



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

EL SALVADOR



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Junio de 2025





Perfil Económico y Comercial - El Salvador

Junio de 2025

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173 casi Ntra. Sra. de la Asunción, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: (+595) 21 4132000 - interno 6308

E-mail: raul_dominguez@mef.gov.py

silvia_ortiz@mef.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>

REPÚBLICA DE EL SALVADOR

1. Geografía

Ubicación: América Central, bordeando el Océano Pacífico Norte, entre Guatemala y Honduras.

Superficie: 21.041 km².

Capital: San Salvador.

Principales ciudades: Soyapango, Santa Ana, San Miguel, Mejicanos y Santa Tecla.



2. Marco Político

El Salvador obtuvo su independencia de España en 1821, aunque inicialmente formó parte del Imperio Mexicano hasta 1823. Posteriormente, se integró a la República Federal de Centroamérica en 1824, donde Manuel José Arce se convirtió en el primer presidente de esta federación. El estado de San Salvador desempeñó un papel fundamental en los asuntos federales, incluso albergando la capital federal desde 1834. La disolución de la federación llevó a que El Salvador declarara su soberanía definitiva en 1841.

Durante el siglo XIX y principios del XX, El Salvador experimentó una sucesión de gobiernos liberales enfocados en el crecimiento y la estabilidad interna. La crisis mundial de 1929 marcó el fin del control directo de las élites sobre la presidencia. En 1931, un golpe militar instaló al General Maximiliano Hernández Martínez, iniciando un período de casi cinco décadas de gobiernos militares que se extendió hasta 1979.

Los años posteriores a 1979 estuvieron marcados por una intensa transformación política que incluyó la formación de nuevas organizaciones políticas y la participación de diversos sectores sociales. Durante la década de 1980, el país experimentó cambios institucionales significativos que culminaron con la promulgación de una nueva constitución en 1983 y elecciones presidenciales en 1984.

Los Acuerdos de Paz de Chapultepec firmados en enero de 1992 establecieron las bases para la democratización del país. Estos acuerdos transformaron el FMLN en un partido político, crearon una nueva fuerza policial civil y establecieron comisiones para investigar violaciones a los derechos humanos. El sistema político se ha caracterizado desde entonces por la alternancia entre diferentes partidos políticos.

Según la Constitución de 1983, El Salvador es una república democrática con división de poderes en tres ramas: ejecutiva, legislativa y judicial. El poder ejecutivo está encabezado por el presidente, elegido por voto popular para un mandato de cinco años. El poder legislativo reside en la Asamblea Nacional unicameral, cuyos miembros sirven períodos de tres años. El poder judicial está compuesto por la Corte Suprema de Justicia y otros tribunales. Actualmente, Nayib Bukele es presidente desde el 1 de junio de 2019. Tras su reelección, asumió su segundo mandato desde el 1 de junio de 2024.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de El Salvador (est. 2024)*	
Población¹ (est. 2023)	6.309.624 habitantes
Densidad de población¹ (est. 2023)	300 habitantes por km²
Crecimiento de la población¹ (est. 2023)	0,5% anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2023)	Total de la población: 72 años Hombres: 68 años. Mujeres: 76 años.
Tasa de natalidad bruta¹ (est. 2023)	16 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹ (est. 2023)	1,8 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación⁴	4,5% del PIB 17,3% del Gasto Público
Cobertura de los programas de trabajo y protección social³ (est. 2023)	20,4% de la población
IDH² (est. 2022)	0,674 puntos. IDH Medio. Puesto 127.
Idioma	Español (oficial)

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report 2023/2024; ³World Social Protection Data Dashboards (ILO); ⁴Ministerio de Hacienda de El Salvador. (2023). Mensaje del Proyecto de Presupuesto 2024. San Salvador: Dirección General del Presupuesto.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE EL SALVADOR

4. Marco Económico

Las principales fuentes de ingresos de El Salvador provienen de la agricultura, los servicios y las remesas familiares. El café constituye el producto agrícola más importante, representando una parte sustancial del valor de la producción agrícola total. Otros cultivos significativos incluyen algodón, maíz y caña de azúcar. Los productos agrícolas no tradicionales como chiles jalapeños, caléndulas, okra y piña han ganado importancia desde principios de los años 2000. La ganadería también constituye una actividad económica relevante en el país.

El sector manufacturero experimentó un crecimiento significativo a partir de mediados del siglo XX, estimulado por el Mercado Común Centroamericano. A principios del siglo XXI, la manufactura representaba más de una quinta parte del Producto Interno Bruto del país. Las principales industrias incluyen la producción de bebidas, alimentos enlatados, fertilizantes orgánicos, cemento, productos químicos, farmacéuticos, cigarrillos, calzado, textiles de algodón, productos de cuero, derivados del petróleo y electrónicos.

Desde principios de los años 1990, el sector servicios ha representado aproximadamente tres quintas partes del PIB. El turismo ha sido una fuente creciente de ingresos, destacando sitios importantes como las pirámides de Campana San Andrés, el complejo de Cihuatán, las ruinas de Cara Sucia, Tazumal y Quelepa, y el Sitio Arqueológico Joya de Cerén, designado Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1993. En 2001, El Salvador adoptó el dólar estadounidense como moneda nacional, lo que contribuyó a la estabilidad monetaria.

Las remesas de más de un millón de salvadoreños que viven en Estados Unidos han desempeñado un papel cada vez más importante en la economía salvadoreña. Estas transferencias monetarias constituyen una fuente vital de divisas para el país. En cuanto al comercio exterior, más de una quinta parte de las importaciones se utilizan para reexportación, principalmente productos textiles producidos en maquiladoras. Entre otras importaciones se encuentran partes de maquinaria, productos alimenticios, petróleo y productos químicos.

Estados Unidos es el principal socio comercial de El Salvador. Otros socios importantes incluyen los países vecinos centroamericanos, particularmente Guatemala, Costa Rica, Honduras y Nicaragua, además de México y China. El Salvador se beneficia de varios acuerdos comerciales internacionales, siendo el más significativo el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica-República Dominicana y Estados Unidos (CAFTA-DR), que entró en vigor en 2004 y posteriormente en marzo de 2006 para El Salvador, impulsando significativamente los ingresos por exportaciones del país.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

5. Indicadores Económicos

Principales indicadores económicos de El Salvador (est. 2024)*	
PIB (PPA)¹ (est. 2023)	USD 79.861 millones
PIB - Composición por sector de origen² (est. 2023)	Agricultura: 4,6%; Industria: 25,0%; Servicios: 59,8%
PIB - tasa de crecimiento anual¹ (est. 2023)	3,5%
PIB - per cápita (PPA)¹ (est. 2023)	USD 12.657
Tasa de inflación promedio anual³	1,0%
Exportaciones⁴	USD 6.448 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	EEUU 34%; Guatemala 20%; Honduras 16%
Importaciones⁴	USD 13.581 millones
Origen de las Importaciones⁴	EEUU 28%; China 15%; Guatemala 11%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD -7.133 millones
Tasa de desempleo³	5,2%
Saldo de Cuenta Corriente¹ (est. 2023)	USD -466 millones -1,4% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2023)	USD 638 millones 1,9% del PIB
Deuda pública bruta³	87,6% del PIB
Ingreso público³	26,8% del PIB
Gasto público³	31,4% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹ (est. 2023)	USD 22.741 millones
Inversión total³	28,9% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	19,5% del PIB
Moneda	Dólar estadounidense (\$) (USD)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

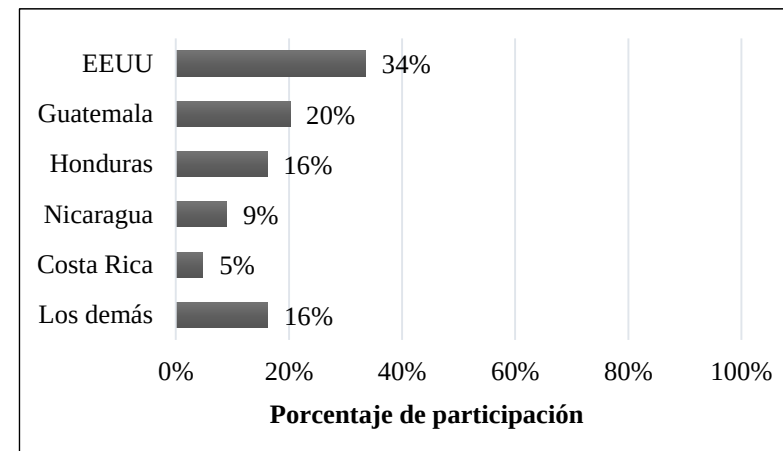


COMERCIO DE EL SALVADOR CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por El Salvador al mundo - Año 2024*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Camisetas y similares de algodón de punto	407	6,3%
Jerseys y similares de fibras sintéticas de punto	248	3,8%
Camisetas y similares textiles (no algodón) punto	184	2,9%
Azúcar de caña en bruto sin aditivos	178	2,8%
Envases plásticos para transporte de mercancías	173	2,7%
Papel higiénico	161	2,5%
Jerseys y similares de algodón de punto	139	2,2%
Medicamentos acondicionados venta al por menor	138	2,1%
Café sin tostar ni descafeinar	135	2,1%
Bebidas no alcohólicas (excl. jugos y cerveza)	125	1,9%
Los demás	4.560	70,7%
Total	6.448	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2024*

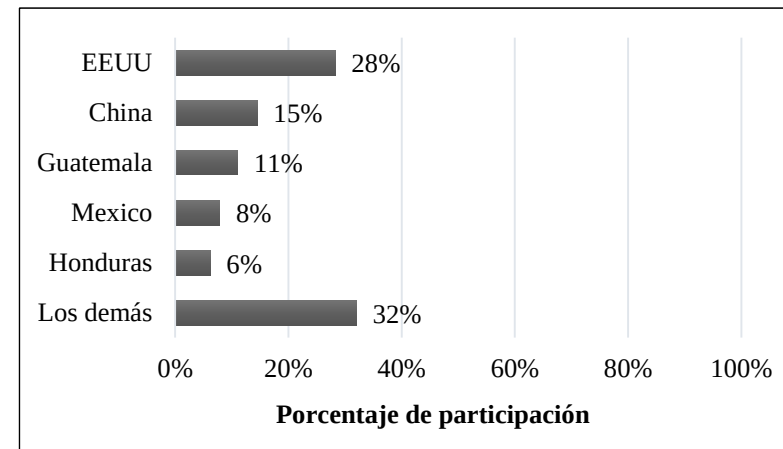


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (2025).

Principales productos IMPORTADOS por El Salvador desde el mundo - Año 2024*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites petróleo pesados (no crudos, +70% petróleo)	780	5,7%
Aceites petróleo ligeros (no crudos, +70% petróleo)	577	4,3%
Medicamentos acondicionados venta al por menor	343	2,5%
Vehículos diésel carga hasta 5 toneladas	247	1,8%
Propano licuado	232	1,7%
Preparaciones alimenticias	217	1,6%
Camisetas y similares de algodón de punto	202	1,5%
Teléfonos inteligentes celulares	191	1,4%
Gas natural licuado	156	1,1%
Maíz (excepto semilla)	155	1,1%
Los demás	10.481	77,2%
Total	13.581	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2024*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (2025).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y EL SALVADOR

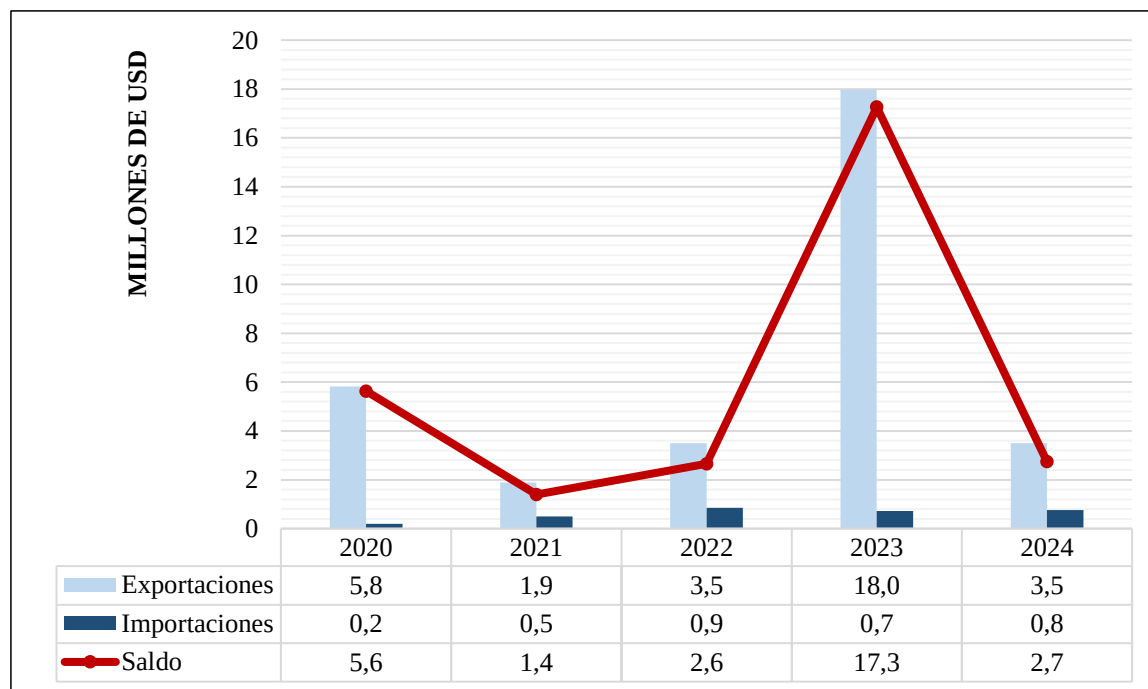
Comercio con El Salvador como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{SLV} / X_{Total\ PRY}$	0,068%	0,018%	0,035%	0,151%	0,032%
$M_{SLV} / M_{Total\ PRY}$	0,002%	0,004%	0,005%	0,004%	0,004%
$(X_{SLV} + M_{SLV}) / (X_{Total\ PRY} + M_{Total\ PRY})$	0,032%	0,010%	0,017%	0,067%	0,015%

Referencias: - X_{SLV} = exportaciones a El Salvador - M_{SLV} = importaciones desde El Salvador
- $X_{Total\ PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total\ PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y EL SALVADOR 2020-2024 (EN MILLONES DE USD)



En 2024, El Salvador representó el 0,015% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia El Salvador constituyeron el 0,032% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde El Salvador representaron el 0,004% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a El Salvador ha mantenido una tendencia superavitaria en los cinco últimos años, y el saldo para el periodo 2024 fue de USD 2,7 millones (superávit).

Las **exportaciones totales** de Paraguay a El Salvador en el 2024 registraron un valor de USD 3,5 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de '*Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado*' por valor de USD 0,9 millones (25,3% de las exportaciones) y '*Almidón de maíz*' por USD 0,9 millones (24,6% del total). Otros productos exportados fueron '*Medicamentos mezclados para usos terapéuticos dosificados para venta menor*' por USD 0,5 millones (15,6%), '*Aceite de soja "soya" en bruto, incl. desgomado*' por USD 0,4 millones (11,5%), y '*Arroz partido*' por USD 0,2 millones (7,0%).

Por otro lado, las **importaciones totales** desde El Salvador en el 2024 se valorizaron en USD 0,8 millones. Los principales productos importados desde El Salvador por nuestro país en el periodo de referencia fueron '*Desechos, desperdicios y recortes, de plástico*' por USD 0,1 millones, que ocupó el 16,6% del total importado, y '*"T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón*' por valor de USD 0,08 millones (10,1% del total). También se registraron importaciones de '*Preparaciones alimenticias*' por USD 0,08 millones (10,0%), '*"T-shirts" y camisetas, de punto, de materia textil*' por USD 0,07 millones (8,9%) y '*Muebles de plástico*' por USD 0,06 millones (8,1%).

En cuanto a la variación interanual, las exportaciones paraguayas hacia El Salvador experimentaron una significativa contracción del 80,5% en 2024 respecto al 2023, pasando de USD 18,0 millones a USD 3,5 millones. Esta caída se debió principalmente a la disminución en las exportaciones de arroz y aceite de soja. Por otro lado, las importaciones desde El Salvador aumentaron un 5,4% en 2024 comparado con 2023, incrementándose de USD 0,7 millones a USD 0,8 millones, impulsadas principalmente por el aumento en la importación de desechos plásticos y productos textiles.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A EL SALVADOR (EN USD - FOB)

Productos exportados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	1.278.767	-	437.329	2.103.057	884.034	25,3%
Almidón de maíz	-	-	465.955	817.977	859.585	24,6%
Medicamentos mezclados para usos terapéuticos dosificados para venta menor	449.088	442.370	658.726	716.810	545.609	15,6%
Aceite de soja "soya" en bruto, incl. Desgomado	-	1.222.929	1.782.298	628.631	401.037	11,5%
Arroz partido	-	-	-	320.490	245.430	7,0%
Medicamentos con antibióticos dosificados para venta al por menor	55.561	137.832	66.853	100.194	153.467	4,4%
Medicamentos con penicilinas o estreptomicinas dosificados para venta	-	3.147	34.328	191.076	93.905	2,7%
Partes para emisores, receptores radio/TV, cámaras y aparatos radar	-	-	-	-	79.336	2,3%
Aparatos recepción, conversión y transmisión de voz, imagen y datos	-	-	-	-	63.035	1,8%
Los demás carbones vegetales, incl. Aglomerado	50.537	74.108	57.000	97.141	60.754	1,7%
Los demás	3.987.140	5.348	1.214	13.001.479	112.330	3,2%
Total	5.821.093	1.885.734	3.503.703	17.976.856	3.498.522	100,0%

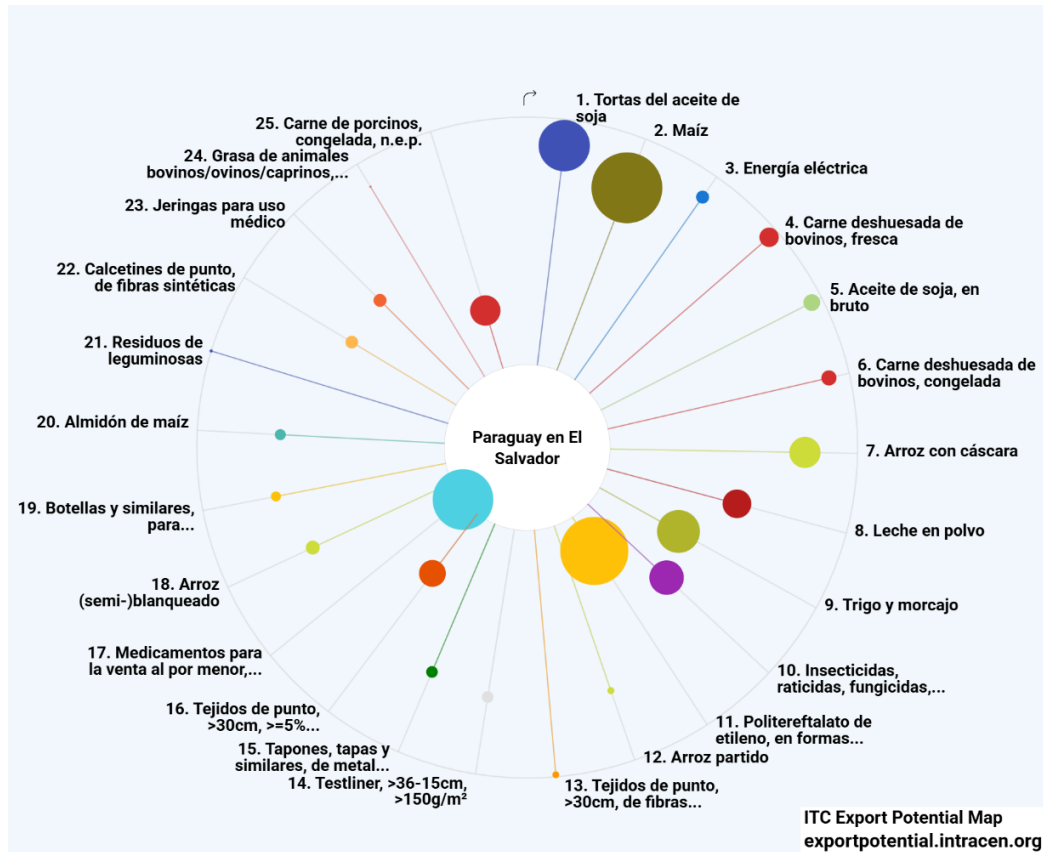
Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE EL SALVADOR (EN USD - CIF)

Productos importados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Desechos, desperdicios y recortes, de plástico	0	18.238	227.621	58.184	125.620	16,6%
"T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón	4.739	66.705	40.415	92.304	76.627	10,1%
Preparaciones alimenticias	0	13.288	72.346	142.577	75.788	10,0%
"T-shirts" y camisetas, de punto, de materia textil	0	17.150	74.229	31.760	67.782	8,9%
Muebles de plástico	0	64.290	8.169	0	61.692	8,1%
Muebles de metal	0	22.772	0	72.476	53.045	7,0%
Medicamentos con antibióticos dosificados para venta al por menor	25.033	23.409	14.264	27.084	50.542	6,7%
Medicamentos con vitaminas dosificados para venta al por menor	10.020	7.624	8.187	11.263	38.024	5,0%
Café sin tostar ni descafeinar	13.921	0	0	0	30.807	4,1%
Medicamentos mezclados para usos terapéuticos dosificados para venta menor	17.833	60.015	9.824	7.170	24.887	3,3%
Los demás	120.679	200.007	398.847	276.559	153.238	20,2%
Total	192.225	493.498	853.902	719.377	758.052	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y EL SALVADOR



Productos de Paraguay con potencial hacia El Salvador

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|---------------------|---|
| Residuos vegetales y alimentos para animales | Plástico y caucho | Textiles n.c.o.p. |
| Cereales (excepto trigo & arroz) | Productos lecheros | Componentes farmacéuticos |
| Maquinaria, electricidad | Trigo | Cereales (procesados) |
| Carne (excepto aves de corral) | Productos químicos | Prendas de vestir |
| Arroz | Telas sintéticas | Productos ópticos, relojes e instrumentos |
| Aceites y grasas vegetales | Papel | Grasas animales |
| | Productos metálicos | |

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Tortas del aceite de soja: Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 3,3 millones. En el último año no se registraron exportaciones, y en los últimos cinco años solo se exportó en 2023, por USD 13 millones.

2. Aceite de soja, en bruto: El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado salvadoreño de USD 623 mil, con una exportación actual de USD 400 mil (64% del potencial de exportación).

3. Arroz con cáscara: Tiene un potencial de exportación de USD 489 mil. En los últimos cinco años, solo se exportó en 2020, alcanzando USD 4 millones.

Potencial de exportación de nuevos productos a El Salvador:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado salvadoreño, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Maíz: tiene una Exportación Potencial de USD 2,7 millones. El Arancel medio aplicado por El Salvador a Paraguay es de 0%.

2. Carne deshuesada de bovinos, fresca: tiene una Exportación Potencial de USD 851 mil. El Arancel medio aplicado por El Salvador a Paraguay es de 0%.

3. Carne deshuesada de bovinos, congelada: tiene una Exportación Potencial de USD 570 mil. El Arancel medio aplicado por El Salvador a Paraguay es de 0%.

4. Leche en polvo: tiene una Exportación Potencial de USD 226 mil. El Arancel medio aplicado por El Salvador a Paraguay es de 16,25%.

5. Trigo y morcajo: tiene una Exportación Potencial de USD 198 mil.

6. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: tiene una Exportación Potencial de USD 176 mil. El Arancel medio aplicado por El Salvador a Paraguay es de 5,32%.

7. Politereftalato de etileno, en formas primarias: tiene una Exportación Potencial de USD 157 mil.

8. Tejidos de punto, >30cm, de fibras artificiales: tiene una Exportación Potencial de USD 100 mil. El Arancel medio aplicado por El Salvador a Paraguay es de 10%.

9. Testliner, >36-15cm, >150g/m²: tiene una Exportación Potencial de USD 83 mil. El Arancel medio aplicado por El Salvador a Paraguay es de 5%.

10. Tapones, tapas y similares, de metal común: tiene una Exportación Potencial de USD 81 mil. El Arancel medio aplicado por El Salvador a Paraguay es de 3,3%.

Los productos que superan su Potencial de Exportación son: Almidón de maíz; Arroz (semi-)blanqueado; Medicamentos para la venta al por menor; Arroz partido.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 10).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE EL SALVADOR

Aranceles totales aplicados por El Salvador - Año 2024*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	9,8	5,0	5,7

Nota: *últimos datos disponibles. **Fuente:** Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de El Salvador, https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/SV_s.pdf

✓ **El 100% del universo arancelario de El Salvador es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **El Salvador aplica un arancel promedio del 9,8% para productos Agropecuarios y 5,0% para los no Agropecuarios.**
El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 5,7%.

Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de líneas arancelarias que un país miembro de la OMC ha comprometido ante dicha organización mediante techos máximos vinculantes. En otras palabras, representa la proporción de productos para los cuales el país ha establecido un límite superior de arancel que se compromete a no superar sin negociar compensaciones con sus socios comerciales, brindando así previsibilidad al comercio internacional. En el caso de Paraguay, la cobertura es del 100%, lo que significa que ha consolidado todas sus líneas arancelarias.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por El Salvador, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2024*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	33,8	11,1	10,4	37,6	1,7	5,3	0,0	0,1	0,0
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	54,7	11,3	14,5	18,8	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. **Fuente:** Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de El Salvador, https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/SV_s.pdf

✓ El 37,6% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 10% y 15%; el 33,8% están exentos de aranceles aplicados por El Salvador. De los productos no agropecuarios, el 18,8% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%; y el 14,5% de estos productos, de entre 5% y 10%. Están exentos el 54,7% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos (17,6%), Bebidas y tabaco (17,2%), Azúcares y confitería (17,1%), Prendas de vestir (14,9%) y Animales vivos y carne (14,6%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Algodón, seda y lana (0,0%), Maquinaria mecánica, de oficina e informática (0,7%), Productos químicos (1,7%), Maquinaria eléctrica y equipos electrónicos (3,2%) y Metales y minerales (3,4%).

ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta Export Potential Map (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

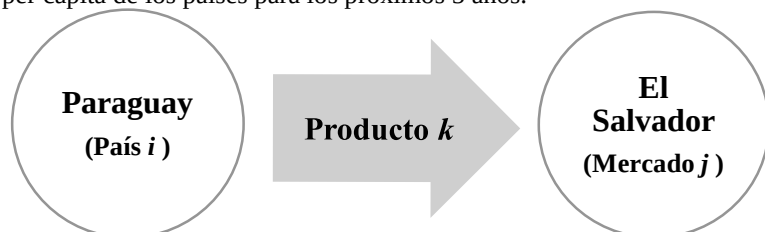
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años.** Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.

- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.

- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.**

- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf