MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

REPÚBLICA DE CHINA (TAIWÁN)

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración

Junio 2025

Perfil Económico y Comercial – Taiwán

Junio 2025

Autor

Departamento de Estrategias de Integración (DEI)

Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Nancy Torales

Mónica Lacarrubba

Andrés Villalba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:
Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay
Tels.: 595 (21) 4132 239/240
Sitio web: https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio

1- Geografía

Ubicación: en Asia Oriental, una isla bordeada por el mar de China oriental, el mar de Filipinas, el mar de China meridional y el Estrecho de Taiwán, al norte de Filipinas y frente a la costa sureste de China.
Superficie: 35.980 Km^2
Capital: Taipéi.
Ciudades más importantes: Taipéi, Nuevo Taipéi, Kaohsiung, Taichung,

2- Marco Político

En 1987, el Gobierno de Taiwán, liderado por el Kuomintang (KMT), que era el partido único en ese momento, puso fin a la ley marcial, marcando el inicio de una era de apertura política. Esto condujo a elecciones parlamentarias libres en 1992 y las primeras elecciones democráticas presidenciales en 1996. El presidente es desde entonces elegido directamente por los ciudadanos de Taiwán cada cuatro años, con un límite de dos legislaturas consecutivas.

Los dos principales partidos políticos de Taiwán son el Kuomintang (KMT) y el Partido Progresista Democrático (DPP). Ambos se han alternado en el poder en los últimos años. Aunque sus diferencias ideológicas son mínimas, se destacan más por sus posturas respecto a China. El KMT tiende hacia una política de acercamiento con China y aboga por políticas centro-liberales, mientras que el DPP mantiene una distancia política más pronunciada con China.

Lai Ching-te es el actual presidente de Taiwán desde el 20 de mayo de 2024, tras ganar las elecciones presidenciales de ese año. Anteriormente se desempeñó como vicepresidente entre mayo de 2020 y mayo de 2024, y como primer ministro desde septiembre de 2017 hasta enero de 2019.

Fuente: CIA World Factbook.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Taiwán (2024)*	
Población	23.595.274 habitantes
Densidad poblacional	655 habitantes por km^2
Tasa de crecimiento de la población	0,03%
Esperanza de vida al nacer	Total: 81,6 años
	Mujeres: 84,7 años
	Hombres: 78,6 años
Tasa de natalidad	7,3 nacimientos cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,11 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación[1]	4,33% del PIB (año escolar 2022 - 2023)
Idioma	Chino mandarín, dialectos Hakka, aprox. 16 lenguas indígenas.

Fuente: CIA - The World Factbook (datos estimados); [1]Ministry of Education - Republic of China (Taiwan).
(*) Datos estimados del año 2024, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

Taiwán es una economía de mercado avanzada, altamente industrializada y fuertemente orientada al comercio exterior. Su modelo productivo se basa en una marcada especialización tecnológica, especialmente en la industria de semiconductores, y en una sólida integración en las cadenas globales de valor. De acuerdo con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de la República de China (Taiwán), en 2023 el sector servicios representó el 59,9% del PIB, seguido por la industria con 38,6% y la agricultura con apenas 1,5%, lo que evidencia su elevado grado de desarrollo económico.

Originalmente, la base industrial taiwanesa se sustentaba en manufacturas de baja y media tecnología, pero desde las décadas de 1970 y 1980 el país reorientó su producción hacia sectores intensivos en conocimiento, como la electrónica y los semiconductores. Este cambio fue acompañado por una política activa del Estado, que impulsó la investigación, el desarrollo tecnológico y la consolidación de un ecosistema industrial competitivo a nivel internacional.

La estructura comercial de 2024 reafirma el perfil tecnológico del país. Las exportaciones estuvieron lideradas por productos de alto valor agregado, principalmente circuitos integrados, maquinaria automatizada y equipos electrónicos. Esta orientación productiva también se refleja en las importaciones, centradas en insumos intermedios, componentes electrónicos y bienes de capital para la industria.

En el ámbito institucional, Taiwán es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde 2002 y firmante del Acuerdo sobre Contratación Pública desde 2008, lo que demuestra su compromiso con la apertura y la transparencia comercial. Además, en 2010 suscribió el Acuerdo Marco de Cooperación Económica (ECFA) con China, que estableció un marco para la reducción de aranceles, la eliminación de barreras no arancelarias y la promoción del comercio y la inversión bilateral, marcando un punto de inflexión en sus relaciones económicas regionales.

Fuente: ICEX España Exportación e Inversiones; National Statistics - Republic of China; International Trade Centre.

Principales indicadores económicos de Taiwán (2023)	
PIB - (precios corrientes)	USD 755,67 mil millones
PIB - Composición por sector de origen[1]	Agricultura 1,5%
	Industria 38,6%
	Servicios 59,9%
PIB - Tasa de crecimiento real	1,28%
PIB per cápita (precios corrientes)	USD 32.404
Tasa de inflación	2,49%
Exportaciones[2]	USD 474.619 millones
Destinos de las exportaciones[2]	EE. UU. (23%), China (20%), Hong Kong (11%), Singapur (7%), Japón (5%).
Importaciones[2]	USD 394.063 millones
Origen de las importaciones[2]	China (20%), EE. UU. (12%), Japón (12%), Corea del Sur (11%), Malasia (4%).
Saldo de la balanza comercial[2]	USD 80.556 millones
Deuda del gobierno central	29,11% del PIB
Saldo de cuenta corriente	13,77% del PIB
Ahorro nacional	40,25% del PIB
Déficit presupuestario	-2,50% del PIB
Moneda	Nuevo dólar taiwanés

Fuente: World Economic Outlook (WEO) database, October 2024; [1] National Statistics - Republic of China (Taiwan); [2] International Trade Centre.

Comercio de Taiwán con el mundo*

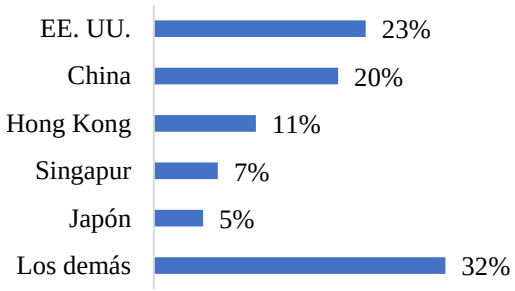
Principales productos exportados por Taiwán, en millones de USD

Producto	2024	Participación
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	164.902	34,7%
Máquinas automáticas para procesamiento de datos	84.544	17,8%
Partes de máquinas de oficina	14.527	3,1%
Teléfonos celulares, inteligentes	12.457	2,6%
Aceites de petróleo (excluyendo los crudos)	12.281	2,6%
Soportes para grabar sonido	8.753	1,8%
Módulos de pantalla plana	8.168	1,7%
Máquinas para manufactura de galletas	4.948	1,0%
Los demás	164.039	34,6%
Total	**474.619**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

Principales socios comerciales
Año 2024

Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

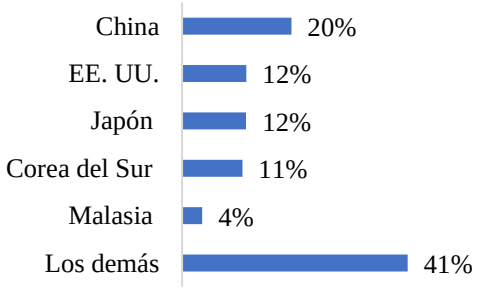
Principales productos importados por Taiwán, en millones de USD

Producto	2024	Participación
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	94.290	23,9%
Aceites crudos de petróleo	23.874	6,1%
Máquinas utilizadas para la manufactura de galletas	17.601	4,5%
Máquinas automáticas para procesamiento de datos	12.931	3,3%
Gas de petróleo	12.623	3,2%
Hullas, briquetas	9.331	2,4%
Vehículos para transporte de personas	8.167	2,1%
Teléfonos celulares, inteligentes	7.866	2,0%
Los demás	207.380	52,6%
Total	**394.063**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

*Datos anuales.

Importaciones según origen



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay – Taiwán

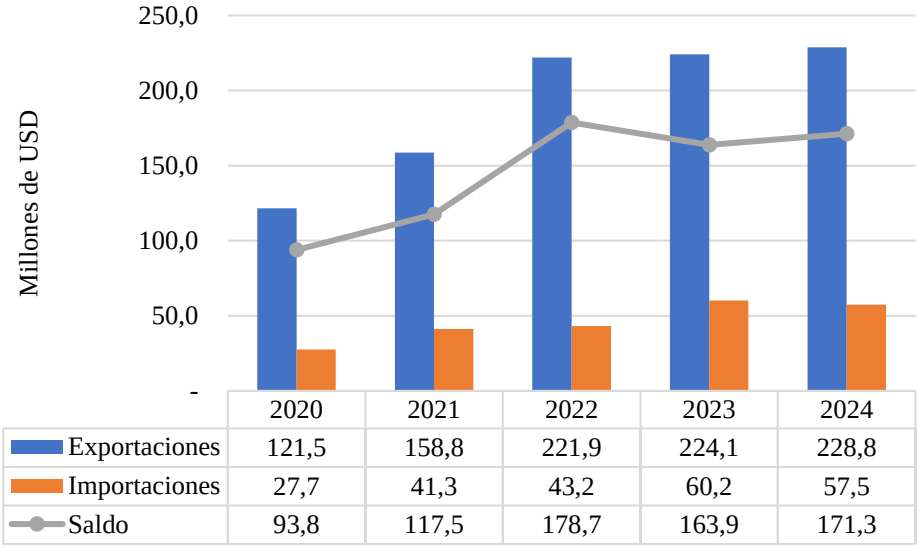
Comercio con Taiwán como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{TW}/X_{Total\ PY}$	1,43	1,50	2,23	1,89	2,10
$M_{TW}/M_{Total\ PY}$	0,27	0,30	0,27	0,37	0,33
$(X_{TW} + M_{TW}) / (X_{Total\ PY} + M_{Total\ PY})$	0,80	0,83	1,03	1,01	1,02

Referencias: - X_{TW} = exportaciones a Taiwán - M_{TW} = importaciones desde Taiwán
- $X_{Total\ PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total\ PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGCPI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay – Taiwán (2020 a 2024)



	2020	2021	2022	2023	2024
Exportaciones	121,5	158,8	221,9	224,1	228,8
Importaciones	27,7	41,3	43,2	60,2	57,5
Saldo	93,8	117,5	178,7	163,9	171,3

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el mundo, en el año 2024, Taiwán tuvo una **participación** del 1,02% del total. Las exportaciones a Taiwán representaron el 2,10% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Taiwán representaron el 0,33% del total.

La **balanza comercial** entre Paraguay y Taiwán ha registrado un superávit en los últimos cinco años, alcanzando un saldo positivo de USD 171,3 millones en el año 2023.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Taiwán en el 2024 presentaron un aumento de 2,1% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 228,8 millones. Los **principales productos exportados** a Taiwán en el año 2024 fueron *"carne bovina congelada"*, *"carne porcina, congelada o refrigerada"* y *"despojos animales comestibles"*.

Las **importaciones totales** provenientes de Taiwán en el año 2024 presentaron una disminución, siendo esta de 4,5% con respecto al 2023. Los **principales productos importados** de Taiwán fueron *"relojes de pulsera y similares"*, *"maletas, valijas y estuches"* y *"teléfonos y aparatos de comunicación"*. En total, las importaciones del 2024 fueron de USD 57,5 millones.

Principales productos paraguayos exportados a Taiwán (USD - FOB)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Carne bovina congelada	115.893.335	146.780.276	203.845.279	191.779.821	186.560.334	81,6%
Carne porcina fresca o congelada	-	-	-	14.359.883	28.717.743	12,6%
Despojos comestibles de animales	-	4.518.531	9.990.407	6.141.598	5.502.316	2,4%
Demás semillas oleaginosas*	4.407.118	2.900.301	1.716.880	6.116.401	3.362.354	1,5%
Tripas y estómagos de animales	-	793.793	4.176.253	3.729.628	3.322.368	1,5%
Madera acerrada	61.244	467.448	832.652	131.712	481.296	0,2%
Cueros y pieles curtidos	11.311	-	-	24.012	241.465	0,1%
Carne bovina refrigerada	600.550	2.749.454	-	767.084	188.878	0,1%
Desechos de aluminio	62.583	202.234	95.669	157.235	134.952	0,1%
Máquinas para procesar minerales	-	-	-	-	89.600	0,0%
Los demás productos	494.305	338.261	1.213.284	843.712	166.336	0,1%
Total	**121.530.446**	**158.750.298**	**221.870.423**	**224.051.084**	**228.767.642**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.
*Demás semillas oleaginosas: chía y sésamo.

Principales productos de Taiwán importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Relojes de pulsera y similares	76.720	815.281	551.065	4.013.148	9.597.953	16,7%
Maletas, valijas y estuches	1.536.792	448.026	1.165.933	3.149.681	5.116.881	8,9%
Teléfonos y aparatos de telecomunicación	301.740	662.912	884.857	4.325.355	4.988.506	8,7%
Máquinas para producción de alimentos/bebidas	111.188	112.905	4.632	18	4.355.915	7,6%
Aparatos de radar y radionavegación	234.121	714.284	272.204	2.267.130	3.249.205	5,7%
Aparatos de señalización eléctrica	5.969	191.482	875.111	732.514	2.864.233	5,0%
Cámaras y aparatos de radiodifusión	135.543	214.899	2.954.603	2.611.093	2.091.215	3,6%
Partes y accesorios de vehículos	1.026.701	1.065.056	1.992.496	1.122.224	1.444.479	2,5%
Máquinas y lectores automáticos de datos	798.414	5.440.332	5.396.643	1.303.117	1.307.655	2,3%
Hilados sintéticos	664.108	1.405.742	169.964	1.428.205	1.262.575	2,2%
Los demás productos	22.791.912	30.203.836	28.892.663	39.223.181	21.183.807	36,9%
Total	**27.683.208**	**41.274.755**	**43.160.172**	**60.175.667**	**57.462.422**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Perfil arancelario de Taiwán

Aranceles totales aplicados por Taiwán - Año 2023

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	**100**
NMF aplicado, promedio simple	16,6	4,8	**6,5**

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Taiwán.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Taiwán es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Taiwán aplica un arancel promedio de 16,6% para productos Agropecuarios y 4,8% para los no Agropecuarios.** Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 16,6%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,8%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 6,5%.

Aranceles aplicados por Taiwán, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023.

Distribución de frecuencias	Exentos	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para **productos agropecuarios**	25,2	14,4	13,1	11,2	24,8	8,2	1,2	1,9	6,3
NMF aplicado en el 2023 para **productos NO agropecuarios**	32,3	38,4	17,7	7,3	3,8	0,5	0,0	0	0,3

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Taiwán.

- ✓ El 25,2% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por Taiwán y el 14,4% enfrenta aranceles aplicados de entre 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 38,4% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 32,3% están exentos de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Cereales y preparaciones con un promedio de 25,2%; Frutas, vegetales y plantas 27,1%, Pescados y derivados 19,1%. Los aranceles NMF aplicados por este país para productos con potencial exportación de Paraguay: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 18,4%; Azúcar y productos de repostería con 15,5% y Otros productos agrícolas con 6,0%.

Contingentes arancelarios de Taiwán

Taiwán aplica contingentes arancelarios a 84 partidas arancelarias agrícolas referidos a los siguientes productos: terciopelo de cornamenta de ciervo, leche líquida, cacahuetes, harinas de cacahuetes, aceites de cacahuates, alubias rojas, bulbos de ajo, shiitake seco, lirios de la mañana secos, cocos, nueces de areca o betel, bananas, Piñas (ananás), mangos, pomelos, peras frescas, longanes secos y pulpa de longán, grañones y sémola de arroz, almidón de arroz y otros productos del arroz.

Este país negoció contingentes arancelarios preferenciales con Belice (azúcar en bruto y refinada), Eswatini (azúcar en bruto y refinada, miel natural y aguacates), El Salvador (azúcar en bruto y refinada, plátanos machos secos, bananas secas y piñas secas), Guatemala (azúcar en bruto y refinada), Nueva Zelandia (terciopelo de cornamenta de ciervo y leche líquida) y el Paraguay (azúcar en bruto y refinada).

Fuente: Examen de Política Comercial de Taiwán –OMC 2023.

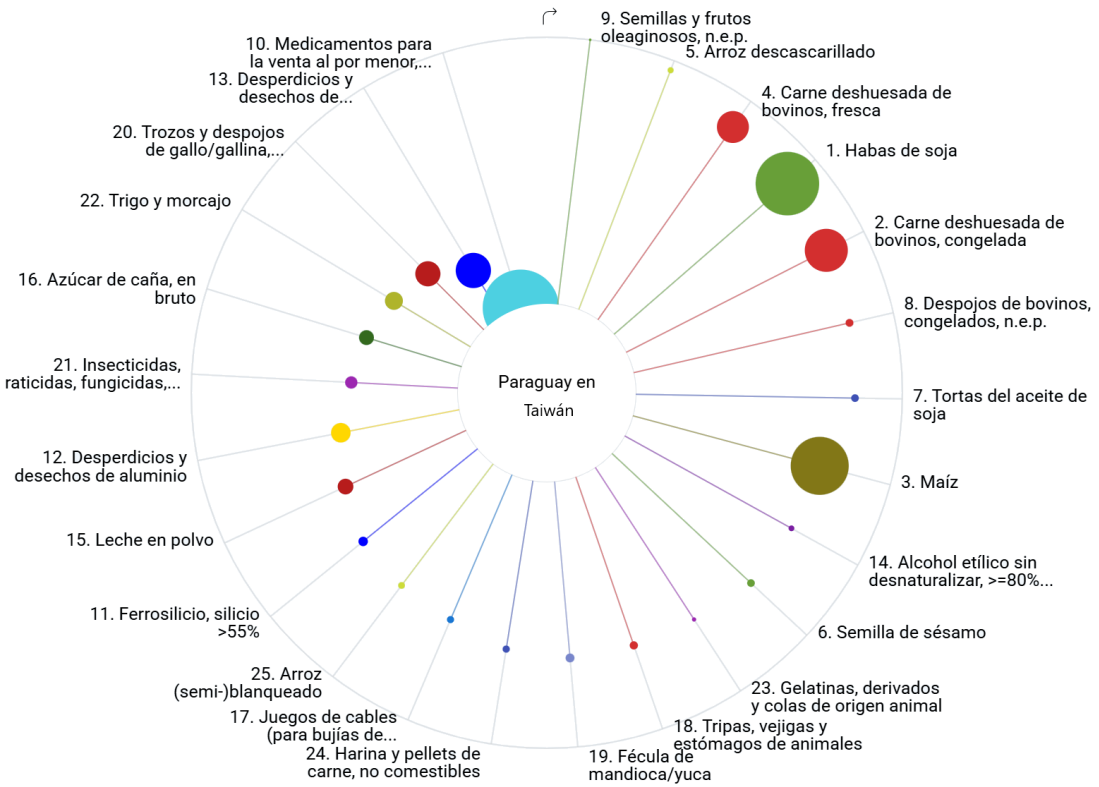
Acuerdos Regionales y Preferenciales de Taiwán

Taiwán posee Acuerdos comerciales regionales (ACR) y Acuerdos de Cooperación Económica (ACE). Los ACRs culminados con Belice, El Salvador, Eswatini, Guatemala, Honduras, Islas Marshall, Nicaragua, Nueva Zelandia, Panamá, Paraguay y Singapur; y el Acuerdo Marco de Cooperación Económica a través del Estrecho (ECFA) con China

El funcionamiento de sus ACRs con Nicaragua y El Salvador quedan suspendidos indefinidamente a partir del 1 de julio de 2022 y el 15 de mayo de 2023, respectivamente.

Fuente: Examen de Política Comercial de Taiwán –OMC 2023.

Comercio potencial entre Paraguay y Taiwán



Productos de Paraguay con potencial hacia Taiwán

1,2,3 Clasificación del potencial de exportación | Demanda | Oferta

- Semillas oleaginosas
- Carne (excepto aves de corral)
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Arroz
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Metales férreos
- Componentes farmacéuticos
- Productos químicos
- Metales (excepto férreos & preciosos)
- Bebidas (alcohólicas)
- Productos lecheros
- Azúcar
- Maquinaria, electricidad
- Huevos, miel & productos
- Productos alimentarios n.c.o.p
- Carne (aves de corral)
- Trigo

ITC Export Potential Map **exportpotential.intracen.org**

Productos con potencial de expansión de la oferta

El grafico muestra los productos de Paraguay con mayor potencial de exportación hacia Taiwán, ordenados según el nivel de oferta disponible para satisfacer la demanda del mercado taiwanés. Esta clasificación permite identificar en qué productos Paraguay tiene una capacidad de producción exportable no aprovechada actualmente.

1. Otras semillas oleaginosas: para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial de USD 1 millón, las exportaciones reales ascienden a USD 157 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 891 mil.
2. Carne bovina fresca: la exportación potencial es de USD 23 millones, la exportación real es de USD 903 mil, con potencial sin explotar de USD 22 millones.
3. Desperdicios y desechos de aluminio exportación potencial de USD 808 mil con exportación real de USD 331 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 477 mil.
4. Azúcar de caña en bruto: el potencial de exportación es de USD 610 mil mientras que la exportación real es de USD 22 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 588 mil.

Potencial de exportación de productos con mayor demanda de Taiwán

1. Arroz descascarillados: el potencial de exportación es de USD 3,3 millones.
2. Habas de soja: potencial de exportación de USD 84 millones.
3. Maíz: el potencial de exportación es de USD 36 millones.
4. **Desperdicios y desechos de hierro:** potencial de exportación es de USD 733 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.
Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág.

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

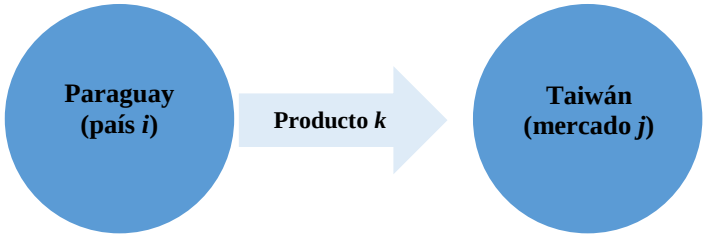
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre.*

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

1- La oferta del país exportador
2- La demanda del mercado objetivo
3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto *k* ofrecido por el país *i* hacia el mercado *j*, en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país *i* en las exportaciones totales del producto *k*, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado *j* por el producto *k*, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador *i* en el mercado *j* para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador *i* tuviera la misma cuota en el mercado *j* que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.**
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf