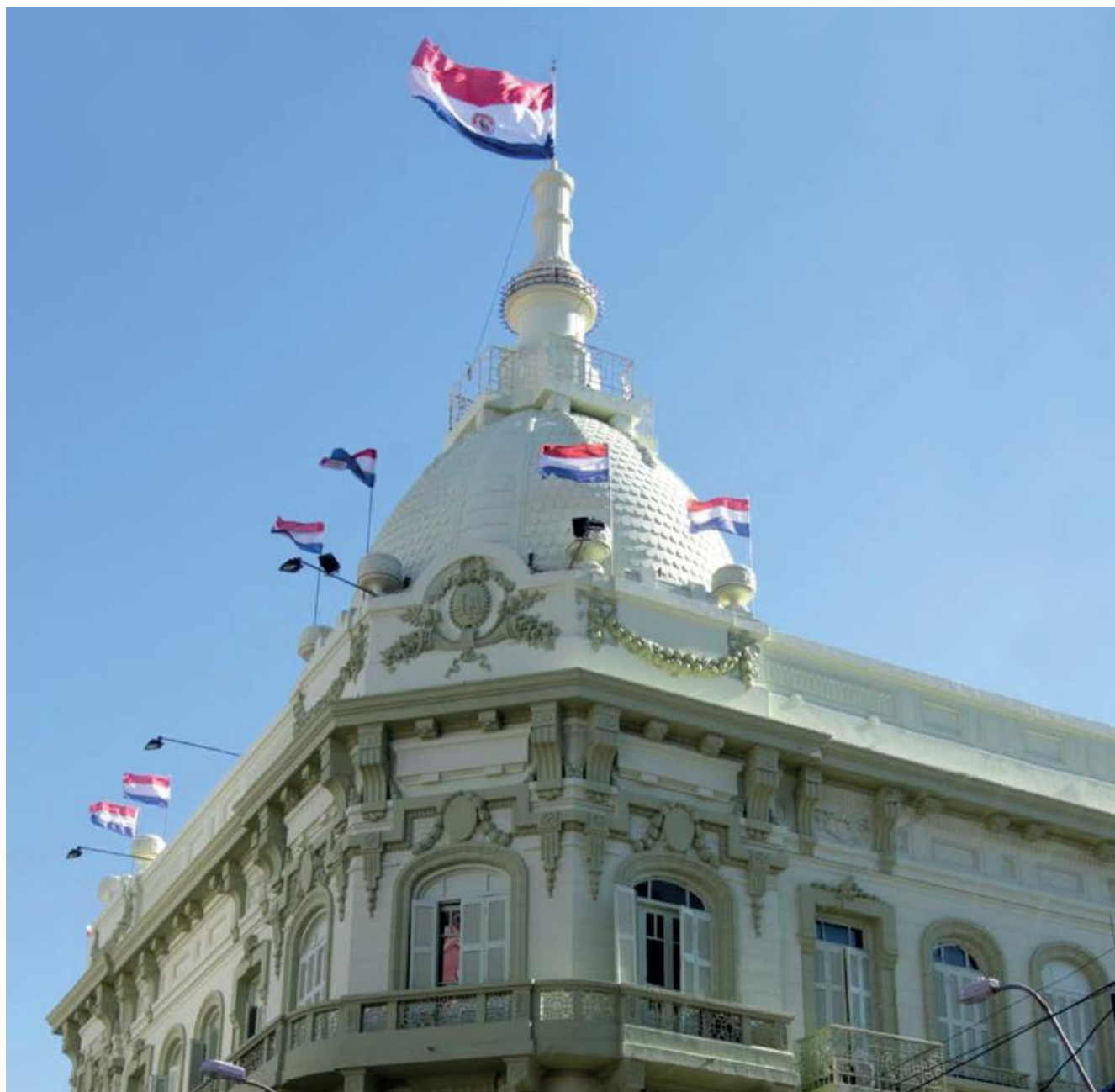




Balance Anual de Gestión Pública Instituto Paraguayo de Artesanía

Cierre Ejercicio Fiscal 2015



**TETÃ VIRU
MOHENDAPY**
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE
HACIENDA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande raperã ko'ãga guive
Construyendo el futuro hoy

SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
DIRECCIÓN GENERAL DE PRESUPUESTO



PARAGUAY
REMBIAPOJEGUA
LOGO
INSTITUTO
PARAGUAYO
DE ARTESANÍA

"Ñamotenon de ñande mba'e"
"Que la prioridad sea lo nuestro"

TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande rapera ko'aga guive
construyendo el futuro hoy

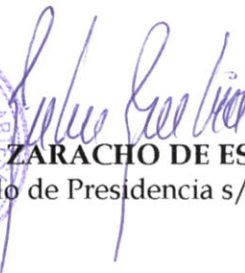
NOTA/PCIA/Nº 050/16

Asunción, 12 de febrero de 2016

Excelentísimo Señor Ministro:

Tengo el agrado de dirigirme a Su Excelencia, a fin de remitir el Informe del Balance Anual de Gestión Pública (BAGP), correspondiente al Ejercicio Fiscal 2015, en formato impreso y medio magnético, conforme al formato establecido por la DGP, dando cumplimiento al art. 241 inc. b) del Decreto Nº 2.929/15 "Por la cual se reglamenta la Ley Nº 5.386/15 "Que Aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2015".

Sin otro particular, me despido de Su Excelencia, con mi mayor respeto y consideración.



ZULMA ZARACHO DE ESTIGARRIBIA
Encargado de Presidencia s/Res. Nº 028/16

A Su Excelencia
SANTIAGO PEÑA PALACIOS, Ministro
Ministerio de Hacienda
Ciudad

BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA



Presupuesto por Resultados

BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

INSTITUTO PARAGUAYO
DE ARTESANÍA

Año 2015

ÍNDICE

Contenido

PRESENTACIÓN	3
I CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD	4
I.1 Rol Estratégico de la Entidad	4
I.2 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad.....	5
I.3 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad	6
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	7
II.1 Logros alcanzados por la Entidad	7
II.2 Recursos Humanos.....	9
II.3 Principales Indicadores de la Entidad	10
Sector Productivo	10
➤ <i>Asistencia Técnica</i>	10
➤ <i>Asistencia Monetaria</i>	11
Sector Infraestructura	12
➤ <i>Construcciones Varias</i>	12
Sector Protección Social	15
➤ <i>Capacitaciones</i>	15
II.4 Seguimiento del Desafío declarado en el BAGP 2014.....	16
III DESAFÍOS FUTUROS.....	16
➤ Principales Actividades y Resultados Obtenidos por Estructura Presupuestaria	17
ANEXO II.....	20

PRESENTACIÓN

BASE LEGAL DE CREACIÓN:

Ley N° 2448 “POR LO CUAL SE CREA LA ENTIDAD AUTARQUICA DENOMINADA INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA, DESENTRALIZADA, CON PERSONERIA JURIDICA Y PATRIMONIO PROPIO”

La Institución fue creada para la Dignificación de la artesanía como patrimonio cultural e identidad de nuestra nación fomentando la elaboración y comercialización de productos de calidad, con el uso racional de los recursos naturales y a su vez satisfacer las necesidades y expectativas de los artesanos

La Institución por medio de sus dependencias y de manera coordinada con las demás instituciones del estado;

1. Brinda asistencia integral al artesano, en cuanto se relacione al adecuado desarrollo de la artesanía.
2. Incentiva la formación de artesanos, promoviendo las vocaciones personales, los oficios y la divulgación de técnicas artesanales.
3. Fomenta la concentración de esfuerzos, recursos y voluntades entre el gobierno, las gobernaciones, los municipios, los sectores sociales y privados, los productores y organismos internacionales, para facilitar el desarrollo de la Artesanía Nacional.
4. Difusión de la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional.

El presente Informe de Gestión muestra los logros y avances obtenidos en el año 2014 en el marco de las Políticas sobre Artesanía Nacional y su alcance que viene llevando adelante la Institución como: Fomentar la artesanía nacional, como una herramienta para desarrollar el autoempleo y así luchar contra el desempleo. La promoción de la artesanía en el exterior, la modernización institucional que propicie una mayor participación, flexibilidad y eficiencia, propiciando la formación de artesanos, incentivando la divulgación de las técnicas artesanales así como la difusión de la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional. Además se incluye las dificultades presentadas durante el periodo fiscal.

I CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD

I.1 Rol Estratégico de la Entidad

EJE N° 1: CALIDAD DE VIDA

Este primer eje aborda la universalidad en el acceso al sistema de bienes y servicios sociales proveídos por el Estado, con énfasis en la búsqueda de la eficiencia y eficacia, que permitirá al país contar con mejores niveles de calidad de vida de la población.

Parte del reconocimiento del derecho de la población a *tener acceso universal a los servicios sociales de calidad* en salud, *educación* y seguridad social. Refuerza el derecho de la población a la alimentación, al hábitat adecuado y saludable, a una vida sin violencia, a la seguridad ciudadana, a disfrutar de un ambiente sano y al acceso al deporte, el esparcimiento, *la cultura* y al sistema de justicia.

1.1 Transferencia de conocimiento por medio de capacitaciones en Rubros Artesanales tradicionales.

Objetivo 1.1 Mejorar y Desarrollar calidad de los productos artesanales

DESCRIPCION DE LAS PRINCIPALES POLITICAS INSTITUCIONALES

Fomentar la artesanía nacional, como una herramienta para desarrollar el autoempleo y así luchar contra el desempleo.

ACCIONES REALIZADAS EN ESTE COMPONENTE

Impartir los cursos de acuerdo a la calendarización de actividades a desarrollar

Colaborar con la detección de necesidades de formación y capacitación en el área pertinente.

Preparar medios didácticos y de difusión de actividades formativos con el apoyo de la Dirección.

Elaborar informes solicitados de acuerdo al progreso de las actividades.

Realizando la divulgación de las técnicas artesanales.

Se destaca así la estratégica función de la Institución que es la de **COORDINAR** y **ORGANIZAR** las acciones del desarrollo nacional artesanal con todos los niveles de Gobierno (local, departamental y nacional), la sociedad civil, el sector privado, cooperaciones internacionales y otros actores territoriales, en concordancia con los lineamientos de desarrollo nacional.

I.2 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad

En el presente Ejercicio Fiscal fue uno de los objetivos la de crear más conciencia por medio del conocimientos de la Artesanía, teniendo como índices el desconocimiento de la importancia del mismo como Patrimonio e Identidad Nación.

Además teniendo en cuenta el índice que conseguimos de la *Encuesta Permanente de Hogares (EPH) 2012*, revelan que la población económicamente activa (PEA) representa el 59,4% (2.735.646) de la población total del país; el 58 % de la PEA reside en áreas urbanas y el 42% en el área rural. La población ocupada es predominante masculina, atendiendo que 6 de cada 10 personas ocupadas son hombres. La tasa de desempleo total es de 11%, esta tasa es superior en zonas urbanas 13.3% contra 8.1% en zonas rurales, independientemente de la zona la tasa de desempleo afecta en mayor medida a las mujeres.

El 31,2% de la población ocupada está en el sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca), el 16% en el secundario (minas y canteras, industrias manufactureras, construcción), mientras que el 52.2% está en el sector terciario (electricidad y agua, comercios, transportes, etc).

El actual contexto del Paraguay, con bajo crecimiento, una gran desigualdad y altos niveles de pobreza, enfatiza a la necesidad de mejorar la cobertura del sistema educativo, asegurando una educación de calidad para todos los jóvenes, en especial, para los de familias de bajo nivel socioeconómico incentivando la educación en elaboración de productos artesanales de calidad.

Forma de trabajo en donde el Instructor desarrolla una acción formativa sistemática y organizada a corto plazo, mediante los participantes aprenden conocimientos habilidades y aptitudes en función a los objetivos definidos para cada rubro artesanal.

Los Programas de Capacitación se orientan a la generación de conocimientos de la cultura Paraguaya en especial el Rubro Artesanal y al diseño de tecnologías y estrategias que contribuyan al desarrollo sustentable.

Para impulsar el desarrollo sustentable a través de la Artesanía, es necesario llevar a cabo la capacitación en calidad que aseguren la formación en el extenso campo de la Artesanía Paraguaya y así impulsar el desarrollo.

En este sentido la Dirección Técnica de Capacitación y Metodología impulsa la reglamentación, la cual busca que los cursos de capacitación del Instituto Paraguayo de Artesanía cumplan con los criterios de excelencia que repercutan en la calidad y capacidad laboral de las personas que participan de los programas de capacitación.

Estos lineamientos presentados estarán vigentes una vez que haya sido aprobado por las dependencias creadas para tal efecto dentro del Instituto Paraguayo de Artesanía.

Ejes transversales: Promoción de la mujer, el combate contra la violencia hacia la mujer y la atención integral a un desarrollo inclusivo.

ENTIDADES ALIADAS PARA EL MISMO

- Ministerio de Hacienda (MH).
- Secretaría Nacional de la Niñez y la Adolescencia (SNNA).
- Vice Ministerio de la Juventud (VMJ) del MEC.
- Secretaría de Acción Social (SAS).
- Instituto Nacional del Indígena (INDI).
- Ministerio de la Mujer (MM).
- Ministerio de Industria y Comercio (MIC)
- Organizaciones no Gubernamentales.
- Universidades.
- Sector privado.

I.3 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad

Principales Programas/Subprogramas	Denominación	Población								
		Población Potencial			Población Objetivo			Beneficiario Efectivo		
		Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Apoyo al Sector Artesanal	Capacitación en oficios artesanales	4.200	1.800	6.000	4.200	1.800	6.000	4.192	1.800	5.992
	Formalizaciones en Entidades Artesanales	500	260	760	500	260	760	500	260	760
	Asistencia Técnica a productos	45.000	15.000	60.000	45.000	15.000	60.000	41.773	14.083	55.856
	Información y promoción implementados	64.000	31.000	95.000	64.000	31.000	95.000	64.300	30.700	95.000
	Registro de Artesanos	1.000	390	1.390	1.000	390	1.390	932	369	1.301
	Ferias y exposiciones implementadas	14.650	5.324	19.974	14.650	5.324	19.974	14.321	5.324	19.645
	Convenios	1.400	600	2.000	1.400	600	2.000	1.358	591	1.949

II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

Números de artesanos a capacitar, el tipo de capacitación, departamento que serán desarrolladas las capacitaciones, distritos y los rubros que abarcar dichas capacitaciones.

TIPO DE CAPACITACIÓN:

- Capacitación Directa Artesanal en los Rubros Textil (Ñanduti, Ao Po'i, Encaje Ju, Diseño y Moldería, Bordado en Punto Cruz), Cerámica Orfebrería, Marroquinería, Corte y Confección, y otros

Departamentos, distritos y rubros:

Natalicio Talavera, Yataity, Mbocayaty. (ARTESANIA TEXTIL, MANEJO DE MAQUINA).

Limpio (CESTERIA).

Pirayu, Carapeguá. (ARTESANIA TEXTIL).

Asunción, Areguá, Itaugua, Luque, San Lorenzo, Villeta, Ypacarai, Lambaré. (ARTESANIA TEXTIL, CERAMICA, MARROQUINERIA, ORFEBRERIA)

Jesús-Itapua, Trinidad (ARTESANIA TEXTIL. MANEJO DE MAQUINA INDUSTRIAL).

FERIAS REALIZADAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL:

EXPO FERIAS 2015	
EXPO FERIAS	LUGAR
FESTIVAL SAL BALTAZAR DE KAMBA KUA	CAMBA KUA
FIESTA PATRONAL DE SAN BLAS	ITA
9º FERIA CANARIA DE ECONOMIA SOLIDARIA	CANELONES URUGUAY
FERIA DE ARTESANIAS HIPER SEIS (ASACIVAPA)	HIPER SEIS
FERIA DIA DE LOS ENAMORADOS (ASACIVAPA)	PLAZA OLEARY
FIESTA DE LA CORVINA (ASACIVAPA)	FORMOZA ARGENTINA
EXPO TERERE (ANAPP)	PLAZA DE LA DEMOCRACIA
FERIA DE ARTESANIAS DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER	PLAZA OLEARY
FERIA DE ARTESANIAS SUPER SEIS (ASACIVAPA)	SAN LORENZO
FINARTE	COSTA RICA
FERIA DE ARTESANIAS	SHOPPING SAN LORENZO
FERIA NACIONAL DEL KARANDA'Y	LIMPIO
FERIA DE ARTESANIAS	PINEDO SHOPPING
FERIA DE ARTESANIAS	HOSPITAL NACIONAL DE ITAUGUA
FESTEJOS FUNDACIONALES DE CAACUPE	PLAZA TTE FARIÑA DE CAACUPE
FERIA DE ARTESANIAS EL DORADO	PLAZA SARMIENTO ARGENTINA
1º ENCUESTRO ANUAL DE MYPIMES	UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA
FERIA ARTESANAL EN CAACUPE	PLAZA TTE FARIÑA DE CAACUPE
EXPO CANINDEYU	LA PÀLOMA DEL ESPIRITU SANTO
FERIA DE ARTESANIAS POR SEMANA SANTA	YAGUIARON
FERIA DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	PLAZA INFANTE RIVAROLA
EXPO FERIA DE ARTESANIAS `PETROBRAS	ESTACION DE SERVICIO PETROBRAS
EXPO FERIA DE ARTESANIAS PUERTO WANDA	PLAZA PARAGUAYA MISIONES ARGENTINA
FERIA POR EL DIA DEL MAESTRO (ASACIVAPA)	PLAZA OLEARY
FERIA DE ARTESANIAS	AREGUA
EXPO FERIA PUERTO LIBERTAD	MISIONES ARGENTINA
FERIA ARTESANAL ÑANEMBA'E	ABASTO NORTE
EXPO SANTA RITA	SANTA RITA

EXPO FERIA PUERTO IGUAZU	MISIONES ARGENTINA
EXPO DIA DE LA MADRE (ANAPP)	PLAZA DE LA DEMOCRACIA
Día de la Independencia y de la Madre	Plaza Oleary
Feria ConstrucTecnía	Centro de Convenciones del Mariscal López
FERIA DE ARTESANIAS	SHOPPING Mariano
Expo Kure Ara	Luque
FestejoS Patronales del Distrito de Yataity	Yataity
Festival del Ovecha Rague	Plaza San Miguel
Feria Artesanal Tobatí	Mirador de Tobatí
FERIA DE ARTESANIAS ASACIVAPA	Plaza Oleary
Expo San Juan Misiones	San Juan- Misiones
Expo Ipané	Ypané
Feria coordinadora de Aregua	AREGUA
Feria Artesanal San Pedro y San pablo	Altos
FERIA CEPROCA	AREGUA
Expo Feria San Juan Ara	Itá- Paraguay
FERIA ARTESANAL POR LA VENIDA DEL PAPA	CAACUPE
Fiesta Patronal San Buenaventura	Yaguarón
Expo Mariano Roque Alonzo	Mariano Roque Alonzo
Feria Mes del Amigo	Plaza Oleary
Feria San Ignacio Guazú	Plaza capitán Alfonso del Puerto
Fiesta Patronal de Altos	Altos
Expo Rodeo Rodeo Trébol	Loma Plata
Expo Folklore (ANAPP)	Plaza de la Democracia
Feria Artesanal Plaza de los Héroes	Plaza de los Héroes
FERIA EN YAGUARON	YAGUARON
EXPO FERIA ARTESANAL	FORMOSA - ARGENTINA
FERIA ARTESANAL POR DIA DEL NIÑO	ESTACION A
FERIA DE ARTESANIAS	YAHT Y GOOL CLUB PYO
FERIA DE ARTESANIAS	DINAPI
FERIA DE ARTESANIAS	SHOPPING MULTIPLAZA
Feria de Artesanía	PUERTO CASADO
fiesta patronal de emboscada	artesano roga - emboscada
Expo Luque	Luque
Expo Norte	Concepción
FERIA AMBULANTE	AREGUA
FERIA POR DIA DEL FOLKLORE	SHOPPING MULTIPLAZA
Expo Cuero	ATYRA
EXPO FERIA ARTESANAL	AYOLAS
FERIA DE ARTESANIAS INDIGENA	PLAZA INFANTE RIVAROLA
FERIA ARTESANAL	MISIONES ARGENTINA
Expo Flora	Centro de Convenciones del Mariscal López
Expo Amambay	Pedro Juan Caballero
Expo Feria Artesanal Tobatí	Fundacion Tobatí

1ª EXPO FERIA ARTESANAL DE YPACARAI	YPACARAI
Expo Villeta	Villeta- Paraguay
EXPO FERIA ARTESANAL	PILAR
EXPO ARTESANAL	MISIONES ARGENTINA
Expo Tradición (ANAPP)	Plaza de la Democracia
Expo Feria del Ao-poi	Yataity
Expo Pesebre	Aregua
Expo Pesebre CEPROCA	Aregua
MINI FERIA ARTESANAL EN YATAITY	Yataity
FERIA DE ARTESANIAS	CAACUPE
FERIA DE ARTESANIAS	EMBOSCADA
FERIA DE ARTESANIAS INDIGENAS	PLAZA INFANTE RIVAROLA
Expo Artesano	SHOPPING MULTIPLAZA
turista roga (exposición permanente)	SENATUR

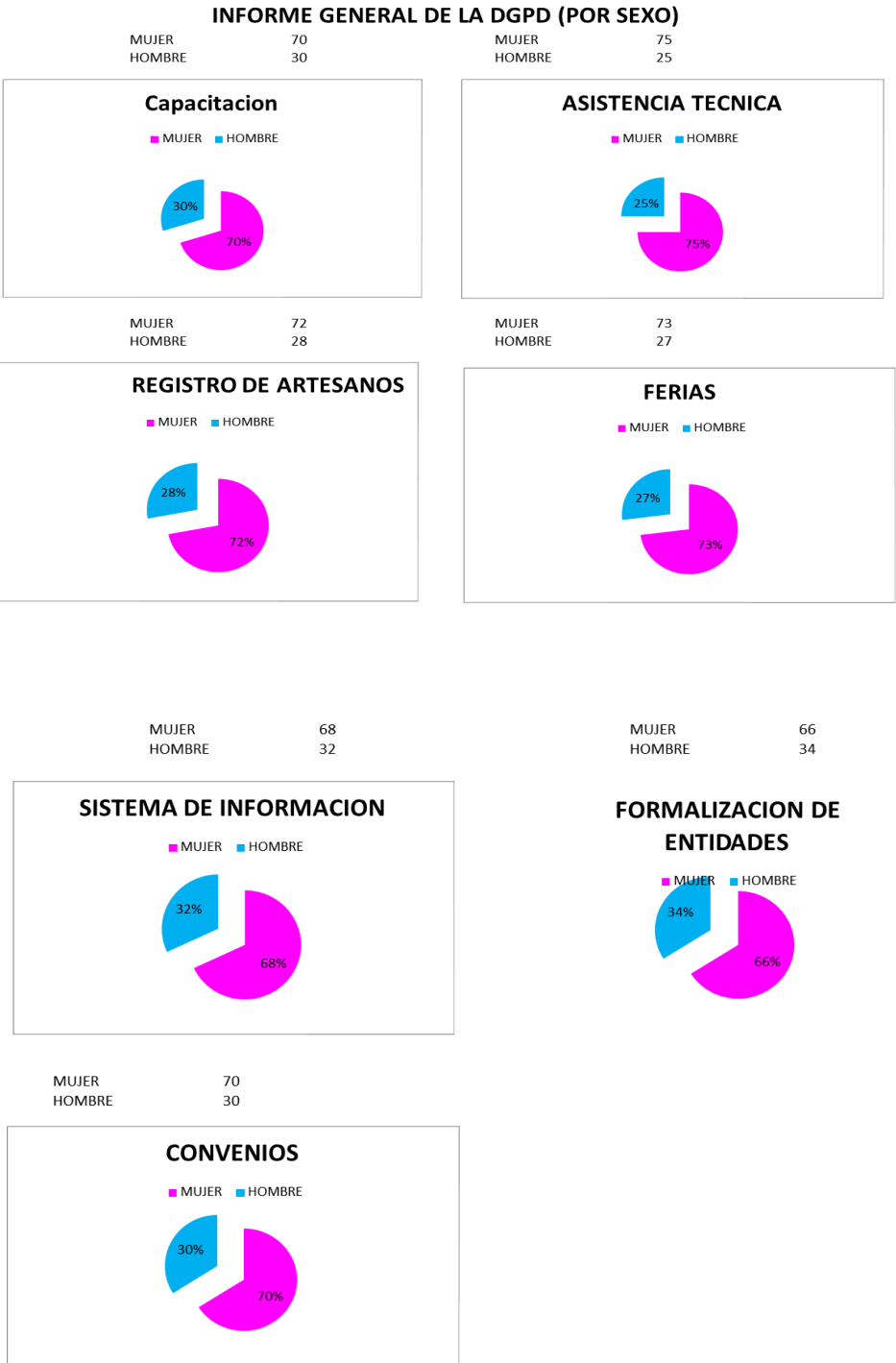
II.2 Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Femenino	Masculino	Total
Recursos Humanos Activos	62	43	105
Recursos Humanos Activos Nombrados	49	31	80
Recursos Humanos Contratados	13	12	25
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	19	13	32
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	20	7	27

II.3 Principales Indicadores de la Entidad

Sector Productivo

➤ *Asistencia Técnica*





Asistencia Monetaria

Asistencia Monetaria							
Objeto del Gasto	TP	Pr og	Su b.	Institución Beneficiada	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
842	1	1	0	FUNDACION ACOSTA ÑU (RUC N° 80068474 - 5)	CAPACITACION SOBRE FORMALIZACION DE LAS ASOCIACIONES DE ARTESANOS EN EL AREA DE TRIBUTACION.	PARAGUARÍ, GUAIRÁ Y CENTRAL.	150.000.000
	2	1	0	ASOCIACIÓN NATIVOS (RUC N° 80032315 - 7)	CAPACITACION SOBRE FORMALIZACION DE LAS ASOCIACIONES DE ARTESANOS EN EL AREA DE TRIBUTACION, PARA QUE LOS MISMOS PUEDAN INTEGRAR EL ESCENARIO FORMAL COMERCIAL PARA LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA.	CENTRAL	150.000.000
	2	1	0	ORGANIZACIÓN PARA EL DESARROLLO URBANO RURAL - ODUR (RUC N° 80020732 - 7)	CAPACITACION A PRODUCTORES ARTESANALES.	YATAITY, NATALICIO TALAVERA, TOBATÍ, CAACUPÉ Y ATYRÁ	150.000.000
Total 842							450.000.000
851	2	1	0	ASOCIACION NACIONAL DE PRESUPUESTO PUBLICO (RUC N° 80010857 - 4)	CUOTA INSTITUCIONAL	CENTRAL	1.000.000
Total 851							1.000.000
874	1	1	0	ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL REY DEL BARRO (RUC N° 80079855 - 4)	CREACIÓN DEL PASEO ARTESANAL LAS VERONICAS.	JESUS DE TAVARANGUÉ - ITAPÚA	100.000.000
	2	1	0	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS Y CENTRO DE PRODUCCIÓN CERAMICA DE AREGUÁ - CEPROCA (RUC N° 80055730 -1)	CONSTRUCCIÓN Y REACTIVACIÓN DE CEPROCA.	AREGUÁ	30.000.000
	2	1	0	ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL REY DEL BARRO (RUC N° 80079855 - 4)	CONSTRUCCIÓN DE LOCAL PARA LA HABILITACIÓN DE TALLER EN OFICIOS ARTESANALES, VENTA Y EXPOSICIÓN.	TRINIDAD - ITAPÚA	50.000.000
Total 874							180.000.000
TOTAL GENERAL							631.000.000

Sector Infraestructura

➤ Construcciones Varias

Obras				
Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Distrito	Institución Beneficiada
CONSTRUCCION DE OBRA PARA USO INSTITUCIONAL - REMODELACION DE ARTESANO ROGA FILIAL AREGUÁ.	*	GL	AREGUA	INSTITUCIONAL

OBS.: Para el OG 520

CONTRATO DE REMODELACIÓN DEL PERIODO 2.014 Y QUE DEBIDO A LA FALTA DE PLAN DE CAJA APROBADO EN DICIEMBRE 2.014, SE UTILIZO EL PRESUPUESTO DEL AÑO 2.015.

* SE ADJUNTA CERTIFICADO DE AVANCE DE OBRA

CONSTRUCTIO

Tel. 021 292 284 - 0981 930 097 - 0981 930540

Ing John Whitehead 267 c/ Av. Sta Trinidad

Email: gsottoli@hotmail.com - asottoli@tiqo.com.py

Asunción- Paraguay

SERVICIO ESPECIALIZADO EN CONSTRUCCIONES

PROYECTOS - CONSULTORIAS

CERTIFICADO DE AVANCE DE OBRA N° 1

COMITENTE: INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

LCO N° 03 /2014 - ID N° 282.466 - REMODELACION ARTESANO ROGA - FILIAL AREGUA

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION	UN	CANT	P. UNIT	TOTAL	AVAN %	ACUM %	CERTIFIC
1	72131601-002	PREPARACION DE OBRA	GL	1					
		Limpieza y revelación de terreno	m2	546	6.197	3.383.780	100,00%		3.383.780
		Construcción de obrador	un	1	3.955.221	3.955.221	100,00%		3.955.221
		Carga de terreno	m3	330	94.247	31.101.477	100,00%		31.101.477
		Replanteo de obra	un	600	4.987	2.992.440	100,00%		2.992.440
2	72131601-009	REFACCION AREA EXTERIOR	GL	1					
		Contrapiso de cascos	m2	24	58.475	1.403.398	100,00%		1.403.398
		Piso tipo canto rodado	m2	26	95.171	2.474.443	100,00%		2.474.443
		Escalones de canto rodado	gl	1	3.004.287	3.004.287	100,00%		3.004.287
		Ecanario	gl	1	10.507.158	10.507.158	100,00%		10.507.158
		Colocacion de triburada V	Tn	40	265.054	10.602.152	100,00%		10.602.152
		Rampa vehicular	gl	1	2.890.138	2.890.138	100,00%		2.890.138
		Rijas frontales	gl	1	8.536.758	8.536.758	100,00%		8.536.758
		Porton vehicular	gl	1	4.983.189	4.983.189	100,00%		4.983.189
		Porton peatonal	gl	1	1.612.371	1.612.371	100,00%		1.612.371
		Cobertura metálica en escenario	m2	64	134.506	8.608.371	100,00%		8.608.371
		Construcción de Cárteres	un	2	1.082.956	2.165.911	100,00%		2.165.911
		Portico de hormigon armado	m3	7	1.964.156	13.749.089	100,00%		13.749.089
		vereda de canto rodado y contrapiso	m2	36	177.539	6.391.400	100,00%		6.391.400
3	72130803-001	SERVICIO DE DEMOLICION	GL	1					
		Demolicion de techo al rescate	m2	120	11.642	1.397.088	100,00%		1.397.088
		Demolicion de mamposteria de 0.30	m2	290	6.098	1.768.536	100,00%		1.768.536
		Demolicion de abertura	m2	90	16.632	1.496.880	100,00%		1.496.880
		Demolicion de piso	m2	40	16.632	665.280	100,00%		665.280
		Demolicion de azulejo	m2	270	11.087	2.993.463	100,00%		2.993.463
4	72131601-003	CIMENTACION	GL	1					
		Fundacion de piedra bruta colocada	m3	24	317.787	7.626.881	100,00%		7.626.881
5	72131601-005	MAMPOSTERIA	GL	1					
		De elevacion de 0.15 mts ladrillo comun	m2	350	76.032	26.611.200	100,00%		26.611.200
		Envolado	m2	180	20.625	3.712.500	100,00%		3.712.500
6	72131601-006	ASILACIONES	GL	1					
		Acristala horizontal de mamposteria (en forma de U)	ml	150	31.746	4.761.900	100,00%		4.761.900
7	72131601-008	REVOQUE	GL	1					
		De mamposteria a una capa filtrado	m2	750	37.917	28.437.750	100,00%		28.437.750
8	72131601-00	CONTRAPISO Y PISO	GL	1					
		Contrapiso de h° de cascos esp: 10cm a/ terr nat	m2	320	35.594	11.390.016	100,00%		11.390.016
		Carga para piso ceramico	m2	320	38.035	12.171.104	100,00%		12.171.104
		Piso de ceramica esmaltada 45 x 45	m2	320	73.285	23.451.296	100,00%		23.451.296
9	72131601-009	REVESTIDOS	GL	1					
		Azuaje piso pared en baño y office	m2	27	98.815	2.668.010	100,00%		2.668.010
10	72131601-001	CARPINTERIA DE MADERA	GL	1					
		Puerta placa 0.80 x 2.10 incluye herrajes y cerradura	un	8	1.058.632	8.469.058	100,00%		8.469.058
		Puerta Tablero 0.80 x 2.10	un	1	2.075.032	2.075.032	100,00%		2.075.032
11	72131601-010	VIDRIOS	GL	1					
		Puerta de acceso en templado 1.80 x 2.10, incoloro	un	2	3.870.544	7.941.087	100,00%		7.941.087
		Paño llo vidrio crudo de 10mm	m2	18	528.787	9.518.157	100,00%		9.518.157
		Verdiana de 1 hoja proyect, templado, c/ herrajes 0.60 x 0.60	un	2	819.717	1.639.433	100,00%		1.639.433
		Verdiana de 1 hoja proyect, templado, c/ herrajes 1.50 x 1.20	un	4	1.886.586	7.946.343	100,00%		7.946.343
12	72131601-1	CARPINTERIA METALICA	GL	1					
		Baranda de escalera y balcon	ml	29	309.009	8.961.252	100,00%		8.961.252
13	72131601-012	PINTURA	GL	1					
		De mamposteria interior y exterior al latex	m2	750	21.541	16.155.975	100,00%		16.155.975
		De cieloraso al latex	m2	125.6	21.541	2.705.587	100,00%		2.705.587
		De aberturas de madera al esmalte sintetico	m2	32	21.541	689.322	100,00%		689.322
		De silicena sobre ladrillo comun visto	m2	35	21.541	753.946	100,00%		753.946
		De estructuras metalicas al sintetico	m2	29	21.541	624.698	100,00%		624.698
		De barandas metalicas	ml	29	21.541	624.698	100,00%		624.698

CONSTRUCTIO
ING. GUAN CARLO SOTTOLI
Ingeniero Civil

CONSTRUCTIO

Tel. 021 292 284 - 0981 930 097 - 0981 930540

Ing John Whitehead 267 c/ Av. Sta Trinidad

Email: gsottoli@hotmail.com - asottoli@tigo.com.py

Asunción- Paraguay

SERVICIO ESPECIALIZADO EN CONSTRUCCIONES

PROYECTOS - CONSULTORIAS

14	72131601-007	TECHO	GL	1					
		De hojas españolas	m2	65	188.099	12.226.429	100,00%		12.226.429
15	72131601-1	INSTALACION ELECTRICA	GL	1					
		Instalación de toma corriente	bc	25	100.451	2.511.275	100,00%		2.511.275
		Instalación de bocas de luz	bc	26	100.451	2.611.726	100,00%		2.611.726
		Instalación de barra de combinación	bc	2	100.451	200.902	100,00%		200.902
		Instalación de boca de Aire Acondicionado	bc	4	100.451	401.804	100,00%		401.804
		Instalación de boca para termo calefón	bc	2	100.451	200.902	100,00%		200.902
		Instalación de toma teléfono	bc	2	100.451	200.902	100,00%		200.902
		Tablero seccional	un	1	1.406.313	1.406.313	100,00%		1.406.313
		Tablero general	un	1	1.707.665	1.707.665	100,00%		1.707.665
		Registro eléctrico 0,40 x 0,40	un	1	401.804	401.804	100,00%		401.804
		Protección y colocación de artefactos eléctricos	un	26	69.543	1.808.116	100,00%		1.808.116
		Conexión subterránea	m	30	77.812	2.310.371	100,00%		2.310.371
		Pantalla de medición definitiva	gl	1	2.008.018	2.008.018	100,00%		2.008.018
16	72131601-11	INSTALACION SANITARIA	GL	1					
		BAÑOS							
		Instalación de agua corriente (fría y caliente)	un	2	2.076.334	4.152.667	100,00%		4.152.667
		Instalación de desagüe cloacal c/ coloc de artefactos	un	2	965.567	1.931.134	100,00%		1.931.134
		Artefactos	un	2	3.577.176	7.154.352	100,00%		7.154.352
17	72131601-11	COCINA	GL	1					
		Instalación de agua corriente (fría y caliente)	un	1	2.076.334	2.076.334	100,00%		2.076.334
		Instalación de desagüe cloacal c/ coloc de artefactos	un	1	965.567	965.567	100,00%		965.567
		Artefactos	un	1	660.000	660.000	100,00%		660.000
18	72131601-11	INSTALACION DE AGUA CORRIENTE	GL	1					
		Instalación de canilla de limpieza o riego, caño de 3/4"	un	1	290.263	290.263	100,00%		290.263
		Acumulador de agua corriente caliente de 3/4" IPS	m	80	35.243	2.819.432	100,00%		2.819.432
19	72131601-11	INSTALACION DE DESAGUE PLUVIAL	GL	1					
		Registros pluviales 0,40 x 0,40	un	12	304.520	3.654.235	100,00%		3.654.235
		Caño de 100 mm de PVC	m	120	35.200	4.224.000	100,00%		4.224.000
		Canalera de desagüe pluvial de 0,60 de desarrollo	m	18	99.000	1.782.000	100,00%		1.782.000
20	72131601-11	INSTALACION DE DESAGUE CLOACAL	GL	1					
		Caño de 100 mm de PVC	m	100	35.200	3.520.000	100,00%		3.520.000
		Camara de inspección 0,40 x 0,40	un	8	304.520	2.436.157	100,00%		2.436.157
		Camara de inspección 0,60 x 0,60	un	2	359.950	719.917	100,00%		719.917
		Camara séptica 1,40 x 2,00 x 1,60	un	1	1.644.377	1.644.377	100,00%		1.644.377
		Pozo ciego 1,50 x 2,50	un	1	2.281.605	2.281.605	100,00%		2.281.605
21	72131601-7	ESCENARIO	GL	1					
		Techo de policarbonato	m	36	355.077	12.782.761	100,00%		12.782.761
22	72131601-413	TRABAJOS FINALES	GL	1					
		Limpieza periódica y final de la obra	gl	1	3.175.892	3.175.892	100,00%		3.175.892
TOTAL IVA INCLUIDO					399.905.995				

FECHA: 29/12/2014

TOTAL CERTIFICADO
PORCENTAJE DE AVANCE
CERTIFICADO ANTERIOR
ACUMULADO

399.905.995
100,00%
0
399.905.995

MONTO DEL CERTIFICADO: CIENTO CINCUENTA MILLONES IVA INCLUIDO.-

FISCAL DE OBRA: JUAN CARLOS LOPEZ

CONTRATISTA: INGENIERO CIVIL
ING. GIAN CARLO SOTTOLI
Ingeniero Civil

CONSTRUCTIO

Sector Protección Social

➤ Capacitaciones

BENEFICIARIOS	REGION/ DEPARTAMENTO	DISTRITOS	RUBRO
4.333	CENTRAL	Luque, San Lorenzo, Limpio, Itauguá, Lambaré, Villeta, Areguá, Ypacarai. Asunción	ARTESANIA TEXTIL (Ñanduti, Ao Po'i, Encaje Ju, Crochet, Pintura sobre lienzo, Corte y Costura sobre tela artesanal), MARROQUINERIA (Forrado de termos, cintos, billeteras, bolsos, llaveros, repujados en cuero, pirograbado, etc) ORFEBRERIA CERAMICA (cerámica popular, contemporáneo, pulido, a torno)
1.184	PARAGUARI	Pirayú, Carapeguá	ARTESANIA TEXTIL (Ao Po'i, Encaje Jú, Crochet, Pintura sobre Tela)
460	GUAIRA	Yataity, Natalicio Talavera, Mbocayaty	ARTESANIA TEXTIL (Encaje Jú, Bordado en Ao Po'i, Proceso de hilado, Corte y Costura). MANEJO DE MAQUINA INDUSTRIAL
15	ITAPUA	Trinidad, Jesús	ARTESANIA TEXTIL (Corte y Costura sobre tela artesanal). MANEJO DE MAQUINA INDUSTRIAL

II.4 Seguimiento del Desafío declarado en el BAGP 2014.

^{1/} Desafíos Declarados BAGP 2014			Logros al Cierre 2015	
Producto Estratégicos a ser entregado	Unidad de Medida	^{2/} Meta planificada	Absoluto	Relativo %
81 - Capacitación en oficios artesanales	personas	6.000	5.992	99,9
158 - Formalizaciones de Entidades Artesanales	empresas	52	760	1461,5
403 - Asistencia Técnica a productos	artesanos	30.000	56.121	187,1
621 - Información y promoción implementación	personas	2.000.000	95.000	4,8
690 - Registro de Artesanos	artesanos	1.220	1.301	106,6
897 - Ferias y exposiciones implementados	artesanos	30.000	19.711	65,7
123 - Convenios	convenios	31	1.949	6287,1

^{1/} Desafíos Declarados en el BAGP 2014 para el Ejercicio Fiscal 2015

^{2/} Si fueron modificadas las **metas** declaradas en el BAGP 2014 durante el Ejercicio Fiscal 2015, se deberá justificar debajo del cuadro indicando el Producto afectado.

* Los productos 158, 403 y 123 han cambiado su unidad de medida en el 2.015 a personas es por eso que su % relativo supera

* El producto 621 se ha ajustado en 2.015 a un valor más certero.

* El producto 897 ha cambiado su unidad de medida a cantidad de ferias.

III DESAFÍOS FUTUROS

Desafíos Futuros		
Producto Estratégicos a ser entregado	Meta planificada	Unidad de Medida
81 - Capacitación en Oficios Artesanales	2.550	Personas
81- Formalizaciones en Entidades Artesanales	51	Empresas
81- Otorgar Asistencia Técnica	67.600	Personas
81- Registro de Artesanos	500	Artesanos
897 - Ferias y exposiciones implementados	98	Ferias

Ejes Transversales		
Producto Estratégicos a ser entregado	Meta planificada	Unidad de Medida
a – Convenios firmados	31	Convenios
b - Proyectos	30	Proyectos
c– Informaciones y promociones implementadas	1.800.000	Personas

ANEXO I

➤ Principales Actividades y Resultados Obtenidos por Estructura Presupuestaria

Descripción de la estructura presupuestaria

Tipo de Presupuesto 1 “Programas de Administración”

Programa 1 “Desarrollo Artesanal”

Proyecto 0

- ✓ **Descripción de las principales actividades llevadas a cabo por cada uno de los productos componentes de dicha estructura.**

Producto 1213 «Gestión Administrativa para generación de valor público»

En cuanto a los resultados obtenidos se logró una gestión administrativa eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros disponibles, la participación de artesanos en distintas ferias nacionales e internacionales con costo cero para los mismos, se trasladó los productos de los artesanos, asociaciones, coordinadoras y comité de artesanos a las distintas ferias por el territorio Nacional e internacional.

Es importante resaltar que en el primer trimestre del Ejercicio Fiscal 2015 se han honrado las deudas pendientes del Ejercicio Fiscal pasado y a partir del segundo trimestre se ha ejecutado en presupuesto concerniente al año 2015. Así mismo este año se ha adquirido uniformes para funcionarios, compra de pasajes para eventos varios, adquisición de combustible y a fines, compra de útiles de oficina, compra de toldos para las distintas ferias, compra de un inmueble para exposición y venta de artesanía en la ciudad de Limpio, así como también se ha otorgado ayuda económica a los artesanos para compra de insumos, capacitación y construcción de un Paseo Artesanal.

Descripción de la estructura presupuestaria

Tipo de Presupuesto 2 “Programas de Acción”

Programa 1 “Desarrollo Artesanal”

Proyecto 0

Producto 81 «Capacitación en oficios artesanales»

En cuanto a los resultados obtenidos se realizaron cursos de transmisión de conocimiento sobre los oficios artesanales a 66.125 personas.

Se propiciaron la formación de artesanos, incentivando la divulgación de las técnicas artesanales.

Se difundió la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional.

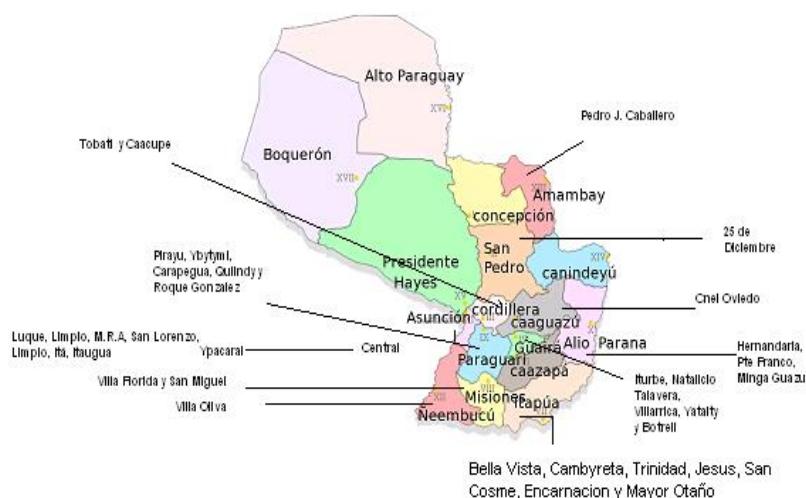
Se propiciaron las cooperaciones internacionales y nacionales con técnicos de la institución, realizando asistencia técnica sobre las actualizaciones de los productos y divulgación de las técnicas artesanales.

Así como también asistencia técnica en los procedimientos administrativos que deben realizar de acuerdo a las necesidades de cada uno y en general por cada región, ya sea para la formación de Cooperativas, Asociaciones y Comités de Producción Artesanal para cada ciudad del País.

Se ha logrado el registro de artesanos en un sistema informático a fin de mantener una base de datos que permitió obtener un resultado estadístico y de control en los registros de artesanos.

Existieron factores que impidieron la ejecución total del presupuesto en el producto 81 “Capacitación en oficios artesanales”, debido a que el Ministerio de Hacienda no liberaba los fondos para ejecutar el plan de caja previsto mes a mes, así como también el recorte sufrido por una transferencia de crédito solicitada en marzo y repuesto de forma parcial en el mes de octubre según Decreto N°4.201/2015.-

AREA DE COBERTURA



Producto 897 «Ferias y exposiciones implementados»

En cuanto a los resultados obtenidos se ha difundido la artesanía en las instituciones de enseñanza de manera a preservar la identidad nacional. Así como también se han realizado eventos ocasionales y permanentes, exposiciones y ferias nacionales e internacionales, charlas realizadas por la Institución de manera directa y con otras organizaciones, entrega de folletería y catálogos, etc.

Se han realizado ferias y exposiciones artesanales beneficiando a unos 114.645 artesanos en los diferentes departamentos del país, en las cuales la Institución se encargó de proveer a los artesanos de forma gratuita los espacios, traslado, montaje de los toldos e instalaciones eléctricas.

Existieron factores que impidieron la ejecución total del presupuesto en el producto 897 “Ferias y exposiciones implementados”, debido a que el Ministerio de Hacienda no liberaba los fondos para ejecutar el plan de caja previsto mes a mes, así como también el recorte sufrido por una transferencia de crédito solicitada en marzo y repuesto de forma parcial en el mes de octubre según Decreto N°4.201/2015.-

MINISTERIO DE HACIENDA
S.S.E.A.F.
PRIEVA12

Informe de Control y Evaluación Resumido - Año 2015
MES: 12

Página: 1
Fecha: 11/02/2016
Hora: 08:06:35

Nivel: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 17 INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA
Tipo: 1 PROGRAMAS DE ADMINISTRACION
Programa: 1 ADMINISTRACION GENERAL
SubProg.: 0 *

Proyecto: 0 *
Resultado: EFECTIVIDAD Y EFICIENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, CON LA REDUCCIÓN EN EL TIEMPO DE GESTIÓN Y TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.

Nº	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2015						
		Metas de Producción				Ejecución Financiera		
		Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
1	GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA GENERACION DE VALOR PÚBLICO	%	100	100	100,00	0	0	0,00
1213	GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA GENERACION DE VALOR PÚBLICO	%	100	100	100,00	8.599.231.375	8.014.129.128	93,20
Total Proyecto						8.599.231.375	8.014.129.128	93,20

Tipo: 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN
Programa: 1 COMPETITIVIDAD E INNOVACION
SubProg.: 0 *

Proyecto: 0 *
Resultado: CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL, IMPLEMENTADO Y COORDINADO CON OTRAS INSTITUCIONES

Nº	Denominación	Datos al Mes 12 del Año 2015						
		Metas de Producción				Ejecución Financiera		
		Unidad	Meta Inicial	Avance	%	Plan Financiero Anual	Ejecución Acumulada	%
81	CAPACITACIONES EN OFICIOS ARTESANALES	PERSONAS	70.150	66.125	94,26	1.309.076.012	1.019.220.808	77,86
897	FERIAS Y EXPOSICIONES IMPLEMENTADOS	ARTESANOS	115.000	114.645	99,69	1.314.715.051	1.039.603.023	79,07
Total Proyecto						2.623.791.063	2.058.823.831	78,47

SIAF

MINISTERIO DE HACIENDA
S.S.E.A.F.
PRIEVA12

Informe de Control y Evaluación Resumido - Año 2015
MES: 12

Página: 2
Fecha: 11/02/2016
Hora: 08:06:35

Total Entidad 11.223.022.438 10.072.952.959 89,75

ANEXO II

Transferencias (millones de guaraníes)						
Programa Presupuestario						
Objeto del Gasto	Entidad Beneficiaria	Plan Financiero	Ejecución	%	Resultado Obtenido	Medio de Verificación
842	FUNDACION ACOSTA ÑU (RUC N° 80068474 - 5)	150.000.000	150.000.000	100	CAPACITACION	Mesa de Entrada de la CGR N° 25.358/15.-
842	ASOCIACIÓN NATIVOS (RUC N° 80032315 - 7)	150.000.000	150.000.000	100	CAPACITACION	Mesa de Entrada de la CGR N° 25.481/15.-
842	ORGANIZACIÓ N PARA EL DESARROLLO URBANO RURAL - ODUR (RUC N° 80020732 - 7)	150.000.000	150.000.000	100	CAPACITACION	Los fondos asignados al proyecto fueron desembolsados el 21/01/2016. La ONG presentará su rendicion en un plazo no mayor a 60 días según informo en una NOTA a la DGAF de la Institución.-
874	ORGANIZACIÓ N NO GUBERNAMEN TAL REY DEL BARRO (RUC N° 80079855 - 4)	100.000.000	100.000.000	100	CREACIÓN DEL PASEO ARTESANAL.	No contamos con informe de rendicion de cuentas presentada por la ONG afectada.
874	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS Y CENTRO DE PRODUCCIÓN CERAMICA DE AREGUÁ - CEPROCA (RUC N° 80055730 -1)	30.000.000	30.000.000	100	CONSTRUCCIÓN Y REACTIVACIÓN DE LOCAL.	Mesa de Entrada de la CGR N° 00077/16.-
874	ORGANIZACIÓ N NO GUBERNAMEN TAL REY DEL BARRO (RUC N° 80079855 - 4)	50.000.000	50.000.000	100	CONSTRUCCIÓN DE TALLER.	No contamos con informe de rendicion de cuentas presentada por la ONG afectada.