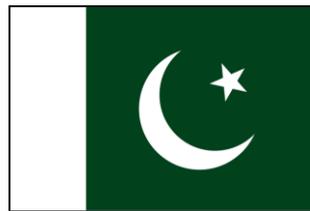


**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

REPÚBLICA ISLÁMICA DE PAKISTÁN



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

**Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración**

Febrero 2025





Perfil Económico y Comercial – República Islámica de Pakistán

Febrero 2025

Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Nancy Torales

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información sobre ésta y otras publicaciones dirigirse a:

[Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas](#)

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tel.: 595 (21) 4132 239/240

1- Geografía

Ubicación: en el sur de Asia, limitando con el Mar Árabe, entre la India al este, Irán, Afganistán al oeste y China al norte.

Superficie: 796.095 Km²

Capital: Islamabad.

Ciudades más importantes: Islamabad, Karachi, Lahore, Faisalabad.



2- Marco Político

Pakistán es una República Federal Parlamentaria, como lo establece su Constitución, aprobada en 1973 y enmendada en 18 ocasiones. Desde la Constitución de 1956, el país lleva el título oficial de República Islámica.

El presidente de la República es elegido por un mandato de cinco años mediante voto secreto de un colegio electoral compuesto por los miembros del Senado, la Asamblea Nacional y las Asambleas Provinciales. Actualmente, el cargo es ocupado por **Asif Ali Zardari**, un empresario pakistaní que asumió la presidencia en marzo de 2024, después de haber ejercido previamente entre 2008 y 2013.

Por otro lado, el Primer Ministro es propuesto al presidente por el partido que obtiene la mayoría en la Asamblea Nacional y también tiene un mandato de cinco años.

En el ámbito constitucional, destaca la decimotercera Enmienda a la Constitución, promulgada en 2010, que representó una transformación significativa del sistema político.

Esta reforma modificó un tercio del texto constitucional con el objetivo de romper con el legado de los regímenes militares. Entre sus principales disposiciones, se reforzó el poder del Parlamento frente al presidente, se fortaleció la independencia del sistema judicial y se otorgaron mayores competencias a las provincias mediante un nuevo reparto de atribuciones entre los niveles de gobierno.

Fuente: Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Pakistán (2024)*	
Población	252.363.571 habitantes
Densidad poblacional	317 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	1,86%
Esperanza de vida al nacer	Total: 70,3 años
	Mujeres: 72,5 años
	Hombres: 68,2 años
Tasa de natalidad	25,5 nacimientos cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	3,32 hijos nacidos por mujer
IDH¹	0,540 bajo (2022)
Gasto en educación	2,4% del PIB (2021)
Idioma	Urdu

Fuente: CIA - The World Factbook (datos estimados); ¹ UNDP - Human Development Report 2023-24.

(*) Datos del año 2024, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

Con una población que supera los 200 millones de personas, Pakistán es la 26ª economía más grande del mundo y el sexto país más poblado del planeta. Es uno de los principales productores de trigo, algodón, caña de azúcar, mangos, dátiles, arroz y naranjas. La agricultura representa casi el 25% de su PIB. El sector industrial contribuye con un 21% al PIB, destacándose especialmente la industria textil.

El potencial de crecimiento de las exportaciones se ve limitado por la falta de diversificación en los bienes exportados. Las principales exportaciones de Pakistán mantienen una tendencia constante, concentrándose en tres productos: manufacturas de algodón, cuero y arroz. Estas tres categorías representan aproximadamente el 70% del total de las exportaciones.

La tasa de participación en el mercado laboral es del 44,3%, con un fuerte sesgo de género: 68% en el caso de los hombres y 20% en el de las mujeres. El 37,4% de la población trabaja en el sector agrícola, el 24% en el sector industrial y el 38,6% en el sector servicios.

La economía de Pakistán enfrenta múltiples desafíos, incluidos el alto déficit fiscal, la inflación y la incertidumbre política, factores que afectan negativamente tanto a la producción como al consumo. Se espera que estos desafíos continúen en el futuro cercano, con posibles implicaciones para la estabilidad económica del país.

Fuente: Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.; Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola.

Principales indicadores económicos de Pakistán (2024)

PIB - precios corrientes	USD 374,60 miles de millones
PIB - Composición por sector de origen¹	Agricultura 23,4% Industria 20,8% (estimación) Servicios 50,6%
PIB - Tasa de crecimiento	2,38%
PIB per cápita (precios corrientes)	USD 1.587,60 (estimación)
Tasa de inflación	23,41%
Exportaciones²	USD 28.950 millones
Destinos de las exportaciones²	EE. UU. (17%), China (10%), Reino Unido (7%), Alemania (5%), Países Bajos (5%).
Importaciones²	USD 50.362 millones
Origen de las importaciones²	China (23%), E. A. U. (10%), Arabia Saudita (9%), Indonesia (7%), Qatar (7%).
Saldo de la balanza comercial²	USD -21.412 millones
Deuda bruta del gobierno	69,25% del PIB
Saldo de cuenta corriente	-0,18% del PIB
Ahorro nacional	12,96% del PIB
Déficit presupuestario	-6,75% del PIB
Moneda	Rupia pakistaní

Fuente: World Economic Outlook (WEO) database, April 2024; ¹CIA - The World Factbook; ²International Trade Centre.

Comercio de Pakistán con el mundo*

Principales productos exportados por Pakistán, en millones de USD

Producto	2023	Participación
Ropa de cama de materia textil	3.892	13,4%
Arroz	2.880	9,9%
Prendas de vestir para hombres o niños	2.609	9,0%
Hilados de algodón	1.037	3,6%
Prendas de vestir de punto, para hombres o niños	791	2,7%
Tejidos de algodón, de peso > a 200 g/m ²	787	2,7%
Cobre refinado	709	2,4%
Suéteres, pullovers, de punto	681	2,4%
Los demás productos	15.564	53,8%
Total	28.950	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos importados por Pakistán, en millones de USD

Producto	2023	Participación
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	6.527	13,0%
Aceites crudos de petróleo	4.831	9,6%
Gas de petróleo	4.358	8,7%
Aceite de palma y sus fracciones	2.942	5,8%
Teléfonos, teléfonos inteligentes	1.262	2,5%
Desperdicios y desechos de hierro o acero	1.054	2,1%
Dispositivos semiconductores	1.046	2,1%
Productos planos de hierro	931	1,8%
Los demás productos	27.430	54,5%
Total	50.362	100%

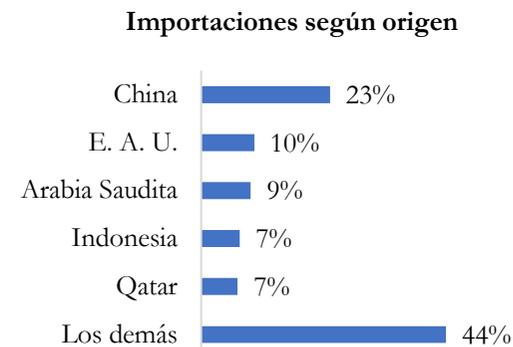
Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

*Datos anuales.

Principales socios comerciales Año 2023



Fuente: ITC Trade Map.



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay – Pakistán

Comercio con Pakistán como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{PK} / X_{Total PY}$	0,4	0,7	1,3	0,3	0,1
$M_{PK} / M_{Total PY}$	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
$(X_{PK} + M_{PK}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,2	0,4	0,5	0,2	0,1

Referencias: - X_{PK} = exportaciones a Pakistán

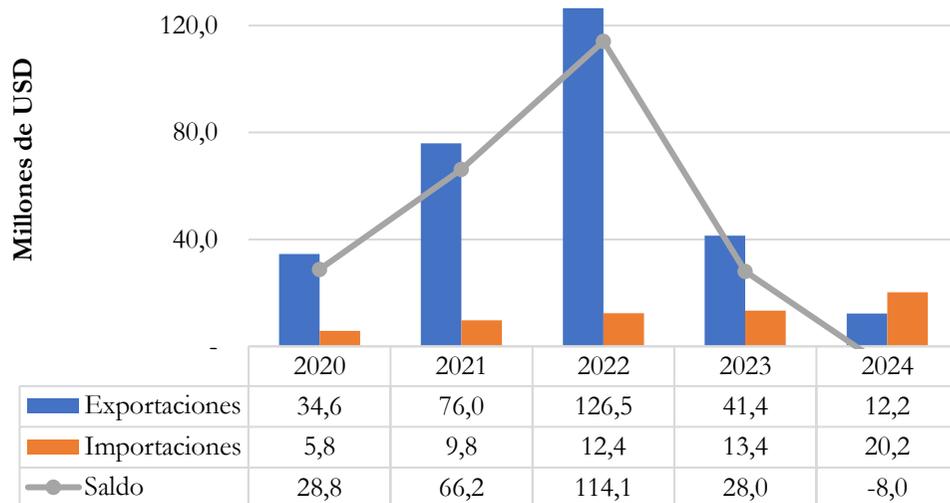
- M_{PK} = importaciones desde Pakistán

- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay

- $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay – Pakistán (2020 - 2024)



Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2024, Pakistán tuvo una **participación** del 0,1% del total. Las exportaciones a Pakistán representaron el 0,1% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Pakistán representaron el 0,1% del total.

La **balanza comercial** entre Paraguay y Pakistán registró un superávit en los años comprendidos entre 2020 al 2023; sin embargo, en 2024 el saldo fue negativo, con un valor de USD 8,0 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Pakistán en el 2024 registraron una caída de 70,4% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 12,2 millones. Los **principales productos exportados** a Pakistán en el año 2024 fueron “*aceite de soja*”, “*demás semillas oleaginosas*” y “*despojos animales invertebrados*”.

Las **importaciones totales** provenientes de Pakistán en el año 2024 presentaron un aumento, siendo este de un 50,9% con respecto al 2023. Los **principales productos importados** de Pakistán fueron “*coque de petróleo*”, “*tejidos de algodón, de peso ≤ a 200 g/m²*” y “*tejidos de algodón, de peso > a 200 g/m²*”. En total, las importaciones del 2024 fueron de USD 20,2 millones.

Principales productos paraguayos exportados a Pakistán (USD - FOB)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Aceite de soja	30.986.357	74.798.069	125.410.394	39.012.714	11.332.574	92,6%
Demás semillas oleaginosas*	45.200	-	51.192	124.900	403.374	3,3%
Despojos animales invertebrados	3.054.415	731.698	462.173	1.319.081	367.335	3,0%
Aceites esenciales	176.262	27.720	95.830	132.343	127.855	1,0%
Yerba mate	-	-	-	-	11.700	0,1%
Los demás productos	296.617	410.070	521.231	829.304	-	0,0%
Total	34.558.851	75.967.557	126.540.821	41.418.342	12.242.837	100%

*Demás semillas oleaginosas: chía y sésamo.

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales productos de Pakistán importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Coque de petróleo	-	-	-	617.138	4.677.984	23,1%
Tejidos de algodón, de peso ≤ a 200 g/m ²	1.160.432	2.101.325	4.251.822	3.158.038	3.827.021	18,9%
Tejidos de algodón, de peso > a 200 g/m ²	189.812	199.281	263.574	1.130.123	2.598.895	12,8%
Tejidos de fibras sintéticas discontinuas	1.293.760	3.695.548	3.089.527	1.949.143	2.113.787	10,4%
Tejidos con bucles del tipo toalla	48.446	984.077	982.662	1.773.442	1.800.499	8,9%
Artículos y material para gimnasia	191.350	412.259	806.691	712.708	790.092	3,9%
Prendas de vestir para hombres o niños	194.135	216.909	365.861	740.940	433.973	2,1%
Otros tejidos de algodón	236.601	377.030	-	117.321	431.848	2,1%
Aparatos electromédicos	213.655	310.909	283.732	322.489	396.189	2,0%
Calzados con suela de caucho	1.713	-	-	10.781	358.730	1,8%
Los demás productos	2.233.453	1.483.726	2.389.481	2.869.475	2.800.008	13,8%
Total	5.763.357	9.781.064	12.433.351	13.401.596	20.229.026	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Perfil arancelario de Pakistán

Aranceles totales aplicados por Pakistán - Año 2023

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	98,6
NMF aplicado, promedio simple	13,0	9,9	10,3

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Pakistán.

- ✓ **El 98,6% del universo arancelario de Pakistán es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Pakistán aplica un arancel promedio de 13,0% para productos Agropecuarios y 9,9% para los No Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 13,0%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 9,9%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 10,3%.

Aranceles aplicados por Pakistán, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023.

Distribución de frecuencias	Exentos	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	5,7	34,3	0	13,2	44,5	0,1	2,2	0,0	5,0
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	35,1	11,2	0	15,9	35,1	2,5	0,2	0	0,1

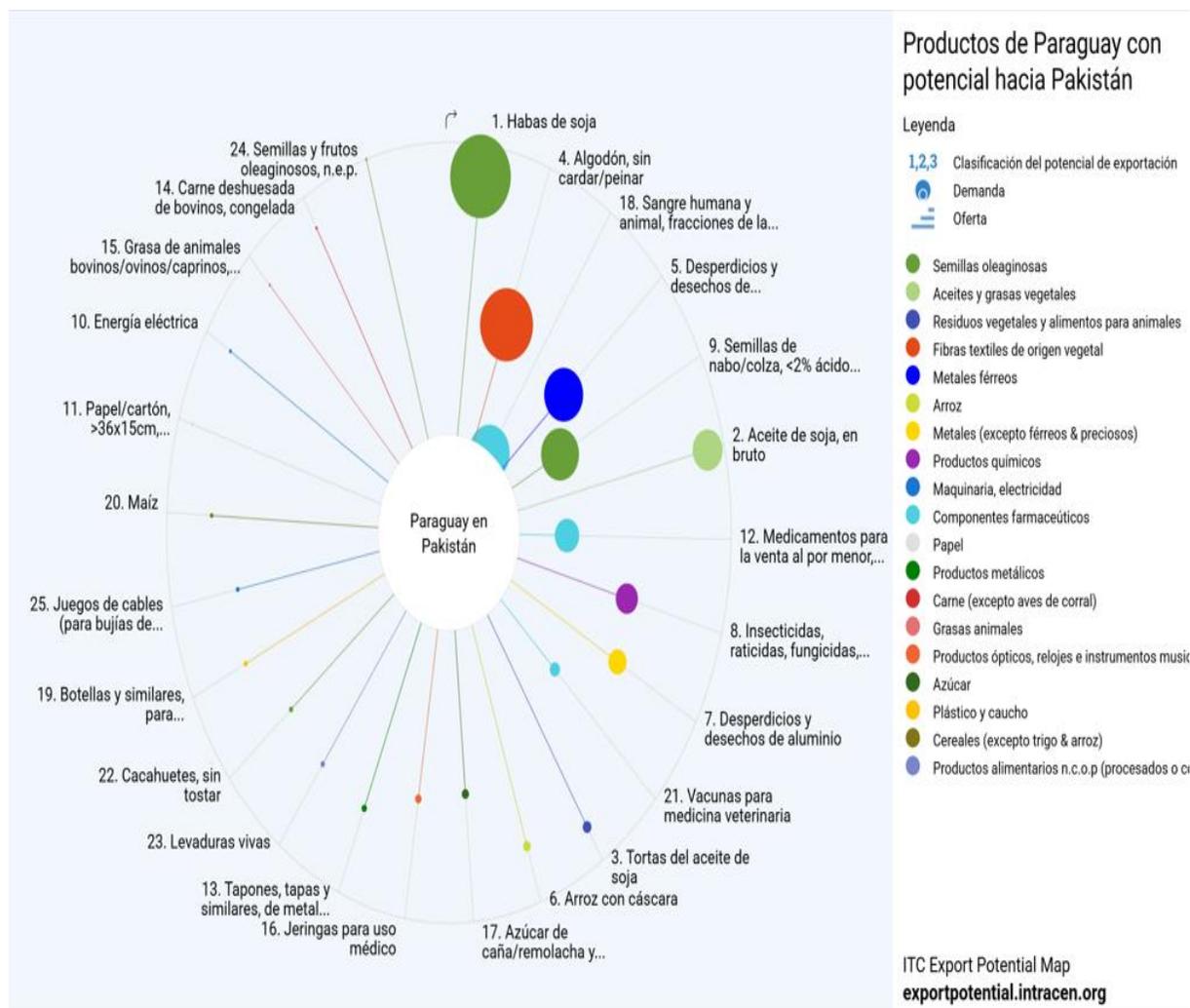
Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Pakistán.

- ✓ El 5,7% de los productos agropecuarios se encuentran exentos de aranceles, mientras que el 34,3% enfrentan aranceles de entre 0% ≤ 5%. De los productos no agropecuarios, el 35,1% se encuentra exento, mientras que el 11,2% enfrenta aranceles de entre 0% ≤ 5%.

Información adicional: los aranceles NMF promedio aplicados por Pakistán a productos con potencial de exportación de Paraguay son de 5,1% para Semillas oleaginosas, grasas y aceites; Algodón, seda y lana 0%, minerales y metales 9,6%.

Glosario
Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.
NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Potencial de exportación de Paraguay con destino Pakistán



Productos con mayor potencial de expansión:

- Habas de soja:** el potencial de exportación es de USD 57 millones.
- Aceite de soja:** el potencial de exportación es de USD 21 millones.
- Tortas de aceite de soja:** el potencial de exportación es de USD 1,9 millones.

Productos con mayor demanda de Pakistán que requieren aumento de potencial de exportación del país:

- Algodón sin cardar:** potencial de exportación de USD 1,7 millones.
- Desperdicios y desechos de hierro:** el potencial de exportación es de USD 864 mil.
- Semillas de nabo:** el potencial de exportación es de USD 295 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 12).

Aranceles y Exenciones en Pakistán

Con arreglo a lo previsto en el SAFTA, en los Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) firmados con China, Malasia, Sri Lanka y la República Islámica de Irán y en los acuerdos de alcance parcial suscritos con Mauricio e Indonesia, hay determinados productos que se benefician de aranceles preferenciales. Las preferencias otorgadas en el marco de los ACR firmados con China, Malasia y Sri Lanka y en el marco del SAFTA son significativamente inferiores al promedio de los tipos NMF aplicados del 12,1%.

Además, el gobierno de Pakistán concede exenciones y reducciones arancelarias mediante una normativa especial llamada **Órdenes Reglamentarias Especiales** (SRO) y una "quinta lista" en la Ley de Aduanas. Esta lista incluye:

- ➔ Bienes de consumo (alimentos, petróleo, gas)
- ➔ Equipos e instalaciones (maquinaria textil, energía renovable, farmacéutica)
- ➔ Materias primas industriales (textiles, medicamentos, automóviles)
- ➔ Otros productos estratégicos (defensa, exportaciones)

Sin embargo, en 2021, el gobierno eliminó 234 productos de la lista de exenciones y estableció que cualquier cambio en estos beneficios debe ser aprobado por el Parlamento. También trasladó la responsabilidad de revisión de aranceles al Ministerio de Comercio, con decisiones finales tomadas por el Gabinete Federal.

Desde 2015, Pakistán ha emitido alrededor de 30 SRO para ajustar aranceles en casos específicos, como emergencias alimentarias.

Fuente: OMC - Examen de las políticas comerciales de Pakistán. Febrero 2022.

Acuerdos comerciales vigentes de Pakistán

Pakistán considera que el sistema multilateral de comercio es clave para su política comercial, pero también ve en los Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) una forma de complementar este sistema. A través de estos acuerdos, busca:

- ➔ Mayor previsibilidad y seguridad en el comercio.
- ➔ Diversificación de productos y ampliación del comercio mutuo.
- ➔ Contribución al desarrollo económico y reducción de la pobreza.

Acuerdos Comerciales de Pakistán

- ✦ Miembro fundador de varios acuerdos regionales y preferenciales, como la Organización de Cooperación Económica (OCE) y el Acuerdo de la SAARC sobre el Comercio de Servicios (SATIS).
- ✦ Ha firmado acuerdos comerciales con países como China e Indonesia.
- ✦ En los últimos años, ha intensificado negociaciones con Afganistán, Irán, Turquía, Uzbekistán, el Consejo de Cooperación del Golfo, Corea del Sur y Tailandia.

SAFTA (Acuerdo de Libre Comercio de Asia del Sur)

El SAFTA (South Asian Free Trade Area) es un acuerdo de libre comercio entre los países miembros de la Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional (SAARC). Pakistán es signatario de este acuerdo, el cual abarca no solo el comercio, sino también otros ámbitos de cooperación regional. El SAFTA estableció una reducción progresiva de los aranceles en dos fases (2006-2016), alcanzando niveles de entre 0% y 5% para la mayoría de los productos. No obstante, Pakistán mantiene una lista de 938 productos sensibles excluidos de estas reducciones, lo que representa el 22,6% de su arancel total.

Fuente: OMC - Examen de las políticas comerciales de Pakistán. Febrero 2022.

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

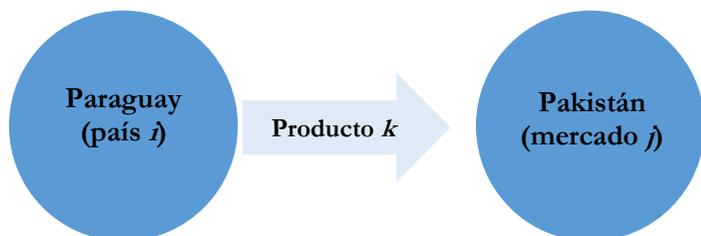
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf