

**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

**REPÚBLICA ITALIANA**



**PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL**

**Dirección General de Política Comercial e Integración  
Departamento de Estrategias de Integración**

Febrero 2025



---

## Perfil Económico y Comercial – República Italiana

Febrero 2025

### Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

### Directora

Nathalia Arévalo

### Equipo Técnico

Nancy Torales

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones dirigirse a:

**Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas**

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Teléfono: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>

## 1- Geografía

**Ubicación:** En el sur de Europa, es una península que se extiende hacia el mar Mediterráneo central, al noreste de Túnez.

**Superficie:** 301.340 Km<sup>2</sup>

**Capital:** Roma.

**Ciudades más importantes:**

Milán, Roma, Nápoles y Turín.



## 2- Marco Político

Italia se convirtió en un estado-nación en 1861 cuando los estados regionales de la península, junto con Cerdeña y Sicilia, se unieron bajo el Rey Víctor Emmanuel II. La era del gobierno parlamentario llegó a su fin a principios de la década de 1920 cuando Benito Mussolini estableció una dictadura fascista. Su alianza con la Alemania nazi llevó a la derrota de Italia en la Segunda Guerra Mundial.

Italia tiene la forma estatal de República Parlamentaria, desde la proclamación de su última constitución el 27 de diciembre de 1947. El presidente de la República es el jefe de Estado y representa la unidad nacional, es elegido por el Parlamento. El cargo tiene una duración de 7 años y es reelegible.

El poder legislativo lo ejerce el Parlamento, dividido en dos cámaras, el Senado (315 miembros) y el Congreso de los Diputados (630 miembros). El Gobierno está constituido por el presidente y los ministros que componen el Consejo de Ministros.

Sergio Mattarella es el presidente de la República Italiana desde 2015, reelecto en el año 2022. Giorgia Meloni es la presidente del Consejo de Ministros desde el año 2022.

Italia es miembro fundador de la Organización del Tratado del Atlántico Norte y la Comunidad Económica Europea y sus sucesiones posteriores, la Comunidad Europea y la Unión Europea. Ha estado a la vanguardia de la unificación económica y política europea, uniéndose a la Unión Económica y Monetaria en 1999.

**Fuente:** CIA - The World Factbook.  
Instituto Español de Comercio Exterior.

## 3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Italia (2024)*	
<b>Población</b>	60.964.931 habitantes
<b>Densidad poblacional</b>	202 habitantes por km <sup>2</sup>
<b>Tasa de crecimiento de la población</b>	-0,08%
<b>Esperanza de vida al nacer</b>	Total: 83 años
	Mujeres: 85,5 años
	Hombres: 80,7 años
<b>Tasa de natalidad</b>	7,1 nacimientos cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad</b>	1,26 hijos nacidos por mujer
<b>IDH<sup>1</sup></b>	0,906 muy alto (2022)
<b>Gasto en educación</b>	4,3% del PIB (2020)
<b>Idioma</b>	Italiano

**Fuente:** CIA - The World Factbook (datos estimados); <sup>1</sup> UNDP - Human Development Report 2023-24.

(\*) Datos del año 2024, salvo que se especifique otro año.

#### 4- Perfil Económico y Comercial

El sector agrícola en Italia representa un 2,16% del producto interno bruto y emplea al 3,9% de la población activa. La parte norte de Italia produce principalmente cereales, carne y productos lácteos, mientras que el sur se especializa en frutas, verduras, aceite de oliva, vino y trigo. Italia es uno de los mayores productores agrícolas y procesadores de alimentos de la Unión Europea.

El sector industrial representa alrededor del 25,70% de la producción total de la economía, proporción que ha aumentado en los últimos años. Italia es el segundo país manufacturero más grande de Europa y destaca en sectores como maquinaria, moda, productos alimenticios, sector automotriz y farmacéutico.

Como en la mayoría de las economías desarrolladas, en Italia el sector de servicios ha visto crecer su importancia en la generación de desarrollo económico en los últimos años y representa alrededor del 72,15% del PIB italiano.

Italia defiende activamente sus intereses en la negociación de acuerdos bilaterales y regionales (India, MERCOSUR, Canadá, Ucrania, ASEAN, etc.). En cuanto al contenido de las negociaciones, destaca la importancia que Italia concede al tratamiento del automóvil y a la protección de la propiedad intelectual, especialmente de las indicaciones geográficas<sup>1</sup>, donde demanda una protección ambiciosa para el total de las indicaciones geográficas europeas.

**Fuente:** Instituto Español de Comercio Exterior.

<sup>1</sup>Las indicaciones geográficas tienen como objetivo proteger las denominaciones de productos específicos para promover sus características únicas, vinculadas a su origen geográfico y al saber hacer tradicional.

#### Principales indicadores económicos de Italia (2023)

<b>PIB (precios corrientes)</b>	USD 2,25 billones
<b>PIB - Composición por sector de origen<sup>1</sup></b>	Agricultura 2,16%
	Industrial 25,70%
	Servicios 72,15%
<b>PIB - Tasa de crecimiento real)</b>	0,92%
<b>PIB per cápita (precios corrientes)</b>	USD 38.326
<b>Tasa de inflación</b>	5,90%
<b>Exportaciones<sup>2</sup></b>	USD 677.095 millones
<b>Destinos de las exportaciones<sup>2</sup></b>	Alemania (12%), EE. UU. (11%), Francia (10%), España (5%), Suiza (5%).
<b>Importaciones<sup>2</sup></b>	USD 639.929 millones
<b>Origen de las importaciones<sup>2</sup></b>	Alemania (15%), China (8%), Francia (8%), Países Bajos (6%), España (6%).
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>2</sup></b>	USD 37.166 millones
<b>Deuda del gobierno central</b>	137,28% del PIB
<b>Saldo de cuenta corriente</b>	0,16% del PIB (estimación)
<b>Ahorro nacional</b>	21,07% del PIB
<b>Déficit presupuestario</b>	-7,17% del PIB
<b>Moneda</b>	Euro

**Fuente:** World Economic Outlook (WEO) database, April 2024; <sup>1</sup> Istituto Nazionale di Statistica; <sup>2</sup> International Trade Centre.

## Comercio de Italia con el mundo

### Principales productos exportados por Italia, en millones de USD

Producto	2023	Participación
Medicamentos	37.079	5,5%
Vehículos p/ transporte de personas	20.505	3,0%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	19.982	3,0%
Partes y accesorios de tractores	16.261	2,4%
Productos inmunológicos	11.803	1,7%
Baúles, maletas "valijas", de cuero	11.379	1,7%
Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso	10.964	1,6%
Artículos de grifería	8.943	1,3%
Los demás productos	540.179	79,8%
<b>Total</b>	<b>677.095</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

### Principales productos importados por Italia, en millones de USD

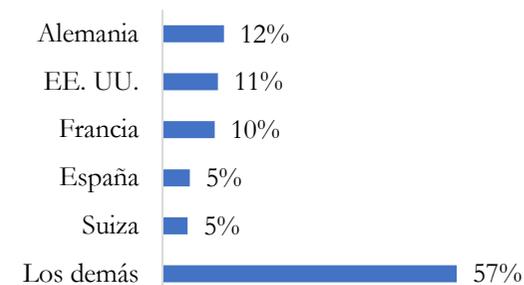
Producto	2023	Participación
Aceites crudos de petróleo	38.404	6,0%
Vehículos p/ transporte de personas	36.409	5,7%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	33.133	5,2%
Medicamentos	19.938	3,1%
Teléfonos, teléfonos inteligentes	11.851	1,9%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	11.466	1,8%
Productos inmunológicos	11.086	1,7%
Partes y accesorios de tractores	10.735	1,7%
Los demás productos	466.907	73,0%
<b>Total</b>	<b>639.929</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

\*Datos anuales.

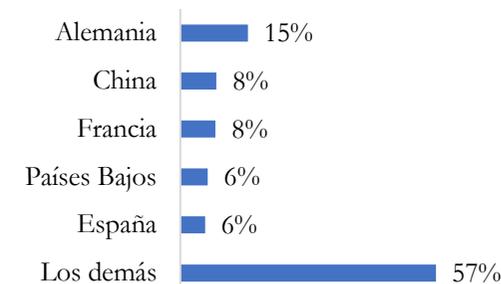
### Principales socios comerciales Año 2023

#### Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

#### Importaciones según origen



Fuente: ITC Trade Map.

## Comercio Bilateral Paraguay – Italia

### Comercio con Italia como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{IT}/X_{Total PY}$	0,90	0,68	0,85	0,52	0,48
$M_{IT}/M_{Total PY}$	0,88	0,74	0,78	0,82	0,79
$(X_{IT} + M_{IT}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,89	0,71	0,81	0,69	0,67

Referencias: -  $X_{IT}$  = exportaciones a Italia

-  $M_{IT}$  = importaciones desde Italia

-  $X_{Total PY}$  = exportaciones totales del Paraguay

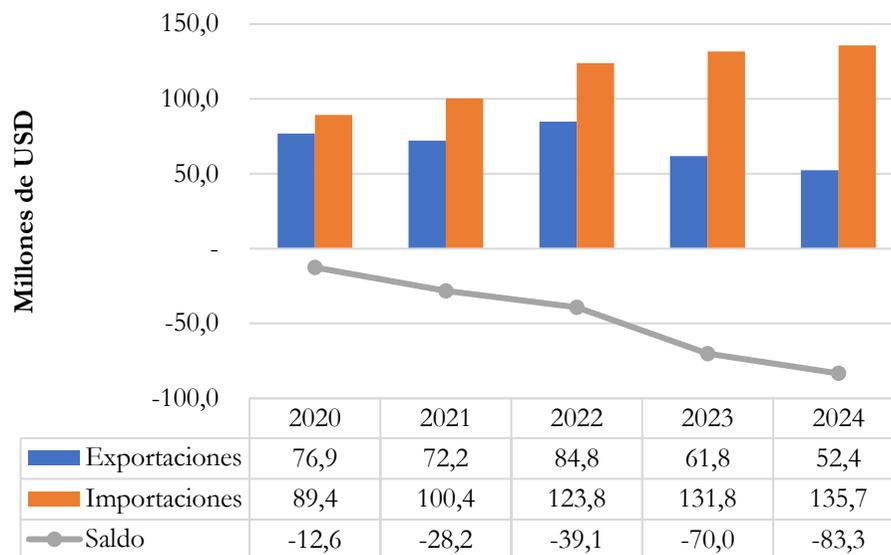
-  $M_{Total PY}$  = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2024, Italia tuvo una **participación** del 0,67% del total. Las exportaciones a Italia representaron el 0,48% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Italia representaron el 0,79% del total.

La **balanza comercial** entre Paraguay e Italia ha registrado un déficit en los últimos cinco años, alcanzando un saldo negativo de USD 83,3 millones en el año 2024.

### Balanza Comercial Paraguay – Italia (2020 - 2024)



Las **exportaciones totales** de Paraguay a Italia en el 2024 se redujeron en un 15,2% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 52,4 millones. Los **principales productos exportados** a Italia en el año 2024 fueron “*cueros y pieles curtidos*”, “*carne bovina congelada*” y “*harina de soja*”.

Las **importaciones totales** provenientes de Italia en el año 2024 presentaron un aumento, siendo este de un 3,0% con respecto al 2023. Los **principales productos importados** de Italia fueron “*máquinas p/ trabajar caucho*”, “*medicamentos*” y “*perfumes y aguas de tocador*”. En total, las importaciones del 2024 fueron de USD 135,7 millones.

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

### Principales productos paraguayos exportados a Italia (USD - FOB)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Cueros y pieles curtidos	18.250.858	34.650.910	29.776.473	20.180.490	20.446.700	39,0%
Carne bovina congelada	9.753.706	10.356.248	14.474.723	11.422.756	15.448.220	29,5%
Harina de soja	19.936.591	16.959.144	18.182.578	18.442.206	5.063.384	9,7%
Demás semillas oleaginosas*	1.675.253	2.552.728	4.145.680	3.781.388	2.779.847	5,3%
Madera chapada y contrachapada	-	161.684	1.936.597	1.438.572	1.916.619	3,7%
Carbón vegetal	833.510	1.396.365	1.640.567	1.581.904	1.481.021	2,8%
Azúcar de caña	1.651.473	1.761.560	1.189.174	719.870	1.176.200	2,2%
Tripas, vejigas y estómagos de animales	2.379.104	2.125.573	1.554.051	1.680.079	1.148.424	2,2%
Cueros y pieles apergaminaados	638.620	452.339	696.310	605.986	1.036.382	2,0%
Preparaciones cosméticas	-	-	10.591	222.556	357.278	0,7%
Los demás productos	21.757.870	1.784.735	11.179.525	1.677.564	1.510.117	2,9%
<b>Total</b>	<b>76.876.985</b>	<b>72.201.286</b>	<b>84.786.269</b>	<b>61.753.371</b>	<b>52.364.192</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

\*Demás semillas oleaginosas: chía y sésamo.

### Principales productos de Italia importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Máquinas p/ trabajar caucho	369.727	1.383.631	335.293	468.069	6.488.656	4,8%
Medicamentos	3.102.831	5.969.342	3.928.622	3.579.784	4.726.169	3,5%
Perfumes y aguas de tocador	1.425.245	2.012.891	4.449.115	3.721.515	4.577.889	3,4%
Bombas p/ líquidos	2.958.323	3.335.438	4.797.236	3.304.121	4.504.746	3,3%
Productos inmunológicos	1.120.521	1.205.475	3.186.824	3.662.899	4.416.607	3,3%
Máquinas p/ lavar vajilla	4.433.891	3.232.426	3.225.576	6.886.684	3.894.110	2,9%
Aparatos p/ tratamiento de materias	1.473.711	1.195.586	1.064.730	1.042.715	3.844.081	2,8%
Aparatos p/ uso de circuitos eléctricos	1.822.104	1.766.404	2.053.738	1.870.231	3.069.089	2,3%
Vehículos espaciales	37.453	23.991	1.801.182	1.530.545	2.988.035	2,2%
Hornos eléctricos de laboratorio	183.683	394.393	322.284	142.617	2.956.746	2,2%
Los demás productos	72.501.331	79.889.249	98.684.018	105.559.973	94.205.853	69,4%
<b>Total</b>	<b>89.428.820</b>	<b>100.408.826</b>	<b>123.848.619</b>	<b>131.769.155</b>	<b>135.671.981</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

## Perfil arancelario de Italia\*

### Aranceles totales aplicados por la Unión Europea - Año 2023

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	<b>100</b>
NMF aplicado, promedio simple	10,8	4,1	<b>5,0</b>

**Fuente:** Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de la Unión Europea.

\*Italia, al ser miembro de la Unión Europea, aplica los aranceles establecidos de la unión económica.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de la Unión Europea es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **La Unión Europea aplica un arancel promedio de 10,8% para productos Agropecuarios y 4,1% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 10,8%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,1%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 5,0%.

Glosario	
<b>Consolidado final:</b>	Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.
<b>NMF Aplicado:</b>	Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

### Aranceles aplicados por la Unión Europea, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023.

Distribución de frecuencias	Exentos	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para <b>productos agropecuarios</b>	31,1	11,1	18,5	14,0	10,6	8,6	2,2	0,3	32,0
NMF aplicado en el 2022 para <b>productos NO agropecuarios</b>	29,0	34,4	28,1	7,0	1,5	0,1	0	0	0,5

**Fuente:** OMC - Perfil Arancelario de la Unión Europea.

- ✓ El 31,1% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por la Unión Europea y el 11,1% enfrenta aranceles aplicados de entre 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 34,4% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 29,0% están exentos de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos con un promedio de 29,8%; Azúcar y confitería 21,0%, Bebidas y tabaco 18,6%.

## Contingente Arancelario de la Unión Europea

Los contingentes arancelarios permiten importar una cantidad limitada de productos con un arancel reducido en comparación con el arancel normal. En la **Unión Europea** (UE), estos contingentes se usan por razones de políticas, y se dividen en tres tipos:

**Contingentes de la OMC:** Se aplican a todos los miembros de la OMC e incluyen productos agrícolas y algunos productos no agrícolas, como pescado, metales, vidrio, textiles y madera.

**Contingentes preferenciales:** Se aplican a países con Acuerdos comerciales de libre comercio o Acuerdos preferenciales con la UE.

**Contingentes autónomos:** Acceso temporal dentro del contingente a tipos de derechos más bajos para hacer frente a una oferta insuficiente de la rama de producción de la UE y asegurar suficientes productos de la pesca para la industria de transformación.

### Visión general de los contingentes arancelarios en el marco de la OMC, 2022

<b>Productos agrícolas</b>	
Número de categorías de contingentes	124 <sup>a</sup>
Principales productos abarcados	Carne, productos lácteos, cereales, frutas, legumbres y hortalizas, productos agrícolas elaborados
Porcentaje asignado mediante certificados <i>versus</i> orden de llegada	35% frente al 65%
Tasa media de utilización	39%
Porcentaje de líneas con una tasa de utilización del 100%	29%
Porcentaje de líneas con una tasa de utilización del 0%	25%
<b>Productos no agrícolas</b>	
Número de categorías de contingentes	18 <sup>a</sup>
Principales productos abarcados	Pescado, productos de pescado
Tasa media de utilización	51,5%
Porcentaje de líneas con una tasa de utilización del 100%	41%
Porcentaje de líneas con una tasa de utilización del 0%	41%

**Fuente:** OMC - Examen de las políticas comerciales de la Unión Europea. Abril 2023.

## Acuerdos Comerciales vigentes de la Unión Europea

La Unión Europea tiene la mayor red de acuerdos comerciales regionales (ACR) del mundo, con 44 acuerdos en vigor que cubren 76 economías y representaron el 44% del comercio de mercancías de la UE en 2021.

En los últimos años, los principales avances han sido:

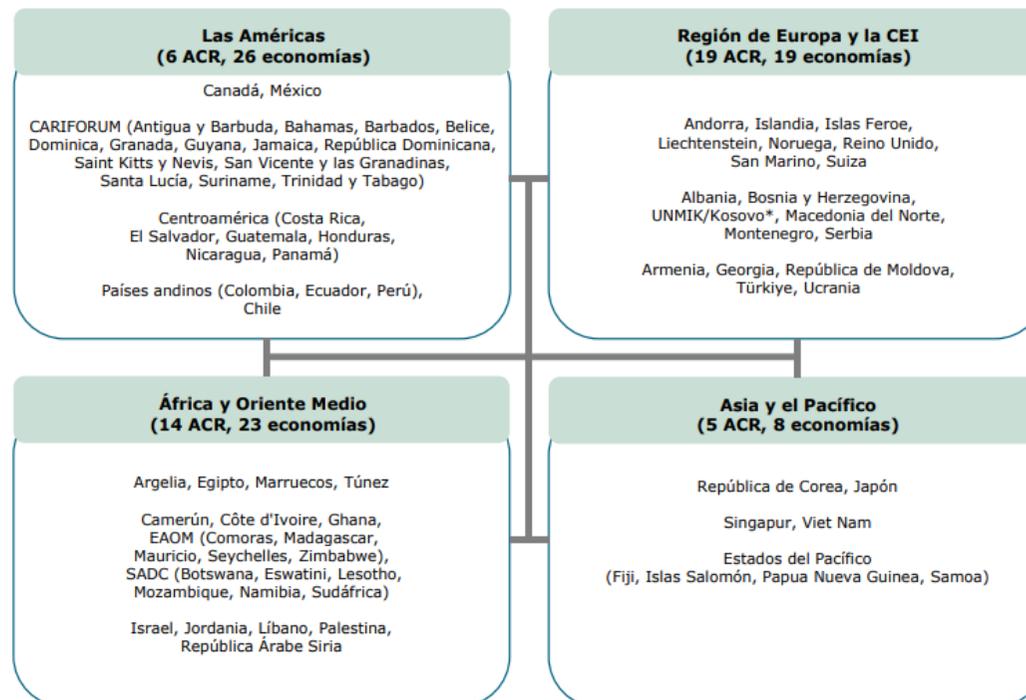
- ◊ **Acuerdo de Comercio y Cooperación con el Reino Unido** (2021) tras el Brexit.
- ◊ **Entrada en vigor de los ACR con Singapur y Vietnam**, que eliminarán casi todos los aranceles hacia 2025 y 2027, respectivamente.
- ◊ **Expansión de acuerdos con el Pacífico y África**, incluyendo la adhesión de las Islas Salomón, Comoras y Samoa.

Los ACR con Singapur y Vietnam abarcan no solo el comercio de bienes y servicios, sino también inversiones, comercio electrónico, competencia, contratación pública y sostenibilidad. Ambos fueron revisados por la OMC en 2021 y sus acuerdos de inversión aún esperan ratificación.

En junio de 2022, la Comisión Europea actualizó su estrategia para fortalecer la aplicación de los capítulos sobre comercio y desarrollo sostenible en los acuerdos comerciales regionales (ACR) de la UE.

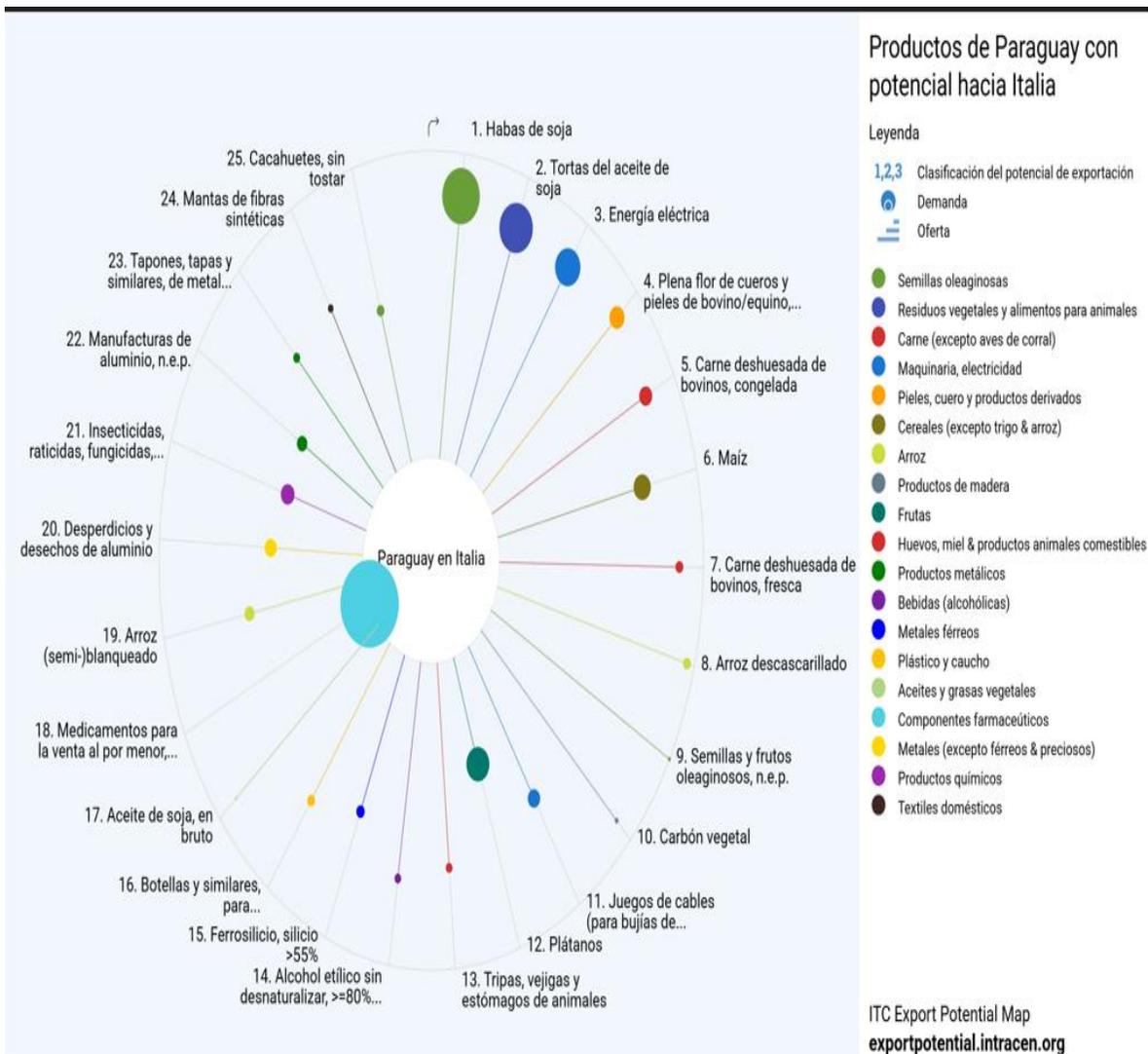
El objetivo principal es promover un "crecimiento ecológico y justo", integrando estas prioridades en las negociaciones actuales y futuras de la UE. Esto busca asegurar que los ACR no solo faciliten el comercio, sino que también apoyen el desarrollo sostenible, la protección ambiental y los derechos laborales.

### Red de ACR de la Unión Europea en diciembre de 2022



**Fuente:** OMC - Examen de las políticas comerciales de la Unión Europea. Abril 2023.

## Comercio potencial entre Paraguay e Italia



### Productos con mayor potencial de expansión de Paraguay

- Habas de soja:** exportación potencial de USD 28 millones, las exportaciones reales ascienden a USD 4,7 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 23 millones.
- Tortas de aceite de soja:** exportación potencial de USD 14 millones, las exportaciones reales ascienden a USD 21 millones.
- Carne bovina congelada:** exportación potencial de USD 5 millones con exportación real de USD 11 millones.
- Maíz:** exportación potencial es de USD 4,7 millones, la exportación real es de USD 2,8 millones con potencial sin explotar de USD 2 millones.
- Plena flor de cueros y piel de bovino y equino:** el potencial de exportación es de USD 6,4 millones mientras que la exportación real es de USD 27 millones.

### Potencial de exportación de productos con mayor demanda de Italia

- Medicamentos para la venta al por menor:** potencial de exportación USD 349 mil.
- Insecticidas, raticidas, fungicidas:** potencial de exportación de USD 312 mil.
- Desechos de aluminio:** tiene potencial de exportación de USD 324 mil.
- Juegos de cables para bujías de medios de transporte:** el potencial de exportación es de USD 764 mil.
- Plátanos** potencial de exportación de USD 573 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 12).

## Anexo

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

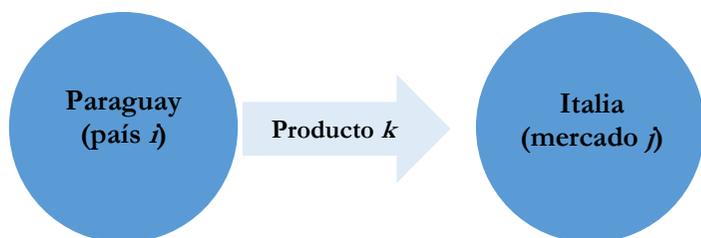
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador  $i$  en el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology\\_141216.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf)