

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

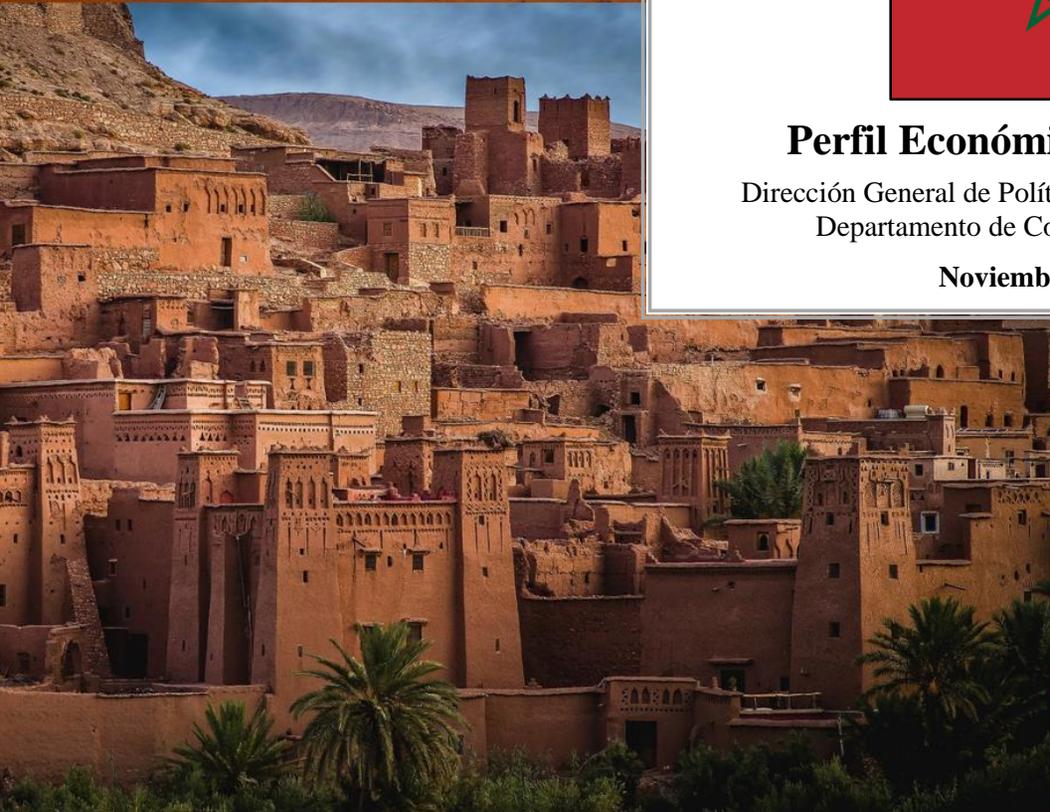
MARRUECOS



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Noviembre de 2024





Perfil Económico y Comercial - Marruecos Noviembre de 2024

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173 casi Ntra. Sra. de la Asunción, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: (+595) 21 4132000 - interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



MARRUECOS

1. Geografía

Ubicación: Norte de África, bordeando el océano Atlántico Norte y el mar Mediterráneo, entre Argelia y Mauritania.

Superficie: 716.550 km².

Capital: Rabat.

Principales ciudades:
Casablanca, Fes, Marrakesh, Agadir, Tangier.



2. Marco político

Marruecos es una monarquía constitucional, donde el Rey Mohammed VI ejerce como jefe de estado y mantiene autoridad significativa sobre el gobierno. La constitución actual, promulgada en 2011, establece un sistema parlamentario bicameral compuesto por la Cámara de Consejeros y la Cámara de Representantes.

El poder ejecutivo está encabezado por el rey, quien nombra al primer ministro del partido mayoritario en el parlamento. El rey preside el Consejo de Ministros, aprueba los nombramientos gubernamentales y puede disolver el parlamento. Además, es la máxima autoridad en asuntos religiosos y de las fuerzas armadas.

El poder legislativo reside en el parlamento bicameral. La Cámara de Representantes es elegida por sufragio universal directo para un período de cinco años, mientras que la Cámara de Consejeros es elegida indirectamente por varios colegios electorales.

A nivel local, Marruecos está dividido en 16 regiones administrativas, que a su vez se subdividen en provincias y prefecturas urbanas. Cada región está dirigida por un gobernador nombrado por el rey, y las unidades administrativas menores incluyen distritos rurales y municipios autónomos urbanos.

El sistema judicial se basa en una combinación de ley civil y ley islámica. Los jueces son nombrados por recomendación del Consejo Judicial Supremo, y el sistema incluye tribunales de primera instancia, tribunales de apelación y un tribunal de casación.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Marruecos (est. 2023)*	
Población¹	37.840.044 habitantes
Densidad de población¹	53 habitantes por km ²
Crecimiento de la población¹	1% anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2022)	Total de la población: 75 años Hombres: 73 años. Mujeres: 77 años.
Tasa de natalidad bruta¹ (est. 2022)	17 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹ (est. 2022)	2,3 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación¹	6% del PIB 22,8% del Gasto Público
Cobertura de los programas de trabajo y protección social⁴	42,6% de la población
IDH³ (est. 2022)	0,698 puntos. IDH Medio. Puesto 120.
Idioma²	Árabe (oficial), lenguas amazigat (amazigat, tachelhit, tarifit), francés (a menudo utilizado en los negocios, el gobierno y la diplomacia).

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Human Development Report; ⁴World Social Protection Data Dashboards (ILO).

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE MARRUECOS

4. Marco económico

La economía marroquí se caracteriza por su diversificación y modernización progresiva, con un énfasis particular en sectores como el turismo y las telecomunicaciones. El país cuenta con importantes recursos naturales, destacando especialmente sus 85.000 kilómetros cuadrados de tierra cultivable y una ubicación geográfica privilegiada que favorece la agricultura y el comercio internacional.

El sector agrícola juega un papel fundamental en la economía, siendo uno de los pocos países árabes con potencial para lograr la autosuficiencia alimentaria. La producción incluye cereales, cítricos, vegetales tempranos y cultivos comerciales como algodón, caña de azúcar y girasoles. El país también ha desarrollado significativamente su potencial de irrigación y mantiene una importante actividad ganadera.

El sector manufacturero representa aproximadamente un sexto del PIB y continúa creciendo en importancia. Las principales actividades incluyen el procesamiento de materias primas para exportación y la fabricación de bienes de consumo para el mercado doméstico. La industria textil, la producción de fertilizantes y el procesamiento de alimentos son sectores destacados.

El sector servicios, incluyendo el turismo, representa cerca de un cuarto del PIB. El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de divisas extranjeras, con varios millones de visitantes anuales. El gobierno ha implementado importantes reformas para modernizar el sistema bancario y financiero, lo que ha resultado en un sector bancario resiliente y en expansión.

Marruecos mantiene una red significativa de acuerdos comerciales internacionales. Destaca el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, que facilita el comercio de bienes industriales y productos agrícolas. También mantiene un Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos, único en el continente africano, y ha iniciado negociaciones con el MERCOSUR para establecer un acuerdo marco que podría derivar en un tratado de libre comercio, lo cual representa oportunidades significativas para expandir las relaciones comerciales entre ambas regiones.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Marruecos (est. 2023)*	
PIB (PPA)¹	USD 374.410 millones
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura: 12%; Industria: 23,8%; Servicios: 53,9%
PIB - tasa de crecimiento anual¹	3,2%
PIB - per cápita (PPA)¹	USD 9.743
Inflación, precios al consumo al final del periodo (variación % anual)³	3,4%
Exportaciones⁴	USD 42.478 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	España 23%; Francia 21%; Italia 5%
Importaciones⁴	USD 70.672 millones
Origen de las Importaciones⁴	España 16%; China 11%; Francia 11%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD -28.194 millones
Exportaciones de alimentos (% de exportaciones de mercaderías)¹	19%
Tasa de desempleo¹	9,1%
Deforestación importada (m² per cápita)⁵ (est. 2022)	3,81
Saldo de Cuenta Corriente¹	USD -891 millones -0,6% del PIB
IED, entrada neta¹	USD 1.095 millones 0,8% del PIB
Deuda pública bruta³	70,6% del PIB
Ingreso público³	28,5% del PIB
Gasto público³	33% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹ (est. 2022)	USD 64.713 millones
Inversión total³	29,4% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	28,1% del PIB
Moneda²	Dirham marroquí (د.م.) (MAD)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC; ⁵Sustainable Development Report.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

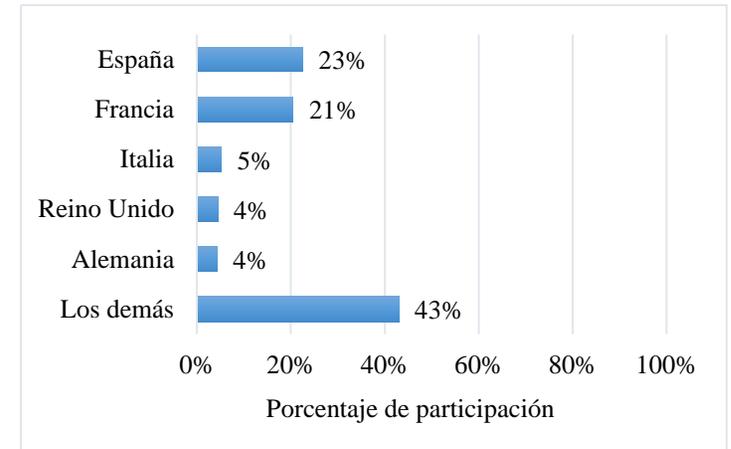


COMERCIO TOTAL DE MARRUECOS CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Marruecos al mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Automóviles de turismo para transporte, 1000-1500 cm ³	4.257	10,0%
Juegos de cables para bujías en medios de transporte	2.226	5,2%
Hidrogenoortofosfato de diamonio a granel	2.033	4,8%
Fosfato monoamónico y diamónico mezclados a granel	1.771	4,2%
Ácido fosfórico y polifosfóricos	1.277	3,0%
Conductores eléctricos <=1000V con piezas de conexión	1.156	2,7%
Tomates frescos o refrigerados	1.141	2,7%
Partes de aeronaves exc. planeadores	1.140	2,7%
Automóviles de turismo para transporte, hasta 1500 cm ³	1.092	2,6%
Automóviles de turismo para transporte, 1500-3000 cm ³	844	2,0%
Los demás	25.541	60,1%
Total	42.478	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*

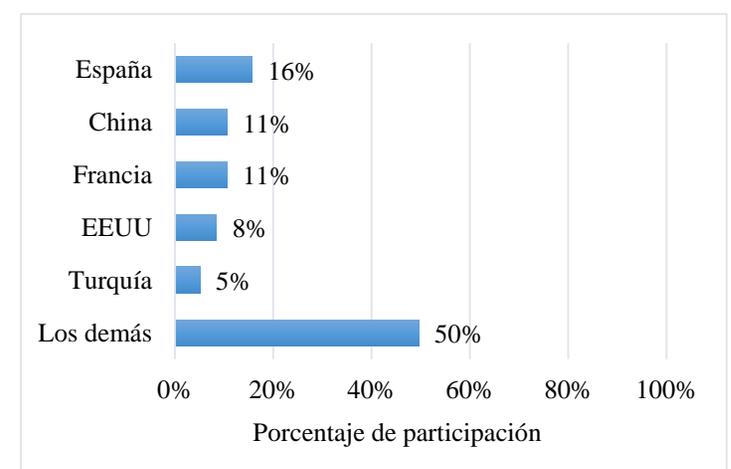


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales productos IMPORTADOS por Marruecos desde el mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso sin biodiesel	6.932	9,8%
Butanos licuados exc. pureza >=95%	1.620	2,3%
Trigo y morcajo exc. p/ siembra	1.477	2,1%
Partes de aeronaves exc. planeadores	1.387	2,0%
Hulla pulverizada sin aglomerar exc. antracita	1.376	1,9%
Automóviles de turismo para transporte, 1500-2500 cm ³	1.020	1,4%
Azúcar de caña sólida sin aromatizante ni colorante	995	1,4%
Motores de explosión para vehículos >1000 cm ³	920	1,3%
Amoníaco anhidro	872	1,2%
Alambre de cobre refinado >6 mm sección transversal	848	1,2%
Los demás	53.225	75,3%
Total	70.672	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y MARRUECOS

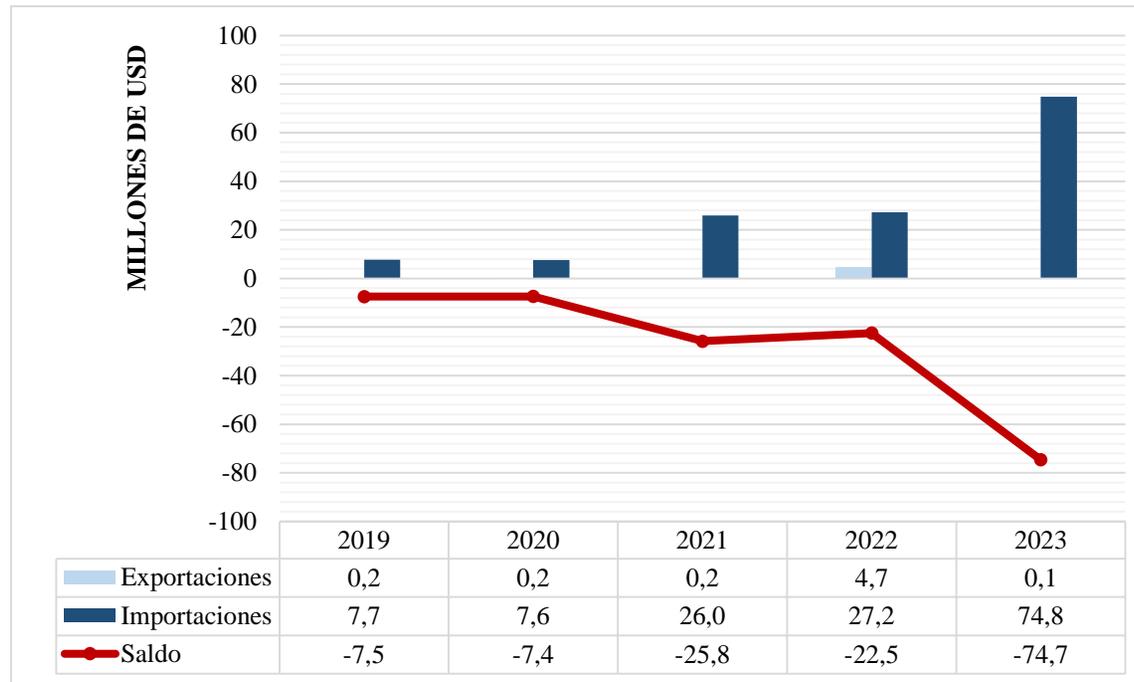
COMERCIO CON MARRUECOS COMO % DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{MAR} / X_{Total\ PRY}$	0,002%	0,003%	0,002%	0,048%	0,001%
$M_{MAR} / M_{Total\ PRY}$	0,061%	0,075%	0,191%	0,171%	0,464%
$(X_{MAR} + M_{MAR}) / (X_{Total\ PRY} + M_{Total\ PRY})$	0,038%	0,042%	0,108%	0,124%	0,268%

Referencias: - X_{MAR} = exportaciones a Marruecos - M_{MAR} = importaciones desde Marruecos
- $X_{Total\ PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total\ PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y MARRUECOS 2019-2023



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, Marruecos representó el 0,268% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Marruecos constituyeron el 0,001% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Marruecos representaron el 0,464% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Marruecos ha mantenido una tendencia deficitaria en los últimos cinco años, siendo el saldo para el periodo 2023 de USD -74,7 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Marruecos en el 2023 registraron un valor de USD 106 mil. Dichas exportaciones estuvieron compuestas, principalmente, por envíos de **semillas y frutos oleaginosos** por valor de USD 100.775 (94,9% de las exportaciones), seguido por **manufacturas de plástico** por USD 1.761 (1,7% del total). También se registraron exportaciones de **aparatos eléctricos para circuitos** (1,1%), **tejidos de punto, de fibras sintéticas** (0,8%) y **partes para cuadros, paneles, consolas y aparatos de corte/protección eléctrica** (0,6%).

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Marruecos en el 2023 alcanzaron USD 74,8 millones. Los principales productos importados desde Marruecos por nuestro país en el periodo de referencia fueron **fosfato monoamónico y diamónico** por un valor de USD 60 millones (81,4% del total), **abonos minerales o químicos fosfatados** por USD 7,8 millones (10,4%), **perfumes y aguas de tocador** con un monto de USD 1,5 millones (2,0%), **manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer** (1,3%) y **fosfato diamónico** (1,0%).

Los fosfatos monoamónico y diamónico se utilizan, principalmente, como fertilizantes en la agricultura para la mejora de la fertilidad del suelo y el rendimiento de los cultivos. Por otro lado, las manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer son altamente valoradas en diversas aplicaciones industriales y automotrices por su flexibilidad y resistencia, lo que las hace ideales para la fabricación de sellos y empaquetaduras.



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A MARRUECOS (EN USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados	20.200	32.500	128.479	67.500	100.775	94,9%
Manufacturas de plástico	480	29.590	0	94	1.761	1,7%
Aparatos eléctricos para circuitos <=1000V exc. fusibles y disyuntores protectores	0	20.056	6.056	12.780	1.116	1,1%
Tejidos de punto, de anchura <= 30 cm, de fibras sintéticas	0	0	0	0	802	0,8%
Partes para cuadros, paneles, consolas y aparatos de corte/protección eléctrica	0	12.117	1.934	1.855	594	0,6%
Tubos flexibles, de plástico, sin reforzar ni combinar con otras materias, sin acces.	0	172	0	0	524	0,5%
Láminas, cintas, tiras autoadhesivas, de plástico, en rollos de anchura <= 20 cm	0	0	0	0	378	0,4%
Piezas aislantes para electricidad, de plástico	0	26.849	0	0	162	0,2%
Partes y accesorios de tractores y vehículos para transporte de >= 10 personas, turismo, transporte de mercancías o usos especiales	0	1.266	0	0	133	0,1%
Maíz (exc. p/ siembra)	0	0	0	4.482.781	0	0,0%
Los demás	169.847	105.053	25.589	177.756	-	0,0%
Total	190.527	227.603	162.058	4.742.766	106.244	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

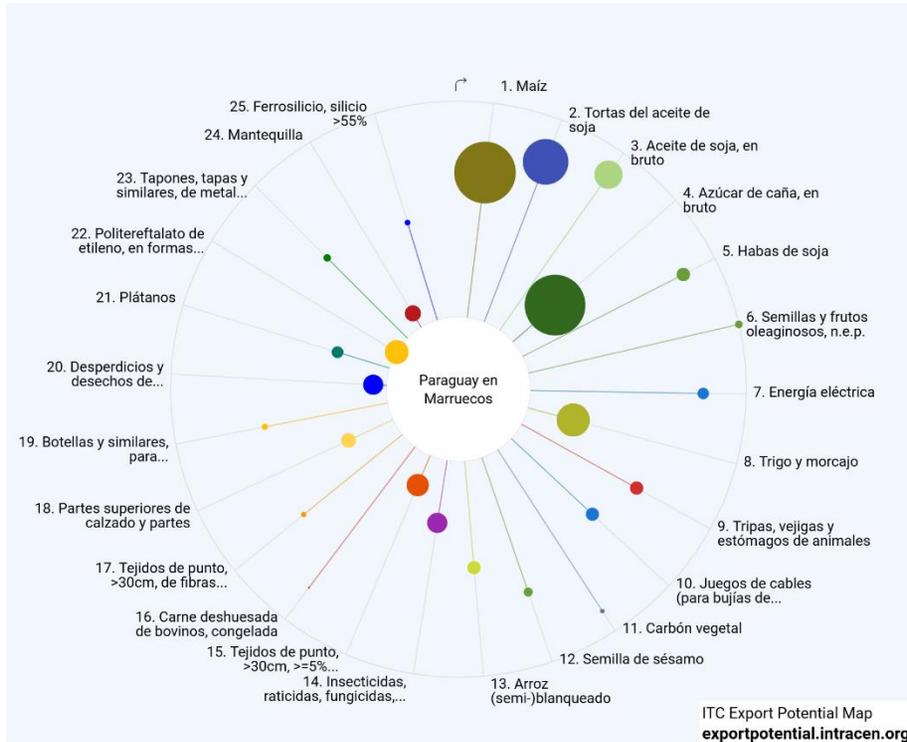
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE MARRUECOS (EN USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Fosfato monoamónico y diamónico mezclados a granel, exc. tabletas <=10 kg	0	1.039.747	13.412.709	20.645.600	60.853.111	81,4%
Abonos minerales o químicos fosfatados con (P2O5) >= 35% en peso	0	0	0	465.322	7.775.960	10,4%
Perfumes y aguas de tocador exc. lociones post-afeitado y desodorantes	1.278.249	83.395	998.067	1.638.326	1.514.630	2,0%
Manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer	106	39.277	425.584	614.209	938.093	1,3%
Fosfato diamónico a granel exc. tabletas o envases <=10 kg	0	0	0	0	712.010	1,0%
Manufacturas de plástico	13.576	89.312	254.906	301.762	391.436	0,5%
Conductores eléctricos <=1000V aislados con piezas conexión	0	21.644	150.103	301.456	200.854	0,3%
Aparatos eléctricos para circuitos <=1000V exc. fusibles y disyuntores	15.192	30.842	300.831	757.501	165.365	0,2%
Tejidos denim >=85% algodón >200g/m² hilos colores distintos	0	0	0	89.835	134.548	0,2%
Camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	156.040	56.064	76.373	53.531	129.428	0,2%
Los demás	6.204.424	6.256.104	10.335.644	2.329.272	1.950.064	2,6%
Total	7.667.587	7.616.385	25.954.217	27.196.814	74.765.499	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y MARRUECOS



Productos de Paraguay con potencial hacia Marruecos

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Aceites y grasas vegetales
- Semillas oleaginosas
- Azúcar
- Maquinaria, electricidad
- Trigo
- Huevos, miel & productos animales comestibles
- Productos de madera
- Arroz
- Productos químicos
- Plástico y caucho
- Textiles n.c.o.p.
- Carne (excepto aves de corral)
- Metales féreos
- Telas sintéticas
- Calzado
- Frutas
- Productos metálicos
- Productos lecheros

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. **Maíz:** Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 600 mil para este producto. En 2022, se exportaron USD 4,5 millones, superando ampliamente su potencial de exportación. Sin embargo, en el 2023 no se volvieron a registrar exportaciones de este producto con destino a Marruecos.

Potencial de exportación de nuevos productos a Marruecos:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado marroquí, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas hacia dicho mercado:

1. **Tortas del aceite de soja:** Tiene un potencial de exportación de USD 598 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 2,5%.
2. **Aceite de soja, en bruto:** Tiene un potencial de exportación de USD 573 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 2,5%.
3. **Azúcar de caña, en bruto:** Tiene un potencial de exportación de USD 90 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 0%.
4. **Habas de soja:** Tiene un potencial de exportación de USD 77 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 2,5%.
5. **Trigo y morcajo:** Tiene un potencial de exportación de USD 27 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 0%.
6. **Tripas, vejigas y estómagos de animales:** Tiene un potencial de exportación de USD 27 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 2,5%.
7. **Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte:** Tiene un potencial de exportación de USD 24 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 2,5%.
8. **Carbón vegetal:** Tiene un potencial de exportación de USD 17 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 0%.
9. **Semilla de sésamo:** Tiene un potencial de exportación de USD 15 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 2,5%.
10. **Arroz (semi-)blanqueado:** Tiene un potencial de exportación de USD 13 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 50%.
11. **Insecticidas, raticidas, fungicidas y similares:** Tiene un potencial de exportación de USD 12 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 5%.
12. **Tejidos de punto, >30cm, >=5% elastómeros:** Tiene un potencial de exportación de USD 8,2 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 10%.
13. **Carne deshuesada de bovinos, congelada:** Tiene un potencial de exportación de USD 7,6 mil, y el arancel aplicado por Marruecos es del 152,5%.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE MARRUECOS

Aranceles totales aplicados por Marruecos - Año 2023*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	29,5	11,5	14,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Marruecos, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/MA_s.pdf

✓ **El 100% del universo arancelario de Marruecos es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Marruecos aplica un arancel promedio del 29,5% para productos Agropecuarios y 11,5% para los no Agropecuarios.**

El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del **14,0%**.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Marruecos, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	0,0	35,0	13,0	0,0	2,0	43,6	3,5	2,9	0,0
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	0,0	64,3	10,6	0,0	5,1	19,9	0,0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Marruecos, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/MA_s.pdf

✓ El 35,0% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 64,3% enfrentan niveles arancelarios de entre el 0% y 5%; el 19,9% de estos productos, aranceles de entre 25% y 50%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más elevados son: *Animales vivos y carne* (69,5%), *Productos lácteos* (45,3%), *Prendas de vestir* (38,8%), *Bebidas y tabaco* (38,8%), y *Frutas y hortalizas* (32,8%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: *Algodón, seda y lana* (2,5%), *Máquinas y aparatos mecánicos, de oficina e informática* (4,4%), *Productos químicos* (5,7%), *Otras manufacturas* (6,8%) y *Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico* (8,9%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

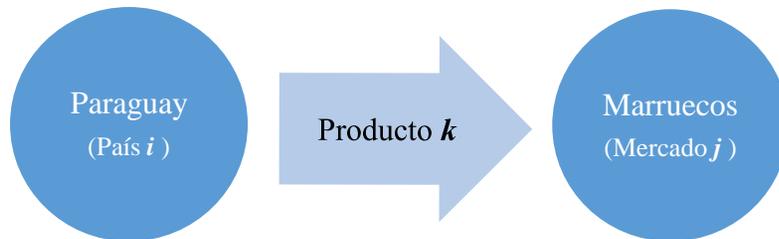
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:
<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:
<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf