10.000 peladores de la región del Guairá y zonas aledañas, quienes cosechan en forma manual la caña de azúcar, además de los transportistas, estibadores y otros prestadores de servicios.

10. GESTION ECONOMICA

Al cierre del mes NOVIEMBRE 2018 se obtuvieron resultados positivos de acuerdo al Balance:

Ganancia Bruta en Ventas: Gs. 288.982.326.108.
 Ganancia Neta Total: Gs. 74.032.934.067.
 Patrimonio Neto: Gs. 400.194.371.036.

11. GASOIL CON CONTENIDO MÁXIMO DE AZUFRE DE 50 ppm

PETROPAR, con la modificación del Decreto N° 4.562/15, mediante la Resolución MIC 434/16 a partir del 01 de mayo 2016, lanzó a la venta, un nuevo Gasoil Tipo III (Gasoil Común), de hasta 50 ppm de azufre. Este producto reemplaza al Gasoil Común de hasta 500 ppm de azufre.

Mes-Año	Contenido de Azufre en el Gasoil (ppm)	
	PETROPAR	Limite máximo MIC
ene-18	17	50
feb-18	14	50
mar-18	10	50
abr-18	11	50
may-18	9	50
jun-18	8	50
jul-18	8	50
ago-18	8	50
sep-18	8	50
oct-18	9	50
nov-18	9	50
dic-18	10	50

12. EXPLORACION Y EXPLOTACION DE HIDROCARBUROS

PETROPAR cuenta con cinco Bloques localizados en la Región Occidental de la República. Dos de ellos fueron autorizados por Decreto del Poder Ejecutivo y tres se encuentran en proceso de aprobación.

Bloque	Cuenca	Región	Estado	Autorización
Palo Santo	Pirity	Occidental	brizó el ingreso a la etapa de exploración de hidrocarburos.	Decreto N° 5773/2016
PETROPAR II	Carandayty	Occidental	paración del Decreto para el otorgamiento del Bloque a PETROPAR	Obs: En el VMME
PETROPAR III	Curupayty	Occidental	brizó el ingreso a la etapa de exploración de hidrocarburos.	Decreto N° 5961/2016
PETROPAR IV	Carandayty	Occidental	paración del Decreto para el otorgamiento del Bloque a PETROPAR	Obs: En el VMME
PETROPAR V	Pirity	Occidental	paración del Decreto para el otorgamiento del Bloque a PETROPAR	Obs: En el VMME

II.2 Indicadores de Género

20
Verónica

II.3 Principales Informaciones de la Entidad

➤ **Informaciones del Sector Comercial de la entidad**

Venta de Gasoil m3	997.510	621.100	42%	35%		A partir del 29.05.2018, el Decreto 8982/2018 abrogan los Decretos 8370/2018 y 4692/2015, y se deroga artículos de los Decretos 2999/15 y 7149/17 afectó la venta estimada de Gasoil III Y Tipo I
Venta de Naftas m3	233.984	205.512	16%	16%		A partir del 19.05.2017, el Decreto 7149/2017 modifica y amplía el Decreto 2929/2015 (art. 2º), afectó la venta estimada de la nafta económica.

* Incluye venta distribuidoras

➤ **Datos correspondientes al Sector Producción de la entidad**

Adquisición de Toneladas de Caña de Azúcar	450.000	270.694	90.000.000.000	54.138.801.800	1738	930	El estado de las maquinarias de la Planta MJT dificultó el proceso continuo de producción debido a las sucesivas paradas. La demanda de caña de azúcar para la producción de alcohol fue superior a la oferta, lo cual dificultó también la disponibilidad de la cantidad necesaria de esta materia prima. Debido al crecimiento de la red de estaciones que operan con el Emblema PETROPAR, la demanda de alcohol para la mezcla con las naftas se duplicó.

Verónica Migone
Econ. Verónica Migone
 Jefa Int. Dpto. Planificación y Control de Gestión
 Sub Gerencia de Planificación
 PETROPAR

Shirley Meza
Ing. Shirley Meza
 Directora
 Dirección Gabinete de Presidencia
 PETROPAR

➤ **Datos de estaciones de servicio**

Estaciones de Servicio propias	4	5	
Tarjeta Petropar	300	350	
Operadores Petropar (integrantes de la Red Petropar)	150	164	

➤ **Inversión en Equipamientos e Infraestructura**

Inversión en Equipamientos e Infraestructura						
O.G	Descripción	Año de adjudicación	Monto total en Guaraníes ^{/1}	Monto pagado Guaraníes ^{/2}	Saldo a pagar al 31/12/2018	Estado o situación de la inversión
522	Terminación de oficinas administrativas, Instalación y montaje de estructuras, reconstrucción de muros y cercados perimetrales, construcción de escaleras de emergencia.	2018	3.714.043.492	3.365.369.244	348.674.248	
525	Construcción de EE.SS Luque, construcción de EE. SS San Juan Bautista Misiones, construcción de EE.SS. Ñu Guazu	2017/2018	5.095.617.518	5.095.617.518	0	
532	Adquisición de Equipos Agrícolas	2018	156.909.091	156.909.091	0	
533	Adquisición de Equipos Industriales, Tanques Metálicos subterráneos, Máquina Expendedora de Combustibles, Filtros de Combustibles para Picos, Controlador de Surtidores, Skid para GLP, Desmalezadoras, Tanques Ecológicos, Dispositivo para Anillos, Separadora Centrifuga, Dispensador Interactivo	2018	17.451.589.976	17.411.589.976	40.000.000	
535	Equipos de Laboratorios, Polarímetro Digital,	2018	1.437.993.021	1.358.957.885	79.035.136	
537	Container de Oficinas Móvil, Adquisición de Ve	2018	862.780.747	862.780.747	0	
541	Adquisición de Mobiliarios Escritorios y Sillas	2018	22.763.636	22.763.636	0	
543	Equipos de Computación, impresoras de Tickets, Equipos para Sistema Flota	2018	2.637.022.822	2.637.022.822	0	
579	Sistema de facturación, Sistema de Telemedición, Licencias de Inteligencia de Negocios, Licencias Fuel Facs, Software de Gestión de ERP,	2018	1.412.926.094	1.332.305.953	80.620.141	

22
H. C. D. G.

II.4 Seguimiento del Desafío declarado en el BAGP 2018

Gestionar suscripción de contratos con operadores de EESS	N° de estaciones de servicios	150	164	109,3
Arrendamiento/adquisición de terrenos y/o EESS	N° de estaciones de servicios	1	1	100,0
Elaborar ingeniería de proyecto de EESS	N° de estaciones de servicios	2	1	50,0
Construir estaciones propias	N° de estaciones de servicios	1	1	100,0
Estaciones de Servicios adheridas al sistema tarjeta Petropar	Unidad	300	350	116,7
Contratos suscritos con entidades públicas/privadas	Unidad	230	228	99,1
Bloques para exploración	Unidad	5	2 / 5	100,0

ANEXO I

➤ Principales Logros Obtenidos por Estructura Programática

TIPO PRESUPUESTO: 1 PROGRAMA DE ADMINISTRACION

ERP. PETROPAR inició el proceso de implementación de un sistema de Planificación de Recursos Empresariales ERP (*enterprise resource planning*) de clase mundial. La adquisición de este moderno sistema, de aplicación probada en empresas a nivel nacional e internacional como Shell Shell, Gazprom, YPFB, Total, Petrobras y PDVSA, busca fortalecer una cultura de productividad, eficiencia y transparencia en toda la Empresa. Este desafío forma parte de un proceso de transformación de la cultura organizacional y de la modernización tecnológica de Petróleos Paraguayos, donde el objetivo principal es obtener herramientas que puedan soportar el crecimiento sostenido de la empresa, con una nueva operatividad con los debidos controles de seguridad y auditoría en todos los procesos.

Con la implementación de este sistema, en su primera fase que contempla los módulos convencionales de un ERP, se podrá disponer de información en línea en todos los niveles y capacidad para calcular indicadores de gestión y mediciones de distintos aspectos. Este sistema posibilitará el procesamiento electrónico de los datos necesarios para el desarrollo de la actividad empresarial, cubriendo todos los procesos críticos transversales a las distintas áreas de incumbencia y convertirse en la herramienta clave para planificar adecuadamente la necesidad y uso de los recursos de la empresa. En fases posteriores se implementarán módulos más específicos disponibles para la industria y acorde a las necesidades de PETROPAR.

Se dio inicio al programa de capacitación en Gestión de Procesos y Sistema de la Norma ISO 9000/2015, para la implementación del ERP que incluye los módulos: Sistemas de Gestión, Conceptos y Estructura, Calidad, Conceptos de Gestión de Riesgos y Mejora Continua, Seguridad y Salud Ocupacional, Seguridad y Salud Ocupacional. Así también, como parte de la implementación, se desarrolló un “Taller de Introducción al ERP” enfocado a dar a conocer, integrar, comprometer y motivar al equipo responsable de la implementación del sistema.

En el marco de la implementación del proyecto se concluyó el relevamiento de los principales procesos de PETROPAR, las tareas fueron realizadas con los usuarios claves de cada módulo y con trabajos de campo de los consultores en Oficina Central, Villa Elisa y M.J. Troche sobre esta base se construyó el denominado (BBP) Business Blue Print que es el documento oficial sobre el cual se realizará la configuración y desarrollo para la implementación del sistema. Los módulos a implementar son Compras e Inventario, Comercial, Financiero y Controlling y Business Intelligent.

Se realizaron las capacitaciones de los usuarios claves para la implementación del sistema integrado de gestión y se actualizó el equipo responsable de la implementación del proyecto, como así también la definición de roles y responsabilidades.

ISO 9001: 2015. La Dirección Operativa de Contrataciones de PETROPAR, en el proceso llevado a cabo para la certificación de los procesos de compra, obtuvo la Certificación de las Normas ISO 9001:2015.

MECIP. Se realizó la evaluación del avance de la implementación del Modelo Estándar de Control Interno correspondiente al primer Y segundo semestre 2018. En el primer semestre se obtuvo la calificación 4,99 (Adecuado) y la correspondiente al siguiente periodo se encuentra en proceso de verificación por la Auditoría General del Poder Ejecutivo.

ARPEL. En la Asamblea Anual de Representantes 2018 de ARPEL (Asociación Regional de Empresas de Petróleo y Gas de América Latina y El Caribe), PETROPAR fue electa por unanimidad como miembro del directorio. ARPEL cuenta con foro de negocios enfocados en la promoción de oportunidades de exploración y producción en los países miembros algo que será aprovechado por nuestro país.

24
Verónica Migone

TIPO PRESUP: 2 PROGRAMA DE ACCION
SUBPROGRAMA: 1 COMERCIALIZACION DE DERIVADOS DEL PETROLEO

GLP. Fue adjudicada la Licitación Pública Internacional N° 23/2018 con ID N° 347.034 de Gas Licuado de Petróleo a la firma Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) con un diferencial de +31 USD/TM (más treinta y un Dólares de Estados Unidos de América por Tonelada Métrica), siendo el plus más bajo obtenido desde el año 2016, para una una cantidad máxima de siete mil toneladas métricas (7.000 TM).

ESTACION LUQUE. Fue construida y habilitada la cuarta estación propia de PETROPAR, ubicada en la ciudad de Luque sobre la Autopista Silvio Pettrossi, dentro del Predio de la Fuerza Aérea Paraguaya. Cuenta con tres islas y cinco tipos de combustibles líquidos, además de espacios para Ñande Tienda y comercialización de Ñande Gas.

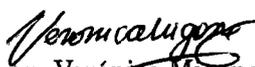
ESTACIÓN VILLA ELISA. Con el propósito de seguir brindando el mejor servicio a nuestros clientes, con calidad y al precio más bajo del mercado, nuestra emblemática Estación Petropar Villa Elisa concluyó el proceso de innovación en infraestructura y tecnología de última generación. Los trabajos que se realizaron en lo que fuera la primera estación PETROPAR son de renovación de imagen, modernización del sistema de facturación y control de inventario. Específicamente sobre el nuevo sistema de control de inventario, se instaló un equipo de telemedición en todos los tanques, además de la instalación de controladores en todos los surtidores. Estos dos sistemas estarán interconectados con el nuevo sistema de facturación, que al mismo tiempo integrará la información de telemedición y despacho, lo que permitirá controlar el movimiento total de la estación. Además, los trabajos incluyeron la readecuación de las instalaciones eléctricas y de datos, de manera a garantizar el correcto funcionamiento de todo el sistema. En cuanto a la imagen, se desmontó la anterior cartelera y se colocaron las nuevas carteleras y cenefas modernas.

ESTACION MJT. En la estación de servicio de PETROPAR ubicada en Mauricio J. Troche se realizaron los trabajos de desmontaje de la cartelera anterior para reemplazarla por cenefas modernas, totem y luces. También fueron readecuadas las instalaciones eléctricas y de datos lo cual garantizará el correcto funcionamiento del nuevo sistema de facturación y control de inventario.

PLANTA VILLA ELISA. Con el objetivo de garantizar la calidad de los productos y seguridad de los mismos, concluyó el proceso de mejoramiento y modernización en cuanto a infraestructura. Los trabajos realizados en esta etapa consistieron en la pintura de tanques, limpieza y mantenimiento de maquinarias y espacios verdes. Uno de los principales cambios fue la aplicación de pintura epóxica para los tanques, la cual presenta una gran resistencia química, además de una protección contra ataques de corrosión, brinda un cuerpo y base a los tanques para posteriormente aplicar el color de terminación.

De la misma manera se procedió a la pintura de las escaleras y accesorios de los tanques conforme a las exigencias y estándares de seguridad. En cuanto a señaléticas, representaron mejoras importantes la pintura del logo institucional, numeración de los tanques y el rombo de seguridad.

LABORATORIO MOVIL. El Laboratorio móvil es una herramienta combinada de tecnología avanzada y recursos humanos especializados en la determinación de calidad de combustibles, que permitirá realizar controles periódicos de calidad y cantidad en la red de estaciones de PETROPAR de todo el país. Anteriormente los controles en las estaciones de servicio de PETROPAR, era realizado enviando técnicos que muestreaban los productos almacenados en los tanques subterráneos y picos de expendio, luego trasladaban las muestras hasta el laboratorio de la Planta para el análisis correspondiente, tarea que normalmente demoraba de 2 a 6 días dependiendo de la cantidad de estaciones visitadas y muestras a analizar. Con el laboratorio móvil el control de calidad y cantidad de los productos será realizado in situ y en el momento, demorando como máximo de 2 a 3 horas para emitir los resultados, esto permitirá una alta eficiencia y poder tomar acción sobre los desvíos en forma inmediata.


Econ. Verónica Migone
Jefa Int. Dpto. Planificación y Control de Gestión
Sub Gerencia de Planificación
PETROPAR


Ing. Shirley Mesa
Directora
Dirección Gabinete de Presidencia
PETROPAR



25
Verónica

El laboratorio está equipado con muestreadores de fondo de tanque, de muestra corrida y de pico, probetas, botella, termómetros, densímetros y otros que permitirán verificar el aspecto, color, presencia de sedimento, turbidez o agua separada y contenido de etanol en naftas. Además, se podrá conocer la determinación de varios parámetros de calidad en Gas Oil y Naftas, con el Multianalizador Infrarojo, determinando octanaje, contenido de aromáticos, contenido de benceno contenido de alcohol, esto en las Naftas, biodiesel, hidrocarburos Aromáticos y Numero de Cetano en Gas Oil

También cuenta con un equipo determinador de bajas concentraciones de azufre que no requiere de gases especiales y está diseñado para soportar el exigente ambiente de ser instalado en un laboratorio Móvil, determina las concentraciones de azufre en un rango de 1 ppm a 3.000 ppm.

Con relación al control de cantidad despachado en los picos de expendio de las estaciones de servicios, el laboratorio móvil cuenta con el balde patrón calibrado de 20 litros el cual sirve para verificar el tiraje exacto despachado en los picos.

La normativa permite una diferencia de ± 120 ml por cada 20 litros de producto, esto representa 0,6% de diferencia. PETROPAR a fin de garantizar el volumen exacto a sus clientes, por normativa interna permite una tolerancia de ± 50 ml en 20 litros, esto representa 0,25% de diferencia, en el caso de estar fuera de este rango se procede al ajuste correspondiente del pico.

CERTIFICACION DE CALIDAD. El Departamento de Control de Cantidad de Petropar, ubicada en la Planta de Villa Elisa, obtuvo la Acreditación otorgada por el Organismo Nacional de Acreditación ONA del CONACYT, como Organismo de Inspección Tipo B conforme a la Norma NP-ISO/IEC 17020:2013 equivalente a la Norma Internacional ISO/IEC 17020:2012 "Evaluación de la Conformidad. Requisitos para el funcionamiento de diferentes tipos de organismos que realizan la inspección". Para lograr la acreditación, el Departamento de Control de Cantidad desarrolló e implementó su Sistema de Gestión de Calidad, con base en la Norma Paraguaya NP-ISO/IEC 17020:2013, que se aplica para las empresas públicas y privadas dedicadas a la actividad de inspección, así como las demás disposiciones del Organismo de Acreditación Nacional. A través de la Acreditación, ONA-CONACYT otorga el reconocimiento formal de la competencia técnica del Departamento de Control de Cantidad para realizar sus actividades de mediciones de los combustibles de propiedad de Petropar utilizando equipos calibrados, personal calificado y competente, instalaciones adecuadas y documentaciones establecidas bajo un Sistema de Gestión de Calidad referenciada a nivel internacional.

SANTA PROMO. PETROPAR registró un total de 69.632 litros vendidos en 25 horas de promoción, beneficiando a más de 3.000 clientes habituales y nuevos clientes que se acercaron desde distintos puntos del país a la Estación de Servicio Ñu Guasu para acceder a la promo. El producto más adquirido fue Diesel Mbareté con un total de 19.428 litros, siguiéndole Ecoplus 95 con 18.616 litros, Eco 90 Especial con 16.621 litros, Diesel 11.728 litros y Econo 85 con 3.239 litros vendidos. La promoción denominada "Santa Promo" consistió en la rebaja de Gs. 300 por litro en todos los combustibles durante 25 horas. El objetivo principal fue que clientes fieles y nuevos clientes de PETROPAR pudieran ahorrar en la carga de combustibles para sus viajes en los días santos, siempre con la calidad y volumen exacto.

PROMO FAP 1. EL sábado 26 de mayo fue realizada la promoción en la Estación de Servicios propia ubicada en el predio de las Fuerzas Armadas consistente en un descuento de 300 G/l en todos los combustibles comercializados. Fueron beneficiados aproximadamente 2.000 ciudadanos, con 66.950 litros vendidos en 24 horas. El producto más adquirido fue el Diesel Mbarete con un total de 18.353 litros, siguiéndole la Eco 90 especial con 17.930 litros, Eco Plus 95 con 17.163 litros, Diesel común 10.619 litros y Econo 85 con 2.885 litros vendidos. Las ventas diarias superadas es de un 562% teniendo en cuenta que esta estación vende aproximadamente 11.920 litros al día. El objetivo principal de la promoción fue que las personas conozcan la estación de servicio recientemente inaugurada, además de fidelizar los clientes habituales y captar nuevos clientes, siempre brindando la mejor calidad y volumen exacto.

26
V. Wilson

PROMO PAPÁ MBARETÉ. El sábado 16 de junio se realizó la promoción denominada PAPA MBARETE, durante la misma se vendió un volumen de 1.204.947 litros en 24 horas. El volumen promedio de venta diaria de las 85 estaciones que operan con la red PETROPAR adheridas a la promo es de 670.629 litros/día, con lo cual se obtuvo un aumento del 80% en el volumen vendido, superando el objetivo trazado para esta promoción.

PROMO PETROPAR TE DA MÁS. El 15 de diciembre se realizó la promo "PETROPAR TE DA MAS" consistente en otorgar un volumen adicional del 5% por cada litro cargado. La misma, fue realizada en ciento treinta y seis (136) Estaciones de Servicio de la distribuidora PETROPAR. Como resultado de la promoción realizada se vendió un volumen de 1.874.414 litros en 24 horas. El volumen promedio de venta diaria de las estaciones adheridas a la promo es de 924.507 litros/día, con lo cual se obtuvo un aumento de 103% en el volumen vendido, superando ampliamente el objetivo trazado para esta promoción. Con el resultado obtenido, logramos cumplir con nuestro objetivo, promocionar los productos, exponer la alta calidad de los mismos y fortalecer el vínculo de fidelidad entre la estación de servicios de PETROPAR y sus clientes, incrementando así las ventas mediante las herramientas del marketing (fidelizar y promocionar).

EXPLORACION Y EXPLOTACION. BLOQUES PALO SANTO Y PETROPAR III. Se publicó la licitación para la ejecución de la prospección, exploración y explotación de hidrocarburos en los bloques Palo Santo y PETROPAR III. La convocatoria tiene por objeto seleccionar a la empresa petrolera o consorcio de empresas, que presente la mejor oferta según los términos establecidos, a los efectos de celebrar con ella un contrato de asociación bajo la modalidad de acuerdo de producción compartida (Production Sharing Agreement) para la exploración y explotación de hidrocarburos en el bloque Palo Santo, y para la prospección, exploración y explotación de hidrocarburos, en el bloque PETROPAR III.

DECRETO 8785/18. Se estableció el "Régimen legal para la Prospección, Exploración y Explotación de Petróleo y otros Hidrocarburos" y la aprobación del reglamento aplicable (Decreto N° 8785/18) al otorgamiento de áreas de hidrocarburos a Petróleos Paraguayos (PETROPAR), como entidad designada para realizar actividades de prospección, exploración y explotación en representación del Estado Paraguayo.

GIS. En el marco del Convenio suscripto con el Parque Tecnológico ITAIPU y PETROPAR se dio inicio a la capacitación en el uso del Sistema de Información Geográfico (GIS) dictado por expertos del PTI y dirigido a funcionarios de PETROPAR, en particular, para el manejo de los datos exploratorios en los bloques de PETROPAR.

Justificaciones

ALCOHOL. Debido a la insuficiente disponibilidad de alcohol en el mercado nacional para la mezcla con las naftas a ser comercializadas, el Ministerio de Industria y Comercio estableció mediante las Resoluciones MIC N° 25; 89 y 294/2018 la reducción temporal del contenido mínimo de mezcla de alcohol con las naftas, lo cual impacta directamente en el costo de venta de los productos afectados, reduciendo el margen de los mismos.

COTIZACIONES. La tendencia alcista de las cotizaciones internacionales de los productos derivados del petróleo y el tipo de cambio (dólar) afecta el costo de reposición de los combustibles importados.

TIPO PRESUP: 2 PROGRAMA DE ACCION **SUBPROGRAMA: 2 PRODUCCIÓN Y VENTA DE ALCOHOL**

PROYECTO MODERNIZACION PLANTA MJT. El Programa cuenta con un enfoque técnico, económico, social y ambiental, y se implementó con la coordinación y el acompañamiento del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La inversión inicial es de aproximadamente 7,6 millones de dólares.



(27)
Verónica

La firma del convenio se realizó con la Representante de PNUD Residente en Paraguay, Linda Maguire y la Presidenta de PETROPAR, Patricia Samudio.

Más de mil productores cañeros de la zona recibieron el anuncio con gran esperanza, debido a que esto se cumple luego de más de 11 años. Igualmente, pobladores de la zona celebraron esta iniciativa. El acto también contó con la presencia de autoridades nacionales.

ZAFRA 2018. La compra de materia prima en la zona de influencia de la Planta en Mauricio José Troche representó un monto aproximado de 8 millones de dólares pagados a los productores de caña de azúcar. El funcionamiento de la planta de PETROPAR beneficia en forma indirecta a unos 10.000 peladores de la región del Guairá y zonas aledañas, quienes cosechan en forma manual la caña de azúcar, además de los transportistas, estibadores y otros prestadores de servicios.

El funcionamiento de la planta de PETROPAR beneficia en forma indirecta a unos 10.000 peladores de la región del Guairá y zonas aledañas, quienes cosechan en forma manual la caña de azúcar, además de los transportistas, estibadores y otros prestadores de servicios.

Justificaciones

El estado de las maquinarias de la Planta MJT dificultó el proceso continuo de producción debido a las sucesivas paradas. La demanda de caña de azúcar para la producción de alcohol fue superior a la oferta, lo cual dificultó también la disponibilidad de la cantidad necesaria de esta materia prima. Debido al crecimiento de la red de estaciones que operan con el Emblema PETROPAR, la demanda de alcohol para la mezcla con las naftas se duplicó.

(28)
Verónica

ANEXO II

➤ Transferencias realizadas por la entidad

Transferencias realizadas por la entidad						
O.G.	TP	Prog	Sub	Institución Beneficiada o receptora de fondos	Destino del aporte	Monto (en Guaraníes)
839	1	1	0	MINISTERIO DE HACIENDA	Transferencias corrientes al Sector Publico	3.000.000.000
Total 839						3.000.000.000
841	1	1	0	INCADE, CRISTHIAN BRITZ, PASANTES	Cursos de Maestria en la Universidad Americana, Becas a funcionario otorgado en Rusia, Pago a pasantes de Universidades	151.875.430
841	2	1	1	INCADE	Cursos de Maestria en la Universidad Americana.	198.187.025
Total 841						350.062.455
845	1	1	0	FUNCIONARIOS	Pago en concepto de Retiros Voluntarios	13.203.475.775
Total 845						13.203.475.775
849	1	1	0	UIP y CCI	Pago de cuota anual a la Union Industrial Paraguaya y cuota de membresia de Camara de Comercio Internacional	24.732.744
849	2	1	1	OPERADORAS CON EMBLEMA DE PETROPAR	Pago en concepto de Programa PETROPAR Oikoite, s/Res PR/EJ/ N° 596/18	234.064.300
Total 849						258.797.044
851	1	1	0	ARPEL	Pago por cuota anual de Membresia de Asociacion Regional de Empresasa del Sector Petroleo, Gas y Biocombustibles en Latinoamerica y el Caribe.	194.785.850
851	2	1	2	PNUD	Plan de Inversiones para la Planta Alcoholera de la M.J. Troche s/Res/PR/PS N° 445/18	45.146.681.917
Total 851						45.341.467.767
TOTAL GENERAL						62.153.803.041

Obs: Incluye todo el Grupo 800, el total general debe coincidir con la ejecución del SIAF

ANEXO III

➤ **Recursos Humanos**

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	129	692	821
(*) Recursos Humanos Activos Nombrados ^(a)	94	500	594
Recursos Humanos Contratados ^(b)	35	192	227
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	71	149	220
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	35	119	154



Paraguái
tetãguarã
mba'e

Rendición de cuentas

Resultados Ciudadanía Resultados

BAGP **Transparencia** **BAGP**

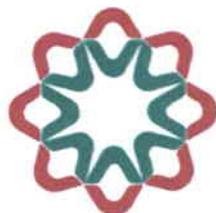
Rendición de cuentas Ciudadanía **BAGP** Información Pública

Transparencia Información Pública

BAGP Rendición de cuentas

Balance Anual de Gestión Pública 2019

Compromisos Institucionales



PpR

Presupuesto
por Resultados

31
Friday
ano



PETRÓLEOS PARAGUAYOS

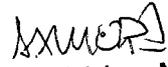
32
Tercera y
DOS

PRESENTACIÓN

En el marco de los objetivos institucionales trazados y como brazo ejecutor de la Política Energética Nacional, PETROPAR asume los siguientes compromisos para el ejercicio fiscal 2019 que permitirá el seguro abastecimiento de combustibles a su red de estaciones de servicios, la recuperación económica de la empresa, la integración vertical de los sectores y el desarrollo social a través de la producción de alcohol a partir de la caña de azúcar,

1. Fijar los precios de comercialización de los combustibles en base a las cotizaciones internacionales de los derivados del petróleo y del tipo de cambio del dólar en el Paraguay, con el objetivo de llegar al consumidor final con los mejores precios de mercado, con un margen de ganancia que permita honrar los compromisos y siendo referente, en calidad y cantidad.
2. Expandir las actividades de la Empresa mediante la integración vertical en el sector de hidrocarburos.
3. Aumentar la cobertura a nivel nacional de la red de estaciones de servicios mediante la incorporación de puestos en lugares donde aún no estamos localizados, con un total de 7 estaciones propias y 173 operadas por terceros.
4. Fortalecer las unidades de negocio. 300 estaciones de servicio adheridas al sistema Tarjeta Petropar y 240 contratos con Entidades Públicas y Privadas. Optimización Tecnológica en la Planta de Villa Elisa a través del reacondicionamiento de tanques, sistema de telemedición automática. Proyecto de Lubricantes con marca PETROPAR.
5. Realizar los trabajos de modernización de la Planta de alcohol en Mauricio J Troche que permita aumentar la producción y mejorar el rendimiento. Al finalizar los trabajos, serán beneficiadas 40.000 y se iniciará el Proyecto de instalación del nuevo molino.


Econ. Verónica Migone
Jefa Int. Dpto. Planificación y Control de Gestión
Sub Gerencia de Planificación
PETROPAR


Ing. Shirley Meza
Directora
Dirección Gabinete de Presidencia
PETROPAR