



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

## INDONESIA



### Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración  
Departamento de Convenios Comerciales

Julio de 2024





## Perfil Económico y Comercial - Indonesia

Julio de 2024

### Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)

Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

### Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

### Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres

Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

**Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas**

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: [raul\\_dominguez@hacienda.gov.py](mailto:raul_dominguez@hacienda.gov.py)

[silvia\\_ortiz@hacienda.gov.py](mailto:silvia_ortiz@hacienda.gov.py)

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



## REPÚBLICA DE INDONESIA

### 1. Geografía

**Ubicación:** Sureste asiático, archipiélago situado entre el océano Índico y el océano Pacífico.

**Superficie:** 1.904.569 km<sup>2</sup>.

**Capital:** Yakarta.

**Principales ciudades:** Surabaya, Bandung, Medan, Bekasi y Semarang.



### 2. Marco político

Indonesia, el archipiélago más grande del mundo, tiene una historia que se remonta a antiguos reinos budistas e hindúes. El reino budista de Sumatra se expandió hacia Java y la Península Malaya en el siglo VII, hasta que fue conquistado por el imperio hindú Majapahit de Java en el siglo XIII. Majapahit (1290-1527) unificó gran parte de lo que hoy es Indonesia y Malasia.

La era colonial comenzó con la llegada de los portugueses en el siglo XVI, seguidos por los holandeses, que colonizaron las islas desde principios del siglo XVII. El dominio colonial holandés se extendió hasta principios del siglo XX, cuando finalmente abarcó todo el territorio del actual estado indonesio.

Japón ocupó las islas de 1942 a 1945. Tras la Segunda Guerra Mundial, Indonesia declaró su independencia, aunque se necesitaron cuatro años de lucha y mediación de la ONU antes de que los Países Bajos transfirieran la soberanía en 1949.

Desde 1999, Indonesia ha celebrado elecciones legislativas y presidenciales libres y justas, convirtiéndose en una democracia robusta. Es la tercera democracia más poblada del mundo y la nación de mayoría musulmana más grande.

Indonesia ha experimentado un fuerte crecimiento económico desde la crisis financiera asiática de finales de los 90, convirtiéndose en la mayor economía del sudeste asiático.

El país ha logrado avances significativos, como el acuerdo de paz en Aceh en 2005, aunque persiste un conflicto de baja intensidad en Papúa. A nivel internacional, Indonesia es miembro activo de organizaciones como ASEAN, OPEP y la ONU.

Desde 2014, Joko Widodo ha sido el presidente de Indonesia, enfocándose en el desarrollo económico y la reducción de la pobreza. Su administración ha trabajado en la mejora de infraestructuras y la atracción de inversiones extranjeras, posicionando a Indonesia como una importante economía emergente.

*Fuentes: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.*

### 3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Indonesia (est. 2023)*	
<b>Población<sup>1</sup></b>	281.562.465 habitantes
<b>Densidad de población<sup>2</sup></b>	147 habitantes por km <sup>2</sup>
<b>Tasa de crecimiento de la población<sup>1</sup></b>	0,73% anual
<b>Esperanza de vida al nacer<sup>1</sup></b>	Total de la población: 73,6 años Hombres: 71,3 años. Mujeres: 76,0 años.
<b>Tasa de natalidad<sup>1</sup></b>	14,8 nacimientos por cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad<sup>1</sup></b>	1,96 hijos nacidos por cada mujer
<b>Gasto en educación<sup>2</sup></b>	2,4% del PIB (est. 2022) 13,9% del Gasto Público (est. 2022)
<b>IDH<sup>3</sup></b>	0,713 puntos. IDH Alto. Puesto 112. (2022)
<b>Idioma<sup>1</sup></b>	Bahasa Indonesia (oficial, forma modificada del malayo), inglés, neerlandés, dialectos locales (el más hablado es el javanés); Nota: en Indonesia se hablan más de 700 lenguas.

*Fuentes: <sup>1</sup>CIA The World Factbook; <sup>2</sup>The World Bank; <sup>3</sup>Human Development Report 2023/2024.*

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



## PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE INDONESIA

Indonesia se encuentra entre los 67 países incluidos en el *Ranking de Competitividad Global* del *Institute for Management Development* (IMD), ubicándose en el puesto número 27 en la edición correspondiente al año 2024<sup>1</sup>. Este ranking evalúa y compara la capacidad de los países para fomentar un entorno que apoye la competitividad empresarial y el desarrollo económico, analizando factores como la infraestructura, la eficiencia del gobierno, el desempeño económico y la eficiencia empresarial.

Según el informe *Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023*<sup>2</sup>, las exportaciones de productos básicos de Indonesia representaron el 54,2% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 9,1% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 27,6%, la energía el 18,6%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 8% del total de exportaciones de productos asignados.

El país es un importante exportador de petróleo crudo y gas natural. Además, Indonesia es uno de los principales proveedores mundiales de caucho, café, cacao y aceite de palma, y también produce una amplia gama de otros productos básicos como azúcar, té, tabaco, copra y especias (por ejemplo, clavo).

Aunque Indonesia ha seguido siendo un importante importador de bienes manufacturados, alta tecnología y habilidades técnicas desde principios de la década de 1970, la base económica del país ha pasado del sector primario a las industrias secundarias y terciarias: manufactura, comercio y servicios. La manufactura superó a la agricultura en términos de contribución al producto interno bruto (PIB) a principios de la década de 1990 y ha seguido siendo el mayor componente individual de la economía del país.

El sector minero, incluyendo la extracción de petróleo y gas natural, representa aproximadamente una décima parte del PIB del país, y a través de las exportaciones y los impuestos contribuye sustancialmente a los ingresos de divisas y al desarrollo. Los combustibles fósiles, incluidos el petróleo, el gas natural y el carbón, constituyen una importante fuente de ingresos.

Indonesia se ha convertido en uno de los principales exportadores mundiales de carbón y la venta de gas natural licuado es cada vez más importante. Además, los

recursos minerales de Indonesia, como el estaño, la bauxita, el níquel y el cobre, contribuyen significativamente a la economía.

*Fuentes: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.*

Principales indicadores económicos de Indonesia (est. 2023)*	
<b>PIB (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 4.333.085 millones
<b>PIB - Composición por sector de origen<sup>2</sup></b>	Agricultura: 13,7%; Industria: 41%; Servicios: 45,4% (est. 2017)
<b>PIB - tasa de crecimiento anual<sup>1</sup></b>	5%
<b>PIB - per cápita (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 15.612
<b>Tasa de inflación, precios medios al consumo (variación % anual)<sup>3</sup></b>	3,7%
<b>Exportaciones<sup>4</sup></b>	USD 258.797 millones
<b>Destinos de las Exportaciones<sup>4</sup></b>	China 25%; EEUU 9%; Japón 8%
<b>Importaciones<sup>4</sup></b>	USD 221.740 millones
<b>Origen de las Importaciones<sup>4</sup></b>	China 28%; Singapur 8%; Japón 7%
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>4</sup></b>	Superávit; USD 37.058 millones
<b>Tasa de desempleo<sup>3</sup></b>	5,3%
<b>Índice de GINI<sup>1</sup></b>	38,3
<b>Saldo de Cuenta Corriente<sup>1</sup></b>	USD -1.880 millones -0,1% del PIB
<b>IED, entrada neta<sup>1</sup></b>	USD 24.702 millones (est. 2022) 1,9% del PIB (est. 2022)
<b>Deuda pública bruta<sup>3</sup></b>	39,9% del PIB
<b>Ingreso público<sup>3</sup></b>	15% del PIB
<b>Gasto público<sup>3</sup></b>	16,6% del PIB
<b>Deuda Externa acumulada, total<sup>1</sup></b>	USD 396.235 millones (est. 2022)
<b>Inversión total<sup>3</sup></b>	30,5% del PIB
<b>Ahorro Nacional Bruto<sup>3</sup></b>	30,4% del PIB
<b>Moneda<sup>2</sup></b>	Rupia (Rp) (IDR)

*Fuentes: <sup>1</sup>The World Bank; <sup>2</sup>CIA The World Factbook; <sup>3</sup>Fondo Monetario Internacional; <sup>4</sup>Trade Map – ITC.*

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

<sup>1</sup> Fuente: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

<sup>2</sup> Fuente: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditccom2023d3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditccom2023d3_en.pdf) Pág. 142

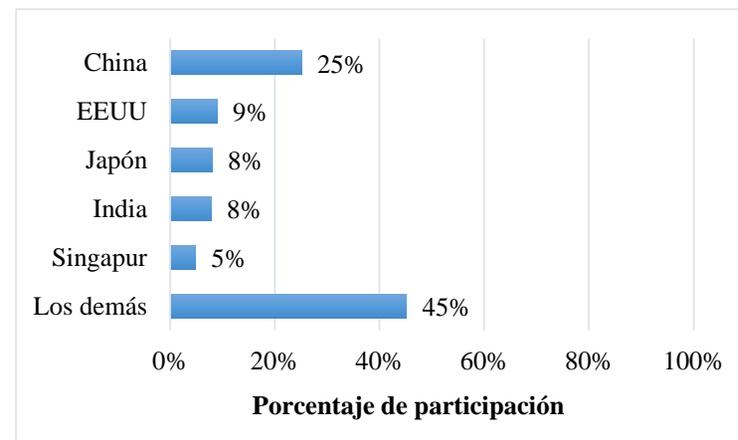


## COMERCIO TOTAL DE INDONESIA CON EL MUNDO

### Principales productos EXPORTADOS por Indonesia al mundo - Año 2023\*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Hulla, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	24.695	9,5%
Aceite de palma y sus fracciones	19.630	7,6%
Ferroníquel	15.290	5,9%
Hulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	9.687	3,7%
Minerales de cobre y sus concentrados	8.326	3,2%
Lignitos, incl. pulverizados, pero sin aglomerar	8.102	3,1%
Gas natural, licuado	6.605	2,6%
Artículos de joyería, de metales preciosos distintos de la plata	5.424	2,1%
Matas de níquel	4.095	1,6%
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	4.059	1,6%
Los demás	152.881	59,1%
<b>Total</b>	<b>258.797</b>	<b>100,0%</b>

### Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023\*

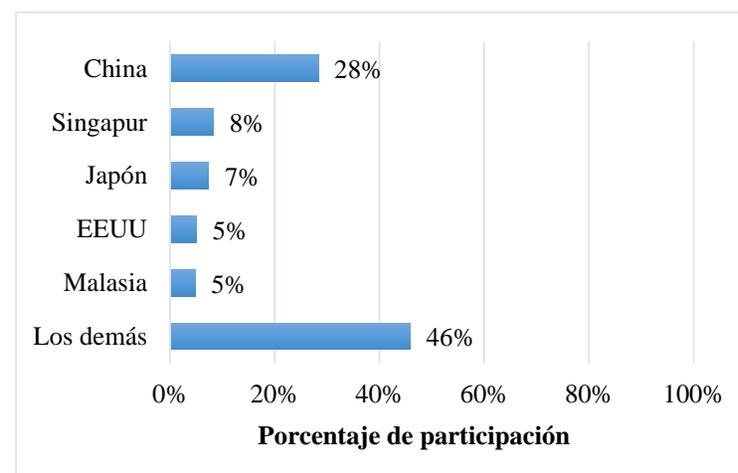


\*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

### Principales productos IMPORTADOS por Indonesia desde el mundo - Año 2023\*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminoso que >= 90% en vol.	14.232	6,4%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	11.142	5,0%
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	6.047	2,7%
Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro)	3.758	1,7%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	3.018	1,4%
Azúcar de caña, en estado sólido, sin aromatizante ni colorante	2.701	1,2%
Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario	2.595	1,2%
Hulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	2.504	1,1%
Partes de aparatos telefónicos, teléfonos celulares y los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos	2.396	1,1%
Partes de circuitos integrados y de microestructuras electrónicas	2.325	1,0%
Los demás	171.020	77,1%
<b>Total</b>	<b>221.740</b>	<b>100,0%</b>

### Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023\*



\*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



## COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY E INDONESIA

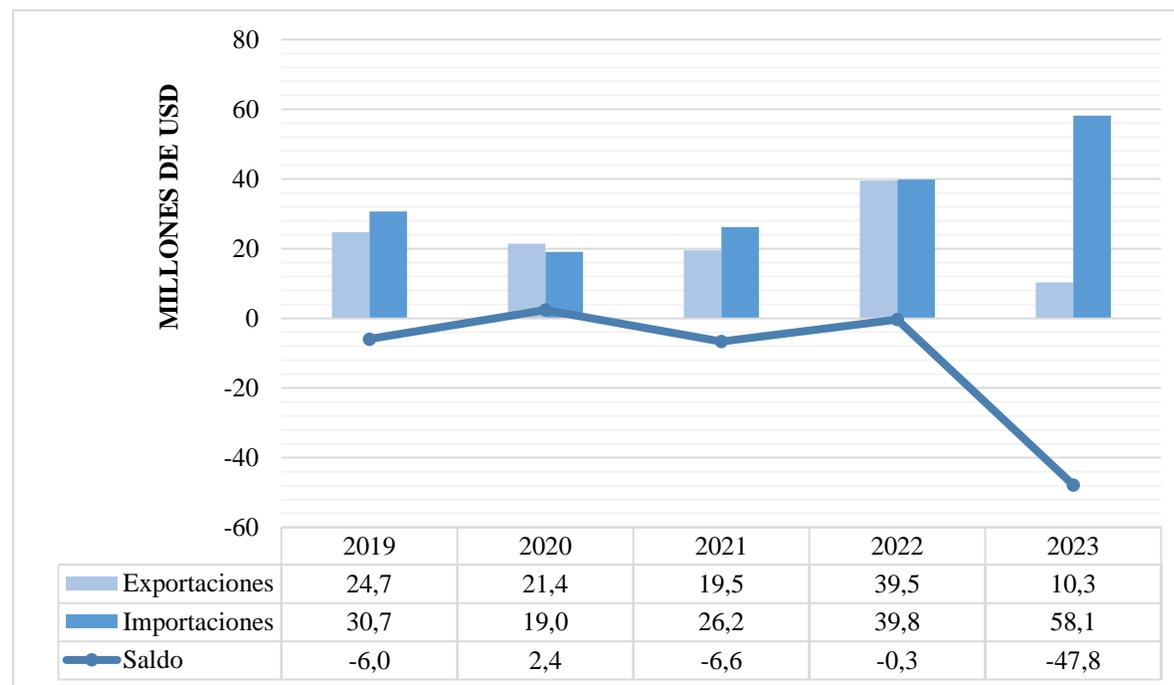
### COMERCIO CON INDONESIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{IDN} / X_{Total PY}$	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%
$M_{IDN} / M_{Total PY}$	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
$(X_{IDN} + M_{IDN}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%

**Referencias:** -  $X_{IDN}$  = exportaciones a Indonesia -  $M_{IDN}$  = importaciones desde Indonesia  
-  $X_{Total PY}$  = exportaciones totales del Paraguay -  $M_{Total PY}$  = importaciones totales del Paraguay

**Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

### BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY E INDONESIA 2019-2023 (EN MILLONES DE USD).



**Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, Indonesia representó el 0,3% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Indonesia constituyeron el 0,1% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Indonesia representaron el 0,4% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Indonesia ha mantenido una tendencia deficitaria en los últimos años a excepción del 2020, y el saldo para el periodo 2023 fue USD -47,8 millones. Las exportaciones de Paraguay hacia Indonesia disminuyeron un 74% en comparación con el 2022, mientras que las importaciones desde Indonesia crecieron un 46% en el mismo periodo.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Indonesia en el 2023 registraron un valor de USD 10,3 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Fibras de algodón, sin cardar ni peinar' por USD 9,3 millones, que ocupó el 90,8% del total exportado.

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Indonesia en el 2023 se valorizaron en USD 58,1 millones. Los principales productos importados desde Indonesia por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Máquinas y aparatos eléctricos que tienen una función propia' por USD 10,7 millones, que ocupó el 18,4% del total importado, seguido por 'Automóviles de turismo' por USD 8,2 millones (14,1%), 'Urea' por USD 7,9 millones (13,7%), 'Hilados de fibras artificiales discontinuas' por USD 4,8 millones (8,3%) y 'Calzado de deporte con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil' por USD 4,1 millones (7,1%).



**PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A INDONESIA (EN USD - FOB)**

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Fibras de algodón, sin cardar ni peinar	3.297.454	2.489.728	5.999.282	2.111.513	9.373.056	90,8%
Semillas y frutos oleaginosos	0	378.437	0	454.821	651.244	6,3%
Máquinas y aparatos mecánicos	0	0	0	0	67.008	0,6%
Plantas vivas, incl. sus raíces, y micelios	0	0	72.000	0	60.000	0,6%
Cueros y pieles de bovino, búfalo, o equino, en estado húmedo	0	54.075	92.407	80.565	47.437	0,5%
Judías, porotos, alubias y frijoles "Phaseolus vulgaris"	0	0	434.106	275.740	46.890	0,5%
Aceites esenciales, desterpenados o no (exc. de agrios "cítricos", de geranio, de jazmín, de lavanda "espliego", de lavandín, de mentas y de espicanardo "vetiver")	16.906	34.712	14.842	73.190	35.393	0,3%
Aceites esenciales de naranja, desterpenados o no	19.901	19.958	10.413	12.560	24.199	0,2%
Máquinas y aparatos de clasificar, separar o lavar materias minerales sólidas, incl. el polvo y las pastas	0	0	0	0	5.000	0,0%
Básculas y balanzas para pesada constante, incl. las de descargar pesos determinados en sacos "bolsas" u otros recipientes, así como los dosificadores de tolva	0	0	0	0	4.400	0,0%
<b>Los demás</b>	<b>21.368.714</b>	<b>18.469.232</b>	<b>12.898.492</b>	<b>36.475.690</b>	<b>3.863</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>24.702.975</b>	<b>21.446.142</b>	<b>19.521.542</b>	<b>39.484.080</b>	<b>10.318.490</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

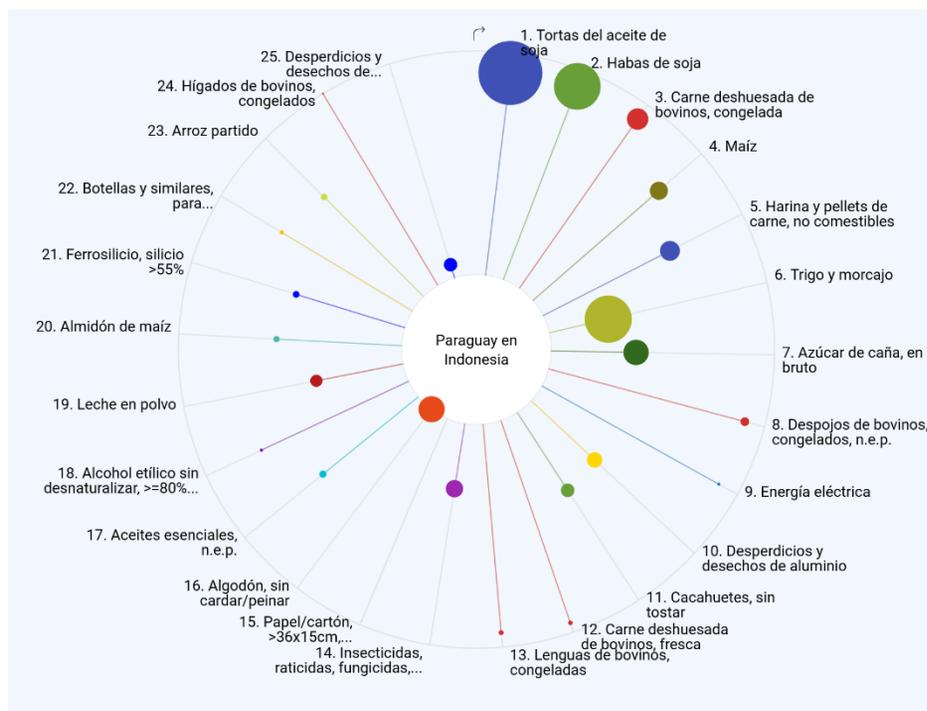
**PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE INDONESIA (EN USD - CIF)**

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Máquinas y aparatos eléctricos que tienen una función propia	78.830	37.841	37.969	17.367	10.703.645	18,4%
Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar de carreras, con motor de émbolo alternativo de encendido por chispa, de cilindrada > 1.000 cm <sup>3</sup> e <= 1.500 cm <sup>3</sup>	8.881.046	3.250.043	4.680.296	8.790.187	8.206.166	14,1%
Urea, incl. en disolución acuosa	0	0	0	9.932.863	7.973.633	13,7%
Hilados con un contenido de fibras artificiales discontinuas >= 85% en peso	692.383	416.716	5.049.175	2.608.853	4.801.342	8,3%
Calzado de deporte con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil	968.894	612.202	1.384.075	1.758.223	4.134.801	7,1%
Aparatos receptores de televisión	4.094.769	2.397.552	789.155	97.344	2.144.652	3,7%
Manufacturas de plástico y de las demás materias de las partidas 3901 a 3914	1.197.467	966.858	1.592.523	1.470.713	1.960.319	3,4%
Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural	112.960	53.239	137.173	313.369	1.534.160	2,6%
Calzado de deporte con suela y parte superior de caucho o plástico	745.533	190.982	682.498	625.401	1.479.064	2,5%
Cigarrillos que contengan tabaco	2.602.908	1.377.504	1.548.560	896.808	1.262.523	2,2%
<b>Los demás</b>	<b>11.279.627</b>	<b>9.746.857</b>	<b>10.251.012</b>	<b>13.297.742</b>	<b>13.934.176</b>	<b>24,0%</b>
<b>Total</b>	<b>30.654.417</b>	<b>19.049.794</b>	<b>26.152.436</b>	<b>39.808.870</b>	<b>58.134.481</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*



## COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY E INDONESIA



### Productos de Paraguay con potencial hacia Indonesia

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- |  |   |                                   |
|--|---|-----------------------------------|
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Maquinaria, electricidad              | ● Productos de belleza y perfumes |
| ● Semillas oleaginosas                         | ● Metales (excepto férreos & preciosos) | ● Bebidas (alcohólicas)           |
| ● Carne (excepto aves de corral)               | ● Productos químicos                    | ● Productos lecheros              |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz)             | ● Metales férreos                       | ● Cereales (procesados)           |
| ● Trigo  | ● Papel                                 | ● Plástico y caucho               |
| ● Azúcar                                       | ● Fibras textiles de origen vegetal     | ● Arroz                           |

ITC Export Potential Map  
[exportpotential.intracen.org](https://exportpotential.intracen.org)

### Productos de exportación actual con potencial de expansión:

**1. Tortas del aceite de soja:** Paraguay tiene un potencial de exportación para este producto de USD 32 millones. La exportación con destino a Indonesia ronda los USD 31 millones (97% del potencial de exportación), por lo que queda aún un potencial restante sin explotar de USD 1 millón. El arancel aplicado a Paraguay es del 1,25%.

**2. Desperdicios y desechos de aluminio:** Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 274 mil para este producto. Actualmente, exporta a Indonesia alrededor de USD 13 mil, alcanzando el 5% del potencial, con un restante de USD 261 mil por explotar. El arancel aplicado es del 0%.

### Potencial de exportación de nuevos productos a Indonesia:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado argentino, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

**1. Habas de soja:** tiene una Exportación Potencial de USD 19 millones. El arancel aplicado por Indonesia a Paraguay para este producto es de 0%.

**2. Carne deshuesada de bovinos, congelada:** tiene una Exportación Potencial de USD 4 millones. El arancel aplicado por Indonesia es del 5%.

**3. Maíz:** tiene una Exportación Potencial de USD 1,3 millones. El arancel aplicado por Indonesia es del 5%.

**4. Harina y pellets de carne, no comestibles:** tiene una Exportación Potencial de USD 1,2 millones. El arancel aplicado por Indonesia es del 0%.

**5. Trigo y morcajo:** tiene una Exportación Potencial de USD 1,2 millones. El arancel aplicado por Indonesia es del 0%.

**6. Azúcar de caña, en bruto:** tiene una Exportación Potencial de USD 936 mil. El arancel aplicado por Indonesia es del 0%.

**7. Despojos de bovinos, congelados:** tiene una Exportación Potencial de USD 672 mil. El arancel aplicado por Indonesia es del 5%.

**8. Cacahuets, sin tostar:** tiene una Exportación Potencial de USD 226 mil. El arancel aplicado por Indonesia es del 5%.

**9. Carne deshuesada de bovinos, fresca:** tiene una Exportación Potencial de USD 210 mil. El arancel aplicado por Indonesia es del 5%.

**10. Lenguas de bovinos, congeladas:** tiene una Exportación Potencial de USD 187 mil. El arancel aplicado por Indonesia es del 5%.

**Nota:** para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

**Fuente:** Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



## PERFIL ARANCELARIO DE INDONESIA

### Aranceles totales aplicados por Indonesia - Año 2023\*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	95,8	<b>96,3</b>
NMF aplicado, promedio simple	8,6	7,9	<b>8,0</b>

*Nota:* \*últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Indonesia, [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/world\\_tariff\\_profiles24\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf) Pág. 105.

- ✓ **El 96,3% del universo arancelario de Indonesia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Indonesia aplica un arancel promedio del 8,6% para productos Agropecuarios y 7,9% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 8,0%.

### Glosario

**Consolidado final:** Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

**NMF Aplicado:** Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

### Aranceles aplicados por Indonesia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023\*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para <b>productos agropecuarios</b>	8,3	76,8	4,6	0,9	5,0	2,2	1,2	0,9	1,3
NMF aplicado en el 2023 para <b>productos NO agropecuarios</b>	14,0	50,6	15,9	10,1	8,4	0,9	0,0	0,0	0,0

*Nota:* \*últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Indonesia, [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/world\\_tariff\\_profiles24\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf) Pág. 105.

- ✓ El 76,8% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%; el 8,3% están exentos de aranceles aplicados por Indonesia. De los productos agropecuarios, el 50,6% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%; y el 15,9% de estos productos, de entre 5% y 10%. Están exentos el 14,0% de los productos no agropecuarios.

**Información adicional:** Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Bebidas y tabaco (44,5%), Prendas de vestir (23,9%), Material de transporte (11,9%), Textiles (11,5%) y Caucho, cuero y calzado (10,0%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Petróleo (0,2%), Semillas oleaginosas, grasas y aceites (4,5%), Algodón, seda y lana (4,8%), Otros productos agropecuarios (4,9%) y Productos químicos (5,2%).



## ANEXO

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



#### Export Potential Map

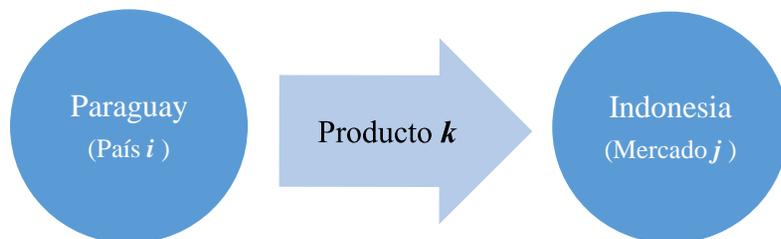
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta  $\times$  demanda (corregida por acceso al mercado)  $\times$  facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador  $i$  y el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology\\_230627.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf)