



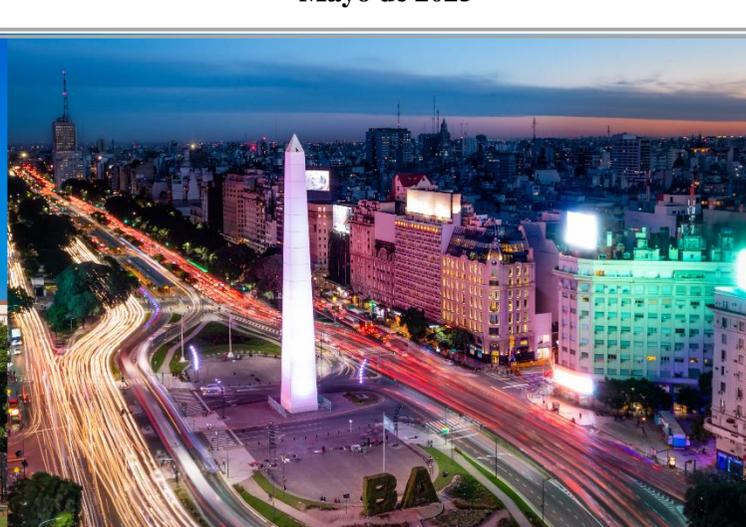
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

ARGENTINA



Perfil Económico y Comercial
Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Mayo de 2025





Perfil Económico y Comercial - Argentina **Mayo de 2025**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173 casi Ntra. Sra. de la Asunción, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: (+595) 21 4132000 - interno 6308

E-mail: raul_dominguez@mef.gov.py

silvia_ortiz@mef.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA ARGENTINA

1. Geografía

Ubicación: Al sur de Sudamérica, bordeando el Océano Atlántico Sur, limita con Chile, Bolivia, Paraguay, Brasil y Uruguay.

Superficie: 2.780.400 km².

Capital: Buenos Aires.

Principales ciudades: Córdoba, Rosario (Santa Fe), Mendoza, San Miguel de Tucumán, La Plata.

2. Marco Político

Argentina surgió como nación independiente tras declarar su independencia de España el 9 de julio de 1816, como las Provincias Unidas del Río de la Plata. Durante las primeras décadas de su existencia, el país enfrentó tensiones entre Buenos Aires y las provincias interiores, que se manifestaban en conflictos sobre la organización política y territorial. Estas diferencias entre centralistas y federalistas marcaron profundamente la construcción institucional del país.

En 1853 se adoptó una constitución nacional inspirada en la de Estados Unidos, estableciendo un sistema federal que ha perdurado hasta la actualidad con modificaciones. El sistema político argentino se consolidó gradualmente durante la segunda mitad del siglo XIX, aunque experimentó numerosos desafíos a lo largo del siglo XX, incluyendo períodos de gobiernos militares y civiles que se alternaron en el poder.

La historia política moderna de Argentina fue fuertemente influenciada por el movimiento peronista, iniciado por Juan Domingo Perón en la década de 1940. Tras períodos de inestabilidad y dictaduras militares, Argentina retornó definitivamente a la democracia en 1983, cuando Raúl Alfonsín asumió la presidencia después de años de gobierno militar.



Argentina se constituye como una república federal representativa con división de poderes. El país está conformado por 23 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cada provincia tiene su propia constitución, poderes ejecutivo, legislativo y judicial, y amplia autonomía en asuntos locales, mientras mantiene representación en el Congreso Nacional bicameral compuesto por la Cámara de Diputados y el Senado.

El Poder Ejecutivo es ejercido por el presidente, quien es jefe de Estado y de gobierno, elegido por voto directo para un mandato de cuatro años con posibilidad de una reelección consecutiva. Actualmente, el presidente es Javier Milei, quien asumió el cargo el 10 de diciembre de 2023 tras su victoria en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales celebradas ese mismo año.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Argentina (est. 2024)*	
Población¹ (est. 2023)	45.538.401 habitantes
Densidad de población¹ (est. 2023)	16 habitantes por km ²
Crecimiento de la población¹ (est. 2023)	0,3% anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2023)	Total de la población: 77 años Hombres: 75 años. Mujeres: 80 años.
Tasa de natalidad bruta¹ (est. 2023)	11 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹ (est. 2022)	1,9 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación¹ (est. 2022)	4,8% del PIB 12,7% del Gasto Público
Cobertura de los programas de trabajo y protección social³ (est. 2022)	65,9% de la población
IDH² (est. 2022)	0,849 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 48.
Idioma	Español (oficial), italiano, inglés, alemán, francés, lenguas nativas (quechua, guaraní, mapudungun).

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report 2023/2024; ³World Social Protection Data Dashboards (ILO).

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ARGENTINA

4. Marco Económico

La economía de Argentina se sustenta principalmente en la agricultura, siendo uno de los mayores exportadores mundiales de soja, trigo y maíz. El sector agropecuario también destaca en la producción de carne bovina y lácteos, posicionando al país entre los principales productores de América Latina. Aunque la agricultura representa un porcentaje relativamente pequeño del PIB total, sigue siendo crucial para las exportaciones y la generación de divisas.

La industria manufacturera constituye aproximadamente un quinto del PIB argentino y emplea a casi un sexto de la fuerza laboral. El procesamiento de productos agrícolas es un componente fundamental de este sector, que incluye frigoríficos, molinos harineros y bodegas vinícolas. Argentina también ha desarrollado industrias como la automotriz, siderúrgica, petrolera y petroquímica, aunque estas han experimentado fluctuaciones en su desempeño a lo largo del tiempo.

El sector de servicios es el más grande de la economía argentina, representando más de tres quintos del PIB. Este sector incluye comercio minorista y mayorista, servicios financieros, turismo, transporte, educación y salud. El turismo se ha convertido en una importante fuente de ingresos, con destinos como Buenos Aires, las Cataratas del Iguazú, la Patagonia y Mendoza atrayendo a millones de visitantes internacionales anualmente.

Argentina posee abundantes recursos naturales, destacándose los yacimientos petrolíferos en la Patagonia y el noroeste del país, así como importantes reservas de gas natural. El país ha logrado en diferentes períodos la autosuficiencia energética y ha sido exportador de petróleo. También cuenta con depósitos de minerales como hierro, uranio, plomo, zinc, plata y cobre, aunque estos suelen ser de menor escala comparados con otros países de la región.

Argentina es miembro del Mercosur desde su fundación en 1991, junto con Brasil, Paraguay y Uruguay. A través de este bloque, participa en múltiples acuerdos comerciales con terceros países y regiones. Entre ellos se destacan los Acuerdos de Complementación Económica (ACE) firmados en el marco de la ALADI, así como tratados de libre comercio con Egipto, Israel, Singapur y la Unión Europea (pendiente de ratificación). Además, mantiene acuerdos comerciales preferenciales con la India y la Unión Aduanera del África Austral (SACU).

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

5. Indicadores Económicos

Principales indicadores económicos de Argentina (est. 2024)*	
PIB (PPA)¹ (est. 2023)	USD 1.369.900 millones
PIB - Composición por sector de origen² (est. 2023)	Agricultura: 5,9%; Industria: 25,1%; Servicios: 53,1%
PIB - tasa de crecimiento anual¹ (est. 2023)	-1,6%
PIB - per cápita (PPA)¹ (est. 2023)	USD 30.082
Tasa de inflación promedio anual³	219,9%
Exportaciones⁴	USD 79.721 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	Brasil 17%; EEUU 8%; Chile 8%
Importaciones⁴	USD 60.822 millones
Origen de las Importaciones⁴	Brasil 24%; China 19%; EEUU 10%
Saldo de la balanza comercial⁴	Superávit; USD 18.899 millones
Tasa de desempleo³	7,2%
Saldo de Cuenta Corriente¹ (est. 2023)	USD -20.956 millones -3,2% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2023)	USD 23.866 millones 3,7% del PIB
Deuda pública bruta³	85,3% del PIB
Ingreso público³	32,3% del PIB
Gasto público³	31,4% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹ (est. 2023)	USD 266.167 millones
Inversión total³	14,4% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	15,4% del PIB
Moneda	Peso Argentino (\$) (ARS)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

(* Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

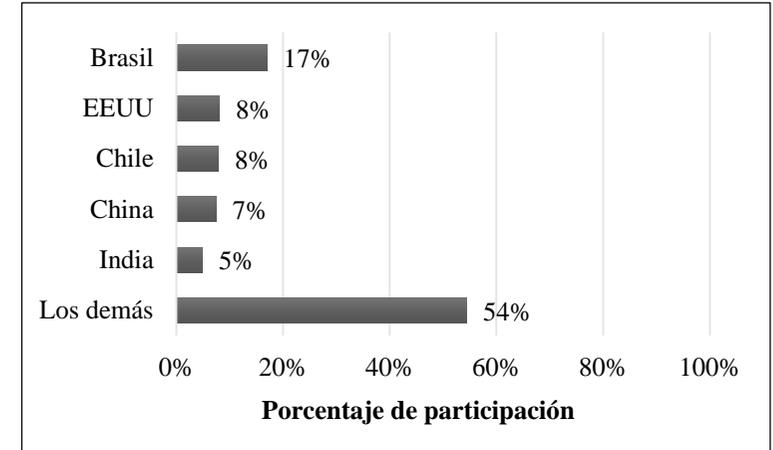


COMERCIO DE ARGENTINA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Argentina al mundo - Año 2024*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Cereales; maíz, excepto para siembra	6.509	8,2%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja	6.440	8,1%
Aceites de petróleo y de minerales bituminosos, crudos	4.930	6,2%
Aceite de soja en bruto, sin modificar químicamente	4.637	5,8%
Vehículos diésel para transporte de mercancías ≤5t	3.765	4,7%
Trigo y morcajo, excepto trigo duro y para siembra	1.949	2,4%
Habas de soja, excepto para siembra	1.796	2,3%
Carne bovina deshuesada, congelada	1.764	2,2%
Oro no monetario en bruto, no en polvo	1.628	2,0%
Camarones y langostinos congelados, no de agua fría	937	1,2%
Los demás	45.364	56,9%
Total	79.721	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2024*

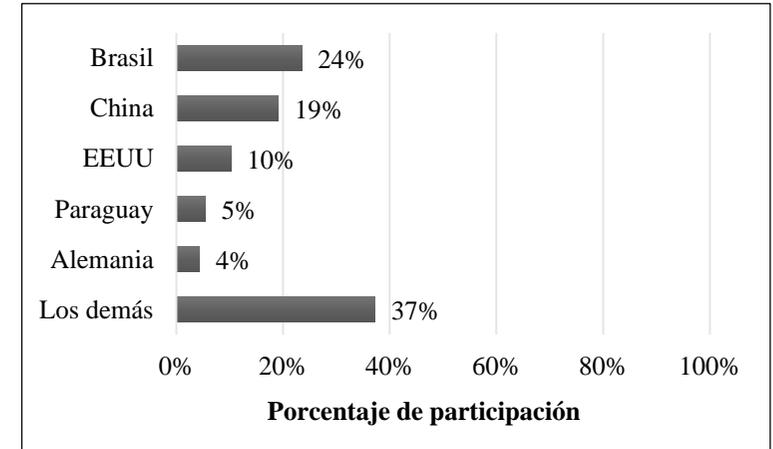


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (2025).

Principales productos IMPORTADOS por Argentina desde el mundo - Año 2024*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Habas de soja excepto para siembra	3.225	5,3%
Aceites de petróleo no crudos sin biodiésel	1.340	2,2%
Vehículos motor gasolina, cilindrada 1500-3000cc	1.129	1,9%
Partes de vehículos; cajas de cambio y sus partes	824	1,4%
Vehículos motor gasolina, cilindrada 1000-1500cc	792	1,3%
Medicamentos para uso terapéutico acondicionados p/venta	780	1,3%
Productos inmunológicos dosificados para venta minorista	756	1,2%
Partes y accesorios de carrocerías, excepto cinturones	730	1,2%
Aparatos de comunicación para transmisión de datos	677	1,1%
Gas natural licuado	676	1,1%
Los demás	49.895	82,0%
Total	60.822	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2024*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (2025).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y ARGENTINA

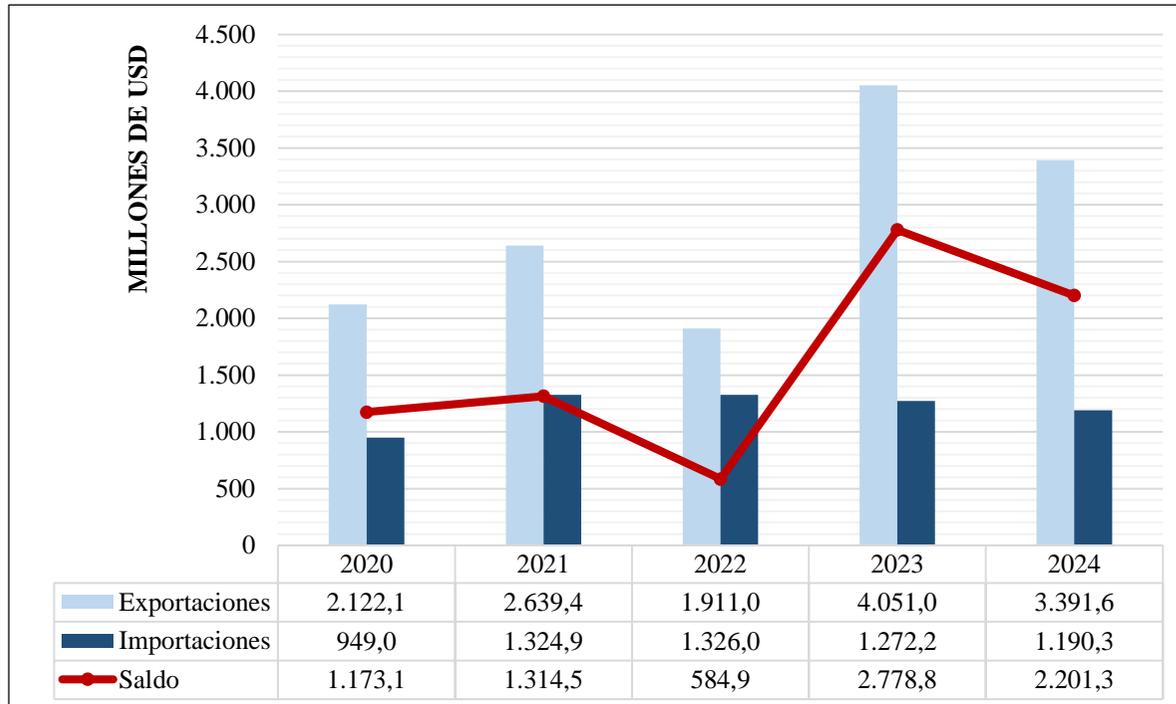
Comercio con Argentina como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{ARG} / X_{Total PRY}$	24,9%	25,0%	19,2%	34,1%	31,1%
$M_{ARG} / M_{Total PRY}$	9,3%	9,7%	8,4%	7,9%	6,9%
$(X_{ARG} + M_{ARG}) / (X_{Total PRY} + M_{Total PRY})$	16,4%	16,4%	12,5%	19,0%	16,3%

Referencias: - X_{ARG} = exportaciones a Argentina - M_{ARG} = importaciones desde Argentina
 - $X_{Total PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y ARGENTINA 2020-2024 (EN MILLONES DE USD)



En 2024, Argentina representó el 16,3% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Argentina constituyeron el 31,1% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Argentina representaron el 6,9% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Argentina ha mantenido una tendencia superavitaria en los cinco últimos años, y el saldo para el periodo 2024 fue USD 2.201,3 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Argentina en el 2024 registraron un valor de USD 3.391,6 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Habas de Soja' por valor de USD 2.732,7 millones (80,6% de las exportaciones) y 'Energía Eléctrica' por USD 191,2 millones (5,6% del total). Otros productos exportados fueron 'Tortas y harina de soja, incl. molidos o en pellets' por USD 121,6 millones (3,6%), 'Aceite de soja en bruto' por USD 84,4 millones (2,5%), y 'Juegos de cables para bujías' por USD 61,6 millones (1,8%).

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Argentina en el 2024 se valorizaron en USD 1.190,3 millones. Los principales productos importados desde Argentina por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Aceites ligeros y preparaciones' por USD 133,9 millones, que ocupó el 11,3% del total importado, y 'Vehículos para transporte de mercancías' por valor de USD 102,0 millones (8,6% del total). También se registraron importaciones de 'Automóviles de turismo' por USD 37,7 millones (3,2%), 'Herbicidas' por USD 37,3 millones (3,1%) y 'Medicamentos dosificados' por USD 34,9 millones (2,9%).

El 25 de octubre de 2019, Argentina y Paraguay firmaron de manera bilateral el **Acuerdo sobre la Política Automotriz Común**, que fue registrado ante la ALADI como el *Segundo Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica N° 13*. Mediante este acuerdo, la mayoría de los automóviles ingresan de manera inmediata y sin aranceles a Paraguay.



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A ARGENTINA (EN MILLONES DE USD - FOB)

Productos exportados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Habas de soja, incluso quebrantadas, excepto para siembra	1.618,3	2.139,3	978,8	3.189,2	2.732,7	80,6%
Energía eléctrica	293,7	255,3	404,4	509,9	191,2	5,6%
Tortas, harina y residuos sólidos de extracción de aceite de soja, incl. en pellets	0,5	4,1	85,7	42,1	121,6	3,6%
Aceite de soja en bruto, incl. desgomado	44,8	38,7	140,9	23,1	84,4	2,5%
Juegos de cables para bujías y demás cables para medios de transporte	24,7	46,5	70,6	72,9	61,6	1,8%
Bananas frescas o secas, excepto bananas-da-terra	15,1	18,8	10,1	31,4	30,7	0,9%
Tapones, tapas y accesorios para envases, de metal común	0,2	6,5	25,1	28,1	28,2	0,8%
Testliner reciclado, sin estucar, >36cm, >15cm, >150g/m ²	8,7	13,1	14,8	16,0	10,3	0,3%
Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con cacao	-	2,9	3,0	6,0	7,4	0,2%
Depósitos y recipientes de aluminio, capacidad <=300l	2,8	7,2	15,2	7,5	6,0	0,2%
Los demás	113,2	107,2	162,3	124,9	117,4	3,5%
Total	2.122,1	2.639,4	1.911,0	4.051,0	3.391,6	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

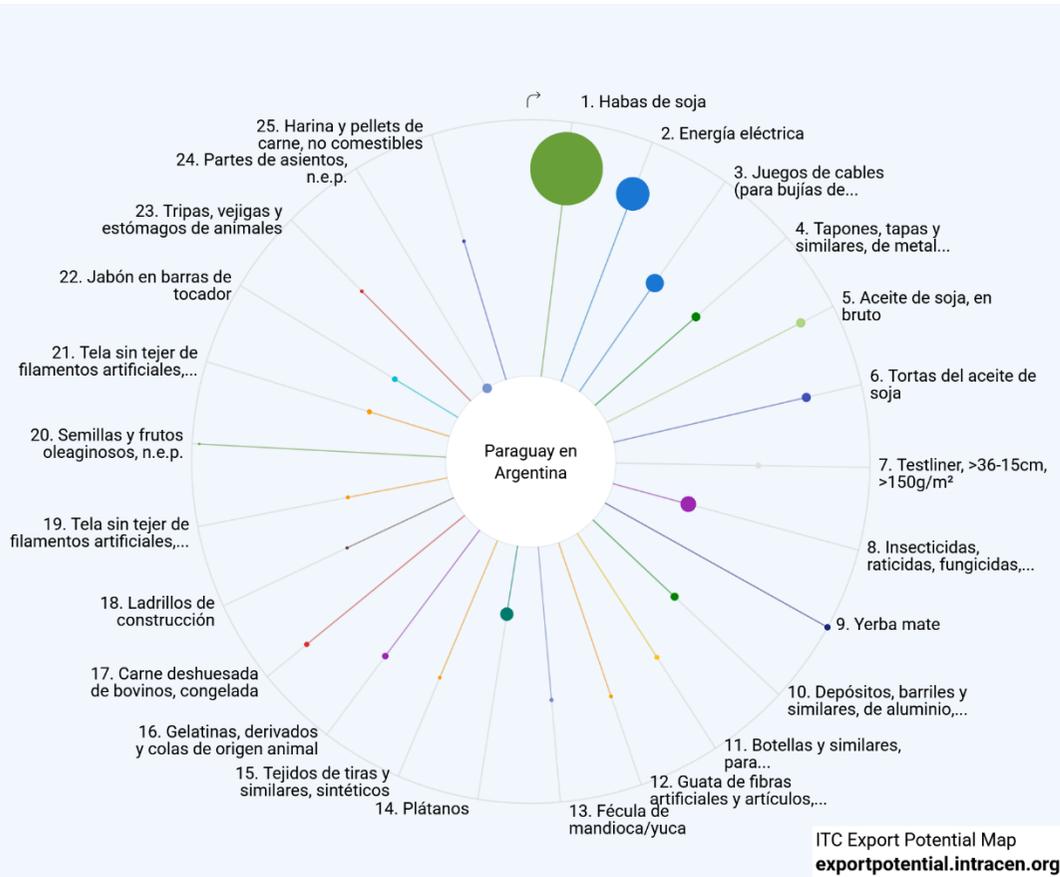
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE ARGENTINA (EN MILLONES DE USD - CIF)

Productos importados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Aceites ligeros y preparaciones	164,4	307,0	298,3	310,1	133,9	11,3%
Vehículos para transporte de mercancías, motor diésel, carga máxima ≤5t	34,6	67,9	92,4	84,4	102,0	8,6%
Automóviles turismo, motor diésel, cilindrada >2.500cm ³	8,8	16,0	26,2	34,0	37,7	3,2%
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores de crecimiento vegetal	20,2	23,5	26,3	38,4	37,3	3,1%
Medicamentos dosificados o acondicionados para venta minorista	20,3	26,1	25,8	29,6	34,9	2,9%
Compresas, tampones higiénicos, pañales para bebés	28,3	22,1	23,0	21,4	30,3	2,5%
Fungicidas	9,7	24,7	24,4	26,6	29,8	2,5%
Abonos minerales o químicos fosfatados	12,8	13,9	39,6	28,4	23,7	2,0%
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o mineral bituminoso	7,3	15,7	13,8	24,7	22,1	1,9%
Mezclas de sustancias odoríferas para industrias alimentarias o bebidas	9,2	10,6	16,1	17,9	18,7	1,6%
Los demás	633,4	797,4	740,1	656,8	719,9	60,5%
Total	949,0	1.324,9	1.326,0	1.272,2	1.190,3	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y ARGENTINA



Productos de Paraguay con potencial hacia Argentina

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Maquinaria, electricidad
- Semillas oleaginosas
- Productos metálicos
- Aceites y grasas vegetales
- Telas sintéticas
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Productos químicos
- Papel
- Té y mate
- Plástico y caucho
- Productos alimentarios n.c.o.p
- Frutas
- Carne (excepto aves de corral)
- Cerámica
- Productos de belleza y perfumes
- Huevos, miel & productos animales comestibles
- Productos manufacturados misceláneos

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte: Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 188 millones, del cual la exportación actual del último año es de USD 61,6 millones (33% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de USD 126 millones.

2. Testliner, >36-15cm, >150g/m²: El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado argentino de USD 15 millones, con una exportación actual de USD 10,3 millones (89% del potencial de exportación).

3. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: Para este producto se tiene un potencial de exportación por valor de USD 12 millones. La exportación actual es de USD 39 mil. El potencial sin explotar restante es del 99% del potencial de exportación.

4. Yerba mate: Este producto posee un potencial de exportación valorado en USD 12 millones, mientras que su exportación actual es de USD 5,5 millones, lo que representa una utilización del 46% del potencial de exportación.

5. Depósitos, barriles y similares, de aluminio, <=300L: Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 11 millones, con una exportación actual de USD 6 millones, la utilización del potencial de exportación alcanza el 55%.

6. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico: El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado argentino por valor de USD 7,9 millones, del cual la exportación actual es de USD 3,3 millones (42% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de aprox. USD 4,6 millones.

Potencial de exportación de nuevos productos a Argentina:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado argentino, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Gelatinas, derivados y colas de origen animal: tiene una Exportación Potencial de USD 4,3 millones.

2. Harina/pellets, de carne, no aptos para humanos; chicharrones: tiene una Exportación Potencial de USD 1,7 millones.

Los productos que superan su Potencial de Exportación son: Habas de soja; Tapones, tapas y similares, de metal común; Aceite de soja, en bruto; Tortas del aceite de soja; Fécula de mandioca/yuca; Plátanos; Ladrillos de construcción; Tripas, vejigas y estómagos de animales; Partes de asientos.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 10).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE ARGENTINA

Aranceles totales aplicados por Argentina - Año 2024*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	10,3	13,9	13,4

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Argentina, https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/AR_s.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Argentina es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Argentina aplica un arancel promedio del 10,3% para productos Agropecuarios y 13,9% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 13,4%.

Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de líneas arancelarias que un país miembro de la OMC ha comprometido ante dicha organización mediante techos máximos vinculantes. En otras palabras, representa la proporción de productos para los cuales el país ha establecido un límite superior de arancel que se compromete a no superar sin negociar compensaciones con sus socios comerciales, brindando así previsibilidad al comercio internacional. En el caso de Paraguay, la cobertura es del 100%, lo que significa que ha consolidado todas sus líneas arancelarias.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Argentina, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2024*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	7,1	6,9	56,6	14,1	13,3	2,0	0,0	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	6,0	16,1	13,1	26,4	23,8	14,6	0,0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Argentina, https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/AR_s.pdf

- ✓ El 56,6% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; el 7,1% están exentos de aranceles aplicados por Argentina. De los productos no agropecuarios, el 26,4% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%; y el 23,8% de estos productos, de entre 15% y 25%. Están exentos el 6,0% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Prendas de vestir (35%); Textiles (23,3%), Material de transporte (18,6%), Bebidas y tabacos (18,1%), Productos lácteos (17,7%) y Azúcares y artículos de confitería (17,6%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Petróleo (0,1%), Algodón, seda y lana (6,5%), Otros productos agrícolas (7,1%), Químicos (7,7%) y Productos animales (8,3%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta Export Potential Map (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

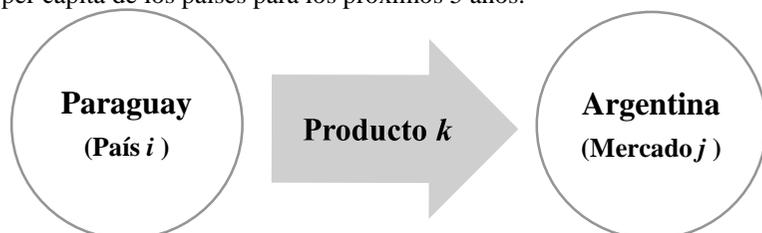
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años.** Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j, en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.

- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.

- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.**

- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf