



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN
ECUADOR



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Mayo de 2025





Perfil Económico y Comercial - Ecuador **Mayo de 2025**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173 casi Ntra. Sra. de la Asunción, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay
Teléfonos.: (+595) 21 4132000 - interno 6308
E-mail: raul_dominguez@mef.gov.py
silvia_ortiz@mef.gov.py
Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA DEL ECUADOR

1. Geografía

Ubicación: Oeste de Sudamérica, bordeando el Océano Pacífico por el Ecuador, entre Colombia y Perú.

Superficie: 283.561 km².

Capital: Quito.

Principales ciudades: Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo, Durán y Machala.



2. Marco Político

Ecuador surgió como un país independiente en 1830, cuando se separó de la Gran Colombia. La nueva república enfrentó inicialmente rivalidades entre conservadores de la Sierra, representados por Quito, y liberales de la Costa, con base en Guayaquil, lo que marcó décadas de inestabilidad política y alternancia entre gobiernos conservadores y liberales.

En el siglo XIX, dos figuras políticas dominantes fueron Gabriel García Moreno, quien estableció un régimen conservador basado en la Iglesia Católica y un gobierno central fuerte, y el General Eloy Alfaro, quien lideró la revolución liberal que separó la Iglesia del Estado e instituyó reformas como el matrimonio civil y el divorcio.

Durante gran parte del siglo XX, Ecuador experimentó periodos de inestabilidad política, incluyendo dictaduras militares. Una figura política central fue José María Velasco Ibarra, quien fue presidente en cinco ocasiones. En 1979, el país retornó a la democracia con una nueva constitución, iniciando una era de gobiernos civiles electos.

Ecuador adoptó su constitución actual en 2008, la vigésima desde su independencia. El sistema político ecuatoriano es una república presidencialista con un presidente como jefe de estado y de gobierno, y una Asamblea Nacional unicameral. Los gobiernos provinciales son administrados por gobernadores designados por el presidente, mientras que los cantones son dirigidos por alcaldes elegidos por voto popular.

Actualmente, el presidente de Ecuador es Daniel Noboa, cuyo gobierno constitucional comenzó oficialmente el 23 de noviembre de 2023 por un periodo de 18 meses, completando el mandato inconcluso del presidente saliente Guillermo Lasso. Posteriormente, Noboa participó en las elecciones presidenciales de 2025, siendo reelecto en el balotaje con el 55% de los votos. Estas elecciones se realizaron el 9 de febrero (primera vuelta) y el 13 de abril (segunda vuelta) para el período 2025-2029.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Ecuador (est. 2024)*	
Población¹ (est. 2023)	17.980.083 habitantes
Densidad de población¹ (est. 2023)	63 habitantes por km ²
Crecimiento de la población¹ (est. 2023)	0,9% anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2023)	Total de la población: 77 años Hombres: 75 años. Mujeres: 80 años.
Tasa de natalidad bruta¹ (est. 2023)	15 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹ (est. 2023)	1,8 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación¹ (est. 2023)	3,9% del PIB 9,7% del Gasto Público
Cobertura de los programas de trabajo y protección social³ (est. 2022)	46,8% de la población
IDH² (est. 2022)	0,765 puntos. IDH Alto. Puesto 83.
Idioma	Español (castellano – oficial), Quechua y otras lenguas indígenas

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report 2023/2024; ³World Social Protection Data Dashboards (ILO).

() Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.*



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ECUADOR

4. Marco Económico

La economía ecuatoriana se sustenta principalmente en la exportación de recursos primarios, destacando el petróleo como su producto más valioso, que representa aproximadamente dos quintos de los ingresos por exportaciones y un tercio de los ingresos fiscales. Otros productos de exportación importantes incluyen camarones, bananos, café, flores cortadas, cacao y los famosos sombreros de paja toquilla (conocidos como "Panama hats"). El turismo también constituye una fuente significativa de ingresos, con las Islas Galápagos como principal atractivo internacional.

Ecuador posee un considerable potencial económico basado en sus recursos naturales. Sus suelos fértiles, combinados con diversos climas y lluvias generalmente adecuadas, permiten una amplia variedad de producción agrícola. El país también cuenta con importantes yacimientos de oro, petróleo en la región nororiental del Oriente, y se han descubierto significativos depósitos de gas natural en el Golfo de Guayaquil, así como reservas de cobre, plata, molibdeno, hierro, yeso, zinc y plomo en varias ubicaciones.

El sector manufacturero ecuatoriano, aunque todavía en desarrollo, se centra principalmente en el procesamiento de productos primarios, incluyendo cemento, azúcar refinada, chocolate, cerveza, pasta, pan, carnes, frutas y café instantáneo. También existen industrias de sustitución de importaciones como farmacéuticas y neumáticos, y ensamblaje de automóviles. Las artesanías tradicionales como tapices de lana, trabajos en madera, cerámica, cuero y tagua (utilizada para fabricar marfil vegetal) contribuyen significativamente a la economía local.

El sector servicios representa aproximadamente la mitad del producto interno bruto de Ecuador, con el transporte y el turismo constituyendo la mayor parte de esta industria. El desarrollo turístico ha mejorado notablemente con la expansión de los aeropuertos de Quito y Guayaquil, la renovación del malecón de Guayaquil, y atracciones como el Telefériqo en Quito y la Mitad del Mundo. Ciudades como Baños y Puyo sirven como punto de entrada para excursiones a la selva amazónica y ofrecen oportunidades para aventuras al aire libre.

En cuanto a comercio exterior, Ecuador exporta principalmente petróleo crudo y derivados, camarones, bananos, café, flores cortadas, cacao y sombreros de paja toquilla. Sus principales destinos de exportación incluyen Estados Unidos, Perú, China, Chile y Panamá. Por otro lado, importa maquinaria y materiales industriales primarios, vehículos de motor, bienes de consumo, alimentos y productos químicos, principalmente de Estados Unidos, China, Colombia, Panamá y Brasil.).

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

5. Indicadores Económicos

Principales indicadores económicos de Ecuador (est. 2024)*	
PIB (PPA)¹ (est. 2023)	USD 288.796 millones
PIB - Composición por sector de origen² (est. 2023)	Agricultura: 7,7%; Industria: 26,9%; Servicios: 59,7%
PIB - tasa de crecimiento anual¹ (est. 2023)	2,4%
PIB - per cápita (PPA)¹ (est. 2023)	USD 16.062
Tasa de inflación promedio anual³	219,9%
Exportaciones⁴	USD 31.558 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	EEUU 20%; Panamá 18%; China 15%
Importaciones⁴	USD 29.490 millones
Origen de las Importaciones⁴	EEUU 28%; China 22%; Colombia 7%
Saldo de la balanza comercial⁴	Superávit; USD 2.068 millones
Tasa de desempleo³	7,2%
Saldo de Cuenta Corriente¹ (est. 2023)	USD 2.345 millones 2,0% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2023)	USD 409.452 millones 0,3% del PIB
Deuda pública bruta³	55,0% del PIB
Ingreso público³	37,6% del PIB
Gasto público³	38,9% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹ (est. 2023)	USD 60.563 millones
Inversión total³	18,2% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	24,0% del PIB
Moneda	Dólar estadounidense (\$) (USD/US\$)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

() Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.*

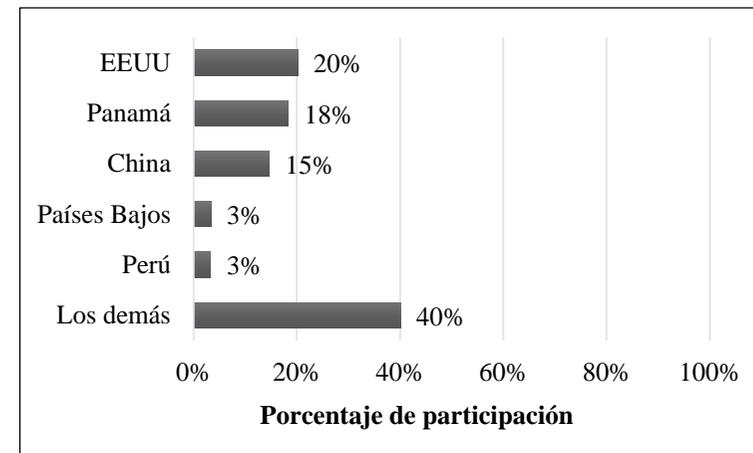


COMERCIO DE ECUADOR CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Ecuador al mundo - Año 2024*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites de petróleo y minerales bituminosos, crudos	7.835	24,8%
Camarones congelados, con/sin cáscara, cocidos o no	6.234	19,8%
Bananas frescas o secas (no plátanos para cocinar)	3.354	10,6%
Granos de cacao enteros/partidos, crudos o tostados	3.108	9,8%
Atunes y bonitos preparados, enteros o en trozos	1.410	4,5%
Minerales de cobre y sus concentrados	1.107	3,5%
Oro no monetario en bruto (no en polvo)	938	3,0%
Aceites de petróleo no crudos (70%+ en peso)	835	2,6%
Minerales de metales preciosos (excepto plata)	805	2,6%
Rosas y flores cortadas para ornamentación, frescas	715	2,3%
Los demás	5.218	16,5%
Total	31.558	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2024*

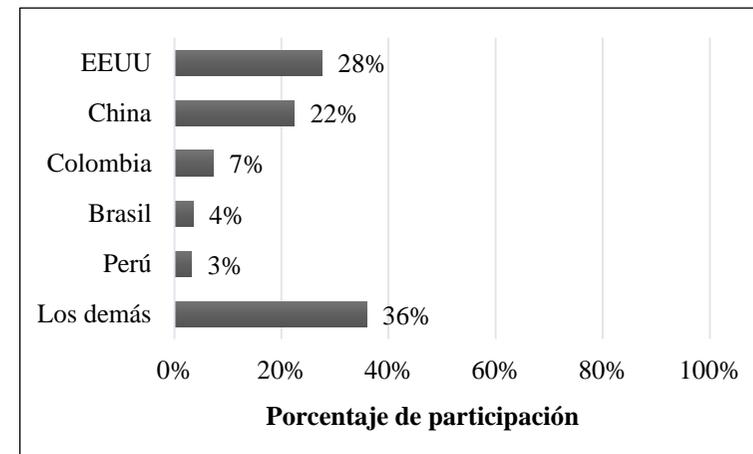


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (2025).

Principales productos IMPORTADOS por Ecuador desde el mundo - Año 2024*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites de petróleo no crudos (70%+ en peso)	3.817	12,9%
Mezclas de hidrocarburos aromáticos (65%+ vol)	2.271	7,7%
Tortas de soja y residuos sólidos de extracción	852	2,9%
Medicamentos para uso terapéutico, para venta minorista	629	2,1%
Gases de petróleo licuados, propano	540	1,8%
Teléfonos; smartphones para redes celulares	414	1,4%
Alimentos para perros o gatos, no para venta minorista	354	1,2%
Energía eléctrica	335	1,1%
Vehículos con motor de combustión, 1000-1500cc	326	1,1%
Cereales; trigo duro y morcajo, excepto para siembra	262	0,9%
Los demás	19.691	66,8%
Total	29.490	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2024*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (2025).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y ECUADOR

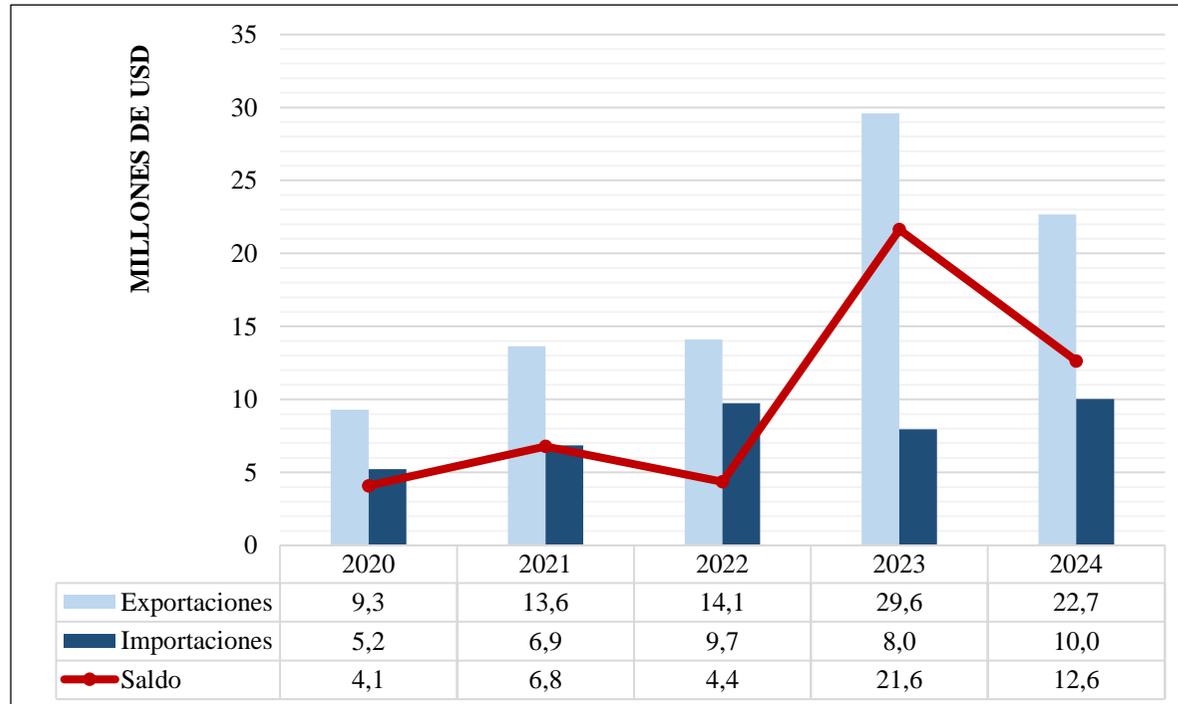
Comercio con Ecuador como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{ECU} / X_{Total PRY}$	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
$M_{ECU} / M_{Total PRY}$	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
$(X_{ECU} + M_{ECU}) / (X_{Total PRY} + M_{Total PRY})$	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Referencias: - X_{ECU} = exportaciones a Ecuador - M_{ECU} = importaciones desde Ecuador
 - $X_{Total PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y ECUADOR 2020-2024 (EN MILLONES DE USD)



En 2024, Ecuador representó el 0,1% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Ecuador constituyeron el 0,2% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Ecuador representaron el 0,1% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Ecuador ha mantenido una tendencia superavitaria en el último año, y el saldo para el periodo 2024 fue de USD 12,6 millones (superávit).

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Ecuador en el 2024 registraron un valor de USD 22,7 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de '*Medicamentos mezclados/sin mezclar para usos terapéuticos, dosificados*' por valor de USD 10,14 millones (44,8% de las exportaciones) y '*Tortas, harina y residuos sólidos de extracción aceite de soja*' por USD 2,37 millones (10,4% del total). Otros productos exportados fueron '*Cacahuets sin cáscara, incluso quebrantados*' por USD 2,29 millones (10,1%), '*Plomo en bruto, con antimonio como elemento predominante*' por USD 1,81 millones (8,0%), y '*Plomo en bruto (excepto refinado y con antimonio)*' por USD 1,13 millones (5,0%).

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Ecuador en el 2024 se valorizaron en USD 10,0 millones. Los principales productos importados desde Ecuador por nuestro país en el periodo de referencia fueron '*Preparaciones y conservas de atún, listado y bonito, enteros o en trozos*' por USD 2,14 millones, que ocupó el 21,3% del total importado, y '*Rosas frescas y sus botones, cortados para ramilletes u ornamentación*' por valor de USD 2,12 millones (21,1% del total). También se registraron importaciones de '*Preparaciones y conservas de pescado (excl. entero o en trozos)*' por USD 1,10 millones (10,9%), '*Otras gambas, congelados*' por USD 1,08 millones (10,8%) y '*Demás flores frescas y sus botones, cortados para ramilletes*' por USD 0,67 millones (6,7%).

En cuanto a la variación interanual, las exportaciones paraguayas hacia Ecuador experimentaron una disminución del 23,4% en 2024 respecto al 2023, pasando de USD 29,59 millones a USD 22,67 millones. Esta caída se debió principalmente a la disminución en las exportaciones de tortas y residuos de soja, que se redujeron en un 77,9%, pasando de USD 10,71 millones a USD 2,37 millones. Por otro lado, las importaciones desde Ecuador aumentaron un 26,1% en 2024 comparado con 2023, incrementándose de USD 7,96 millones a USD 10,03 millones, impulsadas principalmente por el aumento en la importación de preparaciones y conservas de atún y rosas frescas.



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A ECUADOR (EN USD - FOB)

Productos exportados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Medicamentos mezclados/sin mezclar para usos terapéuticos, dosificados	4.360.309	7.554.830	7.959.771	9.262.775	10.143.007	44,8%
Tortas, harina y residuos sólidos de extracción aceite de soja	2.008.271	-	-	10.708.744	2.366.522	10,4%
Cacahuetes sin cáscara, incluso quebrantados	216.720	144.480	411.817	2.218.683	2.288.831	10,1%
Plomo en bruto, con antimonio como elemento predominante	136.648	61.260	-	1.134.135	1.814.600	8,0%
Plomo en bruto (excepto refinado y con antimonio)	150.694	-	-	65.004	1.130.425	5,0%
Fécula de mandioca	374.015	571.185	513.815	745.737	663.232	2,9%
Papel y cartón filtro, sin estucar, en bobinas >36cm o hojas rectangulares	105.084	127.488	149.770	318.705	478.503	2,1%
Aceites de nabo o colza con bajo contenido ácido erúico, en bruto	688.177	1.552.534	309.776	395.301	475.558	2,1%
Calzado con suela y parte superior de caucho/plástico, cubriendo tobillo	-	-	36.507	97.792	411.141	1,8%
Desperdicios y desechos de plomo	16.926	-	-	201.408	273.604	1,2%
Los demás	1.247.226	3.624.792	4.711.820	4.446.271	2.619.969	11,6%
Total	9.304.070	13.636.569	14.093.275	29.594.554	22.665.392	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

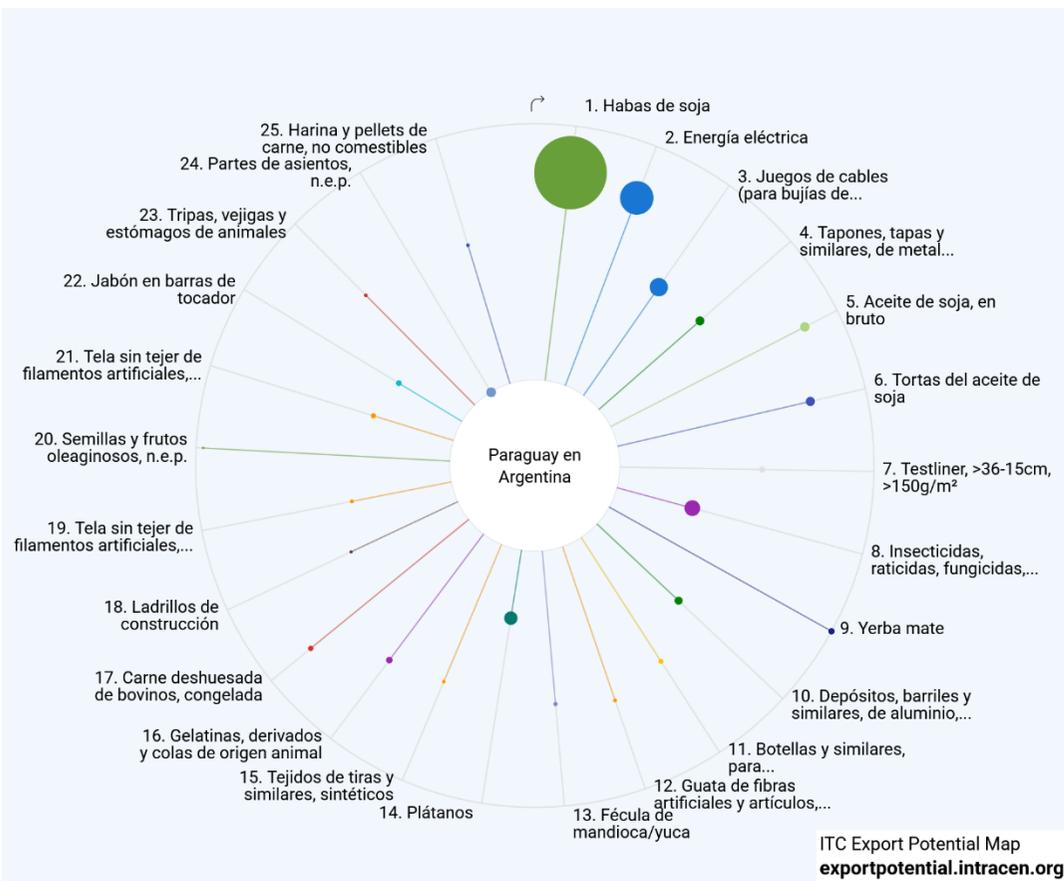
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE ECUADOR (EN USD - CIF)

Productos importados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Preparaciones y conservas de atún, listado y bonito, enteros o en trozos	1.112.332	1.056.294	1.686.385	908.968	2.141.205	21,3%
Rosas frescas y sus botones, cortados para ramilletes u ornamentación	776.605	1.060.504	1.920.457	2.001.689	2.118.149	21,1%
Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	302.921	370.184	1.205.630	418.790	1.097.727	10,9%
Otros gambas, congelados	412.937	1.047.110	961.596	1.309.586	1.078.995	10,8%
Demás flores frescas y sus botones, cortados para ramilletes	231.185	347.405	685.117	697.182	670.391	6,7%
Medicamentos mezclados/sin mezclar para usos terapéuticos, dosificados	642.239	579.249	544.638	477.047	622.380	6,2%
Medicamentos con antibióticos, dosificados para venta al por menor	0	70.750	149.246	136.408	331.655	3,3%
Langostas, incluso peladas, congeladas o cocidas previamente	0	0	133.311	0	275.438	2,7%
Insecticidas	286.142	379.908	0	184.814	243.272	2,4%
Calzado impermeable que cubra el tobillo, no la rodilla	102.974	132.276	81.943	158.162	218.781	2,2%
Los demás	1.356.848	1.809.366	2.361.336	1.666.189	1.235.254	12,3%
Total	5.224.183	6.853.046	9.729.659	7.958.835	10.033.247	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y ECUADOR



Productos de Paraguay con potencial hacia Argentina

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Maquinaria, electricidad
- Semillas oleaginosas
- Productos metálicos
- Aceites y grasas vegetales
- Telas sintéticas
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Productos químicos
- Papel
- Té y mate
- Plástico y caucho
- Productos alimentarios n.c.o.p
- Frutas
- Carne (excepto aves de corral)
- Cerámica
- Productos de belleza y perfumes
- Huevos, miel & productos animales comestibles
- Productos manufacturados misceláneos

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Tortas del aceite de soja: Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 13 millones, del cual la exportación actual del último año es de USD 2,4 millones (18% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de USD 10 millones.

2. Harina y pellets de carne, no comestibles: El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado ecuatoriano de USD 585 mil, con una exportación actual de USD 245 millones (42% del potencial de exportación).

3. Tapones, tapas y similares, de metal común: Para este producto se tiene un potencial de exportación por valor de USD 292 mil. La exportación actual es de USD 4 mil. El potencial sin explotar restante es del 99% del potencial de exportación.

Potencial de exportación de nuevos productos a Ecuador:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado ecuatoriano, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Aceite de soja, en bruto: tiene una Exportación Potencial de USD 4,1 millones. El Arancel Aplicado por Ecuador es de 3,8%.

2. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: tiene una Exportación Potencial de USD 815 mil.

3. Trigo y morcajo: tiene una Exportación Potencial de USD 565 mil.

4. Maíz: tiene una Exportación Potencial de USD 537 mil. El Arancel Aplicado por Ecuador es de 11,4%.

5. Carne deshuesada de bovinos, congelada: tiene una Exportación Potencial de USD 201 mil.

6. Testliner, >36-15cm, >150g/m²: tiene una Exportación Potencial de USD 188 mil.

7. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico: tiene una Exportación Potencial de USD 170 mil.

8. Preparaciones para alimentación de animales: tiene una Exportación Potencial de USD 132 mil. El Arancel Aplicado por Ecuador es de 3,9%.

9. Semillas y frutos oleaginosos: tiene una Exportación Potencial de USD 117 mil.

10. Desperdicios y desechos de hierro/acero: tiene una Exportación Potencial de USD 116 mil.

Los productos que superan su Potencial de Exportación son: Medicamentos para la venta al por menor; Depósitos, barriles y similares, de aluminio, <=300L; Cacahuets, sin tostar; Fécula de mandioca/yuca; Almidón de maíz; Medicamentos con antibióticos, para venta al por menor.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 10).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE ECUADOR

Aranceles totales aplicados por Ecuador - Año 2023*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	17,3	10,1	11,1

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Ecuador, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/EC_s.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Ecuador es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Ecuador aplica un arancel promedio del 17,3% para productos Agropecuarios y 10,1% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 11,1%.

Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de líneas arancelarias que un país miembro de la OMC ha comprometido ante dicha organización mediante techos máximos vinculantes. En otras palabras, representa la proporción de productos para los cuales el país ha establecido un límite superior de arancel que se compromete a no superar sin negociar compensaciones con sus socios comerciales, brindando así previsibilidad al comercio internacional. En el caso de Paraguay, la cobertura es del 100%, lo que significa que ha consolidado todas sus líneas arancelarias.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Ecuador, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	26,5	3,2	5,9	8,8	33,4	20,1	2,0	0,0	1,4
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	49,0	7,3	4,0	8,6	14,2	16,8	0,0	0,0	6,6

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Ecuador, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/EC_s.pdf

- ✓ El 33,4% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 15% y 25%; mientras que solo el 26,5% están exentos de aranceles aplicados por Ecuador. De los productos agropecuarios, el 16,8% enfrentan tipos arancelarios de entre el 25% y 50%; y el 14,2% de estos productos, de entre 15% y 25%. Están exentos el 49,0% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos (28,4%), Animales vivos y carne (27,3%), Pescados y productos pesqueros (25,6%), Prendas de vestir (25,5%) y Frutas y vegetales (22,7%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Algodón, seda y lana (1,6%), Químicos (2,0%), Maquinaria mecánica, de oficina e informática (2,6%), Petróleo (3,9%) y Minerales y metales (6,9%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta Export Potential Map (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

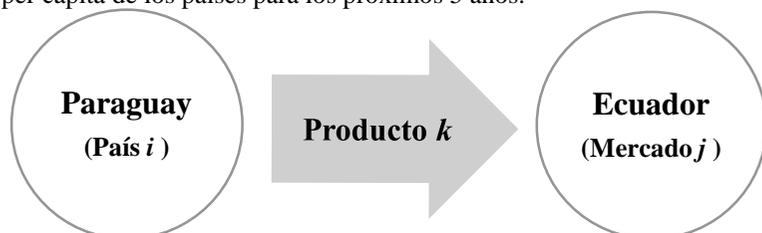
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años.** Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j, en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.

- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.

- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.**

- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf