



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN
ISRAEL



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Junio de 2025





Perfil Económico y Comercial - Israel **Junio de 2025**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173 casi Ntra. Sra. de la Asunción, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay
Teléfonos.: (+595) 21 4132000 - interno 6308
E-mail: raul_dominguez@mef.gov.py
silvia_ortiz@mef.gov.py
Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



ESTADO DE ISRAEL

1. Geografía

Ubicación: Medio Oriente, a orillas del Mar Mediterráneo, entre Egipto y Líbano.

Superficie: 21.937 km².

Capital: Jerusalén.

Principales ciudades: Tel Aviv, Haifa, Rishon LeZion, Petah Tikva y Ashdod.

2. Marco Político

Israel se estableció como estado independiente el 14 de mayo de 1948, tras la aprobación de la partición de Palestina por parte de las Naciones Unidas en 1947. El movimiento sionista, liderado por figuras como Theodor Herzl y posteriormente Chaim Weizmann, buscaba establecer un hogar nacional judío. La Declaración Balfour de 1917 y el mandato británico sobre Palestina sentaron las bases para la eventual creación del estado israelí.

El país no posee una constitución formal escrita, sino que su sistema de gobierno se fundamenta en una serie de "leyes básicas" complementadas por legislación adicional, órdenes ejecutivas y práctica parlamentaria. Estas leyes básicas representan un compromiso político que sirve como alternativa a una constitución tradicional y funcionan como principios rectores del estado.

Israel es una república democrática con un sistema parlamentario encabezado por un primer ministro. La Knéset, órgano legislativo unicameral con 120 miembros, es elegida cada cuatro años mediante representación proporcional. El sistema político se caracteriza por una estructura multipartidista compleja, donde ningún partido ha logrado obtener mayoría absoluta, resultando en gobiernos de coalición.



El presidente del Estado es el jefe de Estado, elegido por la Knéset para un período único de siete años. Sus funciones son principalmente ceremoniales, aunque tiene la autoridad para designar funcionarios clave como el gobernador del Banco de Israel, jueces y magistrados de la Corte Suprema. El primer ministro es el jefe de gobierno y está encargado de formar el gabinete.

El gobierno se divide en seis distritos administrativos y cuenta con un sistema de gobierno local que incluye municipalidades y consejos regionales. Actualmente, Isaac Herzog ocupa la presidencia del Estado desde 2021, mientras que Benjamin Netanyahu ejerce como primer ministro desde diciembre de 2022, cargo que también ocupó en períodos anteriores (1996-1999 y 2009-2021).

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Israel (est. 2024)*	
Población¹ (est. 2023)	9.756.600 habitantes
Densidad de población¹ (est. 2023)	445 habitantes por km ²
Crecimiento de la población¹ (est. 2023)	2,1 % anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2023)	Total de la población: 83 años Hombres: 81 años. Mujeres: 86 años.
Tasa de natalidad bruta¹ (est. 2023)	19 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹ (est. 2022)	2,9 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación⁴	3,6% del PIB 10,3% del Gasto Público
Cobertura de los programas de trabajo y protección social³ (est. 2022)	89,6% de la población
IDH² (est. 2022)	0,915 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 25.
Idioma	Hebreo (oficial), Árabe (estatus especial según la legislación israelí), Inglés (lengua extranjera más utilizada).

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report 2023/2024; ³World Social Protection Data Dashboards (ILO); ⁴Presupuesto General del Gobierno de Israel (2024).

() Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.*



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ISRAEL

4. Marco Económico

La economía israelí se ha desarrollado con múltiples fuentes de ingresos que incluyen donaciones de comunidades judías mundiales, reparaciones de guerra, asistencia gubernamental estadounidense, capital de inmigrantes, préstamos comerciales e inversión extranjera. El sistema tributario del país genera ingresos significativos a través de impuestos sobre la renta, valor agregado, aduanas, consumos específicos, tierras y artículos de lujo, representando aproximadamente dos quintos del PNB.

El sector industrial se ha expandido considerablemente, especialmente en tecnologías avanzadas, software, electrónicos y equipos sofisticados desde 1990. La industria de corte y pulido de diamantes, centrada en Tel Aviv, es la más grande del mundo y constituye una fuente importante de divisas. Otros productos principales incluyen químicos, plásticos, metales, alimentos y equipos médicos e industriales.

La agricultura israelí se caracteriza por métodos de irrigación por goteo altamente eficientes y mecanización extensiva. El país produce la mayor parte de su suministro alimentario, cultivando cítricos, cultivos industriales como maní, remolacha azucarera y algodón, además de verduras y flores. El sector pesquero opera tanto en aguas locales del Mediterráneo y Mar Rojo como en el Océano Índico y Atlántico.

El sector servicios incluye un sistema bancario especializado con el Banco de Israel como banco central, instituciones financieras comerciales y de desarrollo, y la Bolsa de Tel Aviv establecida en 1953. El turismo se ha convertido en una importante fuente de divisas, atrayendo visitantes por sus sitios religiosos, arqueológicos e históricos, diversidad geográfica y vínculos con las diásporas judía y palestina.

Israel mantiene acuerdos de libre comercio con la Unión Europea y Estados Unidos, y es miembro de la Organización Mundial del Comercio. Sus principales socios comerciales son Estados Unidos y China. En 2007, Israel firmó un Tratado de Libre Comercio con el Mercosur que entró en vigor en 2010, ratificado en Paraguay mediante la Ley 3317/07, fortaleciendo las relaciones comerciales con América del Sur.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

5. Indicadores Económicos

PIB (PPA)¹ (est. 2023)	USD 527.413 millones
PIB - Composición por sector de origen² (est. 2022)	Agricultura: 1,2%; Industria: 18,9%; Servicios: 70,8%
PIB - tasa de crecimiento anual¹ (est. 2023)	2,4%
PIB - per cápita (PPA)¹ (est. 2023)	USD 54.057
Tasa de inflación promedio anual³	3,1%
Exportaciones⁴	USD 61.703 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	EEUU 28%; Irlanda 5%; China 5%
Importaciones⁴	USD 91.538 millones
Origen de las Importaciones⁴	China 21%; EEUU 10%; Alemania 6%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD -29.835 millones
Tasa de desempleo³	3,0%
Saldo de Cuenta Corriente¹ (est. 2023)	USD 16.713 millones 3,6% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2023)	USD 15.110 millones 2,9% del PIB
Deuda pública bruta³	67,9% del PIB
Ingreso público³	35,7% del PIB
Gasto público³	43,9% del PIB
Deuda Externa acumulada, total⁵ (est. 2023)	USD 147.058 millones
Inversión total³	23,5% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	26,6% del PIB
Moneda	Nuevo Shekel israelí (₪) (ILS)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC; ⁵CEICDATA.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

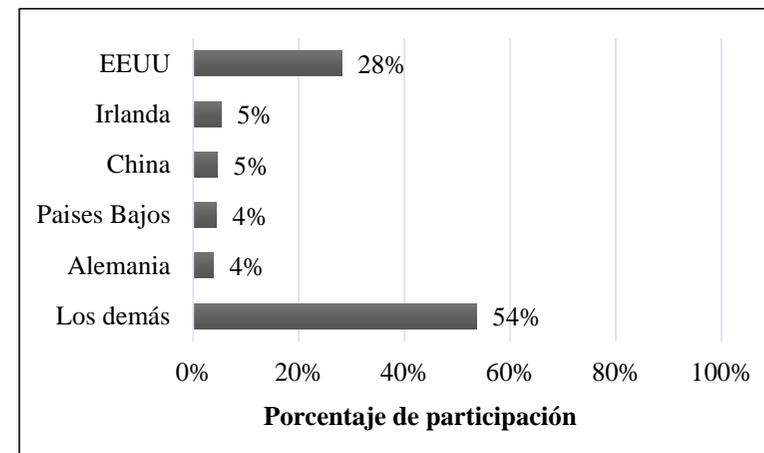


COMERCIO DE ISRAEL CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Israel al mundo - Año 2024*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Diamantes no industriales tallados sin montar	4.989	8,1%
Circuitos integrados procesadores y controladores	4.486	7,3%
Equipos de comunicación para datos e imágenes	2.000	3,2%
Medicamentos mezclados para uso terapéutico	1.420	2,3%
Instrumentos médicos, quirúrgicos y dentales	1.308	2,1%
Circuitos integrados electrónicos diversos	1.138	1,8%
Instrumentos ópticos para semiconductores	978	1,6%
Fertilizantes minerales o químicos diversos	959	1,6%
Aeronaves de más de 15,000 kg de peso	703	1,1%
Herramientas de carburos metálicos sinterizados	659	1,1%
Los demás	43.064	69,8%
Total	61.703	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2024*

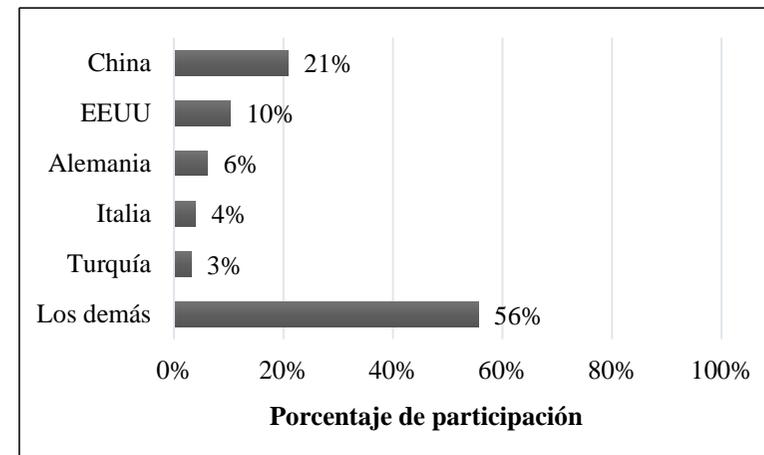


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (2025).

Principales productos IMPORTADOS por Israel desde el mundo - Año 2024*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites de petróleo y minerales bituminosos crudos	7.037	7,7%
Diamantes no industriales tallados sin montar	2.245	2,5%
Vehículos con motor eléctrico únicamente	2.059	2,2%
Medicamentos mezclados para uso terapéutico	1.584	1,7%
Teléfonos inteligentes para redes celulares	1.502	1,6%
Equipos de comunicación para datos e imágenes	1.357	1,5%
Vehículos híbridos no enchufables	1.322	1,4%
Vehículos gasolina 1500-3000cc	1.153	1,3%
Vehículos gasolina 1000-1500cc	1.121	1,2%
Circuitos integrados electrónicos diversos	1.017	1,1%
Los demás	71.140	77,7%
Total	91.538	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2024*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (2025).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY E ISRAEL

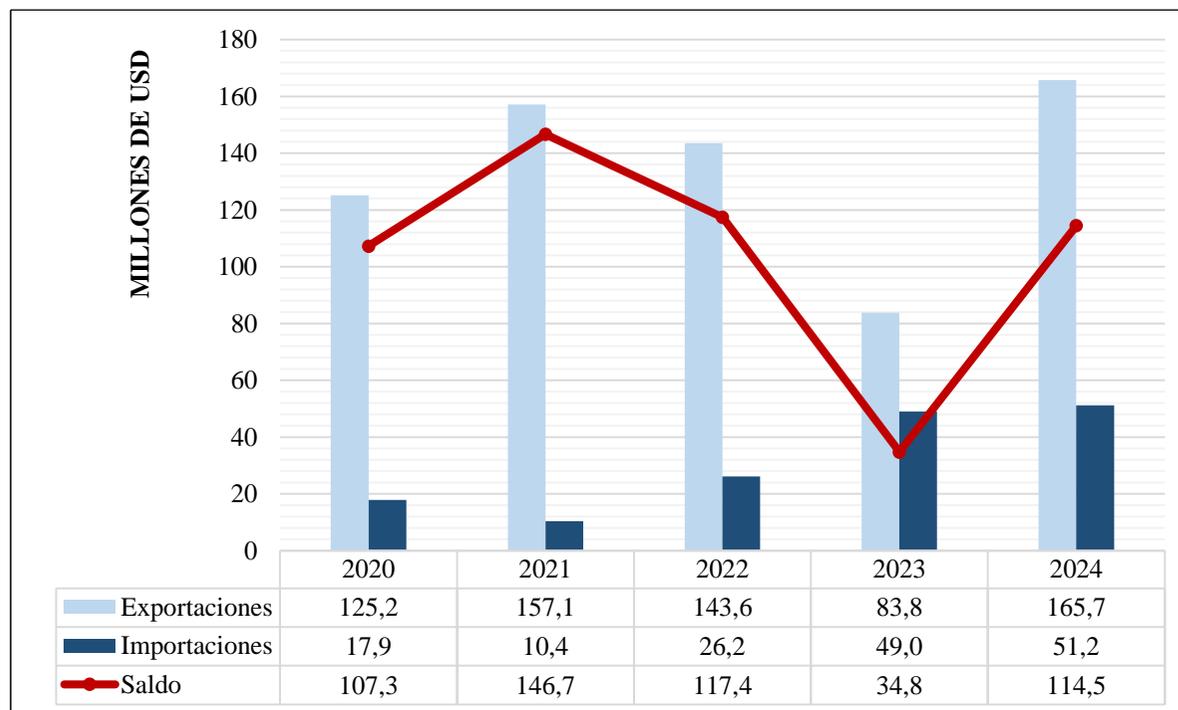
Comercio con Israel como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{ISR} / X_{Total PRY}$	1,5%	1,5%	1,4%	0,7%	1,5%
$M_{ISR} / M_{Total PRY}$	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
$(X_{ISR} + M_{ISR}) / (X_{Total PRY} + M_{Total PRY})$	0,8%	0,7%	0,7%	0,5%	0,8%

Referencias: - X_{ISR} = exportaciones a Israel - M_{ISR} = importaciones desde Israel
- $X_{Total PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y ISRAEL 2020-2024 (EN MILLONES DE USD)



En 2024, Israel representó el 0,8% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Israel constituyeron el 1,5% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Israel representaron el 0,3% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Israel ha mantenido una tendencia superavitaria en los cinco últimos años, y el saldo para el periodo 2024 fue de USD +114,5 millones (superávit).

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Israel en el 2024 registraron un valor de USD 165,7 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de '*Carne deshuesada, de bovinos, congelada*' por valor de USD 126,9 millones (76,6% de las exportaciones) y '*Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada*' por USD 13,9 millones (8,4% del total). Otros productos exportados fueron '*Tortas, harina y demás residuos sólidos del aceite de soja*' por USD 10,3 millones (6,2%), '*Trozos de bovinos, sin deshuesar, congelados*' por USD 3,2 millones (1,9%), y '*Los demás carbones vegetales*' por USD 3,0 millones (1,8%).

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Israel en el 2024 se valorizaron en USD 51,2 millones. Los principales productos importados desde Israel por nuestro país en el periodo de referencia fueron '*Cloruro de potasio para abono*' por USD 46,2 millones, que ocupó el 90,3% del total importado, y '*Placas, láminas de polímeros de etileno*' por valor de USD 0,8 millones (1,5% del total). También se registraron importaciones de '*Insecticidas*' por USD 0,5 millones (1,0%), '*Tejidos de punto por urdimbre*' por USD 0,3 millones (0,5%) y '*Preparaciones capilares*' por USD 0,3 millones (0,5%).

En cuanto a la variación interanual, las exportaciones paraguayas hacia Israel experimentaron un significativo crecimiento del 97,8% en 2024 respecto al 2023, pasando de USD 83,8 millones a USD 165,7 millones. Este aumento se debió principalmente al incremento en las exportaciones de carne bovina congelada, que se incrementaron en un 122,2%, pasando de USD 57,1 millones a USD 126,9 millones. Por otro lado, las importaciones desde Israel aumentaron un 4,4% en 2024 comparado con 2023, incrementándose de USD 49,0 millones a USD 51,2 millones, impulsadas principalmente por el aumento en la importación de fertilizantes de potasio.



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A ISRAEL (EN USD - FOB)

Productos exportados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	88.527.397	97.692.290	100.376.897	57.093.832	126.873.387	76,6%
Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada	4.425.572	-	-	-	13.874.449	8,4%
Tortas, harina y demás residuos sólidos del aceite de soja, incl. molidos o en "pellets"	21.446.613	47.543.543	10.946.484	14.704.010	10.332.650	6,2%
Trozos de bovinos, sin deshuesar, congelados (exc. canales o medias canales)	-	-	-	-	3.216.433	1,9%
Los demás carbones vegetales, incl. aglomerado	3.507.821	3.678.148	5.691.886	3.734.920	3.039.357	1,8%
Despojos de bovinos, comestibles, congelados (exc. lenguas e hígados)	1.204.118	998.446	646.813	615.536	1.673.445	1,0%
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	2.247.675	2.841.800	869.335	1.083.263	1.668.247	1,0%
Semilla de sésamo, incl. quebrantada	1.017.190	1.354.931	825.351	3.143.045	1.242.967	0,8%
Lenguas de bovinos, comestibles, congeladas	913.434	957.079	854.793	618.006	1.036.604	0,6%
Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados	281.096	367.674	810.644	784.590	794.525	0,5%
Los demás	1.587.922	1.680.842	22.562.550	2.010.858	1.966.283	1,2%
Total	125.158.838	157.114.753	143.584.752	83.788.060	165.718.347	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

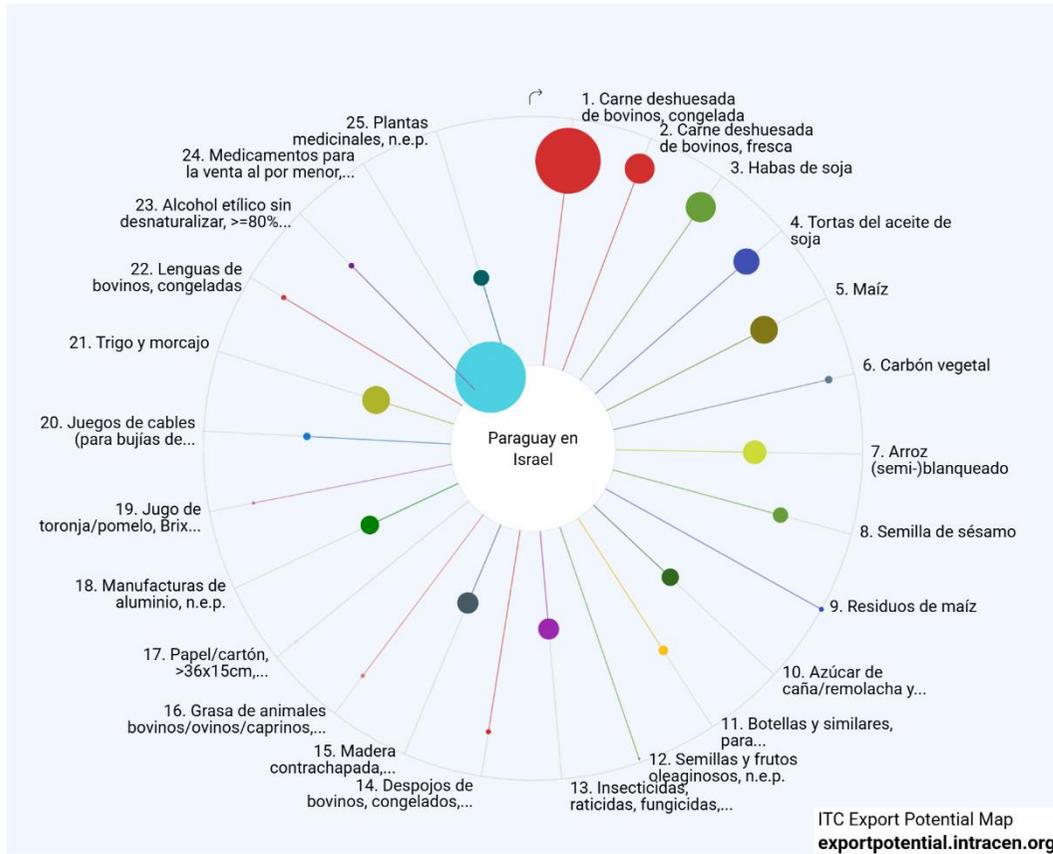
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE ISRAEL (EN USD - CIF)

Productos importados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Cloruro de potasio para abono (exc. tabletas o envases <= 10 kg)	0	0	8.446.751	39.863.884	46.239.854	90,3%
Placas, láminas de polímeros de etileno sin esfuerzo ni estratificación	1.052.935	299.828	917.410	515.128	793.517	1,5%
Insecticidas	1.913.150	1.452.767	2.915.936	1.441.383	524.680	1,0%
Tejidos de punto por urdimbre > 30 cm (exc. lana, algodón, sintéticos)	16.355	78.322	158.967	142.704	266.628	0,5%
Preparaciones capilares (exc. champúes, ondulación y lacas)	306.579	616.102	589.761	402.608	251.278	0,5%
Cuadros y armarios de interruptores para control eléctrico <= 1.000 V	0	33.775	65.829	279.728	233.300	0,5%
Salinomicina micelial	87.733	68.577	123.946	96.889	174.464	0,3%
Abonos minerales con nitrógeno, fósforo y potasio (exc. tabletas <= 10 kg)	69.043	166.051	156.356	148.632	169.883	0,3%
Abonos diversos en tabletas o envases <= 10 kg	66.631	78.551	52.633	80.481	145.157	0,3%
Estaciones de base para transmisión de voz, imagen u otros datos	0	17.311	38.087	287.610	141.837	0,3%
Los demás	14.367.946	7.617.254	12.693.490	5.770.419	2.269.332	4,4%
Total	17.880.372	10.428.538	26.159.166	49.029.466	51.209.930	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY E ISRAEL



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Carne deshuesada de bovinos, fresca: Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 26 millones, del cual la exportación actual del último año es de USD 13,8 millones (53% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de USD 12 millones.

2. Habas de soja: El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado israelí de USD 19 millones, con una exportación actual de USD 790 mil en frutos oleaginosos (4% del potencial de exportación).

3. Maíz: Para este producto se tiene un potencial de exportación por valor de USD 9,7 millones. Sin embargo, solo se exportaron USD 20 millones en el año 2022. El potencial sin explotar restante es del 100% del potencial de exportación.

4. Arroz (semi-)blanqueado: Este producto posee un potencial de exportación valorado en USD 3,3 millones, mientras que su exportación actual es de USD 1,7 millones, lo que representa una utilización del 51% del potencial de exportación.

5. Semilla de sésamo: Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 2,6 millones, con una exportación actual de USD 1,2 millones, la utilización del potencial de exportación alcanza el 48%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Israel:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado israelí, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Residuos de maíz: tiene una Exportación Potencial de USD 2,4 millones.

2. Azúcar de caña/remolacha y sacarosa químicamente pura: tiene una Exportación Potencial de USD 846 mil.

3. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico: tiene una Exportación Potencial de USD 846 mil.

4. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: tiene una Exportación Potencial de USD 778 mil.

5. Madera contrachapada, <=6mm: tiene una Exportación Potencial de USD 701 mil.

Los productos que superan su Potencial de Exportación son: Carne deshuesada de bovinos, congelada; Tortas del aceite de soja; Carbón vegetal; Lenguas de bovinos, congeladas.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 10).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>

Productos de Paraguay con potencial hacia Israel

Leyenda 1,2,3 Clasificación de diversificación Demanda Oferta

- | | | |
|------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Azúcar | ● Productos metálicos |
| ● Semillas oleaginosas | ● Plástico y caucho | ● Bebidas (no alcohólicas) |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Productos químicos | ● Maquinaria, electricidad |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Madera | ● Trigo |
| ● Productos de madera | ● Grasas animales | ● Bebidas (alcohólicas) |
| ● Arroz | ● Papel | ● Componentes farmacéuticos |
| | | ● Cultivos n.c.o.p. |



PERFIL ARANCELARIO DE ISRAEL

Aranceles totales aplicados por Israel - Año 2024*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	71,9	75,6
NMF aplicado, promedio simple	8,1	0,2	1,3

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Israel, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/IL_S.pdf

- ✓ **El 75,6% del universo arancelario de Israel es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Israel aplica un arancel promedio del 8,1% para productos Agropecuarios y 0,2% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 1,3%.

Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de líneas arancelarias que un país miembro de la OMC ha comprometido ante dicha organización mediante techos máximos vinculantes. En otras palabras, representa la proporción de productos para los cuales el país ha establecido un límite superior de arancel que se compromete a no superar sin negociar compensaciones con sus socios comerciales, brindando así previsibilidad al comercio internacional. En el caso de Paraguay, la cobertura es del 100%, lo que significa que ha consolidado todas sus líneas arancelarias.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Israel, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2024*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	61,3	7,4	9,2	6,4	6,4	6,6	2,0	0,8	18,2
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	98,5	0,0	0,7	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,6

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Israel, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/IL_S.pdf

- ✓ El 9,2% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; el 61,3% están exentos de aranceles aplicados por Israel. De los productos no agropecuarios, el 0,7% enfrentan tipos arancelarios de entre el 5% y 10%; el 0,3% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%. Están exentos el 98,5% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos (43,4%), Animales vivos y carne (16,5%), Frutas y vegetales (8,9%), Bebidas y tabaco (8,5%) y Otros productos agrícolas (3,9%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Azúcares y confitería; Algodón, seda y lana; Minerales y metales; Petróleo; Productos químicos; Madera, papel, muebles; Textiles; Prendas de vestir; Caucho, cuero y calzado; Maquinaria eléctrica y equipos electrónicos y Otras manufacturas tienen 0,0% de aranceles.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta Export Potential Map (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

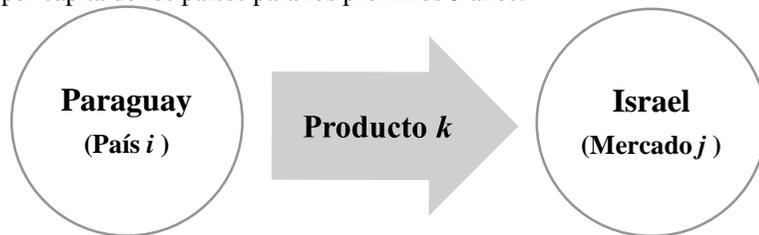
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años.** Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j, en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.

- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.

- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.**

- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf