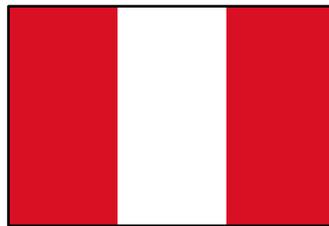


MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

PERÚ



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Junio de 2024





Perfil Económico y Comercial - Perú **Junio de 2024**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA DEL PERÚ

1. Geografía

Ubicación: Oeste de Sudamérica, bordeando el océano Pacífico Sur, entre Chile y Ecuador.

Superficie: 1.285.216 km².

Capital: Lima.

Principales ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Piura e Iquitos.



2. Marco político

El Imperio Inca, uno de los mayores de la América precolombina, gobernó Perú y las regiones circundantes entre los siglos XIII y XVI. Su sociedad, muy organizada, construyó una arquitectura y unas infraestructuras impresionantes antes de ser conquistada por las fuerzas españolas en 1533.

El dominio colonial español duró casi 300 años, hasta que Perú se independizó en 1821 tras las rebeliones contra la autoridad española. En el siglo XX, Perú pasó a ser una república constitucional, aunque los militares siguieron teniendo influencia. Entre los presidentes más destacados figuran Augusto Leguía (1908-1912, 1919-1930), que inició el crecimiento económico, y Fernando Belaúnde Terry (1963-1968, 1980-1985), que supervisó la reforma agraria y la industrialización.

En la década de 1990, la presidencia de Alberto Fujimori (1990-2000) trajo consigo cambios significativos. El gobierno de Fujimori se centró en la liberalización económica y un enfoque estricto de la insurgencia, logrando éxitos notables, pero también se vio envuelto en controversias y acusaciones de violación de los derechos humanos y corrupción. Su presidencia terminó con su dimisión y posterior detención.

La transición a una nueva administración en 2001 supuso un paso positivo, al convertirse Alejandro Toledo en el primer presidente de ascendencia indígena

elegido democráticamente en Perú. Su presidencia se propuso fortalecer las instituciones democráticas y fomentar el desarrollo económico.

Desde entonces, Perú ha avanzado en la consolidación de la democracia. Con presidentes como Alan García, Ollanta Humala y Pedro Pablo Kuczynski se ha logrado crecimiento económico y progreso social.

A finales de 2022, la vicepresidenta Dina Boluarte asumió la presidencia, convirtiéndose en la primera mujer líder de Perú. Su administración heredó importantes retos socioeconómicos agravados por los efectos de la pandemia y las presiones económicas mundiales. Entre sus principales prioridades figuran promover la estabilidad, fomentar el diálogo y los procesos democráticos, abordar los problemas económicos y respetar el Estado de derecho.

Fuentes: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Perú (est. 2023)*	
Población¹	32.600.249 habitantes
Densidad de población²	25 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población¹	0,48% anual
Esperanza de vida al nacer¹	Total de la población: 68,9 años Hombres: 65,4 años. Mujeres: 72,7 años.
Tasa de natalidad¹	16,7 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹	2,15 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación²	3,9% del PIB (est. 2022) 17,9% del Gasto Público
IDH³	0,762 puntos. IDH Alto. Puesto 87. (2022)
Idioma¹	Español (oficial), Quechua (oficial), Aymara (oficial) y otras lenguas nativas.

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2023/2024.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE PERÚ

Perú se encuentra entre los 67 países incluidos en el *Ranking de Competitividad Global* del *Institute for Management Development* (IMD), ubicándose en el puesto número 63 en la edición correspondiente al año 2024¹. Este ranking evalúa y compara la capacidad de los países para fomentar un entorno que apoye la competitividad empresarial y el desarrollo económico, analizando factores como la infraestructura, la eficiencia del gobierno, el desempeño económico y la eficiencia empresarial.

Según el informe *Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023*², las exportaciones de productos básicos de Perú representaron el 90,9% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 20% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 23,9%, la energía el 6,4%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 60,6% del total de exportaciones de productos asignados.

Con el tiempo, el turismo, en particular lugares populares como Machu Picchu y museos que albergan artefactos antiguos, se convirtieron en elementos importantes de la economía peruana. Sin embargo, la nación aún enfrenta desafíos en su desarrollo y depende en gran medida de la exportación de materias primas a países más desarrollados.

Es una de las principales naciones pesqueras y un gran productor de bismuto, plata y cobre. Los esfuerzos por diversificar la economía incluyen exportaciones no tradicionales y fabricación local. Persisten los retos, desde las catástrofes naturales que perturban las infraestructuras hasta las limitaciones agrícolas en algunas áreas, que hacen necesarias importaciones de alimentos.

En los últimos años ha experimentado un rápido auge económico, atrayendo a inversores extranjeros deseosos de explotar sus riquezas minerales. Además, Perú es un miembro activo de varias organizaciones internacionales, incluyendo la Comunidad Andina (CAN), el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP). La participación en estas organizaciones subraya su compromiso con el comercio internacional y la cooperación económica, buscando mejorar su competitividad y asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Fuentes: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

¹ Fuente: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

Principales indicadores económicos de Perú (est. 2023)*	
PIB (PPA)¹	USD 550.442 millones (est. 2022)
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura: 7,6%; Industria: 32,7%; Servicios: 59,9% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento anual¹	2,7% (est. 2022)
PIB - per cápita (PPA)¹	USD 16.166 (est. 2022)
Tasa de inflación, precios medios al consumo (variación % anual)³	6,3%
Exportaciones⁴	USD 64.355 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	China 36%; EEUU 14%; Canadá 5%
Importaciones⁴	USD 52.164 millones
Origen de las Importaciones⁴	China 26%; EEUU 21%; Brasil 7%
Saldo de la balanza comercial⁴	Superávit; USD 12.191 millones
Tasa de desempleo³	6,8%
Índice de GINI¹	40,3 (est. 2022)
Saldo de Cuenta Corriente¹	USD -9.908 millones (est. 2022) -4,1% del PIB (est. 2022)
IED, entrada neta¹	USD 10.848 millones (est. 2022) 4,5% del PIB (est. 2022)
Deuda pública bruta³	32,1% del PIB
Ingreso público³	19,7% del PIB
Gasto público³	22,4% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹	USD 88.084 millones (est. 2022)
Inversión total³	19,2% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	19,8% del PIB
Moneda²	Sol peruano (S/) (PEN)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

² Fuente: https://unctad.org/system/files/official-document/ditccom2023d3_en.pdf Pág. 198

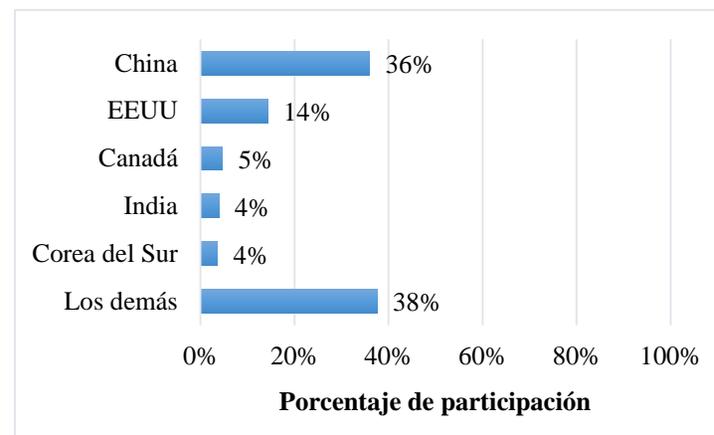


COMERCIO TOTAL DE PERÚ CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Perú al mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Minerales de cobre y sus concentrados	19.991	31,1%
Oro, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo)	8.373	13,0%
Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos	2.689	4,2%
Uvas frescas	1.745	2,7%
Minerales de cinc y sus concentrados	1.697	2,6%
Minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar	1.680	2,6%
Arándanos rojos, mirtilos y frutos del género "Vaccinium", frescos	1.676	2,6%
Gas natural, licuado	1.553	2,4%
Aceites medios, de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	1.540	2,4%
Minerales de molibdeno y sus concentrados	1.473	2,3%
Los demás	21.936	34,1%
Total	64.355	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*

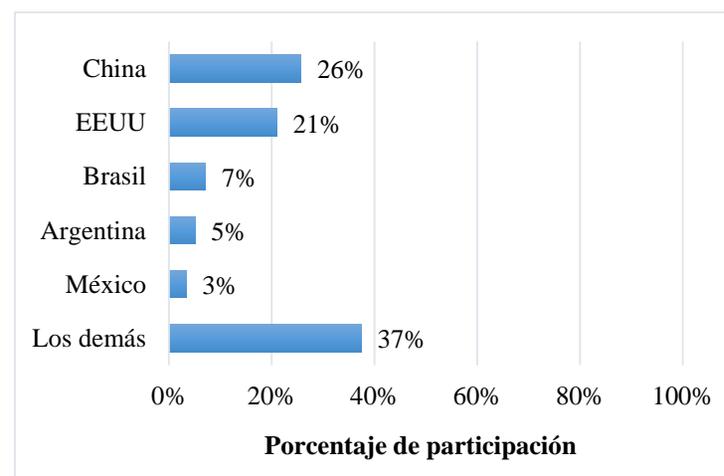


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales productos IMPORTADOS por Perú desde el mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso	3.223	6,2%
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	2.791	5,4%
Aceites de petróleo mineral bituminoso (excepto los aceites crudos)	1.612	3,1%
Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminoso que > = 90% en vol.	1.195	2,3%
Maíz (exc. las de siembra para siembra)	1.001	1,9%
Smartphones para redes inalámbricas	942	1,8%
Autos de turismo para el transporte de <10 personas, con motor de pistón de cilindrada > 1.000 cm ³ pero <= 1.500 cm ³	926	1,8%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	765	1,5%
Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro)	685	1,3%
Vehículos para transporte de mercancías, con peso bruto de <= 5 tn.	628	1,2%
Los demás	38.396	73,6%
Total	52.164	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y PERÚ

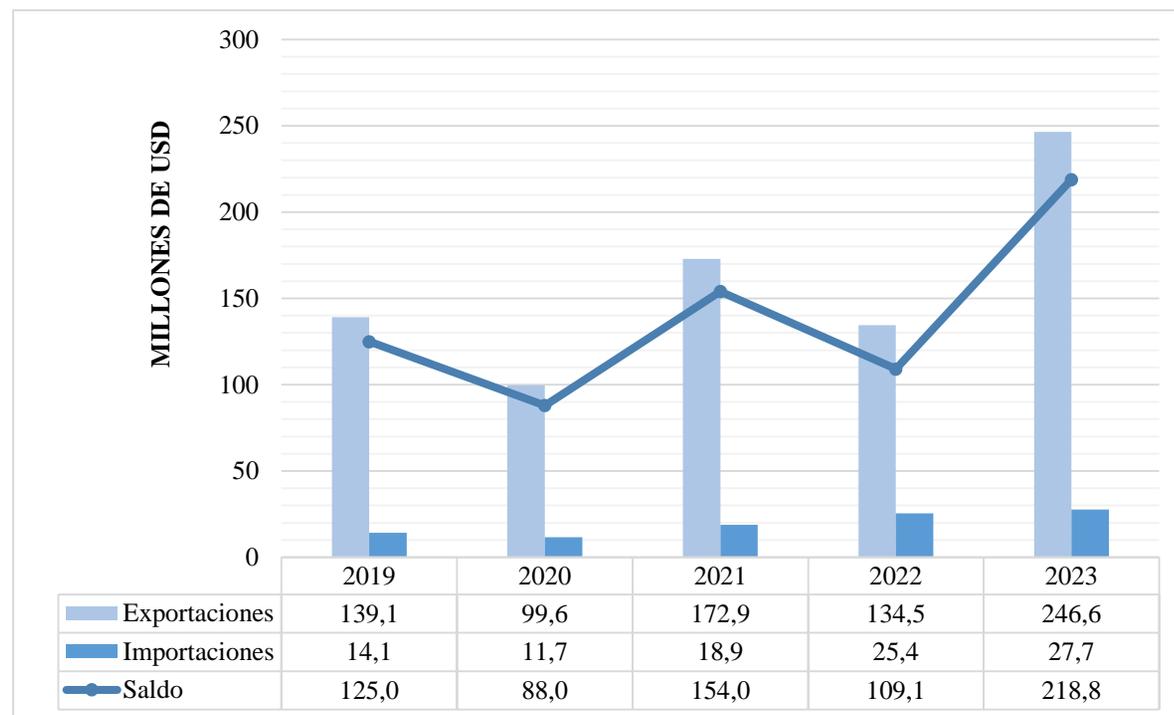
COMERCIO CON PERÚ COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{PE} / X_{Total PY}$	1,5%	1,3%	2,0%	1,3%	2,5%
$M_{PE} / M_{Total PY}$	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
$(X_{PE} + M_{PE}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,7%	0,5%	1,0%	0,7%	1,1%

Referencias: - X_{PE} = exportaciones a Perú - M_{PE} = importaciones desde Perú
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y PERÚ 2019-2023 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, Perú representó el 1,1% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Perú constituyeron el 2,5% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Perú representaron el 0,2% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Perú ha mantenido una fuerte tendencia superavitaria en los últimos 5 años, y el saldo para el periodo 2023 fue USD 218,8 millones. Las exportaciones de Paraguay hacia Perú aumentaron un 83,4% en comparación con 2022, mientras que las importaciones desde Perú crecieron un 9,3% en el mismo período.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Perú en el 2023 registraron un valor de USD 218,8 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Tortas, harina y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja' por valor de USD 107,6 millones (43,6% de las exportaciones), 'Aceite de soja en bruto' por USD 68,4 millones (27,7%) y 'Maíz' por USD 36,9 millones (15%). Otros productos exportados, pero en menor medida, fueron 'Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados' por USD 7,7 millones (3,1%) y 'Aceites de nabo o colza con bajo contenido de ácido erúcido' por USD 7 millones (2,8%).

Por otro lado, **las importaciones totales** desde Perú en el 2023 se valorizaron en USD 27,7 millones. Los principales productos importados desde Perú por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso' por USD 310,1 millones, que ocupó el 24,4% del total importado, seguido por 'Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas, sin triturar' por USD 2,6 millones (9,3%), 'Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados' por USD 1,8 millones (6,6%), 'Rotuladores y marcadores con punta de fieltro u otra punta porosa' por USD 1,7 millones (6%) y 'T-shirts y camisetas, de punto, de algodón' por USD 1,4 millones (5,2%).



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A PERÚ (EN MILLONES DE USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Tortas, harina y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	92,6	52,4	74,4	36,8	107,6	43,6%
Aceite de soja en bruto	18,4	22,8	40,4	20,5	68,4	27,7%
Maíz (exc. para siembra)	-	1,1	-	56,3	36,9	15,0%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	4,4	5,7	5,9	6,3	7,7	3,1%
Aceites de nabo o colza con bajo contenido de ácido erúxico	-	-	-	-	7,0	2,8%
Papeles y cartones, en rollos o en hojas de forma cuadrada o rectangular	3,7	2,6	3,2	2,6	3,7	1,5%
Gelatinas	-	-	-	-	3,5	1,4%
Semillas y frutos oleaginosos	0,1	0,1	0,4	0,7	1,6	0,6%
Despojos de bovinos, comestibles, congelados (exc. lenguas e hígados)	1,1	1,5	2,5	2,7	1,5	0,6%
Productos de pescado, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	0,2	0,8	0,6	0,3	1,4	0,6%
Los demás	18,8	12,7	45,4	8,4	7,4	3,0%
Total	139,1	99,6	172,9	134,5	246,6	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

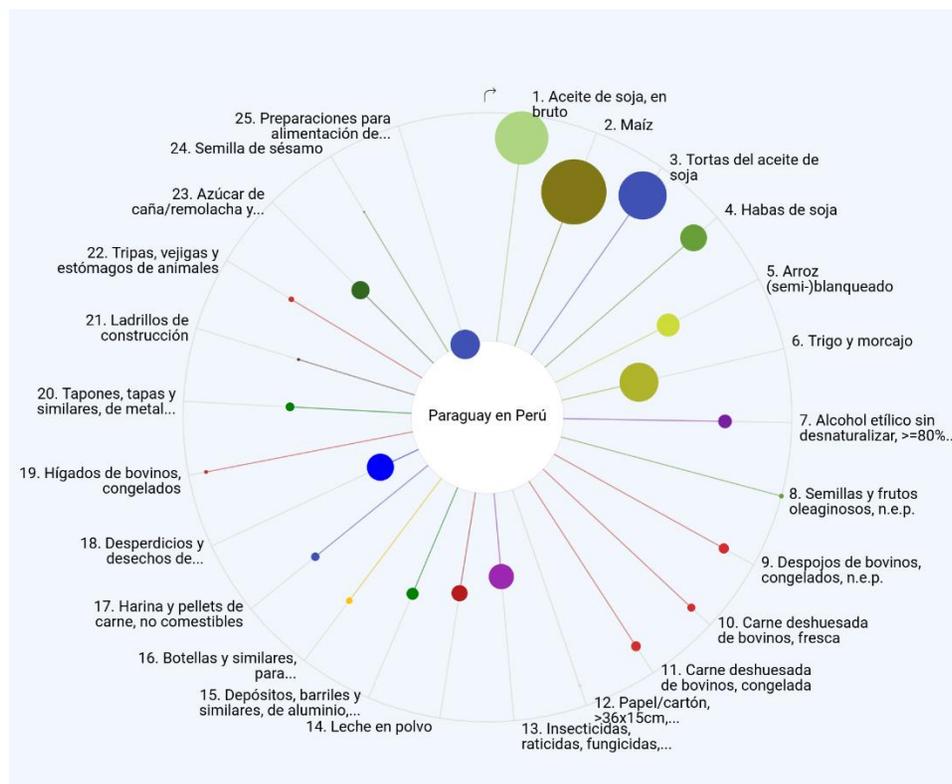
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE PERÚ (EN MILLONES DE USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso	0,4	0,3	2,0	2,5	3,9	14,0%
Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas, sin triturar	-	-	0,2	3,5	2,6	9,3%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	1,2	0,5	1,3	0,9	1,8	6,6%
Rotuladores y marcadores con punta de fieltro u otra punta porosa	0,8	0,4	1,0	0,5	1,7	6,0%
"T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón	0,7	0,6	0,9	0,9	1,4	5,2%
Hidrogenoortofosfato de calcio "fosfato dicálcico"	0,3	0,2	0,9	1,8	1,4	4,9%
Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños	0,6	0,4	0,3	0,3	1,0	3,5%
Semillas de hortalizas, para siembra	0,2	0,7	0,5	0,4	0,9	3,2%
Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, que pueda consumirse directamente como bebida	0,1	0,4	0,7	0,5	0,6	2,1%
Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de fibras sintéticas, teñidos	0,0	0,0	0,5	0,6	0,5	2,0%
Los demás	9,8	8,2	10,8	13,4	12,0	43,3%
Total	14,1	11,7	18,9	25,4	27,7	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y PERÚ



Productos de Paraguay con potencial hacia Perú

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|-------------------------|---|
| ● Aceites y grasas vegetales | ● Trigo | ● Productos lecheros |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Bebidas (alcohólicas) | ● Plástico y caucho |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Productos metálicos | ● Metales ferreos |
| ● Semillas oleaginosas | ● Papel | ● Cerámica |
| ● Arroz | ● Productos químicos | ● Huevos, miel & productos animales comestibles |
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Azúcar | |

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Arroz (semi-)blanqueado: Paraguay tiene un potencial de exportación de este producto de USD 5,6 millones. La exportación ronda los USD 2 millones (36% del potencial de exportación), por lo que queda aún un potencial restante sin explotar de USD 3,6 millones.

2. Carne deshuesada de bovinos, fresca: Este producto tiene un potencial de exportación al mercado peruano por valor de USD 1,5 millones, mientras que la exportación real alcanzó USD 1.500 mil, por lo que cuenta con un potencial restante sin explotar del 99%. El Arancel Aplicado (AA) por Perú es de 0%.

3. Carne deshuesada de bovinos, congelada: El potencial de exportación de Paraguay se sitúa en USD 1,3 millones, mientras que las exportaciones actuales alcanzan los USD 415 mil, con un Arancel Aplicado por Perú del 0%. El potencial no utilizado restante es del 68%.

4. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: Paraguay cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 1 millón y actualmente exporta USD 69 mil, reflejando un nivel sin aprovechar del 93%. El arancel aplicado por Perú a Paraguay para este producto es del 0%.

5. Depósitos, barriles y similares, de aluminio, <=300L: Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 700 mil. La exportación actual es de USD 304 mil (43% del potencial de exportación). El arancel aplicado por Perú a Paraguay para este producto es del 0%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Perú:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado argentino, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Trigo y morcajo: tiene una Exportación Potencial de USD 2,6 millones. El arancel aplicado por Perú a Paraguay para este producto es de 0%.

2. Alcohol etílico sin desnaturalizar, >=80% alcohol: tiene una Exportación Potencial de USD 1,9 millones. El arancel aplicado por Perú es del 6%.

3. Leche en polvo: tiene una Exportación Potencial de USD 874 mil. El arancel aplicado por Perú es del 0%.

4. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico: tiene una Exportación Potencial de USD 690 mil. El arancel aplicado por Perú es del 0%.

5. Desperdicios y desechos de hierro/acero: tiene una Exportación Potencial de USD 584 mil. El arancel aplicado por Perú es del 0%.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE PERÚ

Aranceles totales aplicados por Perú - Año 2023*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	2,8	2,3	2,3

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Perú, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 152.

✓ **El 100% del universo arancelario de Perú es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Perú aplica un arancel promedio del 2,8% para productos Agropecuarios y 2,3% para los no Agropecuarios.**
El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 2,3%.

Glosario
Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.
NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Perú, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	55,4	0,0	42,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	71,2	0,0	18,3	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Perú, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 152.

✓ El 42,4% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; el 55,4% están exentos de aranceles aplicados por Perú. De los productos no agropecuarios, el 18,3% enfrentan tipos arancelarios de entre el 5% y 10%; y el 10,5% de estos productos, de entre 10% y 15%. Están exentos el 71,2% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Prendas de vestir (11,0%), Textiles (6,2%), Bebidas y tabaco (5,1%), Animales vivos y carne (4,8%) y Frutas y vegetales (4,2%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Petróleo (0,0%), Pescado y productos pesqueros (0,1%); Maquinaria mecánica, de oficina e informática (0,1%), Algodón, seda y lana (0,5%) y Productos lácteos (0,5%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

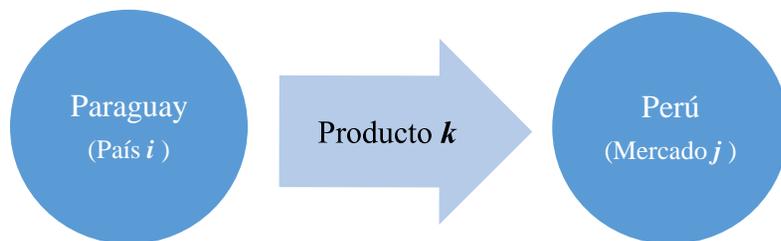
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está

corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf