



TETĀ VIRU
MOHENDAPY
Motenondcha

Ministerio de
HACIENDA

 GOBIERNO
NACIONAL



BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

2019

Asunción, 03 de febrero de 2020

N. P. CAH N° 174

SEÑOR MINISTRO:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Art. 286, inc. 2.b) del Decreto N° 1145/2019, por el cual se reglamenta la Ley N° 6258/2019, que aprueba el “Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2019”, el cual dispone que “Los OEE deberán elaborar y presentar en forma anual a la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda, un único informe denominando Balance Anual de Gestión Pública (BAGP)”, conteniendo la información consolidada del periodo de enero a diciembre de 2.019.

Al respecto, se remite adjunto el “Balance Anual de Gestión Pública año 2019”, del Crédito Agrícola de Habilitación, elaborado según el formato establecido para el efecto.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para saludarlo muy atentamente.



Lic. CESAR CERINT
Presidente

A SU EXCELENCIA
Don **BENIGNO MARIA LOPEZ BENITEZ**, Ministro
MINISTERIO DE HACIENDA
E. _____ S. _____ D. _____



TETĀ VIRU
MOHENDAPY
Ministerio de
HACIENDA

■ TETĀ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Metas Comprometidas logradas

Gestión Alcanzada

Resultados

Ciudadanía

Resultados

BAGP

Transparencia

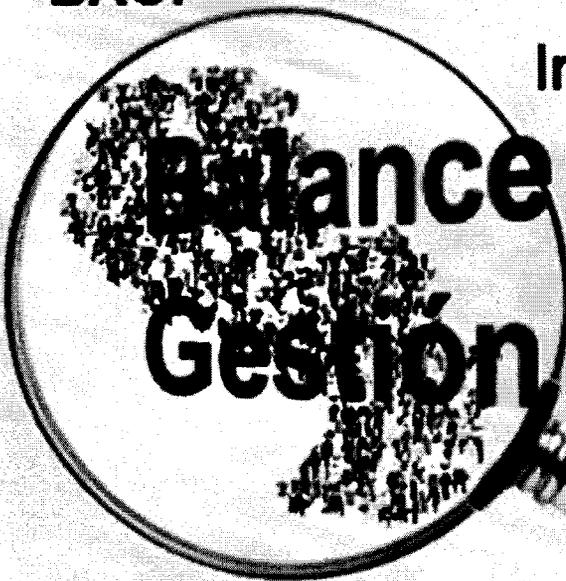
BAGP

Ciudadanía

Transparencia

Información Pública

Información Pública

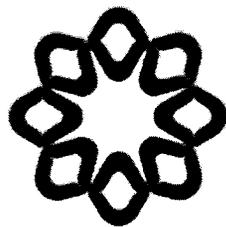


Balance Anual de Gestión Pública

2019

BAGP

Principales Resultados



PpR

Presupuesto
por Resultados



CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN



ÍNDICE

Contenido	
SIGLAS.....	3
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	3
PRESENTACIÓN.....	4
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes.....	5
I SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO INSTITUCIONAL 2019.....	5
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.....	6
III.1 Logros alcanzados por la Entidad.....	6
III.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad.....	8
➤ Actividades/ Productos Estratégicos	8
➤ Prestamos (En cantidad y en G.)	8
➤ Clientes.....	10
➤ Préstamos por mes.....	11
ANEXO I.....	12
➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática	12
Los principales logros correspondientes al Ejercicio fiscal 2019 se encuentra en el apartado “Logros alcanzados por la Entidad”, los mismos fueron alcanzados con el Presupuesto tipo II Desarrollo Social Equitativo.....	12
➤ Obras	12
ANEXO III.....	13
➤ Recursos Humanos.....	13
➤ Informaciones de Género	13



SIGLAS

BNF: Banco Nacional de Fomento

CAH: Crédito Agrícola de Habilitación

CNI: Coordinadora Nacional Intersectorial

FIELCO: Financiera el Comercio

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería

PIB: Producto Interno Bruto

PND: Plan Nacional de Desarrollo

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Estado Vigente: Clasificación de las cuentas de los clientes que mantienen sus obligaciones entre 0 a 60 días vencidas.

Cajas Tercerizadas: servicio que permite a los clientes del Crédito Agrícola retirar sus desembolsos de créditos y realizar sus pagos en las sucursales del BNF y FIELCO habilitadas.

Producto Financiero: distintas opciones de financiación clasificadas según la finalidad del crédito y las necesidades de los clientes.

Puntos de Atención: oficinas de la institución donde la clientela accede a informaciones y servicios



PRESENTACIÓN

El Crédito Agrícola de Habilitación (CAH) es un ente autárquico, creado el 21 de Diciembre de 1943 y regido por la Ley N° 5.361/2014 de “REFORMA DE LA CARTA ORGÁNICA DEL CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN”; como entidad financiera perteneciente a la Banca Pública, está asignada a brindar servicios financieros preferentemente a los sujetos de la reforma agraria, a los micro y pequeños emprendedores que realicen actividades económicas, a las asociaciones, cooperativas y otras formas de organización que los nucleen, buscando mejorar el ingreso, la capitalización de las unidades productivas y el acceso al mercado.

Durante el año 2019, la institución ha enfatizado su intervención en las siguientes áreas priorizadas: asistencia microfinanciera a los sectores más vulnerables del país, promoviendo la inclusión financiera a través de la oferta de sus productos financieros innovadores e inclusivos, contribución al proceso de bancarización de los productores integrantes de la Agricultura Familiar, generación de alianzas estratégicas tanto con organismos del sector público como privado.

Como los principales productos entregados a la ciudadanía se pueden citar: la **entrega de préstamos** por más de **€ 346.510 millones** en concepto de microcréditos, cuyas condiciones financieras buscan responder a las características y dinámicas propias de los diversos emprendimientos productivos de **45.064** clientes, de los cuales el **39%** corresponde a proyectos productivos llevados adelante por **mujeres**.. Esta participación de prestatarias ha venido expandiéndose sostenidamente a partir del desarrollo de productos financieros específicos orientados a las emprendedoras.

Al cierre del año 2019 el CAH, cuenta con **87.340 Clientes**, dedicados a rubros productivos de los segmentos **Agrícolas, Pecuarios, Artesanías, Turismo Rural**, así como los emprendimientos de segmentos más vulnerables de la población como los jóvenes, mujeres, egresados de escuelas agrícolas y universidades, personas con capacidades diferentes, entre otros. Cabe destacar que la mayor parte de la clientela, mantiene sus cuentas en **estado vigente**.

Así mismo, durante el año se ha ampliado y mejorado la oferta de productos financieros. En este sentido, se han incorporado nuevos **productos** de manera a atender las necesidades específicas de cada segmento de clientes con los que trabaja la institución.

Durante el año 2019, además se ha establecido como una de las prioridades ampliar la red de cobertura y mejorar la infraestructura edilicia para una atención adecuada a los clientes, para los cual fueron habilitados nuevos puntos de atención en distintas zonas del país, como también se han construido nuevas oficinas y refaccionado otras.

Por otro lado, la institución ha desempeñado una labor muy importante a través de los talleres de Educación Financiera realizados durante el año, capacitando a más de 9.000 personas.



INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

La Institución tiene la misión de brindar servicios financieros y promover la asistencia técnica y comercialización a través de alianzas con el sector público y privado, contribuyendo a la inclusión financiera y al desarrollo sostenible de emprendedores preferentemente rurales.

Según los resultados de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera realizada en 2013, casi la mitad (42%) de la población adulta se encuentra totalmente excluida del sistema financiero. En este contexto, la entidad contribuye a un mayor acceso de la población a los servicios financieros, especialmente de aquellos sectores excluidos del sistema formal de financiamiento.

El trabajo realizado por la institución, se encuentra orientado tanto al logro del objetivo estratégico institucional de Mejorar la eficiencia en la entrega de soluciones financieras, como al Plan Nacional de Desarrollo (PND), específicamente en lo que hace al Eje de Reducción de la Pobreza y Desarrollo Social y al Eje de Crecimiento Económico Inclusivo. En este sentido, el CAH concentra sus esfuerzos en generar condiciones para aumentar los ingresos con igualdad entre hombres y mujeres y promover la inclusión de los productores/emprendedores de pequeña escala a través de préstamos adecuados y dirigidos a segmentos productivos con escaso acceso financiero.

I SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO INSTITUCIONAL 2019

Nº	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta	Descripción del Indicador	Avances al Cierre 2019		Detalle del avance
						Absoluto	Relativo %	
1	Asistencia Financiera	Resultado	cantidad de prestatarios	50.593	cantidad de préstamos a entregar	45.064	89%	La cantidad total de clientes que fueron beneficiados con préstamos en el año es inferior a la meta propuesta debido a la ampliación de líneas de crédito por cliente.
2	Ampliación y Mejora de los productos financieros	Producto	cantidad de nuevos productos /modificaciones de productos	2 nuevos/2 modificaciones	cantidad de nuevos productos/cantidad de productos modificados	5	250%	
3	Alianza para el trabajo articulado	Proceso	cantidad de nuevas alianzas firmadas	5	cantidad de nuevas alianzas firmadas	9	180%	
4	Educación Financiera	Producto	cantidad de capacitados	25.000	cantidad de personas que recibieran capacitaciones de educación financiera	9.831	39%	La culminación a inicios del año del Proyecto de Fortalecimiento Institucional para la adecuada Inclusión Financiera de los Productores Rurales en la República del Paraguay ha desacelerado durante un periodo las capacitaciones.
5	Inversiones en Infraestructura física	Proceso	cantidad de puntos de atención remodelados/construcción de nuevos puntos de atención	15 remodelados/4 nuevos	cantidad de puntos de atención remodelados/cantidad de nuevos puntos de atención construidos	13 puntos de atención reparados/4 en proceso de construcción		



II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

III.1 Logros alcanzados por la Entidad

La institución contribuye al proceso de la **Inclusión Financiera** a través de la oferta de productos financieros orientados a diversos segmentos productivos como jóvenes, mujeres, productores, emprendedores, personas con capacidades diferentes, entre otros, que históricamente se encuentran excluidos del sector financiero formal, y a través del CAH tienen acceso a préstamos blandos con tasas de interés desde **10% anual**, plazos de hasta **7 años**, y en el **99,3%** de los casos sin la necesidad que el Cliente ofrezca Garantías Reales (prenda, hipoteca).

Entre los principales logros correspondientes al ejercicio fiscal 2019, se destaca la entrega de **¢ 346.510 millones** en concepto de microcréditos para **45.064** proyectos productivos del sector agropecuario y servicios, los cuales constituyen los sectores con mayor participación en el Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Esta cifra representa además un **incremento del 10%** con respecto al monto desembolsado durante el año anterior.

En este sentido, se destaca que el **39%** de los proyectos financiados durante el año corresponden a emprendimientos liderados por mujeres, participación lograda a partir del desarrollo de productos financieros diseñados exclusivamente para la atención de dicho segmento, es así que fueron entregados más de **¢ 106.489 millones** para la realización de dichos proyectos productivos.

Además de contar con productos específicos para la atención de este segmento, durante el año la institución ha incorporado cinco nuevos productos financieros: Microempresario, CAH – Ovinos, Rubros Priorizados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Prestamos a Jóvenes egresados de escuelas agrícolas y un producto para reestructuración de deudas, a partir del acuerdo entre el MAG, el CAH y la Coordinadora Nacional Intersectorial (CNI).

En cuanto a las cobranzas/recuperaciones señalar que, al cierre del año, un total de **60.072** clientes/as han cumplido con sus compromisos financieros, dicho nivel de resultado, ha permitido registrar al cierre del año una tasa de morosidad anual de **5%**.

Estos resultados permiten a la institución aumentar su cartera de clientes y préstamos año tras año, es así que a diciembre del año 2019, se registran **87.340** clientes y una cartera de **¢ 619.032 millones**, cifra que representara un aumento del **10%** con respecto a la cartera del mismo periodo del año 2018, cuyo monto asciende a **¢ 561.406 millones**.



Así mismo, con el fin de reducir los costos de transacción incurridos por los clientes y facilitar el acceso de los mismos a los servicios de otorgamiento y cobranza de préstamos en horarios y lugares ampliados, además de mejorar la gestión en términos de seguridad, durante el periodo se ha potenciado el uso de las cobranzas/recuperaciones por cajas tercerizadas a través del Banco Nacional de Fomento (BNF) y la Financiera el Comercio (FIELCO). En este sentido, el 63% del total cobrado/recuperado durante el periodo corresponde a este canal de pago. Además, desde el año 2019 se ha habilitado el servicio de desembolsos de préstamos a través de cajas tercerizadas del BNF.

Por otro lado, la institución se encuentra trabajando fuertemente en materia de educación financiera, llegando a capacitar durante el año a **9.831** personas; mediante esta acción, el CAH ha desempeñado una labor muy importante a través de los talleres de Educación Financiera realizados con el fin de generar capacidades de manejo y uso del dinero de manera adecuada y oportuna, de modo a que las personas puedan tomar decisiones informadas y acertadas sobre sus finanzas con el fin de mejorar la administración de sus créditos.

Así mismo, se ha trabajado coordinadamente con la oficina de la Primera Dama, en el marco del Programa Aikuaa, brindando capacitación en educación financiera e información sobre la oferta institucional de líneas de crédito diseñadas a la medida de las necesidades específicas de los segmentos de clientes con los que opera el CAH.

Con el fin de brindar una excelente atención a nuestros clientes, se ha iniciado un proceso de mejoras edilicias a los puntos de atención. En este sentido, durante el año se ha iniciado la construcción de cuatro oficinas en Itapuá Poty, Acahay, Naranjito y Fram, se han refaccionado trece puntos de atención, y se ha habilitado un nuevo punto de atención en Capitán Meza.

En el proceso de mejorar la estructura de la tecnología de información y de comunicaciones, el CAH ha realizado importantes avances el año 2019 entre los cuales se destacan la adquisición de un Sistema Integrado para adquisiciones, contratos, presupuesto, tesorería y viáticos. Así mismo, se ha actualizado la Plataforma de Inteligencia de Negocios su nueva versión denominada Knowage, que permite acceder a información sobre varios aspectos de la gestión institucional, cuyo principal atributo consiste en la creación dinámica de informes (numéricos y gráficos) por el usuario y se ha implementado el Sistema Moodle, plataforma para la realización de cursos de capacitación a través de la modalidad e-learning, lo que permite capacitar a mayor cantidad de personas y optimizar recursos. Además, se adquirió un software para monitoreo de los equipos de comunicación "LibreNMS" y otro para mantener el inventario de toda la flota de equipos del CAH "OCS Inventory y GLPI", también se ha implementado un nuevo servidor de Correo "Zimbra" y un Sistema de Soporte Técnico y Mesa de Ayuda "OS Ticket".

Todas estas acciones conducentes a mejorar los servicios institucionales, más los apoyos financieros y las capacitaciones en educación financiera fueron emprendidas por la institución con miras a sumar sus aportes para el logro del crecimiento económico con Inclusión Social.



III.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

➤ Actividades/ Productos Estratégicos

Productos/ actividades estratégicas	Unidad de Medida	Meta Institucional 2019	Logrado 2019	Motivo de los desvíos	**Ejecución Financiera
Asistencia Financiera	Productor	50.593	45.064	La cantidad total de clientes que fueron beneficiados con préstamos en el año es inferior a la meta propuesta debido a la ampliación de líneas de crédito por cliente.	346.510.817.298

Obs.* Justificación proveída por la Gerencia de Servicios - CAH, ** Monto desembolsado de Enero a Diciembre 2019. Fuente: Herramienta Institucional de Inteligencia de Negocios SPAGO BI.

➤ Prestamos (En cantidad y en G.)

Productos	*Metas de Prestamos 2019 (En cantidad)	Préstamos otorgados (En cantidad)	*** Justificación	**Metas de Prestamos 2019 (En G.)	Prestamos desembolsados 2019 (En G.)	**** Justificación
PROAGRO-CAH	16.382	14.621	La cantidad total de clientes que fueron beneficiados con préstamos en el año es inferior a la meta propuesta debido a la ampliación de líneas de crédito por cliente.	116.813.881.862	104.259.656.000	La meta fue superada debido a los recursos financieros recibidos del Ministerio de Hacienda en el marco de la Ley N° 5.908/17 "De Fortalecimiento Financiero y Reactivación Productiva de los pequeños productores de la Agricultura Familiar Campesina..." y la Ley 6.404 que amplía el artículo 5° de la mencionada Ley.
EPA REINVERSION	5.372	7.351		75.341.081.603	103.090.595.254	
PO JOASA 10 %	1.904	5.304		17.335.866.510	48.301.363.082	
MUJER EMPRENDEDORA	4.474	5.824		24.403.970.428	31.764.557.962	
INV PRODUCT PG-P14	2.775	2.074		35.945.478.908	26.867.840.000	
BANCA COMUNAL	6.817	7.307		16.854.463.639	18.064.215.000	
JUVENTUD EMPRENDEDOR	2.362	1.313		11.887.924.156	6.608.500.000	
CREDITOS-LEY 5527/15	10.507	599		20.532.867.309	2.603.230.000	
RUBROS MAG-INVERSION		191			2.034.200.000	
CREDITOS-LEY 5908/17		195			1.022.450.000	
RUBROS MAG-OPERATIVO		152			944.900.000	
SNPP-ÑEPYRURA		100			530.810.000	
CAH-SENATUR		13			224.000.000	
MICROEMPRESARIOS		5			65.000.000	
CAH-MERCADEO		6			57.500.000	
OTROS		3			45.000.000	
MBARETERA		1			12.000.000	
INVERSIONMAG-CAH-CNI	3	10.000.000				
OPERATIVOMAG-CAH-CNI	2	5.000.000				
TOTAL	50.593	45.064	319.115.534.415	346.510.817.298		

Obs. *, ** Metas establecidas por la Dirección de Gestión de Negocios - Gerencia de Servicios, *** Justificación proveída por la Gerencia de Servicios - CAH, **** Justificación proveída por la Gerencia de Finanzas - CAH.



Productos	Cartera vigente de préstamos activos (En G.)
PROAGRO-CAH	107.811.151.395
INV PRODUCT PG-P14	39.430.320.120
CAH-MERCADEO	48.000.000
MUJER EMPRENDEDORA	29.249.543.170
BANCA COMUNAL	14.173.105.934
CAH-SENATUR	713.829.895
CREDITOS-LEY 5527/15	3.213.604.002
CREDITOS-LEY 5908/17	1.503.121.823
EPA REINVERSION	171.326.680.831
PO JOASA 10 %	44.987.870.090
JUVENTUD EMPRENDEDOR	6.254.982.752
RUBROS MAG-INVERSION	1.922.018.910
RUBROS MAG-OPERATIVO	630.400.233
SNPP-ÑEPYRURA	542.920.348
MICROEMPRESARIOS	65.000.000
MBA REITERA	12.000.000
INVERSIONMAG-CAH-CNI	10.000.000
OPERATIVOMAG-CAH-CNI	5.000.000
EPA - 100% CREDITO	11.343.788.633
EPA SUBSIDIADO	492.196.727
MAG/CAH CREDITO	210.140.049
PETROCAH	3.949.882
OTROS	34.871.323.809
TOTAL	468.820.948.603

Fuente: Herramienta Institucional de Inteligencia de Negocios SPAGO BI.



➤ **Cientes**

Sectores	Cantidad de Clientes Vigentes logrados	Cantidad de Nuevos Clientes Obtenidos en el 2019
PROAGRO-CAH	16.367	2.392
INV PRODUCT PG-P14	3.857	236
CAH-MERCADEO	4	1
MUJER EMPRENDEDORA	6.179	2.099
BANCA COMUNAL	6.936	1.994
CAH-SENATUR	64	4
CREDITOS-LEY 5527/15	767	1
CREDITOS-LEY 5908/17	296	2
EPA REINVERSION	14.756	1.060
PO JOASA 10 %	5.399	18
JUVENTUD EMPRENDEDOR	1.447	712
RUBROS MAG-INVERSION	189	116
RUBROS MAG-OPERATIVO	105	103
SNPP-ÑEPYRURA	136	65
MICROEMPRESARIOS	5	2
MBARETERA	1	1
INVERSIONMAG-CAH-CNI	3	
OPERATIVOMAG-CAH-CNI	2	
EPA - 100% CREDITO	1.732	
EPA SUBSIDIADO	89	
MAG/CAH CREDITO	56	
PETROCAH	1	
OTROS	6.849	
TOTAL	65.240	8.806

Fuente: Herramienta Institucional de Inteligencia de Negocios SPAGO BI.



➤ **Préstamos por mes**

Mes	Metas de Prestamos 2019	Préstamos otorgados	** Motivo de los desvíos
Enero	6.164.089.782	8.135.640.000	La meta total fue superada debido a los recursos financieros recibidos del Ministerio de Hacienda en el marco de la Ley N° 5.908/17 "De Fortalecimiento Financiero y Reactivación Productiva de los pequeños productores de la Agricultura Familiar Campesina..." y la Ley 6.404 que amplía el artículo 5° de la mencionada Ley.
Febrero	20.592.096.113	29.664.703.216	
Marzo	24.863.669.210	30.810.496.182	
Abril	29.441.107.664	32.778.849.998	
Mayo	31.764.469.201	31.842.158.075	
Junio	30.700.203.771	29.292.772.781	
Julio	32.323.988.685	28.632.581.222	
Agosto	31.559.647.996	28.862.922.040	
Septiembre	29.381.272.980	29.158.074.089	
Octubre	29.539.171.292	32.928.674.695	
Noviembre	28.019.636.441	35.728.135.000	
Diciembre	18.650.646.865	27.675.810.000	
* Enero a Diciembre	6.115.534.415		
Total	319.115.534.415	346.510.817.298	

Obs. * corresponde a la meta anual del producto financiero Factoring (CDD), Justificación proveída por la Gerencia de Finanzas - CAH.

ANEXO I

➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática

Los principales logros correspondientes al Ejercicio fiscal 2019 se encuentra en el apartado “Logros alcanzados por la Entidad”, los mismos fueron alcanzados con el **Presupuesto tipo II Desarrollo Social Equitativo**.

En cuanto al presupuesto **tipo IV Programas del Servicio de la Deuda Publica**, se ha dado cumplimiento a las obligaciones, en este sentido, el pago del servicio de la deuda asciende a **Q 20.647 millones** en concepto de amortización de capital e intereses.

ANEXO II

➤ Obras

Obras					
Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Costo total de la obra	Distrito	Dirección/Departamento o Institución Beneficiada
Construcción de Centro de Atención de Acahay	1	Unidad	337.394.389	Acahay	CAH
Construcción de Centro de Atención de Naranjito	1	Unidad	328.395.566	Gral. Resquin	CAH
Construcción de Centro de Atención de Fram	1	Unidad	328.395.566	Fram	CAH
Construcción de Centro de Atención de Itapua Poty	1	Unidad	328.395.566	Itapua Poty	CAH

OBS.: Para el OG 520

Fuente: Unidad de Obras y Mantenimiento – Crédito Agrícola de Habilitación.



➤ Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	164	311	475
Recursos Humanos Activos Nombrados ^(a)	136	292	428
Recursos Humanos Contratados ^(b)	28	19	47
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	109	152	261
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	14	37	51

Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo de Personas - CAH.

ANEXO IV

➤ Informaciones de Género

El presupuesto institucional no se encuentra estructurado por género. No obstante, se cuentan con datos que reflejan la atención a mujeres, como ser el financiamiento de 17.457 emprendimientos por un monto superior a ₡ 106.489 millones. Es decir que del total de los proyectos productivos financiados durante el año, el 39% corresponde a mujeres. Además, la institución cuenta con un punto de atención en Ciudad Mujer, que ofrece productos financieros dirigidos a mujeres y grupos de mujeres, entre otras actividades.

Así mismo, articula esfuerzos con la oficina de la Primera Dama, en el marco del Programa Aikuaa para brindar capacitaciones en Educación Financiera a mujeres de distintas zonas del país.



Contactos:

Informe Balance Anual de Gestión Pública 2019:

María Inés Guerreño Pígola, maria.guerreno@cah.gov.py, 5690 242

Clara Domínguez, clara.dominguez@cah.gov.py, 5690240

Gerencia de Planificación

Informe Prieval2:

Ulises Germán Alcaraz, german.alcaraz@cah.gov.py, 5690 192

Carlos Miranda, carlos.miranda@cah.gov.py, 5690 192