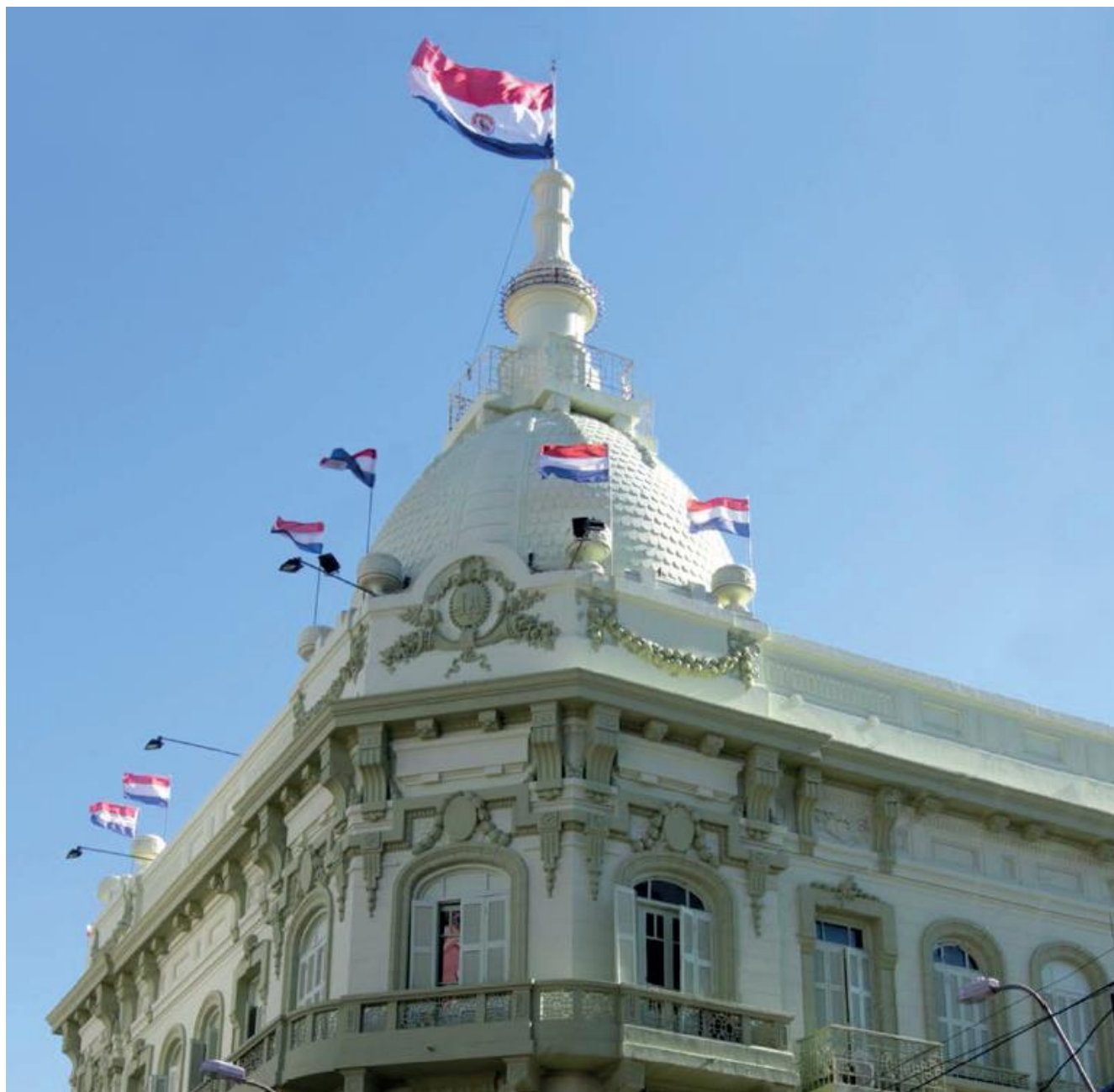




Balance Anual de Gestión Pública Comisión Nacional de la Competencia

Cierre Ejercicio Fiscal 2015



**TETÃ VIRU
MOHENDAPY**
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE
HACIENDA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande raperã ko'ãga guive
Construyendo el futuro hoy

SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
DIRECCIÓN GENERAL DE PRESUPUESTO



COMISIÓN
**NACIONAL
DE COMPETENCIA**



Asunción, 12 de febrero de 2016.

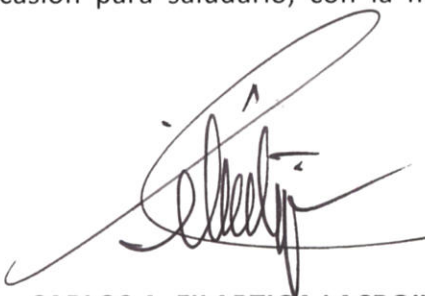
NOTA CONACOM N° 23/2016

SEÑOR MINISTRO:

Tengo el honor de dirigirme a Vuestra Excelencia, en representación de la **Comisión Nacional de la Competencia – CONACOM**, con el objeto de presentar el Balance Anual de Gestión Pública de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia - CONACOM, en el marco del Decreto N° 2929/2015 por el cual se reglamenta la Ley N° 5.386./2015 "Que aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2015", Anexo A- Capítulo 9 Sistema de Control y Evaluación.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para saludarlo, con la más alta consideración y estima.




CARLOS A. FILARTIGA LACROIX
CONACOM
Presidente

A SU EXCELENCIA

Don SANTIAGO PEÑA, Ministro
MINISTERIO DE HACIENDA

E. _____ S. _____ D. _____

BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA



Presupuesto por Resultados

BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA

COMISION NACIONAL DE
DEFENSA DE LA
COMPETENCIA

Año 2016

ÍNDICE

SIGLAS.....	2
PRESENTACIÓN.....	3
I CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD	4
I.1 Rol Estratégico de la Entidad	4
I.2 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad	4
I.3 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad	5
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	6
II.1 Logros alcanzados por la Entidad	6
II.2 Recursos Humanos	6
III DESAFÍOS FUTUROS	7
ANEXO I.....	8
➤ Principales Actividades y Resultados Obtenidos por Estructura Presupuestaria	8

SIGLAS

CONACOM Comisión Nacional de la Competencia

PRESENTACIÓN

La Comisión Nacional de Competencia es una entidad de Derecho Público con personalidad jurídica propia, con capacidad jurídica para actuar en los ámbitos del Derecho Público y Privado, con autonomía orgánica y funcional, patrimonio propio y plena independencia.

Esta Institución tiene como objetivo en base a su legislación Defender y Promover la libre Competencia en los mercados. Fomentar, favorecer y promover un entorno competitivo para los distintos operadores económicos.

Los Objetivos a largo plazo son la de mejorar de forma efectiva y real el funcionamiento de la libre Competencia y el mercado en la sociedad paraguaya, para que sirva de impulso a la productividad global y al desarrollo económico.

Difundir en la Sociedad la cultura de la competencia para que todos los agentes la perciban como un factor que redunde en beneficios para todos. Desarrollar el conocimiento y las capacidades en materia de competencia en el conjunto de agentes sociales, económicos e institucionales.

La CONACOM a través de sus órganos, dependencias y con las demás Instituciones tiene la facultad de desarrollar un conjunto de acciones:

1. Diseñar las Políticas de Defensa de la competencia en el marco de la Política Económica
2. Implementar Estrategias de promoción y difusión de los mecanismos de Defensa de la competencia, diseñando y ejecutando programas orientados a promover y difundir la cultura de la competencia.
3. Realizar Investigaciones en los mercados con el objeto de identificar prácticas restrictivas de la competencia, reuniendo informaciones e indicios de la existencia de conductas anticompetitivas
4. Actuar coactivamente, aplicando sanciones a Acuerdos Prohibidos, conductas Abusivas y Concentraciones.

I CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD

I.1 Rol Estratégico de la Entidad

La comisión Nacional de Competencia establece las directrices de Políticas de Defensa de la Competencia en el marco de la Política Económica del país.

La CONACOM se encuentra enmarcado en el Eje N° 2 “Crecimiento económico inclusivo” 2.2 “Competitividad e Innovación” 2.2.9 “Competencia y formalización de la Economía” Eliminación de privilegios o barreras para la entrada al mercado, Fortalecer las instancias de la competencia del país....”, Del Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 aprobado por el Decreto N° 2794/2014.

La CONACOM para cumplir con el eje N° 2, tiene como sus actividades de acuerdo a sus competencias la Defensa y Promoción de la Libre competencia en los mercados, proponer las directrices de política de defensa de la competencia en el marco de la política económica, la adopción de medidas preventivas o sancionatorias conducentes a la remoción de los obstáculos en que se ampare la restricción de competencia, coordinar con las demás instituciones reguladoras sectoriales medidas que no restrinjan la competencia.

I.2 Análisis del Contexto del Sector donde interviene la Entidad

La Comisión Nacional de Competencia se caracteriza por las siguientes problemáticas: La instalación y el funcionamiento de una nueva Institución, el desconocimiento del tema por la Sociedad en General, la falta de especialización.

En ese sentido tratándose de una Institución nueva las actividades estarán enfocadas a la adquisición de una adecuada infraestructura y equipamiento, a la organización de la Institución en cuanto a la conformación de Recursos Humanos, la implementación de programas de Capacitación a nivel interno a fin de contar con un personal técnico especializado que estará supeditado a la disponibilidad presupuestaria y externo para los diferentes sectores de la sociedad tanto del Sector Público como Privado.

En cuanto al contexto del Sector donde interviene la Entidad el Art. 3 de la ley 4956/13 “Defensa de la Competencia” regula el Ámbito de aplicación de la misma, estableciendo que *“la ley es aplicable a todos los actos, practicas o acuerdos llevados a cabo por personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras con domicilio legal en el país o en el extranjero, sean de derecho público o privado o cualquier Entidad que desarrolle actividades económicas con o sin fines de lucro que produzca efecto sobre la competencia”*.

I.3 Identificación de la Población Beneficiaria de la Entidad

Población Potencial: Mercado Nacional

Población Objetivo: Mercados con mayor relevancia para la economía Nacional.

Beneficiario Efectivo: Agentes Económicos

La CONACOM es una Institución nueva, por tanto en estos puntos no se ha tenido aun resultados.

II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

La CONACOM ha sido conformada a fines del mes de Agosto del año 2015, el tiempo de ejecución del Presupuesto es de cuatro meses, teniendo en cuenta su reciente conformación, en cuanto a los logros esta Institución se ha enfocado a organizar el Área Administrativa, con el fin de poder poner en funcionamiento la Institución, Así mismo, gracias a las invitaciones recibidas se ha participado en Foros, Seminarios y Talleres Internacionales. Se ha organizado reuniones de Trabajo con autoridades de diferentes Sectores, como también con representantes del Sector Privado y de organismos internacionales. En el ámbito del Mercosur se ha organizado las reuniones del Comité Técnico N° 5 “Defensa de la competencia” con la participación de representantes de los países del Mercosur.

II.2 Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Femenino	Masculino	Total
Total Recursos Humanos Activos	2	3	5
Recursos Humanos Activos Nombrados	2	3	5
Recursos Humanos Contratados	0	0	0
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	2	3	5
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	2	3	5

III DESAFÍOS FUTUROS

Desafíos Futuros		
Producto Estratégicos a ser entregados	Unidad de Medida	Meta planificada
Infraestructura Adecuada y equipamiento de la Institución	Inmueble y muebles	1 (una)
Conformación del personal técnico y Administrativo	funcionarios	13 (trece)
Personal técnico especializado en materias de Libre Competencia (de acuerdo a la disponibilidad presupuestaria)	funcionarios	2(dos)
Guías, reglamentos confeccionados	Documentos	3 (tres))
Mecanismos de visibilidad implementados	Visitas al Sector Público y Privado	5 (cinco)
Programas de capacitación ejecutados	Talleres, Seminarios dirigidos a sectores públicos y Privados	5 (CINCO)
Programas de actividades sobre el relacionamiento con los Entes Reguladores ejecutados	Convenios, Acuerdos	2(dos)
Programa de Abogacía	Integrar Comisiones de Trabajo sobre regulación	2 (dos)

ANEXO I

➤ Principales Actividades y Resultados Obtenidos por Estructura Presupuestaria

- Organización del Área Administrativa
- Reunión del Comité Técnico N° 5 “Defensa de la Competencia” del Mercosur
- Participación a Eventos Internacionales Foro Latinoamericano de Competencia
Primer Programa de Formación Especializada en Defensa de la Competencia - Perú
V Reunión Anual del Grupo de Trabajo sobre comercio y Competencia de América Latina y el Caribe (GTCC)
- Reuniones con el Sector Público y Privado