



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

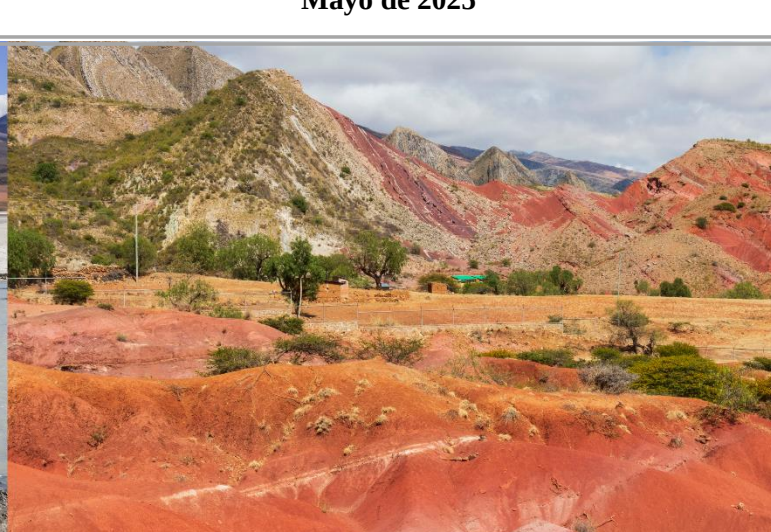
BOLIVIA



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Mayo de 2025





Perfil Económico y Comercial - Bolivia **Mayo de 2025**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173 casi Ntra. Sra. de la Asunción, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: (+595) 21 4132000 - interno 6308

E-mail: raul_dominguez@mef.gov.py

silvia_ortiz@mef.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

1. Geografía

Ubicación: Centro de Sudamérica, suroeste de Brasil.

Superficie: 1.098.581 km².

Capital: La Paz (capital administrativa); Sucre (capital constitucional, legislativa y judicial).

Principales ciudades: La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Sucre.

2. Marco Político

Bolivia nació como república independiente en 1825, tras la liberación de la región conocida como Alto Perú del dominio español.



El país adoptó su primera constitución en 1826 bajo la influencia de Simón Bolívar, estableciendo un sistema unitario de gobierno. A pesar de numerosas revisiones constitucionales y golpes militares a lo largo de su historia, Bolivia ha mantenido esta estructura unitaria de organización política.

Durante gran parte del siglo XIX y XX, Bolivia experimentó periodos de inestabilidad política alternando entre gobiernos militares y civiles. Un momento crucial fue la Revolución Nacional de 1952, que introdujo el sufragio universal, eliminando los requisitos de alfabetización que limitaban la participación electoral. Este movimiento revolucionario liderado por el Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR) transformó profundamente las estructuras políticas del país.

La historia reciente de Bolivia ha estado marcada por la creciente participación política de las comunidades indígenas, que constituyen una parte significativa de la población. En 2005, Juan Evo Morales Ayma fue elegido como el primer presidente indígena de Bolivia, representando al partido Movimiento al Socialismo (MAS). Durante su mandato se promulgó una nueva constitución en 2009 que fortaleció los derechos indígenas y modificó importantes aspectos del sistema político.

Tras la crisis política de 2019, que concluyó con la renuncia de Morales y un gobierno interino, se celebraron nuevas elecciones en octubre de 2020. Estas resultaron en la victoria del MAS con Luis Arce Catacora como presidente electo, cuyo gobierno constitucional comenzó oficialmente el 8 de noviembre de 2020.

Actualmente, Bolivia es un estado unitario con un sistema de gobierno presidencial y una estructura democrática representativa. La Constitución de 2009 define al país como un Estado Plurinacional, reconociendo la diversidad étnica y cultural. El poder se divide en cuatro ramas: ejecutivo, legislativo, judicial y electoral. El legislativo es bicameral, compuesto por la Cámara de Senadores y la Cámara de Diputados, cuyos miembros son elegidos por sufragio universal para periodos de cinco años.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Bolivia (est. 2024)*	
Población¹ (est. 2023)	12.244.159 habitantes
Densidad de población¹ (est. 2023)	11 habitantes por km ²
Crecimiento de la población¹ (est. 2023)	1,4% anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2023)	Total de la población: 69 años Hombres: 66 años. Mujeres: 71 años.
Tasa de natalidad bruta¹ (est. 2023)	21 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹ (est. 2023)	2,5 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación¹ (est. 2022)	7,6% del PIB 23,1% del Gasto Público
Cobertura de los programas de trabajo y protección social³ (est. 2022)	38,4% de la población
IDH² (est. 2022)	0,698 puntos. IDH Medio. Puesto 120.
Idioma	La Constitución de Bolivia de 2009 designa como oficiales el Español y todas las lenguas indígenas; se especifican 36 lenguas indígenas, incluidas algunas extinguidas.

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report 2023/2024; ³World Social Protection Data Dashboards (ILO).

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE BOLIVIA

4. Marco Económico

Bolivia cuenta con importantes recursos naturales que constituyen sus principales fuentes de ingresos. Entre sus activos más valiosos se encuentran los depósitos minerales (principalmente estaño, oro, plata, zinc y litio), los hidrocarburos (petróleo y gas natural), y recursos naturales renovables como productos agrícolas y forestales, destacándose la soja y las nueces de Brasil. Sin embargo, su desarrollo económico ha enfrentado limitaciones debido a los altos costos de producción y la falta de inversión.

La industria minera ha sido históricamente crucial para Bolivia. Aunque el estaño dominó por mucho tiempo la producción de metales, a finales del siglo XX tanto empresas extranjeras como nacionales comenzaron a invertir más intensamente en la extracción de oro y plata. Los hidrocarburos también juegan un papel fundamental, con el gas natural convirtiéndose en una de las exportaciones más valiosas del país, especialmente tras la construcción del gasoducto Bolivia-Brasil, inaugurado en 1999, que estimuló inversiones extranjeras en la industria petroquímica.

El sector agrícola emplea aproximadamente dos quintas partes de la población trabajadora, aunque representa solo una séptima parte del producto interno bruto. En la región del Oriente alrededor de Santa Cruz, la soja es el principal cultivo, junto con la caña de azúcar, el arroz y el algodón. La producción de soja creció dramáticamente desde mediados de los años 80 hasta convertirse en una de las fuentes más importantes de ingresos por exportación.

El sector manufacturero ha crecido desde los años 50 pero sigue siendo pequeño. Históricamente, el procesamiento de minerales y la preparación de productos agrícolas han dominado la industria boliviana. Recientemente ha habido importantes inversiones en el procesamiento de soja y la fabricación de textiles, productos de madera y bebidas no alcohólicas. El turismo también está desempeñando un papel cada vez más relevante en la economía boliviana, atrayendo a un número creciente de turistas extranjeros.

En cuanto a comercio exterior, los metales, el petróleo y el gas natural constituyen la mayor parte del comercio legítimo de exportación de Bolivia, siendo la soja el principal producto agrícola de exportación. Los productos manufacturados representan el segmento más grande de las importaciones totales. Entre los principales socios comerciales de Bolivia se encuentran Brasil, Argentina, China, Estados Unidos, Corea del Sur, Japón y Perú. En julio de 2024, Bolivia se convirtió en miembro pleno del MERCOSUR tras incorporar el Protocolo de Adhesión, a través del cual implementará en su totalidad el acervo normativo del bloque hasta el 2028.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

5. Indicadores Económicos

Principales indicadores económicos de Bolivia (est. 2024)*	
PIB (PPA)¹ (est. 2023)	USD 133.771 millones
PIB - Composición por sector de origen² (est. 2023)	Agricultura: 13,5%; Industria: 24,2%; Servicios: 51,1%
PIB - tasa de crecimiento anual¹ (est. 2023)	3,1%
PIB - per cápita (PPA)¹ (est. 2023)	USD 10.925
Tasa de inflación promedio anual³	5,1%
Exportaciones⁴	USD 9.059 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	Brasil 17%; China 15%; Japón 8%
Importaciones⁴	USD 9.904 millones
Origen de las Importaciones⁴	China 22%; Brasil 14%; Argentina 11%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD 845 millones
Tasa de desempleo³	5,0%
Saldo de Cuenta Corriente¹ (est. 2023)	USD -1.150 millones -2,5% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2023)	USD 240 millones 0,5% del PIB
Deuda pública bruta³	95,0% del PIB
Ingreso público³	28,4% del PIB
Gasto público³	38,7% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹ (est. 2023)	USD 16.307 millones
Inversión total³	15,6% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	10,1% del PIB
Moneda	Boliviano (Bs) (BOB)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

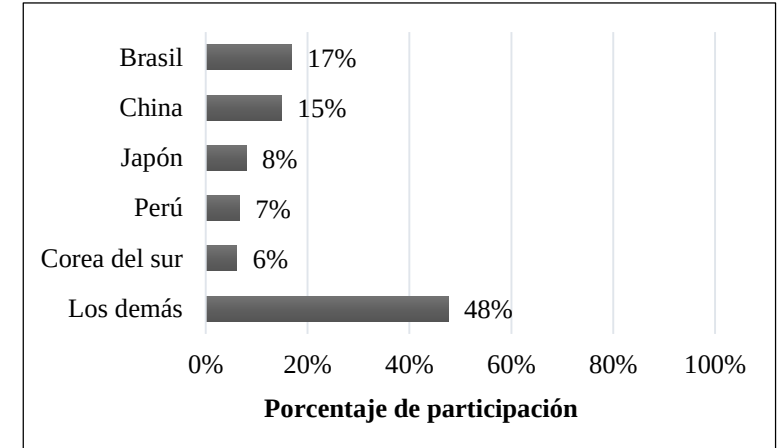


COMERCIO DE BOLIVIA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Bolivia al mundo - Año 2024*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Gases de petróleo; gas natural	1.615	17,8%
Minerales de zinc y concentrados	1.416	15,6%
Minerales de plata y concentrados	1.198	13,2%
Oro no monetario en bruto	687	7,6%
Tortas y residuos de extracción de aceite de soja	545	6,0%
Estaño en bruto sin alear	528	5,8%
Aceite de soja en bruto	253	2,8%
Minerales de plomo y concentrados	231	2,5%
Joyería de metal precioso (excepto plata)	188	2,1%
Nueces de Brasil sin cáscara	187	2,1%
Los demás	2.212	24,4%
Total	9.059	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2024*

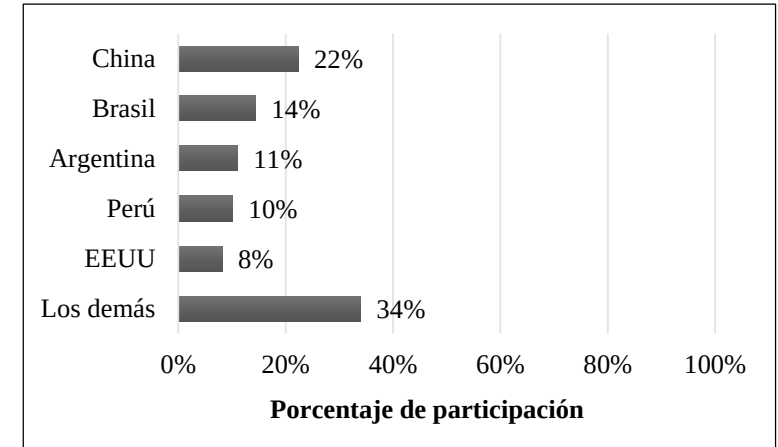


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (2025).

Principales productos IMPORTADOS por Bolivia desde el mundo - Año 2024*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites de petróleo no crudos; no biodiesel	1.810	18,3%
Aceites ligeros de petróleo no crudos; no biodiesel	951	9,6%
Vehículos con motor de combustión interna, 1000-1500cc	150	1,5%
Preparaciones alimenticias	139	1,4%
Vehículos con motor de combustión interna, 1500-3000cc	116	1,2%
Medicamentos para venta al por menor	114	1,2%
Aceites de petróleo crudos	106	1,1%
Vehículos de carga con motor de combustión, máx 5t	100	1,0%
Herbicidas y reguladores de crecimiento para plantas	94	1,0%
Insecticidas para venta al por menor	91	0,9%
Los demás	6.232	62,9%
Total	9.904	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2024*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (2025).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y BOLIVIA

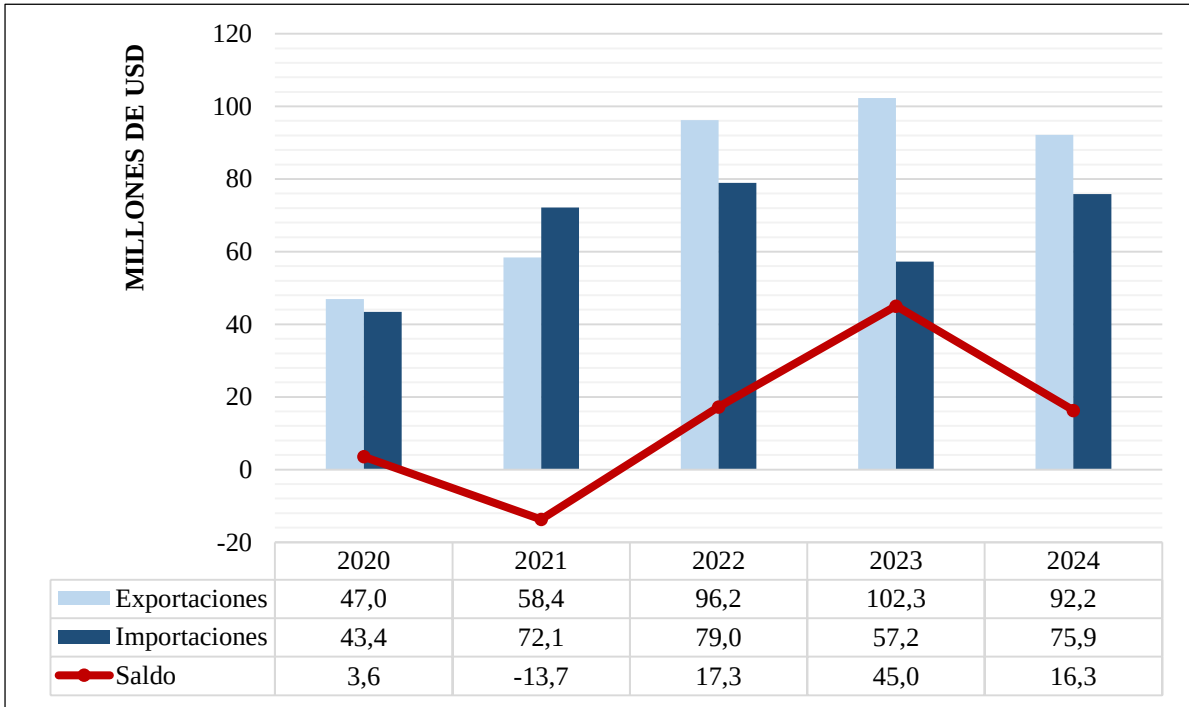
Comercio con Bolivia como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{BOL} / X_{Total\ PRY}$	0,6%	0,6%	1,0%	0,9%	0,8%
$M_{BOL} / M_{Total\ PRY}$	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
$(X_{BOL} + M_{BOL}) / (X_{Total\ PRY} + M_{Total\ PRY})$	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%

Referencias: - X_{BOL} = exportaciones a Bolivia - M_{BOL} = importaciones desde Bolivia
- $X_{Total\ PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total\ PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y BOLIVIA 2020-2024 (EN MILLONES DE USD)



Del comercio total de Paraguay con el mundo en 2024, Bolivia tuvo una **participación** de 0,6%. Mientras que las exportaciones en el último periodo representaron el 0,8% del total exportado por Paraguay, la participación de las importaciones representó el 0,4% de las importaciones totales del país de productos originarios de Bolivia.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Bolivia ha mantenido un superávit desde 2022, siendo el saldo para el periodo 2024 de USD 16,3 millones (calculado de la diferencia entre los USD 92,2 millones de exportaciones y los USD 75,9 millones de importaciones).

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Bolivia en el 2024 registraron un valor de USD 92,2 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de '*Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores de crecimiento*' por valor de USD 11,2 millones (12,1% de las exportaciones), seguido por '*Semillas y frutos oleaginosos*' por USD 10,3 millones (11,2% del total) y '*Tapones, tapas, cápsulas y accesorios para envases, de metal común*' por USD 9,8 millones (10,7% del total). Otros productos exportados, pero en menor medida, fueron '*Depósitos, barriles y recipientes de aluminio*' por USD 7,6 millones (8,2%) y '*Medicamentos mezclados o no, para usos terapéuticos, dosificados*' por USD 7,1 millones (7,7%).

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Bolivia en el 2024 se valorizaron en USD 75,9 millones. Los principales **productos importados desde Bolivia** por nuestro país en el periodo de referencia fueron '*Urea en disolución acuosa*' por USD 27,5 millones, que ocupó el 36,2% del total importado, seguido por '*Hidrocarburos gaseosos licuados*' por valor de USD 11,7 millones (15,4% del total). También se registraron importaciones significativas de '*Productos de pescado, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos*' por USD 7,5 millones (9,9%), '*Acumuladores de plomo para arranque de motores*' por USD 6,8 millones (9,0%) y '*Cloruro de potasio para abono*' por USD 2,1 millones (2,7%).



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A BOLIVIA (EN MILLONES DE USD - FOB)

Productos exportados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores de crecimiento	2,1	9,6	15,9	11,7	11,2	12,1%
Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados (exc. frutos comestibles)	0,7	2,1	6,1	3,6	10,3	11,2%
Tapones, tapas, cápsulas y accesorios para envases, de metal común	0,0	4,5	5,4	8,0	9,8	10,7%
Depósitos, barriles y recipientes de aluminio, capacidad ≤ 300 l	0,3	2,7	5,7	11,1	7,6	8,2%
Medicamentos mezclados o no, para usos terapéuticos, dosificados	8,8	7,1	7,8	7,1	7,1	7,7%
Desperdicios y desechos "chatarra", de hierro o acero	-	-	0,8	1,2	6,3	6,9%
Insecticidas	1,4	2,1	4,1	3,1	4,5	4,9%
Fungicidas	1,4	2,2	5,7	4,7	2,7	2,9%
Alimentos para perros o gatos, acondicionados para venta al por menor	-	0,0	0,6	1,1	2,0	2,2%
Insecticidas, raticidas y productos similares para venta al por menor	0,6	0,1	0,4	0,0	2,0	2,2%
Los demás	31,7	28,0	43,8	50,5	28,6	31,0%
Total	47,0	58,4	96,2	102,3	92,2	100,0%

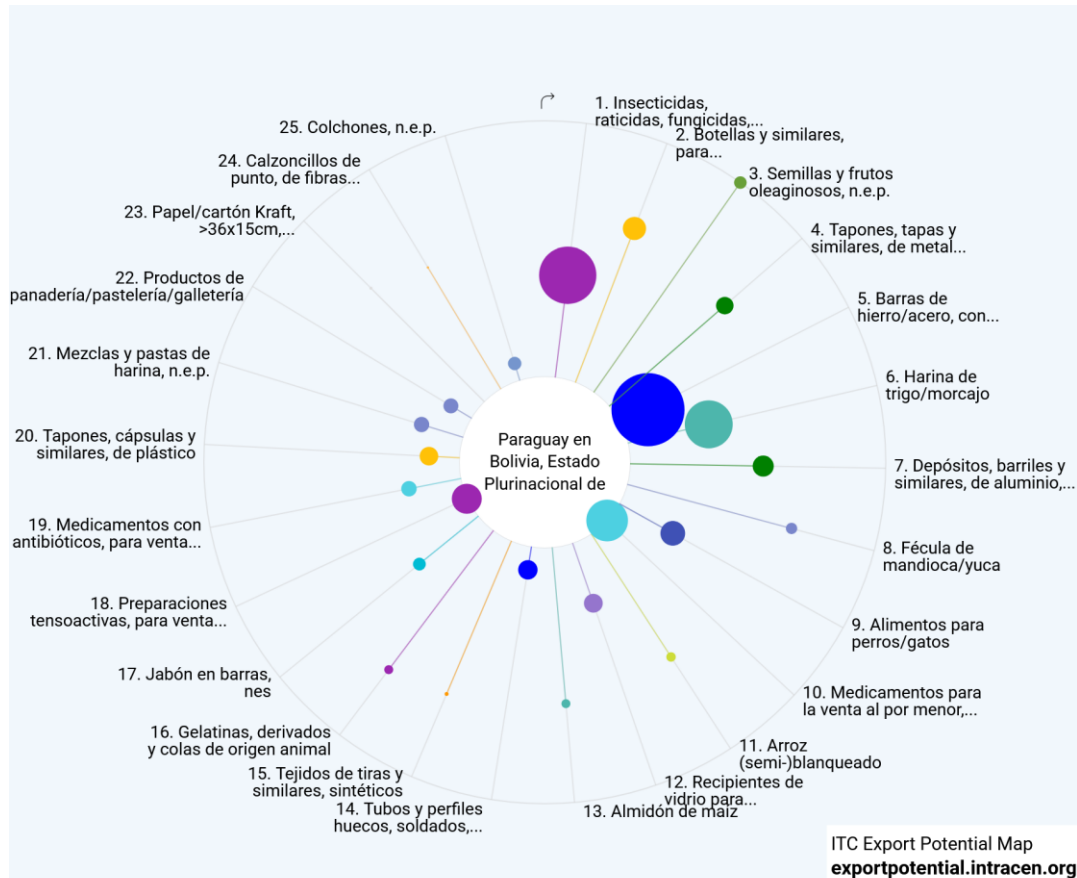
Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE BOLIVIA (EN MILLONES DE USD - CIF)

Productos importados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Urea en disolución acuosa (exc. en tabletas o env. ≤ 10 kg)	2,1	-	0,8	11,1	27,5	36,2%
Hidrocarburos gaseosos licuados (exc. gas natural y otros especificados)	19,7	46,6	40,6	10,2	11,7	15,4%
Productos de pescado, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	-	0,5	2,2	5,3	7,5	9,9%
Acumuladores de plomo para arranque de motores de émbolo (exc. inservibles)	2,9	2,1	3,9	5,7	6,8	9,0%
Cloruro de potasio para abono (exc. en tabletas o env. ≤ 10 kg)	-	-	0,0	1,0	2,1	2,7%
Preparaciones acondicionadas para venta al por menor	-	-	1,4	2,1	1,9	2,5%
Cueros bovinos/equinos curtidos, plena flor, húmedos incl. "wet blue" (exc. preparados)	0,3	1,9	1,0	1,2	1,1	1,4%
Semilla de sésamo "ajonjolí", incl. quebrantada	-	-	0,0	-	1,0	1,3%
Tripas, vejigas y estómagos animales, enteros o trozos (exc. de pescado)	0,1	0,5	0,7	1,2	0,9	1,2%
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, espesor > 6 mm (exc. especificadas)	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0%
Los demás	17,5	19,5	27,4	18,5	14,7	19,4%
Total	43,4	72,1	79,0	57,2	75,9	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y BOLIVIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Bolivia

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Productos químicos
- Plástico y caucho
- Productos metálicos
- Materiales féreos
- Cereales (procesados)
- Semillas oleaginosas
- Productos alimentarios n.c.o.p
- Componentes farmacéuticos
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Arroz
- Vidrio
- Telas sintéticas
- Productos de belleza y perfumes
- Papel
- Prendas de vestir
- Productos manufacturados misceláneos

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico: Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 8,9 millones, del cual la exportación actual del último año es de USD 500 mil (6% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de USD 8,4 millones.

2. Harina de trigo/morcajo: El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado boliviano de USD 4,8 millones, con una exportación actual de USD 1 millón (23% del potencial de exportación).

3. Fécula de mandioca/yuca: Para este producto se tiene un potencial de exportación por valor de USD 4,1 millones. La exportación actual es de USD 1 millón. El potencial sin explotar restante es del 74% del potencial de exportación.

4. Almidón de maíz: Este producto posee un potencial de exportación valorado en USD 970 mil, mientras que su exportación actual es de USD 700 mil, lo que representa una utilización del 73% del potencial de exportación.

5. Tubos y perfiles huecos, soldados, rectangular, de hierro/acero: Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 875 mil, con una exportación actual de USD 190 mil, la utilización del potencial de exportación alcanza el 22%.

6. Tejidos de tiras y similares, sintéticos: El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado boliviano por valor de USD 786 mil, del cual la exportación actual es de USD 80 mil (10% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de aprox. USD 706 mil.

Potencial de exportación de nuevos productos a Bolivia:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado boliviano, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Barras de hierro/acero, con relieves: tiene una Exportación Potencial de USD 5 millones.

2. Arroz (semi)-blanqueado: tiene una Exportación Potencial de USD 1,6 millones.

Los productos que superan su Potencial de Exportación son: Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares; Semillas y frutos oleaginosos; Tapones, tapas y similares, de metal común; Depósitos, barriles y similares, de aluminio, <=300L; Alimentos para perros/gatos; Medicamentos para la venta al por menor.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 10).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE BOLIVIA

Aranceles totales aplicados por Bolivia - Año 2024*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	13,2	11,5	11,8

Nota: *últimos datos disponibles. **Fuente:** Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Bolivia, https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/BO_s.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Bolivia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Bolivia aplica un arancel promedio del 13,2% para productos Agropecuarios y 11,5% para los no Agropecuarios.**
El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 11,8%.

Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de líneas arancelarias que un país miembro de la OMC ha comprometido ante dicha organización mediante techos máximos vinculantes. En otras palabras, representa la proporción de productos para los cuales el país ha establecido un límite superior de arancel que se compromete a no superar sin negociar compensaciones con sus socios comerciales, brindando así previsibilidad al comercio internacional. En el caso de Paraguay, la cobertura es del 100%, lo que significa que ha consolidado todas sus líneas arancelarias.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Bolivia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2024*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	0,8	10,0	46,1	21,1	19,1	2,9	0,0	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	8,0	32,7	28,8	10,1	13,3	7,3	0,0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. **Fuente:** Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Bolivia, https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/BO_s.pdf

- ✓ El 46,1% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; mientras que solo el 0,8% están exentos de aranceles aplicados por Bolivia. De los productos no agropecuarios, el 32,7% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%; y el 28,8% de estos productos, de entre 5% y 10%. Están exentos el 8,0% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Prendas de vestir (40,0%), Bebidas y Tabaco (23,9%), Textiles (17,7%), Pescado y productos pesqueros (17,2%) y Caucho, cuero y calzado (15,9%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Maquinaria mecánica, de oficina e informática (3,6%), Químicos (6,8%), Equipo de transporte (7,1%), Maquinas eléctricas y equipos electrónicos (8,3%) y Algodón, seda y lana (8,9%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta Export Potential Map (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

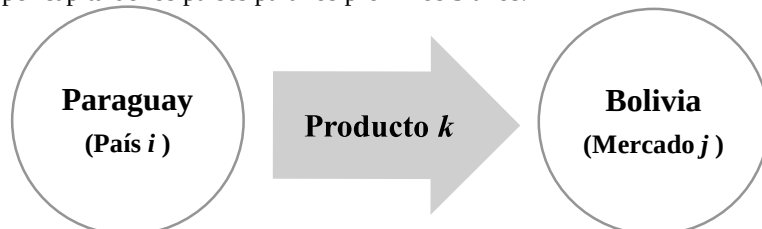
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años.** Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j, en dólares, se calcula como: oferta $\times$ demanda (corregida por acceso al mercado) $\times$ facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.

- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.

- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.**

- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf