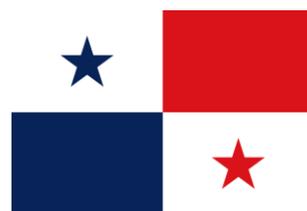




**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

**REPÚBLICA DE PANAMÁ**



**PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL**

**Dirección General de Política Comercial e Integración  
Departamento de Estrategias de Integración**

Diciembre 2024



---

## Perfil Económico y Comercial – República de Panamá

Diciembre 2024

### Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

### Directora

Nathalia Arévalo

### Equipo Técnico

Nancy Torales

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información sobre ésta y otras publicaciones dirigirse a:

[Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas](#)

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tel.: 595 (21) 4132 239/240

## 1- Geografía

### Ubicación: en

Centroamérica, limitando tanto con el Mar Caribe como con el Océano Pacífico Norte, entre Colombia y Costa Rica.

**Superficie:** 75.420 Km<sup>2</sup>

**Capital:** Ciudad de Panamá.

**Ciudades más importantes:**

David, Colón, Penonomé, Bocas del Toro.



## 2- Marco Político

La República de Panamá, conforme a su Constitución Política promulgada en 1972 y enmendada en 1983, se organiza como una república presidencialista con un sistema democrático de gobierno. Este sistema se basa en la separación de tres órganos principales: Legislativo, Ejecutivo y Judicial, los cuales garantizan el equilibrio y funcionamiento del Estado.

Panamá adopta una democracia presidencialista, en la cual el presidente es elegido mediante elecciones generales en una sola vuelta, cada cinco años. El presidente tiene la facultad de nombrar a los miembros de su gabinete. Desde julio de 2024, el cargo es ocupado por **José Raúl Mulino Quintero**, abogado, diplomático y político, quien se ha convertido en el séptimo presidente electo de la era democrática del país.

En términos administrativos, Panamá se encuentra dividida en diez provincias y seis comarcas indígenas, reflejando su diversidad geográfica y cultural.

Además, el país se destaca a nivel global por ser el escenario del Canal de Panamá, una obra de ingeniería de gran relevancia que conecta las costas de los océanos Atlántico y Pacífico, facilitando e impulsando significativamente el comercio mundial.

**Fuente:** Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

## 3- Indicadores Sociales

### Principales indicadores sociales de Panamá (2024)\*

<b>Población</b>	4.470.241 habitantes
<b>Densidad poblacional</b>	59 habitantes por km <sup>2</sup>
<b>Tasa de crecimiento de la población</b>	1,48%
<b>Esperanza de vida al nacer</b>	Total: 79,2 años
	Mujeres: 82,2 años
	Hombres: 76,4 años
<b>Tasa de natalidad</b>	17,4 nacimientos cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad</b>	2,35 hijos nacidos por mujer
<b>IDH<sup>1</sup></b>	0,820 muy alto (2022)
<b>Gasto en educación</b>	3,9% del PIB (2020)
<b>Idioma</b>	Español

**Fuente:** CIA - The World Factbook (datos estimados); <sup>1</sup> UNDP - Human Development Report 2023-24.

#### 4- Perfil Económico y Comercial

En 2023, el *sector primario* representó solo el 2,4% del PIB, del cual más del 85% se corresponde con las actividades agropecuarias. La producción nacional de cereales como arroz, maíz y frijol no cubre la demanda interna, mientras que cultivos como tomate, caña de azúcar y palma africana tienen participación en el comercio exterior a través de industrias procesadoras.

El *sector secundario* aportó el 27,1% del PIB. Dentro de este sector, la minería creció significativamente gracias a la Mina de Cobre de Panamá. Esta mina, operativa desde 2018, contribuyó al 27,6% del crecimiento económico en 2021. La mina cerró finales del 2023 debido a un fallo de la Corte Suprema de Justicia, que consideró inconstitucional una nueva concesión de 20 años para operar la instalación.

El *sector terciario* es el pilar de la economía panameña, representando el 67,9% del PIB y el 63% del empleo. Sus principales pilares son la actividad comercial (con la Zona Libre de Colón aportando un 5% del PIB), el sector marítimo y logístico impulsado por el Canal de Panamá, y el sector financiero con el Centro Bancario Internacional.

El Canal de Panamá, esencial para el sector transporte, genera aproximadamente el 20% de los ingresos del Estado y refuerza el papel del país como un centro logístico y financiero clave en la región.

Desde 2021, Panamá ha fortalecido su posición como uno de los primeros países con carbono negativo en el mundo, con sus bosques capturando más carbono del que el país emite. Este logro subraya el compromiso de Panamá con la sostenibilidad ambiental.

**Fuente:** ICEX España Exportación e Inversiones; Banco Mundial.

#### Principales indicadores económicos de Panamá (2023)

<b>PIB - precios corrientes</b>	USD 83,38 miles de millones (estimación)
<b>PIB - Composición por sector de origen<sup>1</sup></b>	Agricultura 2,4% Industria 27,1% (estimación) Servicios 67,9%
<b>PIB - Tasa de crecimiento</b>	7,32% (estimación)
<b>PIB per cápita (precios corrientes)</b>	USD 18.725,74 (estimación)
<b>Tasa de inflación</b>	1,49%
<b>Exportaciones<sup>2</sup></b>	USD 16.738 millones
<b>Destinos de las exportaciones<sup>2</sup></b>	China (8%), Costa Rica (6%), Venezuela (6%), EE. UU. (6%), Colombia (4%).
<b>Importaciones<sup>2</sup></b>	USD 34.284 millones
<b>Origen de las importaciones<sup>2</sup></b>	China (39%), EE. UU. (12%), España (7%), México (3%), Colombia (2%).
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>2</sup></b>	USD 17.546 millones
<b>Deuda bruta del gobierno</b>	52,39% del PIB
<b>Saldo de cuenta corriente</b>	-4,48% del PIB (estimación)
<b>Ahorro nacional</b>	39,97% del PIB (estimación)
<b>Déficit presupuestario</b>	-0,34% del PIB
<b>Moneda</b>	Dólar estadounidense

**Fuente:** World Economic Outlook (WEO) database, April 2024; <sup>1</sup>CIA - The World Factbook; <sup>2</sup>International Trade Centre.

## Comercio de Panamá con el mundo\*

### Principales productos exportados por Panamá, en millones de USD

Producto	2023	Participación
Minerales de cobre y sus concentrados	2.469	14,8%
Compuestos heterocíclicos	2.102	12,6%
Medicamentos para uso terapéutico	2.040	12,2%
Teléfonos, teléfonos inteligentes	599	3,6%
Alcohol etílico sin desnaturalizar	498	3,0%
Perfumes y aguas de tocador	415	2,5%
Calzado con suela y parte superior de caucho	406	2,4%
Calzado con suela de caucho plástico, natural	351	2,1%
Los demás productos	7.858	46,9%
<b>Total</b>	<b>16.738</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

### Principales productos importados por Panamá, en millones de USD

Producto	2023	Participación
Compuestos heterocíclicos	8.871	25,9%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	2.699	7,9%
Medicamentos	2.109	6,2%
Teléfonos, teléfonos inteligentes	1.476	4,3%
Vehículos p/ transporte de personas	943	2,8%
Calzado con suela y parte superior de caucho	513	1,5%
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas	383	1,1%
Máquinas p/ procesamiento de datos	372	1,1%
Los demás productos	16.918	49,3%
<b>Total</b>	<b>34.284</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

\*Datos anuales.

### Principales socios comerciales Año 2023



Fuente: ITC Trade Map.



Fuente: ITC Trade Map.

## Comercio Bilateral Paraguay – Panamá

### Comercio con Panamá como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{PA} / X_{Total PY}$	0,04	0,09	0,08	0,06	0,05
$M_{PA} / M_{Total PY}$	0,76	0,11	0,06	0,06	0,07
$(X_{PA} + M_{PA}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,48	0,10	0,07	0,06	0,06

Referencias: -  $X_{PA}$  = exportaciones a Panamá

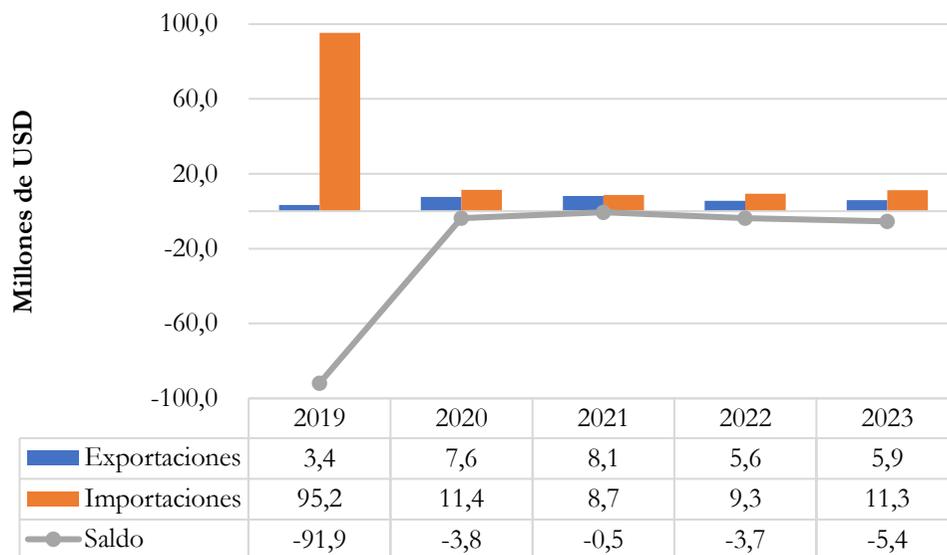
-  $M_{PA}$  = importaciones desde Panamá

-  $X_{Total PY}$  = exportaciones totales del Paraguay

-  $M_{Total PY}$  = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

### Balanza Comercial Paraguay – Panamá (2019 - 2023)



Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2023, Panamá tuvo una **participación** del 0,06% del total. Las exportaciones a Panamá representaron el 0,05% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Panamá representaron el 0,07% del total.

La **balanza comercial** entre Paraguay y Panamá registra un déficit para los años del periodo analizado, en el año 2023 el saldo negativo fue de USD 5,4 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Panamá en el 2023 registraron un crecimiento de 5,3% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 5,9 millones. Los **principales productos exportados** a Panamá en el año 2023 fueron “*medicamentos para uso terapéutico*”, “*calzados de cuero natural*” y “*relojes de pulsera, bolsillo y similares*”.

Las **importaciones totales** provenientes de Panamá en el año 2023 presentaron un aumento, siendo este de un 21,3% con respecto al 2022. Los **principales productos importados** de Panamá fueron “*baúles, maletas, maletines*”, “*compuestos con funciones nitrogenadas*” y “*aparatos receptores de televisión*”. En total, las importaciones del 2023 fueron de USD 11,3 millones.

### Principales productos paraguayos exportados a Panamá (USD - FOB)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Medicamentos para uso terapéutico	396.722	2.622.209	4.265.815	4.714.963	4.948.316	83,9%
Calzados de cuero natural	80.742	167.186	385.368	410.275	351.177	6,0%
Relojes de pulsera, bolsillo y similares	-	-	-	-	166.724	2,8%
Aceite de soja	-	-	-	-	150.186	2,5%
Aparatos receptores de radiotelefonía	-	-	25.100	-	75.400	1,3%
Aparatos para uso de circuitos eléctricos	132.946	-	9.588	3.096	45.698	0,8%
Almidón y fécula	62.710	95.729	111.106	82.482	35.413	0,6%
Aparatos eléctricos de telefonía	-	-	-	407	33.003	0,6%
Partes de aparatos electrónicos	-	-	-	-	17.888	0,3%
Piezas de carpintería para construcciones	15.303	75.630	51.356	12.642	16.632	0,3%
Los demás productos	2.666.849	4.682.114	3.291.429	373.099	53.935	0,9%
<b>Total</b>	<b>3.355.272</b>	<b>7.642.868</b>	<b>8.139.762</b>	<b>5.596.964</b>	<b>5.894.370</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

### Principales productos de Panamá importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Baúles, maletas, maletines	490.597	168.228	211.664	10.562	1.136.597	10,1%
Compuestos con funciones nitrogenadas	592.084	658.201	764.924	879.870	890.176	7,9%
Aparatos receptores de televisión	635.471	9.968	580	428.702	738.815	6,5%
Hilos y cables de electricidad	1.982.239	312.322	2.111	1.564	694.992	6,2%
Máquinas para procesamiento de datos	7.729.199	710.102	6.029	75.126	501.041	4,4%
Resinas en formas primarias	423.602	314.382	443.277	513.745	436.868	3,9%
Juguetes	476.707	294.658	529.527	221.491	414.347	3,7%
Mezclas de derivados halogenados	-	-	-	451.685	383.490	3,4%
Artículos y material para deportes	55.534	4.796	16.396	22.899	374.416	3,3%
Aparatos eléctricos de telefonía	1.982.078	13.482	21.789	242.258	302.535	2,7%
Los demás productos	80.881.360	8.912.843	6.688.780	6.456.203	5.413.576	48,0%
<b>Total</b>	<b>95.248.871</b>	<b>11.398.982</b>	<b>8.685.077</b>	<b>9.304.106</b>	<b>11.286.853</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

## Perfil arancelario de Panamá

### Aranceles totales aplicados por Panamá - Año 2023

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	<b>100</b>
NMF aplicado, promedio simple	12,0	4,0	<b>5,1</b>

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Panamá.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Panamá es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Panamá aplica un arancel promedio de 12,0% para productos Agropecuarios y 4,0% para los No Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 12,0%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,0%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 5,1%.

**Glosario**

**Consolidado final:** Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

**NMF Aplicado:** Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

### Aranceles aplicados por Panamá, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023.

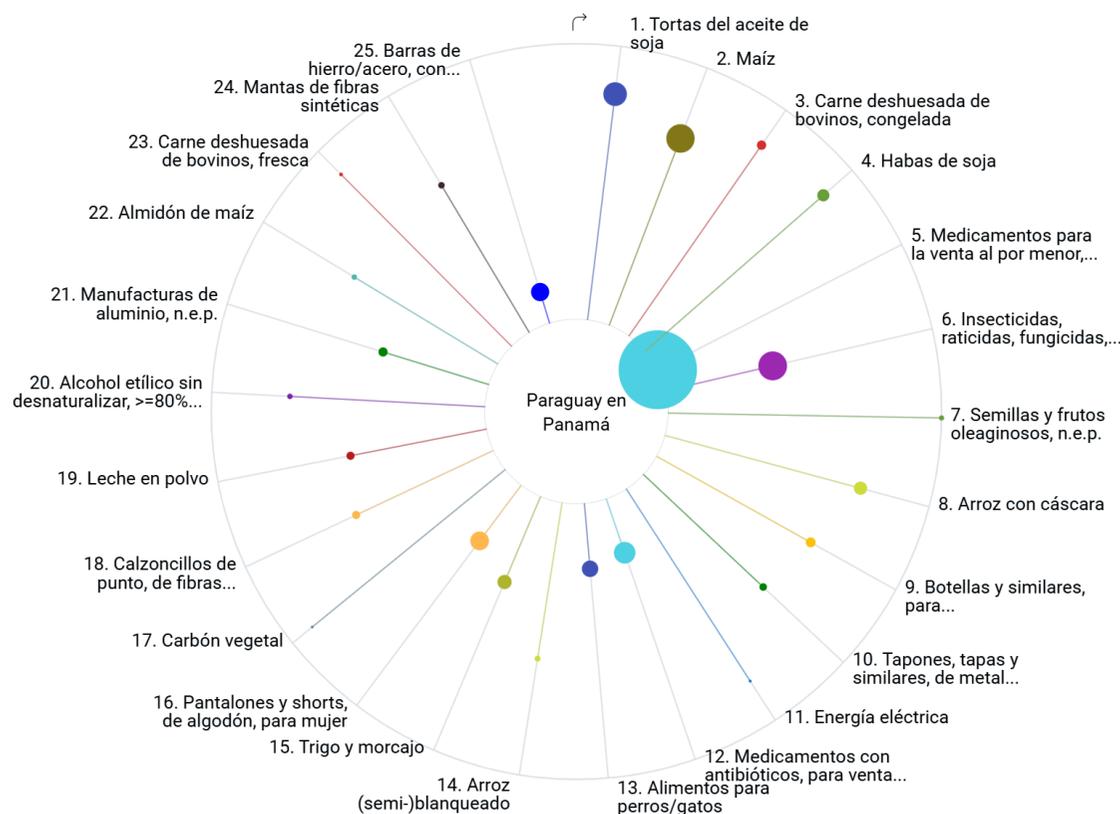
Distribución de frecuencias	Exentos	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para <b>productos agropecuarios</b>	29,0	10,5	15,5	36,8	1,1	3,8	2,4	0,7	0
NMF aplicado en el 2023 para <b>productos NO agropecuarios</b>	61,2	9,3	15,9	13,5	0	0,0	0,0	0	0

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Panamá.

- ✓ El 29,0% de los productos agropecuarios se encuentran exentos de aranceles, mientras que el 10,5% enfrentan aranceles de entre 0% ≤ 5%. De los productos no agropecuarios, el 61,2% se encuentra exento, mientras que el 9,3% enfrenta aranceles de entre 0% ≤ 5%.

Información adicional: los grupos de productos con potencial de expansión de exportación paraguaya, tienen aranceles NMF promedio de: 3,9% para los minerales y metales, 1,1% para los químicos y 10,6% para la ropa.

## Comercio potencial entre Paraguay y Panamá



### Productos de Paraguay con potencial hacia Panamá

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación		Demanda	Oferta
● Residuos vegetales y alimentos para animales	● Arroz	● Productos de madera	● Productos lecheros
● Cereales (excepto trigo & arroz)	● Productos metálicos	● Productos de madera	● Bebidas (alcohólicas)
● Semillas oleaginosas	● Plástico y caucho	● Productos de madera	● Cereales (procesados)
● Componentes farmacéuticos	● Prendas de vestir	● Productos de madera	● Textiles domésticos
● Carne (excepto aves de corral)	● Maquinaria, electricidad	● Productos de madera	● Metales féreos
● Productos químicos	● Trigo	● Productos de madera	

ITC Export Potential Map [exportpotential.intracen.org](http://exportpotential.intracen.org)

### Productos con potencial de expansión

- 1. Tortas del aceite de soja:** el potencial de exportación es de USD 1,2 millones.
- 2. Maíz:** el potencial de exportación es de USD 908 mil.
- 3. Carne bovina congelada:** potencial de exportación de USD 274 mil.
- 4. Semillas de soja:** el potencial de exportación es de USD 249 mil.
- 5. Botellas de plástico p/ envasado:** el potencial de exportación es de USD 87 mil.

### Productos con mayor demanda de Panamá que precisan aumentar el potencial exportador

- 1. Medicamentos de uso terapéutico:** el potencial de exportación de USD 249 mil.
- 2. Insecticidas, raticidas:** el potencial de exportación es de USD 246 mil.
- 3. Pantalones y shorts de algodón para mujeres:** el potencial de exportación es de USD 43 mil.
- 4. Barras de hierro/acero:** el potencial de exportación es de USD 22 mil.
- 5. Medicamentos con antibiótico:** el potencial de exportación es de USD 58 mil.

**Fuente:** ITC Export Potential Map.

**Nota:** para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 12).

### Contingente arancelario de Panamá

Los contingentes arancelarios permiten importar una cantidad predeterminada de un producto a un tipo del derecho de importación inferior al tipo de derecho normalmente aplicado a ese producto.

En el caso de Panamá, los contingentes arancelarios se aplican a diversos productos agropecuarios, como arroz, carne de cerdo, carne de gallos y gallinas, papas, productos lácteos, porotos y tomates. La utilización de los contingentes varía sustancialmente según el producto, unos se utilizan casi al 100% (carne de cerdo y tomate) mientras que otros no se utilizan (porotos). Estos se distribuyen mediante licencias no automáticas de importación. Dentro de los contingentes, los aranceles oscilan entre el 0% y el 15%, mientras que fuera de ellos pueden alcanzar hasta el 260%.

Además, Panamá negocia contingentes preferenciales con varios socios comerciales en el marco de acuerdos, incluyendo a Canadá, Estados Unidos, la Unión Europea y países de América Central y del Sur.

**Fuente:** OMC - Examen de las políticas comerciales de Panamá. Diciembre 2021.

Productos	Código del SA	Arancel dentro del contingente, 2021 (%)	Arancel fuera del contingente, 2021 (%)
Carne de cerdo	0203.11.00.00	3	60
	0203.12.00.00	3	70
	0203.19.00.00	3	70
	0203.21.00.00	3	70
	0203.22.00.00	3	70
	0203.29.00.00	3	70
	0210.11.11.00	15	15
	0210.11.19.00	15	70
	0210.11.90.00	15	70
	0210.19.10.00	15	70
	0210.19.21.00	15	15
	0210.19.29.00	15	70
	0210.19.90.00	15	70
	1602.41.11.00	15	70
	1602.41.19.00	15	30
	1602.42.10.00	15	70
1602.42.90.00	15	70	
1602.49.13.00	15	70	
1602.49.19.00	15	70	
Carnes de gallos y gallinas	0207.13.13.00	3/15	260
	0207.13.14.00	3/15	260
	0207.13.19.00	3/15	260
	0207.14.13.00	3/15	260
	0207.14.14.00	3/15	260
Productos lácteos	0401.10.00.00	15	60
	0401.20.00.00	15	60
	0404.90.92.00	15	60
	0402.10.91.00	15	50
	0402.10.92.00	15	50
	0402.10.93.00	3	50
	0402.10.99.00	15	50
	0402.21.91.00	15	50
0402.21.92.00	3	50	

Productos	Código del SA	Arancel dentro del contingente, 2021 (%)	Arancel fuera del contingente, 2021 (%)
Productos lácteos	0402.21.99.00	15	50
	0402.29.91.00	15	50
	0402.29.92.00	3	50
	0402.29.99.00	15	50
	0403.90.23.00	3	50
	0402.91.91.00	15	155
	0402.91.92.00	15	155
	0402.91.99.00	15	155
	0402.99.91.00	15	155
	0402.99.92.00	15	155
	0402.99.93.00	15	155
	0402.99.99.00	15	155
	0403.90.13.00	3	30
	0406.90.11.00	3	30
0403.90.90.00	3	120	
0404.90.10.00	3	120	
0404.90.99.00	3	120	
0406.10.90.00	15	30	
0406.30.00.00	15	30	
Papas	0701.90.00.00	15	81
Tomates	2002.90.11.00	0	81
	2002.90.12.00	0	81
	2002.90.13.00	0	30
	2002.90.14.00	0	30
	2002.90.15.00	0	30
2002.90.19.00	0	81	
Porotos	0713.33.30.00	15	15
Arroz	1006.10.90.00	3	90
	1006.20.10.00	15	90
	1006.20.90.00	15	90
	1006.30.10.00	15	90
	1006.30.90.00	15	90
1006.40.00.00	3	90	

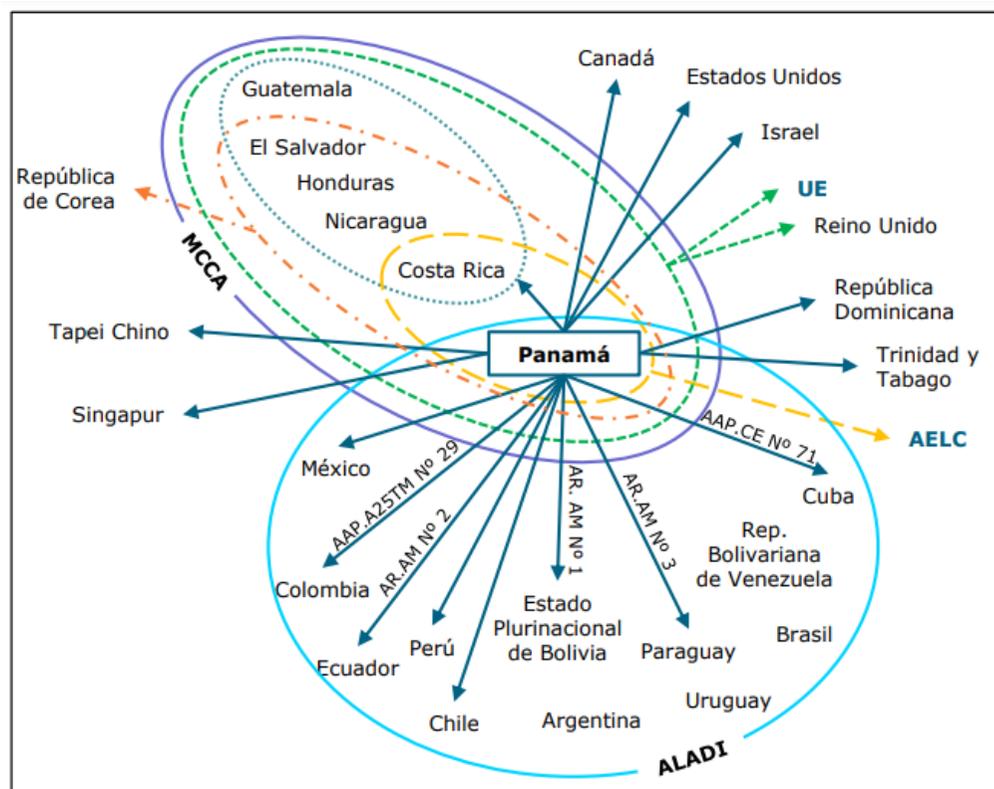
### Acuerdos comerciales vigentes de Panamá

Panamá cuenta con más de veinte acuerdos comerciales. Es miembro del Mercado Común Centroamericano (MCCA) y de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). En el marco de la ALADI, sus acuerdos son de alcance parcial, al igual que los establecidos con la República Dominicana y Trinidad y Tobago.

Desde su incorporación al Subsistema de Integración Económica Centroamericana (2013), Panamá comenzó a aplicar las disposiciones de este proceso de integración, incluyendo el Arancel Centroamericano de Importación (ACI), aunque con ciertas excepciones. También adoptó normativas sobre reglas de origen, regulación técnica y disposiciones relativas al comercio de servicios e inversiones. Si bien algunas disposiciones fueron implementadas de inmediato, Panamá continúa negociando con los demás Estados miembros para adoptar plenamente el resto de los compromisos.

En cuanto al ACI, Panamá incorporó de forma inmediata su nomenclatura y los aranceles, con algunas excepciones. Según las autoridades, en 2021, aproximadamente el 40% del ACI aún estaba por implementarse. Por otra parte, al unirse al MCCA en 2013, Panamá concedió de inmediato el trato de franquicia arancelaria a productos provenientes de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, con algunas excepciones donde los aranceles se mantuvieron o se acordó eliminarlos gradualmente.

**Fuente:** OMC - Examen de las políticas comerciales de Panamá. Diciembre 2021.



## Anexo

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

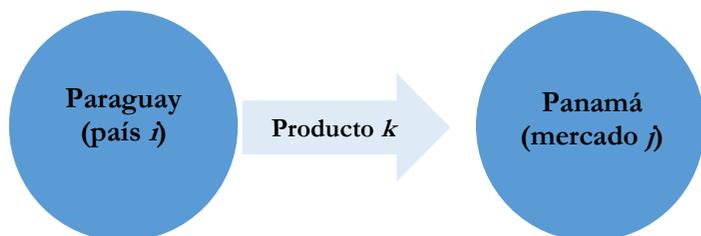
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador  $i$  en el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology\\_141216.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf)