



MINISTERIO DE
HACIENDA

Balance Anual de Gestión Pública

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

Ejercicio Fiscal 2014



INSTITUTO
PARAGUAYO
DE ARTESANIA



000024

"Que la prioridad sea lo nuestro"

NOTA/PCIA/N° 045/15

Asunción, 13 de Febrero de 2015

Excelentísimo Señor Ministro:

Tengo el agrado de dirigirme a Su Excelencia, a fin de remitir el Informe del Balance Anual de Gestión Pública, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2014, en formato impreso y medio magnético, conforme al formato establecido por la GDP, dando cumplimiento al Decreto N° 1100/14 "Por la cual se reglamenta la Ley N° 5.142/14 "Que Aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2014".

Sin otro particular, me despido de Su Excelencia, con mi mayor respeto y consideración.



ESMILSE C. BOBADILLA NÚÑEZ
Presidenta

A Su Excelencia
SANTIAGO PEÑA PALACIOS, Ministro
Ministerio de Hacienda
Ciudad



INSTITUTO
PARAGUAYO
DE ARTESANIA



BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

INSTITUTO PARAGUAYO DE
ARTESANIA

Año 2014



PRESENTACION

BASE LEGAL DE CREACIÓN

Ley N° 2448 “POR LO CUAL SE CREA LA ENTIDAD AUTARQUICA DENOMINADA INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA, DESENTRALIZADA, CON PERSONERIA JURIDICA Y PATRIMONIO PROPIO”

La Institución fue creada para la Dignificación de la artesanía como patrimonio cultural e identidad de nuestra nación fomentando la elaboración y comercialización de productos de calidad, con el uso racional de los recursos naturales y a su vez satisfacer las necesidades y expectativas de los artesanos

La Institución por medio de sus dependencias y de manera coordinada con las demás instituciones del estado;

1. Brinda asistencia integral al artesano, en cuanto se relacione al adecuado desarrollo de la artesanía.
2. Incentiva la formación de artesanos, promoviendo las vocaciones personales, los oficios y la divulgación de técnicas artesanales.
3. Fomenta la concentración de esfuerzos, recursos y voluntades entre el gobierno, las gobernaciones, los municipios, los sectores sociales y privados, los productores y organismos internacionales, para facilitar el desarrollo de la Artesanía Nacional.
4. Difusión de la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional.

El presente Informe de Gestión muestra los logros y avances obtenidos en el año 2014 en el marco de las Políticas sobre Artesanía Nacional y su alcance que viene llevando adelante la Institución como: Fomentar la artesanía nacional, como una herramienta para desarrollar el autoempleo y así luchar contra el desempleo. La promoción de la artesanía en el exterior, la modernización institucional que propicie una mayor participación, flexibilidad y eficiencia, propiciando la formación de artesanos, incentivando la divulgación de las técnicas artesanales así como la difusión de la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional. Además se incluye las dificultades presentadas durante el periodo fiscal.

1 - CONTEXTO ESTRATEGICO DE LA ENTIDAD

1.1 Rol Estratégico de la Entidad

EJE N° 1: CALIDAD DE VIDA

Este primer eje aborda la universalidad en el acceso al sistema de bienes y servicios sociales proveídos por el Estado, con énfasis en la búsqueda de la eficiencia y eficacia, que permitirá al país contar con mejores niveles de calidad de vida de la población.

Parte del reconocimiento del derecho de la población a *tener acceso universal a los servicios sociales de calidad* en salud, *educación* y seguridad social. Refuerza el derecho de la población a la alimentación, al hábitat adecuado y saludable, a una vida sin violencia, a la seguridad ciudadana, a disfrutar de un ambiente sano y al acceso al deporte, el esparcimiento, *la cultura* y al sistema de justicia.

Transferencia de conocimiento por medio de capacitaciones en Rubros Artesanales tradicionales.

Objetivo: Mejorar y Desarrollar calidad de los productos artesanales

DESCRIPCION DE LAS PRINCIPALES POLITICAS INSTITUCIONALES

Fomentar la artesanía nacional, como una herramienta para desarrollar el autoempleo y así luchar contra el desempleo.

1.2 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad

En el presente Ejercicio Fiscal fue uno de los objetivos la de crear más conciencia por medio del conocimientos de la Artesanía, teniendo como índices el desconocimiento de la importancia del mismo como Patrimonio e Identidad Nación.

Se destaca así la estratégica función de la Institución que es la de COORDINAR y ORGANIZAR las acciones del desarrollo nacional artesanal con todos los niveles de Gobierno (local, departamental y nacional), la sociedad civil, el sector privado, cooperaciones internacionales y otros actores territoriales, en concordancia con los lineamientos de desarrollo nacional.

Además teniendo en cuenta el índice que conseguimos de la *Encuesta Permanente de Hogares (EPH) 2012*, revelan que la población económicamente activa (PEA) representa el 59,4% (2.735.646) de la población total del país; el 58 % de la PEA reside en áreas urbanas y el 42% en el área rural. La población ocupada es predominante masculina, atendiendo que 6 de cada 10 personas ocupadas son hombres. La tasa de desempleo total es de 11%, esta tasa es superior en zonas urbanas 13.3% contra 8.1% en zonas rurales, independientemente de la zona la tasa de desempleo afecta en mayor medida a las mujeres.

El 31,2% de la población ocupada está en el sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca), el 16% en el secundario (minas y canteras, industrias manufactureras, construcción), mientras que el 52.2% está en el sector terciario (electricidad y agua, comercios, transportes, etc).

El actual contexto del Paraguay, con bajo crecimiento, una gran desigualdad y altos niveles de pobreza, enfatiza a la necesidad de mejorar la cobertura del sistema educativo, asegurando una educación de calidad para todos los jóvenes, en especial, para los de familias de bajo nivel socioeconómico incentivando la educación en elaboración de productos artesanales de calidad.

Forma de trabajo en donde el Instructor desarrolla una acción formativa sistemática y organizada a corto plazo, mediante los participantes aprenden conocimientos habilidades y aptitudes en función a los objetivos definidos para cada rubro artesanal.

Los Programas de Capacitación se orientan a la generación de conocimientos de la cultura Paraguaya en especial el Rubro Artesanal y al diseño de tecnologías y estrategias que contribuyan al desarrollo sustentable.

Para impulsar el desarrollo sustentable a través de la Artesanía, es necesario llevar a cabo la capacitación en calidad que aseguren la formación en el extenso campo de la Artesanía Paraguaya y así impulsar el desarrollo.

En este sentido la Dirección Técnica de Capacitación y Metodología impulsa la reglamentación, la cual busca que los cursos de capacitación del Instituto Paraguayo de Artesanía cumplan con los criterios de excelencia que repercutan en la calidad y capacidad laboral de las personas que participan de los programas de capacitación.

Estos lineamientos presentados estarán vigentes una vez que haya sido aprobado por las dependencias creadas para tal efecto dentro del Instituto Paraguayo de Artesanía.

Ejes transversales: Promoción de la mujer, el combate contra la violencia hacia la mujer y la atención integral a discapacitado.

ACCIONES REALIZADAS EN ESTE COMPONENTE

En Impartir los cursos de acuerdo a la calendarización de actividades a desarrollar

Colaborar con la detección de necesidades de formación y capacitación en el área pertinente.

Preparar medios didácticos y de difusión de actividades formativas con el apoyo de la Dirección.

Elaborar informes solicitados de acuerdo al progreso de las actividades.

Realizando la divulgación de las técnicas artesanales.



ENTIDADES ALIADAS PARA EL MISMO

Ministerio de Hacienda (MH).

Secretaría Nacional de la Niñez y la Adolescencia (SNNA).

Vice Ministerio de la Juventud (VMJ) del MEC.

Secretaría de Acción Social (SAS).

Instituto Nacional del Indígena (INDI).

Ministerio de la Mujer (MM).

Ministerio de Industria y Comercio (MIC)

Organizaciones no Gubernamentales.

Universidades.

Sector privado.

1.3 Identificación de la Población beneficiaria de la Entidad.

Nº	REGION / DEPARTAMENTO	DISTRITOS	CANTIDAD DE ARTESANOS	RUBRO
1	CENTRAL	Aregua	170	Alfarería
		Ypacarai	123	Cuero, Tejidos de Algodón
		Itá	280	Alfarería, Cestería
		Itaugua	403	Ñandutí
		Limpio	130	Karanday
		Luque	115	Cuero, Orfebrería, karanday.
		Mariano R. Alonso	132	Artesanía Indígena
		San Lorenzo	26	Cuero, Bordados en Ao Poi
2	CORDILLERA	Altos	95	Madera, Tejido en Algodón
		Atyra	156	Cuero
		Caacupé	120	Cuero, Orfebrería
		Tobati	150	Madera
3	ENCARNACION	Encarnación	90	Bordados en Ao Poi
4	CAAZAPA	San Juan Nepomuceno	70	Bordados en Ao Poi
5	MISIONES	Santa María	136	Tejidos en Algodón



6	GUAIRA	Itape	130	Bordados en Ao Poi
		Villarrica	204	Bordados en Ao Poi
		Yataity	227	Bordados en Ao Poi
7	PARAGUARI	Quiindy	90	Bordados en Ao Poi
		Carapeguá	416	Tejidos de Algodón, Poyvi
		Pirayú	202	Ñandutí, Bordados en Ao Poi.
8	SAN PEDRO NORTE	25 de Diciembre	85	Bordados en Ao Poi
9	CHACO	Villa Hayes	123	Artesanía Indígena
		Filadelfia	242	Artesanía Indígena
		Cerrito	159	Artesanía Indígena
		Puerto Casado	30	Artesanía Indígena
10	CANINDEYU	Comunidades indígenas	150	Artesanía Indígena
11	ALTO PARANA	Hernandarias	26	Tejidos de Algodón
12	CAPITAL	Asunción	730	Bordados en Ao Poi, Artesanía Innovada, Cuero

POBLACION OBJETIVO - TOTAL ARTESANO A BENEFICIAR: **6.000**

2 - RESULTADOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL

2.1 Logros alcanzados por la entidad

Números de artesanos a capacitar, el tipo de capacitación, departamento que serán desarrolladas las capacitaciones, distritos y los rubros que abarcar dichas capacitaciones.

TIPO DE CAPACITACIÓN: Capacitación Directa Artesanal en los Rubros Textil (Ñanduti, Ao Po'i, Encaje Ju, Diseño y Moldería, Bordado en Punto Cruz

Departamentos y distritos y rubros:

Borja, Mauricio J. Troche, Colonia Independencia, Natalicio Talavera, Yataity, Doctor Botrell y Tebicuary. (ARTESANIA TEXTIL).

Limpio (CESTERIA).

Encarnación, Jesús, Natalio, San Cosme y Damián y Trinidad. (ARTESANIA TEXTIL, MARROQUINERIA Y CERAMICA).

San Miguel y Santa María (ARTESANIA TEXTIL Y LANAR).



Pirayu, San Roque González de Santa Cruz, Quiindy, Sapucaí, Ybytymi y Carapeguá. (ARTESANIA TEXTIL).

Ciudad del Este y Hernandarias (ARTESANIA TEXTIL Y CERAMICA).

Areguá, Itá, Itaugua, J.A. Saldivar, Luque, Mariano R. Alonso, San Antonio, San Lorenzo, Villeta, Ypacarai, Asunción. (ARTESANIA TEXTIL, CERAMICA, ORFEBRERIA Y MARROQUINERIA)

Laureles, Pilar (MARROQUINERIA)

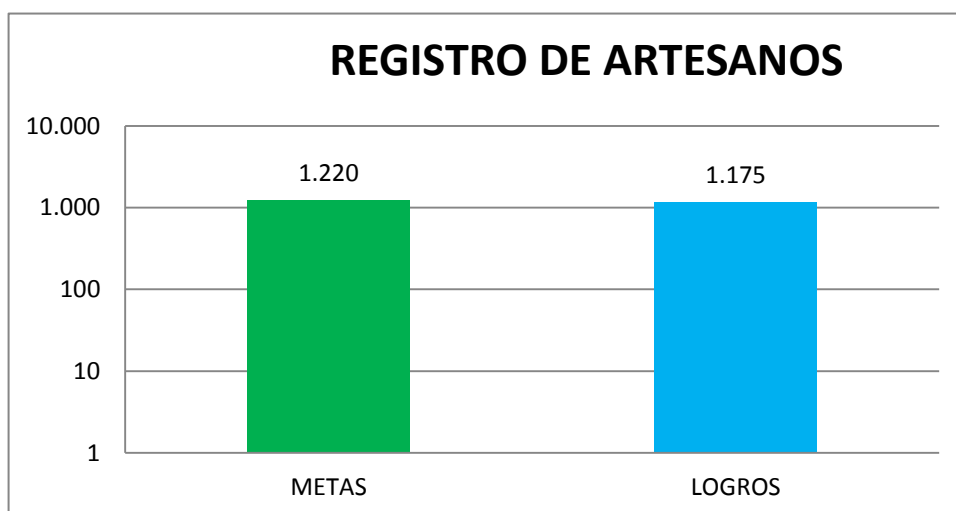
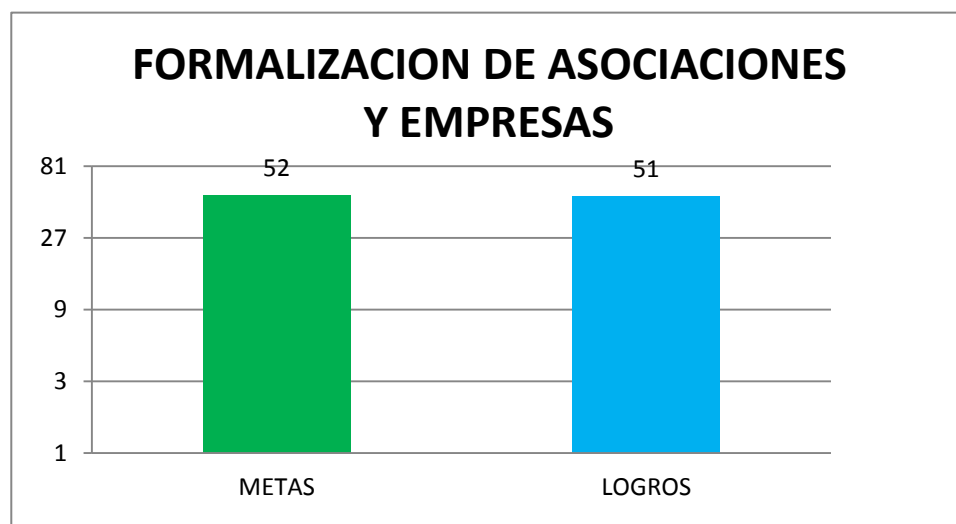
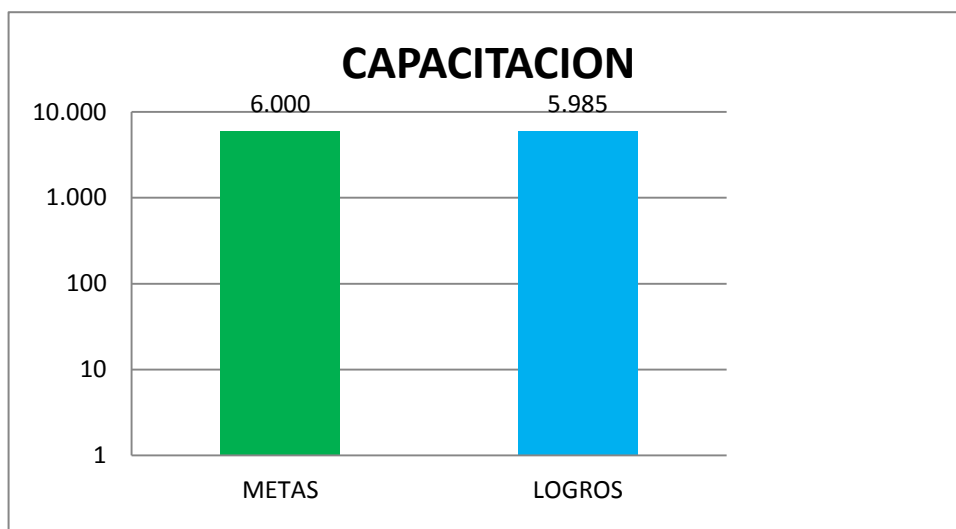
Pedro J. Caballero (ARTESANIA TEXTIL).

Filadelfia (ARTESANIA TEXTIL).

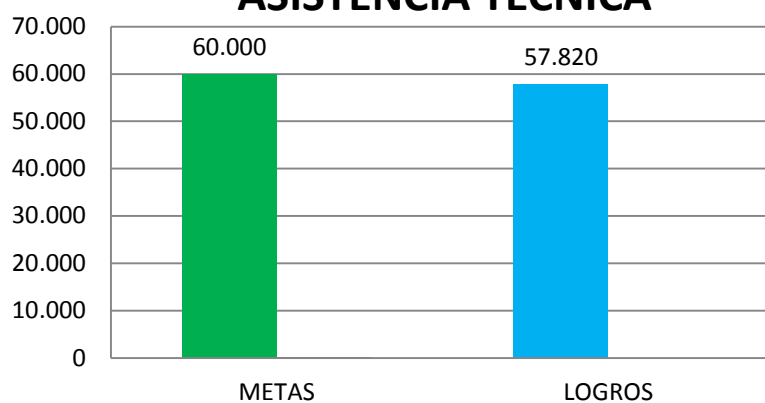
Beneficiarios Efectivos							
Productos Estratégicos	Identificación del Beneficiario	Meta 2014			Avance 2014		
		Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
81 - Capacitación en oficios artesanales	Personas	3.000	3.000	6.000	4.190	1.975	6.165
158 - Formalizaciones de Entidades Artesanales	Empresas			52			51
403 - Asistencia Técnica a productos	Artesanos	30.000	30.000	60.000	41.916	15.904	57.820
621 - Información y promoción implementación	Personas	1.000.000	1.000.000	2.000.000	1.375.021	576.580	1.951.601
690 - Registro de Artesanos	Artesanos	610	610	1.220	9.51	2.23	1.174
897 - Ferias y exposiciones implementados	Artesanos	15.000	15.000	30.000	17.354	10.637	27.991
123 - Convenios	Convenios			31			24

Identificación de la Población potencial				
Intervención Estratégica	Identificación de la Población Potencial	Cantidad		
		Femenino	Masculino	Total
Capacitación en oficios artesanales	Personas	3.000	3.000	6.000
Formalizaciones en Entidades Artesanales	Empresas			52
Asistencia Técnica a productos	Artesanos	30.000	30.000	60.000
Información y promoción implementados a travez de eventos	Personas	1.000.000	1.000.000	2.000.000
Registro de Artesanos	Artesanos	610	610	1.220
Ferias y exposiciones implementadas	Artesanos	15.000	15.000	30.000
Convenios	Convenios			31

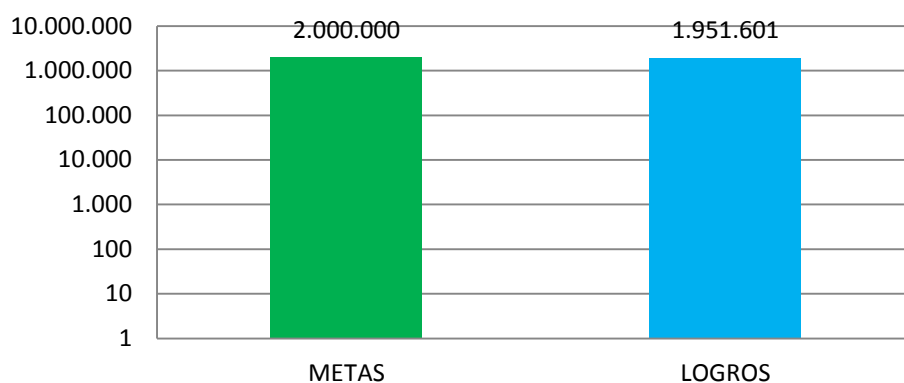
Recursos Humanos					
Descripción del Indicador	Fórmula del Indicador	Numerador	Denominador	%	Avance en %
Porcentaje de Profesionales de la Entidad en relación al Total de Recursos Humanos	$(\text{Número de profesionales} / \text{Total de recursos humanos}) * 100$	19	109	100	17.4
Porcentaje de Personal Femenino que trabaja en la Entidad en relación al Total de Recursos Humanos.	$(\text{Número total de personal femenino} / \text{Total de recursos humanos}) * 100$	66	109	100	60.6
Porcentaje de Personal Femenino Capacitado en Relación al Total de Recursos Humanos	$(\text{Número total de personal femenino capacitado} / \text{Total de recursos humanos}) * 100$	14	109	100	12.8
Porcentaje de Personal Femenino en Cargos Gerenciales en Relación al Total de Recursos Humanos	$(\text{Número total de personal femenino que ocupa cargo gerencial} / \text{Total de recursos humanos}) * 100$	21	109	100	19.3



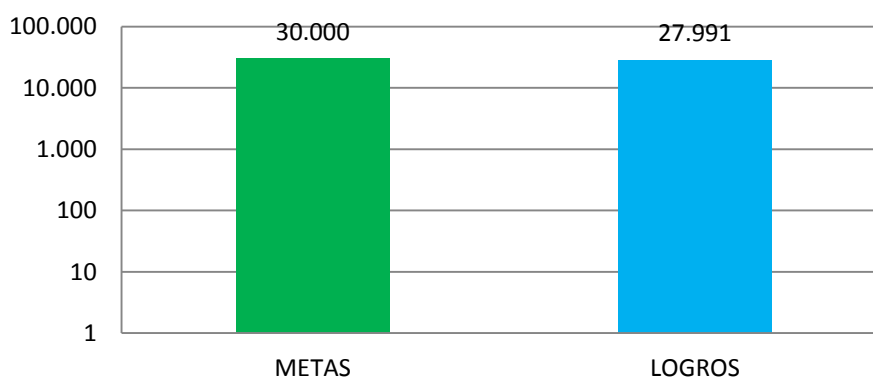
ASISTENCIA TECNICA



INFORMACION Y PROMOCION

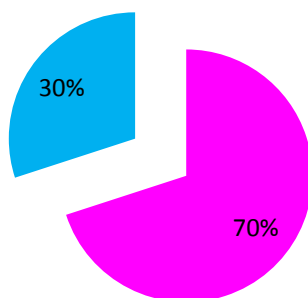


FERIAS Y EXPOSICIONES



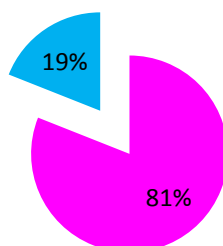
Capacitacion

■ MUJER ■ HOMBRE



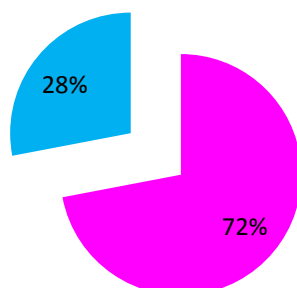
REGISTRO DE ARTESANOS

■ MUJER ■ HOMBRE



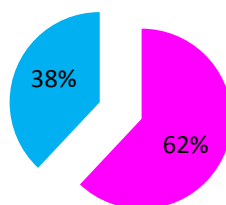
ASISTENCIA TECNICA

■ MUJER ■ HOMBRE



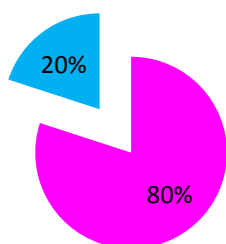
FERIAS Y EXPOSICIONES

■ MUJER ■ HOMBRE



INFORMACION Y PROMOCION

■ MUJER ■ HOMBRE



3- DESAFIOS FUTUROS

Desafíos Futuros		
Producto Estratégicos a ser entregado	Meta planificada	Unidad de Medida
81 - Capacitación en oficios artesanales	6.000	Personas
158 - Formalizaciones en Entidades Artesanales	52	Empresas
403 - Asistencia técnica a productos	30.000	Artesanos
621 - Información y promoción implementados a través de eventos	2.000.000	Personas
690 - Registro de artesanos	1.220	Artesanos
897 - Ferias y exposiciones implementados	30.000	Artesanos
123 - Convenios	31	Convenios

ANEXO I

➤ PRINCIPALES ACTIVIDADES Y RESULTADOS OBTENIDOS POR ESTRUCTURA PRESUPUESTARIA

Descripción de la estructura presupuestaria

Tipo de Presupuesto 1 “Programas de Administración”

Programa 1 “Desarrollo Artesanal”

Proyecto 0

- ✓ **Descripción de las principales actividades llevadas a cabo por cada uno de los productos componentes de dicha estructura.**

Producto 1 «Gestión Administrativo»

En cuanto a los resultados obtenidos se logró una gestión administrativa eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros disponibles, la participación de artesanos en distintas ferias nacionales e internacionales con costo cero para los mismos, se trasladó los productos de los artesanos, asociaciones, coordinadoras y comité de artesanos a las distintas ferias por el territorio Nacional.

Es importante resaltar que en el primer trimestre del Ejercicio Fiscal 2014 se han honrado las deudas pendientes del Ejercicio Fiscal pasado y a partir del segundo trimestre se ha ejecutado en presupuesto concerniente al año 2014. Así mismo este año

se ha adquirido equipos Informáticos y de uso de oficina, muebles, mesas, sillas para artesanos feriante, Reloj Marcador, vehículo para traslado de artesanías, Artesanos y logística a las diferentes Expo Ferias, vehículo destinado al traslado de la máxima autoridad, capacitación a funcionarios, mantenimiento y reparación de vehículos, adquisición de central telefónica, adquisición de equipo de computación y accesorios para las filiales cartelaria, aparatos para limpieza, compra de pasajes para eventos varios, adquisición de combustible y a fines, compra de útiles de oficina , alquiler de toldos, construcción y modificación del local para Artesano Roga en propiedad de la Institución en la ciudad de Aregua, así como también se ha otorgado ayuda económica a los artesanos para compra de insumos, capacitación y construcción de un Paseo Artesanal.

Descripción de la estructura presupuestaria

Tipo de Presupuesto 2 “Programas de Acción”

Programa 1 “Desarrollo Artesanal”

Proyecto 0

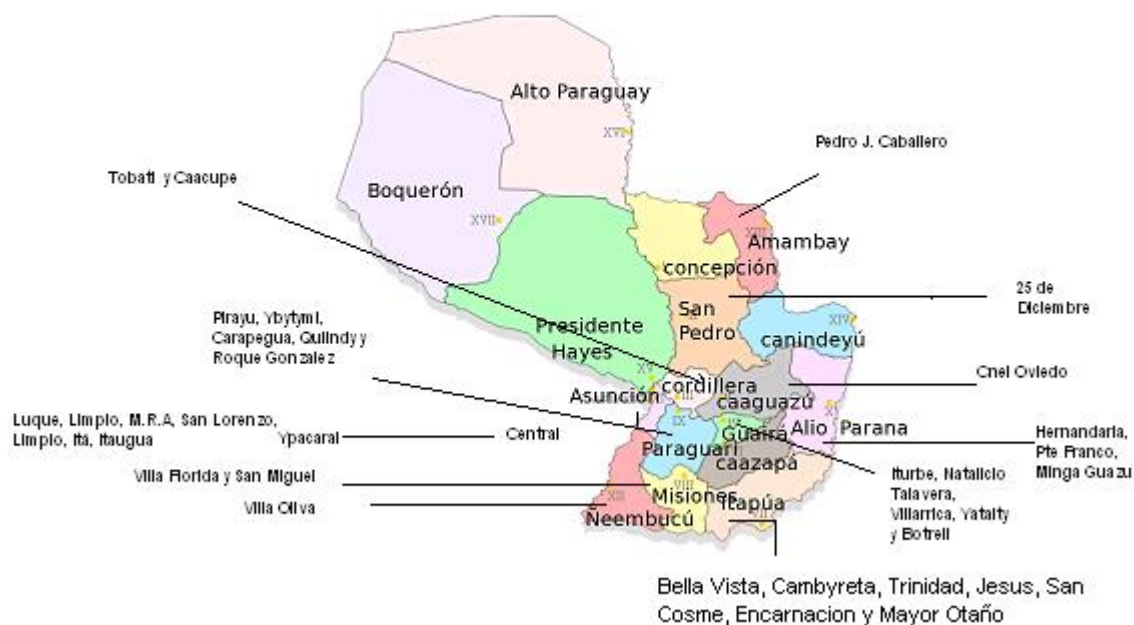
Producto 81 «Capacitación en oficios artesanales»

En cuanto a los resultados obtenidos se realizaron cursos de transmisión de conocimiento sobre los oficios artesanales.

Se propiciaron la formación de artesanos, incentivando la divulgación de las técnicas artesanales.

Se difundió la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional.

AREA DE COBERTURA



Producto 158 «Formalización de entidades»

En cuanto a los resultados obtenidos se logró la Certificación de Empresas y

Renovación de certificados de empresas y/o asociaciones artesanales facilitando la exportación de los mismos en los meses de Enero a Diciembre.

Este registro permitió contar con exenciones tributarias establecidas en la Ley N° 2.448/04 “De Artesanía”, fomentando la concentración de esfuerzos, recursos y voluntades entre el gobierno, la gobernaciones, los municipios, los sectores sociales y privados, para facilitar la formación ante los estamentos del Estado.

Producto 403 «Asistencia Técnica»

En cuanto a los resultados obtenidos se propiciaron las cooperaciones internacionales y nacionales con técnicos de la institución, realizando asistencia técnica sobre las actualizaciones de los productos y divulgación de las técnicas artesanales.

Así como también asistencia técnica en los procedimientos administrativos que deben realizar de acuerdo a las necesidades de cada uno y en general por cada región, ya sea para la formación de Cooperativas, Asociaciones y Comités de Producción Artesanal para cada ciudad del País.

Producto 621 «Información y promoción implementados a través de eventos»

En cuanto a los resultados obtenidos se ha difundido la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional. Así como también se han realizado eventos ocasionales y permanentes, exposiciones y ferias nacionales e internacionales, charlas realizadas por la Institución de manera directa y con otras organizaciones, entrega de folletería y catálogos, etc.

Producto 690 «Registro de artesanos»

Se han logrado el registro de artesanos en un sistema informático a fin de mantener una base de datos que permitió obtener un resultado estadístico y de control en los registros de artesanos otorgados en las localidades de: Asunción, Encarnación, Areguá, J.A Saldivar, Mariano Roque Alonso, San Lorenzo, Itauguá, Yataity, Guarambaré, Altos, Paraguarí, San Miguel, Ñemby, Fdo. de la Mora, Natalicio Talavera, Limpio, Mbokajaty, Itá, Itagua, Villa Elisa, Tobati, Luque, Atyra, Ybytymi, Lambaré, Trinidad, Concepción, Corpus Cristi, Carmen del Parana, Villa Hayes, Itacurubi, Mauricio José, Troche, Neuland, Quiindy, Piribebuy, Villeta, Capiatá, Caacupé, Ypacarai, Boquerón, Ciudad del Este, Misiones, Pirayú, Yaguaron, Emboscada, Capitán Bado, San Jose de

los Arroyos, San Pedro, Chaco (Puerto Casado, Filadelfia, Boquerón), así como también en la sede central ubicada en Asunción.

Producto 897 «Ferias y exposiciones implementados»

Se han realizado ferias y exposiciones artesanales en los diferentes departamentos del país, en las cuales la Institución se encargó de proveer a los artesanos de forma gratuita los espacios, traslado, montaje de los toldos e instalaciones eléctricas. Las más resaltantes se señalan a continuación;

- **Expo ferias Internacionales**

- Expo ferias Economía Solidaria Uruguay.
- Feria Internacional de Concepción – Chile
- Feria Finarte Uniendo Culturas – Costa Rica
- Feria Internacional de Concepción – Chile
- Expo ferias ECOSOL – Brasil.
- Feria Internacional de FEICOOP – Brasil.
- Feria Ganadera, Agrícola, Comercial y Artesanal Fexpo SIV – Bolivia.
- Expo FIDA – Ecuador.
- Fiesta del Municipio de Cuevo – Bolivia.
- Primer Reconocimiento de la WCC World Crafts Council.-Dongyang-China.
- 23° Feria Latino America de Artesanía- Porto Alegre Brasil.
- FERIAARTE- Formosa Argentina.
- Exposición Latinoamérica de Artesanía, Monterrey México.
- 41° Muestra de Artesanía UC, Santiago- Chile.
- Tradición Cabezeña 108 Aniversario Creación de la 3° Secc. Municipal Cabezas Santa Cruz- Bolivia.
- Foro de Comercio Developing Markets Associates, Londres Inglaterra.
- Feria en Barcelona España.
- **Expo ferias nacionales:** Exposición de Artesanía en Turista Róga, Festival del Cántaro y la Miel, Expo Caazapá, Expo Ykuá Salas, Expo Feria Artesanal Ciudad del Este, Expo Feria Costanera de Encarnación, Feria Ciudadela en el Puerto de Asunción, Expo Feria Día de los Enamorados, Feria Universidad Nihon Gakko, Festival Internacional de Danzas Folklóricas, Expo Tereré, Feria Día de la Mujer Paraguaya, Feria Artesanal Panamericana de Handbol, Feria de Productos y Artesanías Yaguaron, Feria de Artesanías en la ciudad de Pirayú, Feria de Artesanía en la ciudad de San Salvador Dpto. de Guairá, XVI Expo Regional Canindeyú, Expo Feria Tricentenario de la Fundación de la ciudad de Villeta, Expo Feria Festejo Patronal San José – Limpio, Feria de San Juan – Itá , Feria Artesanal J. A. Saldivar, 1er Festival Unidos por el Folklore, Expo Mariano R. Alonso,

Expo Feria Día del Amigo, Expo Feria Día de la Amistad, Expo Feria Salto del Guairá, Expo Feria San Buenaventura, Expo Feria de Emprendedores y Artistas de Artesanía, Feria de Artesanía F.P. UNA, Feria de Artesanía Javy'a Guazú, Exposición de Productos Salón Auditorio MIC, Expo Feria San Ignacio Guazú, Expo Belleza y Moda, Expo Feria Fundación de Asunción y Día del Niño, Expo Feria Artesanal de Barro y de la Frutilla, Expo Rodeo Trébol, Expo Feria Patronales de Altos, Expo Feria Artesanal Plaza de los Héroes, Feria Artesanal Ex Seminario Metropolitano, Feria Patronales de Emboscada, Expo Feria Artesanal Mauricio J. Troche, Expo Feria Asunción a la Parrilla, Expo Folklore, Expo Alto Paraguay, Feria Artesanal Congreso Nacional, Expo Norte, Expo Luque, Expo Feria de Artesanías Areguá, Expo Cuero, Expo Feria de la Primavera y Juventud, Expo Feria Luis A. del Paraná – Altos, Expo Flora, Feria Artesanal Plaza de la Libertad, Expo feria Patronales San Miguel J. A. Saldivar, Feria San Miguel Arcángel – Asunción, Feria Artesanal Universidad Columbia, Expo Juventud Plaza O'Leary. Feria Artesanal de Itá, Expo Amambay, Expo Yerba Mate- Abasto Norte, Expo Feria Artesanal Tobati, Feria Artesanal Honlea (Hotel Sheraton) Feria Patronal Caazapá, Expo Presidente Franco, Expo Villeta, Feria Artesanal Aniversario Capiibary, Expo Rural Guaira, Expo Tradición Permanente Turista Róga, Feria Artesanal en el Hall del Congreso Nacional en el Marco del XII Reunión Anual de la Red de Mujeres Parlamentarias de las Américas, “XVII Edición de la Expo Feria Ao Poi” Feria Artesanal en el Marco de la “ Global Peace Convecton 2014 en la Conmebol, Expo Feria Kuave'e Mita Rupara Rekavo, Expo Hierro Verde Sapucaí, Expo Feria 136° Aniversario de Presidente Hayes, Expo Feria Artesanal ASACIVAPA, Expo Pesebre, Feria de Lenguas en el Paraguay, Expo Navidad ANNAP, Feria Artesanal Tobatí, Expo Navidad Solidaria 2014, Expo Nacional del Artesano 2014, entre otros.

Producto 123 «Convenios y Acuerdos Realizados »

Se ha establecido mecanismos de coordinación, interacción y cooperación entre diversas instituciones que promuevan la realización de actividades, de interés y beneficio de la comunidad artesanal, logrando así el fortalecimiento institucional, mediante el establecimiento de alianzas estratégicas.

Mediante la concreción de convenios con las siguientes entidades:

- IPA- Juana Oilda Navarro, ciudad de Asunción.
- IPA- Colegio Apostólico San José
- IPA- Gobernación de Alto Paraguay
- IPA- Escuela Silvio Pettirossi Ciudad de Luque
- IPA- Colegio Alvarin Romero Ciudad de Asunción
- IPA- Comisión Vecinal Camba Cuá, ciudad de Fernando de la Mora.
- IPA- Colegio Nuestra Señora de Schoesstatt, ciudad de Asunción.



- IPA- Escuela Silvio Pettirossi Ciudad de Luque
- IPA- Colegio Alvarin Romero Ciudad de Asunción
- IPA- Colegio Apostólico San José
- IPA- Gobernación de Alto Paraguay
- IPA- Juana Oilda Navarro, ciudad de Asunción.
- IPA- Comisión Vecinal Camba Cuá, ciudad de Fernando de la Mora.
- IPA- Colegio Nuestra Señora de Schoesstatt, ciudad de Asunción.
- IPA- Centro Educativo Espíritu Santo de la Ciudad de Luque.
- IPA- Escuela Defensores del Chaco de la Ciudad de Yaguaron.
- IPA- Fundación Moisés Bertoni.
- IPA- Secretaria Nacional de Turismo “Programa Empoderamiento 20-Económico de la Mujer”
- IPA- Fundación San Pío de la Ciudad de Asunción.
- IPA- Secretaria de Políticas Lingüísticas.
- IPA- Supervisión Pedagógica N2 R2 ZC2.
- IPA- Ministerio de Justicia.
- IPA- Dirección Nacional de Correos del Paraguay(DINACOPA)
- IPA_ Instituto Paraguayo del Indígena.

ANEXO II

➤ Transferencias

Transferencias (millones de guaraníes)						
Programa Presupuestario	Tipo 1 - Gestión Administrativa					
Objeto del Gasto	Entidad Beneficiaria	Plan Financiero	Ejecución	%	Resultado Obtenido	Medio de Verificación
842	FUNDACION PARAGUAY PARA TODOS.	150.000.000	150.000.000	100	CAPACITACION, ASISTENCIA Y CONCRECION DE PROYECTOS QUE BENEFICIA A PERSONAS VULNERABLES.	Según informe presentado a la Institución y a la CGR según Mesa de Entrada N 29881.-
874	FUNDACION ATLANTICA.	200.000.000	200.000.000	100	CONSTRUCCIÓN DE PASEO ARTESANAL.	No contamos con Informe de Rendición presentada por la ONG afectada
Programa Presupuestario	Tipo 2 - Programa de Acción					
Objeto del Gasto	Entidad Beneficiaria	Plan Financiero	Ejecución	%	Resultado Obtenido	Medio de Verificación
842	FUNDACION BOETEIA.	200.000.000	200.000.000	100	CAPACITACION EN EL AREA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA.	Según informe presentado a la Institución y a la CGR según Mesa de Entrada N°42931.-
874	FUNDACION JK RURAL.	200.000.000	200.000.000	100	CONSTRUCCIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.	Según informe presentado a la Institución y a la CGR según Mesa de Entrada N°02415
842	FUNDACION PARA LA INVESTIGACION PEDAGOGICA Y LA EDUCACION - FIDE.	150.000.000	150.000.000	100	CAPACITACION EN EL AREA FINANCIERA, ADMINISTRATIVA Y TRIBUTARIA.	No contamos con Informe de Rendición presentada por la ONG afectada



INSTITUTO
PARAGUAYO
DE ARTESANIA



>RIEVA011

"IPA"

S.S.E.A.F.

Control y Evaluación de Gestión - Año 2014

4to. Trimestre

Página: 1

Fecha: 14/01/2015

Hora: 14:19:48

Nivel: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 17 INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA
Tipo: 1 PROGRAMAS DE ADMINISTRACION

Programa: 1 DESARROLLO ARTESANAL.
SubProg.: 0 *

Proyecto: 0 *
Resultado: EFECTIVIDAD Y EFICIENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, CON LA REDUCCIÓN EN EL TIEMPO DE GESTIÓN Y TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.

N°	Producto	Unidad de Medida	Planificación						Ejecución				% de Ejecución			
			Productiva			Financiera			Productiva		Financiera		Productiva		Financiera	
			Meta Anual	Meta Trimestral	Meta Semestral	Plan Finan. Anual	Plan Finan. Trimestral	Plan Financiero Semestral	Avance Trimestral	Avance Acumulado	Ejecución Trimestral	Ejecución Acumulada	Anual	Trim.	Anual	Trim.
1	GESTION ADMINISTRATIVA	%	100	30	60	8.575.834.522	2.320.729.162	4.105.018.971	30	100	2.082.141.268	8.336.609.896	100	100	97,21	89,72

Total 2.320.729.162 2.082.141.268 90

Tipo: 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN
Programa: 1 DESARROLLO ARTESANAL.
SubProg.: 0 *

Proyecto: 0 *
Resultado: CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL, IMPLEMENTADO Y COORDINADO CON OTRAS INSTITUCIONES

N°	Producto	Unidad de Medida	Planificación						Ejecución				% de Ejecución			
			Productiva			Financiera			Productiva		Financiera		Productiva		Financiera	
			Meta Anual	Meta Trimestral	Meta Semestral	Plan Finan. Anual	Plan Finan. Trimestral	Plan Financiero Semestral	Avance Trimestral	Avance Acumulado	Ejecución Trimestral	Ejecución Acumulada	Anual	Trim.	Anual	Trim.
81	CAPACITACIONES EN OFICIOS ARTESANALES	PERSONA S	6.000	1.800	3.600	386.511.486	217.727.112	246.708.977	1.800	5.985	89.774.592	252.216.247	99,75	100	65,25	41,23
123	CONVENIOS Y ACUERDOS REALIZADOS	CONVENIO S	31	6	12	386.511.486	217.716.753	246.698.618	4	24	89.774.592	252.226.606	77,42	66,67	65,26	41,23
158	FORMALIZACION DE ENTIDADES ARTESANALES (ASOCIACIONES,	EMPRESA S	52	15	34	386.511.486	217.727.112	246.708.977	14	51	89.774.592	252.216.247	98,08	93,33	65,25	41,23



>RIEVA011

"IPA"

S.S.E.A.F.

Control y Evaluación de Gestión - Año 2014
4to. Trimestre

Página: 1

Fecha: 31/03/2015

Hora: 14:19:48

	EMPRESAS Y COMISIONES ARTESANALES)															
403	ASISTENCIAS TECNICAS A PRODUCTORES	ARTESAN OS	60.000	15.900	31.800	386.511.486	217.727.112	246.708.977	15.842	57.820	89.774.592	252.216.247	96,37	99,64	65,25	41,23
621	INFORMACION Y PROMOCION IMPLEMENTADOS A TRAVES DE EVENTOS	PERSONA S	2.000.000	190.000	1.520.000	603.924.201	340.958.571	385.482.780	189.846	1.951.601	140.272.800	393.327.932	97,58	99,92	65,13	41,14
690	REGISTRO DE ARTESANOS	ARTESAN OS	1.220	360	770	386.511.486	217.727.112	246.708.977	330	1.175	89.774.592	252.216.247	96,31	91,67	65,25	41,23
897	FERIAS Y EXPOSICIONES IMPLEMENTADOS	ARTESAN OS	30.000	9.000	19.000	483.139.371	271.409.302	308.396.598	8.720	27.991	112.218.240	316.019.910	93,3	96,89	65,41	41,35

Total	1.700.993.074	701.364.000	41
Total Entidad	4.021.722.236	2.783.505.268	69