



**MINISTERIO DE HACIENDA  
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA  
NIGERIA**



**Perfil Económico y Comercial**

Dirección de Integración

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración

**Julio de 2023**





## **Perfil Económico y Comercial – Nigeria**

### **Julio de 2023**

#### **Autor**

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración  
Dirección de Integración

#### **Directora**

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

#### **Equipo Técnico**

Ana Melissa González Díaz  
Pedro G. Pérez Montiel

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

#### **Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda**

Presidente Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay  
Tels.: 595 (21) 4132 239/240 - Fax: 595 (21) 440 897

E-mail: [melissa\\_gonzalez@hacienda.gov.py](mailto:melissa_gonzalez@hacienda.gov.py)  
[pedro\\_perez@hacienda.gov.py](mailto:pedro_perez@hacienda.gov.py)



## NIGERIA

### Geografía

**Ubicación:** Estado de África Occidental, con costas sobre el Golfo de Guinea. Limita con Benín, Níger y Camerún.

**Superficie:** 923.768 km<sup>2</sup>

**Capital:** Abuja

**Ciudades importantes:** Lagos, Kano, Ibadán, Port Harcourt, Ciudad Benín



### 1. Marco político

En tiempos pre coloniales, el territorio del actual país estuvo habitada por una diversidad de grupos étnicos, con diferentes lenguas y tradiciones. La colonización inglesa dio forma al actual Estado de Nigeria durante el siglo XIX. Después de la II Guerra Mundial, varias constituciones le otorgaron mayor autonomía. Desde su independencia en 1960, el país estuvo gobernado por regímenes militares hasta 1998. En 1999 fue adoptada la constitución nacional vigente e inició la transición hacia gobiernos civiles e institucionalización de la democracia. El principal desafío es la lucha contra la violencia de parte de actores no estatales. En materia de libertades, *Freedom House*<sup>1</sup> considera a Nigeria como parcialmente libre. En el ranking 2023 de dicha organización, el país obtuvo una puntuación de 43 sobre 100

<sup>1</sup> *Freedom House* es una organización sin fines de lucro, con sede en Washington, DC, conduce investigaciones y promueve la democracia, la libertad política y los derechos humanos. Ranking 2022: <https://freedomhouse.org/countries/freedom-world/scores>

posibles, en donde 20/40 corresponde a los derechos políticos y 23/60 a libertades civiles.

**Fuente:** CIA World Factbook; Freedom House

### 2. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Nigeria (2023)	
<b>Población:</b>	230.842.743 habitantes
<b>Densidad poblacional:</b>	229 habitantes/km <sup>2</sup> (2020)
<b>Tasa de crecimiento poblacional:</b>	2,53%
<b>Esperanza de vida:</b>	<u>Total:</u> 61,8 años
	<u>Hombres:</u> 59,9 años
	<u>Mujeres:</u> 63,7 años
<b>Tasa de natalidad:</b>	34 nacimientos/1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad:</b>	4,57 nacidos/mujer
<b>Gasto en educación</b>	0,5% del PIB (2013)
<b>IDH:</b>	0,535 (2021)
<b>Idioma:</b>	Inglés (oficial), hausa, yoruba, ibo, fulani y otras 500 lenguas indígenas

**Fuente:** The CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD



## PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE NIGERIA

Nigeria es la mayor economía de África Subsahariana y hasta la actualidad la actividad se sustenta principalmente en la explotación petrolera. No obstante, el país ha realizado esfuerzos para diversificar su economía, ya que los sectores de agricultura, telecomunicaciones y servicios adquirieron mayor relevancia desde la década del 2010 y también contribuyen al crecimiento económico.

En el reporte de competitividad global 2019 del Foro Económico Mundial (FEM)<sup>2</sup>, Nigeria se ubicó en el puesto 116 de 141 economías alrededor del mundo, con 48,3/100 puntos. Los principales desafíos que enfrenta Nigeria guardan relación con la necesidad de mejorar el suministro energético, mayor inversión en infraestructura, mejorar los tiempos en la aprobación de reformas legislativas de carácter económico y cambiar sus políticas comerciales actualmente restrictivas. Conforme señala el FEM, la política comercial muchas veces prioriza a los productores nacionales a expensas de mayores costos para sus consumidores.

De acuerdo con el índice de libertad económica elaborado por *The Heritage Foundation*, con 53,9 puntos (sobre 100), Nigeria se encuentra en el puesto 124 de las 176 economías tenidas en cuenta alrededor del mundo. No obstante, de las 47 economías de la región del África subsahariana, Nigeria se encuentra en el puesto 13. De acuerdo con este ranking, Nigeria registra avances en la libertad de empresa.

**Fuente:** The CIA World Factbook; Foro Económico Mundial; The Heritage Foundation

<sup>2</sup> Foro Económico Mundial (FEM) (2019). <https://bit.ly/3jADMHp>, última publicación disponible.

Principales indicadores económicos de Nigeria	
<b>PIB (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 1,15 billones (2021)
<b>PIB – composición por sector de origen<sup>2</sup></b>	Agricultura: 21,1%
	Industria: 22,5% (2017)
	Servicios: 56,4%
<b>PIB – tasa de crecimiento real<sup>1</sup></b>	3,6% (2021)
<b>PIB per cápita (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 5.408 (2021)
<b>Tasa de inflación<sup>1</sup></b>	17% (2021)
<b>Exportaciones<sup>3</sup></b>	USD 63.338 millones (2022)
<b>Destinos de las exportaciones<sup>3</sup></b>	India 13%; España 12%; Países Bajos 10%; Indonesia 7%; EE.UU. 7%
<b>Importaciones<sup>3</sup></b>	USD 60.487 millones (2022)
<b>Orígenes de las importaciones<sup>3</sup></b>	China 23%; Países Bajos 10%; Bélgica 10%; India 8%; EE.UU. 6%
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>1</sup></b>	USD 2.851 millones
<b>Tasa de desempleo<sup>1</sup></b>	5,8% (2022)
<b>Distribución del ingreso familiar (índice de GINI)<sup>1</sup></b>	35,1 (2018)
<b>Deuda pública<sup>4</sup></b>	36,6% del PIB (2022)
<b>Flujo de inversión extranjera directa<sup>4</sup></b>	USD 4.800 millones (2022)
<b>Déficit presupuestario<sup>2</sup></b>	1,8% del PIB (2017)
<b>Moneda</b>	Naira

**Fuente:** <sup>1</sup> Banco Mundial; <sup>2</sup> The CIA World Factbook; <sup>3</sup> ITC Trade Map; <sup>4</sup> The Heritage Foundation



COMERCIO TOTAL DE NIGERIA CON EL MUNDO

**Principales productos IMPORTADOS por Nigeria desde el mundo (2022)**

Producto	Millones de USD	Participación 2022
Combustibles minerales y materiales bituminosos	23.938	40%
Reactores nucleares, calderas y máquinas	6.869	11%
Máquinas y aparatos eléctricos	3.462	5,7%
Vehículos terrestres	3.256	5,4%
Manufacturas de plástico	2.324	3,8%
Cereales	2.270	3,8%
Instrumentos y aparatos ópticos de precisión	1.193	2,0%
Los demás productos	17.176	28%
<b>Total</b>	<b>60.488</b>	<b>100%</b>

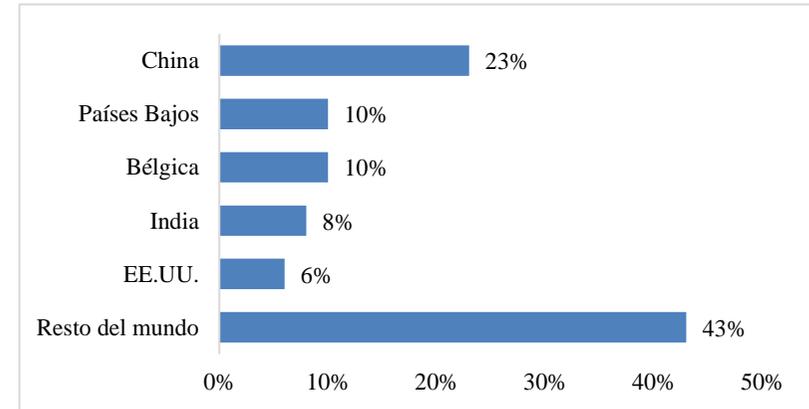
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

**Principales productos EXPORTADOS por Nigeria al mundo (2022)**

Producto	Millones de USD	Participación 2022
Combustibles minerales y materiales bituminosos	57.465	91%
Abonos	1.919	3,0%
Embarcaciones	774	1,2%
Cacao	680	1,1%
Semillas oleaginosas	398	0,6%
Aluminio	282	0,4%
Frutas y cortezas	247	0,4%
Los demás productos	1.574	2,5%
<b>Total</b>	<b>63.339</b>	<b>100%</b>

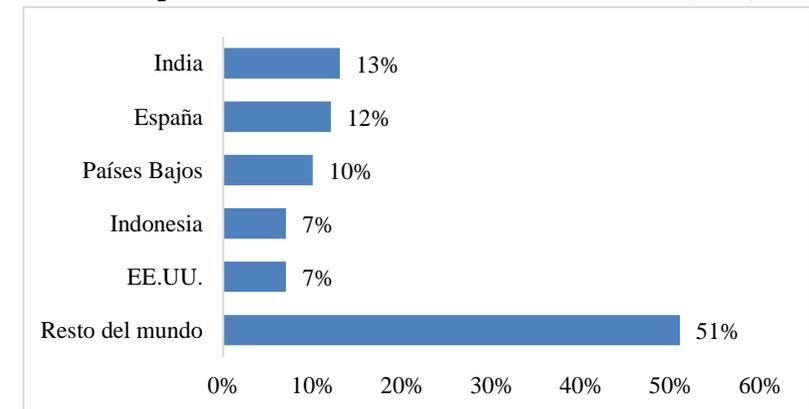
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

**Principales orígenes de sus IMPORTACIONES (2022)**



Fuente: DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

**Principales destinos de sus EXPORTACIONES (2022)**



Fuente: DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y NIGERIA

**COMERCIO CON NIGERIA COMO PORCENTAJE DEL  
COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY**

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
$X_{NG} / X_{Total PY}$	0	0,01	0,00001	0,02	0,003
$M_{NG} / M_{Total PY}$	0,0001	0	0	0,001	0,03
$(X_{NG} + M_{NG}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,0001	0,003	0,000003	0,01	0,02

**Referencias:**

- $X_{NG}$ : Exportaciones totales a Nigeria

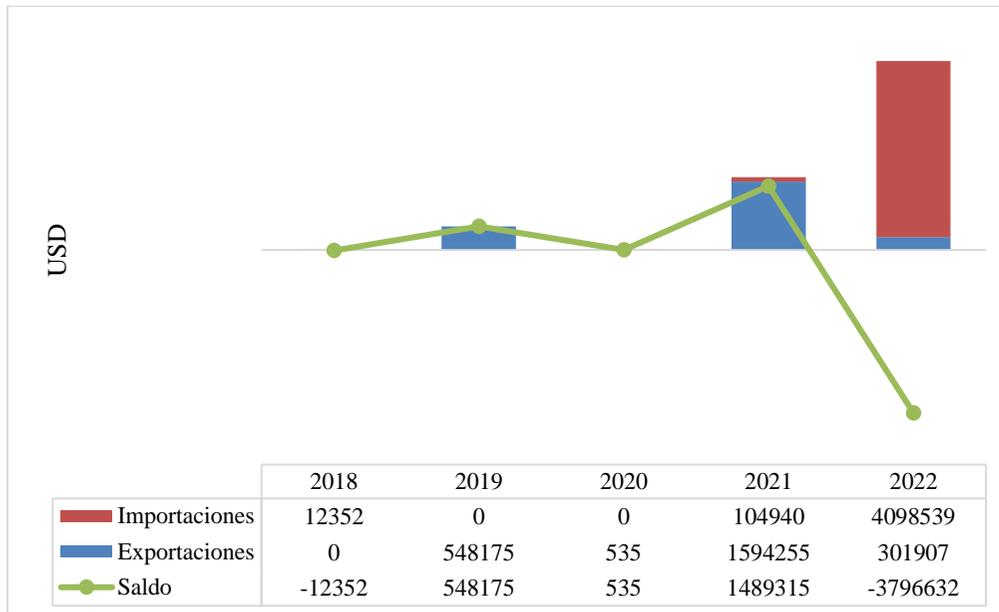
- $M_{NG}$ : Importaciones totales desde Nigeria

- $X_{Total PY}$ : Exportaciones totales de Paraguay

- $M_{Total PY}$ : Importaciones totales de Paraguay

**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

**BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON NIGERIA 2018-2022**



**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior

En los últimos cinco años, el intercambio comercial entre ambos países fue limitado, con excepción del 2021, cuando Paraguay exportó a Nigeria mercancías por valor de USD 1,6 millones. En porcentaje, dichas exportaciones representaron el 0,015% del total en ese año. En el 2022, Paraguay exportó por valor de USD 301 mil.

En el 2021, el 99% de las exportaciones de Paraguay hacia este destino fue el producto leche en polvo, por USD 1,57 millones. Este producto continuó con la mayor participación en el 2022, constituyó el 85% del total de las exportaciones.

En cuanto a las importaciones, en el 2022 se observó un aumento significativo, ya que se importó de Nigeria por valor de USD 4 millones. El 96% de las importaciones se concentró en los productos *aceites minerales* y *materiales bituminosos* (76%) y *urea* (29%), por valor de USD 3,1 millones y 816 mil, respectivamente.



**PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A NIGERIA 2019-2022 (USD-FOB)\***

Producto	2019	2020	2021	2022	Participación 2022
Leche en polvo	412.500	0	1.578.700	258.150	85%
Harina y pellets de carne	0	0	0	38.000	12%
Pararrayos, limitadores y supresores de tensión	0	0	0	3.328	0,01%
Densímetros, aerómetros y pesalíquidos	0	0	0	2.430	0,008%
Arroz descascarillado	135.675	0	0	0	0%
Tabaco	0	0	12.555	0	0%
Papel de fumar, en librillos o en tubos	0	0	2.590	0	0%
Hojas de aluminio	0	0	220	0	0%
Los demás productos	0	535	190	0	0%
<b>Total</b>	<b>548.175</b>	<b>535</b>	<b>1.594.255</b>	<b>301.907</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2023)

(\* No se incluye la columna correspondiente al 2018 debido a que no hubo exportaciones en dicho año.

**PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE NIGERIA 2018-2022 (USD-CIF)\*\***

Importaciones	2018	2021	2022	Participación 2022
Aceites minerales y materiales bituminosos	0	0	3.115.478	76%
Urea	12.352	0	816.310	20%
Placas de vidrio	0	104.940	110.183	2,7%
Fibras de poliéster	0	0	56.152	1,4%
<b>Total</b>	<b>12.352</b>	<b>104.940</b>	<b>4.098.539</b>	<b>100%</b>

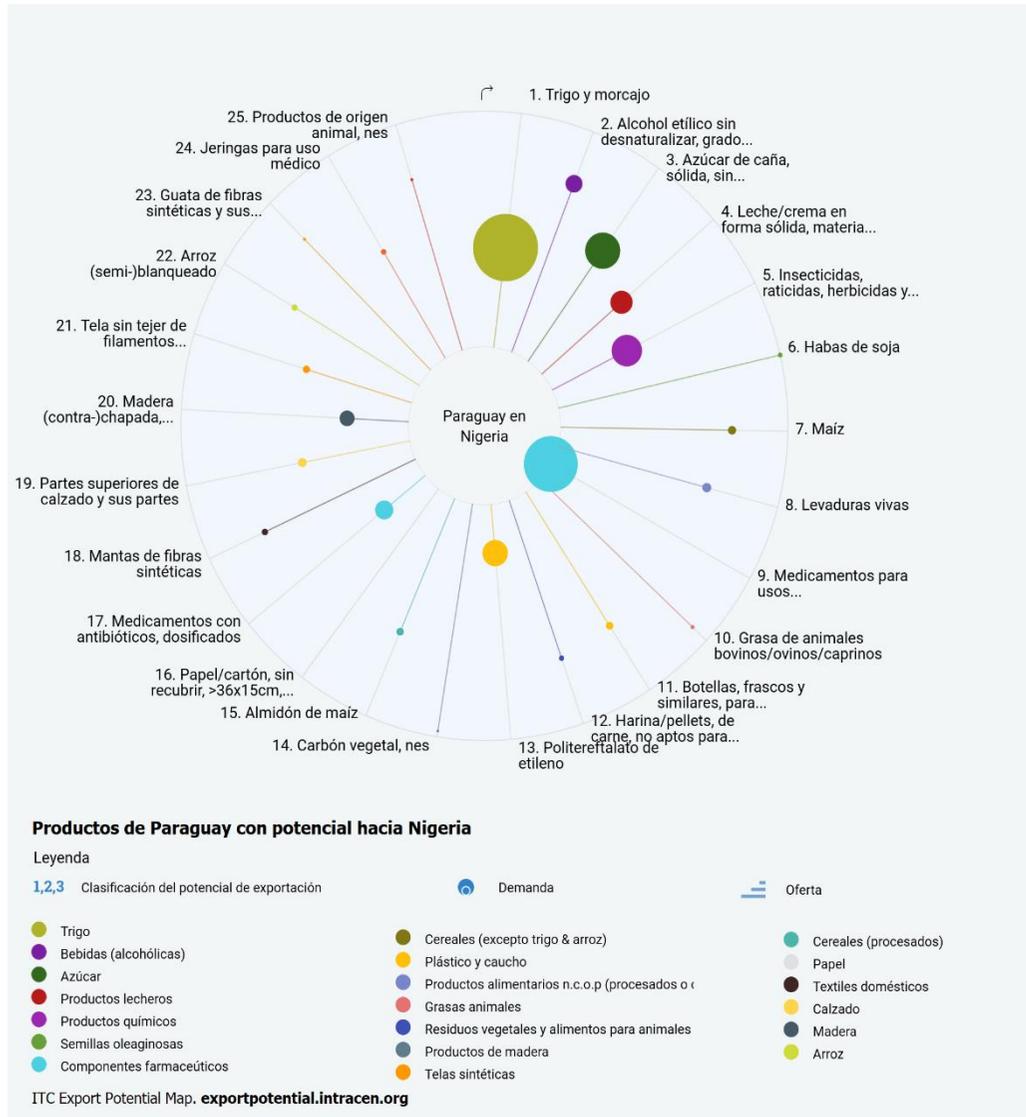
**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP.

Serie Detallada de Comercio Exterior (2023)

(\*\*) En el periodo analizado 2018-2023 solo se registraron importaciones en los años presentados en la tabla. En el 2019 y 2020 no se registraron importaciones desde Nigeria



COMERCIO POTENCIAL ENTRE NIGERIA Y PARAGUAY



**Productos de exportación actual con potencial de expansión:**

El producto de exportación actual, leche en polvo, ya supera ampliamente el potencial, por lo que se prevé oportunidad para la exportación de nuevos productos, citados a continuación.

**Potencial de exportación de nuevos productos:**

1. **Trigo y morcajo:** USD 340 mil
2. **Alcohol etílico:** USD 126 mil
3. **Azúcar de caña:** USD 117 mil
4. **Insecticidas:** USD 35 mil
5. **Habas de soja:** USD 28 mil
6. **Maíz:** USD 25 mil
7. **Levaduras vivas:** USD 22 mil
8. **Medicamentos:** USD 19 mil
9. **Grasa animal:** USD 17 mil
10. **Botellas y contenedores de plástico:** USD 14 mil

*Nota: Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, se encuentra la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).*

*Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>*



PERFIL ARANCELARIO DE NIGERIA

**Aranceles totales aplicados por Nigeria – Año 2021**

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
<b>Cobertura de consolidación</b>	-	-	19,7
<b>NMF aplicado, promedio simple</b>	15,8	11,5	12,1

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de Nigeria. <https://bit.ly/3WOFTWf>

- ✓ **Solo el 19,7% del universo arancelario de Nigeria está sujeto a aranceles máximos**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con una economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Nigeria aplica un promedio de 15,8% a productos Agropecuarios y 11,5% a los No Agropecuarios**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es de 15,8%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es de 11,5%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2021 fue de 12,1%, el cual es el mismo nivel en todos los países de África Occidental, con excepción de Santo Tomé y Príncipe y Cabo Verde, con 9,9% y 10,2%, respectivamente (extraído de <https://data.wto.org/>).

**Aranceles aplicados por Nigeria, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2021**

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	6% ≤ 10%	11% ≤ 15%	16% ≤ 25%	26% ≤ 50%	51% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2021 para productos agropecuarios	0	27,1	19,1	0	41,9	12	0	0	0
NMF aplicado en el 2021 para productos NO agropecuarios	2	40,4	21,4	0	35,8	0,4	0	0	0

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de Nigeria. <https://bit.ly/3WOFTWf>

- ✓ Ningún producto agrícola está exento de aranceles en Nigeria (0%), la mayoría de estos productos (88%) pagará aranceles que van del 5%, 10% o hasta 25%. El 12% de los bienes agrícolas pagará aranceles de entre 26% y 50%. El 2% de los productos no agrícolas están exentos, mientras que la mayoría de ellos (98%) paga aranceles entre 5%, 10% o hasta 25%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan el promedio de aranceles NMF más elevado son: Productos animales (24,5%), Café y té (18,5%), Frutas y legumbres (17,8%), Bebidas y tabaco 17,4% y Productos lácteos (17,2%).

Glosario  
Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.  
NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.



## ANEXO

### Nota metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos del Comercio Potencial entre Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ICT)<sup>3</sup>.



#### Export Potential Map

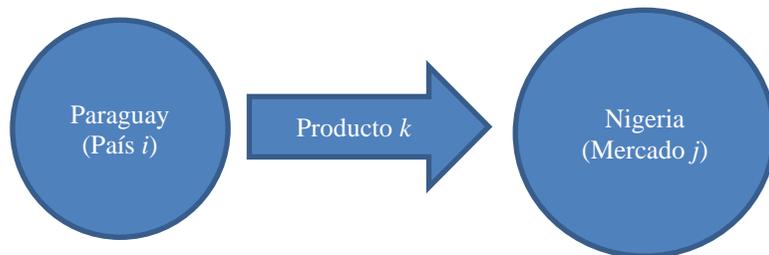
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. La oferta del país exportador
2. La demanda del mercado objetivo, y
3. Las condiciones de acceso a este mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta  $\times$  demanda (corregida por acceso al mercado)  $\times$  facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador  $i$  y el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089\(epa-methodology\\_141216.pdf](https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089(epa-methodology_141216.pdf)

<sup>3</sup> Siglas en inglés de *International Trade Centre*. <http://www.intracen.org/>