



TETĀ VIRU
MOHENDAPY
Motenondeha
Ministerio de
HACIENDA

TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Metas Comprometidas logradas

Gestión Alcanzada

Resultados

Ciudadanía

Resultados

BAGP

BAGP

BAGP

Transparencia

Información Pública

Ciudadanía

Transparencia

Información Pública

Balance Anual de Gestión Pública

BAGP

Principales Resultados



PpR

Presupuesto
por Resultados

Asunción, 02 de febrero de 2023

N. P. CAH N° 001

SEÑOR MINISTRO:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Art. 288, inc. 1.b) del Decreto N° 6581/2022, por el cual se reglamenta la Ley N° 6873/2022, que aprueba el "Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2022", el cual dispone que "Los OEE deberán elaborar y presentar en forma anual a la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda, un único informe denominando Balance Anual de Gestión Pública (BAGP)", conteniendo la información consolidada del periodo de enero a diciembre de 2.022.

Al respecto, se remite adjunto el "Balance Anual de Gestión Pública año 2022", del Crédito Agrícola de Habilitación, elaborado según el formato establecido para el efecto.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para saludarlo muy atentamente.




LC. MARÍA DEL CARMEN MEZA L.
Presidenta

A SU EXCELENCIA

Econ. **ÓSCAR LLAMOSAS DÍAZ**, Ministro

MINISTERIO DE HACIENDA

E. _____ S. _____ D. _____

SG/mm



CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN 2022



ÍNDICE

Contenido	
SIGLAS	3
PRESENTACIÓN	4
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD	5
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes	5
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	6
II.1 Logros alcanzados por la Entidad	6
II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad	8
➤ Actividades/ Obras Estratégicas	8
➤ Clientes Atendidos y Préstamos desembolsados por Sector	9
III. DESAFÍOS FUTUROS	10
ANEXO I	10
➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática	10
ANEXO II	11
➤ Recursos Humanos	11
.....	11
ANEXO III	11
➤ Informaciones de Género	11





SIGLAS

CAH: Crédito Agrícola de Habitación

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

PND: Plan Nacional de Desarrollo de Habitación

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Producto Financiero: distintas opciones de financiación clasificadas según la finalidad del crédito y las necesidades de los clientes.

Puntos de Atención: oficinas de la institución donde la clientela accede a informaciones y servicios.



PRESENTACIÓN

El Crédito Agrícola de Habitación (CAH) se constituye como una de las instituciones que brinda mayor atención a los sectores con escaso acceso a fuentes formales de financiamiento. Conforme a su misión de contribuir con la inclusión financiera, los colaboradores del CAH recorren largas distancias, llegando a zonas de difícil acceso, a lugares sin presencia de otras instituciones financieras, de manera a consolidar el compromiso de asistir con efectividad y solidaridad las sensibles necesidades del sector productivo nacional.

Durante el ejercicio fiscal 2022, el CAH operó con un presupuesto total de **G 666.369 millones**, destinado principalmente a contribuir con el sector de la Agricultura Familiar y los pequeños emprendedores a través de la asistencia financiera a más de **45.767 productores**, permitiendo a su vez, el incremento de los montos promedio de los préstamos, así como una mayor cantidad de clientes atendidos.

Al cierre del año 2022 el CAH cuenta con una cartera de más de **94.084 Clientes**, dedicados a rubros productivos de los segmentos Agrícolas, Pecuarios, Artesanías, Turismo Rural, Comercio, Servicios, así como los Emprendimientos de jóvenes, mujeres, egresados de escuelas agrícolas y universidades, personas con capacidades diferentes, entre otros.

Así mismo, la institución impulsa a través de sus **productos financieros diversos fines**, como ser la **inclusión de más personas** a través del financiamiento de negocios emprendidos por grupos de personas asociados para trabajar en conjunto; la **sostenibilidad del medio ambiente**, a través del financiamiento de proyectos de recuperación de suelos degradados y producción orgánica; el impulso a **emprendedores y mypimes**, financiando inversiones en tecnología para aumentar el valor agregado.

Otro aspecto por resaltar es el apoyo brindado a los clientes del CAH en materia de **comercialización**, a través de la coordinación entre instituciones para que los mismos participen en ferias sin costos para la venta de sus productos, donde los productores cuentan con el acompañamiento y orientaciones por parte de los colaboradores de la institución.

Con el fin de dar continuidad al proceso de actualización permanente impulsado por la institución, se ha adoptado diversos tipos de tecnología como Herramientas, Sistemas, Software, Plataformas, Tablet, impresoras multifuncionales, scanner, etc. Estas incorporaciones permiten mejorar la gestión en cuanto a información de los clientes, agilización de proceso de otorgamiento de préstamos, clasificación de información, gestión de documentos, gestión de personal, presupuesto, compras, inventario, control interno, seguridad entre otros, además de la realización de cursos en línea que permite optimizar los recursos para lograr un mayor alcance.

Cabe destacar que la institución está conformada por **461** funcionarios, en constante capacitación, de los cuales el **95%** ha recibido capacitación durante el año 2022, mediante talleres, seminarios, especializaciones y maestrías en diversas disciplinas.

Así también, durante el Ejercicio 2022, fue posible seguir con el fortalecimiento institucional en materia de construcción y apertura de nuevos puntos de atención al público para brindar un ambiente confortable a los clientes.

La Institución tiene como compromiso con la ciudadanía mantener una gestión pública transparente y eficiente. En este contexto, durante el periodo de referencia, se ha realizado en audiencia públicas el informe de rendición de cuentas, exponiendo los principales logros y desafíos de la Institución, además se ha dado respuesta a todas las solicitudes de información requeridas a través del portal de Acceso a la Información Pública.





I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

La Institución tiene la misión de brindar servicios financieros y promover la asistencia técnica y comercialización a través de alianzas con el sector público y privado, contribuyendo a la inclusión financiera y al desarrollo sostenible de emprendedores preferentemente rurales.

Según la encuesta de Global Findex del 2021, Paraguay se encuentra con 54% de bancarización en lo que se refiere a una cuenta básica, cifra que incluye a las billeteras electrónicas. En este sentido, la entidad contribuye a un mayor acceso de la población a los servicios financieros, dando respuesta a un segmento social de gran incidencia en el desarrollo familiar y comunitario, para lo cual son diseñados productos financieros con características adaptadas a las necesidades del sector productivo.

El CAH concentra sus esfuerzos en generar condiciones para aumentar los ingresos con igualdad entre hombres y mujeres y promover la inclusión de los productores/emprendedores de pequeña escala a través de préstamos adecuados y dirigidos a segmentos productivos con escaso acceso financiero. En este contexto de inclusión, el CAH trabaja fuertemente por el empoderamiento de las mujeres y jóvenes, contribuyendo en la eliminación de las barreras para el crecimiento y desarrollo del segmento.

Cabe destacar que el trabajo realizado por la institución se encuentra orientado tanto al logro del objetivo estratégico institucional de Mejorar la eficiencia en la entrega de soluciones financieras, como al Plan Nacional de Desarrollo (PND), específicamente en lo que hace al Eje de Reducción de la Pobreza y Desarrollo Social y al Eje de Crecimiento Económico Inclusivo.

Además, estas acciones se encuentran alineadas principalmente al cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030: Fin de la pobreza (I), Trabajo decente y crecimiento económico (VIII) y reducción de las desigualdades (X).



II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

La inclusión financiera de productores y micro emprendedores rurales al sistema financiero formal constituye el principal logro institucional, lo que se evidencia con la cantidad de personas asistidas año tras año, es así que a finales del 2022 se ha beneficiado con préstamos a **45.767 familias**, lo que indirectamente genera un impacto positivo a cerca de **200.000 personas**.

El monto correspondiente a estos préstamos asciende a más de **₡ 430.042 millones**, destinados al financiamiento de proyectos productivos en su mayoría correspondientes al sector agropecuario y de servicios, impulsando además el empoderamiento de segmentos relacionados a dichos sectores, como ser los emprendimientos liderados por mujeres, jóvenes, egresados de escuelas agrícolas, personas con capacidades diferentes, entre otros, quienes a través de la institución tienen la oportunidad de llevar adelante sus negocios.

Cabe resaltar que el **40%** de los proyectos financiados durante el año corresponden a emprendimientos liderados por mujeres, es así que fueron entregados más de **₡ 139.997 millones** para la realización de dichos proyectos productivos.

En esta misma línea de acción, la institución apunta a brindar una atención especial a cada segmento de cliente a través de su variada oferta de productos financieros, como es el caso del producto **Banca Comunal**, que permite a la institución ampliar la cantidad de personas asistidas, que de manera individual se encuentran limitadas para iniciar un negocio, y por tanto recurren a esta alternativa de asociación a través de la cual un grupo de personas inician un pequeño proyecto con responsabilidad compartida. Por otro lado, la institución fomenta el financiamiento de los **pequeños emprendimientos y mypimes** enfocados en la adopción de tecnologías que generen un valor agregado a sus productos, atendiendo además que este tipo de actividades aporta al crecimiento económico y contribuye a la creación de más puestos de trabajo. Así mismo, la institución se encuentra comprometida con la **sostenibilidad ambiental**, fomentando el financiamiento de actividades productivas con enfoque sostenible, y de recuperación de suelos, a través de préstamos con tasas de interés diferenciadas y mayores plazos de vencimiento.

Otro punto relevante de la gestión corresponde a las cobranzas y recuperaciones, totalizando durante el año la suma de **₡ 477.800 millones** de clientes/as cumplidores de sus compromisos financieros con la institución, a pesar de aspectos adversos del clima. Esta cifra representa un incremento del 5% en las recuperaciones teniendo en cuenta el año anterior, lo que demuestra una mejora en la gestión de colocación de préstamos, tanto así que la **morosidad** del año 2022 registra niveles del **4%**. Estos resultados permiten que la institución aumente de manera sostenida su cartera de clientes y préstamos, es así que a diciembre del año 2022 se registran **94.084 clientes** y una cartera de **₡ 828.133 millones**.

Entre otras de las iniciativas implementadas, se menciona el trabajo articulado con instituciones como el Ministerio de Agricultura y Ganadería y los Gobiernos departamentales y municipios para la organización de ferias que permitan a los clientes contar con un canal adicional de **comercialización** sin incurrir en costos, es decir, los gastos relacionados a logística y organización son cubiertos juntamente por estas instituciones y el CAH. En el mes de febrero del año 2022, la institución llevo adelante la gran feria realizada en la ciudad de Encarnación, con la participación y venta de productos de más de 100 clientes del CAH.





Otra de las políticas institucionales emprendidas durante el periodo corresponde a la innovación tecnológica permanente, es así que se han adquirido equipos y herramientas que hacen más eficiente la labor y permiten agilizar los procesos para el análisis y otorgamiento de préstamos, contar con mayor información de los prestatarios, lograr la georreferenciación de fincas y seguimiento de créditos con el uso de Tablet, realización de capacitaciones en línea y la facturación electrónica, acompañando las políticas del gobierno en este sentido y facilitando a los clientes la obtención inmediata de la documentación.

Además, se han realizado inversiones en adquisición de vehículos como herramientas para acercarse hasta los clientes, así como el equipamiento de oficinas con nuevos mobiliarios.

Así también, con el fin de brindar una excelente atención a nuestros clientes y un ambiente de trabajo óptimo para los funcionarios, se ha dado continuidad al proceso de mejoras edilicias a los puntos de atención. Esta actividad a su vez genera fuentes de trabajo, apoyando así a la reactivación económica de las localidades. En este sentido, durante la actual administración se han construido y refaccionado **51 oficinas** de atención al cliente en las localidades de Horqueta, Loreto, Cruce Liberación, Chore, General Aquino, Capiibary, Guajayví, Naranjito, San Pedro del Ycuamandyyu, Katuete, Juan León Mallorquín, Cedrales, Minga Guazú, Itakry, Itaipyte, Alto Vera, Maria Auxiliadora, Yatyty, Bella Vista, Capitán Miranda, Edelira, Mayor Otaño, Pirapó, San Pedro del Paraná, San Rafael del Paraná, Fram, Itapúa Poty, Coronel Bogado, San Cosme y Damián, Natalio, Capitán Meza, Cambyreta, Atyra, Loma Grande, Caraguatay, Piribebuy, Arroyos y Esteros, Santa Rosa Misiones, Carapeguá, Itauguá, Acahay, Quindy, Caaguazú, Juan Manuel Frutos, Coronel Oviedo, San José de los Arroyos, San Juan Nepomuceno, Caazapá, Villarica, Loma Plata, Asunción.

Buscando complementar los servicios financieros con un correcto asesoramiento técnico, la institución trabaja con el sector público y privado a través de alianzas estratégicas, que fortalecen el trabajo interinstitucional con la optimización de recursos y asistencia eficaz a un mayor número de emprendedores. Estas alianzas permitieron fortalecer a los pequeños productores con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, trabajar conjuntamente en el Programa Nacional de Ciudad Mujer, con el Ministerio de la Mujer: la capacitación en educación financiera con el Ministerio de Justicia, Ministerio de Industria y Comercio, también el fomento del emprendedurismo juvenil, trabajo además articulado con el Ministerio de Educación y Ciencias, con el Banco Nacional de Fomento para ampliar la cobertura financiera, Convenios con las Municipalidades de Obligado, Cambyreta, Ayolas, Jesús de Tavarangüé, Itaguá, entre otros municipios, Convenios con Cooperativas de producción y empresas, para mejorar las condiciones de comercialización de los productores, entre otras alianzas.

Por otro lado, además de acompañar el proceso de créditos, la institución continúa trabajando en materia de educación financiera, llegando a más de **56.581 personas** orientadas en el marco de este programa, apoyando a los clientes en el manejo de sus ingresos, la administración de sus gastos e incentivando la cultura del ahorro, e incorporando a su vez, en este programa a niños y jóvenes, quienes serán futuros tomadores de decisiones financieras.

Conforme al compromiso institucional de mantener una gestión pública transparente y eficiente con la ciudadanía, se ha dado cumplimiento a las normativas relacionadas al evento de Rendición Anual de Cuentas con la presencia de los clientes de la institución.



En cuanto a la gestión de talento humano, durante el periodo ha sido capacitado aproximadamente el **95%** del personal en diversos temas, como ser los relacionados a Desarrollo Personal, Finanzas, Comunicación, Comercio, Tecnología, Inteligencia emocional, entre otros. En este marco, además se implementó el programa para la incorporación de pasantes universitarios a la institución, con el objetivo de brindar a los mismos la oportunidad de adquirir experiencia laboral y de integrarse, durante un año, al funcionamiento de una institución pública.

Todas estas acciones emprendidas por el CAH ratifican su compromiso de seguir trabajando por el empoderamiento y la inclusión financiera de más familias, reduciendo brechas y contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

➤ *Actividades/ Obras Estratégicas*

Actividades/obras estratégicas	Unidad de Medida	Meta Institucional 2022	^{1/} Logrado 2022	^{2/} Motivo de los desvíos	Ejecución Financiera
Asistencia Financiera	productor	55.586	45.767	problemas climáticos	82%



➤ **Cientes Atendidos y Préstamos desembolsados por Sector**

1º Sectores	Cientes Atendidos 2022 (Cantidad)	Préstamos desembolsados 2022 (En G.)
PROAGRO-CAH	16.194	137.293.030.000
INVERSION PRODUCTIVA	7.853	124.994.510.000
PO JOASA	5.212	71.045.876.415
MUJER EMPRENDEDORA	5.439	41.929.005.000
BANCA COMUNAL	7.339	22.708.595.000
EPA REINVERSION	769	12.242.200.000
MICROEMPREDIMIENTOS	607	7.120.000.000
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	366	3.819.900.000
JUVENTUD EMPRENDEDOR	690	3.810.350.000
OTROS PRODUCTOS	1.165	2.181.500.000
CREDITO CON DESCUENTO DE DOCUMENTOS	44	2.079.000.000
COMERCIO	44	615.000.000
SNPP-ÑEPYRURA	45	203.100.000
Total	45.767	430.042.066.415

III. DESAFIOS FUTUROS

La institución se fija importantes desafíos para el año 2023, entre los cuales se destacan:

- Apoyar financieramente a más de 55.586 familias
- Desembolsar la suma de G. 470.800 millones en concepto de préstamos al sector productivo y pequeños emprendedores.
- Ampliar la cantidad de personas capacitadas en Educación Financiera, alcanzando la cifra de 15.000 personas durante el año.
- Contribuir al desarrollo del productor mediante la inclusión financiera de los sectores más vulnerables del país.
- Ampliación y mejora de los productos financieros, que permitan lograr un mayor acceso.
- Apoyar el proceso de Comercialización de los productores mediante alianzas estratégicas con el sector público y privado.
- Seguir apostando a inversiones de infraestructura física y tecnológica, para mejorar la atención a los clientes
- Continuar con Proyectos en el marco de la Cooperación Internacional.

ANEXO I

➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática

Los principales logros correspondientes al Ejercicio fiscal 2022 se encuentran en el apartado “Logros alcanzados por la Entidad”, los mismos fueron logrados con el **Presupuesto tipo I de Programa Central**. En cuanto al presupuesto tipo **III Presupuesto de partidas no asignables a programas**, se ha dado cumplimiento a las obligaciones, en este sentido, el pago del servicio de la deuda asciende a G 20.408 millones en concepto de amortización de capital e intereses.



ANEXO II

➤ Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	157	304	461
Recursos Humanos Activos Nombrados ^(a)	135	287	422
Recursos Humanos Contratados ^(b)	22	17	39
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	114	156	270
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	12	29	4
Recursos Humanos Comisionados a otras Instituciones	0	4	0

ANEXO III

➤ Informaciones de Género

El presupuesto institucional no se encuentra estructurado por género. No obstante, se cuentan con datos que reflejan la atención a mujeres, como ser el financiamiento de **17.931 emprendimientos** por un monto superior a **¢ 139.979 millones**. Es decir que, del total de los proyectos productivos financiados durante el año, el **40%** corresponde a mujeres.

Así mismo, la institución cuenta con productos financieros exclusivos para mujeres, con líneas de crédito para el financiamiento de sus emprendimientos, también se cuenta con un punto de atención en Ciudad Mujer, que ofrece asistencia financiera a mujeres y grupos de mujeres, entre otras actividades. Así mismo, articula esfuerzos con la oficina de la Primera Dama, en el marco del Programa Aikuaa para brindar capacitaciones en Educación Financiera a mujeres de distintas zonas del país.

Contactos:

Incluir informaciones de las personas que elaboraron el informe.

- ✓ Nombre y Apellido: Clara Domínguez, María Inés Guerreño Pígola
- ✓ Dependencia: Gerencia de Planificación
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: clara.dominguez@cah.gov.py
maria.guerreno@cah.gov.py
- ✓ N° de teléfono institucional: 5690240

