



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

PARAGUAY



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Febrero de 2025





Perfil Económico y Comercial - Paraguay **Febrero de 2025**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA DEL PARAGUAY

1. Geografía

Ubicación: Ubicado en el corazón de América del Sur, limita al noroeste y al norte con Bolivia, al noreste con la República Federativa de Brasil, y al sur y al suroeste con la República Argentina.

Superficie: 406.752 km².

Capital: Asunción.

Principales ciudades: Ciudad del Este, Encarnación, Pedro Juan Caballero, Luque y San Lorenzo.



2. Marco político

La República del Paraguay obtuvo su independencia de la Corona Española el 14 y 15 de mayo de 1811, convirtiéndose en una de las primeras repúblicas independientes de América del Sur.

Tras la independencia, Paraguay experimentó un período de aislamiento bajo el gobierno de José Gaspar Rodríguez de Francia (1814-1840), seguido por los gobiernos de Carlos Antonio López y Francisco Solano López.

El país pasó por dos grandes contiendas: la devastadora Guerra de la Triple Alianza (1865-1870) contra Argentina, Brasil y Uruguay y, años más tarde (1932-1935), contra Bolivia, en la conocida como Guerra del Chaco.

De 1954 a 1989, Paraguay estuvo bajo el gobierno del General Alfredo Stroessner. Este período finalizó en 1989, dando paso a una nueva etapa en la historia política del país, donde Paraguay inició un proceso de democratización. Se comenzaron a celebrar elecciones democráticas y, en 1992, fue adoptada la Constitución Nacional vigente.

Paraguay es Estado Parte del MERCOSUR, ámbito donde es un activo propulsor de la integración regional. Además, busca el fortalecimiento de sus relaciones económicas a través de acuerdos comerciales. Estos incluyen Acuerdos de Complementación Económica con varios países latinoamericanos, Tratados de Libre Comercio con Egipto e Israel, y Acuerdos de Preferencias Comerciales con India y la Unión Aduanera de África Austral. Estos acuerdos reflejan los esfuerzos de Paraguay por diversificar sus relaciones comerciales, ampliar sus exportaciones y fomentar el desarrollo económico.

Actualmente, el Jefe de Estado y de Gobierno es el Presidente Sr. Santiago Peña Palacios, quien asumió el cargo el 15 de agosto de 2023. El Vicepresidente, es el Sr. Pedro Alliana Rodríguez, quien también asumió funciones en la misma fecha.

En 2024, la calificadora de riesgos internacional Moody's otorgó a Paraguay el grado de inversión, fortaleciendo su estabilidad económica. Este logro torna al país más atractivo para la atracción de inversiones extranjeras y ayuda a potenciar el intercambio comercial.

El país está en constante búsqueda de su fortalecimiento internacional, a través de la expansión de sus relaciones comerciales con otros bloques y países. En este contexto, Paraguay ha participado activamente en el cierre de las negociaciones del Acuerdo entre el MERCOSUR y la Unión Europea, que tuvo lugar el 6 de diciembre de 2024, durante la 65ª Cumbre del MERCOSUR. El acuerdo, se encuentra en fase de revisión legal y traducción previa a su firma, representa un logro significativo en la estrategia de diversificación comercial del país. Además, en el 2023, Paraguay junto al MERCOSUR, firmó un Acuerdo de Libre Comercio con Singapur, uno de los gigantes económicos asiáticos, fortaleciendo su presencia en los mercados del Asia-Pacífico.

Fuentes: *Encyclopedia Britannica* y *CIA The World Factbook*.

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Paraguay (est. 2024)*	
Población ¹ (est. 2023)	6.844.146 habitantes
Densidad de población ¹	17 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población ¹ (est. 2023)	1,2% anual
Esperanza de vida al nacer ¹ (est. 2022)	Total de la población: 70 años Hombres: 68 años. Mujeres: 74 años.
Tasa de natalidad ¹ (est. 2022)	20 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad ¹ (est. 2022)	2,4 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación ¹ (est. 2023)	3,4% del PIB 22,0% del Gasto Público
IDH ²	0,731 puntos. IDH Alto. Puesto 102.
Idioma	Español (oficial); Guaraní (oficial)

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report 2023/2024.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE PARAGUAY

4. Marco económico

La economía de Paraguay se distingue por la influencia del sector agropecuario y la producción de energía hidroeléctrica. Entre 2020-2024, la agricultura representó el 7,1% del PIB en promedio y la ganadería el 2,2%. La soja y la carne bovina constituyen una parte significativa de sus exportaciones, siendo Paraguay el tercer exportador mundial de soja, el cuarto en aceite de soja y el tercero en yerba mate a nivel global. La generación hidroeléctrica, principalmente mediante las represas de Itaipú y Yacyretá, representa una fuente clave de ingresos para el país. Para 2023, Paraguay se posicionó como el primer productor de energía eléctrica de fuentes renovables en América Latina y uno de los únicos siete países del mundo en tener el 100% de su energía proveniente de fuentes renovables.

A pesar de su crecimiento, Paraguay enfrenta desafíos significativos. El país ha realizado esfuerzos para diversificar su economía y atraer inversión extranjera directa, implementando políticas fiscales y monetarias prudentes. Como resultado, Paraguay ha logrado mantener una inflación relativamente baja y estable en comparación con algunos de sus vecinos regionales, con un promedio de 4% entre 2020-2024, demostrando su capacidad para gestionar estos desafíos económicos mientras busca un desarrollo más sostenible y diversificado.

El sector manufacturero ha mostrado signos de crecimiento, particularmente en la industria automotriz y textil. El gobierno ha implementado medidas de apoyo para promover la industrialización y el desarrollo de sectores de mayor valor agregado. Estos avances en la industria manufacturera han venido acompañados de un aumento en la complejidad económica del país. Paraguay se destaca, además, por la exportación de energía limpia y productos sostenibles, lo que refuerza su posicionamiento en el comercio internacional con un enfoque en la sostenibilidad. Según datos del Banco Mundial, en 2022, las exportaciones de productos de alta tecnología representaron el 11%¹ de las exportaciones de productos manufacturados en Paraguay, lo que refleja un progreso en la producción de bienes con mayor valor agregado. Además, en 2023, el 14%² de las exportaciones totales de mercaderías correspondieron a productos manufacturados, señalando un crecimiento sostenido en este sector.

Este desarrollo ha permitido a Paraguay mejorar su posición en el Ranking de Complejidad Económica de Harvard³, pasando del puesto 96 en 2014 al puesto 85 en 2021. Este progreso ha sido impulsado por la diversificación y sofisticación de las exportaciones paraguayas. La economía paraguaya también se proyecta como líder en la región, con una tasa de crecimiento promedio anual estimada³ en 3,56% hasta 2030, lo que refuerza el rol creciente del sector industrial en su desarrollo económico.

¹Fuente: <https://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.TECH.MF.ZS?view=chart>

²Fuente: <https://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.MANF.ZS.UN?view=chart>

5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Paraguay (est. 2024)*	
PIB en USD corrientes ³	44.436 millones de dólares
PIB (PPA) ¹ (est. 2023)	USD 119.888 millones
PIB - Composición por sectores económicos ³	Primario: 10,1%; Secundario: 32,8%; Servicios: 49,1%
PIB - tasa de crecimiento anual ¹ (est. 2023)	4,7%
PIB - per cápita (PPA) ¹ (est. 2023)	USD 17.517
Tasa de inflación, precios medios al consumo (variación % anual) ²	3,8%
Exportaciones ³ (**)	USD 10.914 millones
Principales destinos de las exportaciones ³	Países: Brasil 32,4%; Argentina 31,1%; Chile 8,5%. Bloques: MCS 65,0%; ALADI 12,0%; T-MEC 4,5%.
Importaciones ³	USD 17.210 millones
Principales orígenes de las importaciones ³	Países: China 32,8%; Brasil 24,2%; Argentina 6,9%. Bloques: China 32,8%; MCS 31,8%; T-MEC 8,1%.
Saldo de la balanza comercial ³	Déficit; USD -6.296 millones
Tasa de desempleo ²	6,23%
Índice de GINI ¹ (est. 2022)	45,1
Saldo de Cuenta Corriente ¹ (est. 2023)	USD 104,8 millones; 0,2% del PIB
IED, entrada neta ¹ (est. 2023)	USD 240,7 millones; 0,6% del PIB
Deuda pública bruta ²	41,9% del PIB
Ingreso público ²	18,6% del PIB
Gasto público ²	21,0% del PIB
Deuda Externa acumulada, total ¹ (est. 2023)	USD 26.361 millones
Inversión total ²	21,8% del PIB
Moneda	Guaraníes (₲) (PYG)

Fuentes: ¹The World Bank; ²Fondo Monetario Internacional; ³Banco Central del Paraguay (SICEX y Anexo Estadístico).

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes. (**) Incluye reexportaciones.

³Fuente: Laboratorio de Crecimiento de Harvard. <https://atlas.cid.harvard.edu/rankings>.



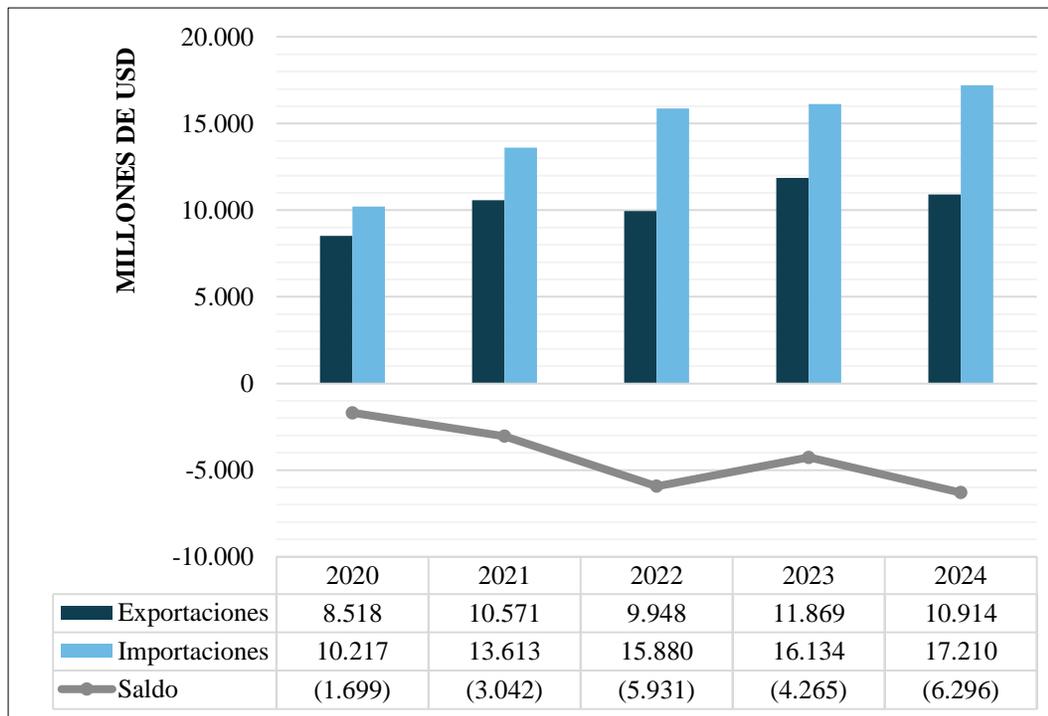
COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

PORCENTAJES DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN EL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY. PERIODO 2020-2024.

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
Exportaciones / Comercio Total	45%	44%	39%	42%	39%
Importaciones / Comercio Total	55%	56%	61%	58%	61%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL DEL PARAGUAY 2020-2024 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

El **comercio internacional** de Paraguay entre 2020 y 2024 muestra un patrón de crecimiento, aunque con fluctuaciones significativas. En 2024, el **intercambio comercial** total alcanzó los USD 28.123,4 millones (suma de exportaciones USD 10.913,7 millones e importaciones USD 17.209,7 millones), manteniendo un déficit considerable en la balanza comercial.

Las **exportaciones**, que representaron el 39% del comercio total en 2024, alcanzaron USD 10.913,7 millones, mostrando una disminución del 8,1% respecto a 2023 (USD 11.869,1 millones).

Por su parte, las **importaciones** constituyeron el 61% del comercio total, alcanzando USD 17.209,7 millones, un incremento del 6,7% comparado con 2023 (USD 16.134,4 millones).

A lo largo del período 2020-2024, la proporción entre exportaciones e importaciones ha mostrado variaciones: las exportaciones fluctuaron entre el 39% y el 45% del comercio total, mientras que las importaciones oscilaron entre el 55% y el 61%, alcanzando su máximo porcentaje en 2024.

El **déficit comercial** en 2024 fue de USD 6.296 millones, un deterioro significativo respecto a los USD 4.265,3 millones de 2023. Este déficit ha sido una constante en el período analizado, reflejando la persistente tendencia de las importaciones a superar las exportaciones.

La **evolución del comercio internacional** de Paraguay muestra una recuperación significativa desde 2020, año en que registró los valores más bajos del período analizado (USD 8.517,9 millones en exportaciones y USD 10.217,1 millones en importaciones). Sin embargo, en 2024 se observa un retroceso en las exportaciones mientras las importaciones continúan su tendencia al alza, ampliando el déficit comercial.

La economía paraguaya enfrentó importantes desafíos durante 2024, principalmente por la caída en los precios internacionales de los commodities y la pérdida de competitividad de la industria procesadora local frente a países vecinos. Esto resultó en una mayor exportación de materias primas sin procesar y una reducción en la generación de valor agregado dentro del país, afectando especialmente a los sectores agroindustrial, cárnico y energético.

Fuente: Reportes de Comercio Exterior del Banco Central del Paraguay.



COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Paraguay al resto del mundo, en millones de USD FOB. Periodo 2020 - 2024.

Productos exportados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Habas de soja, incluso quebrantadas, excepto para siembra	2.146,3	2.975,1	1.226,6	3.422,1	3.169,8	29,0%
Energía eléctrica	1.735,7	1.629,4	1.662,4	1.549,3	1.187,6	10,9%
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	590,2	771,3	849,2	733,3	948,0	8,7%
Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada	526,4	788,7	883,5	795,3	767,0	7,0%
Tortas, harinas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	682,3	764,2	586,3	885,1	594,9	5,5%
Aceite de soja en bruto, incl. desgomado	416,6	620,5	533,5	515,9	409,2	3,7%
Juegos de cables para bujías de encendido y utilizados en medios de transporte	177,8	232,4	271,0	301,9	333,6	3,1%
Maíz (excl. para siembra)	322,3	409,1	1.088,6	748,7	322,3	3,0%
Arroz semi-blanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	151,4	137,0	146,0	236,5	262,3	2,4%
Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados	49,3	63,6	112,4	124,9	153,5	1,4%
Arroz descascarillado "arroz cargo" o "arroz pardo"	62,6	100,5	87,0	133,0	140,5	1,3%
Otros tipos de trigo y el trigo con centeno, excepto para la siembra	60,9	89,2	108,1	56,6	127,7	1,2%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico \geq 80% vol.	91,5	91,5	143,4	127,9	107,2	1,0%
Manufacturas de aluminio	26,6	61,4	56,8	18,0	72,0	0,7%
Desperdicios y desechos, de aluminio	20,8	41,5	61,0	51,4	66,5	0,6%
Los demás	1.457,0	1.795,7	2.132,5	2.169,3	2.251,5	20,6%
Total	8.517,9	10.571,0	9.948,3	11.869,1	10.913,7	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2024, los cinco principales productos exportados por Paraguay representaron el 61.1% del total, sumando USD 6.667,3 millones. El poroto de soja mantuvo su liderazgo con USD 3.169,8 millones (29,0%), seguido por la energía eléctrica con USD 1.187,6 millones (10,9%), carne bovina congelada con USD 948,0 millones (8,7%), carne bovina fresca con USD 767,0 millones (7,0%), y harina y pellets de soja con USD 594,9 millones (5,5%). Estos datos continúan reflejando el predominio del sector agroindustrial y energético en las exportaciones paraguayas.

Los principales productos exportados por Paraguay se pueden agrupar según la clasificación de la OMC⁴ en:

- **Semillas oleaginosas, grasas y aceites:** Los porotos de soja lideran con 29,0% de las exportaciones en 2024, seguidos por tortas y harinas de soja (5,5%) y aceite de soja en bruto (3,7%), sumando 38,2% del total.
- **Animales vivos y carne:** La carne bovina, combinando congelada y fresca, representa un 15,7% del total de exportaciones en 2024.
- **Máquinas y aparatos eléctricos:** Los juegos de cables para bujías representan un 3,1% de las exportaciones.
- **Cereales y preparaciones alimenticias:** El maíz representa un 3,0% de las exportaciones, mientras que el arroz en sus diferentes presentaciones suma 3,7%.
- **Otros productos agropecuarios y energía:** La energía eléctrica mantiene su importancia con 10,9% del total. Otros productos incluyen alcohol etílico (1,0%) y diversos productos agrícolas.

⁴ La clasificación de productos de la OMC se puede observar en los *Perfiles Arancelarios* de los países. El Perfil Arancelario de Paraguay se encuentra en el siguiente enlace: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/PY_s.pdf.



COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales productos **IMPORTADOS** por Paraguay desde el resto del mundo, en millones de USD CIF. Periodo 2020 - 2024.

Productos exportados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso	829,9	1.104,9	1.693,0	1.462,6	1.514,1	8,8%
Teléfonos inteligentes	-	-	934,8	1.729,3	1.172,1	6,8%
Aceites ligeros y preparaciones	314,0	514,3	725,1	521,1	663,4	3,9%
Computadoras portátiles <= 10kg con CPU, teclado y pantalla	87,4	218,2	274,7	290,0	279,3	1,6%
Máquinas y aparatos eléctricos que tienen una función propia	14,6	97,0	40,4	114,3	252,3	1,5%
Aparatos recepción/conversión de voz, imagen y otros datos	160,7	208,0	196,9	291,2	244,3	1,4%
Vehículos para transporte de mercancías <= 5t, diesel o semi-diesel	120,0	206,0	200,4	208,3	237,6	1,4%
Automóviles de turismo/familiar con cilindrada 1000-1500cc	106,4	130,9	168,2	166,6	213,5	1,2%
Herbicidas, inhib. De germinación y reguladores de plantas	112,0	111,7	206,5	188,1	192,4	1,1%
Neumáticos nuevos de caucho, para autobuses o camiones	96,1	196,2	193,9	188,8	187,0	1,1%
Cerveza de malta	115,2	154,3	147,9	158,9	185,2	1,1%
Medicamentos preparados y dosificados p/venta al público	113,4	148,7	150,0	161,7	178,9	1,0%
Fungicidas	115,0	112,5	122,2	118,4	169,1	1,0%
Perfumes y aguas de tocador	30,6	62,2	87,8	112,6	161,6	0,9%
Automóviles de turismo/familiar con cilindrada 1500-3000cc	141,2	148,0	143,5	120,1	156,2	0,9%
Los demás	7.860,7	10.200,0	10.594,3	10.302,4	11.402,7	66,3%
Total	10.217,1	13.612,9	15.879,6	16.134,4	17.209,7	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2024, los cinco principales productos importados por Paraguay representaron el 22,6% del total, sumando USD 3,881,2 millones. Los aceites medios y preparaciones de petróleo lideraron con USD 1.514,1 millones (8,8%), seguidos por los teléfonos inteligentes con USD 1.172,1 millones (6,8%), aceites ligeros y preparaciones con USD 663,4 millones (3,9%), computadoras portátiles con USD 279,3 millones (1,6%), y máquinas y aparatos eléctricos con USD 252,3 millones (1,5%). Estos datos continúan reflejando una fuerte dependencia de combustibles y productos tecnológicos en las importaciones paraguayas.

Los principales productos importados por Paraguay se pueden agrupar en las siguientes categorías según la clasificación de la OMC:

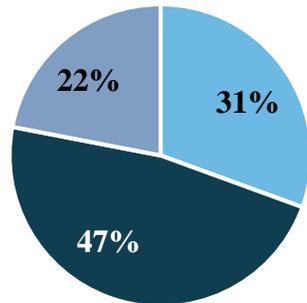
- **Petróleo y derivados:** Dominan las importaciones con los aceites medios y preparaciones (8,8%) y aceites ligeros (3,9%).
- **Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico:** Los teléfonos inteligentes representan el 6,8% del total, seguidos por computadoras portátiles (1,6%), máquinas y aparatos eléctricos (1,5%), y aparatos de recepción/conversión de datos (1,4%).
- **Material de transporte:** Incluye vehículos para transporte de mercancías (1,4%) y automóviles de turismo de distintas cilindradas (2,1% en total).
- **Productos químicos:** Destacan los herbicidas (1,1%), fungicidas (1,0%) y medicamentos preparados (1,0%).
- **Caucho y sus manufacturas:** Los neumáticos nuevos para autobuses o camiones representan el 1,1% de las importaciones.
- **Bebidas:** La cerveza de malta mantiene su participación con 1,1% del total de importaciones.



COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

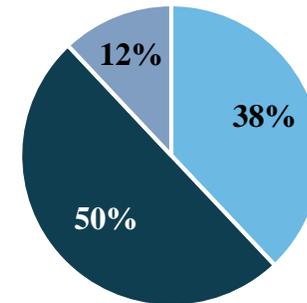
Estructura de Exportaciones de Paraguay según Nivel de Procesamiento. Bienio 2019-2020.

■ Productos primarios ■ Manufacturas ■ Combustibles y energía



Estructura de Exportaciones de Paraguay según Nivel de Procesamiento. Bienio 2023-2024.

■ Productos primarios ■ Manufacturas ■ Combustibles y energía



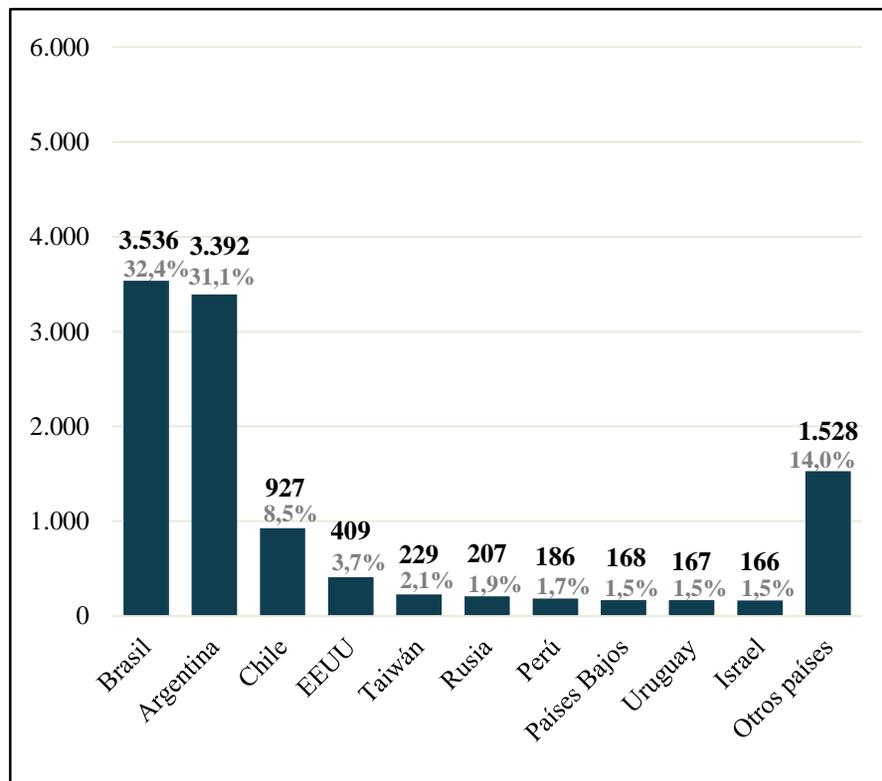
Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP – Anexo Estadístico.

La estructura de las exportaciones paraguayas muestra una evolución notable entre el bienio 2019-2020 y el 2023-2024. En el primer periodo, los productos primarios, las manufacturas y los combustibles y energía aportaron el 31%, 47% y 22% respectivamente, mientras que en el periodo más reciente estos porcentajes se ajustaron a 38%, 50% y 12%. Esta transformación señala una diversificación hacia sectores de mayor valor agregado y una menor dependencia del rubro energético. Además, el análisis de los principales productos exportados entre 2020 y 2024 resalta que las habas de soja han consolidado su liderazgo, representando el 29% del total en 2024, seguidas por la energía eléctrica (10,9%) y la carne deshuesada de bovino, tanto en su versión congelada (8,7%) como fresca (7,0%). Otros productos derivados de la soja, junto con el maíz y el arroz, refuerzan el crecimiento del sector agroindustrial en la balanza exportadora del país.

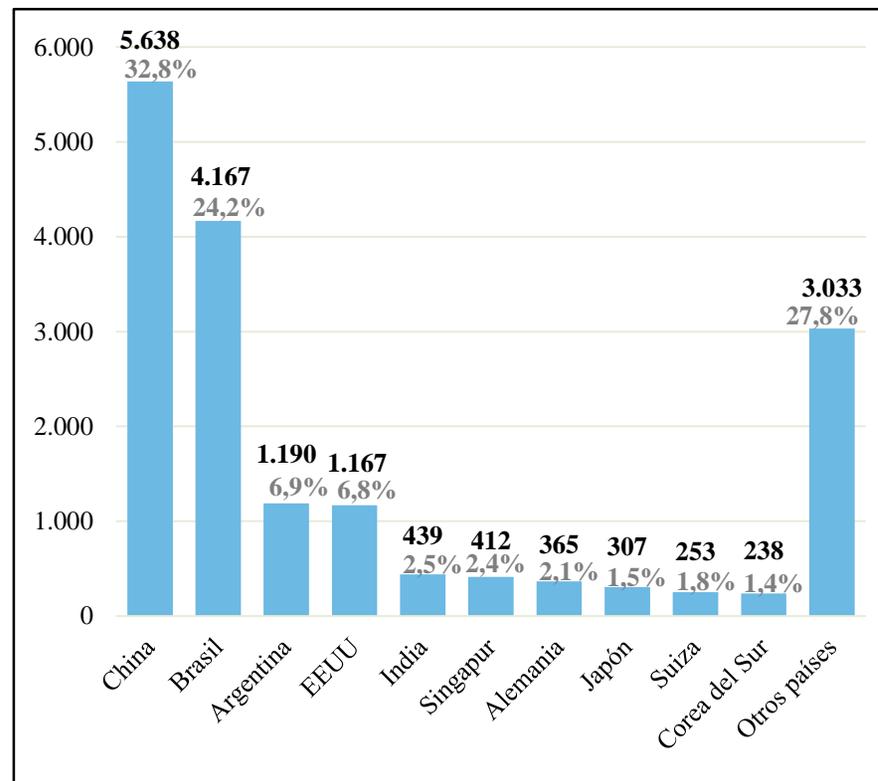


COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales países socios por el lado de las EXPORTACIONES
En millones de USD FOB y en porcentajes de participación - Año 2024.



Principales países socios por el lado de las IMPORTACIONES
En millones de USD CIF y en porcentajes de participación - Año 2024.



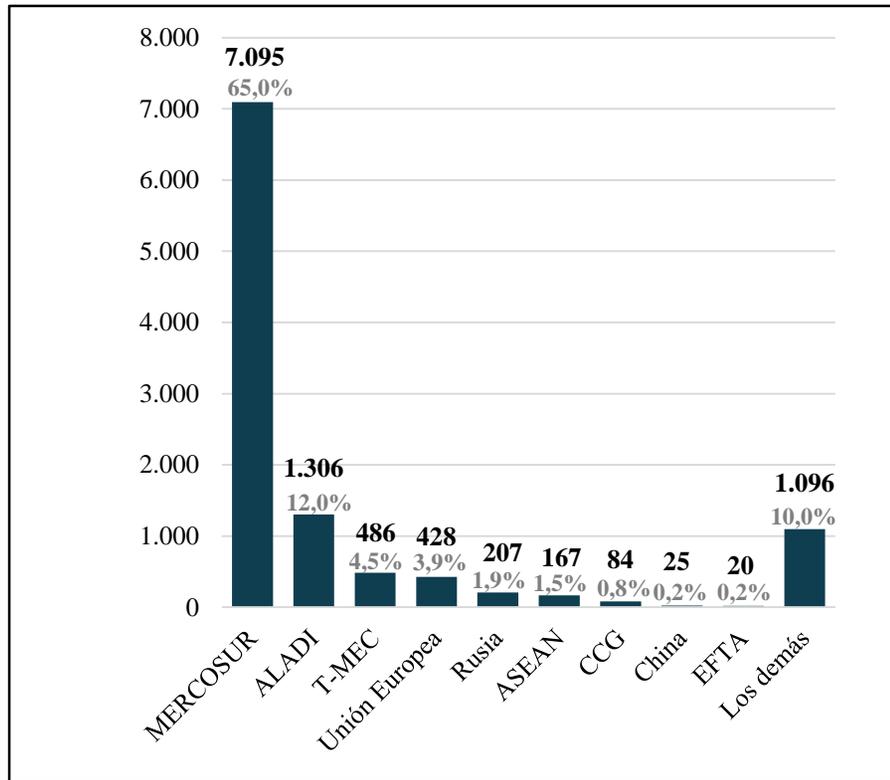
Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2024, Paraguay mantuvo un comercio significativo con sus principales socios comerciales. En términos de exportaciones, Brasil y Argentina fueron los principales destinos, concentrando el 63% del total, con valores de 3.536 y 3.392 millones de USD FOB, respectivamente. Otros mercados como Chile, Estados Unidos, Taiwán y Rusia representaron una menor proporción, con participaciones individuales de entre el 8,5% y el 1,9%. En cuanto a las importaciones, Brasil y China fueron los mayores proveedores, representando el 57% del total, con valores de 5.638 y 4.167 millones de USD CIF. Otros países como Argentina, Estados Unidos e India tuvieron una participación inferior al 7% cada uno. La estructura del comercio exterior paraguayo muestra una marcada concentración en pocos países.

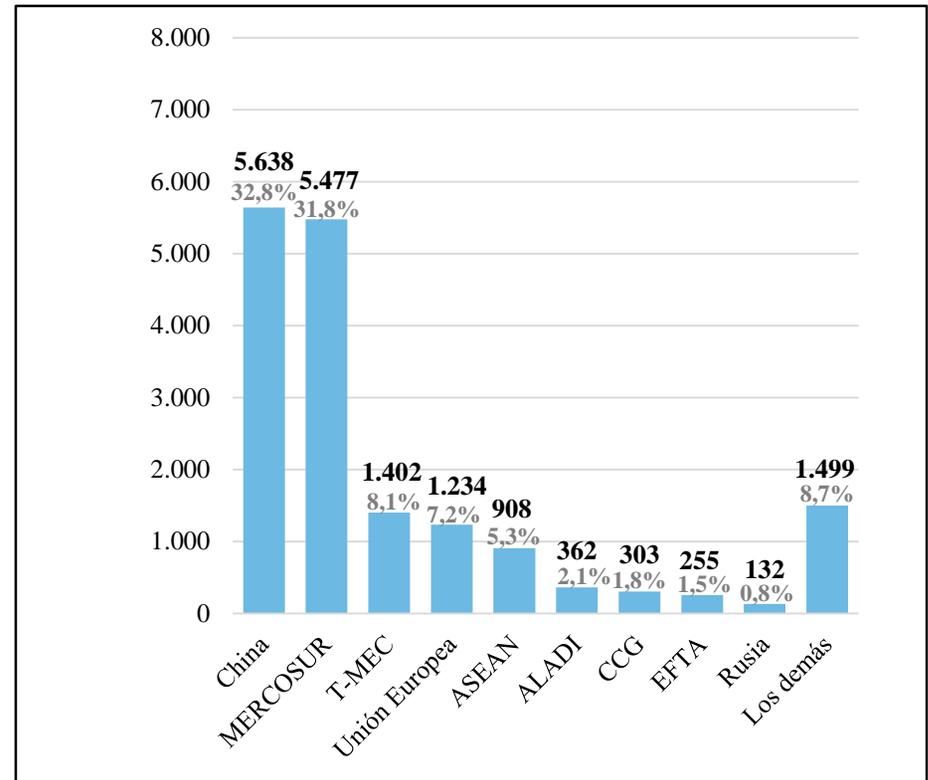


COMERCIO DE PARAGUAY CON LOS DISTINTOS BLOQUES COMERCIALES

Destinos de las EXPORTACIONES por bloques comerciales
En millones de USD FOB y en porcentajes de participación - Año 2024.



Orígenes de las IMPORTACIONES por bloques comerciales
En millones de USD CIF y en porcentajes de participación - Año 2024.

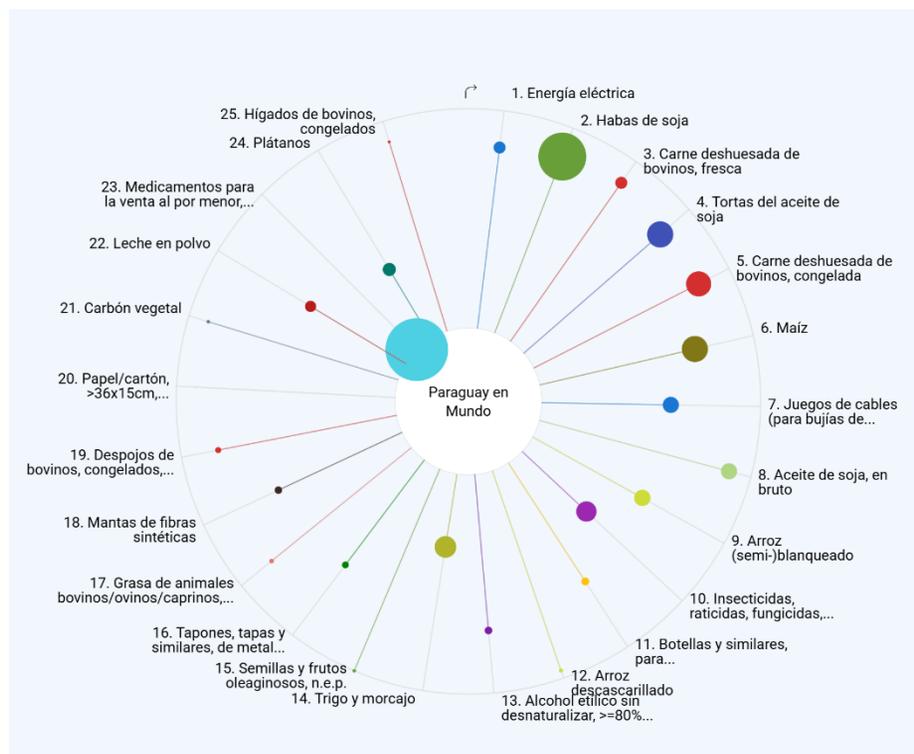


Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2024, el comercio exterior de Paraguay mostró una fuerte concentración en el MERCOSUR, que representó el 65% de sus exportaciones, con 7.095 millones de USD, y el 31,8% de sus importaciones, con 5.477 millones de USD. En términos de exportaciones, otros bloques con participación relevante fueron ALADI (12%), T-MEC (4,5%) y la Unión Europea (3,9%), mientras que China tuvo una presencia reducida con solo el 0,2%. En importaciones, China fue el principal proveedor de Paraguay, con 5.638 millones de USD (32,8% del total), seguida por el MERCOSUR (31,8%) y el T-MEC (8,1%). La Unión Europea y la ASEAN también tuvieron un peso significativo, con el 7,2% y el 5,3%, respectivamente. Estos datos reflejan la alta dependencia de Paraguay del MERCOSUR para sus exportaciones y la importancia de China como fuente clave de importaciones.



COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO



Productos de Paraguay con potencial



ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Carne deshuesada de bovinos, fresca: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 1.100 millones y actualmente se exporta en promedio USD 750 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 69% del potencial de exportación.

2. Juegos de cables para medios de transporte: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 420 millones y actualmente se exporta en promedio USD 260 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 62% del potencial de exportación.

3. Arroz semi-blanqueado: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 210 millones y actualmente se exporta USD 185 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 88% del potencial de exportación.

4. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 203 millones y actualmente se exporta en promedio USD 85 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 42% del potencial de exportación.

5. Botellas y similares, de plástico: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 168 millones y actualmente se exporta USD 50 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 30% del potencial de exportación.

6. Arroz descascarillado: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 127 millones y actualmente se exporta en promedio USD 100 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 79% del potencial de exportación.

7. Alcohol etílico sin desnaturalizar, >=80% alcohol: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 121 millones y actualmente se exporta USD 90 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 74% del potencial de exportación.

8. Trigo y morcajo: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 103 millones y actualmente se exporta USD 75 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 73% del potencial de exportación.

9. Tapones, tapas y similares, de metal común: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 74 millones y actualmente se exporta USD 50 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 68% del potencial de exportación.

10. Grasa de animales bovinos/ovinos/caprinos: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 68 millones y actualmente se exporta USD 50 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 74% del potencial de exportación.

Cabe mencionar que varios productos, como Habas de soja, Tortas del aceite de soja, Carne deshuesada de bovinos (congelada), Maíz, Aceite de soja (en bruto), Semillas y frutos oleaginosos y Medicamentos para la venta al por menor tienen exportaciones reales que superan su potencial de exportación calculado, lo que indica un excelente rendimiento en las exportaciones de estos productos.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 12).

Fuente: Export Potencial Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE PARAGUAY

Aranceles totales aplicados por Paraguay - Año 2023.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	100	100	100
NMF aplicado, promedio simple	9	8,6	8,6

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Paraguay, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/PY_s.pdf

✓ **El 100% del universo arancelario de Paraguay es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Paraguay aplica un arancel promedio del 9% para productos Agropecuarios y 8,6% para los no Agropecuarios.**

El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 8,6%.

Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de líneas arancelarias que un país miembro de la OMC ha comprometido ante dicha organización mediante techos máximos vinculantes. En otras palabras, representa la proporción de productos para los cuales el país ha establecido un límite superior de arancel que se compromete a no superar sin negociar compensaciones con sus socios comerciales, brindando así previsibilidad al comercio internacional. En el caso de Paraguay, la cobertura es del 100%, lo que significa que ha consolidado todas sus líneas arancelarias.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Paraguay, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2023.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	11,3	3,0	57,5	18,8	8,8	0,7	0	0	0
MNF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	31,4	5,3	18,4	22,7	21,7	0,4	0	0	0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Paraguay, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/PY_s.pdf

✓ El 57,5% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; el 11,3% están exentos de aranceles aplicados por Paraguay. De los productos no agropecuarios, el 22,7% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%; y el 21,7% de estos productos, de entre 15% y 25%. Están exentos el 31,4% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: **Prendas de vestir** con un arancel NMF aplicado en promedio de 20,6%; **Azúcares y artículos de confitería** con un promedio de 19,1% y **Textiles** con 16,0%. Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF más bajos son: **Petróleo**, con un arancel NMF promedio de 0,1%; **Máquinas y aparatos mecánicos, de oficina e informática** con un promedio de 1,1% y **Productos químicos** con 5,5%.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

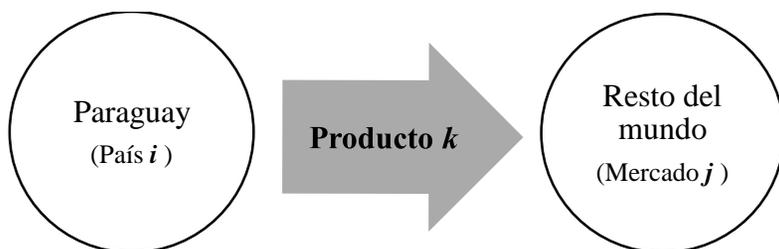
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del

exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf