



**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

**Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración**

Junio 2024





Perfil Económico y Comercial – República Federativa de Brasil

Junio 2024

Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información sobre ésta y otras publicaciones dirigirse a:

Sitio web: [Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas](#)

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tel.: 595 (21) 4132 239/240

1- Geografía

Ubicación: Al este de América del Sur, bordeando el Océano Atlántico. Comparte frontera con todos los países sudamericanos, exceptuando Chile y Ecuador.

Superficie: 8.515.770 Km²

Capital: Brasilia.

Ciudades más importantes: São Paulo, Brasilia, Rio de Janeiro, Curitiba.



2- Marco Político

La historia de Brasil ha estado marcada por episodios significativos, como el golpe de Estado de Getúlio Vargas y la implementación del *Estado Novo* (1930-1945), seguido por la denominada *República Nova* (1946-1964). A partir de este último año, tras el derrocamiento del gobierno constitucional de João Goulart, el país experimentó un período de gobiernos militares que se extendió hasta 1985, cuando finalmente se inició la transición hacia la democracia.

Brasil es una república presidencialista federal. La constitución de 1988 otorga amplios poderes al gobierno. El presidente es a la vez el jefe de Estado y de Gobierno. Tiene el poder ejecutivo y nombra al Consejo de Ministros. El Presidente y Vicepresidente se eligen por sufragio universal por un período de cuatro años, con la posibilidad de una reelección para un segundo mandato sucesivo.

Al frente del Gobierno Federal se encuentra el actual Presidente de la República, Luiz Inácio “Lula” da Silva, que tomó posesión de su cargo el 1 de enero de 2023.

Brasil está dividido en dos tipos de unidades subnacionales: estados y municipalidades. Los estados brasileños son entidades autónomas organizadas con ramas de administración completas, independencia financiera relativa y su propio conjunto de símbolos, similares a los de la nación. A pesar de su autonomía relativa, todos tienen el mismo modelo de administración, determinado por la Constitución.

Fuente: Santander Trade.

Centro de Estudio Internacionales Gilberto Bosques.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Brasil (2024)*

Población	220.051.512 habitantes
Densidad poblacional	26 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	0,61
Esperanza de vida al nacer	Total: 76,3 años
	Mujeres: 80,1 años
	Hombres: 72,6 años
Tasa de natalidad	13,2 nacimientos cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,74 hijos nacidos por mujer
IDH ¹	0,760 alto (2022)
Gasto en educación	10,3% del PIB (2020)
Idioma	Portugués

Fuente: CIA - The World Factbook (datos estimados); ¹ UNDP - Human Development Report 2023-24.

(*) Datos del año 2024, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

Brasil cuenta con una estructura productiva bien diversificada. El sector primario, sigue teniendo una relevancia notable, representando el 7,1% del PIB en 2023. Además, en ese mismo año, Brasil se posicionó como el primer exportador de semillas de soja, café tostado, carne bovina y avícola, jugos de frutas y azúcar de caña.

Por otro lado, la participación del sector industrial en el PIB del país ha registrado un crecimiento gradual, alcanzando el 25,5% del PIB en ese mismo año. En enero de 2024, el gobierno presentó el plan “*Nova Indústria Brasil*”, una política industrial destinada a impulsar el desarrollo nacional hasta 2033, con una inversión de R\$ 300 mil millones para la mecanización, digitalización y descarbonización de la industria doméstica.

Brasil cuenta con un desarrollado sector de servicios, que en 2023 representó el 67,4% del PIB. São Paulo y Río de Janeiro son las dos ciudades más relevantes del país en cuanto a la prestación de servicios, especialmente en el entorno financiero, aunque también tienen una producción industrial significativa. También resalta la importancia del sector turístico, el cual representa alrededor del 30% del turismo internacional de Sudamérica.

Brasil es miembro fundador de la OMC, ha desempeñado un papel activo en la organización desde su creación. En 2016 se adhirió al Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y, en noviembre de 2023, la OMC aprobó su adhesión al Acuerdo plurilateral sobre el Comercio de Aeronaves Civiles, medida que aún requiere la aprobación del Parlamento brasileño. Además, Brasil es miembro de otros grupos de negociación dentro de la OMC, como MERCOSUR, G20, Grupo AMNA 11, Amigos de las Negociaciones Antidumping y los patrocinadores del documento “W52”. En noviembre de 2025, Brasil será anfitrión de la 30ª Conferencia de la ONU sobre Cambio Climático (COP30) en Belém (Pará).

Principales indicadores económicos de Brasil (2023)

PIB (precios corrientes)	USD 2,17 billones
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura 7,1%
	Industrial 25,5%
	Servicios 67,4%
PIB - Tasa de crecimiento real)	2,91%
PIB per cápita (precios corrientes)	USD 10.604 (estimación)
Tasa de inflación	4,59%
Exportaciones³	USD 339.673 millones
Destinos de las exportaciones³	China (31%), EE. UU. (11%), Argentina (5%), Países Bajos (3%), México (3%).
Importaciones³	USD 240.835 millones
Origen de las importaciones³	China (22%), EE. UU. (16%), Alemania (5%), Argentina (5%), Rusia (4%).
Saldo de la balanza comercial³	USD 98.838 millones
Deuda del gobierno central	84,68% del PIB
Saldo de cuenta corriente	-1,32% del PIB
Ahorro nacional	14,77% del PIB
Déficit presupuestario	-1,92% del PIB
Moneda	Real

Fuente: World Economic Outlook (WEO) Database April 2024; ²Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística; ³International Trade Centre.

Comercio de Brasil con el mundo*

Principales productos exportados por Brasil, en millones de USD

Producto	2023	Participación
Habas de soja	53.241	15,7%
Aceites crudos de petróleo	42.539	12,5%
Minerales de hierro y sus concentrados	30.529	9,0%
Azúcar de caña o de remolacha	15.747	4,6%
Maíz	13.627	4,0%
Residuos de la extracción del aceite de soja	11.559	3,4%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	11.275	3,3%
Carne y despojos comestibles de gallos, gallinas, patos	8.971	2,6%
Los demás productos	152.185	44,8%
Total	339.673	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos importados por Brasil, en millones de USD

Producto	2023	Participación
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	17.315	7,2%
Aceites crudos de petróleo	9.058	3,8%
Partes y accesorios de tractores	7.204	3,0%
Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	6.582	2,7%
Vehículos p/ transporte de personas	5.790	2,4%
Productos inmunológicos	5.538	2,3%
Abonos minerales o químicos	5.112	2,1%
Medicamentos	4.894	2,0%
Los demás productos	179.342	74,5%
Total	240.835	100%

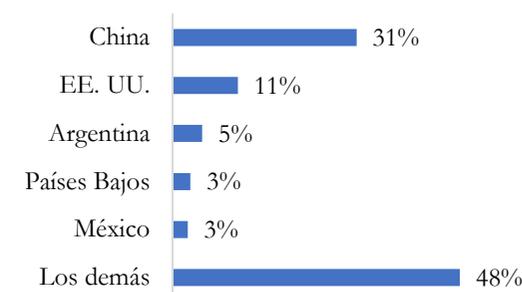
Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

*Datos anuales.

Principales socios comerciales

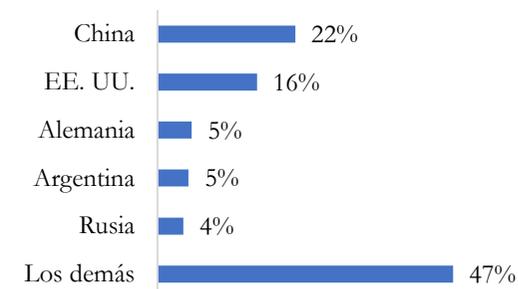
Año 2023

Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Importaciones según origen



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay – Brasil

Comercio con Brasil como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{BR} / X_{Total PY}$	35,6	35,5	33,7	36,9	25,2
$M_{BR} / M_{Total PY}$	20,8	23,4	23,7	23,2	24,4
$(X_{BR} + M_{BR}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	26,5	28,9	28,1	28,4	24,8

Referencias: - X_{BR} = exportaciones a Brasil

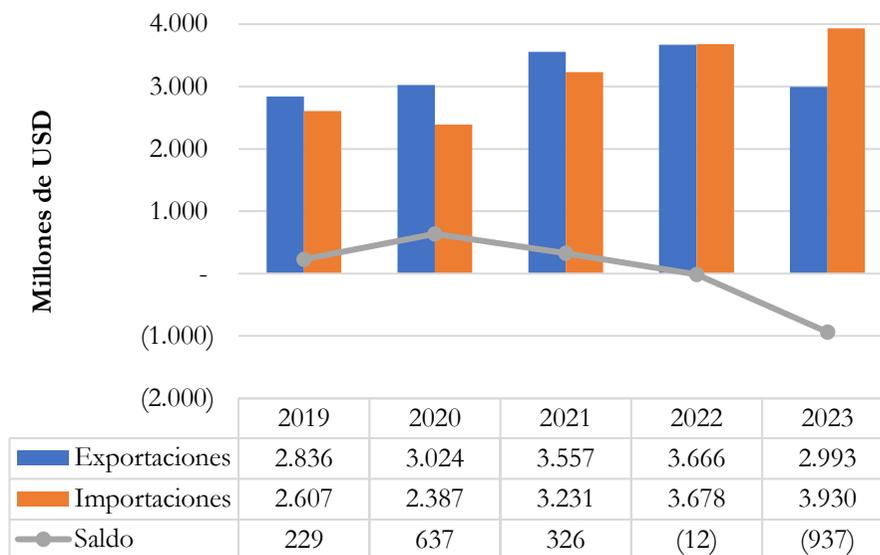
- M_{BR} = importaciones desde Brasil

- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay

- $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay – Brasil (2019 - 2023)



Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2023, Brasil tuvo una **participación** del 24,8% del total. Las exportaciones a Brasil representaron el 25,2% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Brasil representaron el 24,4% del total.

La **balanza comercial** entre Paraguay y Brasil registró un ligero déficit en el año 2022, este se profundizó en el año 2023 y registró un saldo negativo de USD 937 millones para el mencionado año.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Brasil en el 2023 presentaron una caída de 18,4% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 2.993 millones. Los **principales productos exportados** a Brasil en el año 2023 fueron “energía eléctrica”, “arroz” y “maíz”.

Las **importaciones totales** provenientes de Brasil en el año 2023 presentaron un aumento, siendo este de un 6,9% con respecto al 2022. Los **principales productos importados** de Brasil fueron “abonos minerales o químicos”, “aceites de petróleo” y “vehículos p/ transporte de personas”. En total, las importaciones del 2023 fueron de USD 3.930 millones.

Principales productos paraguayos exportados a Brasil (en millones USD FOB)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Energía eléctrica	1.500	1.442	1.374	1.258	1.039	34,70%
Arroz	152	169	192	219	318	10,60%
Maíz	183	187	365	527	271	9,10%
Hilos y cables de electricidad	229	143	175	196	226	7,50%
Carne bovina refrigerada	59	74	103	153	125	4,20%
Habas, poroto, semillas de soja	37	252	354	181	96	3,20%
Insecticidas, raticidas	32	11	45	100	86	2,90%
Trigo y morcajo	77	60	88	106	53	1,80%
Leche y nata	10	15	11	27	51	1,70%
Artículos de plástico p/ envasado	69	56	54	48	39	1,30%
Los demás productos	487	615	797	853	689	23,00%
Total	2.836	3.024	3.557	3.666	2.993	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales productos de Brasil importados por Paraguay (millones USD CIF)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Abonos minerales o químicos	81	99	131	118	134	3,40%
Aceites de petróleo	40	32	51	82	132	3,40%
Vehículos p/ transporte de personas	115	85	119	164	128	3,30%
Máquinas de cosechar o trillar	42	41	75	105	120	3,00%
Tractores	45	38	80	91	116	2,90%
Maíz	39	49	65	90	110	2,80%
Cervezas de malta	68	71	99	87	100	2,50%
Insecticidas, raticidas	92	58	59	109	99	2,50%
Hilos y cables de electricidad	49	43	74	92	95	2,40%
Máquinas p/ la preparación del suelo	31	32	63	69	93	2,40%
Los demás productos	2.004	1.839	2.415	2.671	2.803	71,30%
Total	2.607	2.387	3.231	3.678	3.930	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Perfil arancelario de Brasil

Aranceles totales aplicados por Brasil - Año 2022

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	8,0	11,6	11,1

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Brasil.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Brasil es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Brasil aplica un arancel promedio de 8,0% para productos Agropecuarios y 11,6% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 8,0%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 11,6%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 11,1%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Brasil, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022.

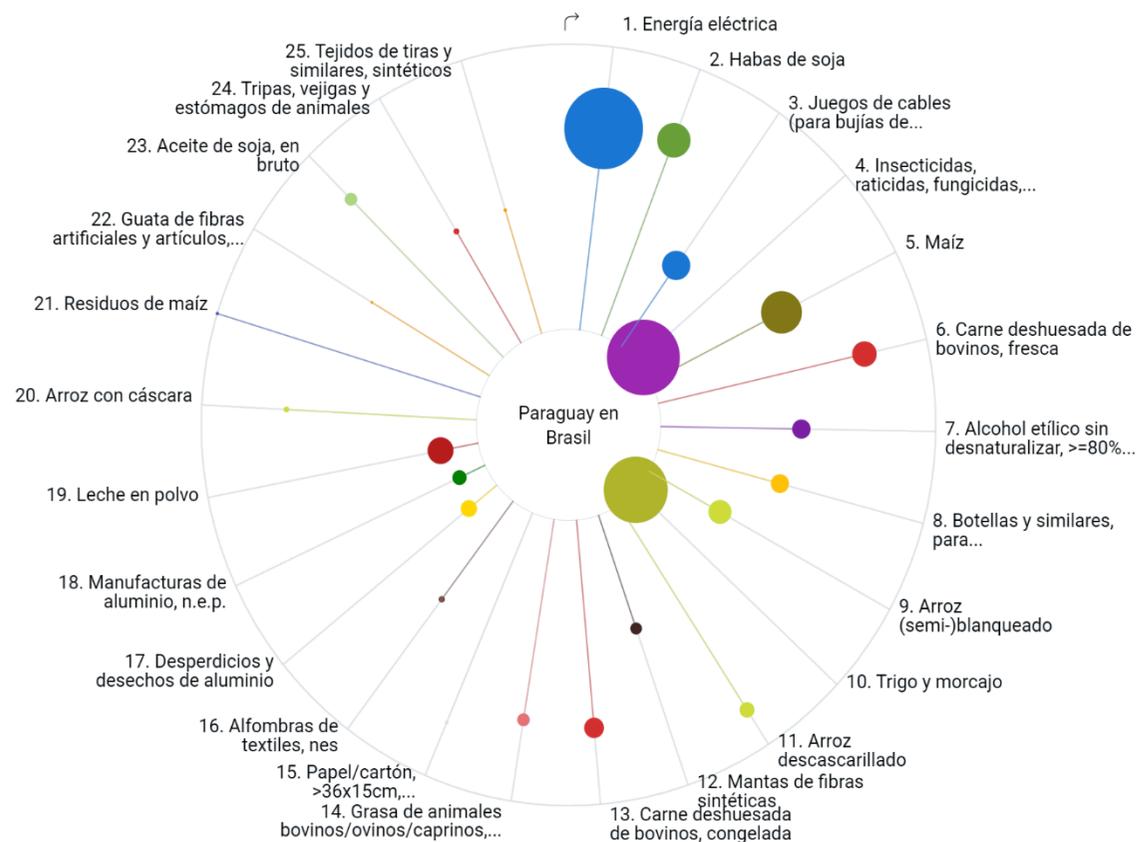
Distribución de frecuencias	Exentos	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agropecuarios	12,5	9,1	52,5	20,5	4,3	0,9	0,1	0	0
NMF aplicado en el 2022 para productos NO agropecuarios	19,3	6,0	17,4	33,9	10,4	12,9	0	0	0

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Brasil.

- ✓ El 12,5% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por Brasil y el 9,1% enfrenta aranceles aplicados de entre 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 6,0% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 19,3% están exentos de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Prendas de vestir con un promedio de 35,0%; Textiles 22,6%, Equipos de transporte 16,6%, Productos lácteos 16,0%, Bebidas y tabaco 13,7%, Cuero y calzados 13,6%.

Comercio potencial entre Paraguay y Brasil



Productos de Paraguay con potencial hacia Brasil



ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos con potencial de expansión

- Habas de soja:** para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial de USD 230 millones, las exportaciones reales ascienden a USD 213 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 17 millones.
- Insecticidas, raticidas:** la exportación potencial es de USD 108 millones, la exportación real es de USD 54 millones, con potencial sin explotar de USD 55 millones.
- Alcohol etílico - Etanol:** exportación potencial de USD 88 millones con exportaciones reales de USD 69 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 19 millones.
- Botellas de plástico para envasado:** el potencial de exportación es de USD 84 millones mientras que la exportación real es de USD 52 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 32 millones.
- Mantas de fibra sintética:** la exportación potencial es de USD 58 millones; actualmente se exporta por USD 40 millones, el potencial sin explotar es de USD 17 millones.
- Carne bovina congelada:** la exportación potencial es de USD 55 millones, las exportaciones reales son de USD 36 millones, por lo que aun queda un potencial sin explotar de USD 19 millones.
- Papel/cartón:** la exportación potencial es de USD 26 millones, la exportación real es de USD 14 millones, con potencial restante de USD 12 millones.
- Alfombras de textiles:** exportación potencial de USD 21 millones con exportaciones reales de USD 20 millones, por lo que aun queda un potencial sin explotar de USD 1,4 millones.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

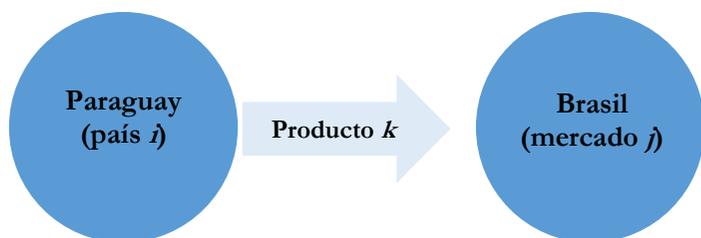
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf