MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

REINO DE ESPAÑA

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Septiembre 2023

Perfil Económico y Comercial – Reino de España

Septiembre 2023

Autor

Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:
Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay
Tels.: 595 (21) 4132 239/240
Sitio web: https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio

1- Geografía

Ubicación: se ubica al sudoeste de Europa, limita con el Mar Mediterráneo, el Océano Atlántico Norte, el Golfo de Vizcaya y los Pirineos; al suroeste de Francia.
Superficie: 505.370 Km²
Capital: Madrid.
Ciudades más importantes: Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla.

2- Marco Político

El gobierno en España tiene la forma de Monarquía Parlamentaria, por lo que la Jefatura de Estado la ejerce el Rey Felipe VI y el poder legislativo reside en las Cortes Generales que, a su vez, realizan la función de control sobre el poder ejecutivo.

España es un país pluripartidista. Desde 1982 la formación de gobiernos se ha alternado entre el Partido Popular (PP) y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE). Tras las elecciones celebradas en diciembre de 2015 aparecieron nuevos partidos políticos y candidaturas ciudadanas que ya habían participado en la formación de gobiernos locales y regionales.

En enero de 2020 Pedro Sánchez (PSOE) fue elegido presidente del Gobierno tras la correspondiente votación parlamentaria. El presidente ha conformado un gabinete ministerial con miembros del PSOE y de Unidas Podemos que constituye el primer gobierno de coalición del actual periodo democrático.

La Constitución Española de 1978 establece los derechos fundamentales y libertades públicas y asigna el poder legislativo a las Cortes Generales (lo que se conoce como el Parlamento), el poder ejecutivo al Gobierno de España y el Poder Judicial a los jueces y magistrados.

El sistema constitucional español establece un sistema de reconocimiento de la autonomía territorial que jurídica y administrativamente se materializa en una profunda descentralización Territorialmente el sistema de descentralización se organiza con 17 Comunidades Autónomas, 2 ciudades con estatuto de autonomía y 8.125 entidades locales.

Fuente: CIA - The World Factbook.
Cámara Oficial Española de Comercio del Ecuador.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de España (2023)*	
Población	47.222.613 habitantes
Densidad poblacional	93 habitantes por km²
Tasa de crecimiento de la población	0,12%
Esperanza de vida al nacer	Total: 82,78 años
	Mujeres: 85,61 años
	Hombres: 80,08 años
Tasa de natalidad	7,12 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,29 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación	4,6% del PIB (2020)
Idioma	Español o castellano.

Fuente: CIA - The World Factbook (datos estimados)
(*) Datos actualizados al 2023, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

España ha experimentado una recuperación económica equilibrada en los últimos años, aunque la crisis del COVID-19 provocó en el país una recesión de la actividad económica sin precedentes, con la contracción más profunda entre los Estados miembros de la Unión Europea. No obstante, la economía de España creció con firmeza en 2021 y 2022. Esto se debe también a la recuperación de las actividades de turismo y la resiliencia del mercado laboral.

La agricultura contribuye en alrededor del 2,6% del PIB español y emplea al 4% de la fuerza laboral. El país alberga a casi 1 millón de empresas agrícolas y ganaderas, que cubren 30 millones de hectáreas de terreno. España es el mayor productor mundial de aceite de oliva y el tercer productor mundial de vino. El país es también uno de los mayores productores de naranjas y fresas del mundo.

El sector industrial representa un 22,8% del PIB y emplea a una quinta parte de la población activa. Nuevos sectores, como la subcontratación de la producción de componentes electrónicos, la tecnología de la información y las telecomunicaciones, ofrecen un alto potencial de crecimiento.

El sector terciario contribuye al 74,5% del PIB y emplea al 76% de la población activa. El sector turístico es fundamental para la economía del país, pues es la principal fuente de ingresos, ya que el país es uno de los destinos turísticos más populares del mundo.

La balanza comercial del país para mercancías es estructuralmente negativa debido a las altas importaciones de combustible y bienes de alto valor agregado; aunque el comercio de servicios es generalmente positivo.

España es miembro de la Unión Europea y participa en este proyecto económico y político. Como otros estados, ha cedido competencias económicas y políticas a las instituciones europeas; comparte su ejercicio con otros 27 Estados Miembros y sus ciudadanos.

Fuente: Santander Trade.

Principales indicadores económicos de España (2021)	
PIB (precios corrientes)[1]	USD 1,42 billones*
PIB - Composición por sector de origen[2]	Agricultura 2,65%
	Industria 22,82%
	Servicios 74,53%
PIB - Tasa de crecimiento real)[1]	3,68%
PIB per cápita (precios corrientes)[1]	USD 30.134
Tasa de inflación[1]	3,00%
Exportaciones[3]	USD 424.286 millones
Destinos de las exportaciones[3]	Francia (15%), Alemania (9%), Portugal (8%), Italia (8%), Bélgica (6%).
Importaciones[3]	USD 499.055 millones
Origen de las importaciones[3]	China (10%), Alemania (9%), Francia (9%), EE. UU. (7%), Italia (6%).
Saldo de la balanza comercial[3]	USD -74.769 millones
Tasa de deuda pública[1]	102,29% del PIB
Saldo de cuenta corriente[1]	0,95% del PIB
Ahorro nacional[1]	21,79% del PIB
Déficit presupuestario[1]	-4,05% del PIB
Moneda	Euro

*Según la escala numérica larga: billones = un millón de millones

Fuente: [1]Fondo Monetario Internacional – Base abril 2023.
[2] Instituto Nacional de Estadística (2022)
[3] International Trade Centre (2022)

Comercio de España con el mundo*

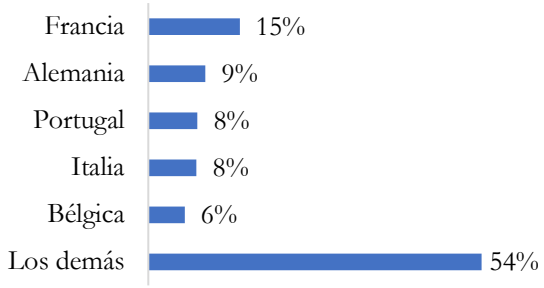
Principales productos exportados por España, en millones de USD

Producto	2022	Participación
Vehículos p/ transporte de personas	32.901	7,8%
Aceites de petróleo, excepto los crudos	23.944	5,6%
Productos inmunológicos	15.653	3,7%
Medicamentos	10.917	2,6%
Partes y accesorios de tractores	10.185	2,4%
Energía eléctrica	6.927	1,6%
Carne porcina	5.923	1,4%
Vehículos p/ transporte de mercancías	4.898	1,2%
Los demás	312.938	73,8%
Total	**424.286**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

Principales socios comerciales
Año 2022

Exportaciones según destino



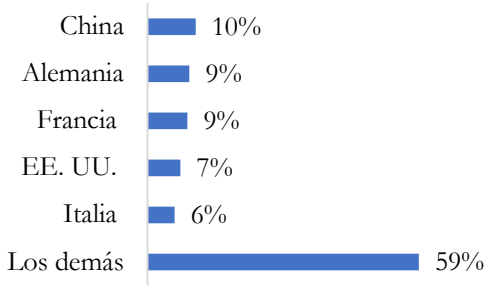
Fuente: ITC Trade Map.

Principales productos importados por España, en millones de USD

Producto	2022	Participación
Aceites crudos de petróleo	47.749	9,6%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	27.576	5,5%
Vehículos p/ transporte de personas	17.406	3,5%
Partes y accesorios de tractores	16.073	3,2%
Medicamentos	13.559	2,7%
Aceites de petróleo, excepto los crudos	11.788	2,4%
Productos inmunológicos	8.263	1,7%
Teléfonos, teléfonos inteligentes	7.326	1,5%
Los demás	349.316	70,0%
Total	**499.055**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.
*Datos anuales.

Importaciones según origen



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay – España

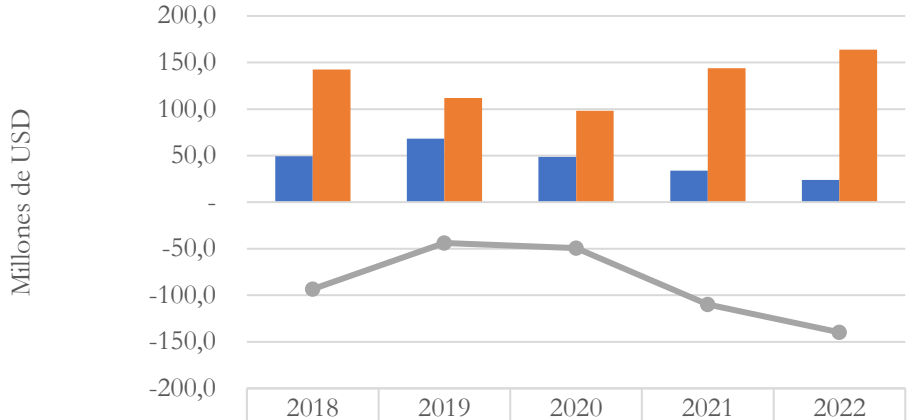
Comercio con España como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
$X_{ES} / X_{Total\ PY}$	0,54	0,86	0,57	0,32	0,24
$M_{ES} / M_{Total\ PY}$	1,07	0,89	0,96	1,06	1,03
$(X_{ES} + M_{ES}) / (X_{Total\ PY} + M_{Total\ PY})$	0,86	0,88	0,78	0,74	0,73

Referencias: - X_{ES} = exportaciones a España - M_{ES} = importaciones desde España
- $X_{Total\ PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total\ PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay – España (2018 – 2022)



	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones	49,3	68,2	48,7	34,0	23,9
Importaciones	142,6	112,0	98,1	144,0	163,8
Saldo	-93,3	-43,9	-49,4	-110,0	-139,8

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2022, España tuvo una **participación** del 0,73% del total. Las exportaciones a España representaron el 0,24% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde España representaron el 1,03% del total.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a España es deficitaria desde el año 2018, en el 2022 el saldo negativo fue de USD 139,8 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a España en el 2022 presentaron una caída del 29,5% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 23,9 millones. Los **principales productos exportados** a España en el año 2022 fueron *"carbón vegetal"*, *"demás semillas oleaginosas"* y *"aceites esenciales"*.

Las **importaciones totales** provenientes de España en el año 2022 presentaron un aumento, siendo este de un 13,8% con respecto al 2021. Los **principales productos importados** de España fueron *"perfumes y aguas de tocador"*, *"medicamentos"* y *"residuos de los aceites de petróleo"*. En total, las importaciones totales del 2022 fueron de USD 163,8 millones.

Principales productos paraguayos exportados a España (USD - FOB)

Productos	2018	2019	2020	2021	2022	Participación
Carbón vegetal	3.371.183	3.221.885	2.569.416	2.467.117	4.716.132	19,7%
Demás semillas oleaginosas*	292.099	1.671.471	2.126.350	1.555.399	3.015.117	12,6%
Aceites esenciales	1.958.441	2.122.606	2.522.104	3.012.166	1.983.983	8,3%
Plantas, semillas, frutos utilizadas en perfumería	2.259.890	2.771.642	3.732.729	2.673.765	1.882.996	7,9%
Arroz	1.943.784	489.140	1.700.489	6.390.876	1.615.711	6,8%
Carne bovina refrigerada	2.174.026	1.410.590	79.333	848.108	1.389.163	5,8%
Yerba mate	909.812	1.057.214	1.238.035	972.309	1.189.408	5,0%
Tripas, vejigas y estómagos de animales	2.377.632	2.144.669	3.108.476	3.261.206	1.169.344	4,9%
Desperdicios y desechos, de aluminio	515.618	126.891	232.819	392.625	932.001	3,9%
Desperdicios y desechos, de cobre	2.057.528	1.857.338	855.234	2.735.900	818.588	3,4%
Total	**49.258.896**	**68.166.928**	**48.716.839**	**33.968.447**	**23.933.858**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.
*Otros frutos oleaginosos: chía y sésamo.

Principales productos españoles importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2018	2019	2020	2021	2022	Participación
Perfumes y aguas de tocador	20.619.615	21.198.349	8.537.272	16.287.812	29.197.602	17,8%
Medicamentos	5.388.419	6.371.376	4.832.861	9.792.546	8.400.467	5,1%
Residuos de los aceites de petróleo	327.210	-	906.017	1.204.008	5.627.313	3,4%
Abonos minerales o químicos	6.705.949	2.706.855	1.999.203	3.769.514	4.993.949	3,0%
Preparaciones aglutinantes para moldes	4.192.160	2.519.311	2.356.700	4.233.561	4.825.810	2,9%
Productos inmunológicos	229.055	202.060	2.855.939	16.444.496	4.718.467	2,9%
Papel de fumar	8.750.786	5.383.330	6.961.430	5.484.486	4.334.448	2,6%
Preparaciones capilares	4.168.929	3.531.702	1.978.788	2.860.725	3.247.950	2,0%
Alambre de hierro o de acero sin alear	2.344.492	1.767.000	2.218.986	3.180.260	2.987.372	1,8%
Compuestos para diagnóstico	963.652	653.942	653.073	2.822.975	2.890.601	1,8%
Total	**142.588.960**	**112.035.045**	**98.116.203**	**143.955.002**	**163.761.991**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

PERFIL ARANCELARIO DE ESPAÑA*

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales

Aranceles totales aplicados por la Unión Europea - Año 2022

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	**100**
NMF aplicado, promedio simple	11,4	4,1	**5,1**

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de la Unión Europea.
*España, al ser miembro de la Unión Europea, aplica los aranceles establecidos de la unión económica.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de la Unión Europea es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
  Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **La Unión Europea aplica un arancel promedio del 11,4% para productos Agropecuarios y 4,1% para los no Agropecuarios.**
  Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 11,4%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,1%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 5,1%.

Aranceles aplicados por la Unión Europea
, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022.

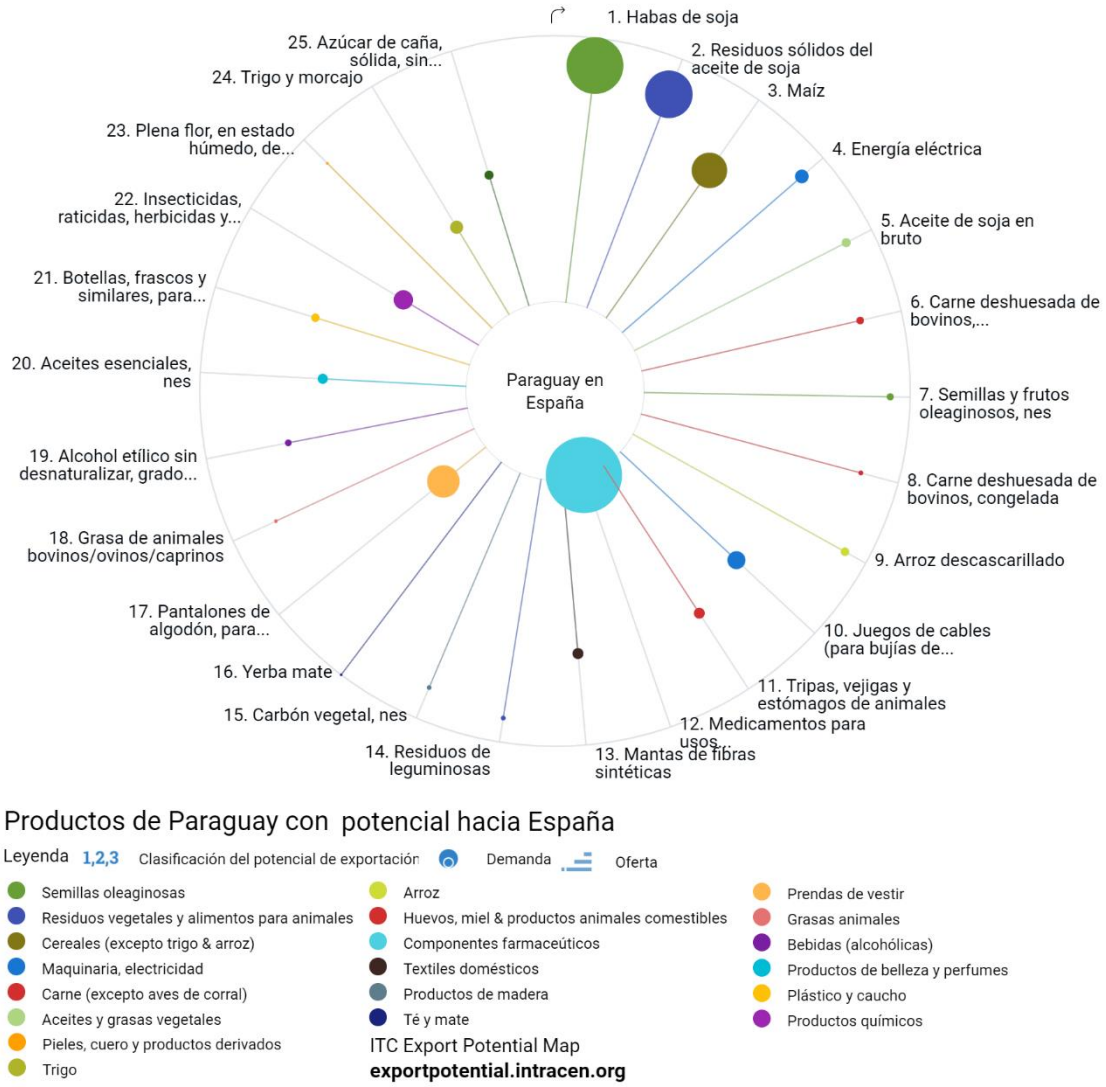
Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para **productos agropecuarios**	31,1	10,5	18,3	13,6	11,3	8,9	2,9	0,3	31,3
NMF aplicado en el 2022 para **productos NO agropecuarios**	29,0	34,4	28,1	7,0	1,5	0,1	0	0	0,5

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de la Unión Europea.

- ✓ El 31,1% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por la Unión Europea y el 18,3% enfrenta aranceles aplicados de entre 5% y 10%. De los productos no agropecuarios, el 34,4% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 29,0% están exentos de aranceles y el 28,1% tienen aranceles de entre 5% y 10%.

  Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos con un promedio de 38,4%; Azúcares y artículos de confitería 24,6% y Productos animales 17%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 6,8%; Productos animales con 17% y Cereales y otras preparaciones con 13,7%.

Comercio potencial entre Paraguay y España



Productos con potencial de expansión

1. Habas de soja: para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial sin explotar de USD 8,8 millones.

2. Residuos sólidos del aceite de soja: queda un potencial sin explotar de USD 12 millones.

3. Maíz: tiene una exportación potencial por valor de USD 5 millones.

4. Azúcar de caña: la exportación potencial sin explotar es de USD 63 mil.

Nuevos productos

1. Medicamentos: tiene un potencial de exportación de USD 265 mil.

2. Mantas de fibras sintéticas: el potencial de exportación es de USD 242 mil.

3. Residuos de leguminosas: tiene un potencial de exportación de USD 240 mil.

4. Pantalones de algodón: el potencial de exportación es de USD 180 mil.

5. Grasa de animales: tiene un potencial de exportación de USD 175 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.
Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

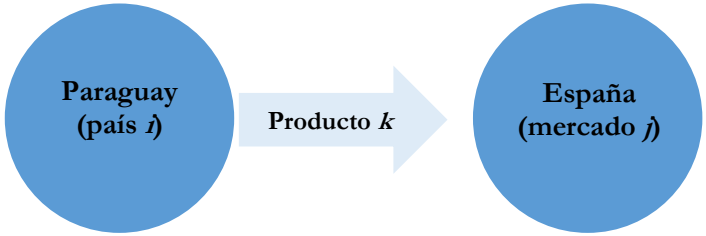
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

1- La oferta del país exportador
2- La demanda del mercado objetivo
3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto *k* ofrecido por el país *i* hacia el mercado *j*, en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país *i* en las exportaciones totales del producto *k*, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado *j* por el producto *k*, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador *i* en el mercado *j* para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador *i* tuviera la misma cuota en el mercado *j* que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.**
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf