



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

COLOMBIA



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento Convenios Comerciales

Mayo 2024





Perfil Económico y Comercial – Colombia **Mayo 2024**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA DE COLOMBIA

1. Geografía

Ubicación: En el extremo noroccidental de América del Sur. Colombia es atravesada por la cordillera de los Andes y la llanura amazónica. Es el único país sudamericano con costas en los océanos Atlántico y Pacífico, bordeando el Mar Caribe, entre Panamá y Venezuela, y el Océano Pacífico Norte, entre Ecuador y Panamá.

Superficie: 1.141.748 km².

Capital: Bogotá.



Principales ciudades: Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Soacha.

2. Marco político

Colombia fue uno de los tres países que surgieron tras la disolución de la Gran Colombia en 1830; los otros son Ecuador y Venezuela. En la década de 1990 se intensificó el conflicto entre las fuerzas gubernamentales, los paramilitares y los grupos insurgentes antigubernamentales financiados en gran medida por el narcotráfico, principalmente las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC).

En las últimas décadas, el país ha trabajado incansablemente para consolidar la paz y fortalecer sus instituciones. El acuerdo de paz de 2016 con las FARC, ratificado por el Congreso, estableció un marco para la desmovilización, el desarme y la reincorporación de excombatientes, además de crear entidades clave como una comisión de la verdad, una unidad para buscar desaparecidos y una jurisdicción especial para la paz.

El actual mandatario, Gustavo Petro, asumió la presidencia en agosto de 2022, tras destacarse como senador y alcalde de Bogotá impulsando políticas progresistas y sociales. Durante su gestión, se ha enfocado en implementar reformas significativas, como la agraria, la protección de derechos humanos y la transición energética sostenible, buscando mejorar la calidad de vida y promover un desarrollo más equitativo.

Petro ha continuado los esfuerzos de reconciliación nacional, extendiendo políticas de integración y desarrollo en regiones afectadas por el conflicto armado, abordando las causas subyacentes y promoviendo una paz duradera. Asimismo, ha fortalecido las relaciones internacionales del país, buscando alianzas estratégicas que beneficien su desarrollo económico y social.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

| Principales indicadores sociales de Colombia (est. 2023)* | |
|---|---|
| Población² | 49.588.357 habitantes |
| Densidad de población¹ | 43 habitantes por km ² |
| Tasa de crecimiento de la población² | 0,48% anual |
| Esperanza de vida² | Total: 74,9 años Hombres: 71,3 años. Mujeres: 78,7 años. |
| Tasa de natalidad² | 14,9 nacimientos por cada 1.000 habitantes |
| Tasa de fertilidad² | 1,94 hijos nacidos por cada mujer |
| Gasto en educación¹ | 3,9% del PIB (est. 2021) 11,6% del Gasto Público (est. 2021) |
| IDH³ | 0,758 puntos. IDH Alto. Puesto 91. (2022) |
| Idioma² | Español (oficial) y 65 lenguas amerindias |

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Human Development Report 2023/2024.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE COLOMBIA

Colombia se encuentra entre los 64 países incluidos en el *Ranking de Competitividad Global* del Institute for Management Development (IMD), ubicándose en el puesto número 58 en la edición correspondiente al año 2023¹. Este ranking evalúa y compara la capacidad de los países para fomentar un entorno que apoye la competitividad empresarial y el desarrollo económico, analizando factores como la infraestructura, la eficiencia del gobierno, el desempeño económico y la eficiencia empresarial.

Según el informe *Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023*², las exportaciones de productos básicos de Colombia representaron el 78,6% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 9,7% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 22%, la energía el 48%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 8,6% del total de exportaciones de productos asignados.

El sólido marco macroeconómico de Colombia, con una política fiscal basada en normas, un tipo de cambio flexible y un régimen de objetivos de inflación, ha sido fundamental para su estabilidad. Sin embargo, el crecimiento económico se ha ralentizado. Los desequilibrios macroeconómicos pospandemia se están corrigiendo, con inflación y déficits fiscales y externos decrecientes. La economía creció un 0,6% en 2023 debido a la retirada de estímulos y la incertidumbre política. La pobreza permaneció estancada y se prevé un crecimiento del 1,3% en 2024.

En seis meses de mandato, la administración Petro ha definido prioridades estratégicas como una nueva reforma tributaria, una estrategia de paz, la creación del Ministerio de Igualdad, reanudación de negociaciones con el ELN y restablecimiento de relaciones con Venezuela. Además, ha impulsado políticas de sostenibilidad ambiental y transición energética, promoviendo energías renovables y prácticas agrícolas sostenibles, buscando posicionar a Colombia como líder regional en sostenibilidad y resiliencia climática.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

| Principales indicadores económicos de Colombia (est. 2023)* | |
|---|---|
| PIB (PPA)¹ | USD 1.086.841 millones (est. 2022) |
| PIB - Composición por sector de origen² | Agricultura: 7,2%; Industria: 30,8%; Servicios: 62,1% (est. 2017) |
| PIB - tasa de crecimiento anual¹ | 7,3% (est. 2022) |
| PIB - per cápita (PPA)¹ | USD 20.952 (est. 2022) |
| Tasa de inflación, precios medios al consumo (variación % anual)³ | 9,3% |
| Exportaciones⁴ | USD 49.543 millones |
| Destinos de las Exportaciones⁴ | EEUU 28%; Panamá 9%; China 5% |
| Importaciones⁴ | USD 62.797 millones |
| Origen de las Importaciones⁴ | EEUU 26%; China 22%; Brasil 10% |
| Saldo de la balanza comercial⁴ | Déficit; USD -13.254 millones |
| Tasa de desempleo³ | 10,1% |
| Índice de GINI¹ | 54,8 (est. 2022) |
| Saldo de Cuenta Corriente¹ | USD -21.526 millones (est. 2022) -6,3% del PIB (est. 2022) |
| IED entrada neta¹ | USD 17.183 millones (est. 2022); 5% del PIB (est. 2022) |
| Deuda pública bruta³ | 52,5% del PIB |
| Ingresos públicos³ | 32,3% del PIB |
| Gastos públicos³ | 35,0% del PIB |
| Deuda Externa acumulada, total¹ | USD 184.118 millones (est. 2022) |
| Inversión total³ | 12,8% del PIB |
| Ahorro Nacional Bruto³ | 10,1% del PIB |
| Moneda² | Peso Colombiano (\$) (COP) |

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map (ITC).

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

¹ *Fuente:* <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

² *Fuente:* https://unctad.org/system/files/official-document/ditccom2023d3_en.pdf Pág. 100

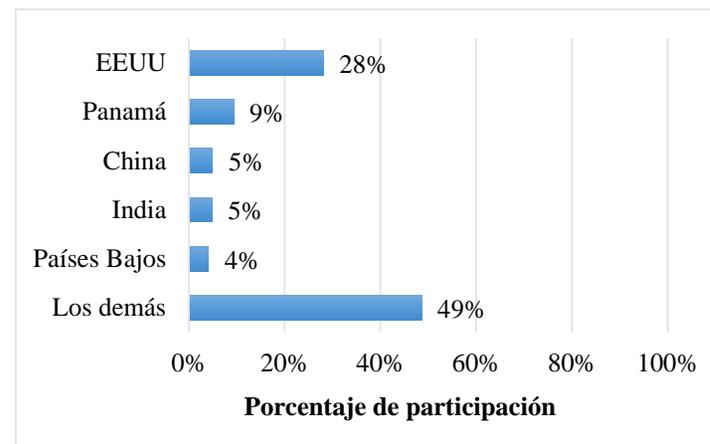


COMERCIO TOTAL DE COLOMBIA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Colombia al mundo - Año 2023*

| Producto | MILLONES de USD | Participación |
|--|-----------------|---------------|
| Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso | 12.435 | 25,1% |
| Hulla bituminosa | 8.015 | 16,2% |
| Oro en bruto, para uso no monetario | 3.222 | 6,5% |
| Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel | 2.839 | 5,7% |
| Café sin tostar ni descafeinar | 2.792 | 5,6% |
| Flores frescas y capullos, cortados, para ramos o adornos | 1.195 | 2,4% |
| Coques y semicoques de hulla, lignito o turba | 1.116 | 2,3% |
| Plátanos frescos o secos | 811 | 1,6% |
| Puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales | 647 | 1,3% |
| Ferroníquel | 637 | 1,3% |
| Los demás | 15.835 | 32,0% |
| Total | 49.543 | 100,0% |

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*

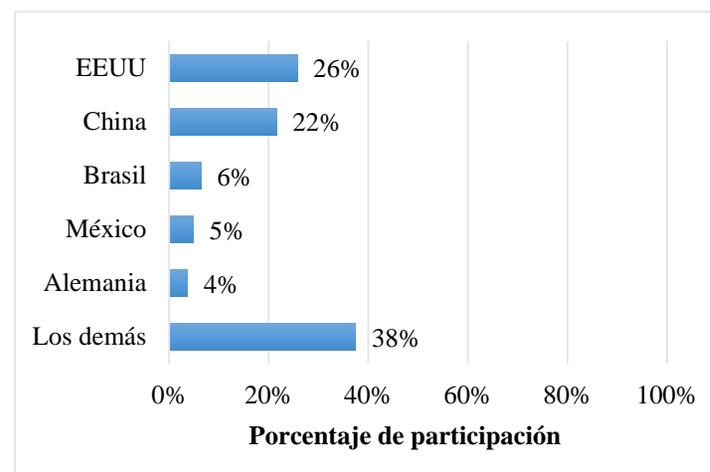


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales productos IMPORTADOS por Colombia desde el mundo - Año 2023*

| Producto | MILLONES de USD | Participación |
|--|-----------------|---------------|
| Aceites ligeros de petróleo mineral bituminoso >= 90% en vol. | 3.625 | 5,8% |
| Aviones y aeronaves con motor de un peso en vacío > 15.000 kg | 2.052 | 3,3% |
| Maíz | 1.820 | 2,9% |
| Medicamentos terapéuticos/profilácticos en dosis medidas | 1.782 | 2,8% |
| Smartphones para redes inalámbricas | 1.598 | 2,5% |
| Aceites medios de petróleo mineral bituminoso sin biodiesel | 1.530 | 2,4% |
| Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja | 936 | 1,5% |
| Automóviles de turismo y vehículos para el transporte de 1.500 cm ³ pero <= 3.000 cm ³ | 852 | 1,4% |
| Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso | 768 | 1,2% |
| Productos inmunológicos en dosis medidas o envases | 693 | 1,1% |
| Los demás | 47.141 | 75,1% |
| Total | 62.797 | 100,0% |

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y COLOMBIA

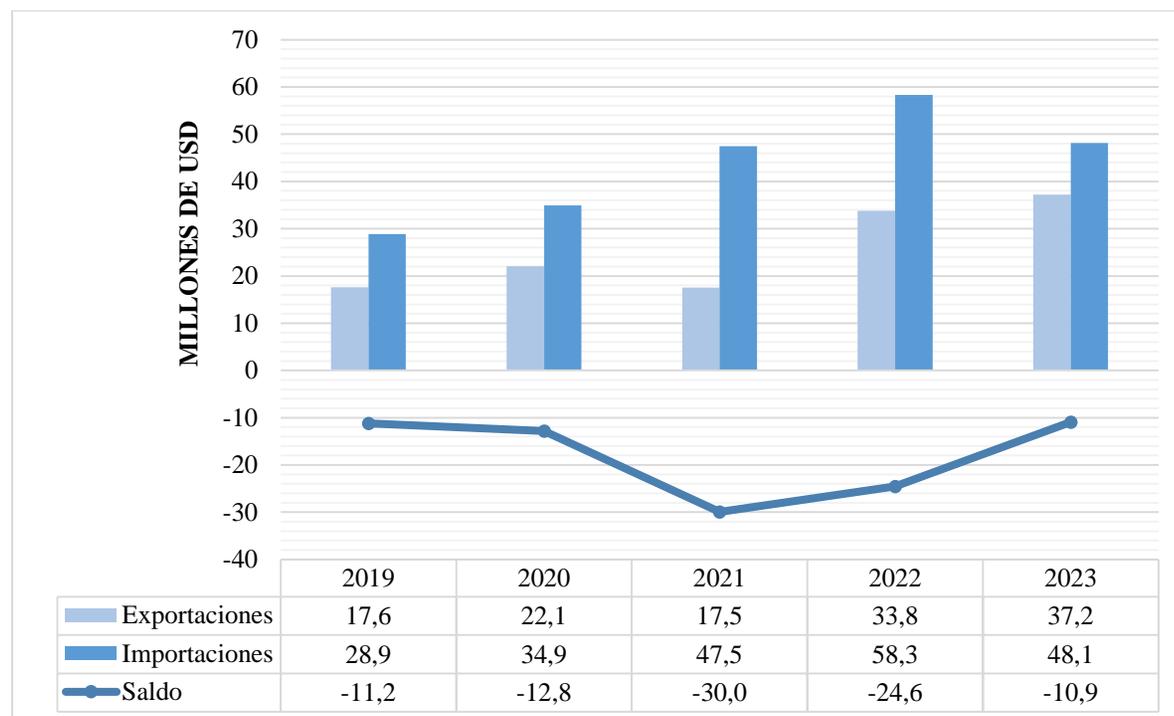
COMERCIO CON COLOMBIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY.

| En porcentaje (%) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|------|------|
| $X_{CO} / X_{Total PY}$ | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,4% |
| $M_{CO} / M_{Total PY}$ | 0,2% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 0,3% |
| $(X_{CO} + M_{CO}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$ | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,3% |

Referencias: - X_{CO} = exportaciones a Colombia - M_{CO} = importaciones desde Colombia
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON COLOMBIA 2019-2023 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

Del comercio total de Paraguay con el mundo en 2023, Colombia tuvo una **participación** de 0,3%. Mientras que las exportaciones en el último periodo representaron el 0,4% del total exportado por Paraguay, la participación de las importaciones representó el 0,3% de las importaciones totales del país de productos originarios de Colombia.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Colombia ha mantenido un déficit en los últimos cinco años, siendo el saldo para el periodo 2023 de USD -10,9 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Colombia en el 2023 registraron un valor de USD 37,2 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Tortas, harinas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja' por valor de USD 13,7 millones (36,7% de las exportaciones) y 'Testliner reciclado en bobinas' por USD 4,6 millones (12,4% del total). Otros productos exportados fueron 'Fécula de mandioca', 'Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados o en envases' y 'Mezclas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta y de leche, nata o suero de mantequilla'.

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Colombia en el 2023 se valorizaron en USD 48,1 millones. Los principales **productos importados desde Colombia** por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Coque de petróleo, sin calcinar' por USD 12,8 millones, que ocupó el 26,6% del total importado, y 'Fungicidas' por valor de USD 3,9 millones (8,1% del total). También se registraron importaciones de 'Medicamentos terapéuticos o profilácticos dosificados, incluyendo vía transdérmica', 'Antiofídicos y otros antivenenosos' y 'Material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento, de fundición, hierro o acero'.



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A COLOMBIA (EN MILLONES DE USD - FOB)

| Productos exportados | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | % (2023) |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Tortas, harina y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja | - | - | - | - | 13,7 | 36,7% |
| "Testliner" reciclado en bobinas >36 cm o hojas >36 cm x >15 cm, sin estucar ni recubrir, peso >150 g/m ² , sin plegar | 0,7 | 1,6 | 3,9 | 3,8 | 4,6 | 12,4% |
| Fécula de mandioca | 6,3 | 4,9 | 1,3 | 8,0 | 3,7 | 9,9% |
| Medicamentos para uso terapéutico/profiláctico, dosificados o en envases | 0,6 | 0,5 | 1,1 | 2,0 | 2,8 | 7,5% |
| Mezclas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta y de leche, nata o suero de mantequilla | 1,1 | 1,3 | 1,6 | 4,0 | 2,2 | 6,0% |
| Antiofídicos y otros antivenenosos | 1,6 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 2,2 | 5,8% |
| Maíz | - | 7,0 | - | 7,7 | 1,4 | 3,8% |
| Preparaciones y conservas, de carne o de despojos de bovinos | - | - | - | 0,6 | 1,3 | 3,5% |
| Almidón de maíz | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,7 | 1,9% |
| Despojos de bovinos, comestibles, congelados | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 1,8% |
| Los demás | 6,9 | 4,9 | 7,7 | 5,2 | 3,9 | 10,6% |
| Total | 17,6 | 22,1 | 17,5 | 33,8 | 37,2 | 100,0% |

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

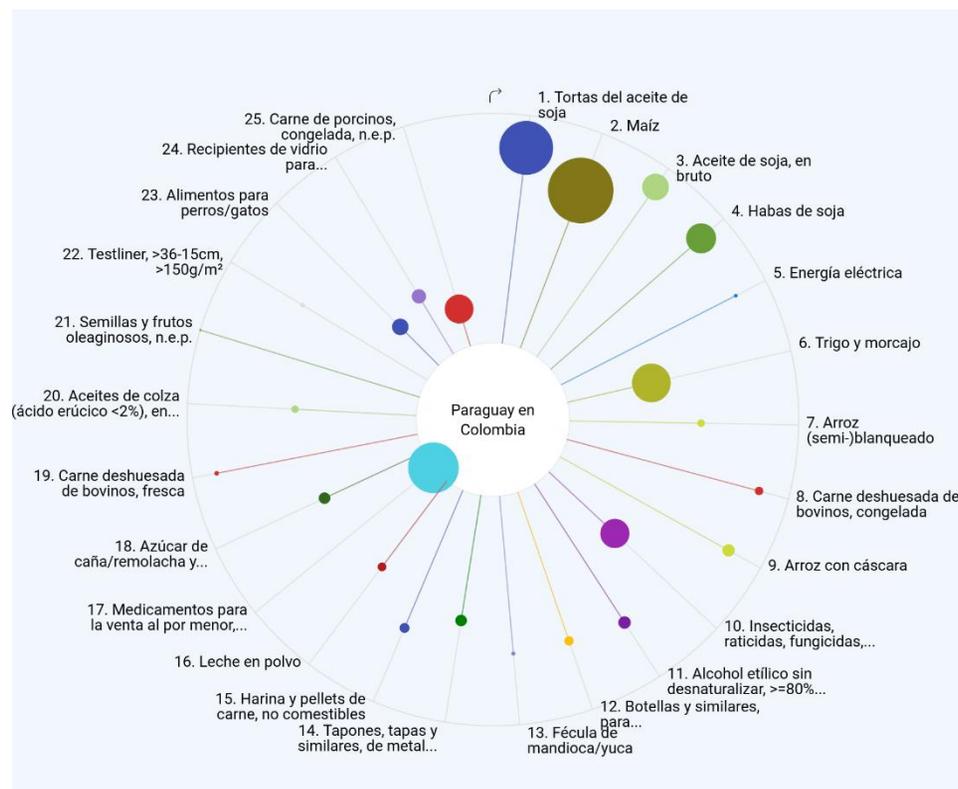
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE COLOMBIA (EN MILLONES DE USD - CIF)

| Productos importados | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | % (2023) |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Coque de petróleo, sin calcinar | 2,1 | 7,0 | 15,8 | 11,4 | 12,8 | 26,6% |
| Fungicidas | 0,6 | 4,1 | 1,3 | 2,9 | 3,9 | 8,1% |
| Medicamentos terapéuticos o profilácticos dosificados, incluyendo vía transdérmica | 1,9 | 2,8 | 1,6 | 2,3 | 2,3 | 4,8% |
| Antiofídicos y otros antivenenosos | - | 0,0 | 0,5 | 1,7 | 1,5 | 3,2% |
| Material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento, de fundición, hierro o acero | - | 0,0 | - | - | 1,6 | 3,3% |
| Preparaciones capilares | 1,6 | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 3,1% |
| Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 1,0 | 1,2 | 2,5% |
| Construcciones y partes de construcciones, de fundición, hierro o acero | 0,2 | 1,1 | 4,7 | 4,1 | 1,0 | 2,1% |
| Compresas y tampones higiénicos, pañales y pañales para los bebés | 1,7 | 1,5 | 1,0 | 1,2 | 1,0 | 2,1% |
| Extractos, esencias y concentrados de café | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 0,9 | 1,9% |
| Los demás | 19,5 | 16,3 | 20,3 | 31,3 | 20,4 | 42,3% |
| Total | 28,9 | 34,9 | 47,5 | 58,3 | 48,1 | 100,0% |

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y A COLOMBIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Colombia

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|----------------------------------|-----------------------------|
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Trigo | ● Productos metálicos |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Carne (excepto aves de corral) | ● Productos lecheros |
| ● Aceites y grasas vegetales | ● Productos químicos | ● Componentes farmacéuticos |
| ● Semillas oleaginosas | ● Bebidas (alcohólicas) | ● Azúcar |
| ● Maquinaria, electricidad | ● Plástico y caucho | ● Papel |
| ● Arroz | ● Productos alimentarios n.c.o.p | ● Vidrio |

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Maíz: Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 4,9 millones. La exportación del último año alcanzó los USD 1,4 millones (29% del potencial de exportación), por lo que el potencial restante sin explotar es de USD 3,5 millones.

2. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: El país presenta un potencial de exportación de este producto con destino al mercado colombiano de USD 274 mil y una exportación actual de USD 170 mil (62% del potencial de exportación).

Potencial de exportación de nuevos productos a Colombia:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado colombiano, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Aceite de soja, en bruto: tiene una Exportación Potencial de USD 2,7 millones.

2. Habas de soja: tiene una Exportación Potencial de USD 1,5 millones.

3. Trigo y morcajo: tiene una Exportación Potencial de USD 535 mil.

4. Arroz semi-blanqueado: tiene una Exportación Potencial de USD 343 mil.

5. Arroz con cáscara: tiene una Exportación Potencial de USD 311 mil.

6. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico: tiene una Exportación Potencial de USD 227 mil.

7. Taponos, tapas y similares, de metal común: tiene una Exportación Potencial de USD 153 mil.

8. Leche en polvo: tiene una Exportación Potencial de USD 131 mil.

9. Azúcar de caña/remolacha y sacarosa químicamente pura: tiene una Exportación Potencial de USD 110 mil.

10. Semillas y frutos oleaginosos: tiene una Exportación Potencial de USD 60 mil.

11. Alimentos para perros/gatos: tiene una Exportación Potencial de USD 53 mil.

12. Recipientes de vidrio para transporte/envasado: tiene una Exportación Potencial de USD 52 mil.

A excepción de la **Leche en polvo** que cuenta con un arancel aplicado por Colombia a Paraguay de más del 30% y el **Azúcar de caña/remolacha** con un arancel aplicado del 9,9%; el resto de los productos tienen un arancel aplicado equivalente al 0%.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE COLOMBIA

Aranceles totales aplicados por Colombia- Año 2023*.

| | Agropecuarios | No agropecuarios | Total |
|-------------------------------|---------------|------------------|-------------|
| Cobertura de consolidación | - | 100% | 100% |
| NMF aplicado, promedio simple | 14,1 | 5,7 | 6,7 |

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Colombia, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 74.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Colombia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Colombia aplica un arancel promedio simple del 14,1% para productos Agropecuarios y 5,7% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 6,7%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Colombia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

| Distribución de frecuencias | Exentas | 0% ≤ 5% | 5% ≤ 10% | 10% ≤ 15% | 15% ≤ 25% | 25% ≤ 50% | 50% ≤ 100% | Mayores a 100% | No Ad Valorem |
|---|---------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------|---------------|
| NMF aplicado en el 2023 a productos agropecuarios | 3,2 | 11,3 | 27,3 | 39,5 | 0,4 | 0,0 | 3,3 | 0,0 | 15,0 |
| NMF aplicado en el 2023 a productos NO agropecuarios | 59,5 | 10,0 | 10,3 | 15,5 | 0,0 | 4,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Colombia, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 74.

- ✓ El 39,5% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 10% y 15%; solo el 3,2% están exentos de aranceles aplicados por Colombia. De los productos no agropecuarios, el 15,5% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%; y el 10,0% de estos productos, de entre 0% y 5%. Están exentos el 59,5% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos (49,4%), Prendas de vestir (40%), Animales vivos y carne (21,2%), Frutas y vegetales (14,9%) y Pescado y productos pesqueros (14,3%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Petróleo (0,9%), Maquinaria mecánica, de oficina e informática (1,0%), Productos químicos (1,9%), Metales y Minerales (2,3%) y Máquinas eléctricas y equipamiento electrónico (3,4%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del ITC.



Export Potential Map

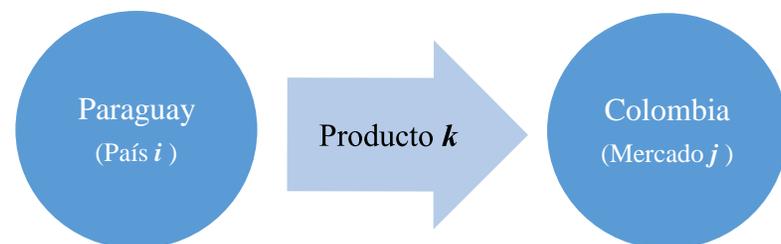
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está

corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf