

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN
MÉXICO



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración

Departamento Estrategias de Integración

Noviembre de 2024



Perfil Económico y Comercial – México Noviembre 2024

Autor

Departamento Estrategias de Integración
Dirección de Integración

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Nancy Torales Haseitel
Humberto Urunaga

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Presidente Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay

Tel.: 595 (21) 4132 239/240 - Fax: 595 (21) 440 897

E-mail: nancy_torales@hacienda.gov.py

humberto_urunaga@hacienda.gov.py



MÉXICO

1. Geografía

Ubicación: País de América del Norte; limita al norte con los EE.UU.; al este, con el océano Atlántico y el mar Caribe; al sur, con Belice y Guatemala; y al oeste, con el océano Pacífico.

Superficie: 1.972.550 km²

Capital: Ciudad de México

Ciudades importantes: Monterrey, Guadalajara, Puebla, Toluca y Tijuana.



2. Marco político

Heredero de imperios mesoamericanos avanzados, en especial de los aztecas y mayas, fue colonizado por España durante tres siglos bajo el virreinato de la Nueva España. México conquistó su independencia después de librar una guerra con la metrópoli por diez años. La Revolución Mexicana en el siglo XX llevó al poder al Partido Revolucionario Institucional (PRI), y no fue hasta el 2000 que inició la alternancia política.

De acuerdo con la Constitución Nacional vigente (1917), México es una república federal presidencialista. El presidente de la República es jefe de Estado y de gobierno, quien es elegido para gobernar por un periodo de 6 años. En el presente sexenio (2018-2024) el poder ejecutivo está a cargo de don Andrés Manuel López Obrador. El poder legislativo lo ejerce el Congreso de la Unión, compuesto por la Cámara de Senadores (128 escaños) y la Cámara de Diputados (500 miembros). Los representantes del senado

¹ *Freedom House* es una organización sin fines de lucro, con sede en Washington, DC, conduce investigaciones y promueve la democracia, la libertad política y los derechos humanos. Ranking 2023: <https://bit.ly/3Bhw0b8>

son elegidos para un periodo de 6 años mientras que los diputados duran 5 años en sus funciones.

En el 2024 *Freedom House*¹ le otorgó una calificación de 60 (sobre 100) en lo que respecta a la libertad de la que gozan sus ciudadanos. En cuanto al ejercicio de los derechos políticos el país obtuvo una puntuación de 27 (sobre 40) y libertades civiles, 33 (de 60).

Fuente: CIA World Factbook; Freedom House

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de México	
Población:	130.739.927 habitantes (2024)
Densidad poblacional:	66 habitantes/km ² (2024)
Tasa de crecimiento poblacional:	0,72% (2024)
Esperanza de vida:	Total: 74,6 años
	Hombres: 72 años (2024)
	Mujeres: 78 años
Tasa de natalidad:	14,3 nacimientos/1.000 habitantes (2024)
Tasa de fertilidad:	1,79 nacidos/mujer (2024)
Gasto en educación	4,2% del PIB (2021)
IDH:	0,781 (2022)

Fuente: The CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE MÉXICO

La economía mexicana se encuentra entre las 15 mayores economías del mundo y es la segunda de América Latina. El país tiene una alta dependencia de Estados Unidos, su principal socio comercial y destino de casi el 80% de sus exportaciones. Según el FMI, se estima que el PIB creció un 3,2% en 2023.

En el reporte de competitividad global (2019) del Foro Económico Mundial (FEM)², México se ubicó en el puesto 48 de 141 economías del mundo (con 64,9 puntos de 100). Sus pilares fuertes son la estabilidad macroeconómica (98 puntos), salud (82 puntos) y tamaño del mercado (81 puntos).

Con 62 puntos (de 100) en el índice de libertad económica 2024 elaborado por *The Heritage Foundation (THF)*, México se encuentra en el puesto 68 de 176 economías del mundo. En las Américas se encuentra en el puesto 14 de 32. El puntaje de libertad económica del país es más alto que los promedios mundiales y regionales. La economía de México se considera "moderadamente libre" según el Índice de 2024.

La violencia y la inestabilidad han socavado significativamente el Estado de derecho en México. Otras debilidades institucionales incluyen la corrupción rampante y la escasa protección de los derechos de propiedad privada.

Fuente: The CIA World Factbook; Foro Económico Mundial; The Heritage Foundation

Principales indicadores económicos de México	
PIB (PPA)¹	USD 2,87 billones (2023)
PIB – composición por sector de origen²	Agricultura: 4%
	Industria: 31,8% (2023)
	Servicios: 58,3%
PIB – tasa de crecimiento real¹	3,2% (2023)
PIB per cápita (PPA)¹	USD 22.400 (2023)
Tasa de inflación¹	5,53% (2023)
Exportaciones³	USD 494.596 millones (2023)
Destinos de las exportaciones³	EE.UU. 80%, Canadá 3%, China 2%, Alemania 1,5%, Taiwan 1%
Importaciones³	USD 598.475 millones
Orígenes de las importaciones³	EE.UU. 43%, China 19%, Alemania 4%, Japón 3%, Corea del Sur 3%,
Saldo de la balanza comercial	USD -103.879 millones
Tasa de desempleo¹	2,81% (2023)
Distribución del ingreso familiar (índice de GINI)¹	43,5 (2022)
Deuda pública⁴	44,5% del PIB (2022)
Flujo de inversión extranjera directa⁴	1,7% del PIB
Superávit o déficit presupuestario²	Déficit de 3,4% del PIB (2023)
Moneda	Peso mexicano (MXN)

Fuente: Banco Mundial (2022); The CIA World Factbook; ITC Trade Map; The Heritage Foundation (2022)

² Santander Trade Maket. <https://acortar.link/8TYNQN>



COMERCIO TOTAL DE MÉXICO CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por México desde el mundo – 2023

Producto	Millones de USD	Participación
Partes y accesorios de tractores	32.363	5%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	30.787	5%
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	24.048	4%
Automóviles de turismo y transporte.	17.674	3%
Teléfonos inteligentes	16.210	3%
Partes y accesorios para máquinas	10.994	2%
Máquinas automáticas para proces. de datos	9.981	2%
Los demás	456.418	76%
Total	598.475	100%

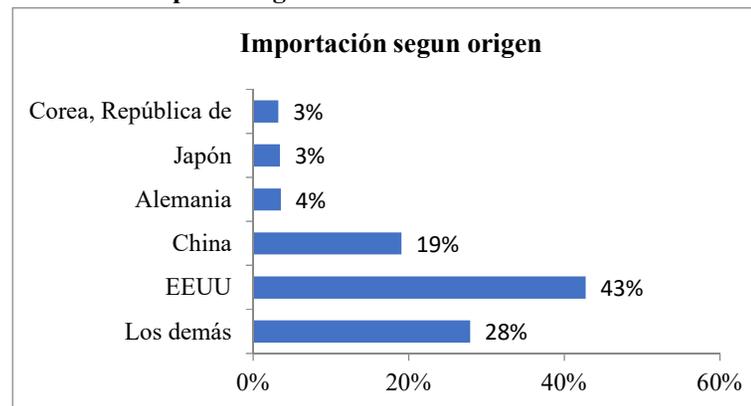
Fuente: Elaborado por el DEI del MEF, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

Principales productos EXPORTADOS por México al mundo – 2023

Producto	Millones de USD	Participación
Automóviles de turismo y el transporte	39.910	8%
Materias no a otra parte especificadas	33.319	7%
Partes y accesorios de tractores	30.687	6%
Vehículos para transporte de mercancías	30.525	6%
Máquinas automáticas para proces. de datos	23.984	5%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	15.597	3%
Hilos y cables	14.106	3%
Los demás	306.468	62%
Total	494.596	100%

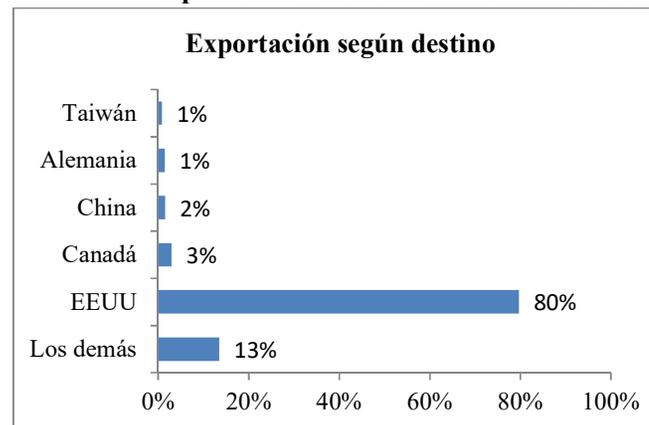
Fuente: Elaborado por el DEI del MEF, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES – 2023



Fuente: DEI del MEF, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

Principales destinos de sus EXPORTACIONES – 2023



Fuente: DEI del MEF, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y MÉXICO

COMERCIO CON MÉXICO COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{MX} / X_{Total PY}$	1,95	1,66	1,66	1,84	1,32
$M_{MX} / M_{Total PY}$	0,11	0,55	0,17	0,29	0,17
$(X_{MX} + M_{MX}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,83	1,05	0,82	0,88	0,66

Referencias:

- X_{MX} : Exportaciones totales a México

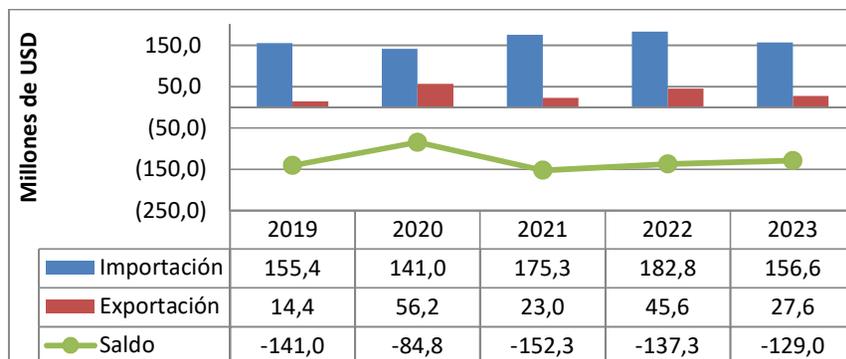
- M_{MX} : Importaciones totales desde México

- $X_{Total PY}$: Exportaciones totales de Paraguay

- $M_{Total PY}$: Importaciones totales de Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI del MEF, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON MÉXICO 2019-2023



Fuente: Elaborado por el DEI del MEF, con datos del BCP Serie Detallada de Comercio Exterior

En los últimos cinco años, las importaciones provenientes de México superaron al volumen exportado por Paraguay a dicho destino.

En el 2023, Paraguay importó bienes a México por valor de USD 156 millones, que representó el 1,32% del total importado. En cambio, exportó del país del norte por USD 27 millones, que representó el 0,17% del total de las exportaciones de Paraguay.

Del total exportado, el 51% consistió en envíos de “Las demás semillas y frutos oleaginosos”, por valor de USD 14 millones, seguido por “Medicamentos” (15%) por valor de USD 4 millones y “Guata de materia textil” (8%) por USD 2,2 millones.

Por el lado de las importaciones provenientes de México, en el año 2023, los principales productos fueron los “Vehículos para transporte de mercancías” por USD 28,4 millones, que representó el 18% del total importado, seguido por “cerveza de malta” por USD 15,4 millones, “tractores” por USD 11,4 millones (10% y 7% del total, respectivamente).



PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A MÉXICO 2019-2023 (USD-FOB)

Producto	2019	2020	2021	2022	2023	Participación 2023
Las demás semillas y frutos oleaginosos	6.416.076	12.599.398	9.639.232	9.463.352	14.048.766	51%
Medicamentos	2.948.013	2.532.829	4.028.005	5.553.209	4.038.569	15%
Guata de materia textil	41.688	760.337	947.725	1.195.337	2.294.968	8%
Aceites de nabo	0	0	0	133.000	1.571.021	6%
Aparatos eléctricos de telefonía	1.500		485.784	422.899	1.537.729	6%
Almidón y fécula	73.401	324.797	486.136	1.107.857	1.048.942	4%
Cigarros	827.360	1.555.280	517.320	740.660	717.620	3%
Las demás grasas y aceites vegetales	0	0	0	0	475.125	2%
Los demás bienes	4.113.452	38.393.870	6.868.481	26.944.748	1.883.057	7%
Total	14.421.490	56.166.511	22.972.683	45.561.062	27.615.796	100%

Fuente: Elaborado por el DEI del MEF, con datos del BCP.

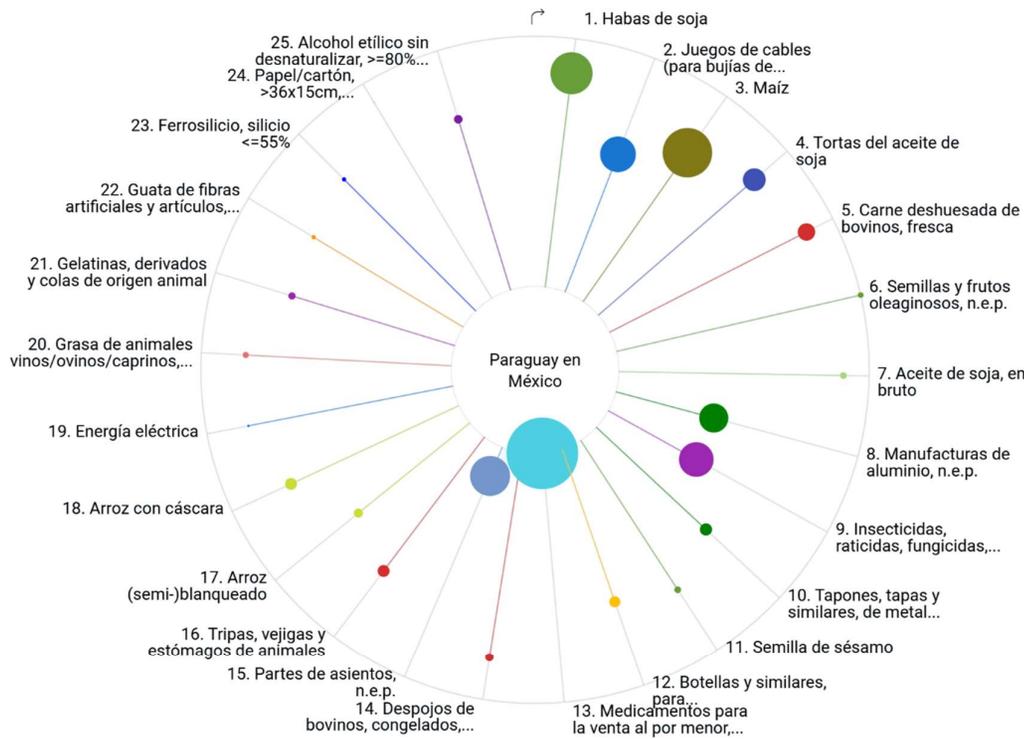
PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE MÉXICO 2019-2023 (USD-CIF)

Producto	2019	2020	2021	2022	2023	Participación 2023
Vehículos para transporte de mercancías	19.308.852	18.999.475	29.114.510	15.797.546	28.445.651	18%
Cervezas de malta	12.325.345	7.456.712	13.001.021	17.117.839	15.475.739	10%
Tractores	5.886.637	3.318.884	7.436.373	6.841.250	11.495.690	7%
Aparatos receptores de televisión	18.953.499	10.973.618	14.434.381	12.684.859	10.028.354	6%
Hilos, cables, incluidos los coaxiales	6.114.127	4.901.410	6.686.358	7.630.207	9.081.283	6%
Automóviles de turismo	18.274.793	21.167.009	13.901.033	7.421.976	7.000.711	4%
Máquinas automáticas p/proces. de datos	3.314.243	2.819.006	4.261.388	9.470.433	6.799.330	4%
Preparaciones capilares	8.320.545	7.588.015	7.581.700	7.078.084	5.889.352	4%
Los demás bienes	62.873.702	63.791.964	78.845.643	98.801.908	62.356.467	40%
Total	155.371.743	141.016.093	175.262.407	182.844.102	156.572.577	100%

Fuente: Elaborado por el DEI del MEF, con datos del BCP.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE MÉXICO Y PARAGUAY



Productos de Paraguav con potencial hacia México

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|--|---|
| ● Semillas oleaginosas | ● Productos químicos | ● Huevos, miel & productos animales comestibles |
| ● Maquinaria, electricidad | ● Aceites y grasas vegetales | ● Grasas animales |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Arroz | ● Telas sintéticas |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Plástico y caucho | ● Metales férreos |
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Componentes farmacéuticos | ● Papel |
| ● Productos metálicos | ● Productos manufacturados misceláneos | ● Bebidas (alcohólicas) |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Habas de soja:** Del potencial de exportación de USD 4,6 millones; queda potencial por aprovechar de USD 4,6 millones. AA: 3,75%
- Tortas del aceite de soja:** Del potencial de exportación de USD 1,7 millones; queda potencial por aprovechar de USD 1,7 millones. AA: 0%
- Carne bovina deshuesada fresca:** Del potencial de exportación de USD 1,2 millones; queda potencial por aprovechar de USD 1,2 millones. AA: 20%

Potencial de exportación de nuevos productos con demanda de México:

- Juegos de cables para bujías:** USD 3,1 millones. AA: 2,5%
- Maíz:** USD 2,7 millones. AA: 10%
- Medicamento para la venta al por menor:** USD 315 mil. AA: 4,9%
- Partes de asientos:** USD 270 mil. AA: 5%

(AA) Aranceles aplicados a la importación por México



PERFIL ARANCELARIO DE MÉXICO

Aranceles totales aplicados por México – Año 2024

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	11,9	6,0	6,8

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de México <https://bit.ly/3MF7t6k>

- ✓ **El 100% del universo arancelario de México está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con una economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **México aplica un promedio de arancel de 11,9% a productos Agropecuarios y 6% a los No Agropecuarios.**

Aranceles aplicados por México, en (%) de cantidad de líneas por rango de aranceles – Año 2023

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	29,4	3,7	24,1	8,2	30,2	2,9	1,0	0	4,8
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	52,6	8,5	13,7	17,8	6,6	0,3	0	0	0,4

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de México. <https://bit.ly/3WOFTWf>

- ✓ El 29,4% de los productos agrícolas está exento de aranceles en México, la mayoría de estos productos (24,1%) abonará aranceles que van del 5% al 10%. El 8,2% de los productos agropecuarios pagará aranceles de entre 10% y 15% y el 30,2 % abonará entre el 15% y 25%.
- ✓ El 52,6% de los productos no agropecuarios están exentos de aranceles, mientras que un 17,8% pagará aranceles que van del 10% al 15%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan niveles de aranceles NMF más elevados son: Azúcar y confitería (29,5%), bebidas y tabaco (25,9%), vestimenta (21,2 %), café, té, cacao y especias (16,2%).

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio. (NMF: nación más favorecida)



CONTINGENTE ARANCELARIO DE MÉXICO

Designación (Código del SA)	Arancel dentro del contingente		Arancel fuera del contingente (%)
	OMC (%)	Unilateral (%)	
Carne y despojos comestibles de ave			
0207.14.99	50	0	75
0207.26.03	50	0	75
0207.27.99	50	0	75
0207.60.03	50	10	0
Quesos duros y semiduros			
0406.90.99	50	20	45
Frijoles, excepto para siembra			
0713.33.99	50	0	45
Café			
0901.21.01	50	0	45
0901.22.01	50	0	45
0901.90.99	50	0	45
Extracto de café			
2101.11.02	50	20	45
2101.11.99	50	20	45
2101.12.01	50	20	45
Cebada			
1003.90.99	50	0	0
Preparaciones lácteas			
1901.90.05	50	0	45

Según información del año 2021, México mantiene contingentes unilaterales para 77 líneas arancelarias a nivel de 8 dígitos del Sistema Armonizado (SA), que comprenden tanto productos agropecuarios como manufacturados. 14 de estas líneas están además sujetas a contingentes arancelarios en el marco de la OMC. Tales como: el café, las carnes de res, cerdo y pollo, la cebada, los frijoles y ciertos quesos. Para estos productos, el arancel dentro del contingente unilateral es más bajo que en el contingente de la OMC; la mayoría de estos contingentes tienen un arancel del 0%.

En el periodo las importaciones bajo los contingentes unilaterales y de la OMC fueron bajos.

El contingente unilateral que más se utilizó, fue el del extracto de café (38,4%), seguido de los filetes de pescado (31,4%), los trozos de pollo y pavos (14,3%) y las preparaciones lácteas (9,8%).

Fuente: Examen de Política Comercial de México -2021 OMC



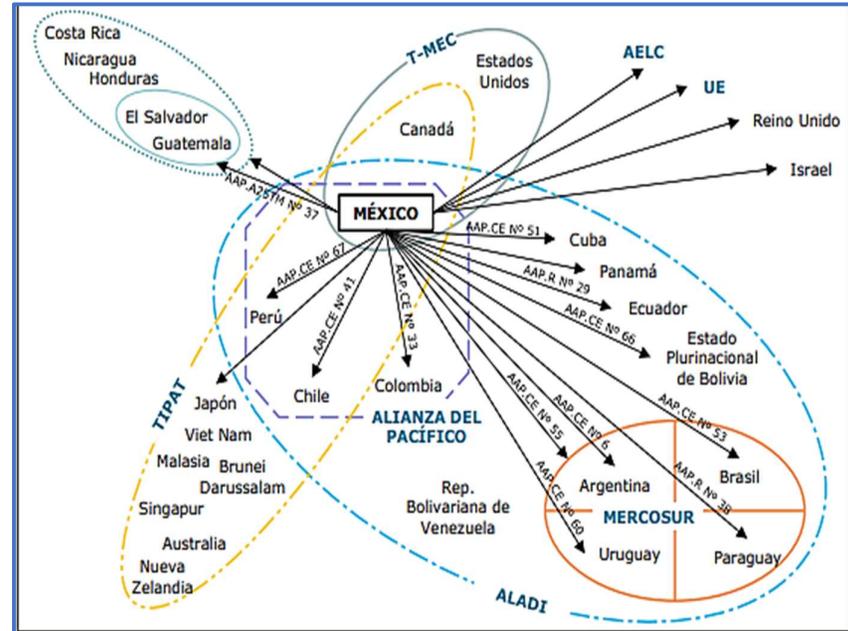
ACUERDOS COMERCIALES DE MÉXICO

México ha suscrito numerosos acuerdos comerciales. Forma parte en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT) y de la Alianza del Pacífico (AP).

En el marco de la ALADI, México tiene varios acuerdos comerciales de alcance parcial que abarcan solamente el comercio de bienes.

El acuerdo con el MERCOSUR se limita al sector automotriz.

Fuente: Examen de Política Comercial de México -2021 OMC





Nota metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos del Comercio Potencial entre Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ICT, por sus siglas en inglés)



Export Potential Map

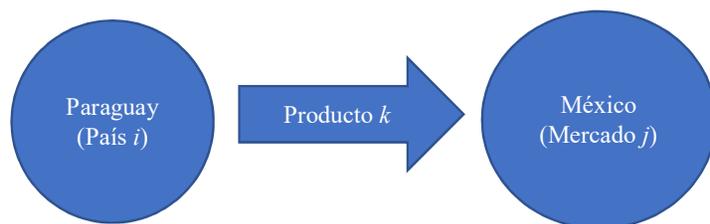
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. La oferta del país exportador
2. La demanda del mercado objetivo, y
3. Las condiciones de acceso a este mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por

ANEXO

el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA). Para más información sobre el modelo del EPM, visite: <https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>
Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite: <https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>
Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en: [https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089\(epa-methodology_141216.pdf](https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089(epa-methodology_141216.pdf)