MINISTERIO DE HACIENDA

Balance Anual de Gestión Pública

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Ejercicio Fiscal 2014

060030
(TREINTA)

Ministerio de Industria y Comercio

Asunción, 9 de febrero de 2015.-

S.N°. 43.-

***Señor Ministro**:*

Tengo el agrado de dirigirme a Vuestra Excelencia, a fin de remitir adjunto el Balance Anual de Gestión Pública, dando cumplimiento a lo establecido en el Articulo 217, Anexo A del Decreto 1.100/2014, por el cual se reglamenta la Ley N° 5.142/2014, "Que aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2014", en el cual establece que **"Los Organismos y Entidades del Estado (Administración Central y Entidades Descentralizadas) citados en el Artículo 2 de la Ley 5.142/2014 deberán elaborar y presentar a la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda, el Balance Anual de Gestión Pública (BAGP)" en forma anual...".**

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para saludar a Vuestra Excelencia con distinguida consideración.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO * REPÚBLICA DEL PARAGUAY * MINISTRO

GUSTAVO LEITE
Ministro

A su Excelencia
*Don **SANTIAGO PEÑA PALACIOS.**, Ministro*
Ministerio de Hacienda
E. S. D.

GL/EP/mc

BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Año 2014

ÍNDICE

Contenido

PRESENTACIÓN 2

I CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD 3

I.1 Rol Estratégico de la Entidad 3

I.2 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad……4

I.3 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad 5

II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 6

II.1 Logros alcanzados por la Entidad 6

II.2 Beneficiarios de la Entidad 13

II.3 Indicadores de Gestión de Recursos Humanos 15

II.4 Principales Indicadores del Sector al cual se aboca la Entidad 15

iii) Sector Productivo……..15

- Asistencia Técnica 15
- Asistencia Monetaria 16

III DESAFÍOS FUTUROS.....16

ANEXO I 17

- Principales Actividades y Resultados Obtenidos por Estructura Presupuestaria……..17
- Transferencias……...27

PRESENTACIÓN

El Ministerio de Industria y Comercio es un órgano del Poder Ejecutivo y ente rector del Sector Industrial y Comercial que conduce, diseña y establece Políticas Públicas, Programas e Instrumentos que apuntalen el desarrollo de la industria y aumente su participación en el Producto Interno Bruto, logrando la facilitación del comercio legal, y permita la formalización de las Mi PYMES y su acceso al mercado formal, todo en el marco de la creación de empleos dignos y la reducción de la pobreza".

El Ministerio de Industria y Comercio, a través de sus dependencias y demás instituciones, desarrolla un conjunto de procesos organizacionales, que comprenden:

1. Planes y Programas de desarrollo industrial y comercial

2. Promoción, reglamentación y protección de la actividad industrial y el comercio de bienes y servicios en el territorio nacional, y la inserción de los mismos en el mercado internacional

3. Promoción de la formación y el desarrollo de las industrias básicas, tales como la de combustibles, sólidos y líquidos

4. Representación al Estado en las entidades de economía mixta y servir de vínculo entre el Poder Ejecutivo y los Entes Autárquicos que desarrollan actividades industriales y comerciales

5. Inspección de establecimientos comerciales, industriales, depósitos y almacenes a los efectos del cumplimiento de la presente Ley.

El presente informe de Gestión muestra los logros y avances obtenidos en el año 2014, en el marco de las políticas de Industria y Comercio que la actual gestión viene impulsando: Formalización del Comercio Interno, Comercio Electrónico y Firma Digital, Comercio de Servicios, Financiamiento para Mipymes, Herramientas de Apoyo para el fortalecimiento de las Mipymes, Asegurar el crecimiento económico inclusivo, Plan de la Industria Nacional, Aumento de exportaciones, Generación de empleo y aumento de inversiones nacionales y extranjeras, Insertar el Paraguay en el Mundo.

I CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD

I.1 Rol Estratégico de la Entidad

El Ministerio de Industria y Comercio define la política industrial y comercial a nivel nacional, Diseña y Establece Políticas Públicas, Programas e Instrumentos que apuntalen el desarrollo de la industria y aumente su participación en el Producto Interno Bruto, logrando la facilitación del comercio legal, y permita la formalización de las MiPYMES y su acceso al mercado formal, todo en el marco de la creación de empleos dignos y la reducción de la pobreza".

El Ministerio de Industria y Comercio adopta, en coordinación con otros organismos oficiales, la política económica más conveniente de la Nación, relacionada con las fuentes de abastecimiento de bienes y servicios, con el volumen de la demanda actual de los mismos y en previsión de la futura, con la comercialización de dichos bienes, y con los problemas relacionados con los transportes.

Ministerio de Industria y Comercio trabaja en Coordinación con la UNIDAD INTERINSTITUCIONAL PARA LA PREVENCIÓN, COMBATE Y REPRESIÓN DEL CONTRABANDO de manera a promover y lograr la formalización del comercio interno.

I.2 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad

En el presente Ejercicio Fiscal, la situación del Ministerio de Industria y Comercio se caracterizó por combatir el contrabando y las problemáticas para la gestión serían los siguientes: Limitaciones de espacios físicos, recursos humanos e infraestructura necesaria. Recursos para promoción y difusión La falta de penalización del registro,
Plan de acción para generar políticas publicas
Potenciar la Dirección General y focalizar acciones y de recursos humanos calificados
El registro está en proceso de implementación, tenemos contabilizados aproximadamente 50 sub registros en total. Los que faltan se irán agregando paulatinamente.
El enriquecimiento de los datos, importando datos de otras instituciones como: DNA, BANCO CENTRAL, ETC.
Falta la inclusión del resto de las instituciones públicas y privadas involucradas en los procesos del VUE Y terminar el ingreso a operación de los bancos que están en proceso. También podrían incluirse otros bancos que estén interesados.
Tenemos dos acciones en curso: 1. Mantener operativos y sin inconvenientes todos los módulos e implementados, así como realizar su mantenimiento correctivo y evolutivo de acuerdo a las necesidades de la operación. 2. Incluir a las instituciones y productos que faltan para completar el 100 % de tramitación electrónica de nuestros productos de exportación.
Finalizar el proceso de desarrollo / implementación
Hacer efectiva el cobro de tasa vía electrónica.

Hacer efectiva la participación del INTN
Aumentar la cantidad de laboratorios portátiles y de camionetas equipadas
Una definición Política
Con la incorporación del personal, su capacitación y la renovación de los equipos informáticos se mejorarían el servicio y las actividades institucionales
Con la incorporación del personal, su capacitación y la renovación de los equipos informáticos se mejorarían el servicio y las actividades institucionales.
Disponibilidad de recursos financieros p/participar de las reuniones y capacitaciones internacionales
Conformación de la Comisión Nacional de la Competencia CONACOM.
Remitir solicitud a las autoridades de competencia de la región para la realización de pasantías. Solicitar al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el financiamiento de dicha pasantía a través del Programa CT/INTRA.
- Puesta en marcha de los equipos de laboratorio - Concluir procesos para acreditación de ensayos
Participación en los foros internacionales de OTC.
- Aprobación e implementación de los reglamentos técnicos
Comunicación efectiva a todos los actores del comercio electrónico del alcance de la normativa.
Revisión permanente para ajustar su contenido a los requerimientos tecnológicos y jurídicos vigentes
Finalización del proceso de contratación de los servicios
Iniciar la ejecución del programa de capacitación en Comercio Electrónico Seguro y Firma Digital con el apoyo de CENCOPAN
Aprobación de las autoridades y su ejecución.

I.3 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad

Identificación de la Población potencial					
Intervención Estratégica	**Identificación de la Población Potencial**	**Cantidad**			
		Datos	**Femenino**	**Masculino**	**Total**
Apoyo al Sector Industrial	Asistencia Técnica a Empresas Maquiladoras Paraguayas	Empresas Maquiladoras Paraguayas con programa aprobados			**82**
Apoyo al Sector Industrial	Operaciones de Comercio Exterior para empresas operando	Empresas Maquiladoras Paraguayas operando			**49**
Apoyo al Sector Industrial	Nuevos programas aprobados por el CNIME	Programas de inversión, Nº de empresas nuevas			**24**
Disminución de la desigualdad y la pobreza del Paraguay	Generación de fuente de empleo	Empleos directos s/ planilla de IPS	**5.598**	**3.020**	**8.618**
Financiamiento de Proyectos de Apoyo a la Exportación	Empresas exportadoras	----------	--------	--------	**1.500**

Identificación de la Población Objetivo					
Intervención Estratégica	**Identificación de la Población Objetivo**	**Cantidad**			
			Femenino	**Masculino**	**Total**
Apoyo al Sector Industrial	Asistencia Técnica a Empresas Maquiladoras Paraguayas, 82 empresas con programa aprobados, y 49 operando.	Atenciones anual/2014			**8287**
Apoyo al Sector Industrial	Inclusión de nuevos Programas de Maquila	Nuevos programas aprobados/2014			**24**
Apoyo al Sector Industrial	Aumento de la inversión	USD vinculados a los programas aprobados/2014			**71.338.626**
Apoyo al Sector Industrial	Aumento de las Exportaciones, 49 empresas operando	USD vinculados a las exportaciones globales 2014 de Maquila			**250.069.115**
Disminución de la desigualdad y la pobreza del Paraguay	Generación de fuente de empleo	Empleos directos s/ planilla de IPS	**5.598**	**3.020**	**8.618**
Disminución de la desigualdad y la pobreza del Paraguay		Nuevos empleos, vinculados a los nuevos programas			**3.222**
Financiamiento de Proyectos de Apoyo a la Exportación	Empresas exportadoras				**250**

IX **II.2**	**RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL** **Logros alcanzados por la Entidad**
1	**Implementación efectiva del Registro de Prestadores de Servicios – REPSE.** Se implementó el registro de prestadores de servicios a fin de generar estadísticas del sector servicios Los registros se realizan en dos modalidades presencial y a través de plataforma informática eliminando trabas burocráticas.
2	**Aprobación de la Ley de Colegiación en el Congreso Nacional, con el apoyo del Comité Ejecutivo del FNS.** Desde el Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios, creado por Decreto Nº 4201 y con apoyo de gremios se logró la aprobación de la Ley de Colegiación Profesional, para garantizar la calidad y competencia leal de los prestadores de servicios profesionales
3	**ESTUDIOS SECTORIALES** Análisis de normativas y situación de telecomunicaciones
4	**Cooperación de la UNCTAD para realizar el Taller de Revisión de la Política Comercial de Servicios.** A través de una cooperación de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD, se realizó un taller para de revisión de la política comercial de 4 sectores importantes de Servicios: Telecomunicaciones, Financiero, Educación y Construcción, a los efectos de diagnosticar los sectores mencionados de interés del Paraguay
5	**Aprobación del Protocolo de Montevideo en la Cámara de Senadores con media sanción.** El país a fin de cumplir con los compromisos asumidos tiene tareas pendientes como la creación o mejoras de marcos normativos que favorezcan proteger el mercado y aumentar la oferta a nivel regional y mundial, por ende la importancia de la internalización del Protocolo de Montevideo que permita avanzar en las negociaciones bilaterales y multilaterales del BLOQUE con otros países como Colombia, la Unión Europea y otros.
6	**VUE: Registro Único del MIC.** **SUB REGISTROS YA VIGENTES** o **MIC** ▪ EXPORTADORES ▪ EXPORTADORES DE PETIT GRAINT ▪ INDUSTRIAL - IMPORTADOR DE MATERIA PRIMA - RIEL ▪ INGENIOS AZUCAREROS ▪ EMPRESAS EXTINTORAS ▪ EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE COMBUSTIBLES ▪ ESTACIONES DE SERVICIO ▪ PLANTAS DE ALMACENAJE Y DESPACHO DE COMBUSTIBLES ▪ REFINERIAS

	▪ IMPORTADORES DE CONFECCIONES ▪ IMPORTADOR DE CALZADOS ▪ IMPORTADOR DE CEMENTO ▪ IMPORTADOR DE CINTAS ELASTICAS Y CORDONES ▪ IMPORTADOR DE SIDERURGICOS ▪ IMPORTADOR DE YERBA MATE ▪ IMPORTADOR Y FABRICANTE DE CABLES ▪ IMPORTADOR Y FABRICANTE DE PILAS Y BATERIAS ▪ IMPORTADORES DE AZUCAR. o **OTRAS INSTITUCIONES** ▪ AGENCIAS MARITIMAS – MARINA MERCANTE ▪ AGROQUIMICOS - SENAVE ▪ ARMADORES – MARINA MERCANTE ▪ BOSQUES IMPLANTADOS - INFONA ▪ CONSULTORES FORESTALES - INFONA ▪ REGENTES - DINAVISA
7	**Almacén de Datos (DATA WAREHOUSE)-ESTADISTICAS MIC.**
8	**Cobro Electrónico de trámites realizados por medio del Sistema VENTANILLA UNICA DE EXPORTACIÓN – VUE.**
9	**Módulos Operativos del Sistema VUE**
10	**Módulos Operativos del Sistema VUE – EN DESARROLLO**
11	**Formalización del Comercio Interno** – Lucha contra el Contrabando.
12	**Comercio Interior regulado**

13	**Nuevas Inversiones privadas en el sector combustibles.** Construcción de plantas de almacenaje y despacho de combustibles líquidos y GLP de uso automotriz Conformación de nuevas empresas Distribuidoras de combustibles líquidos y de GLP de uso automotriz Construcción de estaciones de servicios de combustibles líquidos y GLP de uso automotriz
14	**Ingresos genuinos para el MIC por cobro de tasas por prestación de servicios de la DGC al sector privado.** Colaborar con recursos de fuente 30 del MIC
15	**Nuevos puestos de trabajo creados mediante las inversiones privadas en el sector combustibles** Construcción de plantas de almacenaje y despacho de combustibles líquidos y GLP de uso automotriz Conformación de empresas Distribuidoras de combustibles líquidos y de GLP de uso automotriz Construcción de estaciones de servicios de combustibles líquidos y GLP de uso automotriz
16 16	**Inclusión en el sistema de VENTANILLA UNICA DE IMPORTACION (VUI) de las solicitudes de Licencia Previa de importación de combustibles y solventes:** Disminuir el tiempo de procesamiento dentro del MIC de las solicitudes de Licencias Previas de importación de combustibles y solventes.

17	**Combustibles comercializados que cumplen con los niveles mínimos de calidad y cantidad justa establecidos por el MIC.** **Aumento de la comercialización de los biocombustibles (alcohol absoluto y biodiesel)** ➢ Disminución del expendio en las estaciones de servicios de los combustibles fuera de especificación. ➢ Disminución de los casos de expendio de combustibles con litraje menor al real en las estaciones de servicios. ➢ Mayor participación de los biocombustibles, tanto de alcohol absoluto en las gasolinas, como del biodiesel en el diesel/gas oíl
18	**Exportación de etanol (bioetanol)** Apertura de mercados en 6 (seis) países: Uruguay, España, Brasil, Francia, Chile y Suiza
19	**Participación en Negociaciones Comerciales – Acceso a Mercados de Bienes** Elaboración de ofertas de bienes para las Negociaciones entre el MERCOSUR y la Unión Europea
20	**Visación de Certificados de Origen (C.O.)** Autorización de Certificados de Origen, para la exportación de los productos nacionales, gestionados en forma electrónica, mediante el Sistema de la Ventanilla Única de Exportación (VUE).
21	**Control e Investigación de Certificados de Origen** Verificación de Procesos Productivos, de Documentaciones comerciales y Visitas a las empresas productoras.
22	**Emisión de Autorizaciones y Licencias Previas de Exportación.** Autorización de exportación: - Azúcar para EE.UU, - Esencia de Petit Grain. Aprobación de Licencias Previas de Exportación: - Desechos de Siderúrgicos, - Desechos de Aluminio, Cobre y Bronce.
23	**Negociaciones Internacionales** Negociaciones Internacionales sobre las Reglas de Origen

24	**Decreto N° 1490 "Por el cual se reglamenta la Ley N° 4956 Defensa de la Competencia"** Se dio cumplimiento al Art. 69 de la Ley, que establecía un plazo de 120 días para su reglamentación.
25	**Workshop on Competition Enforcement and International Cooperation** Taller de Defensa de la Competencia y Cooperación Internacional en la sede del Consejo Administrativo de Defensa Económica.
26	**Curso "Una Agenda** **Comercial par a las Américas: El Sistema Multilateral del Comercio y los Acuerdos Comerciales en el Hemisferio".** Participación en el Curso "Una Agenda Comercial par a las Américas: El Sistema Multilateral del Comercio y los Acuerdos Comerciales en el Hemisferio".
27	**Seminario sobre Política y Legislación de Defensa de la Competencia en Paraguay.** Participación en el Seminario sobre Política y Legislación de Defensa de la Competencia en Paraguay
28	**Fortalecimiento de la infraestructura técnica nacional con laboratorios equipados para verificar la calidad y seguridad de productos.** ECONORMAS Proyecto "Apoyo a la profundización del proceso de integración económica y desarrollo sostenible del MERCOSUR" es parte de las acciones de cooperación de la Unión Europea con el Mercado Común del Sur, siendo los beneficiarios: Argentina. Brasil, Paraguay y Uruguay. El proyecto se puso en marcha en diciembre de 2009. El presupuesto total es de 18 millones de euros, de los cuales 12 millones de Euros provienen del presupuesto General de la Unión Europea y 6 millones de euros del MERCOSUR. Sus actividades buscan mejorar la calidad y seguridad de los productos metalmecánica, productos eléctricos y madera muebles de la región, el fortalecimiento de la producción y consumo sostenible y la protección ambiental.
29	**Dar cumplimiento al principio de transparencia por parte de Paraguay** **Vigilancia de mercado y alerta al exportador**

	Notificación SNIN Sistema Nacional de Información y Notificación de PARAGUAY sobre Reglamentos Técnicos, Normas y Procedimientos de Evaluación de la Conformidad, creado por el Decreto del P.E. N° 6.499/2005. objetivo general constituir la base de inteligencia comercial al servicio del Estado en materia de Reglamentos Técnicos, Normas y Procedimientos de Evaluación de la Conformidad"
30	**Reglamentos técnicos aprobados para sectores priorizados en el componente 2 del Proyecto AIEP y elaboración de Buenas prácticas de Reglamentación** AIEP. Apoyo a la Integración Económica de Paraguay. Componente 2 del Proyecto: Obstáculos Técnicos al Comercio. Objetivo: relevamiento y estrategia de eliminación de las barreras comerciales injustificadas en los mercados importadores de productos del Paraguay
31	**Promulgación del decreto 1165/14 que reglamenta la ley 4868/13 de Comercio Electrónico.**
32	**Resolución Ministerial Nro. 401/14 que pone en vigencia la Declaración de Prácticas de Infraestructura de Clave Pública de Paraguay**
33	**Presentación de las especificaciones técnicas para la provisión de servicios de diseño de página WEB para Comercio Electrónico y actualización del sitio Web de Firma Digital.**
34	**Presentación de las especificaciones técnicas para la provisión de servicios de enlace de internet a la AC Raíz**
35	**Política de Seguridad de la AC Raíz elaborada**.
36	**Seminario de difusión y promoción de comercio electrónico seguro y firma digital** en 5 ciudades cabeceras departamentales con el apoyo de la Cooperativa Universitaria.
37	**Realización de jornadas de sensibilización sobre la implementación de la ley de comercio electrónico y decreto reglamentario.**
38	**Procedimiento de reclamos, denuncias y sumario administrativo en comercio electrónico.**
39	**Asesoramiento permanente a empresas nacionales y extranjeras en las exigencias normativas y reglamentarias** para constituirse en Prestadores de Servicios de Certificación
40	**Suscripción de Convenio de Apoyo Interinstitucional entre el MIC y la Central de Cooperativas del Área Metropolitana (CENCOPAN)**
41	**Presentación de Proyecto de Capacitación a funcionarios del MIC en Comercio Electrónico y Firma Digital**
42	**Guías Prácticas de Seguridad para usuarios y/o consumidores de Comercio Electrónico (pendiente de conclusión)**

II.1 Beneficiarios de la Entidad

Beneficiarios Efectivos								
Productos Estratégicos	**Identificación del Beneficiario**	**Meta 2014**				**Avance 2014**		
		Observación	**Femenino**	**Masculino**	**Total**	**Femenino**	**Masculino**	**Total**
Asistencia Tecnica	Empresas Maquiladoras Paraguayas, 82 empresas con programa aprobados	Nº de atenciones técnicas			**7.068**			**7.109**
Operaciones de Comercio Exterior	49 Empresas Maquiladoras Paraguayas operando	Nº de operaciones de Importaciones y Exportaciones			**4.628**			**5.644**
Aprobación de Programa de Inversión por el Consejo (CNIME)	Empresas solicitantes de ingreso para realizar operaciones a traves del Regimen de Maquila	Nº de nuevos programas			**10**			**24**
Aumento de las Exportaciones	49 Empresas Maquiladoras Paraguayas operando	USD vinculados a las exportaciones globales 2014 de Maquila			**200.000.000**			**250.069.115**
Generación de fuente de empleo	Empleos directos generados por las empresas operando en base a la verificación trimestral de las planillas de pago de IPS	Nº de empleados	**4.745**	**2.555**	**7.300**	**5.598**	**3.020**	**8.616**
Generación de nuevos puestos de empleos	Empleos directos nuevos generados por las empresas solicitantes de aprobación de programa	Nº de empleos comprometidos			**1.500**			**3.222**
Financiamiento de Proyectos	Empresas, organizaciones productivas del sector Publio y privado		**No aplica**	**No aplica**	**32 empresas**	**No aplica**	**No aplica**	**45 empresas**
Fortalecimiento Institucional	5 jornadas de Sensibilización				**100**	**43**	**70**	**113**

	en Comercio Electrónico para Proveedores de Bienes y Servicios vía Intenet							
Fortalecimiento Institucional	11 jornadas de Capacitación en Firma Digital y Comercio Electrónico para el Sector Público				**100**	**198**	**144**	**342**
Fortalecimiento Institucional	Jornadas de Capacitación en Firma Digital y Comercio Electrónico para el Sector Privado				**100**	**533**	**331**	**864**
Fortalecimiento Institucional	Charlas de Capacitaciones en ciudades Cabeceras de Departamentos del Interior				**100**	**210**	**270**	**480**
Fortalecimiento Institucional	Empresas del Sector Público y Privado interesadas en implementar Firma Electrónica, Firma Digital y Expediente Electrónico				**100**	**42**	**28**	**70**

II.2 Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Recursos Humanos					
Descripción del Indicador	**Fórmula del Indicador**	**Numerador**	**Denominador**	**%**	**Avance en %**
Porcentaje de Profesionales de la Entidad en relación al Total de Recursos Humanos	(Número de profesionales/Total de recursos humanos)*100	203	514	100	39,5
Porcentaje de Personal Femenino que trabaja en la Entidad en relación al Total de Recursos Humanos.	(Número total de personal femenino/Total de recursos humanos)*100	224	514	100	43,6
Porcentaje de Personal Femenino Capacitado en Relación al Total de Recursos Humanos	(Número total de personal femenino capacitado /Total de recursos humanos)*100	20	514	100	3,9
Porcentaje de Personal Femenino en Cargos Gerenciales en Relación al Total de Recursos Humanos	(Número total de personal femenino que ocupa cargo gerencial /Total de recursos humanos)*100	22	514	100	4,3

II.3 Principales Indicadores del Sector al cual se aboca la Entidad

Sector Productivo

- ***Asistencia Técnica***

Asistencia Brindada								
					Beneficiarios			
Tipo de Asistencia	**Bien o Servicio entregado**	**Departamento**	**Distrito**	**Asentamiento**	**Tipo de Beneficiario**	**Femenino**	**Masculino**	**Total**
Técnica	Consultoría	Concepcion, Caaguazu, Guaira, Central, Canindeyu, San Pedro, Itapua, Misiones y Ñeembucu	No aplica	No aplica	Empresas /organizaciones	No aplica	No aplica	61
Capacitación	Capacitación en Firma Digital y Comercio Electrónico	Central	Asunción		Personas	774	545	1.319
	Reuniones de con empresas del sector privado y público	Central	Asunción		Empresas	42	28	70
	Charlas de Capacitación	Amambay	PJC		Personas	53	71	124

	en Firma Digital y Comercio Electrónico	Caaguazú	Cnel Oviedo		Personas	74	119	193
		Itapúa	Encarnación		Personas	25	34	59
		Alto Paraná	CDE		Personas	26	24	50
		Central	Asunción		Personas	32	22	54

➢ ***Asistencia Monetaria***

Asistencia Monetaria				
Institución	**Conceptos del Aporte**	**Monto (en Guaraníes)**	**Departamento**	**Distrito**
Empresas y organizaciones productivas	Financiamiento de proyectos (OG 879)	4.641.572.358	Toda la región oriental excluyendo Amambay	No aplica

II DESAFÍOS FUTUROS

Desafíos Futuros		
Producto Estratégicos a ser entregado	**Meta planificada**	**Unidad de Medida**
Asistencia Tecnica	**7.100**	Nº de Consultas a ser atentidas en el 2015 (unidades)
Operaciones de Comercio Exterior	**5.000**	Nº de operaciones de importación y exportación
Aprobación de Programa de Inversión por el Consejo (CNIME)	**15**	Empresas nuevas 2015/ unidades
Aumento de las Exportaciones	**260.000.000**	USD/2015
Generación de fuente de empleo	**10.500**	Fuente de empleo directo/2015, cumplimiento de las leyes laborales
Generación de nuevos puestos de empleos	**3.000**	Compromiso de las empresas fuente de empleo directo/2015
Talleres de sensibilización del programa	**3**	Jornadas de talleres
Misiones comerciales	**6**	Nro de misiones a nivel internacional
Financiamiento de Proyectos Estructurantes	**11**	Proyectos
Financiamiento de Proyectos Empresariales Individuales	**55**	Proyectos
Financiamiento de Proyectos Empresariales Asociativos	**5**	Proyectos

ANEXO I

- **Principales Actividades y Resultados Obtenidos por Estructura Presupuestaria**

Principales Logros	Detalle del Logro
Dirección General de Política Industrial	
Ejecución de lo establecido en el Decreto Nº 897/08: licencia previa de exp. e imp. de productos siderúrgicos. Resoluciones reglamentarias MIC Nº 173/11 y Nº 783/11. Emisión de dictámenes técnicos	Aprobación del PLAN DE LA INDUSTRIA NACIONAL, orientado a evitar el desabastecimiento de materias primas en el mercado interno para la industrialización de productos siderúrgicos. Dictámenes técnicos sobre consultas puntuales realizadas por empresas del sector privado e instituciones del gobierno, referentes a: proyectos de ley, proyectos de decreto, regímenes especiales de incentivos del Ministerio de Industria y Comercio, Arancel Externo común (AEC), dictámenes ambientales para proyectos de REDIEX, y otros.
Elaboración del diseño del proyecto piloto almidón-mandioca, llevado a cabo por el equipo interministerial (MH,MAG,MIC,STP). Elaboración de la propuesta de borrador de decreto: "Por el cual se declara interés nacional la iniciativa de competitividad inclusiva para el fortalecimiento de cadenas de valor inclusiva", por parte del equipo interministerial.	Desarrollar un modelo inclusivo de encadenamiento sustentable a escala insertando al pequeño productor y empresas del sector en oportunidades de mercado de alto valor.
Registro industrial con información de calidad.	Disminución de los errores en el proceso de carga en un 60%.
Lograr un registro industrial más seguro, ágil e interactivo con el usuario.	Contar con un nuevo formulario del registro industrial.
Base de datos del registro industrial mejor constituida.	Supervisión de los datos obtenidos del registro industrial
Guía industrial del Ministerio de Industria y Comercio en línea.	Elaboración de la guía industrial del Ministerio de Industria y Comercio en línea.
Ajustes a la propuesta de proyecto de Decreto. Reglamentación – Ley Nº 4903/13 “De Parques Industriales”.	Elaboración de una propuesta de reglamentación del Decreto Nº 1.374 “Por el cual se faculta al Ministerio de Industria y Comercio a reglamentar la Ley Nº 4.903 de fecha 22 de abril de 2013, “De Parques Industriales”, de fecha 19 de marzo de 2014.
Coordinación Nacional Alterna del Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR, se encuentra en la segunda etapa de ejecución, el Proyecto FOCEM Auto.	Proyecto desarrollado en el seno del Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR (GIP), cuyo objeto reside en el desarrollo de la cadena automotriz regional. En el caso de Paraguay, sentar las bases para la industria automotriz nacional.

Asesoramiento a las Industrias que solicitan regímenes especiales, para gestionar la licencia ambiental.	Apoyo técnico a las industrias que solicitan regímenes, en su proceso de adecuación ambiental.

Dirección General de Desarrollo Empresarial

Generación de empleo y aumento de inversiones nacionales y extranjeras	
Fomento de los programas de producción automotriz.	Análisis de PPA (Programas de Producción Anual).
Fomento de los programas de producción automotriz.	Análisis de solicitudes para certificados de liberación de materias primas.
Fomento de los programas de producción automotriz.	Análisis de informes trimestrales.
Registro industrial.	844 establecimientos registrados.
Registro industrial.	116 inscripciones nuevas.
Registro industrial.	214 renovaciones de registros.
Registro industrial.	238 visitas de verificación de fábricas.

Maquila

Agilización de trámites operativos.	Interconexión del Sistema Informático de la Secretaría Ejecutiva del CNIME y la DNA para los trámites de importación y exportación maquila.
Análisis de variables económicas.	Base de datos que reflejan en esquemas estadísticos los principales resultados del régimen de maquila en Paraguay.
Aumento de exportaciones.	64% de aumento en las exportaciones maquiladoras desde Enero a Mayo de 2014, en relación al mismo periodo del año anterior.
Aumento de programas aprobados.	21 programas de maquila aprobados desde agosto hasta junio de 2014.

Dirección General de Desarrollo Regional

Microempresarios/beneficiarios capacitados.	
Certificados de origen emitidos.	Fortalecimiento institucional del Estado, mejoramiento de la articulación de las políticas públicas y promoción de una gestión de calidad mediante la prestación de servicios en el interior del país en forma descentralizada. Mejoramiento de la entrega de servicios públicos con eficiencia, eficacia y transparencia.

Verificaciones de RIEL.	Fortalecimiento institucional del Estado, mejoramiento de la articulación de las políticas públicas y promoción de una gestión de calidad mediante la prestación de servicios en el interior del país en forma descentralizada. Mejoramiento de la entrega de servicios públicos con eficiencia, eficacia y transparencia.
Inscripciones en el SUACE.	Fortalecimiento institucional del Estado, mejoramiento de la articulación de las políticas públicas y promoción de una gestión de calidad mediante la prestación de servicios en el interior del país en forma descentralizada. Mejoramiento de la entrega de servicios públicos con eficiencia, eficacia y transparencia.
Certificados de origen y empleo nacional.	Fortalecer la institución del Estado, para mejorar la articulación de las políticas públicas y promoviendo una gestión de calidad, para mejorar la entrega de servicios públicos con eficiencia, eficacia y transparencia.
VUE.	Fortalecer la institución del Estado, para mejorar la articulación de las políticas públicas y promoviendo una gestión de calidad, para mejorar la entrega de servicios públicos con eficiencia, eficacia y transparencia.
REDIEX	
Empresas identificadas con potencial de inversión en el país.	Empresas identificadas.
27 seguimiento de empresas, elaboración de agendas de reuniones y acompañamiento. Difusión de la coyuntura comercial del Paraguay.	Empresas Activas en Seguimiento / Agendas / Viajes. Publicaciones de comercio exterior.
Análisis profundizado de la coyuntura sectorial	Estudios de mesas sectoriales.
Determinar productos de mayor potencial en mercados claves	Estudios de mercados.
Difusión de estrategias y herramientas de exportación y oportunidades de inversión	Perfiles de productos.
Atención personalizada a exportadores y potenciales exportadores	Atención a exportadores.
Observación de la evolución exportadora sectorial	Informes estadísticos.
Sistema de inteligencia de mercado. Conformación de nuevas mesas sectoriales de exportación.	Contar con un sistema de inteligencia de mercado (con bases de datos). Fueron creadas **(**2**)** dos mesas: del sector farmacéutico y de yerba mate a través de concurso público.
Funcionamiento de mesas sectoriales de exportación.	Diez son **l**as mesas sectoriales que operan normalmente con el Programa son: Frutas y Hortalizas, Stevia, Biocombustible, Carne y Cuero, Turismo, Textil y Confecciones, Forestal y TICs, Yerba Mate, Farmacéutico.

Aprobación de proyectos empresariales individuales de participantes de mesas.	Fueron aprobados y ejecutados 27 (veintisiete) proyectos individuales de mesas participantes del programa, de: TICs, FYH, Stevia, CYC, TYC y Turismo.
Aprobación de proyectos empresariales individuales de empresas no pertenecientes a MSE. Es la mesa de nuevos sectores de exportación.	Se han aprobado y ejecutado 6 (seis) proyectos empresariales individuales.
Aprobación de proyectos empresariales asociativos de MSE.	Se ha aprobados y ejecutados 7 (siete) proyectos empresariales asociativos de empresas participantes de mesas sectoriales.
Aprobación de proyectos empresariales asociativos de la mesa de nuevos sectores de exportación.	Se ha aprobados y ejecutados 3 (tres) proyectos empresariales asociativos de empresas no participantes de mesas sectoriales.
Aprobación de proyectos estructurantes para sectores de exportación.	Se han aprobado y ejecutado 2 (dos) proyectos estructurantes para sectores de exportación.
Formalización del Comercio Interno	
Intervenciones	470 con un monto de mercaderías en infracción interdictadas Gs. 31.419.476.050
	37 allanamientos con un monto de mercaderías decomisadas Gs. 14.085.745.827
Registros y Licencias de Importación	486 Registros
	3.900 licencias
Actas de Pilas y Baterías Comunes	43 Actas de retención para desaduanizar
	37 Actas de liberación para comercializar
Trabajo en Coordinación con la UNIDAD INTERINSTITUCIONAL PARA LA PREVENCIÓN, COMBATE Y REPRESIÓN DEL CONTRABANDO (UIC), creada por Decreto Nº 622/2013 del 08/11/13	Monto de mercaderías incautadas en Operativos Gs. 172.746.201.137.
Comercio Electrónico y Firma Digital	
Capacitar a instituciones públicas, secretarias y entes descentralizados	Decreto 1165/2014
	Declaración de Prácticas de Certificación de la Infraestructura de Clave Pública del Paraguay
	1700 personas
Elaborar procedimientos y guías para el proceso de habilitación de interesados en constituirse en Prestadores de Servicios de Certificación	Primer Prestador Habilitado
	30
	Guías de Habilitación
Comercio de Servicios	
FORO NACIONAL DE SERVICIOS	576 REGISTROS 715,58% aumentó con relación al año anterior, lo cual genera aproximadamente 20.000 empleos.

	460 personas

MIPYMES

Acceso a compras del Estado para MIPYMES Artesanos/ as	Articulación, entre la Asociación de Artesanos de Carapeguá a través del Instituto Paraguayo de Artesanía y el Ministerio de Justicia, para la firma del convenio.
Ventanilla de Atención al Emprendedor - VAE	Transferencia de Conocimientos del Parque Tecnológico de Itaipu al MIC
Expedición de Cédula Mipymes	Expedición de la Cedula Mipymes por el Viceministerio de MIPYMES
Desarrollo y uso de las TICs en las Mipymes	Firma de Convenio con la DINACOPA
Herramientas de Apoyo para Mipymes	Firma de Convenio MIC / SENATUR y Otras instituciones para implementar el Plan de empoderamiento de la mujer a través de emprendimientos turísticos
Herramientas de Apoyo para el fortalecimiento de las Mipymes del rubro.	Firma de Convenio MIC / Asociación de Almaceneros Minoristas del Paraguay
Capacitación sobre el Nuevo Régimen Tributario vigente para Mipymes	Charlas organizadas en conjunto y alianza con la SET
Alianzas de Capacitaciones para Mipymes	a) Firma de Convenio marco de cooperación interinstitucional entre el Sistema Nacional de Formación y capacitación laboral (SINAFOCAL)/ VMMIPYMES
Herramientas de Apoyo para Mipymes	Firma de Convenio MIC / PTI / UIP para organización de Concurso de Ideas de Negocios y entrega de Capital Semilla
Financiamiento para Mipymes	Fomento a la operatividad del Fondo de Garantías para Mipymes
Capacitación a Asociación de Dulceros de Cerro Real	Capacitación a microempresarios de dulcerías.
Capacitación a emprendedores del distrito de carlos a. López del grupo kress burgo.	Charlas de Capacitación sobre: Generación de ideas de negocios y sobre Formalización y Asociatividad
Alianza entre el MIC, Instituto Italo-Latinoamericano – IILA Y EL Ministerio De la Mujer, para la articulación de empresas italianas y pequeñas productoras de stevia.	a) Seminario "Oportunidades de Negocios con Ilatlia: Ka'a He'é, una dulce Alianza". b) Capacitación sobre el uso del ka'a he'é, dirigida a microempresarios del rubro repostería. c) Capacitación para el establecimiento del Joing Ventures para el sector.
Primer Congreso de las Mipymes "Impulsando el Motor que Mueve la Economía Paraguaya"	El Viceministerio de Mipymes del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), y la Cámara Nacional de Comercios y Servicios del Paraguay (CNCSP), organizaron el 1er Congreso de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas.
Consulta Nacional Educación y Trabajo	El Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a través delViceministerio de Micro Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes), el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), el Ministerio deTrabajo, Empleo y Seguridad Social (MTES) y Juntos por la Educación, organizaron la primera sesión de la Consulta Nacional "Educación y Trabajo", con el objetivo de identificar las expectativas del sector productivo, sobre los aprendizajes y competencias básicas requeridas en

	jóvenes paraguayos, con miras al desarrollo de sus potencialidades y a favor del incremento de oportunidades para el acceso al campo laboral en los sectores competitivos de la economía nacional.
Seminario "Mipymes del Este"	El Viceministerio de Micro Pequeñas y Medianas Empresas, (Mipymes) del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), la Fundación Parque Tecnológico de Itaipú y la Universidad Nacional del Este, organizaron el Seminario " en el Departamento de Alto Paraná. El objetivo del encuentro fue generar un espacio para conocer, compartir, discutir y construir colectivamente el conocimiento sobre el marco legal y alcance de los derechos, beneficios y obligaciones de la Ley 4457/12, de las Mipymes
Representanción del VMMIPYMES en Foro Pymes Italia- Latinoamérica Potencial paraguayo para el mundo	El Foro Ítalo-Latinoamericano sobre Pymes contó con el claro objetivo de identificar y favorecer todas las formas concretas de colaboración entre los sistemas de Pymes italianos y latinoamericanos
Programa de Competitividad Microempresarial (PCM) del Viceministerio de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, del Ministerio de Industria y Comercio	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del sector urbano y rural, individual y asociativo, compitan en un mundo económico y social de gran dinamismo
Creación del Shopping Virtual para las Mipymes	El Viceministerio de MIPymes del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) crea la plataforma virtual gratuita para compras y ventas por internet
Diseño del Programa de Financiamiento y Capacidades Empresariales a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del sector urbano y rural adquieren las herramientas para empresas sostenibles
Evento TIC's América, en el marco de la Asamblea General de la OEA.	Competencia de Talento e Innovación, organizado por el Young Américas Business Trust (YABT), en el marco de la celebración de la Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) en nuestro país,
1er- Rally Latinoamericano de Innovación, competencia internacional de innovación de estudiantes terciarios de ingeniería deAmérica	Realizado en simultáneo con universitarios de Argentina, Uruguay, Nicaragua y Paraguay, en el de octubre, como experiencia oportuna para generar y estrechar los lazos entre el sector empresarial y universitario que pronto saldrán al mercado laboral.
Seminario "Ventas por Internet", con Personal (Núcleo) y Ofertando.	Seminario organizado conjuntamente en el marco de la Alianza Público/Privada para el apoyo a los agentes económicos para la mejora de la competitividad productiva y la generación de empleo
Asegurar el crecimiento económico inclusivo y lucha contra la pobreza	
PAN	Monto CIF de Importaciones USD (Kit CKD) 66.863.333
	Programa de producción anual (ampliación, aprobación, estudio) 10
	Informes trimestrales estudiados 40
	Certificados de liberación expedidos 443

	Empresas beneficiadas **7**
Ley Nº60/90	Proyectos aprobados 132
	Mano de obra **4.202**
	Inversion nacional (Millones Gs.) 829.326
	Inversión extranjera (Millones Gs.) 1.855.464
	Inversion TOTAL (Millones Gs.) 2.684.790
DRE	Monto CIF de Importaciones USD 299.917.979
	Sacrificio Fiscal en USD 30.082.269
	Programa de producción aprobados 413
	Certificados de liberación expedidos 4.683
	Informes bimestrales aprobados 1.208
	Empresas beneficiadas 213
PEN	Certificados emitidos 1.410
SUACE	Apertura de empresas 444
CNIME	Nuevos puestos de trabajo 8.618
Asegurar el crecimiento económico inclusivo	
P. I.	Parques industriales habilitados **1**
	Inversión en (Millones USD) **30.133**
	Mano de obra 7
REDIEX	Empresas identificadas con potencial de Inversión 239
	Presentación país 186
	Primera visita país 117
	Empresas activas en Seguimiento 40
	Empresas con decisión de invertir 10
Insertar Paraguay en el Mundo	
Eventos de promoción de inversiones	primer foro ¨Paraguay Invest¨, en Sao Paulo, Brasil; Participación de 150 empresarios brasileros.

Logros mesas sectoriales	4to. Lugar en exportación mundial de almidón de mandioca. Se inicia la exportación de 12 ton de etanol a USA.
Exportaciones bajo regimen de Maquila (USD)	230.692.466

Comercio Electrónico y Firma Digital

Reglamentación sobre Comercio Electrónico	Decreto 1165/2014
Prácticas de Certificación de la Infraestructura de Clave Pública del Paraguay	Declaración de Prácticas de Certificación de la Infraestructura de Clave Pública del Paraguay
Capacitar a instituciones públicas, secretarias y entes descentralizados	1700 personas
Habilitación del Primer Prestador de Servicios de segundo nivel de la República del Paraguay, para la expedición de certificados digitales para personas físicas y jurídicas	Primer Prestador Habilitado
Monitoreo de sitios WEB de proveedores nacionales de comercio electrónico	30
Elaborar procedimientos y guías para el proceso de habilitación de interesados en constituirse en Prestadores de Servicios de Certificación	Guías de Habilitación

Comercio de Servicios

Registro de prestadores de Servicios - REPSE	576 REGISTROS 715,58% aumentó con relación al año anterior, lo cual genera aproximadamente 20.000 empleos.
Capacitaciones sobre el Comercio de Servicios y REPSE	460 personas
FORO NACIONAL DE SERVICIOS	10 (diez) reuniones del Comité Ejecutivo. Temas prioritarios como: Registros de Prestadores de Servicios - REPSE, Estadísticas del Sector Servicios y Ley de Colegiación Profesional. Internalización del Protocolo de Montevideo. Taller de involucrados sobre Competencia Desleal. Aprobación de la realización de un Taller de Política Comercial de 4 sectores de Servicios, con apoyo de la UNCTAD.

Apoyo a la Integración Económica del Paraguay

Trámites de registración, exportación e importación simplificados y automatizados, con procedimientos certificados - Componente 1 - Facilitación del Comercio.	Culminación de la Instalación del Data Center.
	Implementación del Pago electrónico simplificado, a tasas extra-aduaneras de exportación. Beneficiarios: 4.471 exportadores
	Emisión de certificados en forma digital, Beneficiarios: 4.471 exportadores
	Desarrollo del Sistema Informático Tienda Virtual, para Mipymes.
Instituciones públicas (en particular los miembros de la Seccion Nacional del GMC) y privadas fortalecidas con nuevos instrumentos y capacidades para enfrentar los OTC (Obstaculos Técnicos al Comercio) y RNA (Restricciones No Arancelarias), y listado de estos problemas y medidas con metodologia de actualizacion	Nuevos reglamentos técnicos para los sectores de frutas y hortalizas, textiles y confecciones, yerba mate, metalmecánica, y de la infraestructura técnica necesaria para cumplir con requerimientos de exportación identificados y propuestos. Recursos humanos públicos y privados en materia de OTC capacitados.

permanente.	
Elaboración, Análisis y Estrategias de los OTC y RNA, que afectan a las empresas paraguayas en los mercados de exportación, bajo la coordinación de la Sección Nacional del Grupo Mercado Común (GMC).	OTC y demás RNAs relevados a nivel nacional en una base de datos. Estrategias de superación de OTC y RNAs definidas. Servicio Nacional de Información y Notificación fortalecido.
Plan de largo plazo de Formación e Innovación Tecnológica y Productiva elaborado entre sector privado, universidades y entes públicos relacionados (Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología- CONACYT), y se ha implementado en cadenas productivas existentes. Las empresas nacionales cuentan con herramientas de certificación de calidad y ambiental (estructuras, organizaciones de empresas certificadoras y capacitación adecuada incluyendo al sector público).	____
Maestría en Innovación	39 participantes culminan la maestría y presentan tesis final
Realizados estudios de diagnóstico en las empresas paraguayas dedicadas al comercio exterior, sus necesidades de innovación y herramientas de gestión de calidad a nivel nacional. que caractericen a 8 sectores no tradicionales (metalmecánica, frutas y hortalizas, textil y confecciones, hierbas medicinales, tecnologías de información y comunicación-tics y manufactura de cueros, yerba mate y productos farmacéuticos) y sus cadenas productivas	Estudios publicados de Necesidades de Innovación y Calidad para 8 cadenas productivas
Promover e impulsar la innovación para dotar al sector privado empresarial de un mayor índice de competitividad y productividad donde la innovación juega un rol fundamental.	16 empresas culminan ciclo y presentan proyectos de innovación - 600 beneficiarios
Formulación e implementación de un plan de capacitación para facilitar la adopción de normas (tales como normas de gestión de la calidad ISO 9000, de gestión ambiental ISO 14000, incluyendo regulaciones técnicas y los otros estándares internacionales)	16 empresas implementan Sistemas Integrados de Gestión de Calidad - 4.487 beneficiarios
Desarrollar las capacidades en innovación y calidad de las cadenas productivas no tradicionales exportadoras o con potencial de exportación.	
Cooperativa La Norteña Ycuamandiyu Mejoramiento de la calidad y del proceso de trazabilidad de los productos aromáticos (cedron Paraguay, cedron kapií, cáscara deshidratada de cítricos naranja agria y limón) y medicinales. -	Aumento de las exportaciones de la Cooperativa en 25% en el periodo 2013/2014. Incremento de volumen de 500 TON a 750 TON de exportación. Incremento de valor a 1,4 millones de Euros.Sistema de trazabilidad diseñado y en implementación.Materiales de apoyo, dípticos educativos, manuales sobre manejor de hierbas, cuadernillos de trazabilidad publicados y entregados
CEDIAL Innovación Productiva e Industrial para la Deshidratación de Frutas y Hortalizas	Planta de deshidratados de frutas y hortalizas en operación. 115 productores introducen nuevo rubro el aji y se encuentran produciendo para la planta deshidratadora. 115 familias campesinas capacitadas en BPA.

Asociación Paraguay Orgánico Trazabilidad en rubros agrícolas no tradicionales como mecanismo de incremento de competitividad comercial a nivel nacional e internacional	Programa de Trazabilidad implementado para exportación de azúcar orgánico, sésamo y stevia. 600 productores beneficiados. Contratos comerciales entre productores y comercializadores
MEDA PARAGUAY Fortalecimiento de la Apicultura Chaqueña para la Exportación	800 productores de miel incorporados al proyecto. Desarrollo de 10 productos adicionales como cremas y jabones de propóleo. Capacitados 760 productores de miel la mayoría indígenas
Centro Yerbatero Paraguayo Fortalecimiento gremial de productores de yerba mate del Paraguay a través del desarrollo de capacidades en innovación y gestión de calidad basada en el manejo asociativo de un laboratorio de referencia internacional	Laboratorio de Calidad en funcionamiento. 1020 productores de yerba mate beneficiados, 150 mujeres y 870 varones. 5 talleres de fortalecimiento gremial realizados.
Facultad de Ciencias Agrarias Fomento de la Producción de las plantas medicinales	Comités de20 productores de hierbas medicinales fortalecidos. Secaderos a gas de hierbas medicinales entregados y en funcionamiento. Comercialización interna de hierbas medicinales secadas
Facultad Politécnica Reciclaje de virtua resultante del proceso de mecanizado proveniente del sector metal-mecánico	Reaprovechamiento de la viruta metalmecánica para la reducción de cromo en la descontaminación de aguas residuales proveniente de industras. Investigación realizada con resultados positivos. Reciclaje de la viruta para el desarrollo y funcionamiento de hornos a inducción para la fundición de metales
Universidad Católica filial Guairá Centro de Mercadeo e Innovación del Guairá	120 bordadoras capacitadas en técnicas de comercialización y diseño. Desarrollo de líneas de bordados para exportación. Centro de Innovación y Mercadeo constituido y en funcionamiento

Combustible

Inversiones Sector de Combustibles (Gs)	**352.196.500.000** (Guaraníes Trescientos cincuenta y dos mil ciento noventa y seis millones quinientos mil) 1 (una) planta de almacenaje y despacho de combustibles 1 (una) planta petroquímica para producción de aguarrás y thinner 170 (ciento setenta) estaciones de servicios nuevas para expendio de combustibles líquidos 3 (tres) nuevas empresas Distribuidoras de GLP de uso automotriz 36 (treinta y seis) estaciones de servicios nuevas para expendio de GLP de uso automotriz
	36 (treinta y seis) estaciones de servicios nuevas para expendio de GLP de uso automotriz
Mano de Obra nuevas creadas sector combustibles (Un)	2.126 Unidades Dos mil ciento veinte y seis)
Multas Aplicadas por Infracciones contra la legislación sobre combustibles (Gs)	1.549.456.510 (Guaraníes Un mil quinientos cuarenta y nueve millones cuatrocientos cincuenta y seis mil quinientos diez)
Tasas por servicios de la DGC (Gs)	1.628.681.799 (Guaraníes Un mil seiscientos veinte y ocho millones seis cientos ochenta y un mil setecientos noventa y nueve)
Actas labradas en estaciones de servicios (líquidos y GLP uso automotriz), plantas de almacenaje y despacho y de verificación de importaciones (Un)	523 (Unidades quinientos veinte y tres)
Mejoramiento de la gestión administrativa	· Tramitación electrónica de licencias previas de importación de combustibles a través del Sistema Informático

	de la DNA VUI (Ventanilla Única de Importación) y la plataforma informática del VUE (ventanilla Única de Exportación) del MIC. · Digitalización de expedientes a través de la plataforma informática del VUE (ventanilla Única de Exportación) del MIC. · Georreferenciación informática de la ubicación de las estaciones de servicios a través de la plataforma informática del VUE (ventanilla Única de Exportación) del MIC.

➢ Transferencias

Transferencias **(millones de guaraníes)**						
Programa Presupuestario Objeto del Gasto	**Entidad Beneficiaria**	**Plan Financiero**	**Ejecución**	**%**	**Resultado Obtenido**	**Medio de Verificación** **Masculino** **Total**
874	Pequeñas y Medianas Empresas	3.957.808.762	1.588.875.336	40	54 pequeñas y medianas empresas	100%
871	Empresas/Organización	2.480.729.265	1.727.842.594	70		
879	Empresas/Organización	5.396.332.061	4.641.572.358	86	45 proyectos aprobados y ejecutados	CPR aprobación de la No Objeción del BID