



MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA
LÍBANO



Perfil Económico y Comercial
Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Junio de 2023





**Perfil Económico y Comercial – República Libanesa
Junio de 2023**

Autor

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Dirección de Integración

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Ana Melissa González Díaz
Pedro G. Pérez Montiel

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para acceder a esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:
Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda
Presidente Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
Tels.: +595 (21) 4132 239/240 – Fax 595 (21) 440 897
E-mail: melissa_gonzález@hacienda.gov.py
pedro_perez@hacienda.gov.py



LÍBANO

1. Geografía

Ubicación: El país se encuentra en Oriente Medio, cuenta con 225 km de costa sobre el Mar Mediterráneo, limita con Siria al Norte y al oeste, y con Israel al sur.

Superficie: 10.400 Km²

Capital: Beirut

Ciudades importantes: Trípoli, Sidón y Tiro.



1. Marco político

Heredera de los fenicios, la República Libanesa fue ocupada por el Imperio Otomano en el siglo XVI. Debido a la muerte de 12 mil cristianos en el siglo XIX, Francia ocupó su territorio a partir de 1860 y estableció un protectorado. Posterior a la derrota turca en la I Guerra Mundial, el protectorado francés se prolongó hasta 1943, año en que reconoció su independencia.

El Líbano es una república parlamentaria. Debido a la importancia del balance de poder entre cristianos y musulmanes su constitución garantiza la representatividad de ambos credos en el gobierno. Así el Presidente de la República (jefe de Estado) debe ser un cristiano maronita y el Primer Ministro (jefe de gobierno) debe ser un musulmán sunita. Ambos conforman el *Poder Ejecutivo*, y son elegidos por la Asamblea Nacional.

¹ *Freedom House*: Organización civil que evalúa el desarrollo democrático de los países alrededor del mundo. El reporte completo del 2023 puede ser consultado en el siguiente enlace

Los miembros de este congreso unicameral de 128 escaños son elegidos por voto popular. Los comicios son celebrados cada 4 años y las últimas elecciones tuvieron lugar en mayo de 2022.

*Freedom House*¹ otorgó una calificación de 43/100 al Líbano en el 2023, lo cual coloca a su sistema político como parcialmente libre. De acuerdo con su metodología de medición, de la puntuación máxima de 100, 40 corresponde a los derechos políticos y 60 a las libertades civiles. El Líbano obtuvo calificaciones de 14 y 29, respectivamente, lo que arrojó su resultado de 43 puntos.

Fuente: Enciclopedia Británica, Freedom House, The Heritage Foundation

2. Indicadores sociales

Principales Indicadores Sociales	
Población:	5.331.203 habitantes
Densidad poblacional:	554 habitantes/km ² (2020)
Tasa de crecimiento poblacional:	0,64%
Esperanza de vida al nacer:	Total: 79 años Hombres: 77,6 años Mujeres: 80,4 años
Tasa de natalidad:	12,86 nacimientos/1.000 habitantes
Tasa de fertilidad:	1,71 nacidos/mujer
Gasto en educación:	1,7% del PIB (2020)
IDH:	0,706 – alto (2021)
Idioma:	Árabe, francés e inglés

Fuente: CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD

<https://shorturl.at/suwO2>



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DEL LÍBANO

La economía del Líbano se caracteriza por una larga tradición comercial y de libre mercado. El sistema económico se sustenta en el sector servicios, y la banca y el turismo son particularmente relevantes para este sector.

La guerra civil (1975-1990) dañó seriamente la infraestructura libanesa, recortó la producción de su economía a la mitad y provocó la pérdida de su posición como el centro de las operaciones bancarias del Medio Oriente. Al término de la guerra civil, el país recurrió al endeudamiento para lograr reconstruir la mayor parte de su infraestructura física y financiera previo a dicho conflicto armado. No obstante, este escenario incrementó la deuda pública del Estado libanés.

En el 2023, la economía libanesa obtuvo una puntuación de 45,6/100 en el índice de libertad económica elaborado por *The Heritage Foundation*, lo que la ubica en el puesto 164 de 176 economías alrededor del mundo. De las 14 economías del Medio Oriente en el ranking, el Líbano se posiciona en el puesto 12. La mejor libertad económica va de la mano de las condiciones de deterioro en general de la economía como consecuencia de la inestabilidad y la explosión accidental del puerto de Beirut en el 2020. Sin embargo, fiel a su tradición comercial, el Líbano destaca en libertad de comercio.

El valor total de las exportaciones e importaciones equivale a alrededor del 87% del PIB. Si bien el arancel promedio aplicado es del 6%, el complejo conjunto de medidas no arancelarias representa cuellos de botella en los flujos comerciales.

Fuentes: Enciclopedia Británica, the Heritage Foundation, Foro Económico Mundial

Principales Indicadores Económicos	
PIB (paridad del poder adquisitivo)¹	USD 79.730 millones (2021)
PIB – composición por sector de origen²	Agricultura: 3,9% Industria: 13,1% (2017) Servicios: 83%
PIB - Tasa de crecimiento real¹	-7%
PIB per cápita (PPA)¹	USD 14.257 (2021)
Tasa de inflación⁴	154,8% (2022)
Exportaciones³	USD 1.893 millones
Destino de las exportaciones³	EE.UU. 12%; Egipto 10%; Suiza 8%; Turquía 5%; Grecia 5%
Importaciones³	USD 15.041 millones
Origen de las Importaciones³	Turquía 18%; China 17%; Grecia 11%; Italia 7%; EE.UU. 5%
Saldo de la balanza comercial	USD -13.147 millones
Distribución del ingreso familiar (índice de GINI)¹	31,8 (2011)
Deuda pública⁴	150,6%
Flujo de inversión extranjera directa⁴	USD 273 millones
Déficit presupuestario²	6,9% del PIB (2017)
Moneda	Libra libanesa (LBP)

Fuente: ¹ Banco Mundial (2021), ² The CIA World Factbook, ³ ITC Trade Map, ⁴ The Heritage Foundation



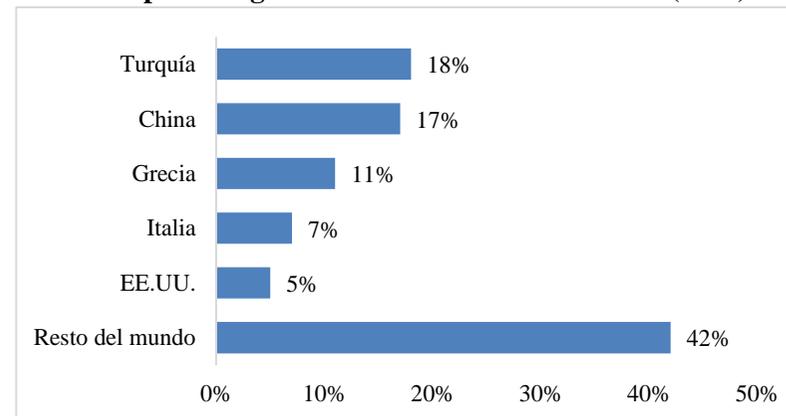
COMERCIO TOTAL DEL LÍBANO CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por el Líbano (2022)

Producto	Millones de USD	participación
Combustibles minerales y materiales bituminosos	4.428	29%
Máquinas y aparatos eléctricos	1.197	8%
Vehículos terrestres	1.141	7,6%
Perlas, piedras y metales preciosos	790	5,3%
Reactores nucleares, calderas y máquinas	750	5%
Productos farmacéuticos	395	2,6%
Plástico y sus manufacturas	381	2,5%
Los demás productos	5.957	40%
Total	15.041	100%

Fuente: DECI – DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map (2023).

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES (2022)



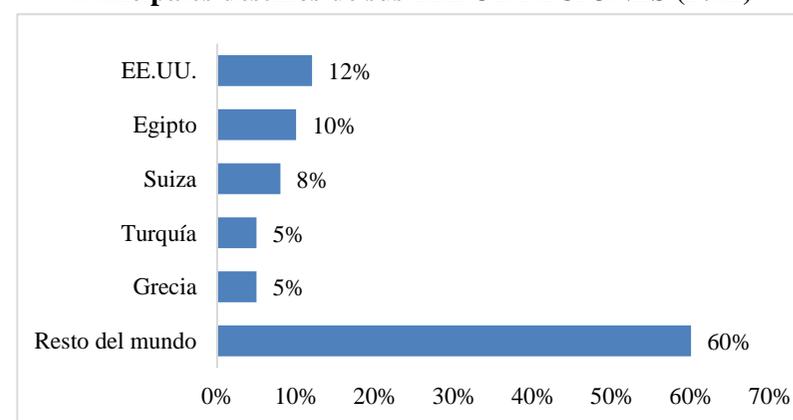
Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC (2023).

Principales productos EXPORTADOS por el Líbano (2022)

Producto	Millones de USD	Participación
Perlas, piedras y metales preciosos	305	16%
Fundición, hierro y acero	146	8%
Cobre y sus manufacturas	140	7%
Frutas	119	6%
Máquinas y aparatos eléctricos	118	6%
Preparaciones de frutas y hortalizas	88	5%
Reactores nucleares, calderas y máquinas	79	4%
Los demás productos	898	47%
Total	1.893	100%

Fuente: DECI – DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map (2023)

Principales destinos de sus EXPORTACIONES (2022)



Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC (2023)



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y EL LÍBANO

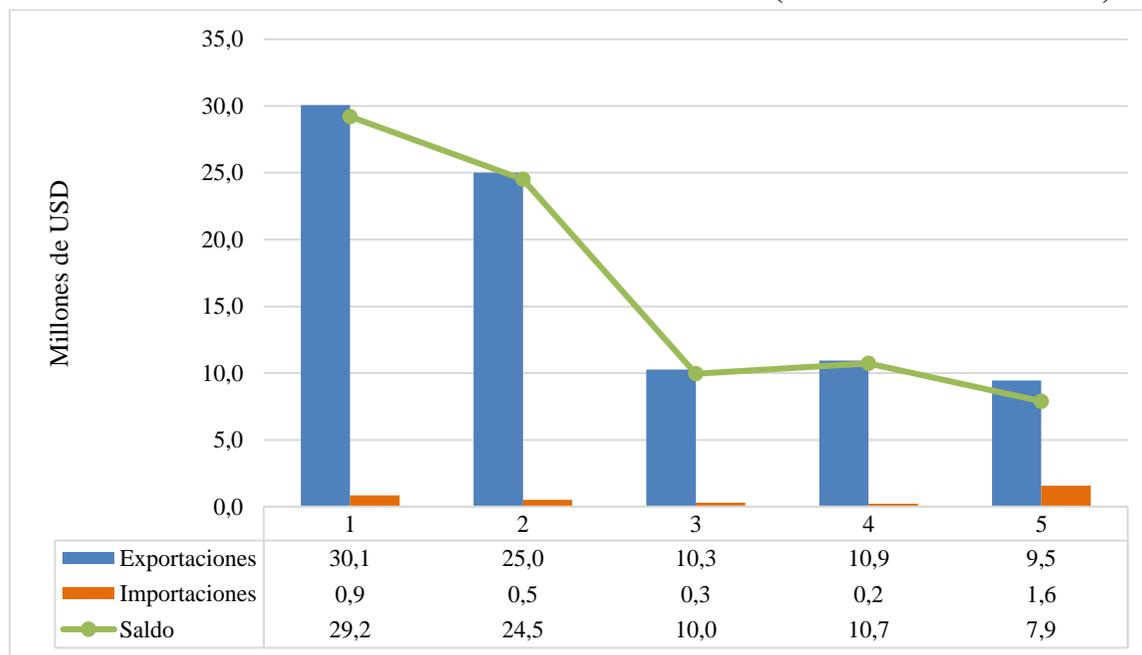
COMERCIO CON EL LÍBANO COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
$X_{LB} / X_{Total PY}$	0,33	0,31	0,12	0,10	0,10
$M_{LB} / M_{Total PY}$	0,01	0,004	0,003	0,002	0,01
$(X_{LB} + M_{LB}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,1	0,1	0,1	0,05	0,04

Referencias: - X_{LB} = exportaciones al Líbano - M_{LB} = importaciones desde el Líbano
 - $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY Y EL LÍBANO (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con base en datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

En el 2022, el **intercambio comercial** entre Paraguay y el Líbano representó el 0,04% del comercio global de Paraguay (suma de exportaciones e importaciones). Las exportaciones representaron el 0,10% del total, mientras que las importaciones, el 0,01% del total importado por Paraguay.

En el 2022 el **saldo de la balanza comercial** de Paraguay fue superavitario en USD 7,9 millones con respecto al Líbano.

Las **exportaciones** al Líbano en el 2022 totalizaron USD 9,5 millones; mientras que las **importaciones** con origen en el Líbano registraron un valor de USD 1,6 millones.

Los productos de **exportación**, se concentraron principalmente en *leche en polvo*, por valor de USD 4,3 millones (y representó el 46% del total); y *carne bovina*, por USD 4,1 millones (44%). El tercer producto de exportación fue carbón vegetal, por USD 429 mil (con 4,5% de participación).

Los primeros productos de **importación** en el mismo año fueron: *máquinas y aparatos para procesamiento de granos*, por USD 483 mil (31% del total); *vajillas de plástico*, por USD 262 mil (17%); y *garrafas de gas*, por USD 207 mil (13%).



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS AL LÍBANO (USD-FOB)

Producto	2018	2019	2020	2021	2022	Participación 2022
Leche en polvo	1.113.725	606.660	290.800	2.545.800	4.341.434	46%
Carne bovina	12.126.577	8.044.957	9.627.324	8.010.550	4.114.164	44%
Carbón vegetal	1.159.039	847.895	239.239	144.117	428.813	4,5%
Prendas de vestir	0	0	0	0	240.532	2,5%
Yerba mate	0	30.912	94.325	143.678	70.622	0,7%
Grasa bovina	0	29.828	0	100.701	40.566	0,4%
Semillas oleaginosas	15.613.121	15.201.795	0	0	40.100	0,4%
Tejidos de punto	26.360	74.568	0	0	38.031	0,4%
Los demás productos	30177	165048	7052	901	137.023	1,4%
Total	30.068.999	25.001.663	10.258.740	10.945.747	9.451.286	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH; con datos del BCP, Serie Detallada de Comercio Exterior (2023)

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DEL LÍBANO (USD-CIF)

Producto	2018	2019	2020	2021	2022	Participación 2022
Máquinas y aparatos para tratamiento o molienda de cereales	0	0	0	0	482.992	31%
Vajillas de plástico	23.486	8.402	0	0	262.011	17%
Garrafas de gas	0	0	0	0	207.087	13%
Frutas en conserva	90.402	89.361	60.648	84.314	108.720	7,0%
Bebidas gaseosas	0	0	0	0	33.271	2,1%
Vino integral	33.920	0	47.950	13.048	23.666	1,5%
Pipas y puros	229.001	29.150	0	0	23.710	1,5%
Los demás productos	478.986	373.913	191.385	122.295	418.743	26,8%
Total	855.795	500.826	299.983	219.657	1.560.201	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH; con datos del BCP, Serie Detallada de Comercio Exterior (2023)

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y EL LÍBANO

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Habas de soja:** Presenta un potencial de exportación de USD 56 millones, de los cuales solo se exporta por USD 2,4 millones. El arancel aplicado por el Líbano (AA) es del 0%.
- Carbón vegetal:** Del potencial de exportación de USD 853 mil, se aprovecha por USD 630 mil y queda por explotar USD 233 mil. El AA es del 5%.
- Arroz:** Paraguay exporta por USD 1.800 del potencial de USD 299 mil; queda por aprovechar casi la totalidad. El AA es del 0%.
- Semillas de sésamo:** Hay un potencial de exportación de USD 239 mil; las exportaciones actuales son de USD 3.200; queda potencial por aprovechar de USD 235 mil. AA del 5%.
- Yerba mate:** El potencial de exportación es de USD 206 mil; queda por aprovechar USD 111 mil. El AA es del 0%.

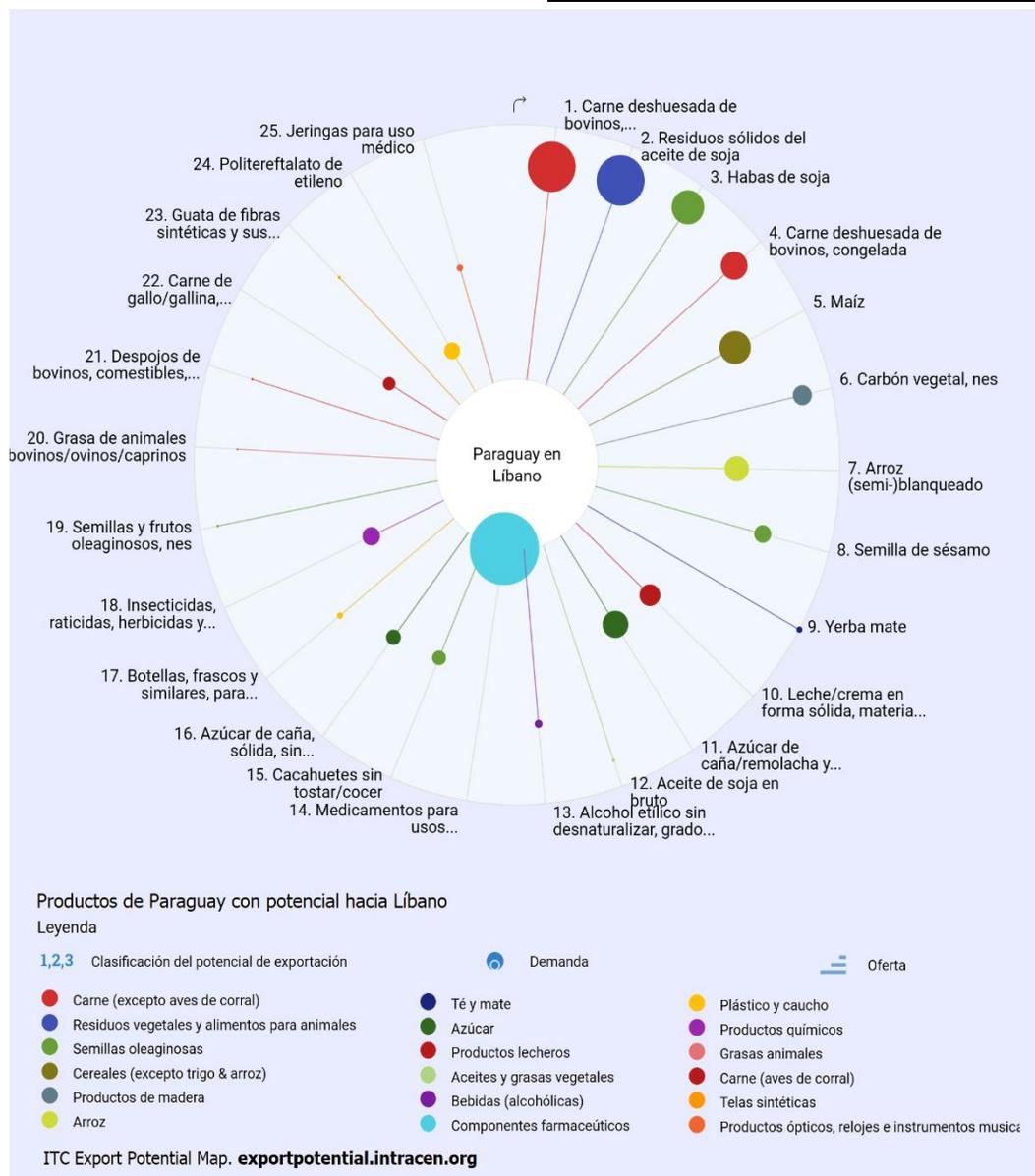
Potencial de exportación de nuevos productos a EAU:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de EAU; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a ese país.

- Residuos sólidos del aceite de soja:** USD 3,3 millones. AA: 5%
- Maíz:** USD 884 mil. AA: 0%
- Azúcar de caña en bruto:** USD 93 mil. AA: 2,5%
- Aceite de soja en bruto:** USD 86 mil. AA: 0%
- Alcohol etílico al 80%:** USD 77 mil. AA: 15%

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, se encuentra la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>





PERFIL ARANCELARIO DEL LÍBANO

Aranceles totales aplicados por el Líbano (2020)

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	No disponible
NMF aplicado, promedio simple	15,8	4,4	6

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario del Líbano:

https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/LB_e.pdf

- ✓ **Al no ser miembro de la OMC, los aranceles de la República Libanesa no están sujetos a niveles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Líbano aplica un arancel promedio del 15,8% para productos Agropecuarios y 4,4% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 15,8%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,4%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2020 fue del 6%; por lo que se puede considerar que el Líbano tiene un promedio arancelario cercano al máximo de la región (el arancel 'NMF aplicado, promedio simple' en el Medio Oriente y Norte de África, de acuerdo con WITS², fue del 7% en el 2019, extraído de <https://bit.ly/3vRaeIX>).

Aranceles aplicados por el Líbano, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2020

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2021 para productos agropecuarios	22,2	43,9	0,7	3,2	6,1	7,4	10,3	0,8	10,3
MNF aplicado en el 2021 para productos NO agropecuarios	42,3	45,4	3,4	2,8	4,3	1,6	0,1	0	5,6

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario del Líbano: https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/LB_e.pdf

- ✓ El 22,2% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por el Líbano y la mayoría de ellos (43,9%) enfrenta aranceles aplicados de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 42,3% están exentos y el 45,4% son de entre 0 y 5%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio** más altos son: Frutas, vegetales y plantas, cuyo promedio es de 34,3%; seguido por bebidas y tabaco (22,4%); y productos lácteos con 20,1%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 6,3%; Productos animales con 8,1% y Cereales y otras preparaciones con 8,6%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

² World Trade Integrated Solutions es una herramienta de inteligencia comercial del Grupo Banco Mundial. <https://wits.worldbank.org/Default.aspx?lang=es>

ANEXO

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

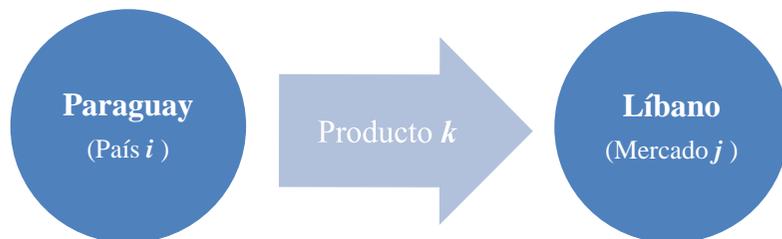
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf