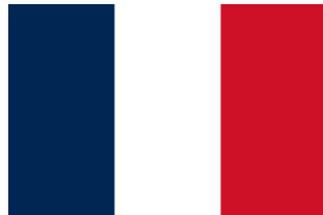




MINISTERIO DE HACIENDA  
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

**REPÚBLICA FRANCESA**



**PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL**

Dirección de Integración  
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración  
Noviembre 2022





## **Perfil Económico y Comercial – República Francesa**

**Noviembre 2022**

### **Autor**

Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

### **Director**

Roberto E. Mernes Rabl

### **Equipo Técnico**

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

**Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda**

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/perfil-economico-y-comercial>

## 1- Geografía

**Ubicación:** Europa Occidental, limita con el Golfo de Vizcaya y el Canal de la Mancha, entre Bélgica y España, al suroeste de Reino Unido, bordeando el mar Mediterráneo, entre Italia y España.

**Superficie:** 551.500 km<sup>2</sup> (643.801 Km<sup>2</sup> si se incluyen territorios de ultramar)

**Capital:** París.

**Ciudades más importantes:** París, Marsella, Lyon, Toulouse, Niza.



## 2- Marco Político

Francia es uno de los países más modernos del mundo y líder entre las naciones europeas. Juega un papel influyente como miembro permanente del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, la OTAN, el G-7, el G-20, la Unión Europea, y otras organizaciones multilaterales. Francia se reincorporó a la estructura de comando militar de la OTAN en 2009, revirtiendo la decisión de De Gaulle en 1966 de retirar las fuerzas francesas de la organización.

Desde 1958, ha construido un sistema de gobierno híbrido presidencial – parlamentario, resistente a las inestabilidades experimentadas en administraciones anteriores, que eran puramente parlamentarias. En décadas recientes, su reconciliación y cooperación con Alemania han sido de central importancia para la integración económica de Europa, incluyendo la introducción del euro como moneda común en enero de 1999.

A inicios del siglo XVI, 5 territorios franceses de ultramar (Guayana francesa, Guadalupe, Martinica, Mayotte y Reunión) se convirtieron en regiones francesas y pasaron a ser parte de Francia propiamente dicha.

El presidente de Francia es elegido desde el 2002 mediante sufragio universal en doble vuelta para un mandato de 5 años. El Presidente designa a su Primer Ministro, que presenta su gobierno de manera inmediata, y que tiene como misión única la gestión del país hasta las inmediatas elecciones legislativas de la asamblea.

Emmanuel Macron ha sido elegido presidente en 2 ocasiones: 7 de mayo de 2017 y 24 de abril de 2022.

**Fuente:** CIA - The World Factbook.

Instituto Español de Comercio Exterior.

## 3- Indicadores Sociales

### Principales indicadores sociales de Francia (2022)\*

<b>Población<sup>1</sup></b>	62.814.233 habitantes
<b>Densidad poblacional</b>	114 habitantes por km <sup>2</sup>
<b>Tasa de crecimiento de la población</b>	0,32%
<b>Esperanza de vida al nacer</b>	Total: 82,59 años
	Mujeres: 85,79 años
	Hombres: 79,53 años
<b>Tasa de natalidad</b>	11,0 nacimientos por cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad</b>	2,03 hijos nacidos por mujer
<b>Gasto en educación</b>	5,4% del PIB (2018)
<b>Índice de desarrollo humano</b>	0,903 – muy alto (2021)
<b>Idiomas oficiales</b>	Francés

**Fuente:** CIA - The World Factbook.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

(\*). Datos actualizados al 2021, salvo que se especifique otro año.

<sup>1</sup> Población de Francia metropolitana. Si se incluyen los territorios de ultramar la población es de 68.305.148 habitantes.



#### 4- Perfil Económico y Comercial

La economía francesa se encuentra diversificada en todos los sectores. El gobierno ha privatizado parcial o totalmente muchas grandes empresas, como *Air France*, *France Télécom*, *Renault* y *Thales Group*. Sin embargo, el gobierno mantiene una fuerte presencia en algunos sectores, particularmente las industrias de energía, transporte público y defensa.

Francia posee grandes grupos industriales de proyección internacional que forman las 40 empresas de mayor valoración bursátil, recogidas en el llamado CAC 40. Muchos de ellos son líderes mundiales en sectores tales como la automoción, la química, la farmacia, la electrónica, la moda etc.

El intercambio de bienes presenta una estructura en la que se exportan y se importan más o menos los mismos bienes. Esto denota un patrón típico de comercio intraindustrial, muy habitual en los países desarrollados con un alto grado de industrialización.

En lo que al comercio exterior de servicios se refiere y en contraste con el comercio de bienes, Francia presenta habitualmente superávit en esta balanza. La razón que explica este hecho es que Francia se erige como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial. Así, según la Organización Mundial del Turismo, Francia suele ser siempre el primer destino turístico mundial por número de visitantes.

Francia es miembro fundacional de la Unión Europea y como tal participa plenamente en todas las políticas comunes. En materia de negociaciones comerciales Francia ha manifestado públicamente que no apoyará Acuerdos de Libre Comercio con países que no respeten el Acuerdo de París. El discurso actual de Francia se resume en la frase de defender una “Europa que protege”. Defiende los intereses comerciales de las empresas en un marco que respete el medio ambiente y las normas sociales.

**Fuente:** Instituto Español de Comercio Exterior.  
CIA - The World Factbook.

#### Principales indicadores económicos de Francia (2021)

<b>PIB (paridad del poder adquisitivo)<sup>1</sup></b>	USD 2.935 billones*
<b>PIB - Composición por sector de origen<sup>2</sup></b>	Agricultura 1,9%
	Industria 18,8%
	Servicios 79,3%
<b>PIB - Tasa de crecimiento real<sup>1</sup></b>	6,97%
<b>PIB per cápita (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 51.364
<b>Tasa de inflación<sup>1</sup></b>	2,06%
<b>Exportaciones<sup>3</sup></b>	USD 569.480 millones
<b>Destinos de las exportaciones<sup>3</sup></b>	Alemania (14%), Italia (8%), Bélgica (8%), España (8%), EE. UU. (7%).
<b>Importaciones<sup>3</sup></b>	USD 701.908 millones
<b>Origen de las importaciones<sup>3</sup></b>	Alemania (14%), China (11%), Italia (8%), Bélgica (8%), España (7%).
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>3</sup></b>	USD -134.428 millones
<b>Tasa de deuda pública<sup>1</sup></b>	99,81% del PIB
<b>Saldo de cuenta corriente<sup>1</sup></b>	-0,93% del PIB
<b>Ahorro nacional<sup>1</sup></b>	24,06% del PIB
<b>Déficit presupuestario<sup>1</sup></b>	-5,87% del PIB
<b>Moneda</b>	Euro

\*Según la escala numérica corta: billones = miles de millones

**Fuente:** <sup>1</sup>Fondo Monetario Internacional.

<sup>2</sup>Institut national de la statistique et des études économiques.

<sup>3</sup>International Trade Centre.



## Comercio de Francia con el mundo\*

### Principales productos importados por Francia - millones de USD

Productos	2021	Participación
Vehículos	40.250	5,7%
Aceites de petróleo, excepto crudos	25.013	3,6%
Gas de petróleo	19.839	2,8%
Aceites crudos de petróleo	19.185	2,7%
Medicamentos	17.980	2,6%
Partes y accesorios de tractores	16.345	2,3%
Aparatos de telefonía	14.035	2,0%
Los demás	549.261	78,3%
<b>Importación total</b>	<b>701.908</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

### Principales productos exportados por Francia - millones de USD

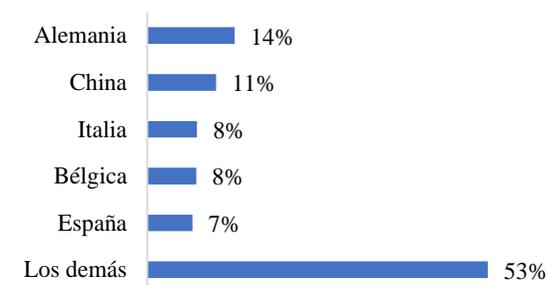
Productos	2021	Participación
Medicamentos	27.092	4,8%
Helicópteros y aviones	25.711	4,5%
Vehículos	20.570	3,6%
Partes y accesorios de tractores	13.835	2,4%
Vino de uvas frescas	13.116	2,3%
Turbinas y sus partes	13.114	2,3%
Preparaciones de belleza	10.771	1,9%
Los demás	445.271	78,2%
<b>Exportación total</b>	<b>569.480</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

\*Datos anuales.

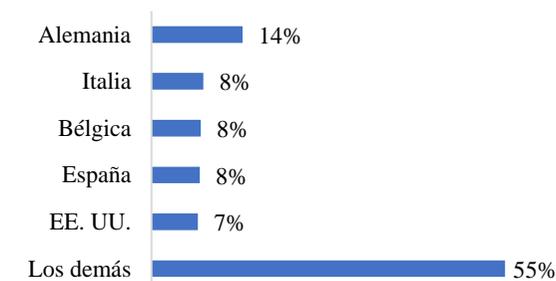
### Principales socios comerciales Año 2021

#### Importaciones según origen



Fuente: ITC Trade Map.

#### Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

## Comercio Bilateral Paraguay - Francia

### Indicadores de comercio exterior Paraguay - Francia

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
X. Francia. / X. Total Py.	0,10	0,31	0,30	0,23	0,10
M. Francia. / M. Total Py.	0,85	0,98	0,79	0,86	0,79
(X. Francia. + M. Francia.) / (X. Total Py. + M. Total Py.)	0,53	0,71	0,60	0,57	0,49

#### Referencias

X. Francia.: Exportaciones del Paraguay a Francia

M. Francia.: Importaciones del Paraguay desde Francia

X. Total Py.: Exportaciones totales del Paraguay

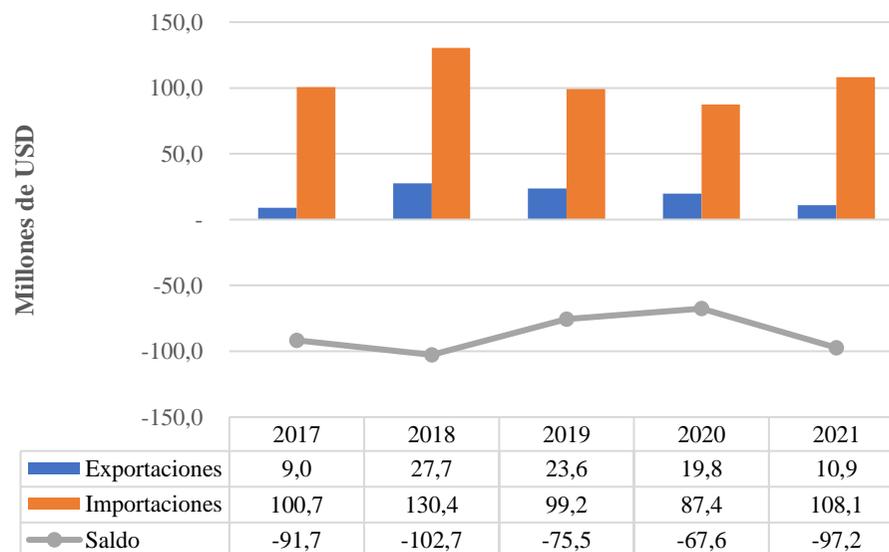
M. Total Py.: Importaciones totales del Paraguay

**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2021, Francia tuvo una **participación** del 0,49% del total. Las exportaciones a Francia representaron el 0,10% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Francia representaron el 0,79% del total.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Francia fue deficitaria en los últimos cinco años, en el 2021 el saldo negativo fue de USD 97,2 millones.

### Balanza Comercial Paraguay – Francia (2017 – 2021)



Las **exportaciones totales** de Paraguay a Francia en el 2021 presentaron una disminución del 45,1% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 10,9 millones. Los **principales productos exportados** a Francia en el año 2021 fueron “*aceites esenciales*”, “*tripas de animales*” y “*azúcar de caña*”.

Las **importaciones totales** provenientes de Francia en el año 2021 presentaron un aumento de un 23,7% con respecto al 2020. Los **principales productos importados** de Francia fueron “*perfumes y aguas de tocador*”, “*insecticidas, raticidas*” y “*medicamentos*”. En total, las importaciones totales del 2021 fueron de USD 108,1 millones.

**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.



## Comercio Bilateral Paraguay – Francia

### Principales productos exportados a Francia (USD FOB)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Aceites esenciales	2.612.930	2.304.890	2.748.682	2.719.166	2.352.406	21,6%
Tripas de animales	1.926.228	2.540.537	2.025.239	2.603.012	2.350.226	21,6%
Azúcar de caña	1.327.995	1.331.640	1.535.860	888.949	1.746.696	16,0%
Productos inmunológicos	549.888	435.576	419.328	1.102.808	1.297.772	11,9%
Semillas oleaginosas	171.508	349.715	222.400	196.927	1.245.094	11,4%
Cueros y pieles curtidos	963.496	1.230.853	637.118	645.692	604.491	5,5%
Madera en bruto	226.728	317.648	343.501	522.904	520.563	4,8%
Carbón vegetal	115.232	215.047	139.763	192.324	312.485	2,9%
Alcohol etílico sin desnaturalizar	-	16.490	13.262	231.198	136.093	1,2%
Los demás	1.090.461	18.949.782	15.561.878	10.735.758	331.619	3,0%
<b>Total</b>	<b>8.984.466</b>	<b>27.692.178</b>	<b>23.647.031</b>	<b>19.838.738</b>	<b>10.897.445</b>	<b>100%</b>

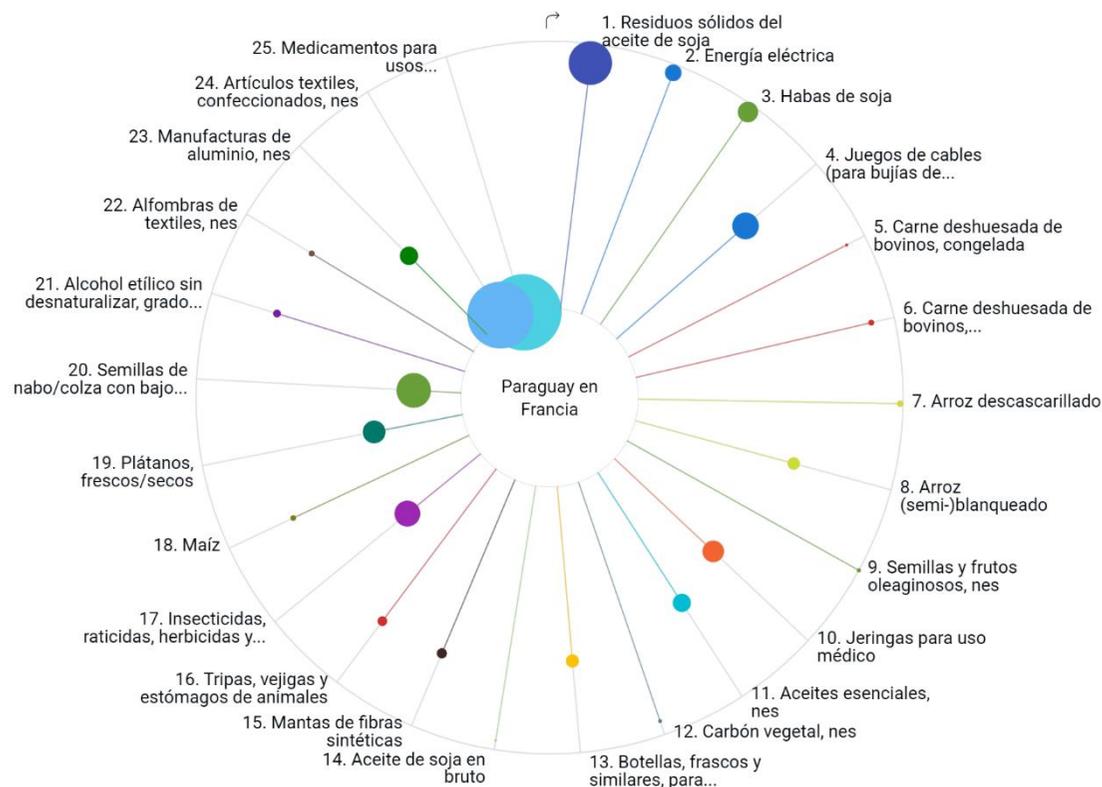
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

### Principales productos importados de Francia (USD CIF)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Perfumes y aguas de tocador	37.883.713	35.048.377	27.081.048	11.224.213	23.144.297	21,4%
Insecticidas, raticidas	14.426.478	21.986.648	12.078.297	26.492.940	11.913.120	11,0%
Medicamentos	5.456.594	7.645.754	6.398.368	5.579.870	10.314.716	9,5%
Productos inmunológicos	1.471.986	4.003.462	5.264.623	5.688.717	6.753.576	6,2%
Vehículos	3.006.951	6.231.488	3.537.666	3.173.409	6.179.881	5,7%
Preparaciones de belleza	5.011.569	5.163.821	4.411.956	2.912.473	4.905.632	4,5%
Tractores	405.883	721.387	698.325	612.664	3.868.032	3,6%
Aparatos para trabajar circuitos eléctricos	1.622.053	2.647.511	2.197.008	2.884.402	3.489.436	3,2%
Compuestos de diagnóstico	1.241.229	1.432.928	1.466.582	1.157.165	1.635.297	1,5%
Los demás	30.183.139	45.508.228	36.022.393	27.682.683	35.884.594	33,2%
<b>Total</b>	<b>100.709.595</b>	<b>130.389.604</b>	<b>99.156.266</b>	<b>87.408.536</b>	<b>108.088.581</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

## Comercio potencial entre Paraguay y Francia



### Productos de Paraguay con potencial hacia Francia



ITC Export Potential Map [exportpotential.intracen.org](http://exportpotential.intracen.org)

### Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1- Residuos sólidos del aceite de soja:** tiene un potencial de exportación de USD 18 millones, de los cuales se exporta actualmente por valor de USD 5 millones.
- 2- Juego de cables:** se exporta por un valor de USD 3 mil, pero el potencial de exportación es de USD 1 millón.
- 3- Carne bovina congelada:** hay un potencial sin explotar de USD 896 mil, ya que sólo se registran envíos reales por USD 5 mil.
- 4- Carbón vegetal:** las exportaciones reales ascienden a USD 251 mil y aún hay espacio para exportar por valor de USD 174 mil más.
- 5- Arroz semi-blanqueado:** el potencial de exportación es de USD 587 mil, se registran envíos por USD 600.

### Potencial de exportación de productos nuevos:

Son productos que presentan una gran demanda en el mercado de Francia, pero actualmente no se registran envíos a dicho mercado.

- 1- Jeringas para uso médico:** potencial de USD 532 mil.
- 2- Botellas de plástico para envasado:** tiene potencial de USD 391 mil.
- 3- Mantas de fibra sintética:** potencial de USD 302 mil.
- 4- Maíz:** tiene potencial de USD 253 mil.
- 5- Textiles confeccionados:** potencial de USD 195 mil.

**Fuente:** ITC Export Potential Map.

**Nota:** para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).



## Perfil Arancelario de la Unión Europea<sup>1</sup>

### Aranceles totales aplicados por la UE – Año 2021

En porcentaje (%)	Agropecuarios	No Agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	<b>100</b>
NMF aplicado, promedio simple	11,7	4,1	<b>5,2</b>

Fuente: Organización Mundial de Comercio – Perfil Arancelario.

### Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de subpartidas (6 dígitos del Sistema Armonizado) que contienen, como mínimo, una línea arancelaria consolidada. La plena cobertura de las consolidaciones se indica con el número 100, sin decimales.

NMF aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

⇒ **El 100% del universo arancelario de la UE es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

⇒ **La UE aplica un arancel promedio del 11,7% para productos Agropecuarios y 4,1% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 11,7%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,1%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2021 para todos los productos fue del 5,2%.

### Aranceles aplicados por la UE, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2021

Distribución de frecuencias	Exentas	0% a 5%	6% a 10%	11% a 15%	16% a 25%	26% a 50%	51% a 100%	> a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado para productos <b>agropecuarios</b>	31,7	10,6	18,1	13,3	11,5	8,6	2,9	0,5	31,6
NMF aplicado para productos <b>no agropecuarios</b>	28,6	34,6	27,9	7,4	1,4	0,1	0	0	0,5

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario.

⇒ El 31,7% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por la UE y el 18,1% enfrenta aranceles aplicados de entre 5% y 10%. De los productos no agropecuarios, el 34,6% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 28,6% están exentos de aranceles y el 27,9% tienen aranceles de entre 6 y 10%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio más altos** son: Productos lácteos con un promedio de 39,5%; Azúcares y artículos de confitería 24,3% y Productos animales 15,6%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 5,3%; Productos animales con 17% y Cereales y otras preparaciones con 14,5%.

<sup>1</sup>Perfil arancelario unificado para todos los miembros de la unión aduanera.

## Anexo

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

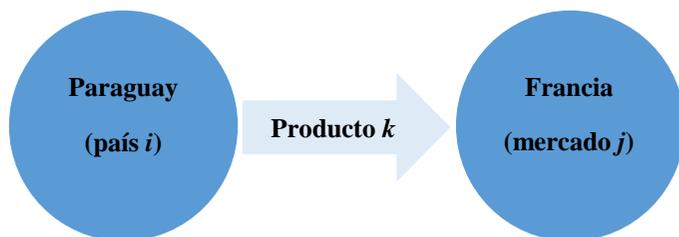
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador  $i$  en el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology\\_141216.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf)