



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

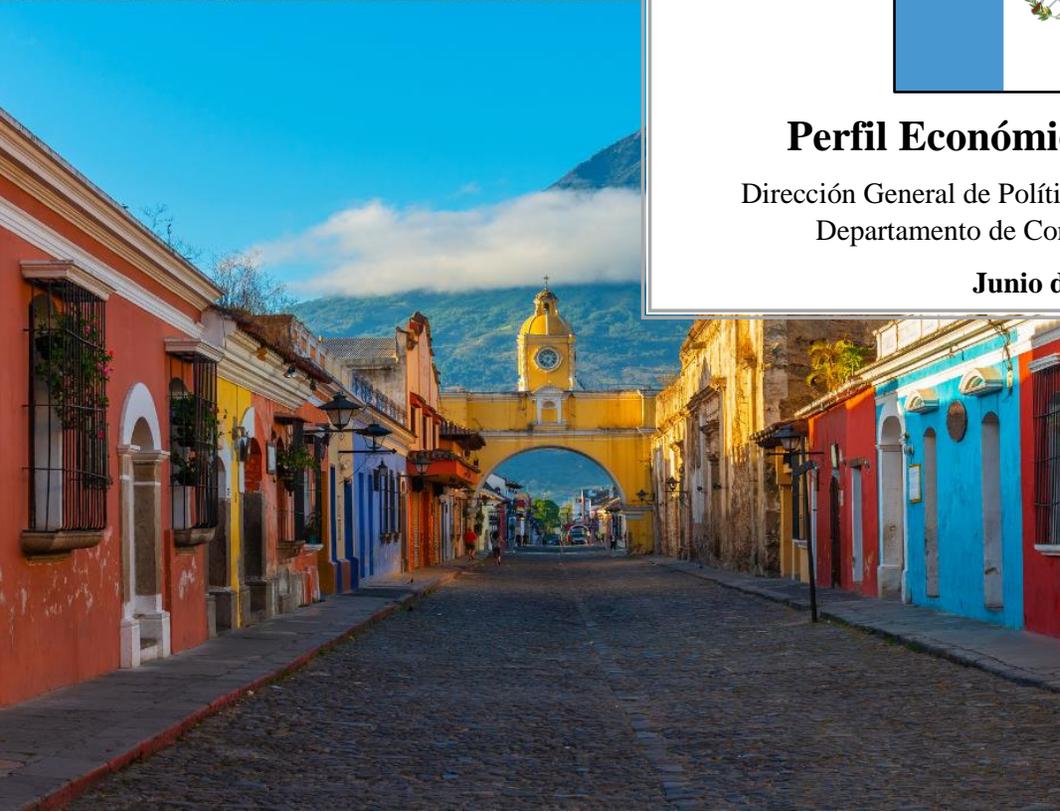
GUATEMALA



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Junio de 2024





Perfil Económico y Comercial - Guatemala
Junio de 2024

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA DE GUATEMALA

1. Geografía

Ubicación: América Central, bordeando el Océano Pacífico Norte, entre El Salvador y México, y bordeando el Golfo de Honduras (Mar Caribe) entre Honduras y Belice.

Superficie: 108.889 km².

Capital: Ciudad de Guatemala.

Principales ciudades: Villa Nueva, Mixco, Cobán, Quetzaltenango y Jalapa.



2. Marco político

La historia política de Guatemala comienza con la civilización maya, que desarrolló una compleja sociedad con logros en arquitectura, escritura, astronomía y metalurgia. En el siglo XVI, los conquistadores españoles llegaron y fundaron la ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala. Después de la independencia en 1821, Guatemala formó parte del Imperio Mexicano y luego de la República Federal de Centroamérica.

En el siglo XIX, Guatemala experimentó un período de conflicto y estabilidad, pasando por la Capitanía General de Guatemala y luego la República de Guatemala. En el siglo XX, el país vivió una serie de golpes de estado y conflictos armados, incluyendo la Guerra Civil de 1960-1996.

En 1985, Guatemala comenzó a transitar hacia un sistema democrático, y en 1996 se firmaron los Acuerdos de Paz. Desde entonces, el país ha mantenido una democracia representativa y ha trabajado para consolidar su estabilidad política y económica.

En los primeros años posteriores a la guerra, Guatemala implementó los acuerdos de paz y realizó ajustes macroeconómicos bajo la presidencia de Álvaro Arzú (1996-2000). Se enfocaron en reducir el déficit presupuestario, aumentar el impuesto al valor agregado y combatir la evasión fiscal. También enfrentaron el aumento de actividades criminales como el narcotráfico. Óscar Berger (2004-2008) firmó un acuerdo con la ONU para crear la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala (CICIG) para investigar la corrupción.

Las amplias protestas ciudadanas que marcaron el final del gobierno de Pérez Molina (2012-2015) evidenciaron el surgimiento de nuevos movimientos sociales que abogan por la reforma política, el Estado de derecho y la transparencia. Bajo la presidencia de Jimmy Morales (2016-2020) se desmanteló la CICIG en 2019.

El gobierno de Alejandro Giammattei (2020-2024) se enfrentó a desafíos significativos, incluyendo la pandemia de COVID-19 y sus efectos económicos, así como tensiones con Estados Unidos sobre temas migratorios.

El actual presidente de Guatemala es Bernardo Arévalo, un político y diplomático guatemalteco que anteriormente ejerció como diputado en el Congreso de Guatemala por el partido político Movimiento Semilla. Arévalo es conocido por su lucha contra la corrupción y su compromiso con la transparencia y la justicia. Su mandato se caracteriza por la implementación de medidas para mejorar la educación, la salud y la infraestructura, así como la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Guatemala (est. 2023)*	
Población¹	18.255.216 habitantes
Densidad de población²	167 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población¹	1,49% anual
Esperanza de vida al nacer¹	Total de la población: 73,5 años Hombres: 71,5 años. Mujeres: 75,6 años.
Tasa de natalidad¹	21,4 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹	2,52 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación²	3,2% del PIB (est. 2022) 19,6% del Gasto Público (est. 2021)
IDH³	0,629 puntos. IDH Medio. Puesto 136. (2022)
Idioma¹	Español (oficial) y lenguas indígenas. La Ley de Lenguas Nacionales de 2003 dio reconocimiento a los 22 idiomas Mayas, Xinca, Garífuna y el Español como oficiales.

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2023/2024.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE GUATEMALA

Según el informe *Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023*¹, las exportaciones de productos básicos de Guatemala representaron el 57,7% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 8,8% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 53,8%, la energía el 2,6%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 1,4% del total de exportaciones de productos asignados.

Guatemala es un país en vías de desarrollo que depende en gran medida de los cultivos comerciales tradicionales como el café, el azúcar y los bananos como base de su economía de mercado. Después de un vigoroso crecimiento económico en las décadas de 1960 y 1970, el país experimentó deudas nacionales y tasas de crecimiento económico bajas o negativas en la década de 1980, al igual que la mayoría de América Latina.

La agricultura emplea a dos quintas partes de la fuerza laboral, pero contribuye con menos de una cuarta parte del producto nacional bruto (PNB). Mientras que la agricultura comercial de plantación se centra en la producción de café, algodón, caña de azúcar, bananos y ganado para mercados extranjeros, la agricultura campesina tradicional se enfoca en la producción de maíz, frijoles y calabaza para el consumo interno.

Además de los recursos agrícolas, Guatemala tiene reservas de petróleo en el Petén que han aliviado algunas de las necesidades energéticas del país y proporcionado exportaciones adicionales. También cuenta con depósitos de minerales como níquel, antimonio, mineral de hierro, plomo y oro. La industria manufacturera incluye el procesamiento de alimentos, bebidas, tabaco, azúcar, textiles, ropa, cemento, llantas, materiales de construcción y fármacos.

Los principales socios comerciales de Guatemala son Estados Unidos, México, China, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Canadá y Panamá. El país es miembro de la OMC, tiene un tratado de libre comercio con Estados Unidos (CAFTA) y un acuerdo de asociación con la Unión Europea. Las principales exportaciones son productos químicos, café, azúcar, bananos, petróleo crudo y cardamomo.

El creciente sector de servicios es el mayor contribuyente al PNB de Guatemala. El turismo es una fuente de ingresos y empleo cada vez más importante, aprovechando las ruinas arqueológicas como Tikal, la arquitectura colonial de Antigua Guatemala y los paisajes volcánicos y pueblos indígenas. Las remesas de

guatemaltecos en el extranjero también son una fuente importante de ingresos extranjeros.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

Principales indicadores económicos de Guatemala (est. 2023)*	
PIB (PPA)¹	USD 230.852 millones (est. 2022)
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura: 13,3%; Industria: 23,4%; Servicios: 63,2% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento anual¹	4,1% (est. 2022)
PIB - per cápita (PPA)¹	USD 13.300 (est. 2022)
Tasa de inflación, precios medios al consumo (variación %)³	6,2%
Exportaciones⁴	USD 14.194 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	EEUU 31%; El Salvador 13%; Honduras 11%
Importaciones⁴	USD 30.318 millones
Origen de las Importaciones⁴	EEUU 34%; China 14%; México 11%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD -16.124 millones
Tasa de desempleo¹	3,1%
Índice de GINI¹	48,3 (est. 2014)
Saldo de Cuenta Corriente¹	USD 1.243 millones (est. 2022) 1,3% del PIB (est. 2022)
IED, entrada neta¹	USD 1.387 millones (est. 2022) 1,5% del PIB (est. 2022)
Deuda pública bruta³	27,8% del PIB
Ingreso público³	12,7% del PIB
Gasto público³	14,0% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹	USD 24.992 millones (est. 2022)
Inversión total³	16,4% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	19,2% del PIB
Moneda²	Quetzal (Q) (GTQ)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

¹ Fuente: https://unctad.org/system/files/official-document/ditccom2023d3_en.pdf Pág. 133

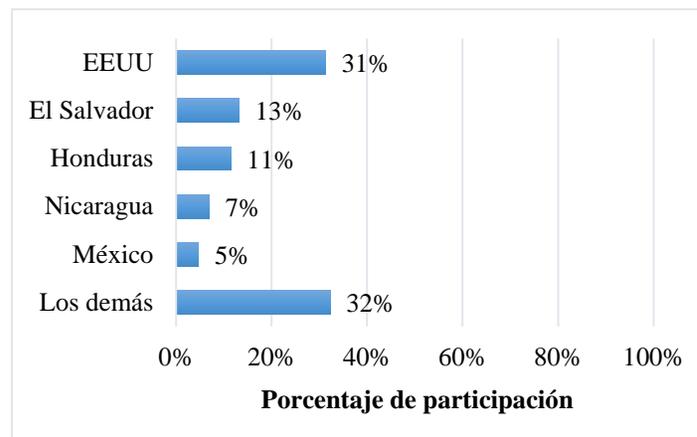


COMERCIO TOTAL DE GUATEMALA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Guatemala al mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Plátanos frescos o secos	997	7,0%
Café sin tostar ni descafeinar	946	6,7%
Aceite de palma en bruto	769	5,4%
Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos	403	2,8%
Suéteres, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón	365	2,6%
Cardamomo, sin triturar ni pulverizar	358	2,5%
Medicamentos con fines terapéuticos o profilácticos, en dosis	317	2,2%
"T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón	273	1,9%
Azúcar de caña, en estado sólido, sin aromatizante ni colorante	193	1,4%
Melones, frescos	174	1,2%
Los demás	9.401	66,2%
Total	14.194	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*

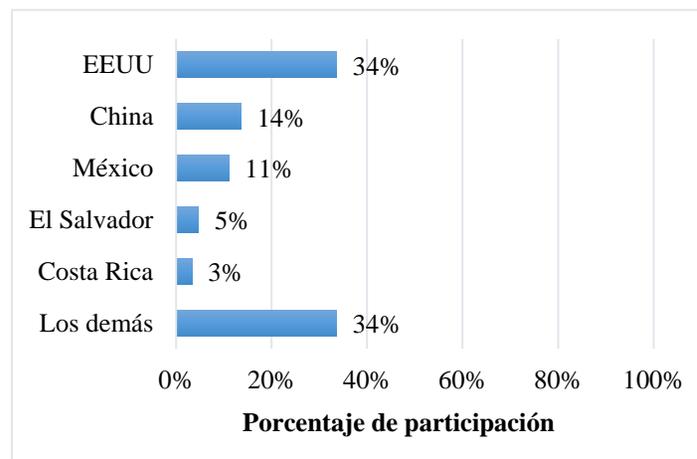


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales productos IMPORTADOS por Guatemala desde el mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	2.237	7,4%
Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminoso > = 90% en vol.	1.878	6,2%
Teléfonos para telefonía con hilos	839	2,8%
Medicamentos con fines terapéuticos o profilácticos, en dosis	710	2,3%
Maíz (exc. las de siembra para siembra)	508	1,7%
Vehículos para el transporte de mercancías, con peso <= 5 tn	507	1,7%
Preparaciones alimenticias	450	1,5%
Automóviles de turismo para el transporte de 1.000 cm ³ <= 1.500 cm ³	423	1,4%
Propano, licuado	388	1,3%
Motocicletas	325	1,1%
Los demás	22.052	72,7%
Total	30.318	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y GUATEMALA

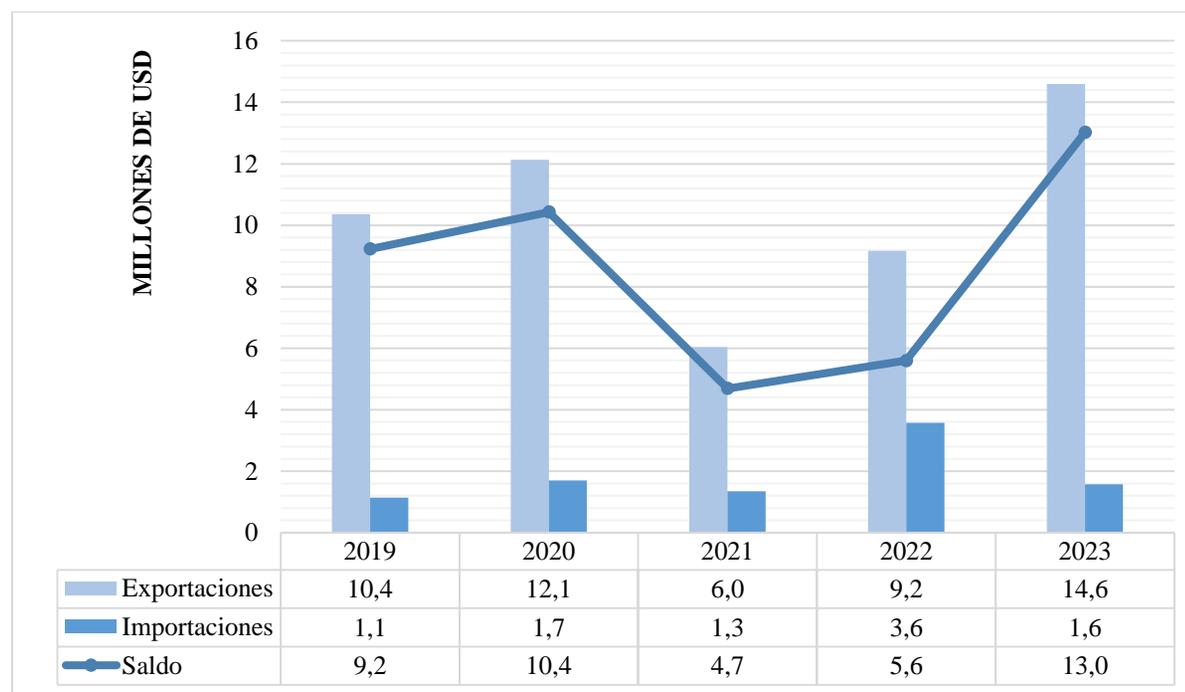
COMERCIO CON GUATEMALA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{GT} / X_{Total PY}$	0,11%	0,15%	0,07%	0,09%	0,15%
$M_{GT} / M_{Total PY}$	0,01%	0,01%	0,01%	0,03%	0,01%
$(X_{GT} + M_{GT}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,05%	0,07%	0,04%	0,05%	0,06%

Referencias: - X_{GT} = exportaciones a Guatemala - M_{GT} = importaciones desde Guatemala
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y GUATEMALA 2019-2023 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, Guatemala representó el 0,06% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Guatemala constituyeron el 0,15% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Guatemala representaron el 0,01% del **total importado** por el país.

La balanza comercial de Paraguay con Guatemala ha mantenido una fuerte tendencia superavitaria en los últimos cinco años. En 2023, el saldo fue de USD 13 millones, lo que representa un crecimiento de más del 59,3% en comparación con el año anterior, cuando la balanza comercial alcanzó los USD 5,6 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Guatemala en el 2023 registraron un valor de USD 14,6 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Arroz c/ cáscara, no parbolizado' por valor de USD 7,59 millones (52% de las exportaciones) y 'Medicamentos acondicionados p/la venta por menor' por USD 1,66 millones (11,4% del total). Otros productos exportados, pero en menor medida, fueron 'Almidón de maíz' por USD 1,23 millones (8,4%), 'Arroz partido' por USD 1,14 millones (7,8%) y 'Aceite de soja en bruto' por USD 476 mil (3,3%).

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Guatemala en el 2023 se valorizaron en USD 1,6 millones. Los principales productos importados desde Guatemala por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Insecticidas, acondicionados p/la venta por menor' por USD 424 mil, que ocupó el 26,9% del total importado, seguido por 'Tapones, tapas, cápsulas y otros dispositivos de cierre, de plástico' por USD 214 mil (13,6%) y 'Cepillos de diente incluidos p/dentaduras postizas' por valor de USD 163 mil (10,3%). También se registraron importaciones de 'T-shirts y camisetas interiores de punto, de algodón' por valor de USD 141 mil (9%) y 'Abonos minerales o químicos' por valor de USD 98 mil (6,3% del total).



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A GUATEMALA (EN MILES DE USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Arroz con cáscara o arroz "paddy"	299.908	5.084.486	0	0	7.588.054	52,0%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	1.549.318	1.592.981	1.897.164	2.167.028	2.161.724	14,8%
Almidón de maíz	1.752	0	55.560	382.560	1.232.549	8,4%
Arroz partido	420.736	416.503	99.360	0	1.142.392	7,8%
Arroz semiblanqueado o blanqueado	1.017.178	2.298.447	702.502	451.387	520.737	3,6%
Aceite de soja en bruto	0	0	1.468.227	4.332.468	476.598	3,3%
Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales	0	0	0	0	451.169	3,1%
Los demás carbones vegetales	182.111	172.460	156.724	155.750	294.111	2,0%
Medicamentos c/ alcaloides o sus derivados	99.312	74.967	344.803	395.674	252.093	1,7%
Fécula de mandioca	33.679	49.563	225.620	182.854	117.846	0,8%
Los demás	6.758.695	2.440.231	1.085.194	1.098.332	360.469	2,5%
Total	10.362.689	12.129.638	6.035.154	9.166.053	14.597.741	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

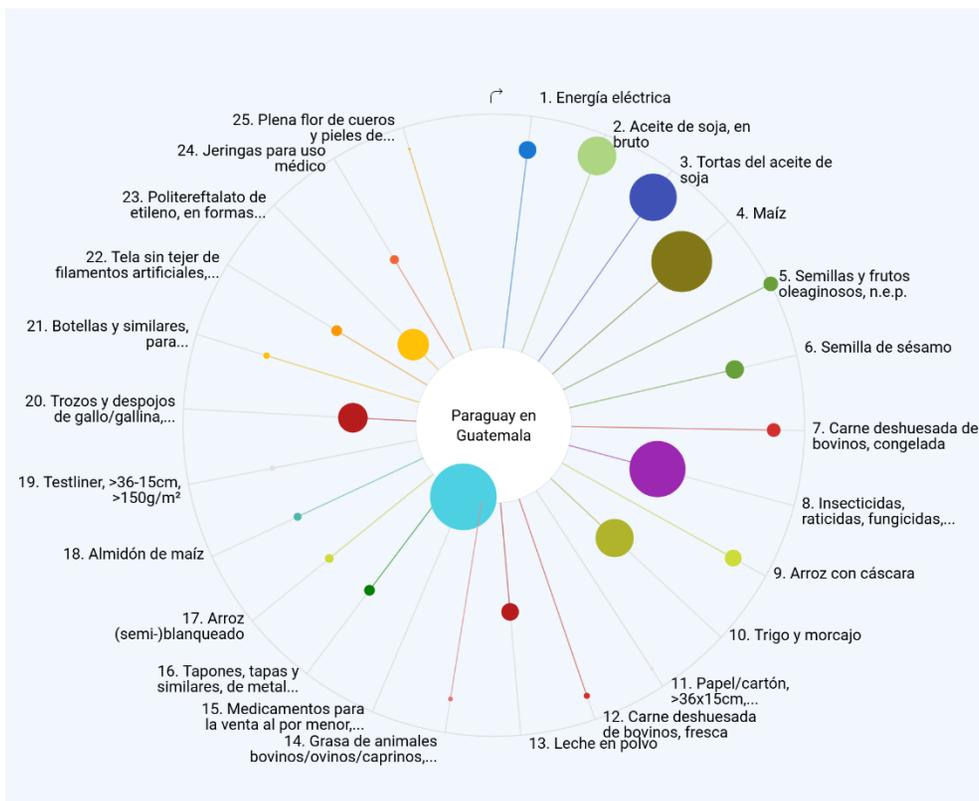
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE GUATEMALA (EN MILES DE USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Insecticidas	2.216	0	0	77.195	424.328	26,9%
Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	171.896	235.968	158.532	216.305	214.814	13,6%
Cepillos de dientes, incl. para dentaduras postizas	128.002	87.889	203.168	161.178	163.048	10,3%
"T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón	27.826	42.689	21.110	50.646	141.347	9,0%
Abonos minerales o químicos, que contengan nitrógeno y potasio	0	0	0	76.354	98.675	6,3%
Abonos minerales o químicos fosfatados	531.992	204.106	188.540	253.032	72.734	4,6%
Pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio	0	0	0	20.742	58.031	3,7%
Ron y aguardiente de caña	19.476	13.004	29.349	19.157	37.245	2,4%
Máquinas y aparatos para mezclar, amasar o sobar, triturar, pulverizar, homogeneizar, emulsionar o agitar	0	0	0	19.768	26.160	1,7%
Brochas y pinceles para pintar, enlucir, barnizar o simil.	0	0	0	212.073	24.112	1,5%
Los demás	254.375	1.117.104	745.092	2.463.302	317.151	20,1%
Total	1.135.783	1.700.760	1.345.791	3.569.752	1.577.645	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y GUATEMALA



Productos de Paraguay con potencial hacia Guatemala

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|----------------------|---|
| ● Maquinaria, electricidad | ● Arroz | ● Componentes farmacéuticos |
| ● Aceites y grasas vegetales | ● Trigo | ● Productos metálicos |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Papel | ● Cereales (procesados) |
| ● Semillas oleaginosas | ● Productos lecheros | ● Carne (aves de corral) |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Grasas animales | ● Telas sintéticas |
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Plástico y caucho | ● Productos ópticos, relojes e instrumentos |
| ● Productos químicos | | ● Pielés, cuero y productos derivados |

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Aceite de soja, en bruto: Paraguay tiene un potencial de exportación para este producto por valor de USD 4 millones, de los cuales la exportación promedio de los últimos 5 años alcanzó USD 1,2 millones, por lo que cuenta con un potencial restante sin explotar de USD 2,8 millones (70%). El Arancel Aplicado (AA) por Guatemala es de 0%.

2. Semilla de sésamo: Este producto tiene un potencial de exportación al mercado guatemalteco por valor de USD 1 millón, mientras que la exportación real alcanzó USD 950 mil, por lo que cuenta con un potencial restante sin explotar de USD 50 mil (5%). El Arancel Aplicado (AA) por Guatemala es de 0%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Guatemala:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado guatemalteco, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Tortas del aceite de soja: tiene una Exportación Potencial de USD 3,6 millones. El arancel aplicado por Guatemala a Paraguay es de 5%.

2. Maíz: tiene una Exportación Potencial de USD 1,9 millones. El arancel aplicado por Guatemala a Paraguay es de 12,5%.

3. Semillas y frutos oleaginosos: tiene una Exportación Potencial de USD 1,1 millones. El arancel aplicado por Guatemala a Paraguay es de 0%.

4. Carne deshuesada de bovinos, congelada: tiene una Exportación Potencial de USD 491 mil. El arancel aplicado por Guatemala a Paraguay es de 15%.

5. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: tiene una Exportación Potencial de USD 395 mil. El arancel aplicado por Guatemala a Paraguay es de 5,52%.

6. Trigo y morcajo: tiene una Exportación Potencial de USD 217 mil. El arancel aplicado por Guatemala a Paraguay es de 0%.

7. Papel/cartón, >36x15cm, 150-225g/m²: tiene una Exportación Potencial de USD 145 mil. El arancel aplicado por Guatemala a Paraguay es de 0%.

8. Carne deshuesada de bovinos, fresca: tiene una Exportación Potencial de USD 137 mil. El arancel aplicado por Guatemala a Paraguay es de 15%.

9. Leche en polvo: tiene una Exportación Potencial de USD 110 mil. El arancel aplicado por Guatemala a Paraguay es de 15%.

10. Grasa de animales bovinos/ovinos/caprinos: tiene una Exportación Potencial de USD 95 mil. El arancel aplicado por Guatemala a Paraguay es de 0%.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE GUATEMALA

Aranceles totales aplicados por Guatemala - Año 2023*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	8,5	5,2	5,6

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Guatemala, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 96.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Guatemala es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Guatemala aplica un arancel promedio del 8,5% para productos Agropecuarios y 5,2% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 5,6%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Guatemala, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	35,9	10,7	14,0	35,4	2,4	1,3	0,0	0,2	0,0
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	53,1	10,4	16,4	20,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Guatemala, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 96.

- ✓ El 35,4% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 10% y 15%; el 35,9% están exentos de aranceles aplicados por Guatemala. De los productos agropecuarios, el 20,0% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%; y el 16,4% de estos productos, de entre 5% y 10%. Están exentos el 53,1% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Prendas de vestir (14,9%), Productos lácteos (13,6%), Animales vivos y carne (12,0%), Cereales y preparaciones alimenticias (11,8%) y Pescado y productos pesqueros (11,7%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Algodón, seda y lana (0,0%), Maquinaria mecánica, de oficina e informática (0,7%), Bebidas y tabaco (1,3%), Productos químicos (2,7%) y Material de transporte (3,0%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

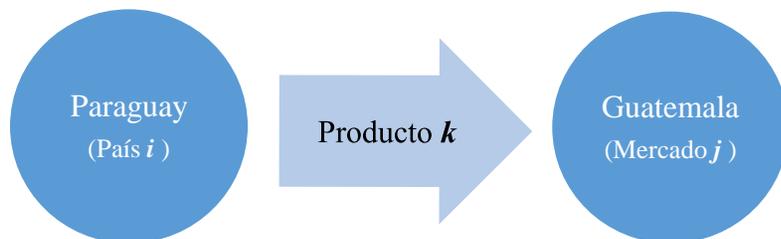
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf