



# Balance Anual de Gestión Pública Ministerio de Industria y Comercio

Cierre Ejercicio Fiscal 2015



**TETĀ VIRU  
MOHENDAPY**  
MOTENONDEHA  
MINISTERIO DE  
**HACIENDA**

**TETĀ REKUÁI**  
**GOBIERNO NACIONAL**  
Jajapo ñande raperã ko'ãga guive  
Construyendo el futuro hoy

SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
DIRECCIÓN GENERAL DE PRESUPUESTO

*Ministerio de Industria y Comercio*

Asunción, **09** de febrero de 2016.-

S. N° 54.-

**Señor Ministro:**

Tengo el agrado de dirigirme a Vuestra Excelencia, a fin de remitir el Balance Anual de Gestión Pública en formato impreso y digital, dando cumplimiento a lo establecido en el Artículo 241, Anexo A del Decreto N° 2929/2015, por el cual se reglamenta la Ley N° 5386/2015, "Que aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2015", en el cual establece que "Los Organismos y Entidades del Estado (Administración Central y Entidades Descentralizadas) citados en el Artículo 2° de la Ley N° 5386/2015 deberán elaborar y presentar a la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda, el Balance Anual de Gestión Pública (BAGP)" en forma anual...".

De igual manera, se remite el reporte PRIEVA 012 "Avance de Ejecución Resumido", correspondiente al cierre del Ejercicio Fiscal 2015.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para saludar a Vuestra Excelencia con distinguida consideración.



**GUSTAVO LEITE**  
Ministro

A su Excelencia  
Don **SANTIAGO PEÑA PALACIOS**, Ministro  
Ministerio de Hacienda  
E. S. D.

# BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA



Presupuesto por Resultados

# BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

MINISTERIO DE  
INDUSTRIA Y COMERCIO  
(MIC)

Año 2015

El Balance Anual de Gestión Pública (BAGP) es un documento por el cual las entidades pueden dar a conocer a la ciudadanía, los principales aspectos que hacen a su gestión, resaltando los logros y las actividades que contribuyeron a alcanzarlos, como así también exponer los desafíos para el futuro.

Este documento se distribuye en tres capítulos, iniciando con el Contexto Estratégico de la Entidad, para luego centrarse en los Resultados de la Gestión Institucional y cerrar con los principales Desafíos que afronta para el año siguiente.

Considerando que el BAGP se entrega al Congreso Nacional, y está disponible para la ciudadanía, se solicita que, en su elaboración se utilice un lenguaje fácilmente entendible por cualquier ciudadano. Se insta además, tener especial preocupación por explicar aquellas siglas o aspectos técnicos de alta especificidad, que se presenten en los diferentes capítulos de este Balance.

Asimismo, es necesario homogenizar los aspectos de forma del documento. Por lo que es imprescindible ceñirse a las siguientes reglas de escritura:

- Para el texto principal, utilizar sólo la fuente Times New Roman, tamaño 10.
- Para las notas, a pie de página utilizar Times New Roman, tamaño 8.
- Para los títulos de los capítulos, utilizar letra Mayúscula, Negrita, Times New Roman, tamaño 12.
- Para los subtítulos, utilizar letra Minúscula, Negrita, Times New Roman, tamaño 12.
- Para los títulos de las tablas, utilizar letra Negrita, Times New Roman, tamaño 10.
- Para el interior de las tablas, utilizar Times New Roman, tamaño 10.
- Los cuadros deben conservar el formato, tanto en las líneas (estilo, color y ancho) como en letras (fuente y tamaño) y deben tener fuente.
- Los márgenes superior e inferior de la página deben ser de 2,5 cm. Y los márgenes izquierdo y derecho deben ser de 3 cm.
- Los textos deben estar justificados, es decir los márgenes derecho e izquierdo perfectamente alineados.
- Mantener la numeración de páginas en formato y tamaño de letra.

El capítulo de Resultados de la Gestión Institucional, presenta cuadros clasificados por sector. La Entidad deberá completar los cuadros del Sector principal al que responde, y además completar los cuadros de otros sectores en caso que realice una actividad que responda a un/os sector/es diferente/s al principal. Los cuadros (en archivo Excel con formato predeterminado) deberán ser pegados como imagen, dentro del cuerpo del documento.

El documento presenta un Anexo, dentro del cual la Entidad deberá incorporar información cuantitativa y cualitativa por estructura programática, la cual debe ser concisa y concreta, enfatizando las actividades más relevantes y asociadas a los resultados logrados.

Se resalta que cada Título presenta un recuadro con una breve explicación para guiar a la Entidad al momento de completar el apartado. Dichos recuadros deben ser eliminados para la presentación oficial por parte de la Entidad, ya que consisten únicamente en una guía de llenado.

Para Actualizar el Índice, se puede dar click derecho con el mouse en la tabla del índice, y Actualizar Campos, y luego Actualizar toda la tabla.

# ÍNDICE

## Contenido

SIGLAS .....	3
PRESENTACIÓN .....	4
I CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD .....	5
I.1 Rol Estratégico de la Entidad .....	5
I.2 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad.....	6
I.3 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad.....	9
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL .....	14
II.1 Logros alcanzados por la Entidad .....	14
II.2 Recursos Humanos.....	17
II.3 Principales Indicadores de la Entidad .....	18
➤ Asistencia Técnica.....	18
➤ Asistencia Monetaria .....	22
➤ Ley 60/90: Número de proyectos, mano de obra que se generaría e inversiones proyectadas ....	32
➤ Maquila: Programas aprobados, mano de obra que se generaría .....	32
➤ Política Automotriz Nacional .....	33
➤ Régimen de Importación de Materias Primas .....	33
➤ Registro industrial: Inscripciones, renovaciones y verificaciones realizadas .....	34
➤ Producción nacional y empleo: Certificados emitidos por categoría.....	34
➤ Combustibles: Número de verificaciones realizadas por tipo de combustible.....	35
➤ Multas Cobradas por Combustibles y Etiquetado.....	35
➤ Comercio Interno: Fiscalizaciones, infracciones levantadas, monto de incautaciones .....	36
➤ REPSE: Constancias expedidas, tipo de prestadores y total de empleos en Gs corrientes. ....	36
.....	36
II.4 Seguimiento del Desafío declarado en el BAGP 2014.....	37
III DESAFÍOS FUTUROS.....	38
ANEXO I .....	42
➤ Principales Actividades y Resultados Obtenidos por Estructura Presupuestaria .....	42

## SIGLAS

AIEP:	Apoyo a la Integración Económica del Paraguay
DGDR:	Dirección General de Desarrollo Regional
DGFI:	Dirección General de Fomento Industrial
DRE:	Dirección de Regímenes Especiales
DDI:	Dirección de Desarrollo Industrial (Ley N° 60/90)
DGPI:	Dirección General de Política Industrial
PAN:	Política Automotriz Nacional
PEN-:	Producto y Empleo Nacional
REPSE:	Registro de Empresas Prestadoras de Servicio
RIEL:	Registro Industrial en Línea
REDIEX:	Red de Inversiones y Exportaciones
SUACE:	Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas
VUE:	Ventanilla Única de Exportación

## PRESENTACIÓN

*El **Ministerio de Industria y Comercio (MIC)**, es una Institución que tiene como misión diseñar y establecer Políticas Públicas, Programas e Instrumentos que apunten el desarrollo de la industria, logre la facilitación del comercio legal, y permita la formalización de las MiPYMES y su acceso al mercado formal, todo en el marco de la creación de empleos dignos y la reducción de la pobreza.*

*El Ministerio de Industria y Comercio, a través de sus órganos, dependencias y demás instituciones, desarrolla un conjunto de acciones, que comprenden:*

- 1. Planes y Programas de desarrollo industrial y comercial*
- 2. Promoción, reglamentación y protección de la actividad industrial y el comercio de bienes y servicios en el territorio nacional, y la inserción de los mismos en el mercado internacional*
- 3. Promoción de la formación y el desarrollo de las industrias básicas, tales como la de combustibles, sólidos y líquidos*
- 4. Representación al Estado en las entidades de economía mixta y servir de vínculo entre el Poder Ejecutivo y los Entes Autárquicos que desarrollan actividades industriales y comerciales*
- 5. Inspección de establecimientos comerciales, industriales, depósitos y almacenes a los efectos del cumplimiento de la presente Ley*
- 6. Crear, desarrollar y fortalecer a las Mipymes mediante incentivos enfocados a la diversificación productiva en territorios sociales definidos.*
- 7. Orientar al modelo de desarrollo agroexportador vigente hacia un modelo de producción más diversificado, con mayor nivel de industrialización y uso eficiente de los recursos energéticos nacionales, con un enfoque exportador sustentable e incluso, capaz de generar empleo.*
- 8. Propiciar la inserción competitiva del Paraguay en los mercados internacionales fortaleciendo las Mipymes y las pequeñas fincas agrícolas para mejorar su competitividad y acceso a los mercados.*
- 9. Impulsar la armonización del desarrollo regional descentralizado.*
- 10. Mejorar las capacidades productivas priorizando el acceso y la captación de inversiones del sector privado orientadas a infraestructura física y financiamiento y a la investigación y desarrollo*

*El presente Informe de Gestión muestra los logros y avances obtenidos en el año 2015, en el marco de las políticas de Industria y Comercio que la actual gestión viene impulsando: Formalización del Comercio Interno, Comercio Electrónico y Firma Digital, Comercio de Servicios, Financiamiento para Mipymes, Herramientas de Apoyo para el fortalecimiento de las Mipymes, Asegurar el crecimiento económico inclusivo, Plan de la Industria Nacional, Aumento de exportaciones, Asesoramiento a las empresas y acceso ágil a los mecanismos puestos a disposición de las empresas para mejorar su competitividad en post de la Generación de empleo y aumento de inversiones nacionales y extranjeras. Asimismo, se incluye las dificultades presentadas durante el periodo y los desafíos futuros.*

## I CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD

### I.1 Rol Estratégico de la Entidad

*El Ministerio de Industria y Comercio define las políticas industrial, comercial y de servicios como de las Mipymes a nivel nacional orientadas al logro de la facilitación del comercio legal, y permita la formalización de las MiPYMES y su acceso al mercado formal, todo en el marco de la creación de empleos dignos y la reducción de la pobreza. Asimismo, tiene como objetivo primordial fomentar las condiciones adecuadas para la creación de EMPLEO. Para ello se han establecido las siguientes líneas estratégicas:*

- *Abrir y ampliar mercados*
- *Facilitar la radicación de Inversiones*
- *Fomentar nuevas industrias de exportación*
- *Mejorar la competitividad país: El Consejo Empresarial del MIC, “Yissum ” Paraguay, Masters de INNOVACIÓN*
- *Promover cadenas de valor y asociatividad*
- *Liderar la reconversión comercial de las ciudades de frontera*
- *Implementar un Ministerio Digital. Fomentar la Inclusión Tecnológica*

*El Ministerio de Industria y Comercio se encuentra abocado en el Plan Nacional de Desarrollo- Paraguay 2030 en los siguientes ejes: Eje Estratégico N° 2 “Crecimiento económico Inclusivo”; Estrategia: 2.2 “Competitividad e Innovación”; Objetivo Estratégico: Alcanzar el 90% de formalización de la actividad económica en los principales sectores, logrando asimismo un incremento en recaudaciones fiscales que permita una presión tributaria de aproximadamente el 18% del PIB y la Estrategia: 2.3 “Regionalización y diversificación productiva”; Objetivo Estratégico: Fomentar la creación de Mipymes en rubros de servicios y tecnologías.*

*Para el cumplimiento de los mismos y de los demás objetivos institucionales, el Ministerio de Industria y Comercio orienta sus estrategias de intervención priorizando la creación de empleos dignos y la reducción de la pobreza, a través de la formalización de la economía, acceso a mercados, para ello cuenta con instrumentos de gestión que permiten la orientación como; la Unidad Interinstitucional para la prevención, combate y Represión del Contrabando de manera a promover y lograr la formalización del comercio interno; a través de REDIEX se promovió la creación una red nacional de actores referentes de los sectores público y privado, con el fin de establecer criterios para planificar, organizar, y monitorear las acciones que serán ejecutadas por el sector público, el sector privado y por la academia, con el propósito de que los productos y servicios de origen paraguay alcancen el posicionamiento en los mercados internacionales, entre otros los cuales serán delineados a continuación.*

## I.2 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad

En el presente Ejercicio Fiscal, la situación del Ministerio de Industria y Comercio se caracterizó principalmente por la lucha contra el contrabando, la situación industrial tuvo un positivo impulso caracterizado principalmente por la afluencia de inversiones extranjeras, al país, la inversión de empresas paraguayas para ampliaciones y mejoras en sus instalaciones y en equipos y maquinarias con moderna tecnología. Mayor afluencia de empresas paraguayas solicitando certificados de origen de producto y empleo para participación en los concursos como proveedores del Estado; importación de materia prima para su procesamiento.

Por otro lado se trabajó transversalmente con la formalización de empresas y el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de seguro social de sus empleados, como requisito para acceder a los beneficios que otorga el Ministerio.

Igualmente en el ejercicio fiscal del año 2015, el Proyecto de Apoyo a la Integración Económica del Paraguay (AIEP), ha dado continuidad al proceso iniciado en 2012 teniendo como principal objetivo favorecer la integración económica de Paraguay a nivel nacional, regional y multilateral, y de forma transversal, fortalecer la capacidad institucional del país para enfrentar los desafíos de la globalización e incrementar y diversificar el comercio exterior, a través de la adopción de procedimientos pre y post aduaneros simplificados, asistencia para poder enfrentar las barreras técnicas al comercio y mejoramiento de la capacidad de la empresa privada para satisfacer la demanda externa.

A continuación se detalla las debilidades que fueron diagnosticadas por programas y a los que la Entidad apunta resolver:

Principales problemas diagnosticados según Programas.	Plan de acción
<p>- <b>ADMINISTRACION GENERAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Normas y procedimientos administrativos deficientes</li> <li>➤ Insuficiente capacitación de los RRHH en áreas administrativas y financieras.</li> <li>➤ Infraestructuras deterioradas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecer procedimientos administrativos-operativos para agilizar y transparentar la gestión.</li> <li>➤ Capacitar a los RR.HH. en materia administrativa y financiera para el buen desempeño de las dependencias y mayor compromiso de los mismos.</li> <li>➤ Contar con infraestructuras adecuadas para el buen desempeño de las actividades</li> </ul>
<p>- <b>AGREGADURIAS COMERCIALES EN EL EXTERIOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escasas políticas de captación de inversiones y del cumplimiento de uno de los objetivos del plan estratégico económico y social para lograr una inserción más efectiva del Paraguay en los mercados internacionales.</li> <li>➤ Escasas condiciones para una mayor oferta exportable que encamine el fomento de negociaciones comerciales, internacionales multilaterales, regionales y bilaterales orientadas a la apertura de nuevos mercados para nuestros productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover planes que eliminen barreras (impositivas, aduaneras) para el incentivo de las inversiones en los distintos sectores y aumento de la exportación en general.</li> <li>➤ Colaborar con compatriotas y/o empresas nacionales, misiones diplomáticas sobre temas relacionados al comercio y promoción de inversiones.</li> </ul>
<p>- <b>DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA EN CADENA DE VALOR</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contribuir al sector industrial con la formulación e implementación de políticas e instrumentos que puedan</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Débil articulación de la política de desarrollo industrial en el país.</li> <li>➤ Baja productividad de empresas y escasa adecuación a las normas técnicas de producción para su inserción en los mercados internacionales.</li> <li>➤ Bajo desarrollo y poca diversificación de las industrias de exportación del país.</li> <li>➤ Carencia de medios o instrumentos que impulsen con justicia, promuevan el desarrollo del comercio, la competencia, la conectividad, la formalización de bienes y servicios y acceso a mercado mediante las negociaciones comerciales.</li> <li>➤ Débil articulación de acciones entre el sector público y privado para combatir la informalidad, piratería y la falsificación.</li> </ul>	<p>aumentar la gestión de calidad, la productividad y la competitividad y que sean ambientalmente sostenibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover el desarrollo socioeconómico del Paraguay a través del fortalecimiento y consolidación del programa maquila,</li> <li>➤ Promover la atracción de futuras inversiones productivas, lograr la inserción efectiva de Paraguay a mercados internacionales, generar nuevas fuentes de trabajo que contribuirá a mejorar el nivel de ingresos de la población y consecuentemente su bienestar en general.</li> <li>➤ Mejorar las negociaciones comerciales internacionales garantizando calidad de los bienes y servicios ofrecidos y recibidos en el país.</li> <li>➤ Planear y ejecutar programas de capacitación en comercio exterior dirigido a pymes, producir y difundir datos e informes estadísticos de comercio exterior.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>- INVERSIONES Y COMERCIO EXTERIOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Carencia de medios o instrumentos que impulsen con justicia, promuevan el desarrollo del comercio, la competencia, la conectividad, la formalización de bienes y servicios y acceso a mercado mediante las negociaciones comerciales.</li> <li>➤ Débil articulación de acciones entre el sector público y privado para combatir la informalidad, piratería y la falsificación con énfasis en los sectores de Combustibles y Alimentos.</li> <li>➤ Burocracia en los trámites administrativos, normativas desactualizadas.</li> <li>➤ Estructura institucional insuficiente para atender reclamos y denuncias de los consumidores. escasa o nula participación de la sociedad civil en las tareas afines a potenciar el ejercicio de los derechos básicos del consumidor.</li> <li>➤ Carencia de un código de buenas prácticas comerciales en materia de consumo por parte del sector empresarial y normativa relativa a la defensa de la competencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mejorar las negociaciones comerciales internacionales garantizando calidad de los bienes y servicios ofrecidos y recibidos en el país.</li> <li>➤ Planear y ejecutar programas de capacitación en comercio exterior dirigido a pymes, producir y difundir datos e informes estadísticos de comercio exterior.</li> <li>➤ Implementar controles periódicos y crear registros con permisos previos de comercialización para productos o servicios considerados sensibles para el mercado interno o sean de riesgo para el consumidor final.</li> <li>➤ Garantizar la calidad de los combustibles y derivados del petróleo y biocombustibles comercializados en el mercado nacional.</li> <li>➤ Fortalecer el proceso de simplificación de trámites de las exportaciones de bienes y servicios e incrementar las herramientas VUE.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>- COMPETITIVIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La situación de las Mipymes Paraguayas en su gran mayoría se enfrenta a problemáticas como Organizaciones debilitadas, Baja capacidad de gerenciamiento, Capital operativo limitado, Difícil acceso a la tecnología, a la información y la infraestructura, Inadecuada aplicación de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El Viceministerio de MIPYMES busca que las micro, pequeñas y medianas empresas generen nuevos empleos, desarrollen productos innovadores y accedan a mercados importantes, generen incremento en los ingresos para que de esta forma las empresas puedan ser más competitivas. Apunta al trabajo conjunto y coordinado con el Sector Privado y organismos e instituciones del Sector Público que apoyen procesos de</li> </ul>

<p>estrategias de comercialización y falta de apoyo en promoción empresarial.</p> <p>➤ El 96,5 % de los establecimientos tienen entre 1 a 10 trabajadores. Si se tienen en cuenta las micro, pequeñas y medianas empresas podemos decir que alcanzamos el 99% de los establecimientos del país.</p> <p>➤ Las Pymes ofrecen una cobertura que va por encima del 50%, las grandes ofrecen un 60% de cobertura, mientras que las microempresas apenas alcanzan entre 15% y 35% de cobertura por la baja capacidad empresarial de las microempresas y repercute en sus niveles de productividad empresarial, dando como resultado bajos niveles de ingresos que impiden el desarrollo de las mismas afectando al mismo tiempo a los ingresos de sus empleados y en la calidad de empleo de las mismas.</p>	<p>desarrollo del sector, apuntando a nuevos mercados nacionales e internacionales.</p> <p><b><i>Con los programas PCM, PR-L1081 BID y SBDC se propone como punto de partida el:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento del capital social.</li> <li>2. Aumento de la capacidad de gerenciamiento.</li> <li>3. Acceso a fuentes de financiamiento.</li> <li>4. Condiciones favorables para el acceso a las tecnologías e infraestructura apropiada.</li> <li>5. Selección apropiada de estrategias de comercialización.</li> <li>6. Desarrollo de nuevas MIPYMES.</li> </ol> <p><b><i>Con la formalización y registro se pretende:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordinar y ejecutar acciones dirigidas a formalizar la actividad de las MIPYMES conforme a la disposición legal para que puedan acceder a la cédula.</li> <li>2. Coordinar y ejecutar acciones dirigidas a organizar el registro oficial de las MIPYMES, a través de un sistema único integrado de registro, certificación e información de las MIPYMES, para que puedan acceder a los beneficios de la ley.</li> </ol> <p><b><i>Con la capacitación en Gestión y Asistencia Técnica se plantea:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer los lineamientos para el Sistema de Capacitación dirigidas a las MIPYMES.</li> <li>2. Organizar, dictar, articular cursos y/o talleres de capacitación de orientación a las MIPYMES.</li> <li>3. Promover la formación de consultores y capacitadores de instituciones del sector privado que brinden servicios a las MIPYMES.</li> <li>4. Apoyar a las organizaciones de la sociedad civil en programas de capacitación y especialización académica en lo relacionado a la materia de objeto de la Ley N° 4.457.-</li> </ol>
--	--

### I.3 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad

Principales Programas/Subprogramas	Denominación	Población								
		Población Potencial			Población Objetivo			Cantidad de Beneficiario		
		Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Apoyo al Sector Industrial	Emisión de certificados									5.674
Programa 1916/PR	Programa de Apoyo a la Exportación	-	-	1.000	-	-	150	-	-	100
Inversiones y Comercio Exterior	Empresas Instaladas según el SUACE	-	-	-	-	-	-	-	-	29
	Generación de Fuentes de Empleo	-	-	-	-	-	-	-	-	2.088
	Misiones Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	24
	Empresas visitadas en el exterior	-	-	-	-	-	-	-	-	195
SP APOYO A LA INTEGRACIÓN ECO. DEL PY. DCI-ALA/2007/19481	Facilitación de Comercio	-	-	6.000	-	-	6.000	-	-	5.975
Operaciones de comercio Exterior, interior, registros	Certificados de origen expedidos	-	-	-	-	-	-	-	-	38.058
	Autorización de Exportación de Petit Grain	-	-	-	-	-	-	-	-	124
	Licencia de Exportación del Sector de Siderúrgicos	-	-	-	-	-	-	-	-	311
	Licencia de Exportación( Desechos de aluminio, Cobre y Bronce)	-	-	-	-	-	-	-	-	431
	Empresas exportadoras y/o importadoras, Despachantes y Funcionarios de las instituciones intervinientes en los procesos de exportación	-	-	-	-	-	-	-	-	2.000
	Empresas exportadoras y/o importadoras, Despachantes y Funcionarios de las instituciones intervinientes en los procesos de exportación	-	-	-	-	-	-	-	-	1.101.235
Fortalecimiento al sector Mipymes generando competitividad empresarial	Formalización y Registro	109.882*	114.360*	224.242*	180	180	360			157
	Programa Competitividad Microempresarial	109.882	114.360	224.242	2.604	2.604	5.207	4.300	2.867	7.167*

\* Censo Económico Nacional (CEN) 2012

Identificación de la Población potencial					
Intervención Estratégica	Identificación de la Población Potencial	Datos	Cantidad		
			Femenino	Masculino	Total
<b>Dirección de Producto y Empleo Nacional - Ley N° 4558/11</b>					
Apoyo al Sector Industrial (Registro Industrial en Línea)	Asesoramiento a las Industrias elaboradoras o fabricantes de productos inscriptas en el Registro Industrial en Línea	Industrias inscriptas en el RIEL - Registro Industrial en Línea			1.500
Apoyo al Sector de Prestadores de Servicios (REPSE)	Asesoramiento a prestadores de servicios inscriptos en el Registro de Prestadores de Servicios	Prestadores de Servicios inscriptos en el REPSE - Registro de Prestadores de Servicios			724
<b>Dirección de Regímenes Especiales - Decreto N° 11.771/00</b>					
Apoyo al sector Industrial	Industrias beneficiarias del Decreto N° 11.771/00	Empresas industriales beneficiarias			216
Apoyo al sector Industrial	Programas de Producción Aprobados en el marco del Decreto N° 11.771/00	N° de Programas de Producción Anual aprobados en el 2015			454
Apoyo al sector Industrial	Análisis a solicitudes para emisión de Certificados de liberación de aranceles en el marco del Decreto N° 11.771/00	Certificados emitidos en el 2015			4.740
<b>Dirección de Desarrollo Industrial - Ley N° 60/90</b>					
Apoyo a los sectores agropecuarios, minas y canteras, industrias y servicios	Asistencia técnica a empresas que desean los incentivos fiscales para la inversión de capital nacional y extranjero	Proyectos de inversión aprobados			162
	Inversiones de empresas nuevas aprobadas por el Consejo de Inversiones	Nro. de empresas nuevas			38
Disminución de la desigualdad y la pobreza del Paraguay	Generación de Fuentes de empleo	Empleos directos			5.641
<b>Dirección de Política Automotriz Nacional - Ley N° 4838/12</b>					
Apoyo al sector Industrial	Asistencia técnica a empresas del sector automotriz nacional sujetas beneficiarias de la Ley N° 4838/12	Industrias ensambladoras beneficiadas			10
Apoyo al sector Industrial	Análisis a solicitudes para emisión de Certificados de liberación de aranceles en el marco de la Ley N° 4838/12 "Que establece la Política Automotriz Nacional"	Certificados emitidos en el 2015			446
Disminución de la desigualdad y pobreza en el Paraguay	Generación de fuentes de empleo	Empleos directos (acumulado 2015)			4.341

Identificación de la Población Objetivo					
Intervención Estratégica	Identificación de la Población Objetivo		Cantidad		
			Femenino	Masculino	Total
<b>Dirección de Producto y Empleo Nacional - Ley N° 4558/11</b>					
Apoyo al Sector Industrial (RIEL)	Asesoramiento a Industrias en el proceso de inscripción y carga de datos para el pedido de Emisión de Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional	Atenciones anuales 2015			2.000
Apoyo al sector de Prestadores de Servicios (REPSE)	Asesoramiento a Prestadores de Servicios en el proceso de inscripción y carga de datos para el pedido de Emisión de Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional	Atenciones anuales 2015			1.000
<b>Dirección de Regímenes Especiales - Decreto N° 11.771/00</b>					
Apoyo al sector Industrial	Asistencia técnica a industrias beneficiarias del Decreto N° 11.771/00	Atenciones anuales 2015			454
Apoyo al sector Industrial	Monto CIF en US\$ de importación de materia prima a ser utilizada en los procesos productivos de fabricación	Monto de importación en dólares americanos			328.135.482
Apoyo al sector Industrial	Exoneración de aranceles a materias primas en US\$	Monto de exoneración de aranceles a materias primas en dólares americanos			29.781.054
<b>Dirección de Desarrollo Industrial - Ley N° 60/90</b>					
Apoyo a inversionistas	Asistencia técnica a inversionistas	Atención a inversionistas y delegaciones empresariales			250
	Inclusión de nuevos proyectos aprobados	Proyectos de empresas nuevas aprobados			38
	Monto de inversiones de nuevos proyectos				2.720.353 millones de Gs.
Disminución de las desigualdades y la pobreza del Paraguay	Generación de fuentes de empleos	Empleos directos			5.641
<b>Dirección de Política Automotriz Nacional - Ley N° 4838/12</b>					
Apoyo al sector Industrial	Asistencia técnica a empresas del sector automotriz. Interesados en acogerse a los beneficios de la Ley N° 4838/12 "Que establece la Política Automotriz Nacional".	Atención anual/2015			120

Apoyo al sector Industrial	Facilitar el arraigo de la Inversión para producción de vehículos automotores.	Inversión acumulada por el sector automotriz nacional (Sujetos beneficiarios de la Ley N° 4838/12) en dólares americanos.			74.338.164,00
Disminución de la desigualdad y la pobreza del Paraguay	Generación de fuente de empleo	Empleos directos acumulados			4.341

Beneficiarios Efectivos								
Productos Estratégicos	Identificación del Beneficiario	Observación	Meta 2015			Avance 2015		
			Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
<b>Dirección de Producto y Empleo Nacional - Ley N° 4558/11</b>								
Asesoramiento	Asesoramiento a Industrias en el proceso de inscripción y carga de datos para el pedido de Emisión de Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional	N° de asesoramientos			1.200			1.500
Asesoramiento	Asesoramiento a Prestadores de Servicios en el proceso de inscripción y carga de datos para el pedido de Emisión de Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional	N° de asesoramientos			600			724
<b>Dirección de Regímenes Especiales - Decreto N° 11.771/00</b>								
Asistencia técnica	Industrias nacionales al amparo del Decreto N° 11.771/00. Programas de Producción Anual aprobados.	N° de atenciones			400			454
Asistencia técnica	Recepción o retorno (rechazo) de solicitudes para confección de certificados de liberación de aranceles a la materia prima a ser utilizada en procesos productivos aprobados por el MIC.	N° de certificados emitidos			4.700			4.740
<b>Dirección de Desarrollo Industrial - Ley N° 60/90</b>								
Asistencia Técnica	Empresas beneficiadas con los incentivos fiscales	Cantidad de empresas			150			162
Generación de fuentes de empleos	Empleos directos nuevos generados por las empresas solicitantes de los beneficios fiscales				4.500			5.641
<b>Dirección de Política Automotriz Nacional - Ley N° 4838/12</b>								
Asistencia técnica	Empresas del sector automotriz nacional al amparo de la Ley N° 4838/12. Programas de Producción aprobados para fabricación de vehículos motorizados.	N° de atenciones			105			120

Asistencia técnica	Programas de Producción aprobados para fabricación de vehículos motorizados.	N° de atenciones			10			10
Asistencia técnica	Recepción o retorno (rechazo) de solicitudes para confección de certificados de liberación de aranceles a la materia prima a ser utilizada en procesos productivos aprobados por el MIC.	N° de certificados emitidos			450			446
Generación de fuente de empleo	Empleo directo (acumulado 2015) generado por industrias del Sector Automotriz Nacional sujetos beneficiarios de la Ley N°4838/12.	N° de empleados			4.316			4.341

## II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

### II.1 Logros alcanzados por la Entidad

<b>Desarrollo del Sector Industrial</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1.063 registros de establecimientos industriales (159 inscripciones, 170 renovaciones, 323 visitas de verificación)</li><li>▪ Resolución del MIC N° 246 de 11 de marzo 2015, que establece el <b>Parque Industrial Público “Mariscal Francisco Solano López”</b> respondiendo a la necesidad de generación de empleos y promoción de industrias, así como del desarrollo económico y social de la población circundante a los mismos y encuadrada a los principios de la Ley 4.903 de Parques Industriales.</li></ul>
<b>Consolidación del Programa Maquila en Paraguay</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Se aprobaron <b>22 nuevos programas de maquila de exportación</b>, sobrepasando la meta inicial de 15 empresas, aumentando en 46%. lo cual refleja el cumplimiento de la meta propuesta en un 146,6 %.</li><li>▪ Las exportaciones han alcanzado un crecimiento máximo interanual en el año 2015, alcanzando como cifra record, <b>USD 284.875.078</b>, lo que representa un aumento del 14% en relación al mismo periodo del año anterior.</li><li>▪ La cantidad de empleos directos a ser generados por los programas aprobados, y los mismos han sido <b>1423 nuevos empleos directos</b>.</li><li>▪ Los principales rubros de exportación son los de autopartes con un 28,9%, confecciones y textiles 22,6%, plásticos y sus manufacturas 14,2%, y cueros y sus manufacturas con 12,5%, teniendo en cuenta el total de las exportaciones acumuladas de maquila del año 2015.</li></ul>
<b>REDIEX</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>35 Proyectos de cofinanciamientos elaborados, ejecutados y finalizados.</b></li><li>▪ <b>USD 354 millones</b> en Negocios cerrados en Ferias Internacionales.</li><li>▪ <b>37 Nuevos mercados</b> abiertos para productos de exportación, a través de las participaciones en Ferias Internacionales.</li><li>▪ <b>USD 1760 millones en exportaciones generados por los sectores de las mesas sectoriales de exportación atendidas por el programa.</b></li></ul>
<b>Inversión y Comercio Exterior</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Misiones Comerciales al Exterior: <b>24</b></li><li>▪ Empresas Visitadas en el Exterior: <b>195</b></li><li>▪ Países visitados en Misiones Comerciales al Exterior: Brasil, Argentina, Corea del Sur, Inglaterra, Taiwán, Perú, Colombia, Italia, Panamá, Francia, Suecia, Suiza, España, Alemania, Bélgica</li><li>▪ <b>Monto de Inversión Extranjera Directa: USD 118.030.000</b></li><li>▪ Acuerdo para “Atracciones de Inversiones Brasileñas a Paraguay” en los sectores: Autopartes, Confecciones, Calzados, Plásticos y Juguetes, Alimentos y Logística</li><li>▪ Negocios concretados a través de LAC Flavors 2015, <b>USD 291 millones</b></li></ul>
<b>Desarrollo del Sector Comercial de Bienes y Servicios</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fiscalización en todo el territorio nacional en forma coordinada con las demás instituciones involucradas que forman parte de la <b>Unidad Interinstitucional para la Prevención, Combate y Represión del contrabando</b></li></ul>

(UIC), coordinado por el Viceministerio de Comercio, dentro de las facultades previstas en el Decreto N° 622/2013 “Que crea la Unidad Interinstitucional para la prevención, combate y represión del Contrabando U.I.C”.

- Instalaciones de cámaras de vigilancias en los diferentes puestos de control (Vista Alegre, Ita Enramada, Mercado 4), en el marco del Operativo Hendy.
- Implementación efectiva del sistema de trazabilidad electrónica a través de la Ventanilla Única de Importación (VUI) para la concesión de Licencias Previas de Importación, acompañado de las Fiscalizaciones en las Estaciones de Servicios y Puestos de Consumo Propio, para el control del sector de combustibles y azúcar respectivamente.
- Aumento de número de habilitaciones de Expendios de Gas Licuado de Petróleo de uso Automotriz, Habilitación de Plantas Productoras de Biocombustibles y Habilitación de Estaciones de Servicios de Combustibles Líquido.
- Intervenciones realizadas para la formalización del sector combustible: 599 intervenciones realizadas a puestos de expendios de combustibles y biocombustibles.
- Elaboración de una normativa jurídica de productos lubricantes, para un mejor control de estos productos que ingresan al país, en materia de etiquetado.
- Promulgación del Decreto 4562/15 “Por el cual se establecen nuevas especificaciones técnicas de los combustibles derivados del petróleo para la importación y comercialización en el país”.
- El mercado de los biocombustibles (etanol y biodiesel) se prosiguió con la obligatoriedad de mezcla de estos biocombustibles con los combustibles líquidos (Naftas y Diesel, respectivamente) de manera contribuir a la mitigación de gases de efecto invernadero.
- Nuevos parámetros fueron establecidos para el biodiesel de calidad más exigentes, como así también para el manipuleo del mismo, ambos por medio de Normas Paraguayas. Para la comercialización de Etanol se analizó la factibilidad de elevar la mezcla del porcentaje mínimo del 24% al 27%, de igual manera en un contexto social se estableció preferencia al alcohol de caña de azúcar para apoyar a la agricultura familiar de las miles de familias dedicada a la cañicultura.
- Diseño de una propuesta para la Política Nacional de Productividad y Competitividad.

#### **Fortalecimiento al sector Mipymes generando competitividad empresarial**

- **1.558 familias beneficiadas** con promedio de 4,6 personas por familia (60 % hombres, 40 % mujeres) a través del Programa Competitividad Microempresarial.
- **Implementación del Registro Nacional de MIPYMES**, con el objetivo de categorizar a las empresas en: micro, pequeñas y medianas. Por un lado a las que se encuentran formalizadas y por otro las que aún no cuentan con ninguna documentación. El proceso desemboca en la expedición de la Cédula MIPYMES, para acceder a los beneficios establecidos en la Ley N° 4.457/12.
- **Cantidad de Cédulas MIPYMES Emitidas: 157**, habiendo iniciado con la primera cédula MIPYMES en diciembre de 2014.
- **Elaboración de Base de Datos:** para la centralización de información acerca de los beneficios de la Cédula MIPYMES, como también la socialización de informaciones de interés, promociones de diversas actividades del ámbito. Actualmente contamos con 15.806 contactos.
- **Tasas diferenciadas para MIPYMES:** mediante la Resolución N° 806 del Ministerio de Industria y Comercio de fecha 30 de julio de 2015, en trámites relacionados a certificados y constancias del MIC.
- **Habilitación del Shopping Virtual [www.ofertaspyme.com.py](http://www.ofertaspyme.com.py)** : para promoción de ventas a través de una plataforma de comercio electrónico, en alianza estratégica con DINACOPA para la entrega de productos a destino. Se realizó la compra de dominio en enero de 2015, y actualmente contamos con la publicación de ofertas correspondientes a 39 MIPYMES, a quienes se les ha brindado 5 capacitaciones para la administración del Shopping.

#### **Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas**

**653** empresas registradas a través del SUACE

## AIEP

- Implementación de Emisión de Certificados en forma digital, módulos pago electrónico de las tasas extra aduaneras de exportación para todos los rubros y trámites de exportación, incorporándose la mayor cantidad de bancos de plaza posibles, y facilidad de pago vía todas las instituciones intervinientes en los trámites de las exportaciones
- Servicios de consultas y reclamos, a través de un portal internet, de trámites de exportación
- Implementación del módulo de Registro Unificado del MIC, permitiendo que las documentaciones exigidas por el MIC para los Registros se presente una única vez y siendo esa presentación válida para todos los demás registros dentro del MIC
- Desarrollo de una Base de Datos Centralizada de Productos, Servicios y Establecimiento
- 8 proyectos de innovación y calidad Subvencionados y concluidos a través del apoyo en Fondos Concursales se han desarrollado capacidades en cadenas productivas no tradicionales para la exportación como frutas y hortalizas y sus preparados; hierbas medicinales y aromáticas; tecnologías de la información (TICS); cueros y sus manufacturas; textil-confecciones; metalmecánica; yerba mate; farmacéutica.- con 4700 beneficiarios en mano de obra.
  - Cooperativa La Norteña Ycuamanduyu: Aumento de las exportaciones de la Cooperativa en 25% en el periodo 2013/2014. Incremento de volumen de 500 TON a 750 TON de exportación. Incremento de valor a 1,4 millones de Euros. Sistema de trazabilidad diseñado y en implementación. Materiales de apoyo, dípticos educativos, manuales sobre manejo de hierbas, cuadernillos de trazabilidad publicados y entregados.
  - CEDIAL: Planta de deshidratados de frutas y hortalizas en operación. 115 productores introducen nuevo rubro el ají y se encuentran produciendo para la planta deshidratadora. 115 familias campesinas capacitadas en BPA.
  - Asociación Paraguay Orgánico: Programa de Trazabilidad implementado para exportación de azúcar orgánico, sésamo y stevia. 600 productores beneficiados. Contratos comerciales entre productores y comercializadores.
  - MEDA PARAGUAY: 800 productores de miel incorporados al proyecto. Desarrollo de 10 productos adicionales como cremas y jabones de propóleo. Capacitados 760 productores de miel la mayoría indígenas.
  - Facultad de Ciencias Agrarias: Comités de 20 productores de hierbas medicinales fortalecidos. Secaderos a gas de hierbas medicinales entregados y en funcionamiento. Comercialización interna de hierbas medicinales secadas
  - Facultad Politécnica: Reaprovechamiento de la viruta metalmecánica para la reducción de cromo en la descontaminación de aguas residuales proveniente de industrias. Investigación realizada con resultados positivos. Reciclaje de la viruta para el desarrollo y funcionamiento de hornos a inducción para la fundición de metales
  - Universidad Católica filial Guairá: 120 bordadoras capacitadas en técnicas de comercialización y diseño. Desarrollo de líneas de bordados para exportación. Centro de Innovación y Mercadeo constituido y en funcionamiento
  - Programa de Calidad a empresas para la implementación de un Sistema Integrado de Gestión de Calidad (SIG) para empresas (ISO 9001-14001 y OSHAS 18001).
  - Maestría en Gestión de la Innovación implementada con la Universidad Nacional de Asunción (UNA), 39 alumnos del sector público y privado completaron el programa académico.
  - Publicación de los Indicadores de Innovación en cadenas productivas no tradicionales.
  - Centro Yerbatero Paraguay: Laboratorio de Calidad en funcionamiento. 1020 productores de yerba mate beneficiados, 150 mujeres y 870 varones. 5 talleres de fortalecimiento gremial realizados.

- Los programas de capacitación para intercambios de experiencias serán ejecutadas durante el ejercicio fiscal 2016, como así también otras actividades a ser financiada mediante la extensión del presupuesto del Convenio de Financiación por valor de € 1.200.000, con el fin de contribuir a un mejor ámbito de negocios y una mejor competitividad de las empresas ya que para la Unión Europea, el desarrollo del comercio y del sector privado es prioritario.

## II.2 Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Femenino	Masculino	Total
Recursos Humanos Activos	207	264	471
Recursos Humanos Activos Nombrados	156	205	361
Recursos Humanos Contratados	51	59	110
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	74	59	133
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	28	57	85

## II.3 Principales Indicadores de la Entidad

### ➤ *Asistencia Técnica*

Asistencia Brindada								
Tipo de Asistencia	Bien o servicio entregado	Departamento	Distrito	Asentamiento	Beneficiarios			Total
					Tipo de Beneficiarios	Femenino*	Masculino*	
<b>DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO REGIONAL</b>								
Capacitaciones realizadas	Capacitaciones empresariales (cursos, charlas)	-	-	-	Micro, pequeños, medianos empresarios y emprendedores	-	-	1.649 emprendedores y empresarios.
Capacitaciones realizadas	Descentralización de servicios del MIC en el interior del país	-	-	-	Empresarios en general, usuarios de nuestros servicios	-	-	289 empresas
<b>DIRECCIÓN GENERAL DE POLITICA INDUSTRIAL</b>								
Asistencia Técnica	Asesoramiento técnico a las empresas industriales, para su adecuación y cumplimiento de la legislación ambiental vigente	-	-	-	-	-	-	72 empresas
<b>CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA DE MAQUILA EN EL PARAGUAY</b>								
Asistencia Técnica	Asistencia tecnica a empresas maquiladoras	Capital Central Alto Paraná Guaira Amambay Ñeembucu Caaguazu	-	-	Empresas Maquiladoras	-	-	9.101

REDIEX								
Proyectos de cofinanciamientos	Proyectos estructurantes	Nivel Pais/ Nacional	-	-	Empresas Paraguayas	-	-	19 empresas
Proyectos de cofinanciamientos	Proyectos Empresariales	Nivel Pais/ Nacional	-	-	Empresas Paraguayas	-	-	24 empresas
Atencion al inversionista	Empresas recibidas/Primera visita pais	Nivel Pais	-	-	Empresas Extranjeras y Paraguayas	-	-	143 empresas
Promocion de inversiones en el exterior	Misiones Comerciales al exterior	Internacional	-	-	Empresas Extranjeras y Paraguayas	-	-	24 misiones (726 empresas)
	Proyectos de cofinanciamientos				Empresas			32 Proyectos
Misiones Comerciales Recibidas	Recepcion de Misiones Comerciales	Nivel Pais	-	-	Empresas Extranjeras y Paraguayas	-	-	16 misiones (260 empresas)
DIRECCIÓN GENERAL DE FIRMA DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO								
Capacitación s/ Firma Digital y Comercio Electrónico	Formación	Capital, Central, ciudades el interior del país	-	-	Ciudadanía	-	-	557
DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO DE SERVICIOS								
Capacitación REPSE	Jornadas de Trabajo y Capacitaciones sobre Comercio de Servicios y REPSE	Interior del País y Asunción	-	-	Prestadores de servicios(profesionales y técnicos)	-	-	565
	Capacitación sobre Comercio de Servicios en Universidades	Asunción	-	-	Estudiantes universitarios capacitados. (4 universidades asistidas)	-	-	Más de 250 .

AIEP								
Capacitación en negociaciones Internacionales, Facilitación del Comercio, Calidad productiva, y servicios de Asistencia Técnica	Fueron realizados un total de 32 cursos y talleres, en temas relacionados a equivalente a 1700 horas hombre aproximadamente.	A nivel Nacional	-	-	Empresas, organizaciones, otros.	-	-	1479
Capacitación en el ámbito del R.2 Componente 2 Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)		-	-	-	Funcionarios miembros del Comité Nacional del Acuerdo OTC de la Organización Mundial de Comercio y miembros de la Sección Nacional del Grupo del Mercado Común (GMC)	-	-	19
TIC, Jurista y O&M	Base de datos centralizada de productos, servicios y establecimientos.	Nivel nacional	-	-	Funcionarios Públicos negociadores	-	-	688
TIC	Desarrollo e Implementación Tienda Virtual MiPyMes	Nivel nacional	-	-	Micro Empresas	-	-	137
Innovación	Culminación del postgrado Maestría en Innovación	Capital, Central	-	-	Profesionales del sector público y privado	18	21	39
Innovación y calidad	Realización de una Convocatoria a propuesta local, restringida de proyectos de desarrollo de capacidades para cadenas productivas, MPYMEs y cooperativas	San Pedro			Proyectos productos no tradicionales	441	2559	3000
		Cordillera						
		Guaira Itapua						
		Boqueron						
		Central						
		San Pedro						
Neuland								
Caacupe								
Paraguari								
Piribebuy								
Bella Vista								
Indigenas Boqueron								
San Lorenzo								
Innovación	Diagnóstico de todo el sistema institucional y operativo relacionado a las actividades de promoción de la innovación y la competitividad en el Paraguay	Nivel nacional	-	-	Sector público y privado	-	-	938
Cooperación Técnica del Banco Interamericano de Desarrollo	Seminario Análisis económico de la Legislación de Defensa de la Competencia en Paraguay	Capital	-	-	Profesionales abogados, economistas, Estudiantes de carreras afines a la materia	-	-	61

DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR								
Banco Interamericano de Desarrollo	Videoconferencia sobre Investigaciones Antidumping	Capital	-	-	Autoridades y funcionarios de la Comisión de Defensa Comercial y Salvaguardias - Sección Nacional	-	-	10
Asesoramiento	Facilitar informaciones sobre las tramitaciones y estadísticas de Comercio Exterior	-	-	-	Sector privado	-	-	-
Verificación y Control de Documentos de Origen	Certificación de Cumplimiento de Origen	-	-	-	Instituciones y/o organismos encargados del Control de Origen	-	-	-
ECONORMAS MERCOSUR	Asistencia Técnica para alcanzar la acreditación de ensayos de laboratorios	-	-	FCA	Laboratorios	-	-	100
		-	-	FIUNA				
		-	-	INTN				
ALADI	Seminario Internacional sobre Normas, Reglamentos Técnicos y Procedimientos de Evaluación de la Conformidad	-	-	-	-	-	-	80
ALADI	Taller de Fortalecimiento del Comité Técnico Nacional de Obstáculos Técnicos al Comercio	-	-	-	-	-	-	20
SNIN	Difusión del Servicio prestado por el SNIN	-	-	-	-	-	-	30
OMC	Taller Regional de Política Comercial	-	-	-	-	-	-	1
VUE								
Capacitación en el uso del sistema VUE para operaciones de comercio exterior y otros. Presencial y/o telefónica.	Conocimiento del uso del módulo del VUE	TODO EL PAIS	-	-	Despachantes, empresas y funcionarios de las instituciones	-	-	1500
PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD MICROEMPRESARIAL								
Capacitaciones realizadas	-	Nivel Pais	-	-	Ciudadanía	-	-	1080
Asistencias Técnicas brindadas	-	Nivel Pais	-	-	Ciudadanía	-	-	18
Presencia Institucional en eventos de Capacitación	-	Nivel Pais	-	-	Ciudadanía	-	-	804

➤ **Asistencia Monetaria**

Asistencia Monetaria							
Objeto del Gasto	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
842	2	4	1	Asociación de Confeccionistas de Yatayty	Estudios varios de consultoría y asesoramiento para comercialización, establecimiento de marcas, producción de calidad y otros	Yatayty	199.300.000
	2	4	1	Asociación de Productores de Candia	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Atyrá	100.700.000
<b>Total 842</b>							<b>300.000.000</b>
Asistencia Monetaria							
Objeto del Gasto	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
871	3	2	0	COOP. LA NORTEÑA	Beneficiarios de las subvenciones “Ayudas Exteriores de la Unión Europea”	San Pedro	107.813.463
871	3	2	0	MEDA	Beneficiarios de las subvenciones “Ayudas Exteriores de la Unión Europea”	Neuland	91.254.321
871	3	2	0	CEDIAL	Beneficiarios de las subvenciones “Ayudas Exteriores de la Unión Europea”	Caacupe	81.252.347
871	3	2	0	ASOCIACION PARAGUAY ORGANICO	Beneficiarios de las subvenciones “Ayudas Exteriores de la Unión Europea”	Paraguari	53.440.910
871	3	2	0	FACULTAD POLITECNICA	Beneficiarios de las subvenciones “Ayudas Exteriores de la Unión Europea”	San Lorenzo	316.944.248
871	2	4	1	Carpintería Ayala de Junior Daniel Ayala Méndez	Compra de bienes relacionados a carpintería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Concepción	41.222.161
871	2	4	1	Panadería San Diego de Zunilda Villagra de González	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Coronel Oviedo	37.222.161
871	2	4	1	Carpintería San Antonio de Marcial Martínez	Compra de bienes relacionados a carpintería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	La Pastora	37.222.161
871	2	4	1	Carpintería Juan Darío de Juan Darío Iriarte	Compra de bienes relacionados a carpintería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Valenzuela	41.072.161

Asistencia Monetaria							
Objeto del Gasto	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
871	2	4	1	Marroquinería de Vicente López	Compra de bienes relacionados a marroquinería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Encarnación	37.222.161
871	2	4	1	Asociación de Oleros de Concepción del Barrio San José Obrero	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Concepción	89.652.161
871	2	4	1	Coordinadora de Comités de Productores del Departamento de Concepción	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Concepción	121.936.961
871	2	4	1	Asociación de Oleros de la Comunidad de Torín San Pablo	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Aba'í	107.222.163
871	2	4	1	Asociación de Productores El Porvenir	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Benjamín Aceval	57.222.161
871	2	4	1	Comité de Mujeres Tekoporavé Rekavo	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Tavaí	107.222.161
871	2	4	1	Comité de Mujeres Kuña Guapa	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Trinidad	106.222.161
871	2	4	1	Asociación de Comunidades de Trabajo con Productos Naturales y Artesanales de Calidad Ecologica Namba'apo Oñondivepa - Taller la Hermandad	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Santa María de Fe	35.872.161
871	2	4	1	Asociación de Oleros de Santa Rosa Misiones	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Santa Rosa	76.522.161
871	2	4	1	Cooperativa Multiactiva de Producción Agropecuaria Industrial y Lechera, Consumo y Servicio Camby Poti Ltda.	Compra de bienes relacionados a lechería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Horqueta	103.422.161
871	2	4	1	Comité de Mujeres Rosa Mística	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Yatayty	59.567.661
871	2	4	1	Instancia Territorial Minga Guasu	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Minga Guazú	57.222.161
871	2	4	1	Instancia Territorial Minga Guasu	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Minga Guazú	57.222.161
871	2	4	1	Cooperativa Multiactiva de Producción Industrial, Ahorro y Crédito, Consumo y Servicios Guavirami Ltda.	Compra de bienes relacionados a lechería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Yhú	100.822.161

Asistencia Monetaria							
Objeto del Gasto	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
871	2	4	1	Asociación de Oleros San Cayetano - Compañía 21 de Julio de Tobatí	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Tobatí	103.142.161
871	2	4	1	Asociación de Productores Emprendedores de Fomento y Desarrollo de Tobatí	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Tobatí	107.214.161
871	2	4	1	Comité de Apicultores de Coronillo	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Tobatí	47.207.653
871	2	4	1	Asociación de Curtidores de Atyrá	Compra de bienes relacionados a curtiembre y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Atyrá	57.222.161
871	2	4	1	Solgraf de Mirian Raquel Gayoso Giménez	Compra de bienes relacionados a artesanía-serigrafía y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Villa Elisa	39.289.228
871	2	4	1	Fábrica de Chacinados de Ramón Zorrilla Gómez	Compra de bienes relacionados a procesamiento de chacinados y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Altos	36.280.040
871	2	4	1	ARQUÍN S.R.L.	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Yaguarón	38.990.881
871	2	4	1	Herrería Alfa de Sebastián Augusto Vera Castro	Compra de bienes relacionados a metalurgia y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Concepción	39.148.481
871	2	4	1	Olería de Vicente Agustín Caballero Rivas	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Yasy Cañy	39.168.481
871	2	4	1	Comité Ñepytyvo Rekavo del Barrio San Blas del distrito de Nueva Italia	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Nueva Italia	110.601.831

Asistencia Monetaria							
Objeto del Gasto	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
871	2	4	1	Comisión de Oleros, Calle 1ra. Zona Norte de la Ciudad de Nueva Italia	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Nueva Italia	109.768.481
871	2	4	1	Cooperativa Zapacoop Ltda.	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Itauguá	59.168.481
871	2	4	1	Asociación de Confeccionistas y Afines de Yaguarón	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Yaguarón	56.218.481
871	2	4	1	Cooperativa de Producción Agroindustrial y Comercial Juajupyahu Ltda.	Compra de bienes relacionados a lechería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Azote'y	225.132.230
871	2	4	1	Comité de Productores de Ladrillos Santo Domingo del distrito de Yvyrarobaná	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Yvyrarobaná	110.056.481
871	2	4	1	Comité de Productores de Ladrillos Sagrada Familia del distrito de Yvyrarobaná	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Yvyrarobaná	110.056.481
871	2	4	1	Comité de Oleros Tacuapí del distrito de Yvy Pyta	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Ybypytá	110.056.481
871	2	4	1	Asociación de Productores Nuevo Rumbo de la Colonia Santa Lucía	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Itakyry	202.951.481
871	2	4	1	Asociación de Fomento y Desarrollo	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Itakyry	145.318.488
871	2	4	1	Sabroso del Sur de Carlos Alberto Benítez Coronel	Compra de bienes relacionados a procesamiento de chacinados y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Itá	37.076.621
871	2	4	1	Ruby Creaciones de Asunción Gómez de González	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Capiatá	37.874.021
871	2	4	1	Bolsalvar de Gladys Benítez Coronel	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Asunción	32.874.021
871	2	4	1	Masitería y Panadería Don Ramón de José Ramón Gómez Espínola	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Caazapá	41.474.021

Asistencia Monetaria							
Objeto del Gasto	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
871	2	4	1	Carpintería Amanecer de Marino Álvarez Dávalos	Compra de bienes relacionados a carpintería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Yegros	37.874.021
871	2	4	1	Riveros Confecciones de Mario Andrés Riveros Escobar	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Pilar	37.874.021
871	2	4	1	Comité de Productores y Productoras de Nueva Esperanza	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Coronel Maciel	107.874.021
871	2	4	1	Asociación Hermanos Menonitas - Penitenciaría Nacional de Tacumbú	Compra de bienes relacionados a marroquinería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Asunción	80.224.021
871	2	4	1	Asociación de Personas con Discapacidad del Paraguay - ADIPAR	Compra de bienes relacionados a artesanía-serigrafía y servicios de capital para implementación de plan de negocios	San Lorenzo	61.499.021
871	2	4	1	Asociación Oleros de Atyrá	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Atyrá	107.074.021
871	2	4	1	Comité de Olería San Miguel	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Caazapá	107.874.021
871	2	4	1	Comité de Oleros y Agricultores de la Compañía Rosado	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Tobatí	107.874.021
871	2	4	1	Asociación de Productores de leche e Industria Láctea de la Compañía San José	Compra de bienes relacionados a lechería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	San Pedro	105.674.021
871	2	4	1	Cooperativa Multiactiva de Trabajos, Servicios Públicos, Producción, Comercialización Y Consumo Sostenible Ltda.	Compra de bienes relacionados a lechería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Nueva Germania	107.611.621
871	2	4	1	Asociación de Oleros Peguaho de Lima	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Lima	58.174.021
871	2	4	1	Comisión de Vendedores Unidos de Santa Rosa	Compra de bienes relacionados a producción frutihortícola y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Santa Rosa del Aguaray	105.959.021

Asistencia Monetaria							
Objeto del Gasto	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
871	2	4	1	Asociación de Productores de Licor del distrito de Fulgencio Yegros	Compra de bienes relacionados a artesanía y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Yegros	49.374.021
871	2	4	1	Comité Kuña Pyapy Mbarete	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Aba'í	117.613.421
871	2	4	1	Asociación de Carpinteros Sur de Pilar	Compra de bienes relacionados a carpintería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Pilar	107.874.021
871	2	4	1	Comité de Oleros Virgen del Pilar de Valle Apu'a	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Pilar	107.074.021
871	2	4	1	Asociación de Oleros Unidos de la Ciudad de Villa Florida	Compra de bienes relacionados a olería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Villa Florida	110.973.953
871	2	4	1	Editorial Gráfica Aramí	Compra de bienes relacionados a artesanía-serigrafía y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Asunción	43.969.154
871	2	4	1	Guitarras Borja	Compra de bienes relacionados a artesanía-luthería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Luque	43.846.154
871	2	4	1	Asociación de Productores Lácteos de La Paloma del Espíritu Santo	Compra de bienes relacionados a lechería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	La Paloma	183.846.154
871	2	4	1	Asociación de Panaderos de La Paloma del Espíritu Santo	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	La Paloma	129.104.306
871	2	4	1	Comunidad Mbya de Kambay	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Caaguazú	268.756.154
871	2	4	1	Fundación Luz y Esperanza - Penitenciaría Nacional de Caaguazú	Compra de bienes relacionados a marroquinería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Coronel Oviedo	113.846.154
871	2	4	1	Fundación Tobatí	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Tobatí	65.996.154
871	2	4	1	Asociación Pro Valenzuela	Compra de bienes relacionados a procesamiento de granos y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Valenzuela	163.846.154
871	2	4	1	Comisión Oñondivepá	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Valenzuela	114.546.154
871	2	4	1	Asociación Jaku'e Jajotopa Jakakua (JA JA JA)	Compra de bienes relacionados a panadería y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Iturbe	214.546.154
871	2	4	1	Asociación de Cooperación Escolar Colegio Nacional San Cosme y Damián	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	San Cosme y Damián	63.846.154
871	2	4	1	Comité de Costureras Mujeres Unidas de Pedro Juan Caballero	Compra de bienes relacionados a taller de confecciones y servicios de capital para implementación de plan de negocios	Pedro Juan Caballero	93.851.154
<b>Total 871</b>							<b>6.758.328.278</b>

Asistencia Monetaria							
Objeto del Gasto	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
879	3	2	0	Comermex S.A.	EXPANSION DE LOS SERVICIOS DE DATAMEX A NIVEL INTERNACIONAL		74.584.520
879	3	2	0	Asociación Rural del Paraguay	PROMOCION DE LA CARNE PARAGUAYA A TRAVES DE EVENTOS INTERNACIONALES		331.988.800
879	3	2	0	Cooperativa Multiactiva Consulcoop Ltda.	TECNIFICACION DE LA PRODUCCION DE PIMIENTA PARA LA INDUSTRIALIZACION Y EXPORTACION		134.650.000
879	3	2	0	Centro Yerbatero Paraguayo	PROMOCION, MISION COMERCIAL, SELLO DE CALIDAD Y DENOMINACION DE ORIGEN DE LA YERBA MATE PARAGUAYA		150.816.014
879	3	2	0	Euromerc S.A.	AMPLIACION DE LOS MERCADOS DE EXPORTACION DE LA EMPRESA EUROMERC CON LA IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS COMERCIALES Y ENFASIS EN LA CALIDAD		44.897.000
879	3	2	0	Granular Py S.A.	CERTIFICACION FAIR TRADE PARA EL ACCESO A MERCADOS DE ALTO VALOR AGREGADO PARA PRODUCTOS DESARROLLADOS POR LA EMPRESA GRANULAR PY		3.021.797
879	3	2	0	Brandon S.A.	PRESENTAR LOS SERVICIOS BRANDON A NIVEL MUNDIAL		12.521.364
879	3	2	0	Excelsis S.A.C.I.G.	APERTURA DE MERCADOS INTERNACIONALES		134.075.691
879	3	2	0	Verónica Pardo	APERTURA DE FRANQUICIAS VRO PARDO EN SUDAMERICA		104.919.404
879	3	2	0	Bioexport S.A.	PROMOCION INTERNACIONAL DE LA CHIA PARAGUAYA		469.919.637
879	3	2	0	Asociación Paraguay Orgánico	PROMOCION DE LA PRODUCCION ORGANICA PARAGUAYA Y PARTICIPACION EN LA FERIA BIOFACH - ALEMANIA, FEBRERO 2015		146.333.295
879	3	2	0	Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad (APAP)	PRESENTAR A PARAGUAY COMO PROVEEDOR DE SERVICIOS DE ALTA CALIDAD		288.614.796
879	3	2	0	Cámara Paraguaya de Producción Orgánica y Agroecológica (CPROA)	PROMOCION DE LA PRODUCCION ORGANICA PARAGUAYA Y PARTICIPACION EN LA FERIA BIOFACH (ALEMANIA, FEBRERO, 2015)		139.953.295
879	3	2	0	COPRONAR	EXPANSION Y APROVECHAMIENTO DE LA PRODUCCION FORESTAL CONDUCENTE A LA EXPORTACION		118.021.832

Asistencia Monetaria							
Objeto del Gasto	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
879	3	2	0	Paraguay Business Group S.R.L.	DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE PROMOCION DE LA LINEA DE PRODUCTOS JEROVIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL		65.532.610
879	3	2	0	Natural Instant Foods S.A.	DESARROLLO Y ADECUACION DE LA CADENA DE PROVEEDORES CON CERTIFICACIONES INTERNACIONALES PARA EL ACCESO A MERCADOS DE ALTO VALOR AGREGADO		78.608.949
879	3	2	0	Cámara Paraguaya de la Stevia - CAPASTE	IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE PROTECCION DEL KA'Á HE'E Y PROGRAMAS DE PROMOCION A TRAVES DE ALIANZAS DE COOPERACION INTERNACIONAL		367.715.038
879	3	2	0	Dulsán Orgánica S.A.	DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO EN MERCADOS INTERNACIONALES CON SISTEMAS DE CALIDAD CERTIFICADOS		389.151.217
879	3	2	0	CCTraining S.R.L.	POSICIONAR LOS SERVICIOS DE CONTAC CENTER & BPO A NIVEL INTERNACIONAL		397.080.105
879	3	2	0	Lauro Raatz S.A.	PROMOCION DEL KA'Á RYKUE EN EUROPA		74.662.956
879	3	2	0	Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay	VALOR AGREGADO A LA INDUSTRIA - CAPACITACION INTEGRAL EN HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD		335.035.175
879	3	2	0	Inexsur S.A.	ADECUACION Y PROMOCION DEL VINAGRE LA COPA EN EL MERCADO NORTEAMERICANO		92.287.928
879	3	2	0	La Misericordia S.A.	APERTURA Y DESARROLLO DE MERCADO PARA LA CHIA PARAGUAYA		99.227.334
879	3	2	0	Unión de Productores de Itapúa SAECA (UPISA)	DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS DE UPISA PARA EXPORTACION		99.121.839
879	3	2	0	Cabaña El Nido S.A.	DIVERSIFICACION DE MERCADOS DE EXPORTACION DE UPISA		95.321.030
879	3	2	0	Irupe Paraguay S.A.	IMPLEMENTACION DE SISTEMAS DE CALIDAD CON AGREGADO DE VALOR A KA LINEA DE PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA EMPRESA YRUPE S.A.		126.374.409
879	3	2	0	Kausa Central Creativa S.R.L.	AMPLIAR LOS MERCADOS PARA KAUSA CENTRAL CREATIVA		120.024.842
879	3	2	0	Biedermann Publicidad S.A.	POSICIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LOS SERVICIOS DE BIERDERMANN		10.872.355
879	3	2	0	Alianza Comercial e Industrial Cooperativo S.A. (ACICSA)	PROMOCION INTERNACIONAL DE PRODUCTOS DE ACICSA ALTO PARANA		142.485.530
879	3	2	0	Cooperativa Raúl Peña Ltda.	INDUSTRIALIZACION DE LA CARNE PORCINA DE LA COOPERATIVA RAUL PEÑA LTDA., ALTO PARANA		128.829.462

Asistencia Monetaria							
Objeto del Gasto	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
879	3	2	0	Cooperativa de Producción Agropecuaria Pindó Ltda.	PROSPECCION TECNOLOGICA Y COMERCIAL INTERNACIONAL DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCION AGROPECUARIA PINDO LTDA. ALTO PARANA		122.351.192
879	3	2	0	La Bombilla S.R.L.	PROMOCION E INNOVACION DE PRODUCTOS CON CALIDAD PARA EL MERCADO INTERNACIONAL		119.808.855
879	3	2	0	Asociación de Gastronómicos Hoteleros Afines y de Servicios (AGHAS)	PROMOCION DEL DESTINO TURISTICO MBARACAYU		29.943.272
879	3	2	0	Texo S.A.	EXPONER LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN GRANDES FESTIVALES TEXO S.A.		96.236.761
879	3	2	0	Matelandia S.R.L.	PROMOCION, INNOVACION Y PARTICIPACION EN LA FERIA ANUGA 2015		45.817.774
879	3	2	0	Abasto S.A.	PROMOCION NACIONAL E INTERNACIONAL DE PRODUCTOS FRUTIHORTICOLAS		141.408.650
879	3	2	0	Campo y Ciudad S.A.	MEJORAMIENTO DE CALIDAD EN LA NUEZ DE MACADAMIA		84.511.502
879	3	2	0	Iris S.A.I.C.	PROSPECCION DE MERCADO PARA PRODUCTOS DOMISANITARIOS Y RUEDAS DE NEGOCIOS EN EUROPA (FERIA PMLA, AMSTERDAM MAYO 2015, SUECIA E ITALIA)		110.459.629
879	3	2	0	Granja Avícola La Blanca S.A.	PROMOCION DE LA CARNE AVICOLA DE LA GRANJA LA BLANCA EN MERCADOS ASIATICOS		77.186.924
879	3	2	0	POLL PAR S.A.	PROMOCION DE PRODUCTOS POLLPAR S.A. EN EVENTOS INTERNACIONALES		101.213.273
879	3	2	0	Cooperativa Naranjito Ltda.	IMPULSO DEL PROYECTO DE REFORESTACION DE LA COOPERATIVA NARANJITO LTDA.		140.908.500
879	3	2	0	Alleco S.A.	PARTICIPACION DE ALLECO S.A. EN LA FERIA FRANCAL 2015, MODA EN CALZADOS Y ACCESORIOS 6-9/7/15		32.633.554
879	3	2	0	INDEL S.A.	DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES Y PROMOCION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA INDEL S.A.		131.148.650
879	3	2	0	Py Teas S.R.L. (Anticipo)	DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES Y PROMOCION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA INDEL S.A.		128.860.194
879	3	2	0	Capex	MISION COMERCIAL A MILAN ITALIA		195.611.385
879	3	2	0	Cámara Paraguaya de Industriales Lácteos (CAPAILAC)	MISION TECNOLOGICA DEL SECTOR LACTEO A NUEVA ZELANDA		204.711.517
879	3	2	0	Compañía Cervecera Asunción S.A.	DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES Y PROMOCION INTERNACIONAL DE LA COMPAÑIA CERVECERA DE ASUNCION S.A.		126.314.379

Asistencia Monetaria							
Objeto del Gasto	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
879	3	2	0	Alternativas Ganaderas	MISION COMERCIAL A CHINA - ITALIA - HOLANDA 2015		21.472.731
879	3	2	0	Amandau S.A.	DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES Y PROMOCION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA AMANDAU S.A.		126.480.040
879	3	2	0	Granular Py S.A. (Anticipo)	ACCESO A MERCADOS DE ALTO VALOR AGREGADO PARA PRODUCTOS DESARROLLADOS POR LA EMPRESA GRANULAR PY A TRAVES DE LA PARTICIPACION EN FERIAS INTERNACIONALES		139.770.707
							<b>6.953.497.713</b>
							<b>14.011.825.991</b>

➤ *Ley 60/90: Número de proyectos, mano de obra que se generaría e inversiones proyectadas*

Año	Número de proyectos	Mano de obra que se generaría	Inversión proyectada (millones de guaraníes)		Total	Millones de USD corrientes
			Nacional	Extranjera		
Ene	13	210	77.046	-	77.046	17
Feb	7	124	98.825		98.825	21
Mar	11	483	51.240	9.102	60.342	13
Abr	12	191	70.077		70.077	15
May	12	472	83.407	76.338	159.745	32
Jun	8	276	44.817	3.157	47.974	10
Jul	19	304	86.911	59.076	145.987	29
Ago	17	342	157.590	24.520	182.110	36
Sep	17	702	155.067	903.390	1.058.457	212
Oct	17	254	193.010	10.376	203.386	41
Nov	11	316	52.267	71.278	123.545	25
Dic	18	1.967	69.384	423.475	492.859	99
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>5.641</b>	<b>1.139.641</b>	<b>1.580.712</b>	<b>2.720.353</b>	<b>549</b>

Fuente: Dirección de Desarrollo Industrial.

➤ *Maquila: Programas aprobados, mano de obra que se generaría*

Año	Programas aprobados	Mano de obra que se generaría	Inversión proyectada (USD corrientes)
Enero	*	*	*
Febrero	2	83	5.664.180
Marzo	2	33	4.024.200
Abril	3	68	1.432.900
May	3	177	5.393.300
Jun	1	400	4.042.388
Jul	*	*	*
Ago	*	*	*
Sep	3	110	2.180.046
Oct	3	345	22.326.000
Nov	*	*	*
Dic	4	134	1.982.632
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>1350</b>	<b>47.045.646</b>

Fuente: Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación.

➤ *Política Automotriz Nacional*

Año	Programas o ampliaciones aprobadas	Importaciones CIF realizadas (USD corrientes)	Cantidad de Kits importados	Certificados emitidos	Renuncia fiscal (USD corrientes)
Ene	5	8.257.643	16.676	36	1.580.197
Feb	2	4.927.272	6.644	42	942.604
Mar	1	7.506.855	12.662	47	1.409.552
Abr	0	5.635.519	10.373	41	1.085.617
May	0	4.355.811	7.390	19	755.691
Jun	1	12.767.796	26.490	71	2.407.165
Jul	0	5.261.912	6.356	30	953.375
Ago	0	1.475.830	3.022	11	293.876
Sep	2	4.065.854	6.014	14	688.392
Oct	2	3.970.919	7.940	26	757.243
Nov	1	9.356.307	27.209	55	1.822.697
Dic	0	7.251.288	14.695	54	1.390.187
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>74.833.006</b>	<b>145.471</b>	<b>446</b>	<b>9.134.201</b>

Fuente: Dirección de Política Automotriz Nacional.

➤ *Régimen de Importación de Materias Primas*

Año	Importaciones de materias primas (USD corrientes)	Renuncia fiscal (USD corrientes)	Certificados emitidos	Número de empresas beneficiadas
Ene	10.240.001	1.099.721	120	37
Feb	14.774.989	1.283.683	240	62
Mar	13.787.415	1.321.010	301	67
Abr	10.771.432	1.080.552	206	61
May	19.328.760	1.861.635	274	78
jun	19.328.761	1.861.635	274	97
Jul	35.143.873	2.668.176	479	102
Ago	30.118.838	2.793.309	450	108
Sep	26.914.036	2.677.131	368	89
Oct	23.658.671	2.358.096	431	111
Nov	14.546.296	1.365.283	355	100
Dic	23.076.691	1.863.350	303	88
<b>Total</b>	<b>241.689.761</b>	<b>22.233.581</b>	<b>3.801</b>	<b>1.000</b>

Fuente: Dirección de Regímenes Especiales.

➤ *Registro industrial: Inscripciones, renovaciones y verificaciones realizadas*

Año	Inscripciones	Renovaciones	Bajas	Verificaciones realizadas	Empresas registradas
Ene	11	10	1	21	956
Feb	4	10	1	12	958
Mar	9	10	3	25	975
Abr	24	12	0	32	992
May	12	10	2	24	989
Jun	14	13	3	24	987
Jul	12	18	3	34	996
Ago	13	19	0	33	1.009
Set	7	14	1	26	1.015
Oct	17	13	2	27	1.030
Nov	24	27	2	38	1.052
Dic	12	14	1	27	1.063
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>170</b>	<b>19</b>	<b>323</b>	<b>12.022</b>

Fuente: Coordinación del Registro Industrial en Línea.

➤ *Producción nacional y empleo: Certificados emitidos por categoría*

Año	Bienes	Servicios	Total
Ene	115	39	150
Feb	146	24	170
Mar	153	40	193
Abr	187	26	213
May	142	26	168
Jun	188	24	212
Jul	184	51	235
Ago	127	38	165
Sep	86	48	134
Oct	136	78	214
Nov	147	48	195
Dic	124	51	175
<b>Total</b>	<b>1735</b>	<b>493</b>	<b>2224</b>

Fuente: Dirección de Producto y Empleo Nacional.

➤ *Combustibles: Número de verificaciones realizadas por tipo de combustible*

Año	De combustibles líquidos	De GLP	De combustibles alternativos y renovables	Total
Ene	17	4	0	21
Feb	52	6	0	58
Mar	101	12	0	113
Abr	53	10	0	63
May	83	20	0	103
Jun	104	18	0	122
Jul	122	25	0	147
Ago	54	16	0	70
Sep	41	11	2	54
Oct	62	20	1	83
Nov	71	13	1	85
Dic	23	11	0	34
<b>Total</b>	<b>783</b>	<b>166</b>	<b>4</b>	<b>953</b>

Fuente: Dirección General de Combustibles.

➤ *Multas Cobradas por Combustibles y Etiquetado*

Año	Multas cobradas - Combustible	Multas cobradas - Etiquetado
Ene	141.606.636	73.977.698
Feb	86.451.897	198.596.278
Mar	113.850.451	177.437.041
Abr	156.895.025	55.300.414
May	109.620.125	114.697.614
Jun	52.059.175	120.679.187
Jul	82.912.025	124.491.612
Ago	66.647.600	153.631.106
Sep	84.879.900	190.319.355
Oct	109.605.535	165.206.152
Nov	51.505.370	182.866.175
Dic	425.340.700	118.676.600
<b>Total</b>	<b>1.481.374.439</b>	<b>1.675.879.232</b>

Fuente: Dirección General de Administración y Finanzas.

➤ *Comercio Interno: Fiscalizaciones, infracciones levantadas, monto de incautaciones*

Año	Número de fiscalizaciones	Monto mercaderías en infracción de etiquetado	Monto de incautaciones	Monto Total mercaderías interdictadas
Ene	17	297.995.000	1.660.000	299.655.000
Feb	52	1.284.388.120	0	1.284.388.120
Mar	43	602.212.500	217.510.120	819.722.620
Abr	66	1.355.169.190	18.941.160	1.374.110.350
May	66	1.741.374.496	4.809.000	1.746.183.496
Jun	88	2.096.030.500	1.160.000	2.097.190.500
Jul	44	2.035.988.450	744.000	2.036.732.450
Ago	80	3.356.377.576	197.000	3.356.574.576
Sep	54	1.042.599.250	6.362.000	1.048.961.250
Oct	79	3.048.603.150	0	3.048.603.150
Nov	60	1.442.952.930	0	1.442.952.930
Dic	31	803.950.050	0	803.950.050
<b>Total</b>	<b>680</b>	<b>19.107.641.212</b>	<b>251.383.280</b>	<b>19.359.024.492</b>

Fuente: Dirección General de Comercio Interior.

➤ *REPSE: Constancias expedidas, tipo de prestadores y total de empleos en Gs corrientes.*

Año	Constancias expedidas	Tipo de prestadores		Total empleo
		Físicas	Jurídicas	
Ene	88	41	47	3.251
Feb	82	26	57	4.035
Mar	146	63	83	5.993
Abr	127	42	85	3.659
May	89	44	45	1.921
Jun	111	46	65	3.208
Jul	88	33	55	1.746
Ago	106	41	65	6.199
Sep	80	32	48	2.773
Oct	139	94	45	2.801
Nov	221	162	59	4.782
Dic	263	201	62	2.013
<b>Total</b>	<b>1.540</b>	<b>825</b>	<b>716</b>	<b>42.381</b>

Fuente: SERVICIOS DE COMERCIO (REPSE).

## II.4 Seguimiento del Desafío declarado en el BAGP 2014.

<sup>1/</sup> Desafíos Declarados BAGP 2014			Logros al Cierre 2015	
Producto Estratégicos a ser entregado	Unidad de Medida	<sup>2/</sup> Meta planificada	Absoluto	Relativo %
Asistencia Técnica	Nº de Consultas a ser atendidas en el 2015 (unidades)	7.100	9.101	128%
Operaciones de Comercio Exterior*	Nº de operaciones de importación y exportación (Cantidad de trámites)	932.054	1.101.235	118%
Aprobación de Programa de Inversión por el Consejo (CNIME)	Empresas nuevas 2015/ unidades	15	22	147%
Aumento de las Exportaciones	USD/2015	260.000.000	284.875.078	110%
Generación de fuente de empleo	Fuente de empleo directo/2015, cumplimiento de las leyes laborales	10.500	10.519	100%
Generación de nuevos puestos de empleos	Compromiso de las empresas fuente de empleo directo/2015	3.000	1.423	47%
Talleres de sensibilización del programa	Jornadas de talleres	3	6	200%
Misiones comerciales	Nro de misiones a nivel internacional	6	24	400%
Financiamiento de Proyectos Estructurantes	Proyectos	11	24	218%
Financiamiento de Proyectos Estructurantes	Proyectos	55	32	58%
Financiamiento de Proyectos Estructurantes	Proyectos	5	19	380%

\*Operaciones de Comercio Exterior

### III DESAFÍOS FUTUROS

Desafíos Futuros		
Producto Estratégicos a ser entregado	Meta planificada	Unidad de Medida
<b>VICEMINISTERIO DE INDUSTRIA</b>		
<b>SUACE</b>		
Empresas registradas y formalizadas	1.200 empresas	unidades
Apertura de empresas en 1 día	Habilitación del servicio on line	Servicio
Promoción de los servicios del SUACE	10.000 personas sencibilizadas	Cantidad de personas
<b>DIRECCIÓN GENERAL DE POLITICA INDUSTRIAL</b>		
Registros de establecimientos industriales	Realizar 500 nuevas inscripciones, 350 renovaciones, 500 visitas a establecimientos industriales	Metas para el 2016: 1300 registros de establecimientos industriales
Diseño de políticas	Diseño y aplicación de políticas que favorezcan al desarrollo y fortalecimiento del sector	Apoyo Para El Fortalecimiento Y Competitividad De La Industria Automotriz, Plásticos, Juguetes, Metalúrgicos y Químicos Farmacéuticos
<b>DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO INDUSTRIAL</b>		
Asesoramiento a Industrias y Prestadores de servicios	3000	llamadas telefónicas y atención personal al usuario
Operaciones de análisis y evaluación de Certificado de Origen Nacional	2800	Nº de operaciones de análisis para emisión de Certificado de Origen Nacional
Aprobación de Certificados de Origen	2600	Plataforma VUE y Archivo de Certificados entregados a los usuarios
Aprobación de Programas de Producción Anual	477	Nº de Programas de Producción Anual aprobados
Emisión de certificados	4977	Nº de certificados de liberación de aranceles a materia prima a se utilizada en procesos productivos aprobados por el MIC
Asistencia técnica	250	Nº de consultas a ser atendidas en el 2016
<b>DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO REGIONAL</b>		
Capacitaciones empresariales (cursos, charlas, talleres)	45 cursos y charlas articulados y desarrollados; 1.500 beneficiarios.	Nº de cursos y beneficiarios.
Promoción y difusión del uso de tecnología solar para deshidratado de productos frutihortícolas y hierbas medicinales, en emprendimientos empresariales individuales y/o asociativos.	10 a 25 nuevos proyectos implementados, con equipos deshidratadores en el interior del país, en distintos Departamentos. Sujeto a convenio con Itaipú para adquisición de equipos.	Nº de Proyectos implementados.
Mapa de la Producción Departamental para la integración productiva regional. (Diálogos empresariales, hacer negocios)	Mapa de la Producción de 2 Departamentos.	Nº de Estudios concluidos.
Identificación, análisis y apoyo de sectores productivos para el mejoramiento de la competitividad de en 8 Departamentos del país.	1 sector apoyado en cada Departamento: 8 en total como mínimo.	Sectores apoyados.
<b>REDIEX</b>		
Proyectos de Cofinanciamientos	15 proyectos	Cantidad de Proyectos
Empresas Instaladas en el país	20 empresas	Cantidad de Empresas
Empresas registradas y formalizadas	1.200 empresas	unidades
Apertura de empresas en 1 día	Habilitación del servicio on line	Servicio
Promoción de los servicios del SUACE	10.000 personas sencibilizadas	Cantidad de personas
Producto estratégicos a ser entregados	Unidad de medida	Meta planificada

VICEMINISTERIO DE COMERCIO		
DIRECCIÓN GENERAL DE FIRMA DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO		
Traslado del datacenter de la CA Raíz y las oficinas administrativas de la DGFdyCE	Nuevo data center operativo y oficinas administrativas instaladas	-
Reglamentaciones que faciliten el correcto funcionamiento de la PKI Py y el eficiente servicio de certificación digital	Plan de Recuperación de Desastres, Política de Certificación, Declaración de Prácticas de Certificación de la Infraestructura de Clave Pública del Py. Decreto Reglamentario de Firma Digital	-
Capacitación de funcionarios	Funcionarios idóneos	-
Nuevos Servidores para la CA Raíz	Adquisición de equipos para la infraestructura de la CA Raíz	-
Inspecciones ordinarias y extraordinarias a los PSC habilitados	Supervisar el funcionamiento de los PSC habilitados a fin controlar el cumplimiento de la normativa vigente	-
Monitoreos remotos e insitu a PBS de Comercio Electrónico	Verificar el cumplimiento de la normativa vigente	-
Tramitar y sustanciar reclamos y quejas recibidas en materia de firma digital y comercio electrónico	Solución de controversias por vía administrativa	-
Actividades como seminarios, charlas, reuniones, elaboración de materiales didácticos	Promocionar y socializar el marco normativo vigente en materia de firma digital y comercio electrónico	-
Intervenir en procesos relacionados a firma digital y comercio electrónico	Asesorar y dictaminar técnica y jurídicamente sobre asuntos que competen a la DGFdyCE	-
Directivas internacionales internalizadas	Impulsar directivas internacionales en materia de TIC para su correspondiente internalización	-
Suscribir convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas	Cumplimiento de objetivos con apoyo interinstitucional	-
Instrucción de sumarios administrativos	Sancionar a los infractores de las normativas vigentes en materia de firma digital y comercio electrónico	-
Anteproyecto de presupuesto de 2017 elaborado	Presentación del anteproyecto de presupuesto de 2017 de la DGFdyCE	-
DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO DE SERVICIOS		
Normativas del Sector	2 Normativas	Proyectos de Ley o Decreto
Foro Nacional de Servicios. Reuniones Comité Ejecutivo	10 reuniones	Actas e informes
Estudios sectoriales	3 estudios	Estudios elaborados
Promoción del REPSE en medios de comunicación	3 promociones	Gacetillas de Prensa
Intervenciones	100 intervenciones	Actas de intervención
Registro de Prestadores de Servicios	2000 registros	Constancias expedidas
DIRECCION GENERAL DE COMERCIO INTERIOR		
Fiscalizaciones a Locales de Expendio de Combustibles	Cantidad	700
Fiscalizaciones a Locales de ventas Lubricantes	Cantidad	500
Fiscalizaciones a Locales de Expendio de GLP	Cantidad	500
Fiscalizaciones a Locales de fabricación de Biocombustibles	Cantidad	100
Sistematización de Procedimientos de Captura de Datos de Importación, Distribución y Comercialización	Cantidad	500
Fiscalizaciones en todo el territorio nacional	Número de fiscalizaciones realizadas	1240
Registros de empresas otorgados	Número de registros de empresas otorgados	820
Licencias de importación otorgadas	Número de licencias de importación otorgadas	5750

AIEP		
SIG para el MIC/VUE (ISO 9001 y 27001) Análisis y Plan de implementación del SIG	1	Unidad
Migración efectiva de los datos formales existentes e implementación de los procedimientos informáticos para la actualización permanente de dichos datos.	1	Unidad
Zonas Francas revisión marco jurídico, elaboración sistema de gestión de stocks y flujo de mercancías, y sistema de gestión administrativa	1	Unidad
Puesta a punto de hasta 15 empresas para su certificación internacional - Programa de Calidad para implementación de SIG (Sistemas Integrados de Gestión)	1	Unidad
Intercambiar Experiencias en Comercio Electrónico	3	Unidad
Laboratorios innovación MIC	1	Unidad
Implementar y actualizar el Plan de Capacitación de RRHH públicos y privados en materia OTC a nivel nacional e internacional (incluye cursos y participación en pasantías en diferentes puntos focales del Acuerdo OTC/OMC)	4	Unidad
Capacitación negociaciones de comercio internacional/Intercambio de Experiencia	1	Unidad
Programa de acceso a mercado para 25 productos para Europa por el SGP+. Apoyo efectivo para conectar inversores exportadores e importadores de los productos ya definidos por REDIEX	1	Unidad
Centro de promoción de exportaciones e inversiones (análisis y plan de acción) Ventanilla Única de Inversiones	1	Unidad
Actividades de divulgación sobre tecnología, innovación, calidad, aplicada a PYMES y de concienciación a los consumidores y usuarios sobre productos y servicios recibidos	1	Unidad
II Foro Europeo de Inversiones (En preparación para 2016)	1	Unidad
DIRECCION GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR		
Reglamentos Técnicos sobre Textiles y Calzados	-	Cantidad de Reglamentos
Mayor difusión de la herramienta del SNIN	-	-
Efectivo cumplimiento de las obligaciones de transparencia (Notificación de Proyectos de Reglamentos técnicos y PEC) de las instituciones que integran el SNIN	-	Cantidad

VICEMINISTERIO DE MIPYMES		
DIRECCIÓN GENERAL DE FORMALIZACIÓN Y REGISTRO		
Cédulas MIPYMES	360 Cédulas MIPYMES	Cantidad de Registros Concretados
DIRECCIÓN GENERAL DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA		
Capacitaciones realizadas	1500 participantes	Número de Mipymes capacitadas
Asistencias Técnicas brindadas	50 Mipymes Asistidas	Número de Mipymes asistidas
DIRECCIÓN GENERAL DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN		
Programa de Competitividad Microempresarial (PCM)	150 Mipymes beneficiarias, 19.504 personas beneficiarias	Planes de Negocios
Convenio PRODERS - PCM	45 Mipymes beneficiarias	Planes de Negocios
Proyecto Capacidades Empresariales MIC - AFD - BID	200 microempresarios beneficiarios en año 1	Informe de Avances del Proyecto
200 microempres		
Cierre del PAIM / FOCEM	Aplicación de plan de mejoramiento según observación de auditoría externa	Informe de Plan de Mejoramiento
Culminar la reorientación y finiquito de 12 planes de Mipymes del PAIM-FOCEM vulnerables en cuanto a generación de empleo.	Empoderamiento y traspaso de gestión de emprendimientos a beneficiarios	Convenio de Traspaso
Convenio MAG, actores y gobiernos locales, y actores y gobiernos regionales	Firmar al menos 2 convenios	Convenios firmados
Implementación del Centro de Desarrollo Empresarial	Iniciar piloto de 3 locales: Encarnación, Ciudad del Este y Asunción	Apertura de local
Realizar Estudio Sectorial de Mipymes (estadística)	Al menos un estudio realizado	N° de Documentos
Lograr productos Financieros para las Mipymes en Alianza Público-Privada (MIC, CAH, Red de Microfinanzas, Cooperativas)	Al menos un Producto Financiero	Producto Financiero
Apoyar a la Dirección de Capacitación con Técnicos capacitadores en los talleres	10 Eventos de Capacitación	Participación
Apoyar a la Dirección de Formalización con la exigencia de las Cédulas Mipymes a los emprendimientos financiados por los programas de la DGFI y/o como producto en el marco del apoyo del PCM y otras iniciativas	20 Mipymes ceduladas	Cédulas expedidas

## ANEXO I

### ➤ Principales Actividades y Resultados Obtenidos por Estructura Presupuestaria

Principales Logros	Detalle del Logro
<b>1. VICEMINISTERIO DE COMERCIO</b>	
<b>1.1. DIRECCION GENERAL DE COMERCIO DE SERVICIOS</b>	
Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios	<b>10</b> reuniones ordinarias. Asamblea de renovación de representantes del Sector Privado ante el Comité Ejecutivo del FORO.
Mayor promoción y difusión del REPSE	Más de <b>30</b> medios de comunicación visitados
Estudios Sectoriales	<b>3</b> estudios sectoriales concluidos exitosamente: Construcción, Financiero y Distribución
Aumento del N° de Registros de Prestadores de Servicios.	Se registraron <b>1.540</b> prestadores de servicios lo cual representa un aumento del <b>228,83%</b> aproximadamente de registros.
Negociaciones MERCOSUR COLOMBIA	En el marco del Grupo Ad Hoc se logró el Cierre de Negociaciones en Comercio de Servicios. ACE 59 MERCOSUR COLOMBIA. 27/11/15.
<b>1.2. DIRECCION GENERAL DE COMERCIO INTERIOR</b>	
Registro de Importadores de Comercio Interior otorgadas en el año 2015	650 Registros otorgados
Licencias Previas de Importación otorgadas en el año 2015	5.700 Licencias Previas de Importación
Acta de Liberación para comercializar	42
Pilas acta de retención para desaduanizar	41
<b>1.3. VUE</b>	
Cobro Electrónico	Cobro electrónico de las tasas de algunas de las instituciones intervinientes en los procesos de Comercio Exterior/Interior, así como el cobro de todas las tasas del MIC por el BNF, y el inicio del proceso para incluir más bancos para facilitar la operación a los ciudadanos.
Registro Único del MIC	<b>En total 50 registros</b> ya están en funcionamiento pleno, por medios informáticos, posibilitando que toda documentación presentada por los usuarios se por única vez para todos los registros disponibles.

	En el 2015 se recaudó la <b>suma de Gs 660.638.842</b> , en el Registro Nacional de Exportadores y los demás sub-registros del MIC ya implementados en la plataforma
<b>1.4. AIEP</b>	
R. 1 Componente 1: Facilitación de Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Instalación de un Data Center (Sala Cofre) y equipamiento de la VUE</li> <li>▪ Mejoramiento sustancial de la funcionalidad de la VUE</li> <li>▪ Implementación de Emisión de Certificados en forma digital, módulos pago electrónico de las tasas extra aduaneras de exportación para todos los rubros y trámites de exportación, incorporándose la mayor cantidad de bancos de plaza posibles, y facilidad de pago vía todas las instituciones intervinientes en los trámites de las exportaciones</li> <li>▪ Implementación del módulo de Registro Unificado del MIC</li> </ul>
R.2 Componente 2: Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actualización, Modernización y Rediseño de la Web versión 2.0 (<a href="http://www.snin.gov.py/">www.snin.gov.py/</a>)</li> <li>▪ 12 Nuevos Reglamentos Técnicos ingresados al Comité Nacional OTC para su análisis y aprobación.</li> </ul>
R.3 Componente 3: Sector Privado Innovación y Calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 8 proyectos de innovación y calidad Subvencionados a través del apoyo en Fondos Concursables</li> <li>▪ Programa de Calidad a empresas para la implementación de un Sistema Integrado de Gestión de Calidad (SIG) para empresas (ISO 9001-14001 y OSHAS 18001).</li> <li>▪ Maestría en Gestión de la Innovación implementada con la Universidad Nacional de Asunción (UNA), 40 alumnos del sector público y privado obtuvieron el grado académico.</li> </ul>
R4 y R5. Componente 4: Coordinación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnóstico y propuesta de base para la implementación de una OTT (Oficina de Transferencia de Tecnología).</li> <li>▪ Revisión del marco legal y tributario de las regiones fronterizas y propuesta de nueva política para mejorar competitividad y formalización.</li> <li>▪ Elaboración de Propuesta de Política Nacional de Productividad y Competitividad.</li> </ul>
<b>1.5. DIRECCION GENERAL DE COMBUSTIBLES</b>	
Habilitaciones de Expendios de Gas Licuado de Petróleo de uso Automotriz:	48

Habilitación de Plantas Productoras de Biocombustibles:	3
Habilitación de Estaciones de Servicios de Combustibles Líquidos:	125
Cambios de Emblemas de Estaciones de Servicios:	39
Cambios de Operador de Estaciones de Servicios:	89
Registros y/o Renovación de Empresas Importadoras de Lubricantes:	30
Registro y/o Renovación de Productos Lubricantes:	1167
<b>1.6. DIRECCION GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR</b>	
Participación en importantes foros, seminarios y conferencias de Competencia y Defensa Comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Socialización la Ley N° 4956/13 “Defensa de la Competencia”.</li> <li>▪ Obtención de Cooperación técnica en materia de Defensa Comercial</li> </ul>
Lanzamiento del programa COMPAL III por medio de la UNCTAD.	La UNCTAD renovó su compromiso de continuar apoyando a Paraguay en referencia a la implementación de la Ley y ofreció un software de gestión de contenido que se podrá adaptar a la legislación paraguaya y ser utilizada por la Comisión Nacional de Competencia (CONACOM).
Participación en reuniones nacionales e internacionales en el ámbito del MERCOSUR	Se llevaron a cabo un 100% de las reuniones nacionales, en cuanto a las reuniones internacionales, se participó en 2 reuniones.
Notificaciones a la Organización Mundial del Comercio (OMC)	Se remitieron notificaciones en relación a la aplicación de medidas antidumping, derechos compensatorios y trámites de licencias de importación, en el ámbito de la OMC.
Aprobación de Normativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Por medio de la Resolución N° 1.418/2015 “Guía para la presentación de solicitudes de investigación de subvenciones y aplicación de derechos compensatorios.”</li> <li>▪ Resolución N° 531/2015 “Por la cual de estable el Régimen de Licencias Previas de Importación para Alambrón y Varillas de Hierro y Acero”</li> </ul>

Notificaciones a la OMC	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se cargaron al portal web del SNIN un total de 836 notificaciones de países miembros de la OMC en materia de obstáculos técnicos al comercio.</li> <li>▪ Aumento de suscriptores al sistema de Alerta al Exportador</li> </ul>
ECONORMAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se hizo entrega definitiva a los laboratorios beneficiados (INTN, FIUNA, FCA) de los equipos de última generación para la elaboración de ensayos acreditados. Los productos abarcados son barras de acero, transformadores de baja y media tensión, pisos parquet y multilaminados. El monto total de los equipos donados asciende a <b>5.980.674.623Gs.</b></li> </ul>
NEGOCIACIONES en el ámbito del SGT N° 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revisión de RT sobre etiquetado de productos textiles, y la aprobación del GMC de normativas sobre envases en contacto con alimentos</li> </ul>
Comité Nacional OTC	En el marco del fortalecimiento de este comité se desarrollaron reuniones de trabajo y se realizó una capacitación internacional con expertos mexicanos en materia de Normas, Reglamentos Técnicos y Procedimientos de Evaluación de la Conformidad.
CONSULTAS	Se respondieron a más de <b>20 consultas</b> realizadas por puntos focales del acuerdo OTC, empresarios y estudiantes universitarios.
<b>1.7. DIRECCION GENERAL DE FIRMA DIGITAL Y COMERCIO ELECTRONICO</b>	
Elaboración de Guías y Manuales que se ajustan a estándares internacionales y buenas Prácticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Resolución Ministerial N° 1.436/2015 “Por la cual se aprueba la Guía Documento Electrónico”;</li> <li>▪ Resolución Ministerial N° 1.437/2015 “Por la cual se aprueba la Guía Expediente Electrónico”;</li> <li>▪ Resolución Ministerial N° 1.438/2015 “Por la cual se aprueba la Guía Digitalización de Documentos”;</li> <li>▪ Resolución Ministerial N° 1.439/2015 “Por la cual se aprueba la Guía Sistema de Gestión de Documentos”</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Habilitación del Prestador de Servicios de Certificación CODE100 S.A.</li> <li>▪ Publicación de la nueva página de la CA Raíz administrada por la Dirección Gral. de Firma Digital y Comercio Electrónico que cuenta con el certificado de sitio seguro</li> <li>▪ Realización de inspecciones ordinarias y extraordinarias a los Prestadores de Servicios de Certificación a fin de comprobar el cumplimiento de la normativa vigente</li> <li>▪ Mantenimiento y control del funcionamiento de la infraestructura de la CA Raíz</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis documental e inspección física a la infraestructura tecnológica de la firma DOCUMENTA S.A. en el marco del procedimiento de habilitación como Prestador de Servicios de Certificación</li> <li>▪ Instalación de certificados digitales y capacitaciones personalizadas a cada uno de los funcionarios del MIC a quienes se le asignó un certificado digital</li> <li>▪ Digitalización de documentos de la Dirección Gral. de Firma Digital y Comercio Electrónico</li> <li>▪ Homologación de dispositivos criptográficos conforme a la atribución conferida a la Autoridad de Aplicación</li> </ul>	
<b>1.8. UNIDAD INTERINSTITUCIONAL PARA LA PREVENCION, COMBATE Y REPRESIÓN DEL CONTRABANDO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Instalaciones de cámaras de vigilancias en los diferentes puestos de control (Vista Alegre, Ita Enramada, Mercado 4)</li> <li>▪ Instauración de un proceso simplificado para la declaración aduanera (despacho de importación menor) de las mercaderías que tradicionalmente ingresaban en forma ilegal en el ámbito del comercio fronterizo.</li> <li>▪ Sistematización de los procesos de incautación de las mercaderías y seguimiento de procesos posteriores.</li> <li>▪ Instauración de procesos judiciales a través del ministerio público</li> </ul>	
<b>2. VICEMINISTERIO DE MIPYMES</b>	
<b>2.1. DIRECCIÓN GENERAL DE FORMALIZACIÓN Y REGISTRO</b>	
Difusión de Beneficios y Actividades en Prensa	A través de medios de comunicación escrita, virtual, TV y radio, tales como publicaciones en ABC Color, Última Hora, La Nación, Diario 5 días, Diario Hoy, Diario Extra. Economía Virtual, Entrono inteligente, Inform@te. Canal 13, Red Guaraní, Unicanal, TV Pública, Prensa Cooperativa. Radio Cáritas, Radio Regional, Radio1000, 780AM.
Mesas de Trabajo creadas en el marco del SINAMIPYMES	<b>SUB MESA N° 1 – RUBRO ALIMENTOS:</b> para el Apoyo de profesionales tecnólogos para los registros de microempresas beneficiadas por la Resolución N° 154. Régimen especial destinado a las Microempresas elaboradoras o fraccionadoras de alimentos. <b>SUB MESA N° 2 – RUBRO FARMACEUTICO:</b> Régimen especial para la obtención de Registro de apertura y funcionamiento de las farmacias externas o asistenciales, MIPYMES comercializadoras de medicamentos y afines. <b>SUB MESA N° 3 – REGLAMENTACIÓN DE LOS ARTÍCULOS 45 Y 46 DE LA LEY MIPYMES:</b> Simplificación de trámites y acceso a información, para el diseño de políticas dirigidas al sector con énfasis en la disponibilidad y calidad de la información pertinente, la capacitación de los sectores interesados y la distribución de manera equitativa y justa de los recursos nacionales para el sector. Resultados: -Resolución del MSP y BS por S.G. N° 154/2015. -Régimen especial destinado a las MIE, rubro alimentos. -Borrador de Resolución: Simplificación de Trámites

	del Rubro farmacias presentado a la DNVS. -Borrador de reglamentación de los artículos 45 y 46 de la Ley Mipymes para el MTESS. -Reglamentación del artículo 47 de la Ley Mipymes. En proceso de aprobación en IPS. -Proyecto Exporta fácil. - CTN38 para MIPYMES.
FIRMA DE CONVENIOS	Gestión y concreción de apoyo institucional público - privado buscando el logro de los objetivos del Viceministerio de MIPYMES a favor de las empresas de menor porte. Se han firmado 9 convenios con Instituciones públicas y privadas a través de la Dirección General de Formalización y Registro, con: MTESS, UIP, APEP, Caja de Jubilados Bancarios, Fundación Paraguaya, Cooperativa Universitaria, CNCSP, CAPYMEF y SENATICs.
Programa EXPORTAFACIL	Integración Comercial por envíos postales para la implementación en Paraguay en conjunto entre ADUANAS, DINACOPA y el MIC, con la Coordinación del Viceministerio de MIPYMES/MIC, para Implementar Exportafácil en Paraguay, contribuyendo a la integración regional fomentando la inclusión de Mipymes en el mercado internacional. Se coordinó la visita técnica de expertos extranjeros para el pre diagnóstico, quienes encontraron que Paraguay se encuentra en condiciones para implementar Exporta fácil en el país.
Proyecto Small Business Development Centers (SBDC):	Llevado adelante en co ejecución entre la Fundación Parque Tecnológico Itaipú - Paraguay y el Viceministerio de MIPYMES del MIC, para generar conciencia y ganar amplio apoyo de los actores clave de las MIPYMES en el país, crear la Red nacional SBDC de Asistencia al sector. El Proyecto se encuentra actualmente en su Etapa de Iniciación – Fase 1. La DGFR, Lourdes Gómez, participa en esta fase como Co especialista Legal como integrante del equipo del MIC designada por la Sra. Viceministra de MIPYMES.
CTN38. Comité Técnico de Normalización. Gestión de la Calidad – Subcomité MIPYMES impulsado por el INTN:	En el marco del mismo se elaboró el Proyecto de Norma Paraguaya como modelo de gestión para micro, pequeñas y medianas empresas, Publicada para opinión Pública y culminado el Manual para las MIPYMES.
Conmemoración del 3er aniversario de la promulgación de la Ley N° 4457/12.	Coordinación de envío a Cascavel - Brasil a más de 40 MIPYMES para participar del II Congreso Internacional de las micro, pequeñas empresas y artesanía – setiembre.
<b>2.2. DIRECCION GENERAL DE FINANCIACION E INVERSION</b>	
Implementación del Programa de Competitividad Microempresarial (PCM)	<b>72 MIPYMEs</b> beneficiadas (18 individuales y 54 asociativas);
	<b>414 personas beneficiadas</b> por MIPYMEs individuales;
	<b>6.753 personas beneficiadas</b> por MIPYMEs asociativa;
	<b>7.167 personas</b> beneficiadas
	<b>1.558 familias beneficiadas</b> con empleos dignificados

	Entrega de bienes de capital consistente en maquinarias en los rubros de Elaboración de Dulces, Estanzuela - Areguá, y Elaboración de Esencia de Petit Grain, en el Distrito de Lima, <b>cuya inversión total asciende a G 300.000.000.</b>
	Apoyo logístico y participación, como parte del Equipo Técnico y Comité Técnico Especializado, en la implementación del Programa de Fortalecimiento y Desarrollo para Microemprendedores (FDM) en el marco del Convenio de Cooperación Itaipú Binacional – Unión Industrial Paraguaya – Ministerio de Industria y Comercio <b>que benefició a 20 microempresarios (12 hombres y 8 mujeres).</b>
	Participación permanente en la Mesa de Créditos de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), permitiendo la visualización del sector MIPYMES y la promoción de acciones de interés para el mismo.
	Conformación de Equipo Local del modelo SBDC (Small Business Development Center – Centros de Desarrollo de las Pequeñas Empresas) e inicio de actividades preliminares tendientes a su próxima implementación.
<b>2.3. DIRECCIÓN GENERAL DE CAPACITACION EN GESTION Y ASISTENCIA TECNICA</b>	
Capacitaciones y asistencia técnica realizadas	En el año 2015 se han organizado un total de 22 actividades, de las cuales 17 (77%) corresponden a Capacitaciones realizadas, 2 (9%) asistencias técnicas realizadas en el marco de la realización de Cursos Talleres de Plan de Negocios y 3 (14%) eventos donde el Viceministerio de Mipymes marco presencia.
	<b>17 Capacitaciones</b> realizadas
	2 Asistencia Técnica brindada
	3 Presencia Institucional en eventos de Capacitación
<b>3. VICEMINISTERIO DE INDUSTRIA</b>	
<b>3.1 REDIEX</b>	
<b>32 Proyectos</b>	8 proyectos son de carácter Estructurantes y 24 proyectos Empresariales Individuales
<b>54 Empresas beneficiarias</b>	Estas empresas están distribuidas en 24 empresas en los proyectos Individuales Empresariales y 46 empresas en los 8 proyectos Estructurantes.
<b>USD 354 Millones en Negocios Cerrados</b>	Esta cantidad de Dólares en negocios cerrados es el declarado por las empresas según pedido solicitados por los importadores internacionales, con la cuales han cerrados negocios en las ferias en cuales participaron.
<b>37 Nuevos mercados abiertos</b>	Los nuevos mercados abiertos se refieren a los mercados en los cuales son solicitados los productos ofertados en las ferias, es importante destacar que los mercados están en relación a las empresas o guardan relación a la empresas ya que para dos

	empresas con productos iguales puede que un mercado sea nuevo para una empresa en particular, pero no para la otra.
<b>1760 Millones de Dólares en exportaciones</b>	Estos números en exportaciones se refieren a los sectores atendidos por las mesas sectoriales de REDIEX, que son: Carne y cuero, Frutas y Hortalizas, Turismo, Textil y Confecciones, Stevia, Yerba Mate, Biocombustible, Tecnología de la Información y las comunicaciones, Productos Forestales, Productos farmacéuticos, Nuevos sectores exportadores ( Hierbas naturales , granos, helados , bebidas).
<b>3.1.1. RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL LAC FLAVORS/ 2015</b>	
<b>291 Millones de Dólares en negocios cerrados</b>	Estas cifras son las declaradas por las empresas que han participados en la rueda de negocios realizadas.
<b>3000 reuniones de negocios</b>	Son la cantidad de reuniones llevadas adelante en los tres días que duró la rueda de negocios
<b>37 países</b> participantes	Son los países cuyas empresas estuvieron presentes en la rueda de negocios internacional.
<b>94 compradores</b> extranjeros	Son las empresas extranjeras compradoras presentes en la rueda de negocios.
<b>135 empresas</b> paraguayas	Son las empresas paraguayas presentes en las rueda de negocios
<b>635 empresas</b> registradas	Son la totalidad de las empresas inscriptas y registradas que tomaron parte del evento.
<b>3.1.2. DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES</b>	
<b>24 Misiones Comerciales al Exterior</b>	Se realizaron Misiones Comerciales a los siguientes países: Brasil, Argentina, Corea del Sur, Inglaterra, Taiwán, Perú, Colombia, Italia, Panamá, Francia, Suecia, Suiza, España, Alemania, Bélgica, con un alcance de aproximadamente 750 empresas.  De dichas misiones comerciales, 7 se realizaron dentro del marco del Proyecto 3131 cuya ejecución inicio a fines del año 2015.
<b>195 Empresas Visitadas en el Exterior</b>	Se realizaron visitas puntuales a plantas industriales a fin de dar una atención especializada según la necesidad de análisis e información de acuerdo al proyecto a ser desarrollado en Paraguay.
<b>29 Empresas instaladas en el país</b>	Se logró la instalación de empresas de diferentes sectores, donde algunas utilizan los beneficios de los regímenes de Maquila y la Ley 60/90 de acuerdo a su rubro.
<b>2.088 Nuevos Empleos Generados</b>	Se lograron dicha cantidad de empleos nuevos de acuerdo al monto de inversión de dichas empresas, las cuales equivalen a USD 118.030.000.
<b>3.2 DIRECCIÓN GENERAL DE POLITICA INDUSTRIAL</b>	

35 empresas beneficiadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informes técnicos sobre incentivos fiscales para la industria: materia prima, Ley 60/90, PEN y PAN.</li> <li>▪ Asesoría técnica a empresas</li> <li>▪ Diseño de políticas industriales para el sector textil y confecciones. Industriales.</li> </ul>
18 beneficiarios (Asociaciones, Cámaras y Empresas), los demás productos no se puede cuantificar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Boletín "informe sector industrial" y "Negocios en el Paraguay- elementos de costo país".</li> <li>▪ Informes técnicos sobre escenarios que favorezcan a la industria</li> <li>▪ Análisis casos específicos en temas relacionados con la industria.</li> <li>▪ Elaboración de informes técnicos sobre pedidos de análisis de proyectos de Ley o modificaciones de la legislación actual considerando los aspectos conexos a la industria.</li> </ul>
39 Empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Base de datos con información actualizada sobre la capacidad productiva del sector industrial, facilitando la creación de planes y políticas para el desarrollo industrial.</li> </ul>
28 Empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis y verificación del cumplimiento de los Programas de Producción semestrales y anuales presentados por las Industrias siderúrgicas nacionales y emisión de un *Informe Técnico por la Dirección General de Desarrollo Empresarial sobre la inscripción o no inscripción en el RIEL –Registro Industrial de las Empresas No Industriales, por cada Solicitud presentada.</li> </ul>
Coordinación Nacional Alterna del Sub Grupo de Trabajo N° 12 “Inversiones”	En el marco de las negociaciones birregionales entre el MERCOSUR y la UE.
Coordinación Nacional Alterna del Sub Grupo de Trabajo MERCOSUR N° 14 “Integración Productiva.	Consenso sobre definición de Integración Productiva en el MERCOSUR. Estudio de sustitución de importaciones e Identificación de sectores con mayor potencial para la integración productiva. Participación de Encuentros Sectoriales. Inicio del Proyecto de Integración Productiva para la industria de Semiconductores
Capacitación a productores del departamento de Alto Paraná.	Capacitación sobre las diferentes las políticas sectoriales, el Registro Industrial y regímenes especiales administrados por el Ministerio de Industria y Comercio. Además, se realizaron charlas informativas de las distintas áreas y servicios ofrecidos por el ministerio

Diseño de políticas industriales para el sector textil y confecciones. Dentro del marco de fomento a la industria nacional textil	Se realizó una serie de reuniones con integrantes de la Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP) y diferentes instituciones gubernamentales para identificación de soluciones que potencien al sector
Elaboración de proyecto de Decreto "Por El Cual Se Establecen Mecanismos De Apoyo Para El Fortalecimiento Y Competitividad De La Industria Textil Nacional"	En el cual se establecen medidas para impulsar la productividad del sector, a través de medidas que faciliten el acceso a apoyos para proyectos productivos y el otorgamiento de apoyos para la innovación
Coordinación Nacional Alterna del Sub Grupo de Trabajo MERCOSUR N° 7 "Industria".	Desarrollo de Base de Datos de Proveedores del MERCOSUR. Participación de Encuentros de APL/clúster. Presentación del Foro Nacional de la Calidad 2015. Actualización de Basa de Datos de Parques Industriales del MERCOSUR.
<b>1.063 registros de establecimientos industriales</b>	159 inscripciones, 170 renovaciones, 323 visitas de verificación
Obtención de la Licencia Ambiental del Parque Industrial "Francisco Solano López", propiedad del Ministerio de Industria y Comercio.	Informe de la Auditoría Ambiental del Parque Industrial "Francisco Solano López"
Elaboración de informes	Informe sobre Proyecto de Ley "Que regula la importación de vehículos, maquinarias y equipos autopropulsados usados"; - Informe sobre la reglamentación del Art. N° 8 de la Ley N° 5.302/14 "DE CONSERVACIÓN DE LA PANTHERA ONCA"  Elaboración de criterios para el RIEL, a efectos de definir la validez de las licencias ambientales en el sistema VUE; - Informe sobre el Proyecto de Ley Marco sobre Cambios Climáticos; - Informe sobre borrador de Decreto "Por el cual se prohíbe la fabricación, importación, distribución, venta y uso de pinturas decorativas con una concentración de plomo por encima de los 600 ppm"; - Informe sobre acciones e iniciativa de mitigación al cambio climático realizadas por el MIC"
Elaboración de la reglamentación de contaminantes para fuentes fijas, en el marco de la Ley de Calidad de Aire.	Participación en reuniones de trabajo para la reglamentación de dicha Ley.
Otorgamiento de la Constancias de Aprobación del Plan de la Industria Nacional	Números de Constancias de Aprobación del Plan de la Industria Nacional, 28 (Veintiocho)
4 Dictámenes Técnicos	Cámara Paraguaya de Biodiesel"; Análisis y comentarios sobre 2 documentos elaborados por la CELAC; Informe sobre Exp. N°5474/15 "Nota de la DNCP"; Informe sobre solicitud de la empresa Flavors of América S.A.) - Actualización de base de datos de comercio exterior.

33 Dictámenes Técnicos	Análisis Técnico sobre solicitudes de modificación arancelaria en el ámbito del Comité Técnico N°1 “Aranceles, Nomenclaturas y Clasificación de Mercaderías” de la Comisión de Comercio del MERCOSUR.) -
<b>3.3 DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO INDUSTRIAL</b>	
Cobro de Certificado de Origen	Resolución N° 806
Vigencia de seis (6) meses del Certificado de Origen	Resolución N° 806
Emisión del Certificado en Hojas de Seguridad	Hojas numeradas y membretadas en orden correlativo
Cobro de trámites ante la dependencia.	Resolución N° 806
Sistema de Gestión Electrónica, empleando la plataforma de la Ventanilla Única de Exportación	Eficiencia, transparencia, predictibilidad, reducción de burocracia y uso de papeles