



**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

JAPÓN



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

**Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración**

Abril 2024





Perfil Económico y Comercial – Japón

Abril 2024

Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



1- Geografía

Ubicación: Situado en Asia oriental, es una cadena de islas entre el Océano Pacífico Norte y el Mar de Japón, al este de la Península de Corea.

Superficie: 377.915 Km².

Capital: Tokio.

Ciudades más importantes:

Yokohama, Osaka, Nagoya, Sapporo.



2- Marco Político

Japón es una monarquía con emperadores, y un primer ministro nombrado por el emperador, después de ser designado por el Parlamento. El Gobierno está dividido en tres poderes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

El órgano legislativo de Japón es la Dieta Nacional, un parlamento bicameral.

El poder ejecutivo está formado por el jefe de Estado (emperador), el jefe de Gobierno (primer ministro) y el gabinete designado por el primer ministro, cuya mayoría de miembros debe proceder de la Dieta.

En la cúspide del sistema legal japonés se encuentra la Constitución actual de Japón, promulgada el 3 de noviembre de 1946, la cual entró en vigor el mayo 3 de 1947.

El Partido Liberal Democrático ha gobernado desde 1955 salvo en dos breves periodos en 1993-1994 y 2009-2012. Actualmente goza de amplia mayoría en la Dieta, en la que mantiene una coalición con el Komeito, partido de inspiración budista.

El emperador *Naruhito* ascendió al trono el 1 de mayo de 2019 tras la abdicación de su padre Akihito. El cargo de primer ministro se encuentra ocupado por *Fumio Kishida* desde el 4 de octubre de 2021.

Fuente: Centro de Estudio Internacionales Gilberto Bosques (México).
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (España).

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Japón (2023)*	
Población	123.719.238 habitantes
Densidad poblacional	327 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	-0,41
Esperanza de vida al nacer	Total: 85 años
	Mujeres: 88,1 años
	Hombres: 82,1 años
Tasa de natalidad	6,9 nacimientos cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,39 hijos nacidos por mujer
IDH¹	0,920 muy alto (2022)
Gasto en educación	3,4% del PIB (2022)
Idioma	Japonés

Fuente: CIA - The World Factbook (datos estimados); ¹ UNDP - Human Development Report 2023-24.

(*) Datos del año 2023, salvo que se especifique otro año.



4- Perfil Económico y Comercial

La economía japonesa vivió dos décadas de estanflación durante el período 1990-2009. En 2009 el PIB sufrió una fuerte caída de la que se recuperó pronto. El terremoto de 2011, sin embargo, sumió al país en una nueva recesión de la que se recuperó en 2012.

Desde 2013 Japón creció apoyado en la “*Abenomics*”¹, que se basaba en las llamadas “tres flechas”: flexibilización monetaria, estímulos fiscales y reformas estructurales. Japón superó la deflación, aunque sin alcanzar el objetivo de inflación del 2%. El crecimiento también se recuperó, pero con subidas leves del PIB.

La situación económica actual se caracteriza por un crecimiento moderado y perspectivas modestas a largo plazo, debido al elevado nivel de endeudamiento y el envejecimiento de la población.

En 2021, el sector primario representó el 1,0% del PIB. Del total de tierras cultivables, el 11,7% se destina a la agricultura, siendo *Hokkaido* la ubicación de una cuarta parte de estas tierras. Además, más del 50% de este terreno agrícola está dedicado al cultivo de arroz.

El sector secundario representó el 28,9% del PIB de Japón. La industria japonesa destaca por su inversión, equivalente al 20% del gasto mundial en I+D. Además, se posiciona como el tercer mercado automotriz a nivel mundial, con más de 4,8 millones de nuevos vehículos registrados en 2023, según datos de *Japan Automobile Manufacturers Association* y siendo también el tercer productor automotriz más importante del mundo.

El sector terciario representó el 70,1% del PIB de Japón, empleando al 72,5% de la población activa. En este sector, destacan particularmente las empresas financieras y comerciales.

Fuente: ICEX España Exportación e Inversiones.

¹Se refiere a una serie de políticas económicas propulsadas por el primer ministro de Japón, *Shinzo Abe*, que resultó ganador en las elecciones de diciembre de 2012.

Principales indicadores económicos de Japón (2022)

PIB (precios corrientes)	USD 4.238 billones
PIB - Composición por sector de origen (2021)¹	Agricultura 1,0%
	Industrial 28,9%
	Servicios 70,1%
PIB - Tasa de crecimiento real)	1,05%
PIB per cápita (precios corrientes)	USD 33.854
Tasa de inflación	2,50%
Exportaciones²	USD 717.563 millones
Destinos de las exportaciones²	EE. UU. (20%), China (18%), Corea del Sur (7%), Taiwán (6%), Hong Kong (5%).
Importaciones²	USD 785.869 millones
Origen de las importaciones²	China (22%), EE. UU. (11%), Australia (8%), EAU (5%), Taiwán (5%).
Saldo de la balanza comercial²	USD -68.306 millones
Deuda del gobierno central	260,1% del PIB (estimación)
Saldo de cuenta corriente	2,1% del PIB
Ahorro nacional	28,9% del PIB
Déficit presupuestario	-6,9% del PIB (estimación)
Moneda	Yen

Fuente: World Economic Outlook (WEO) database, October 2023; ¹ Statistics Bureau of Japan; ² International Trade Centre.



Comercio de Japón con el mundo*

Principales productos exportados por Japón, en millones de USD

Producto	2023	Participación
Vehículos p/ transporte de personas	58.708	8,2%
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	30.798	4,3%
Partes y accesorios de tractores	27.071	3,8%
Máquinas p/ manufactura de galletas	25.213	3,5%
Topadoras frontales y angulares	13.496	1,9%
Oro	12.457	1,7%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	10.360	1,4%
Productos planos de hierro o acero sin alear	10.116	1,4%
Los demás productos	529.344	73,8%
Total	717.563	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos importados por Japón, en millones de USD

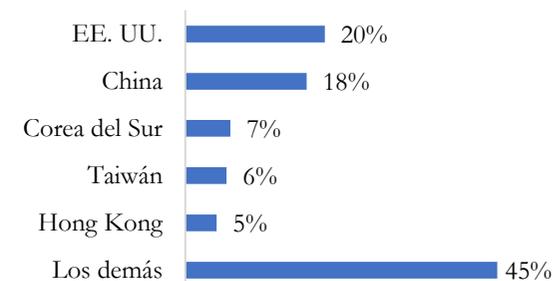
Producto	2023	Participación
Aceites crudos de petróleo	80.400	10,2%
Gas de petróleo	53.337	6,8%
Hullas; briquetas, ovoides	42.431	5,4%
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	28.621	3,6%
Teléfonos celulares	26.207	3,3%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	17.755	2,3%
Medicamentos	15.489	2,0%
Máquinas p/ procesamiento de datos	15.272	1,9%
Los demás productos	506.357	64,4%
Total	785.869	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

*Datos anuales.

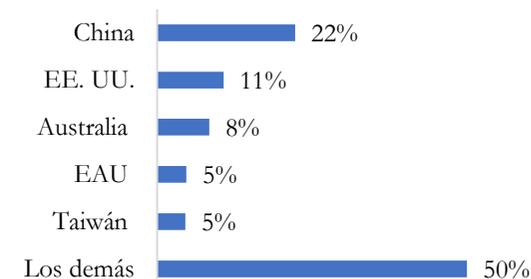
Principales socios comerciales Año 2023

Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Importaciones según origen



Fuente: ITC Trade Map.



Comercio Bilateral Paraguay – Japón

Comercio con Japón como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{JP} / X_{Total PY}$	0,38	0,70	0,44	0,16	0,42
$M_{JP} / M_{Total PY}$	2,28	2,31	1,94	1,55	1,66
$(X_{JP} + M_{JP}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	1,54	1,58	1,28	1,01	1,14

Referencias: - X_{JP} = exportaciones a Japón

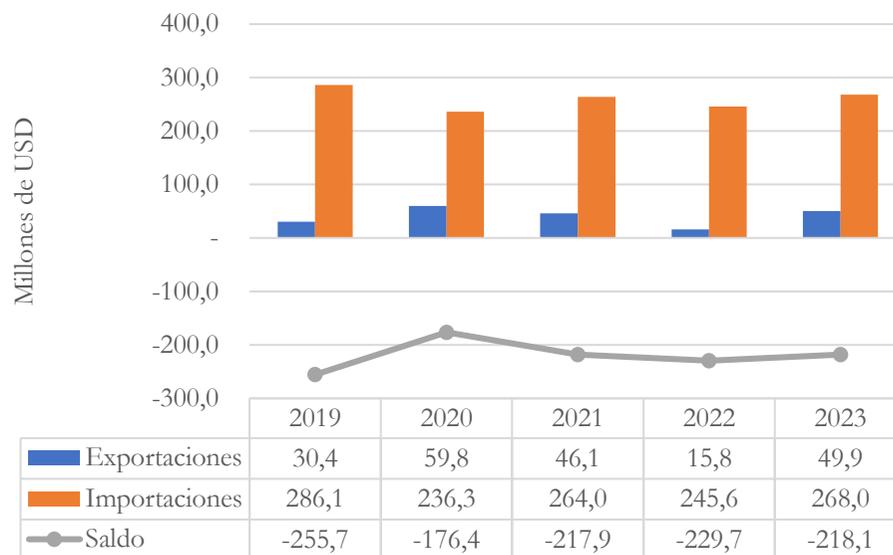
- M_{JP} = importaciones desde Japón

- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay

- $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay – Japón (2019 - 2023)



Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2023, Japón tuvo una **participación** del 1,14% del total. Las exportaciones a Japón representaron el 0,42% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Japón representaron el 1,66% del total.

La **balanza comercial** entre Paraguay y Japón ha registrado un déficit en los últimos cinco años, alcanzando un saldo negativo de USD 218,1 millones en el año 2023.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Japón en el 2023 presentaron un aumento de 215,6% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 49,9 millones. Los **principales productos exportados** a Japón en el año 2023 fueron “*demás semillas oleaginosas*”, “*maíz*” y “*harina de soja*”.

Las **importaciones totales** provenientes de Japón en el año 2023 también presentaron un aumento, siendo este de un 9,2% con respecto al 2022. Los **principales productos importados** de Japón fueron “*vehículos p/ transporte de personas*”, “*vehículos p/ transporte de mercancías*” y “*mezclas de sustancias odoríferas*”. En total, las importaciones del 2023 fueron de USD 268 millones.



Principales productos paraguayos exportados a Japón (USD - FOB)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Demás semillas oleaginosas*	16.764.354	31.661.477	14.716.752	15.256.098	21.930.065	43,9%
Maíz	-	-	-	-	19.902.723	39,8%
Harina de soja	12.045.041	27.152.958	30.211.997	21.230	7.257.684	14,5%
Hortalizas secas	118.560	158.400	172.800	-	224.400	0,4%
Desperdicios y desechos, de cobre	312.033	52.208	580.961	167.229	188.680	0,4%
Salvados y moyuelos	357.757	65.142	5.372	-	103.304	0,2%
Habas, poroto, semillas de soja	65.000	65.001	37.501	43.000	62.481	0,1%
Alcohol etílico (etanol)	-	20.770	-	-	54.338	0,1%
Desperdicios y desechos, eléctricos y electrónicos	-	-	-	-	53.968	0,1%
Máquinas automáticas p/ procesamiento de datos	-	200	-	-	27.300	0,1%
Los demás productos	691.937	664.460	346.142	337.877	143.900	0,3%
Total	30.354.682	59.840.616	46.071.525	15.825.434	49.948.841	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

*Demás semillas oleaginosas: chía y sésamo.

Principales productos de Japón importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Vehículos p/ transporte de personas	178.829.569	141.479.234	139.666.516	128.791.896	138.787.227	51,8%
Vehículos p/ transporte de mercancías	15.135.046	14.062.258	15.802.800	12.211.830	13.064.326	4,9%
Mezclas de sustancias odoríferas	2.386.375	6.922.656	8.198.389	5.948.534	11.699.172	4,4%
Productos inmunológicos	2.215.997	2.660.525	3.905.567	2.657.478	8.368.148	3,1%
Partes destinadas a los aparatos de circuitos eléctricos	11.004.220	9.043.889	13.473.868	7.473.275	8.315.615	3,1%
Autopartes	9.738.181	7.138.623	7.085.704	10.213.718	7.789.492	2,9%
Aparatos p/ uso de circuitos eléctricos	7.651.871	5.239.031	8.168.697	6.880.468	6.733.738	2,5%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	83.788	269.449	6.437.824	200.577	6.597.017	2,5%
Máquinas y aparatos para imprimir	3.346.962	3.230.167	3.412.325	4.513.794	5.218.099	1,9%
Hilos, cables p/ electricidad	4.263.748	2.628.787	4.264.639	4.463.613	4.700.222	1,8%
Los demás productos	51.408.617	43.601.533	53.597.414	62.214.511	56.768.203	21,2%
Total	286.064.374	236.276.152	264.013.743	245.569.693	268.041.258	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.



Perfil Arancelario de Japón

Aranceles totales aplicados por Japón - Año 2022

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	99,6	99,7
NMF aplicado, promedio simple	13,4	2,4	3,9

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Japón.

- ✓ **El 99,7% del universo arancelario de Japón es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Japón aplica un arancel promedio de 13,4% para productos Agropecuarios y 2,4% para los no Agropecuarios.**
- ✓ El promedio simple del **arancel NMF** (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 3,9%.

Glosario	
Consolidado final:	Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.
NMF Aplicado:	Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Japón, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022.

Distribución de frecuencias	Exentos	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agropecuarios	35,4	18,4	16,7	7,2	11,0	6,2	1,4	2,3	13,1
NMF aplicado en el 2022 para productos NO agropecuarios	56,8	26,0	14,8	1,8	0,2	0,4	0,0	0,0	1,8

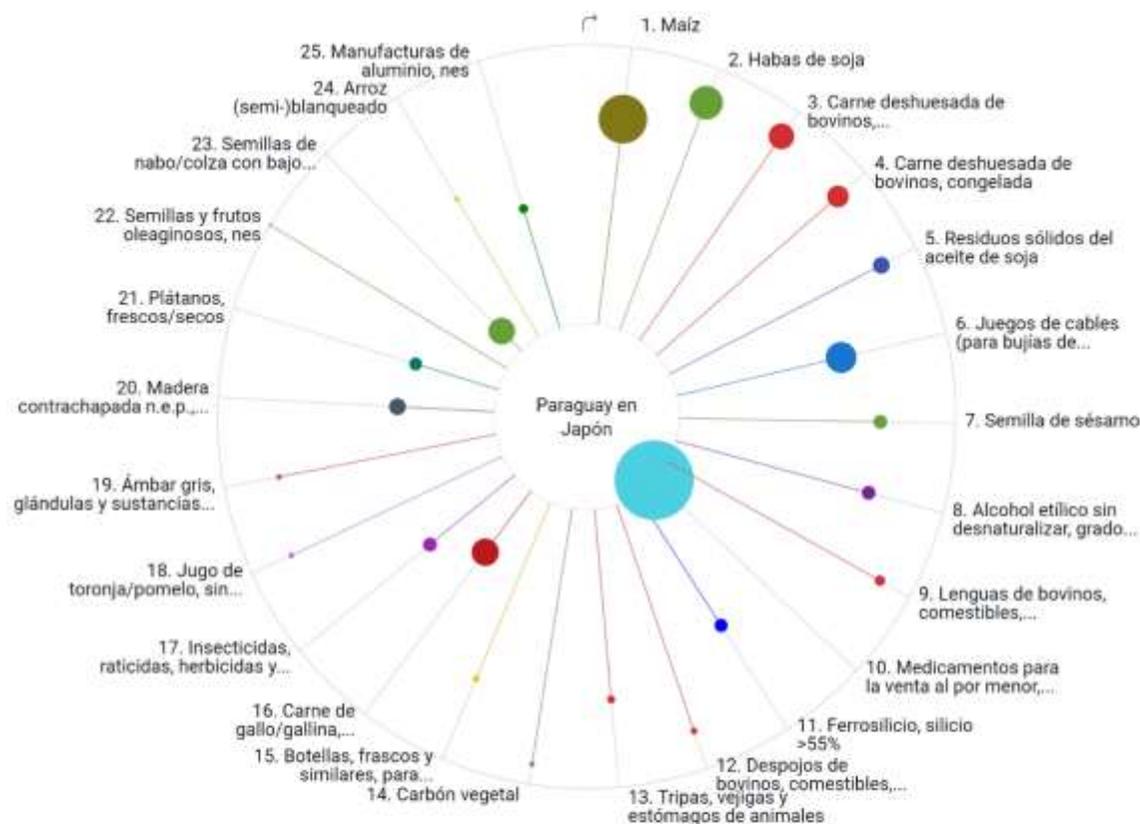
Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Japón.

- ✓ El 35,4% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por Japón y el 18,4% enfrenta aranceles aplicados de entre 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 26,0% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 56,8% están exentos de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos con un promedio de 81,6%; Cereales y preparaciones 29,7%, Azúcar y confitería 23,8%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 6,3%; Frutas, vegetales, plantas con 9,6% y Otros productos agrícolas con 3,8%.



Comercio potencial entre Paraguay y Japón



Productos de Paraguay con potencial hacia Japón



ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos con potencial de expansión

- Habas de soja:** para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial de USD 9,7 millones, las exportaciones reales ascienden a USD 47 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 9,6 millones.
- Juego de cables para bujías de encendido:** la exportación potencial es de USD 2,9 millones, la exportación real es de USD 367, con potencial sin explotar de USD 2,9 mil.
- Alcohol etílico - Etanol:** exportación potencial de USD 921 mil con exportación real de USD 5,8 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 915 mil.
- Botellas de plástico para envasado:** el potencial de exportación es de USD 205 mil mientras que la exportación real es de USD 67 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 205 mil.
- Otros frutos oleaginosos:** la exportación potencial es de USD 90 mil; actualmente se exporta por USD 66 mil, el potencial sin explotar es de USD 25 mil.

Potencial de exportación de nuevos productos

- Carne bovina refrigerada:** el potencial de exportación es de USD 6,5 millones.
- Carne bovina congelada:** potencial de exportación de USD 5,5 millones.
- Lenguas de bovinos, comestibles:** tiene potencial de exportación de USD 736 mil.
- Carne de gallo/gallina:** el potencial de exportación es de USD 203 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).



Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

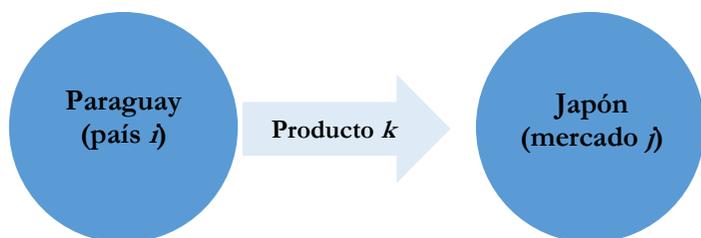
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf