



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

ALEMANIA

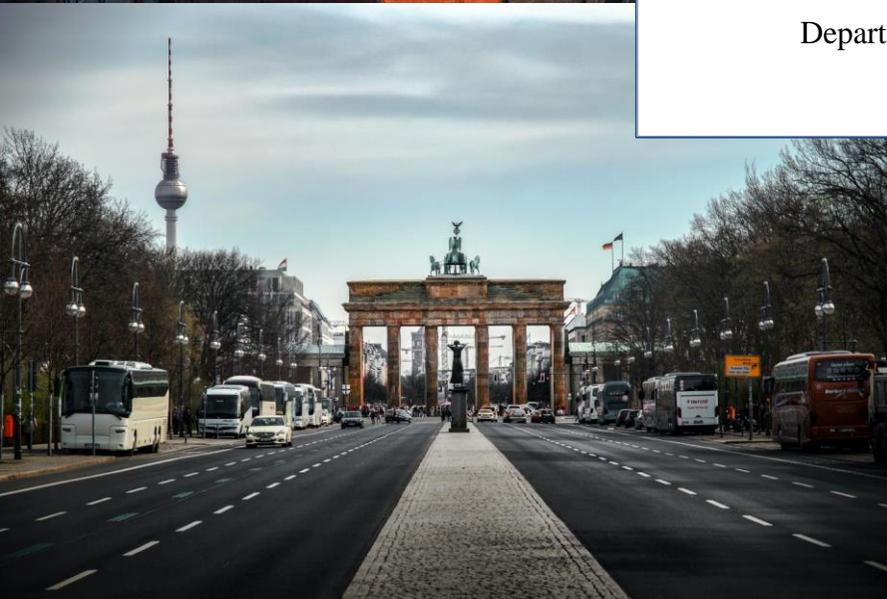


Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración

Departamento de Estrategias de Integración

Junio de 2024





Perfil Económico y Comercial – República Federal de Alemania Junio de 2024

Autor

Departamento de Estrategias de Integración
Dirección General de Política Comercial e Integración

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Ana Melissa González Díaz
Pedro G. Pérez Montiel

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para acceder a otras publicaciones dirigirse a:

Sitio web: [Viceministerio de Economía y Planificación– Dirección General de Política Comercial e Integración](#)

Presidente Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay



REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

1. Geografía

Ubicación: Estado de Europa Central, limita al norte con Dinamarca, el mar Báltico y el mar del Norte; al sur con Suiza y Austria; al este con Polonia y la República Checa; y al oeste con los Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo y Francia.

Superficie: 357.022 km²

Capital: Berlín

Ciudades principales: Frankfurt, Hamburgo, Múnich y Colonia.



2. Marco político

Alemania es una república federal parlamentaria con un jefe de Gobierno (el canciller) y un jefe de Estado (el presidente), cuyas principales funciones son representativas. El país está formado por 16 estados que tienen su propia constitución y son en gran parte autónomos en lo que respecta a la organización interna. Tres de ellos son ciudades-estado: Berlín, Bremen y Hamburgo.

En materia de derechos civiles y políticos Alemania es uno de los países más libres del mundo. *Freedom House*¹ le otorgó una calificación de 93/100 en el 2022, en el cual 39/40 corresponde a los derechos políticos y 54/60 a las libertades civiles. *Freedom House* destaca que actualmente la sociedad

¹ *Freedom House* es una organización civil que evalúa el desarrollo democrático de los países alrededor del mundo. Los dos grandes pilares del índice de libertad son los derechos políticos y las libertades civiles. Corresponden a los derechos políticos: los procesos electorales; pluralismo político y participación; y funcionamiento del gobierno. A las libertades civiles corresponde: libertad de expresión y de credo; derechos de libre asociación y organización;

alemana atraviesa por un periodo de tensiones políticas debido al flujo de extranjeros solicitantes de asilo y el aumento de la popularidad de los partidos de extrema derecha.

Las últimas elecciones, celebradas el 26 de septiembre de 2021, dieron victoria al SPD² y a su candidato Olaf Scholz, quien fue investido Canciller en diciembre de 2023 con los votos de su partido y una coalición, la cual firmó un acuerdo de gobernabilidad para los próximos 4 años.

Fuente: The CIA World Factbook; Unión Europea; Freedom House

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales	
Población:	84.220.184 habitantes (2023)
Densidad poblacional:	238 habitantes/km ² (2021)
Tasa de crecimiento poblacional:	-0,12% (2023)
Esperanza de vida:	<u>Total:</u> 81,7 años
	<u>Hombres:</u> 79,4 años (2023)
	<u>Mujeres:</u> 84,2 años
Tasa de natalidad	9,02 nacimientos/1.000 habitantes
Tasa de fertilidad:	1,58 nacidos/mujer
Gasto en educación:	4,7% del PIB (2020)
IDH:	0,950 – muy alto (2022)

Fuente: The CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD

apego a la ley; y derechos de libertad y autonomía individual. El reporte completo del 2024 puede ser consultado en el siguiente enlace: <https://shorturl.at/rDHS7>

² Partido Socialdemócrata de Alemania



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ALEMANIA

La economía alemana es la quinta mayor del mundo (en términos de PPA³) y la primera de Europa, concentra el 25,3% del PIB de la Unión Europea. Cuenta con una fuerza laboral altamente capacitada e infraestructura altamente conectada.

De acuerdo con la Unión Europea, en el 2020, los sectores más importantes de la economía alemana fueron la industria (23,4%), la administración pública, incluyendo defensa, educación, sanidad y servicios sociales (19,4%) y el comercio, transporte, hostelería y restaurantes 15,8%). El comercio intraeuropeo comprendió el 53% de las exportaciones de Alemania y el 64% de sus importaciones.

En el 2019, Alemania se posicionó como la séptima economía más competitiva del mundo de acuerdo con el Índice de Competitividad Global elaborado por el Foro Económico Mundial (FEM)⁴ con una puntuación de 81,8/100. Los pilares más fuertes de Alemania fueron la estabilidad macroeconómica (100), salud (92), infraestructura (90) y capacidad de innovación (87)⁵.

En materia de libertad económica, Alemania ocupa el puesto 18 de 184 países y territorios alrededor del mundo, de acuerdo con el ranking elaborado por *The Heritage Foundation (THF)*, con una puntuación de 72,1/100. De acuerdo con el informe 2024 de THF, Alemania se mantiene como una de las economías más dinámicas del mundo incluso ante el complejo entorno económico global. Los fundamentos para el crecimiento y competitividad de largo plazo se encuentran en el régimen jurídico, apegado a la ley, la transparencia gubernamental, políticas orientadas al mercado y el marco regulatorio favorable a la innovación.

Fuente: The CIA World Factbook; Unión Europea; Foro Económico Mundial; The Heritage Foundation

³ Paridad del poder adquisitivo.

⁴ Cabe mencionar que el FEM no ha publicado nuevos rankings de competitividad posterior al 2019.

Principales indicadores económicos de Alemania	
PIB (paridad del poder adquisitivo)	USD 5,58 billones (2022)
PIB – composición por sector de origen	<u>Agricultura:</u> 0,7% <u>Industria:</u> 30,7% (2017) <u>Servicios:</u> 68,6%
PIB – tasa de crecimiento real	1,8% (2022)
PIB per cápita (PPA)	USD 66 616
Tasa de inflación	6,9% (2022)
Exportaciones	USD 1,65 billones (2022)
Destinos de las exportaciones	EE.UU. 10%, Francia 7%, Países Bajos 7%, China 7%, Polonia 6%
Importaciones	USD 1,57 billones
Origen de las importaciones	China 13%, Países Bajos 8%, EE.UU. 6%, Polonia 5%, Italia 5%
Saldo de la balanza comercial	USD 84592 millones
Distribución del ingreso familiar (Índice de GINI)	31,7 (2018)
Deuda pública	66,1% del PIB (2022)
Flujo de inversión extranjera directa	USD 11100 millones
Superávit o déficit presupuestario	Superávit de 1,3% del PIB (2017)
Moneda	Euro (EUR)

⁵ La máxima puntuación posible en cada pilar es de 100 puntos.



Fuente: Banco Mundial, The CIA World Factbook, ITC Trade Map, The Heritage Foundation

COMERCIO TOTAL DE ALEMANIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Alemania (2023)

Producto	Millones de USD	Participación
Máquinas y aparatos eléctricos	217.694	15%
Reactores, calderas y máquinas	176.595	12%
Vehículos terrestres	157.921	11%
Combustibles minerales y materiales bituminosos	133.262	9%
Productos farmacéuticos	73.356	5%
Manufacturas de plástico	49.684	3%
Instrumentos y aparatos ópticos de precisión	49.205	3%
Los demás productos	604.972	41%
Total	1.462.689	100%

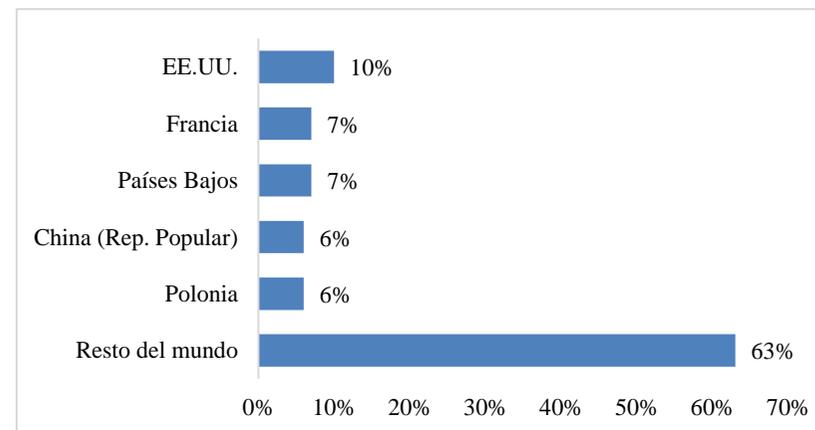
Fuente: DEI/ DGPCI/ MEF; con datos del Trade Map (2023)

Principales productos EXPORTADOS por Alemania (2023)

Producto	Millones de USD	Participación
Vehículos terrestres	293.562	17%
Reactores, calderas y máquinas	272.744	16%
Máquinas y aparatos eléctricos	189.783	11%
Productos farmacéuticos	119.294	7%
Instrumentos y aparatos ópticos de precisión	84.114	5%
Manufacturas de plástico	68.638	4%
Combustibles minerales y materiales bituminosos	36.485	2%
Los demás productos	624.645	37%
Total	1.689.266	100%

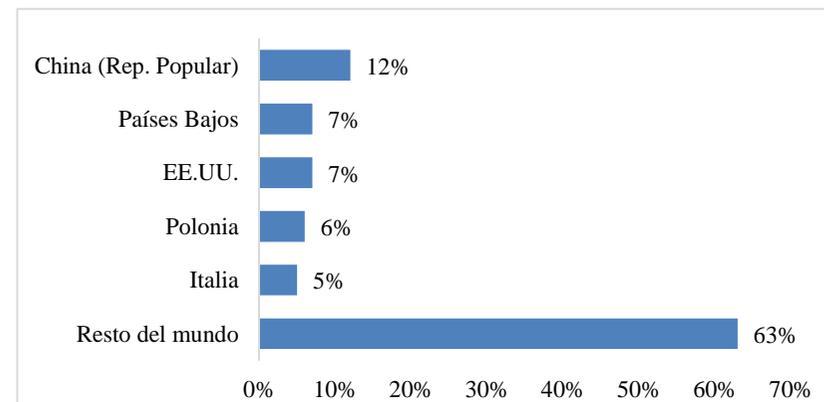
Fuente: DEI/ DGPCI/ME; con datos del ITC-Trade Map (2023)

Principales orígenes de las importaciones (2023)



Fuente: DEI/DGPCI/MEF; con datos del ITC (2023)

Principales destinos de las exportaciones (2023)



Fuente: DEI/DGPCI/MEF; con datos del ITC (2023)



COMERCIO BILATERAL ENTRE PARAGUAY Y ALEMANIA

COMERCIO CON ALEMANIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY (%)

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{DE} / X_{total PY}$	0,52	0,41	0,46	0,47	0,38
$M_{DE} / M_{total PY}$	1,97	2,38	2,02	1,80	2,12
$(X_{DE} + M_{DE}) / (X_{total PY} + M_{total PY})$	1,41	1,48	1,34	1,29	1,38

Referencias:

- X_{DE} : Exportaciones totales a Alemania

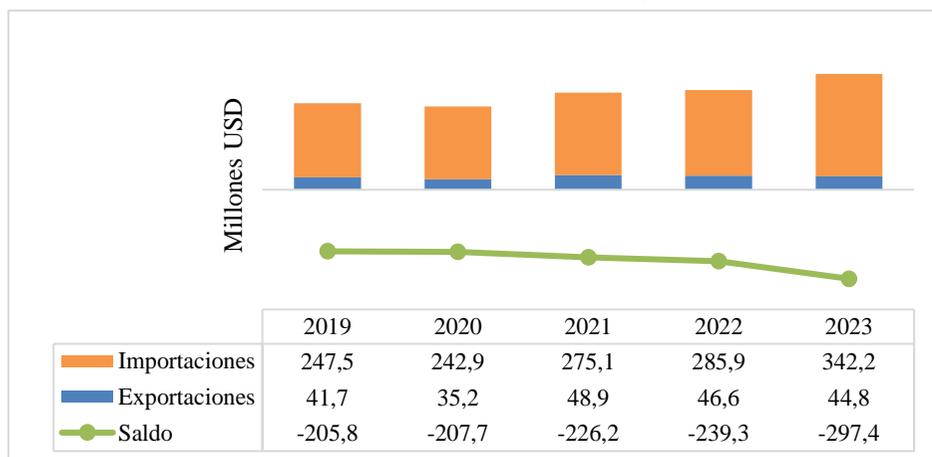
- M_{DE} : Importaciones totales desde Alemania

- $X_{total PY}$: Exportaciones totales de Paraguay

- $M_{total PY}$: Importaciones totales de Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del MEF, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY Y ALEMANIA (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por DEI/DGPCI, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior.

Alemania es uno de los principales socios comerciales de Paraguay en la Unión Europea. En el 2023 este país representó el 2,12% de las exportaciones totales del Paraguay. Asimismo, las importaciones desde Alemania representaron el 0,38% del total. El comercio global (exportaciones más importaciones) entre Paraguay y Alemania representó el 1,38%.

En el 2023, el primer producto de **exportación** fue la *soja*, por valor de USD 9,9 millones y representó el 22,2% del total; seguido por *carne bovina deshuesada refrigerada*, por USD 9,5 millones (21,3%); *carbón vegetal*, por USD 5,4 millones (12,1%); y *arneses y correas para animales*, por USD 2,7 millones (6,2%).

En el mismo año, el primer producto de **importación** fue *productos inmunológicos*, por USD 44,9 millones y representó el 13,1% del total; seguido por *abonos químicos*, por valor de USD 30 millones (8,8%); *medicamentos*, por USD 22,4 millones (6,6%); y *materiales eléctricos para la construcción*, por USD 7,4 millones (2,2%).



PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A ALEMANIA (USD-FOB)

Producto	2019	2020	2021	2022	2023	Participación 2023
Soja	3.878.734	3.220.085	3.409.248	7.503.139	9.956.547	22,2%
Carne deshuesada (refrigerada)	7.315.158	5.968.458	7.195.153	8.994.859	9.540.975	21,3%
Carbón vegetal	3.138.431	3.120.760	3.964.987	5.965.273	5.416.928	12,1%
Arneses y correas para animales	3.218.170	3.457.426	5.340.894	3.344.138	2.768.438	6,2%
Caña de azúcar	4.816.439	2.477.585	2.681.615	1.846.768	2.167.114	4,8%
Sésamo	1.303.191	1.905.312	4.185.582	237.392	1.694.686	3,8%
Azúcar en bruto	606.500	565.500	458.220	1.693.701	1.468.780	3,3%
Artículos de grafito	0	0	0	0	1.465.107	3,3%
Cáscaras de cítricos	2.412.813	2.010.432	1.707.233	1.473.751	1.424.621	3,2%
Los demás productos	15.045.503	12.455.834	19.916.947	15.576.122	8.881.633	19,8%
Total	41.734.939	35.181.392	48.859.879	46.635.143	44.784.829	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del MEF, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2024)

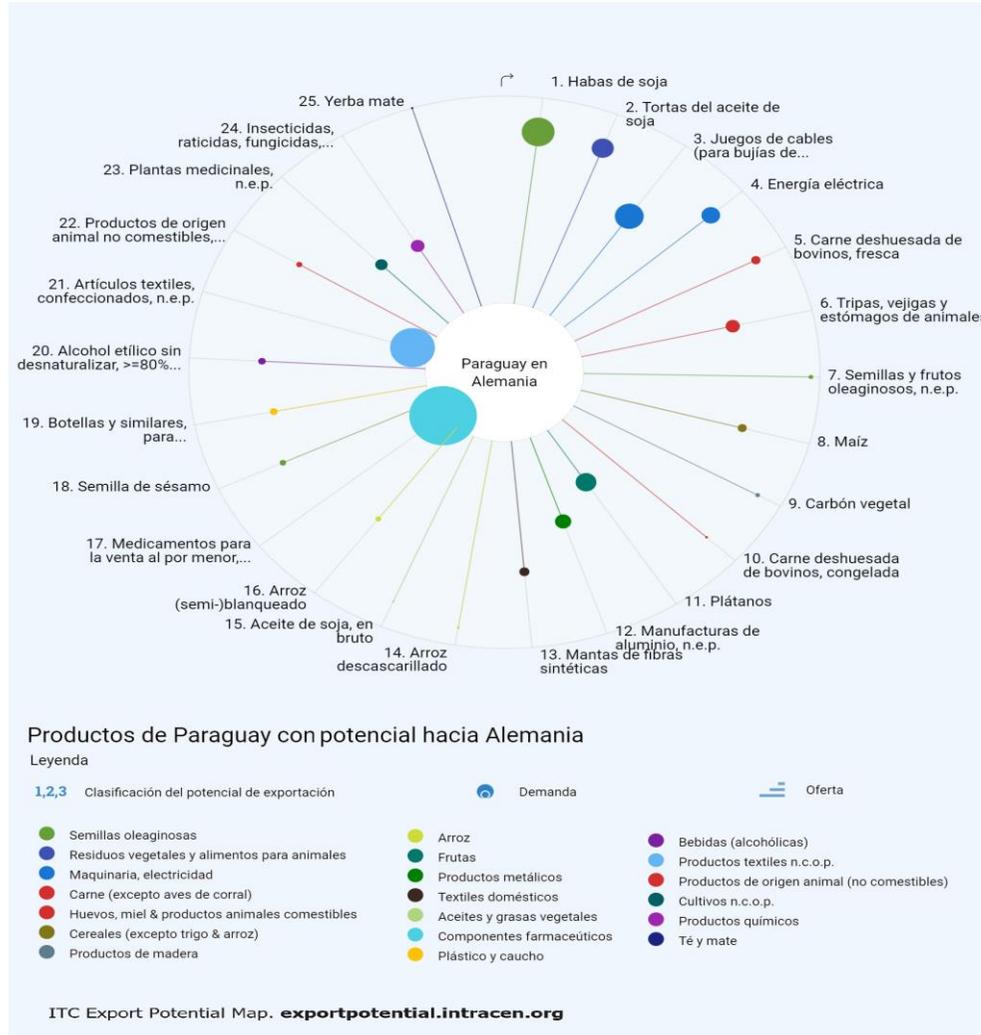
PRODUCTOS IMPORTADOS POR PARAGUAY DESDE ALEMANIA (USD-CIF)

Producto	2019	2020	2021	2022	2023	Participación 2023
Productos inmunológicos	11.400.297	20.052.987	27.779.416	33.037.112	44.942.514	13,1%
Abonos químicos	5.875	8.196	21.364	1.110.215	30.082.313	8,8%
Medicamentos	8.287.174	8.118.295	9.960.009	14.875.251	22.482.643	6,6%
Materiales eléctricos para la construcción	917.081	1.572.086	2.923.747	3.492.541	7.464.663	2,2%
Insulina	3.826.615	7.201.042	4.195.551	5.587.968	6.621.079	1,9%
Herbicidas	1.438.372	2.596.857	1.824.793	1.043.926	5.967.327	1,7%
Automóviles	24.103.014	12.949.728	7.965.497	10.286.652	10.298.045	3,0%
Piezas aislantes de plástico	121.773	412.992	4.524.200	2.842.155	4.871.821	1,4%
Reactivos para laboratorios clínicos	0	0	0	3.496.010	4.884.844	1,4%
Los demás productos	197.393.319	189.975.521	215.890.684	210.147.864	204.573.010	59,8%
Total	247.493.520	242.887.704	275.085.261	285.919.694	342.188.260	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del MEF, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2024)



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y ALEMANIA



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Tortas del aceite de soja: Este producto cuenta con un potencial de exportación de USD 13 millones. Actualmente, Paraguay exporta por USD 52 mil. El AA de Alemania a Paraguay es del 0%.

2. Tripas, vejigas y estómagos de animales: El potencial de exportación de este producto es de USD 1,6 millones; actualmente Paraguay exporta por USD 1,1 millones; queda espacio de aprovechamiento de USD 520 mil. El AA es del 0%.

3. Carne deshuesada (congelada): El potencial de exportación es de USD 718 mil; las exportaciones actuales son de USD 71 mil. El AA es del 51,9%.

4. Bananas: Potencial de exportación de USD 491 mil; exportaciones por mil dólares y AA del 16,31%.

5. Manufacturas de aluminio: El potencial de exportación es de USD 465 mil; exportaciones actuales de USD 3.300; AA del 6%.

Potencial de exportación de nuevos productos:

1. Habas de soja: USD 16 millones. AA del 0%.

2. Juegos de cables para bujías: USD 3,7 millones. AA de 3,33%.

3. Maíz: USD 1,3 millones. AA del 0%.

4. Aceite de soja en bruto: USD 442 mil. AA de 4,8%.

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 10).



PERFIL ARANCELARIO DE ALEMANIA

Aranceles totales aplicados por Alemania* (2021)

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	11,7	4,1	5,2

(*) Alemania al ser miembro de la UE aplica los aranceles establecidos de la unión económica.

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de la Unión Europea.

https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/CE_e.pdf

✓ **El 100% del universo arancelario de la UE es previsible, es decir está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con una economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **La UE aplica arancel promedio de 11,7% a productos Agropecuarios y 4,1% a los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 11,7%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es de 4,1%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2020 fue del 5,2%.

Aranceles aplicados por la UE, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa (2020)

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2021 para productos agropecuarios	31,7	10,6	18,1	13,3	11,5	8,6	2,9	0,5	31,6
NMF aplicado en el 2021 para productos no agropecuarios	28,6	34,6	27,9	7,4	1,4	0,1	0	0	0,5

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de la Unión Europea. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/CE_e.pdf

El 31,7% de los productos agropecuarios se encuentra exento en la UE, mientras que el mayor porcentaje (18,1%) enfrenta aranceles que van del 5% al 10%. El 31,6% de los productos agropecuarios están sujetos a aranceles ad valorem. De los productos no agropecuarios, el 34,6% enfrenta aranceles que van del 0,1 al 5% y el 28,6% de los mismos están exentos.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos, con un promedio de 39,9%; Azúcar 24,6%; y Bebidas y tabaco 20,3%. Grupos de productos de interés para la exportación de Paraguay: Semillas oleaginosas, grasas y aceites (5,7%), Productos animales (17%), Manufacturas varias (2%), y Cereales (17,3%).

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.



Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

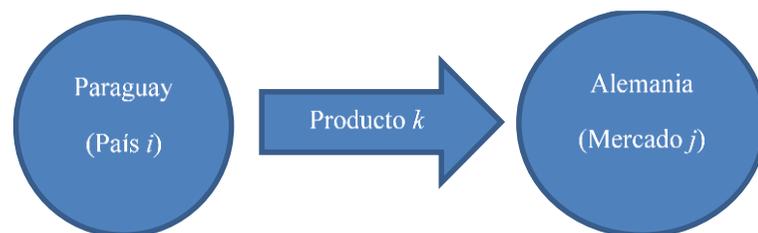
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

<https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa->