



**MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA**

REINO DE NORUEGA



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración (DECI)
Diciembre de 2022



Perfil Económico y Comercial – Reino de Noruega Diciembre de 2022

Autor

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Dirección de Integración

Director

Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico

Ana Melissa González Díaz
Pedro G. Pérez Montiel

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Presidente Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240 - Fax: 595 (21) 440 897

E-mail: melissa_gonzalez@hacienda.gov.py

pedro_perez@hacienda.gov.py



NORUEGA

Geografía

Ubicación: País del norte de Europa, sus costas están bañadas por el Mar del Norte y el Atlántico Norte; limita con Suecia al este.

Superficie: 323.802 km²

Capital: Oslo

Ciudades importantes:

Bergen, Stavanger y Trondheim



1. Marco Político

Inicialmente habitada por los vikingos, formó parte de varias uniones con otros reinos, con Dinamarca durante cuatro siglos hasta inicios de 1800 y con Suecia hasta 1902, año en que por un referéndum el pueblo noruego optó por la independencia. Si bien Noruega se declaró neutral durante la I y II Guerras Mundiales, fue invadida por la Alemania nazi durante la II Guerra Mundial. En 1949 abandonó la neutralidad para adherirse a la OTAN¹. En los referendos de 1972 y 1994 Noruega rechazó formar parte de la Unión Europea (UE).

El sistema político noruego es la monarquía constitucional parlamentaria, en la cual las funciones del rey son mayormente ceremoniales, pues el consejo de ministros, que es nombrado por el rey y forma parte del poder ejecutivo, debe ser aprobado por el parlamento, siendo este el principal órgano de gobernanza.

De acuerdo con *Freedom House*² Noruega, Finlandia y Suecia son los países más libres del mundo en materia del goce de los derechos políticos y libertades civiles, con una puntuación de 100 (sobre 100 posibles). De estos 100 puntos, 60 corresponde a las libertades civiles y 40 al goce de los derechos políticos, dichos países obtuvieron el total de puntos en estos indicadores.

Fuente: CIA World Factbook; Freedom House

2. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Noruega (2022)*	
Población:	5.553.840
Densidad poblacional:	15 habitantes/km ² (2020)
Tasa de crecimiento poblacional:	0,8%
Esperanza de vida:	Total: 82,5 años
	Hombres: 80,4 años
	Mujeres: 84,8 años
Tasa de natalidad:	12 nacimientos/1.000 habitantes
Tasa de fertilidad:	1,83 nacidos/mujer
Gasto en educación:	7,6% del PIB (2018)
IDH:	0,961 – muy alto (2021)

Fuente: The CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD

(*) Los datos presentados se encuentran actualizados al 2022, salvo especificación de otros años en las celdas correspondientes.

¹ Organización del Tratado del Atlántico Norte

² Freedom House es una organización sin fines de lucro, con sede en Washington, DC, conduce investigaciones y promueve la democracia, la libertad política y los derechos humanos. Ranking 2022: <https://bit.ly/3iR8eg1>



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE NORUEGA

La economía noruega se caracteriza por conjugar un dinámico sector privado, presencia estatal en la economía (empresas públicas y regulaciones) y una extensa red de protección social. El país está dotado de importantes recursos naturales, siendo los sectores petrolero, pesquero y forestal los principales. El sector del petróleo está manejado por el Estado a través de la estatal “Equinor” y regulaciones de participación del capital privado. El mismo ocupa el 9% de la fuerza laboral, aporta al 12% del PIB y representa el 13% de las ganancias estatales y el 37% de las exportaciones. En lo que respecta al sector pesquero, Noruega es el segundo mayor exportador mundial de mariscos, solo superado por la Rep. Popular China.

De acuerdo con el Reporte de Competitividad Global 2019 del FEM³, Noruega es la decimoséptima economía más competitiva del mundo entre 141 países y territorios analizados en el reporte. Los pilares más fuertes de Noruega fueron la estabilidad macroeconómica (100)⁴, salud (94) y formación laboral (84).

En lo que respecta a la libertad económica, según el ranking elaborado por *The Heritage Foundation*, Noruega se encuentra en el puesto 14, siendo una de las economías mayormente libres. Su puntuación total en este ranking fue de 76,9/100 en el 2022.

En materia de integración regional, Noruega participa en el mercado común europeo a través de su membresía en la EFTA⁵ y a través de esta aporta significativamente al presupuesto de la UE pese a que el país había optado por quedarse fuera de la misma en el referéndum de 1994.

Principales indicadores económicos de Noruega	
PIB (PPA)¹	USD 428.350 millones
PIB – composición por sector de origen²	Agricultura: 2,3%
	Industria: 33,7%
	Servicios: 64%
PIB – tasa de crecimiento real¹	3,9%
PIB per cápita (PPA)¹	USD 79.201
Tasa de inflación¹	3,5%
Exportaciones³	USD 160.479 millones
Destinos de las exportaciones³	Reino Unido 21%; Alemania 19%; Países Bajos 8%; Suecia 8%; Francia 7%
Importaciones³	USD 98.636 millones
Orígenes de las importaciones³	China 13%; Suecia 11%; Alemania 11%; EE.UU. 6%; Reino Unido 5%
Saldo de la balanza comercial	USD 61.843 millones
Tasa de desempleo¹	5%
Distribución del ingreso familiar (índice de GINI)⁵	41,1
Deuda pública⁴	41,4% del PIB
Flujo de inversión extranjera directa⁴	USD -2.394 millones
Superávit o déficit presupuestario²	4,4% del PIB (superávit)
Moneda	Corona noruega (NOK)

Fuente: ¹ Banco Mundial (2021)

² The CIA World Factbook (2017)

³ The Heritage Foundation (2018)

⁴ ITC Trade Map (2019)

³ Foro Económico Mundial.

http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

⁴ Cada pilar obtiene una puntuación del 0 al 100, en donde 100 es la calificación más alta.

⁵ Siglas en inglés de la Asociación Europea de Libre Comercio.



COMERCIO TOTAL DE NORUEGA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Noruega desde el mundo

Producto	Millones de USD	Participación
Vehículos terrestres	12.676	13%
Reactores nucleares, calderas y máquinas	12.416	13%
Maquinarias eléctricas	9.228	9%
Combustibles minerales y materiales bituminosos	5.420	5%
Fundición de hierro y acero	4.357	4%
Muebles	3.402	3%
Manufacturas de plástico	3.151	3%
Los demás	47.985	49%
Total	98.636	100%

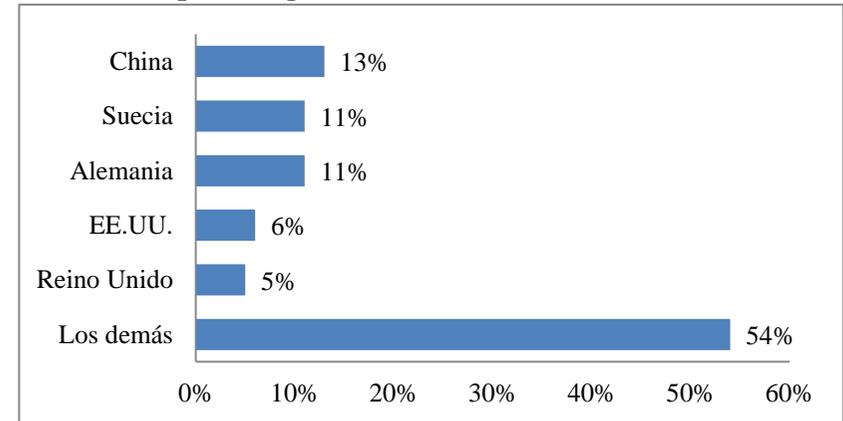
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2019)

Principales productos EXPORTADOS por Noruega al mundo

Producto	Millones de USD	Participación
Combustibles minerales y materiales bituminosos	107.336	69%
Pescados y mariscos	13.417	9%
Manufacturas de aluminio	5.214	3%
Reactores nucleares, calderas y máquinas	4.446	3%
Maquinarias eléctricas	3.000	2%
Manufacturas de níquel	1.659	1%
Instrumentos y aparatos ópticos de precisión	1.644	1%
Los demás	18.680	12%
Total	155.397	100%

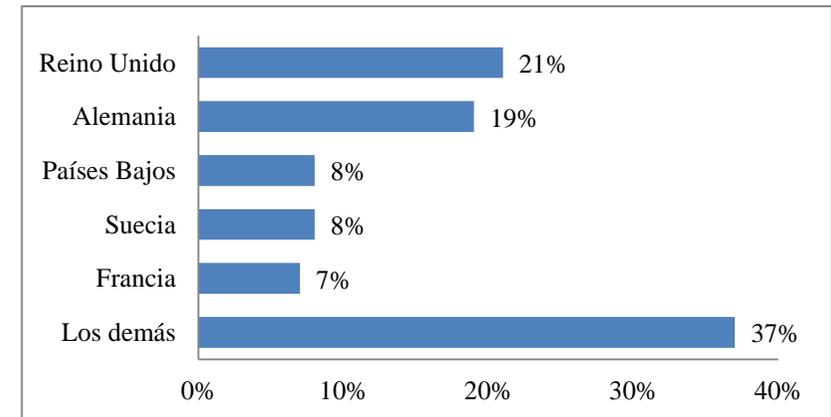
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2019)

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES – 2021



Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC. Año: 2022

Principales destinos de sus EXPORTACIONES – 2021



Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC. Año: 2022



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y NORUEGA

COMERCIO CON NORUEGA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

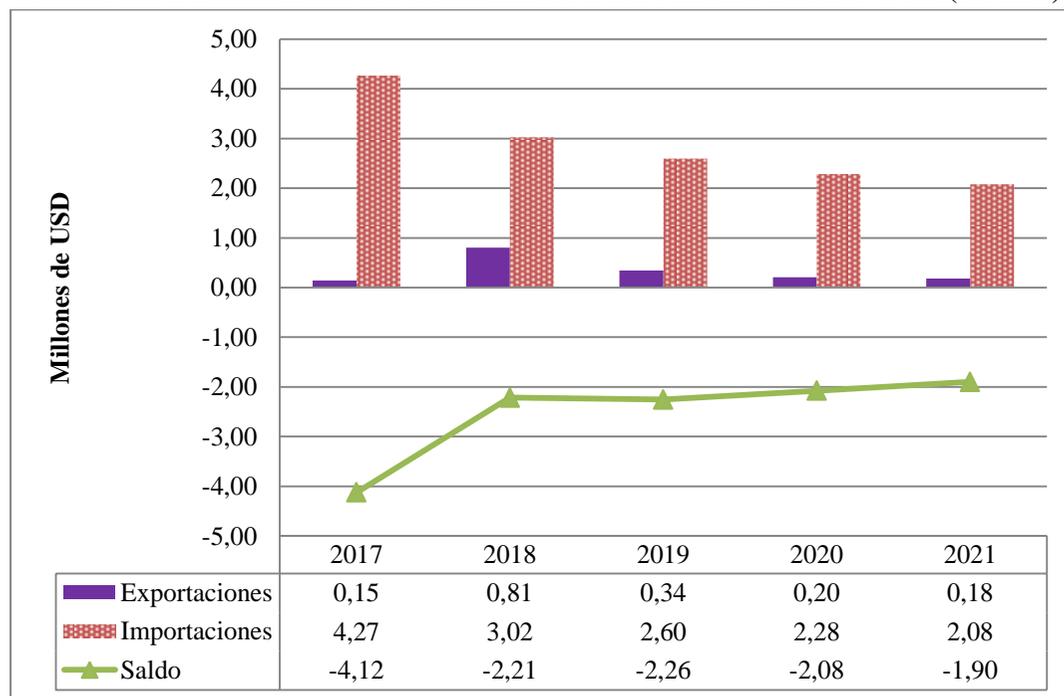
En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
$X_{NO} / X_{Total PY}$	0,002	0,009	0,004	0,002	0,002
$M_{NO} / M_{Total PY}$	0,036	0,023	0,021	0,022	0,015
$(X_{NO} + M_{NO}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,0002	0,0002	0,0001	0,0001	0,0001

Referencias:

-X_{NO}: Exportaciones totales a Noruega -M_{NO}: Importaciones totales desde Noruega
 -X_{Total PY}: Exportaciones totales de Paraguay -M_{Total PY}: Importaciones totales de Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON NORUEGA 2017-2021 (en USD)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

En el 2021, el comercio de Paraguay con Noruega tuvo una **participación** del 0,0001% del comercio total de Paraguay con el mundo. Las **exportaciones** de Paraguay hacia Noruega representaron el 0,002% del total en ese mismo año, mientras que las **importaciones** registraron una participación del 0,015%.

En el 2021, el 75% de las exportaciones de Paraguay hacia Noruega fue el producto *ferrosilicio*, por USD 135 mil; seguido por *carbón vegetal*, por valor de USD 38.840 y que representó el 21% de las exportaciones. El 4% restante se distribuyó entre dos productos más: *vidrio* y *productos químicos naturales*.

Por el lado de las **importaciones** se observa mayor diversificación. Los principales productos importados en el 2021 fueron: *químicos de la industria del papel* (16%), *tarjetas inteligentes* (16%), *máquinas y aparatos eléctricos* (16%), *pasta de madera* (12%) e *instrumentos para medir líquidos* (11%).



PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A NORUEGA (USD-FOB)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	Participación 2021
Ferrosilicio	0	0	0	0	135.100	75%
Carbón vegetal	25.340	87.049	95.611	19.305	38.840	21%
Autopartes	0	24.620	0	0	6.300	3,5%
Vidrios de seguridad	0	775	0	0	500	0,3%
Productos químicos naturales	0	0	0	0	68	0,0%
Semillas oleaginosas	120.000	172.000	204.350	177.700	0	0,0%
Los demás productos	0	521.406	41.250	7.000	1	0,0%
Total	145.340	805.850	341.211	204.005	180.809	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

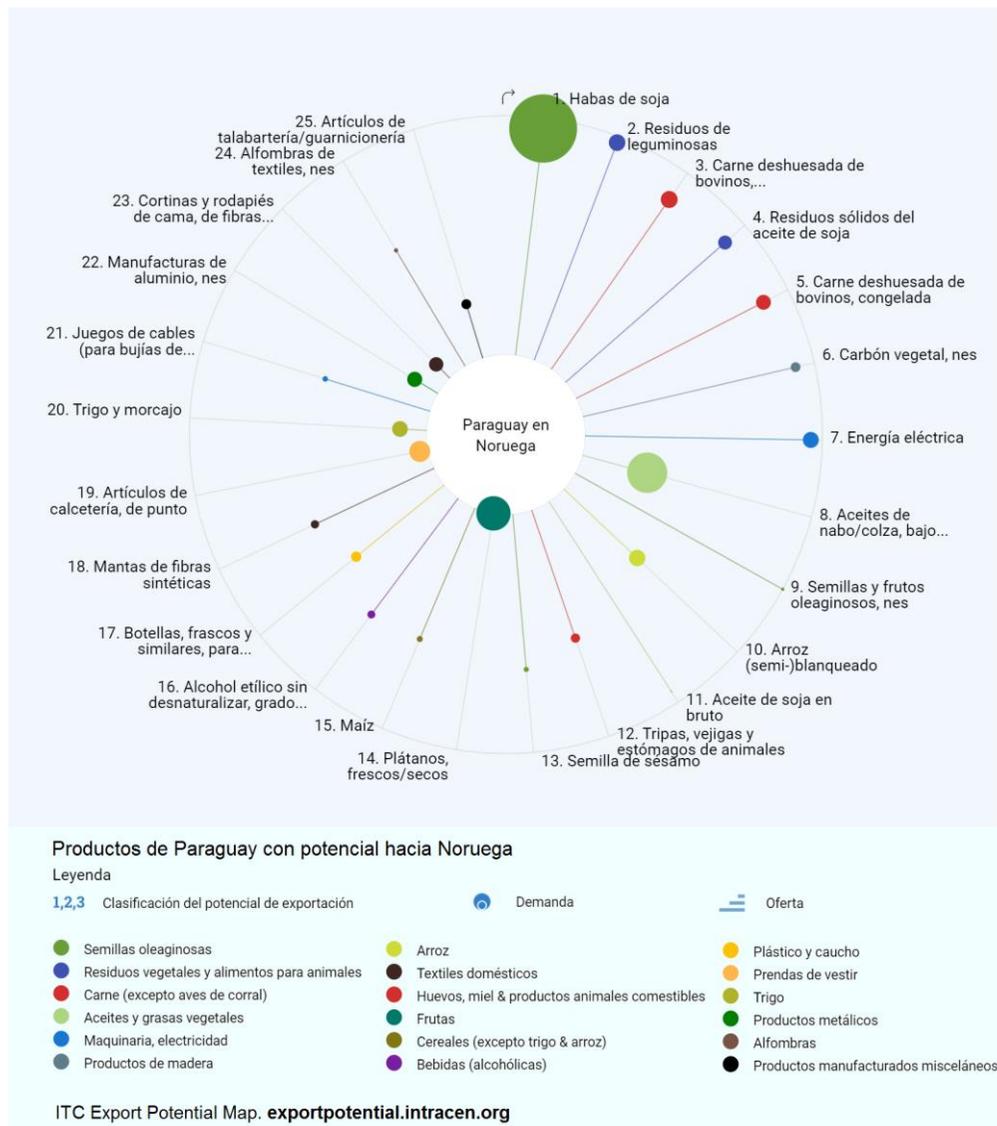
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE NORUEGA (USD-CIF)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	Participación 2021
Químicos de la industria del papel	6.479	12.658	5.600	0	338.359	16%
Tarjetas inteligentes	1.901.542	1.589.894	771.897	508.886	336.482	16%
Máquinas y aparatos eléctricos	70.751	270	0	0	331.480	16%
Pasta de madera	0	590.272	808.803	764.887	242.389	12%
Instrumentos para medir líquidos	0	14.420	0	0	227.312	11%
Fungicidas	98.250	158.000	360.000	142.800	159.661	8%
Medicamentos	39.626	54.829	80.291	191.061	153.534	7%
Aparatos de ultrasonido	0	0	0	8.342	99.254	5%
Los demás productos	2.151.234	600.457	570.308	666.103	191.106	9%
Total	4.267.882	3.020.800	2.596.899	2.282.079	2.079.577	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y NORUEGA



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

Cabe destacar que los productos exportados actualmente superan ampliamente el potencial de exportación, por ejemplo:

- 1. Carbón vegetal:** del potencial de exportación de USD 19.000, Paraguay exporta por valor de USD 60.000
- 2. Semillas oleaginosas:** del potencial de USD 5.000, Paraguay exporta por alrededor de USD 216.000

Potencial de exportación de nuevos productos:

Son productos de alta demanda en Noruega pero que actualmente no registra exportaciones.

- 1. Habas de soja:** USD 227.000
- 2. Residuos de leguminosas:** USD 43.000
- 3. Carne deshuesada:** USD 60.000*
- 4. Residuos del aceite de soja:** USD 34.000
- 5. Aceite de nabo:** USD 16.000
- 6. Arroz semiblanqueado:** USD 4.700
- 7. Aceite de soja:** USD 4.000
- 8. Bananas:** USD 3.500
- 9. Maíz:** USD 3.400
- 10. Alcohol etílico:** USD 3.100

(* Sumatoria de refrigerada y congelada (USD 37 mil y USD 23 mil, respectivamente).



PERFIL ARANCELARIO DE NORUEGA

Aranceles totales aplicados por Noruega (2021)

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	39,9	0,4	5,9

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Noruega:
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/NO_e.pdf

✓ **El 100% del universo arancelario de Noruega es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Noruega aplica un arancel promedio del 39,9% para productos Agropecuarios y 0,4% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 39,9%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 0,4%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2021 fue del 5,9%; por lo que se puede considerar que Noruega tiene un promedio arancelario ligeramente superior al 4% de la región de Europa, de acuerdo con datos extraídos de WITS⁶: <https://bit.ly/3vRaeIX>

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Noruega, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2021

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2021 para productos agropecuarios	51,7	3	2,6	3,5	5,1	9,2	10,9	11,7	43,4
MNF aplicado en el 2021 para productos NO agropecuarios	95,5	0	1,1	3,4	0	0	0	0	0,1

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Noruega: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/NO_e.pdf

El 51,7% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por Noruega y la mayoría de ellos (43,4%) enfrenta aranceles no ad valorem. De los productos no agropecuarios, el 95,5% están exentos y el 3,4% son de entre 10 y 15%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio** más altos son: Productos animales, cuyo promedio es de 332,5%; seguido por productos lácteos con 328%; y cereales y preparaciones, con 236,4% de promedio. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 96%; Productos animales con 332,5% y Cereales y otras preparaciones con 236,4%.

⁶ World Trade Integrated Solutions es una herramienta de inteligencia comercial del Grupo Banco Mundial. <https://wits.worldbank.org/Default.aspx?lang=es>



ANEXO

Nota metodológica sobre el comercio potencial

Los datos del Comercio Potencial entre Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC)⁷.

**Export Potential Map**

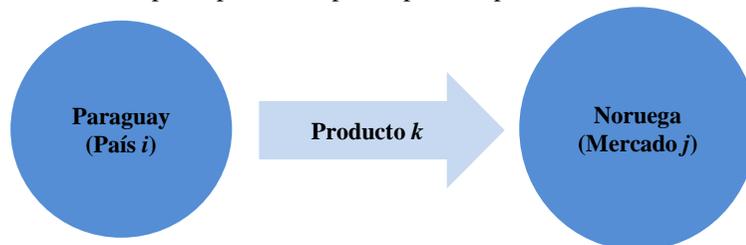
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. La oferta del país exportador
2. La demanda del mercado objetivo, y
3. Las condiciones de acceso a este mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del país exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089\(epa-methodology_141216.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089(epa-methodology_141216.pdf)

⁷ Siglas en inglés de *International Trade Centre*. <http://www.intracen.org/>