



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

MALASIA



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Septiembre de 2024





Perfil Económico y Comercial - Malasia Septiembre de 2024

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



FEDERACIÓN DE MALASIA

1. Geografía

Ubicación:

Sudeste asiático, península limítrofe con Tailandia y tercio norte de la isla de Borneo, limita con Indonesia, Brunei y el mar de China Meridional, al sur de Vietnam.

Superficie: 329.847 km².

Capital: Kuala Lumpur.

Principales ciudades: Geprge Town, Johor Bahru, Ipoh, Shah Alam y Malacca City.



2. Marco político

Malasia, ubicada estratégicamente en el sudeste asiático, ha sido históricamente un importante nexo cultural y comercial. Su historia política moderna comenzó con la colonización británica en el siglo XIX, que estableció un sistema de gobierno indirecto a través de los sultanatos locales. Tras la Segunda Guerra Mundial, Malasia experimentó un período de transición política. En 1957, la Federación de Malaya obtuvo la independencia bajo el liderazgo de Tunku Abdul Rahman. En 1963, se formó la Federación de Malasia, incluyendo Malaya, Singapur, Sabah y Sarawak, aunque Singapur se separó en 1965.

El sistema político malasio es una monarquía constitucional federal con un sistema parlamentario. El país está dividido en 13 estados y 3 territorios federales. El jefe de estado es el Yang di-Pertuan Agong, elegido cada cinco años entre los sultanes hereditarios de nueve estados. Desde la independencia, la política malasia ha estado caracterizada por la búsqueda de un equilibrio entre los diversos grupos étnicos del país, principalmente malayos, chinos e indios. El gobierno ha implementado políticas para promover la unidad nacional y el desarrollo económico.

Malasia ha experimentado un significativo crecimiento económico y modernización, transformándose de una economía basada en materias primas a una economía diversificada y orientada a la exportación. Este desarrollo ha traído consigo cambios sociales y políticos. Malasia ha jugado un papel activo en la

escena internacional, participando en organizaciones regionales como la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y contribuyendo a los esfuerzos de cooperación regional. En las últimas décadas, el país ha visto una creciente demanda de reformas políticas y una mayor competencia electoral. Esto ha llevado a cambios en el panorama político y a un debate más abierto sobre el futuro del país.

De acuerdo con la Constitución Federal de Malasia, el Yang di-Pertuan Agong (monarca o jefe de Estado) nombrará un primer ministro para presidir el gabinete del Gobierno Federal. Desde el 24 de noviembre de 2022, Anwar Ibrahim es el primer ministro, marcando un nuevo capítulo en la historia política del país. Anwar Ibrahim ha tenido una larga y variada carrera política, habiendo servido previamente como viceprimer ministro de 1993 a 1998 y como líder de la oposición en dos períodos distintos.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Malasia (est. 2023)*	
Población²	34.308.525 habitantes
Densidad de población²	104 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población²	1,1% anual
Esperanza de vida al nacer² (est. 2022)	Total de la población: 76 años Hombres: 74 años. Mujeres: 79 años.
Tasa de natalidad² (est. 2022)	15 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹	1,73 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación² (est. 2022)	3,5% del PIB 20,1% del Gasto Público
IDH³ (est. 2022)	0,807 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 63.
Idioma¹	Bahasa Malaysia o malayo (oficial). El inglés, el chino, el tamil y varios dialectos también son hablados por algunos grupos de la población en el país.

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2023/2024.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE MALASIA

4. Marco económico

Malasia se encuentra entre los 34 países incluidos en el **Ranking de Competitividad Global** del *Institute for Management Development (IMD)*, ubicándose en el puesto número 63 en la edición correspondiente al año 2023¹. Este ranking evalúa y compara la capacidad de los países para fomentar un entorno que apoye la competitividad empresarial y el desarrollo económico, analizando factores como la infraestructura, la eficiencia del gobierno, el desempeño económico y la eficiencia empresarial.

Según el informe *Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023*², las exportaciones de productos básicos de Malasia representaron el 28,8% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 20,7% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 11,7%, la energía el 12,8%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 4,3% del total de exportaciones de productos asignados.

La economía de Malasia ha experimentado una transformación notable desde 1970, pasando de depender de materias primas a ser una de las más fuertes y diversificadas en el sudeste asiático. Aunque la producción primaria sigue siendo importante, Malasia ha puesto un gran énfasis en la manufactura orientada a la exportación para impulsar su crecimiento económico.

El gobierno ha implementado estrategias como la Nueva Política Económica y la Nueva Política de Desarrollo, buscando equilibrar el crecimiento económico con la redistribución de la riqueza. A pesar de que el sector agrícola ha disminuido su contribución al PIB, sigue siendo relevante, con cultivos como el arroz, el caucho y el aceite de palma dominando.

La manufactura, especialmente en sectores como la electrónica y la maquinaria eléctrica, ha crecido rápidamente, convirtiéndose en la columna vertebral del crecimiento. Malasia también es rica en recursos minerales, siendo el petróleo y el gas natural los más valiosos. Así también se destaca que Malasia es un miembro activo de la ASEAN y ha firmado acuerdos de libre comercio con países como Australia, Chile, India, Japón, y Turquía. En 2022, ratificó el CPTPP y se unió al RCEP, ampliando su acceso a mercados internacionales.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

¹ *Fuente:* <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Malasia (est. 2023)*	
PIB (PPA)¹	USD 1.277.914 millones
PIB - Composición por sector de origen² (est. 2017)	Agricultura: 8,8%; Industria: 37,6%; Servicios: 53,6%
PIB - tasa de crecimiento anual¹	3,7%
PIB - per cápita (PPA)¹	USD 37.248
Inflación, precios al consumidor (% anual)¹	2,5%
Exportaciones⁴	USD 312.965 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	Singapur 15%; China 13%; EEUU 11%
Importaciones⁴	USD 265.973 millones
Origen de las Importaciones⁴	China 21%; Singapur 12%; EEUU 7%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD -8.630 millones
Desempleo, total (% de la fuerza laboral total) (estimación de la OIT)¹	3,9%
Índice de GINI¹ (est. 2021)	40,7
Saldo de Cuenta Corriente¹ (est. 2022)	USD 12.271 millones 3,0% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2022)	USD 14.726 millones 3,6% del PIB
Deuda pública bruta³	67% del PIB
Ingreso público³	16,8% del PIB
Gasto público³	21,6% del PIB
Deuda Externa⁵	68,2% del PIB
Inversión total³	24,3% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	26,9% del PIB
Moneda²	Ringgit malayo (RM) (MYR)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC; ⁵Bank Negara Malaysia (the Central Bank of Malaysia).

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

² *Fuente:* https://unctad.org/system/files/official-document/ditcom2023d3_en.pdf Pág. 167

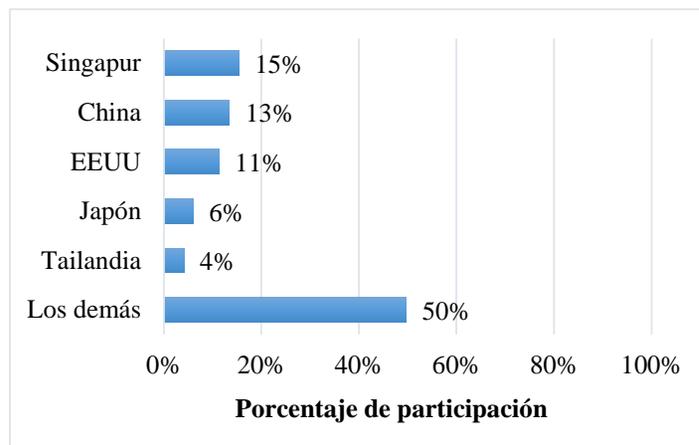


COMERCIO TOTAL DE MALASIA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Malasia al mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Circuitos electrónicos integrados: procesadores, controladores, etc.	36.947	11,8%
Circuitos electrónicos integrados (exc. procesadores, amplificadores).	20.227	6,5%
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	19.418	6,2%
Gas natural, licuado	13.084	4,2%
Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminoso que >= 90% en vol.	9.955	3,2%
Partes de circuitos integrados y de microestructuras electrónicas	9.196	2,9%
Aceite de palma y sus fracciones	8.891	2,8%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	7.010	2,2%
Máquinas de transmisión/recepción de voz e imágenes, etc.	6.063	1,9%
Circuitos electrónicos integrados con memoria	5.621	1,8%
Los demás	176.552	56,4%
Total	312.965	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*

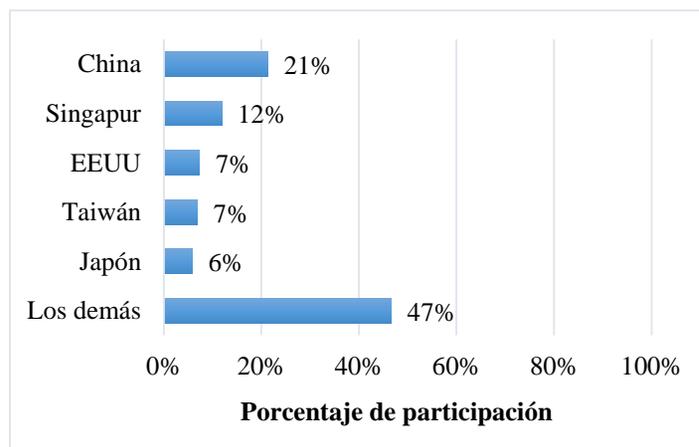


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales productos IMPORTADOS por Malasia desde el mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Circuitos electrónicos integrados: procesadores, controladores, etc.	16.383	6,2%
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	14.889	5,6%
Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminoso que > = 90% en vol.	13.705	5,2%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	13.542	5,1%
Circuitos electrónicos integrados (exc. procesadores, amplificadores)	9.068	3,4%
Partes de circuitos integrados y de microestructuras electrónicas	9.036	3,4%
Circuitos electrónicos integrados con memoria	8.594	3,2%
Hulla , incl. pulverizada, pero sin aglomerar	4.325	1,6%
Circuitos impresos	2.801	1,1%
Partes de aviones, helicópteros o aeronaves no tripuladas	2.338	0,9%
Los demás	171.291	64,4%
Total	265.973	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y MALASIA

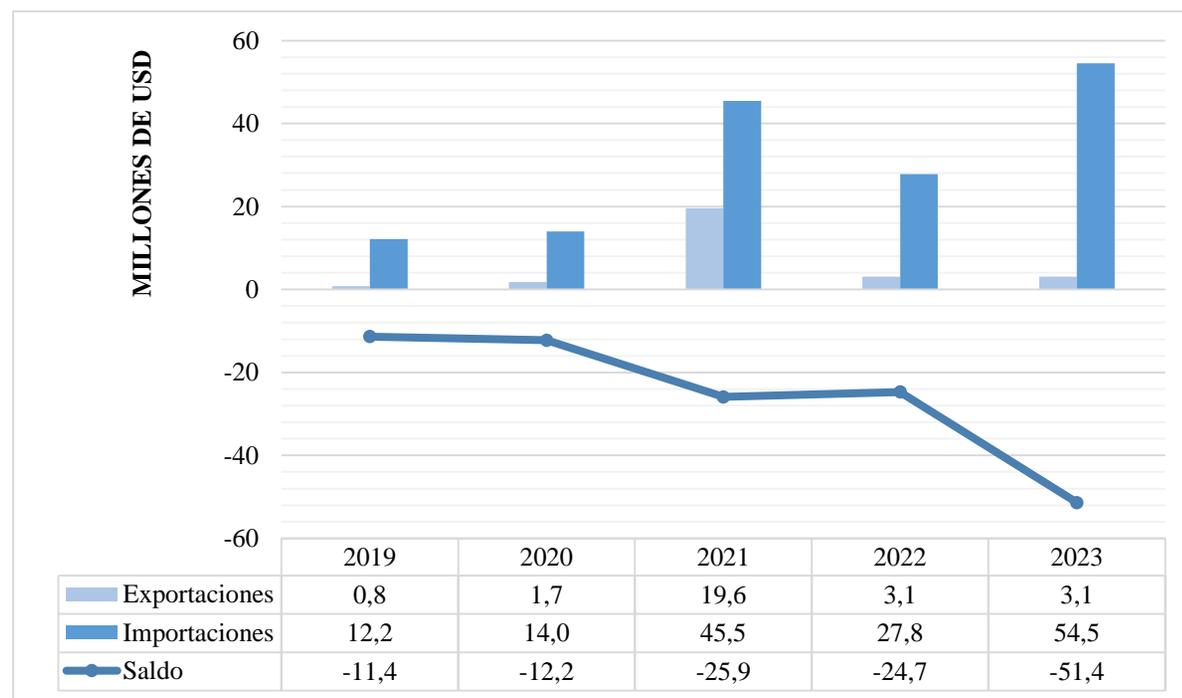
COMERCIO CON MALASIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{MYS} / X_{Total PY}$	0,01%	0,02%	0,23%	0,03%	0,03%
$M_{MYS} / M_{Total PY}$	0,09%	0,11%	0,45%	0,20%	0,34%
$(X_{MYS} + M_{MYS}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,06%	0,08%	0,35%	0,13%	0,22%

Referencias: - X_{MYS} = exportaciones a Malasia - M_{MYS} = importaciones desde Malasia
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y MALASIA 2019-2023 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, Malasia representó el 0,22% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Malasia constituyeron el 0,03% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Malasia representaron el 0,34% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Malasia ha mantenido una tendencia deficitaria en los cinco últimos años, y el saldo para el periodo 2023 fue USD -51,4 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Malasia en el 2023 registraron un valor de USD 3,1 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de *'Desperdicios y desechos de aluminio'* por valor de USD 1,1 millones (35,7% de las exportaciones), seguido por *'Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, congelados'* por USD 676 mil (21,9% del total) y *'Desperdicios y desechos de cobre'* por USD 477 mil (15,5% del total). Otros productos exportados fueron *'Semillas y frutos oleaginosos'*, *'Semillas de nabo/colza con bajo ácido erúico (< 2%)'* y *'Aleaciones de aluminio en bruto'*.

Por otro lado, **las importaciones totales** desde Malasia en el 2023 se valorizaron en USD 54,5 millones. Los principales productos importados desde Malasia por nuestro país en el periodo de referencia fueron *'Máquinas y aparatos eléctricos que tienen una función propia'* por USD 25 millones, que ocupó el 46,1% del total importado, y *'Procesadores/controladores con memorias, convertidores, relojes, circuitos'* por valor de USD 7,9 millones (14,6% del total). También se registraron importaciones de *'Barcos para transporte de mercancías y mixto de personas y mercancías'*, *'Remolcadores y barcos empujadores'* y *'Agujas, catéteres, cánulas e instrumentos simil., para uso médico'*.



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A MALASIA (EN USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Desperdicios y desechos, de aluminio	0	273.305	1.477.967	642.933	1.100.745	35,7%
Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, congelados	0	32.297	0	727.036	675.767	21,9%
Desperdicios y desechos, de cobre	34.561	40.524	31.612	451.498	476.858	15,5%
Semillas y frutos oleaginosos	28.591	10.590	44.100	523.950	359.371	11,7%
Semillas de nabo/colza con bajo ácido erúico (< 2%)	189.234	0	0	0	176.985	5,7%
Aleaciones de aluminio, en bruto	0	0	0	72.950	108.800	3,5%
Trozos de bovinos, sin deshuesar, congelados	30.153	385.839	134.827	38.340	76.600	2,5%
Antiofídicos y otros antivenenosos	42.680	99.950	0	47.155	47.200	1,5%
Otros azúcares de caña	69.500	126.800	39.600	12.000	30.000	1,0%
Desperdicios y desechos, de platino o de chapado "plaqué" de platino	0	0	0	12.782	28.402	0,9%
Los demás	416.137	779.023	17.825.555	592.956	-	0,0%
Total	810.856	1.748.328	19.553.661	3.121.601	3.080.727	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

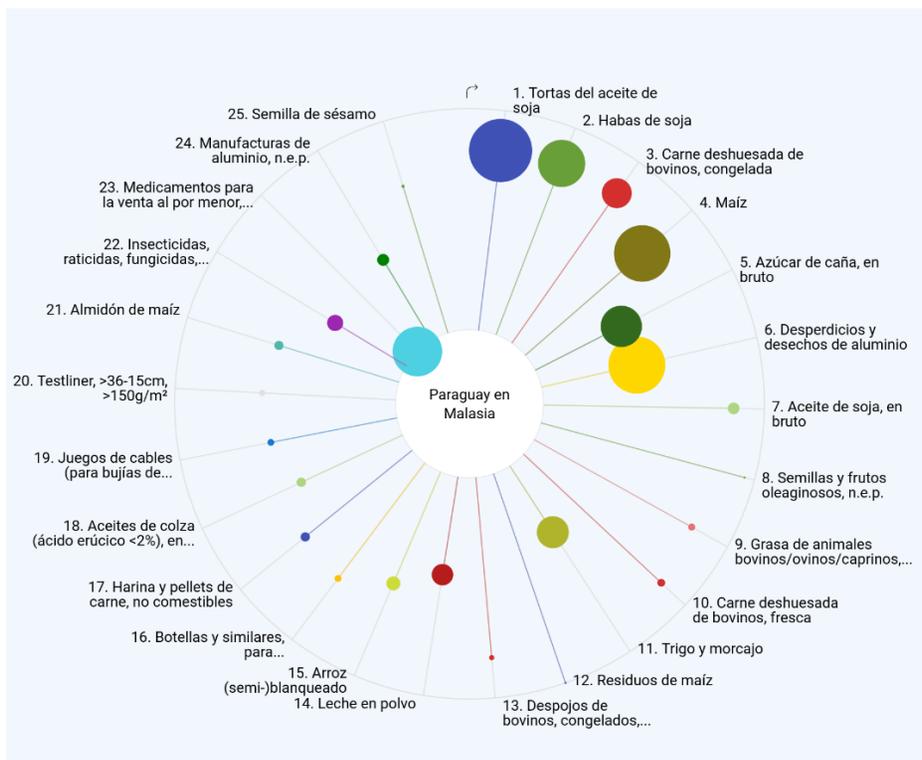
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE MALASIA (EN USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Máquinas y aparatos eléctricos que tienen una función propia	163.356	282.727	758.448	1.074.514	25.109.525	46,1%
Procesadores/controladores con memorias, convertidores, relojes, circuitos	192.400	23.708	17.734	7.410.350	7.972.622	14,6%
Barcos para transporte de mercancías y mixto de personas y mercancías	0	0	0	0	4.739.137	8,7%
Remolcadores y barcos empujadores	0	0	0	0	2.730.706	5,0%
Agujas, catéteres, cánulas e instrumentos simil., para uso médico	238.033	405.152	561.575	573.761	1.383.579	2,5%
Aparatos para recepción, conversión y transmisión de voz, imagen o datos	387.955	685.775	2.055.091	2.225.197	803.285	1,5%
Aceites de palma o babasú y sus fracciones, refinados, sin modificar.	0	124.622	0	0	713.815	1,3%
Receptores de radiodifusión c/registro o reproducción de sonido, energía ext.	492.883	382.825	552.097	981.808	625.894	1,1%
Máquinas con impresión, copia o fax, conectables a red o máquina de datos.	372.108	0	136.387	16.621	571.317	1,0%
Aparatos emisores para radiodifusión o TV, con receptor incorporado.	0	9.518	311.542	255.047	533.633	1,0%
Los demás	10.317.816	12.083.855	41.083.683	15.295.356	9.305.211	17,1%
Total	12.164.551	13.998.182	45.476.557	27.832.654	54.488.724	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y MALASIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Malasia

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Metales (excepto férricos & preciosos)
- Maquinaria, electricidad
- Semillas oleaginosas
- Grasas animales
- Papel
- Carne (excepto aves de corral)
- Trigo
- Cereales (procesados)
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Productos lecheros
- Productos químicos
- Azúcar
- Arroz
- Componentes farmacéuticos
- Aceites y grasas vegetales
- Plástico y caucho
- Productos metálicos

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Azúcar de caña, en bruto: Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 174 millones, del cual la exportación real es de aprox. USD 31 millones (18% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de USD 143 millones.

Potencial de exportación de nuevos productos a Malasia:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado malayo, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

- 1. Tortas del aceite de soja:** tiene una Exportación Potencial de USD 1,2 millones.
- 2. Habas de soja:** tiene una Exportación Potencial de USD 751 mil.
- 3. Carne deshuesada de bovinos, congelada:** tiene una Exportación Potencial de USD 654 mil.
- 4. Maíz:** tiene una Exportación Potencial de USD 442 mil.
- 5. Grasa de animales bovinos/ovinos/caprinos:** tiene una Exportación Potencial de USD 46 mil y un arancel aplicado por Malasia de 5%.
- 6. Carne deshuesada de bovinos, fresca:** tiene una Exportación Potencial de USD 45 mil.
- 7. Trigo y morcajo:** tiene una Exportación Potencial de USD 33 mil.
- 8. Residuos de maíz:** tiene una Exportación Potencial de USD 29 mil.
- 9. Despojos de bovinos, congelados:** tiene una Exportación Potencial de USD 26 mil.
- 10. Leche en polvo:** tiene una Exportación Potencial de USD 22 mil.
- 11. Arroz (semi-)blanqueado:** tiene una Exportación Potencial de USD 46 mil y un arancel aplicado por Malasia de 40%.
- 12. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico:** tiene una Exportación Potencial de USD 18 mil y un arancel aplicado por Malasia de 20%.
- 13. Harina y pellets de carne, no comestibles:** tiene una Exportación Potencial de USD 17 mil.

Las exportaciones paraguayas a Malasia de productos como desperdicios y desechos de aluminio, aceite de soja en bruto, y semillas y frutos oleaginosos han superado su exportación potencial, lo que indica un rendimiento excepcional en estos mercados. Este fenómeno significa que el volumen de exportaciones ha excedido las expectativas iniciales, reflejando una demanda más alta de la esperada en Malasia.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE MALASIA

Aranceles totales aplicados por Malasia - Año 2023*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	81,4	83,8
NMF aplicado, promedio simple	7,4	5,3	5,6

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Malasia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/MY_s.pdf

- ✓ **El 83,8% del universo arancelario de Malasia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Malasia aplica un arancel promedio del 7,4% para productos Agropecuarios y 5,3% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 5,6%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Malasia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	74,5	10,9	4,4	2,1	2,5	2,9	1,3	1,3	5,0
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	65,6	8,3	7,4	4,3	10,1	4,2	0,0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Malasia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/MY_s.pdf

- ✓ El 10,9% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%; el 74,5% están exentos de aranceles aplicados por Malasia. De los productos agropecuarios, el 10,1% enfrentan tipos arancelarios de entre el 15% y 25%; y el 8,3% de estos productos, de entre 0% y 5%. Están exentos el 65,6% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Bebidas y tabaco (72,2%); Madera, papel y muebles (10,8%), Caucho, cuero y calzado (10,3%), Material de transporte (10,3%) y Minerales y metales (7,3%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Algodón, seda y lana (0,0%), Prendas de vestir (0,2%), Petróleo (0,6%), Pescado y productos de pescado (0,6%) y Otros productos agropecuarios (1,8%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

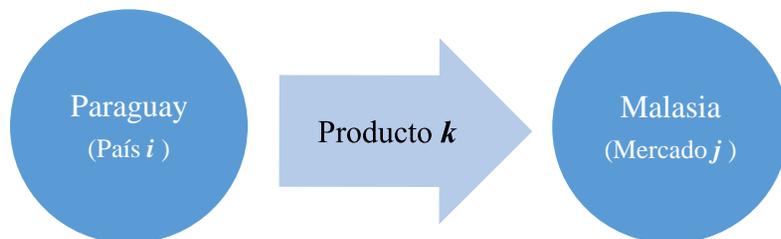
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf