



**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

**Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración**

Junio 2024



Perfil Económico y Comercial – Asociación Europea de Libre Comercio

Junio 2024

Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>

1- Geografía

Ubicación: en el continente europeo, conformada por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein.

Superficie: 529.631 Km²

Sede: Ginebra.

Capitales: Berna (Suiza), Oslo (Noruega), Reikiavik (Islandia), Vaduz (Liechtenstein).



2- Marco Político

La Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA por sus siglas en inglés, AELC en español) es una organización intergubernamental, establecida en 1960 mediante el Convenio EFTA para promover el libre comercio y la integración económica entre sus Estados miembros (actualmente Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), tanto en Europa como a nivel global.

Los cuatro Estados de EFTA son competitivos en sectores clave para la economía global y se encuentran entre los puestos más altos del mundo en competitividad, creación de riqueza por habitante, esperanza de vida y calidad de vida.

Suiza es líder mundial en productos farmacéuticos, biotecnología, maquinaria, banca y seguros. **Liechtenstein** está altamente industrializado y especializado en productos tecnológicos intensivos en capital, impulsados por la investigación y el desarrollo. **Islandia** se beneficia de los recursos naturales renovables y se ha diversificado cada vez más en otras industrias y servicios. Los abundantes recursos naturales también contribuyen a la fortaleza económica de **Noruega**, incluyendo la exploración y producción de petróleo y gas, la pesca, así como importantes sectores de servicios como el transporte marítimo y los servicios relacionados con la energía.

Fuente: European Free Trade Association.

3- Indicadores Económicos y Sociales



Suiza (oficialmente Confederación Suiza)

Población: 8,74 millones	Moneda: Franco suizo
PIB: USD 818,64 mil millones	PIB (per cápita): USD 93.677
Superávit presupuestario: 1,21% del PIB	Inflación: 2,83%
Exportación¹: USD 420.114 millones	Importación¹: USD 364.044 millones



Noruega (oficialmente Reino de Noruega)

Población: 5,48 millones	Moneda: Corona noruega
PIB: USD 593,73 mil millones	PIB (per cápita): USD 108.439
Superávit presupuestario: 25,41% del PIB	Inflación: 5,76%
Exportación¹: USD 177.557 millones	Importación¹: USD 96.780 millones



Islandia (oficialmente República de Islandia)

Población: 376 mil	Moneda: Corona islandesa
PIB: USD 28,70 mil millones	PIB (per cápita): USD 76.284
Déficit presupuestario: -4,00% del PIB	Inflación: 8,31%
Exportación¹: USD 6.624 millones	Importación¹: USD 9.486 millones



Liechtenstein (oficialmente Principado de Liechtenstein)

Población²: 39.680	Moneda: Franco suizo
PIB³: USD 7,71 mil millones	PIB (per cápita)³: USD 197.504
Superávit presupuestario²: 2,7% del PIB	Inflación²: 2,8%

¹En la base de datos de ITC, los datos de exportación e importación de Liechtenstein se encuentran incluidos en las estadísticas de Suiza, ya que Liechtenstein y Suiza forman una Unión Aduanera desde 1924.

Fuente: World Economic Outlook (WEO) database, April 2024; ¹ International Trade Centre (datos año 2023); ² Government of the Principality of Liechtenstein (datos año 2022); ³ Banco Mundial (datos año 2021).

Comercio de EFTA con el mundo*

Principales productos exportados por EFTA, en millones de USD

Producto	2023	Participación
Oro: platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	107.151	17,7%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	62.078	10,3%
Productos inmunológicos	52.476	8,7%
Aceites crudos de petróleo	50.220	8,3%
Medicamentos	45.756	7,6%
Compuestos heterocíclicos	25.248	4,2%
Relojes de pulsera, bolsillo y similares	18.004	3,0%
Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o chapado	13.870	2,3%
Los demás	229.493	38,0%
Total	604.296	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos importados por EFTA, en millones de USD

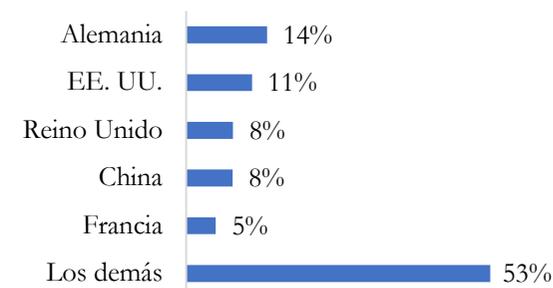
Producto	2023	Participación
Oro: platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	101.084	21,5%
Medicamentos	42.029	8,9%
Vehículos p/ transporte de personas	20.911	4,4%
Productos inmunológicos	18.446	3,9%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	12.404	2,6%
Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o chapado	9.450	2,0%
Máquinas p/ procesamiento de datos	5.858	1,2%
Teléfonos	5.823	1,2%
Los demás	254.304	54,1%
Total	470.309	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

*Corresponde a datos de Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein. Datos anuales.

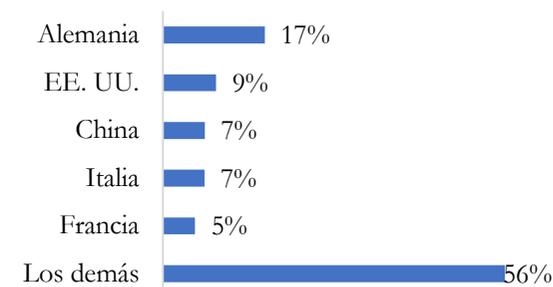
Principales socios comerciales Año 2023

Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Importaciones según origen



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay – EFTA

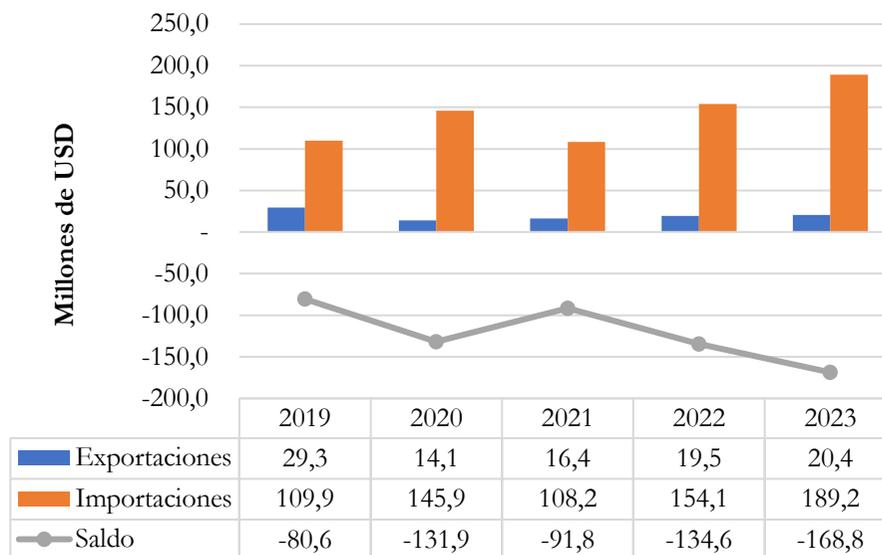
Comercio con EFTA como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{EFTA}/X_{Total PY}$	0,37	0,17	0,15	0,20	0,17
$M_{EFTA}/M_{Total PY}$	0,88	1,43	0,79	0,97	1,17
$(X_{EFTA} + M_{EFTA})/(X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,68	0,85	0,52	0,67	0,75

Referencias: - X_{EFTA} = exportaciones a EFTA - M_{EFTA} = importaciones desde EFTA
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGCPI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay – EFTA (2019 – 2023)



Fuente: Elaborado por el DEI-DGCPI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2023, EFTA tuvo una **participación** del 0,75% del total. Las exportaciones a EFTA representaron el 0,17% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde EFTA representaron el 1,17% del total.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a EFTA es deficitaria durante el periodo analizado, en el año 2023 el saldo negativo fue de USD 168,8 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a EFTA en el 2023 presentaron un aumento de 4,7% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 20,4 millones. Los **principales productos exportados** a EFTA en el año 2023 fueron “carne bovina refrigerada”, “azúcar de caña o remolacha” y “habas, poroto, semilla, frijoles de soja”.

Las **importaciones totales** provenientes de EFTA en el año 2023 presentaron un aumento, siendo este de un 22,8% con respecto al 2022. Los **principales productos importados** de EFTA fueron “aceites de petróleo o de mineral bituminoso”, “productos inmunológicos” y “medicamentos”. En total, las importaciones totales del 2023 fueron de USD 189,2 millones.

Principales productos paraguayos exportados a EFTA (USD - FOB)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Carne bovina refrigerada	10.965.962	7.650.462	9.690.021	12.136.834	11.499.535	56,3%
Azúcar de caña o de remolacha	3.237.605	4.237.195	3.838.480	3.842.455	3.642.900	17,8%
Habas, poroto, semilla, frijoles de soja	13.352.205	530.000	446.125	621.930	2.481.830	12,2%
Aceites esenciales	840.178	1.000.770	1.321.709	1.513.018	1.299.119	6,4%
Demás semillas y frutos oleaginosos*	204.350	196.700	-	490.782	390.038	1,9%
Productos de origen animal, impropios p/ alimentación humana	508.545	274.478	465.134	458.286	317.497	1,6%
Ferroaleaciones	-	-	135.100	-	148.361	0,7%
Carbón vegetal	95.611	19.305	46.076	212.462	145.813	0,7%
Jugos de frutas	-	-	64.896	129.792	136.282	0,7%
Los demás	52.542	158.107	368.866	45.316	229.787	1,1%
Total	29.257.158	14.067.017	16.376.407	19.493.630	20.417.554	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

*Otros frutos oleaginosos: chía y sésamo.

Principales productos de EFTA importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	74.041.932	103.633.280	66.083.073	91.348.785	122.903.015	65,0%
Productos inmunológicos	3.550.524	6.069.282	9.268.288	13.844.681	16.118.214	8,5%
Medicamentos	6.826.855	7.681.724	5.594.878	11.385.965	9.656.886	5,1%
Vehículos espaciales, incluidos los satélites	-	-	-	-	6.068.687	3,2%
Chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao	1.509.857	755.850	1.891.713	1.842.094	4.056.898	2,1%
Relojes de pulsera, bolsillo y similares	1.066.408	907.209	1.274.969	1.646.652	2.510.318	1,3%
Mezclas bituminosas a base de asfalto	518.832	1.560.530	667.113	3.264.243	2.163.471	1,1%
Partes destinadas a aparatos de circuitos eléctricos	294.315	11.956	17.873	9.378	2.072.855	1,1%
Sellos, talonarios de cheques, billetes de banco, etc.	-	-	-	2.555.016	2.041.830	1,1%
Los demás	21.648.304	24.508.971	22.201.728	26.850.479	19.855.073	10,5%
Total	109.882.876	145.938.138	108.183.269	154.084.961	189.203.830	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Perfil arancelario de Suiza*

Aranceles totales aplicados por Suiza - Año 2022

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	99,7	99,7
NMF aplicado, promedio simple	32,4	1,3	5,6

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Suiza.

✓ **El 99,7% del universo arancelario de Suiza es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Suiza aplica un arancel promedio del 32,4% para productos Agropecuarios y 1,3% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 32,4%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 1,3%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 5,6%.

Aranceles aplicados por Suiza, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agropecuarios	30,8	28,8	8,0	4,6	5,7	5,4	7,8	8,9	69,2
NMF aplicado en el 2022 para productos NO agropecuarios	31,5	62,3	4,7	0,7	0,6	0,2	0	0	68,5

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Suiza.

✓ El 30,8% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por Suiza y el 8,0% enfrenta aranceles aplicados de entre 5% y 10%. De los productos no agropecuarios, el 62,3% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 31,5% están exentos de aranceles y el 4,7% tienen aranceles de entre 5% y 10%.

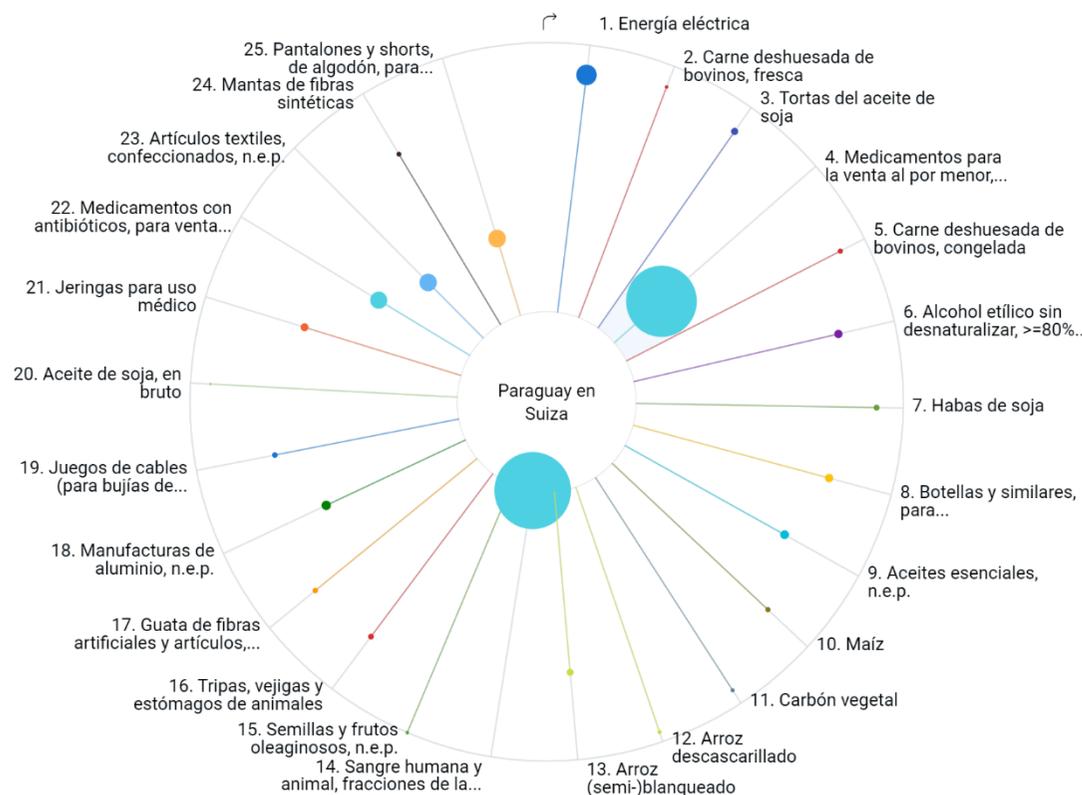
Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos con un promedio de 187,5%; Productos animales 96,7%; Bebidas y tabaco 31,0%.

Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Azúcar y artículos de confitería con un arancel NMF promedio de 8,5%; Semillas oleaginosas, grasas y aceites 22,1%; Cereales y otras preparaciones 18,8%.

*Se considera sólo a Suiza por ser el miembro con mayor incidencia en el comercio bilateral entre Paraguay y EFTA.

Glosario
Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.
NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Comercio potencial entre Paraguay – Suiza*



Productos de Paraguay con potencial hacia Suiza

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|---|-------------------------------|
| ● Maquinaria, electricidad | ● Plástico y caucho | ● Productos metálicos |
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Productos de belleza y perfumes | ● Aceites y grasas vegetales |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Productos ópticos, relojes |
| ● Componentes farmacéuticos | ● Productos de madera | ● Productos textiles n.c.o.p. |
| ● Semillas oleaginosas | ● Huevos, miel & productos animales comestibles | ● Textiles domésticos |
| ● Bebidas (alcohólicas) | ● Telas sintéticas | ● Prendas de vestir |
| ● Arroz | | |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos con potencial de expansión

1. **Carne bovina congelada:** para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial sin explotar de USD 645 mil.
2. **Alcohol etílico sin desnaturalizar (etanol):** queda un potencial sin explotar de USD 773 mil.
3. **Carbón vegetal:** tiene una exportación potencial por explotar de USD 398 mil.
4. **Carbón vegetal:** la exportación potencial sin explotar es de USD 346 mil.
5. **Arroz semi-blanqueado:** con potencial sin explotar de USD 323 mil.

Nuevos productos

1. **Torta de aceite de soja:** tiene un potencial de exportación de USD 2,2 millones.
2. **Medicamentos al por menor:** el potencial de exportación es de USD 897 mil.
3. **Botellas de plástico p/ envasado:** tiene un potencial de exportación de USD 594 mil.
4. **Maíz:** el potencial de exportación es de USD 419 mil.
5. **Arroz descascarillado:** tiene un potencial de exportación de USD 354 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.

***Observación:** para la representación gráfica se considera a Suiza por ser el país con mayor potencial exportador.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 9).

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

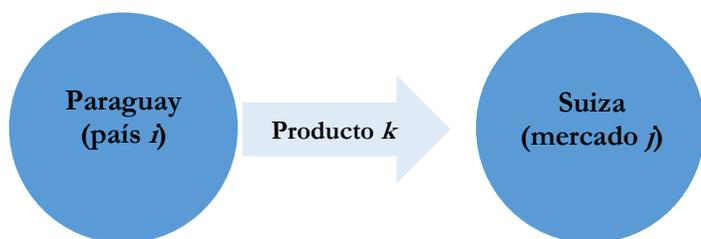
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf