



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN
QATAR

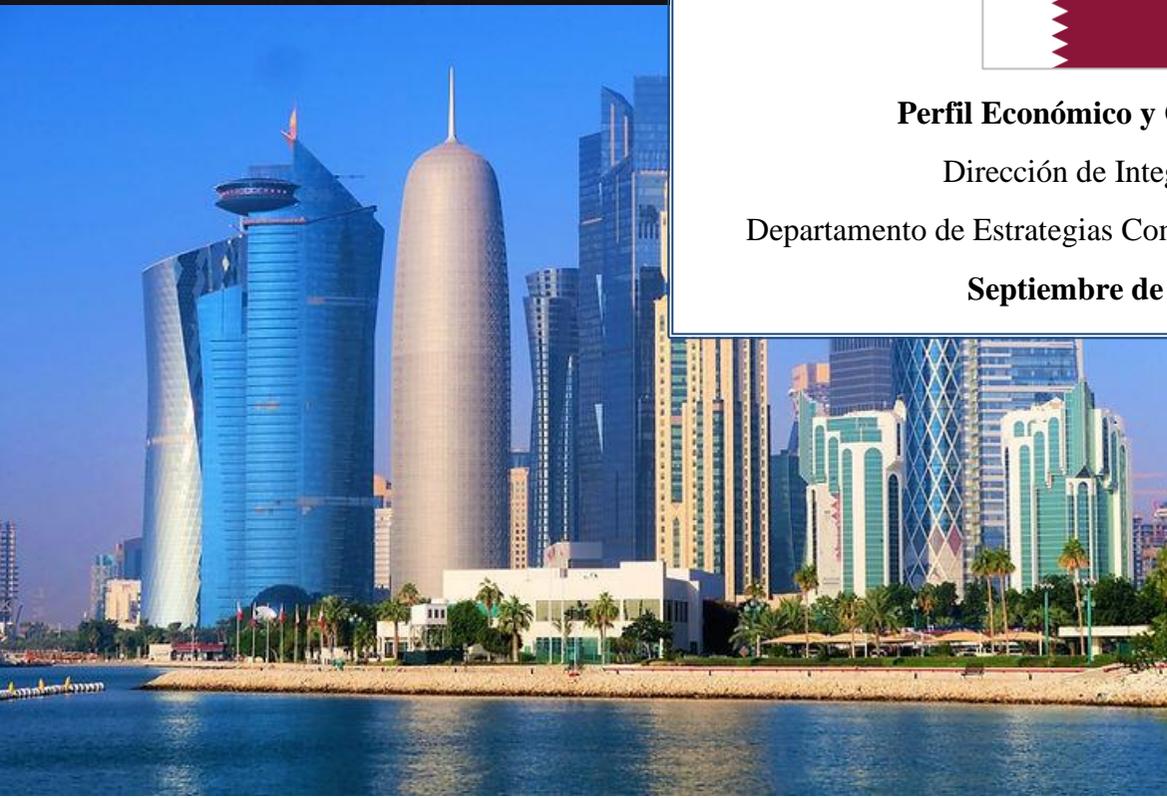


Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración

Septiembre de 2023





Perfil Económico y Comercial – Estado de Qatar Septiembre de 2023

Autor

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Dirección de Integración

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Ana Melissa González Díaz
Pedro G. Pérez Montiel

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Presidente Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay

E-mail: melissa_gonzalez@hacienda.gov.py

pedro_perez@hacienda.gov.py



QATAR

1. Geografía

Ubicación: Estado del Medio Oriente; península en el golfo Pérsico; limita por tierra con Arabia Saudita.

Superficie: 11.586 km²

Capital y ciudad más poblada: Doha



2. Marco político

Históricamente, la península de Qatar estuvo dominada por varios imperios, como el Omeya, el Persa y el Otomano. Tras la desmembración de este último a inicios del siglo XX pasó a convertirse en un protectorado británico de 1916 a 1971, mismo año en el que ingresó a la ONU y a la Liga Árabe.

Durante los últimos 60 años, la explotación del petróleo y del gas permitió al país pasar por un proceso de transformación y modernización, hasta convertirse en uno de los países con mayor renta per cápita del mundo y uno de los pocos Estados en el cual sus ciudadanos no pagan ningún tipo de impuesto. De un protectorado británico dependiente de la extracción y cultivo de perlas, se convirtió en un moderno Estado y juega un rol relevante en las relaciones internacionales del Medio Oriente.

Qatar es un emirato absolutista, el Emir es la máxima autoridad. No obstante, en el 2003 fue celebrado un referéndum para aprobar una nueva constitución, que entró en vigencia en el 2005. En ella se prevé la elección de una Asamblea Consultiva de 45 miembros, de los cuales 30 son elegidos por sufragio y 15 designados por el Emir. Dicha asamblea tiene la potestad de proponer la adopción de leyes, aprobar y enmendar el presupuesto, debatir sobre políticas del gobierno y realizar consultas a los ministros. En

Qatar está garantizada la libertad de culto y las mujeres no están obligadas a llevar velo en público y gozan del derecho a conducir automóviles.

El establecimiento de un canal satelital de televisión panárabe, Al-Jazeera, y su mediación en los conflictos del Medio Oriente le otorgaron cierto liderazgo en la región. En el 2022 *Freedom House* le otorgó una calificación de 25 puntos (sobre 100) en el índice de libertad, de los cuales 7/40 corresponde a los derechos políticos y 18/60 a las libertades civiles.

Fuente: CIA World Factbook; Freedom House

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Qatar (2023)	
Población¹:	2.532.104 habitantes
Densidad poblacional²:	240 habitantes/km ² (2020)
Tasa de crecimiento poblacional¹:	0,86%
Esperanza de vida¹:	<u>Total:</u> 80 años
	<u>Hombres:</u> 73 años
	<u>Mujeres:</u> 82 años
Tasa de natalidad¹:	9,27 nacimientos/1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹:	1,9 nacidos/mujer
Gasto en educación¹:	3,2% del PIB (2020)
IDH³:	0,855 – muy alto (2021)
Idioma:	Árabe (oficial) y el inglés como segunda lengua es de uso extendido

Fuente: ¹The CIA World Factbook; ²Banco Mundial; ³PNUD



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE QATAR

Los elevados ingresos de la economía catari provienen de la explotación del sector petróleo y gas. El mismo proporciona la mayor porción de los recursos del Estado para la inversión en infraestructura, salud, educación y expansión de la base manufacturera, las construcciones y los servicios financieros. Cabe destacar que los ciudadanos catariés, si bien solo representan alrededor del 12% de la población total, no pagan ningún tipo de impuesto. Se prevé que, en un futuro cercano el país siga dependiendo de este sector. Cuenta con reservas probadas de 25 billones de metros cúbicos de gas y 25 millones de barriles de petróleo¹.

El país tiene suscritos 61 acuerdos de libre comercio, entre los que destacan el Benelux, Alemania, Francia, Italia, Suiza, Singapur, Corea del Sur y Costa Rica. Es miembro del Consejo de Cooperación del Golfo², y como tal ha adoptado el marco legal común e implementado un arancel externo común del 5%, así como la libre movilidad de bienes y personas entre los miembros.

De acuerdo con *The Heritage Foundation*, Qatar es una economía moderadamente libre. Con 68,6 puntos (sobre 100) se encuentra en el puesto 36 mundial y tercero en la región, solo por detrás de los Emiratos Árabes Unidos e Israel. Sus puntos más fuertes son la carga fiscal, la libertad de los mercados y la protección de los derechos de propiedad intelectual. En lo que respecta a la competitividad global, en el 2019 Qatar ocupaba el puesto 29 mundial de acuerdo con el Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (FEM), con una puntuación de 72,9 (sobre 100).

Fuente: The CIA World Factbook; Foro Económico Mundial; The Heritage Foundation

¹ Las reservas de gas representan el 13% de las reservas mundiales y las de petróleo permitirían mantener los niveles de producción por los próximos 56 años.

Principales indicadores económicos de Qatar	
PIB (USD corriente)¹	USD 237.295 millones (2022)
PIB – composición por sector de origen²	Agricultura: 0,2%
	Industria: 50,3% (2017)
	Servicios: 49,5%
PIB – (crecimiento % anual)¹	4,8% (2022)
PIB per cápita¹	USD 88.046 (2022)
Inflación (% anual)¹	5% (2022)
Exportaciones³	USD 130.964 millones
Destinos de las exportaciones³	China 16%; India 12%; Corea del Sur 11%; Japón 10%; Reino Unido 6%
Importaciones³	USD 33.479 millones
Orígenes de las importaciones³	China 16%; EE.UU. 15%; India 6%; Italia 6%; Alemania 5%
Saldo de la balanza comercial	USD 97.485 millones
Tasa de desempleo¹	0,1% (2022)
Distribución del ingreso familiar (índice de GINI)¹	41,1 (2007)
Deuda pública⁴	58,4% del PIB (2022)
Flujo de inversión extranjera directa⁴	USD -1.100 millones (2022)
Déficit presupuestario²	5,8% del PIB (2017)
Moneda	Rial catari (QAR)

Fuente: ¹Banco Mundial; ²The CIA World Factbook; ³ITC Trade Map; ⁴The Heritage Foundation

² Lo integran: Arabia Saudita, Baréin, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar.



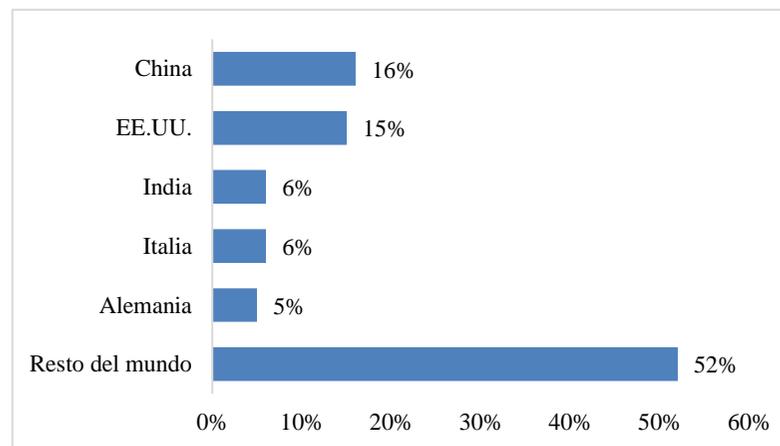
COMERCIO TOTAL DE QATAR CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Qatar desde el mundo (2022)

Producto	Millones de USD	Participación 2022
Reactores nucleares, calderas y máquinas	5.440	16%
Máquinas y aparatos eléctricos	2.852	9%
Automóviles	2.218	7%
Armas y municiones	1.898	6%
Fundición de hierro y acero	1.278	4%
Perlas, piedras preciosas o semipreciosas	1.204	4%
Muebles	1.082	3%
Productos farmacéuticos	976	3%
Los demás productos	16.533	49%
Total	33.479	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES (2022)



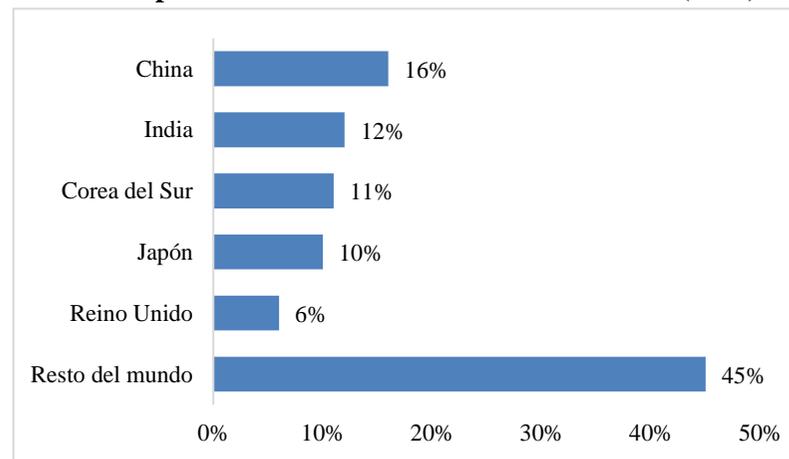
Fuente: DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

Principales productos EXPORTADOS por Qatar al mundo (2022)

Producto	Millones de USD	Participación
Combustibles minerales y materias bituminosas	114.321	87%
Abonos	3.577	2,7%
Manufacturas de plástico	3.399	2,6%
Manufacturas de aluminio	2.140	1,6%
Productos químicos inorgánicos	1.442	1,1%
Productos químicos orgánicos	1.397	1,1%
Azufre	919	0,7%
Embarcaciones	880	0,7%
Los demás productos	2.890	2,2%
Total	130.964	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

Principales destinos de sus EXPORTACIONES (2022)



Fuente: DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y QATAR

COMERCIO CON QATAR COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
$X_{QA} / X_{Total PY}$	0,02	0,03	0,02	0,03	0,02
$M_{QA} / M_{Total PY}$	0,05	0,06	0,001	0,23	0,003
$(X_{QA} + M_{QA}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,03	0,05	0,01	0,14	0,01

Referencias:

- X_{QA} : Exportaciones totales a Qatar

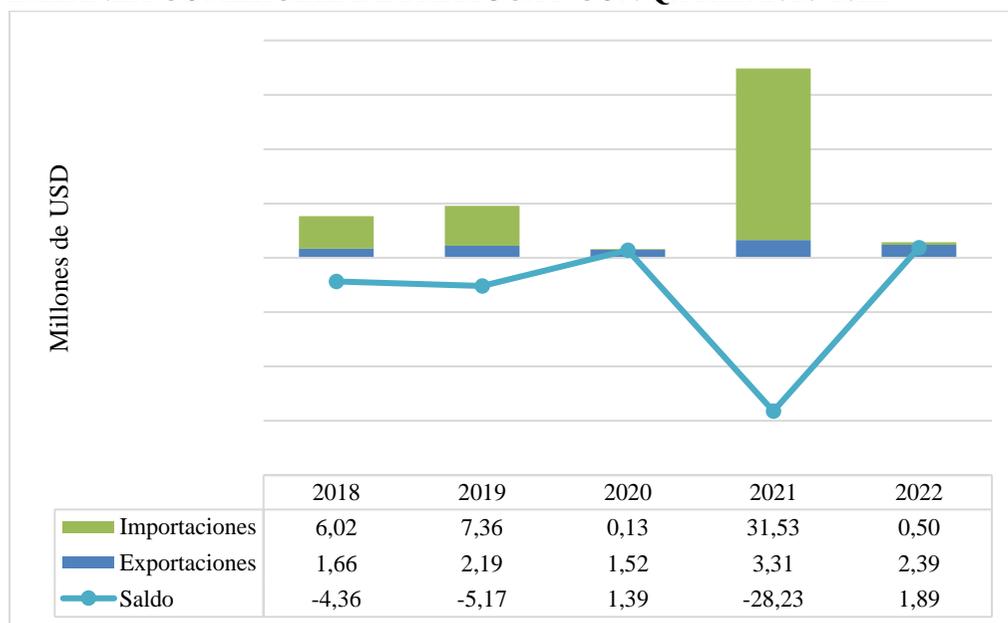
- M_{QA} : Importaciones totales desde Qatar

- $X_{Total PY}$: Exportaciones totales de Paraguay

- $M_{Total PY}$: Importaciones totales de Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON QATAR 2018-2022



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior

En el periodo comprendido entre el 2018 y el 2022, Paraguay registró superávit comercial en el 2020 y 2022, de USD 1,39 millones y USD 1,89 millones, respectivamente. En los demás años, se registra déficit comercial, siendo el mayor en el 2021, con USD 28,2 millones. En porcentajes, en el 2022 el 0,02% de las exportaciones totales de Paraguay fue destinado a Qatar, mientras que las importaciones desde este país del Medio Oriente representaron el 0,003% del total.

El 89% de las exportaciones paraguayas hacia Qatar en el 2022 estuvo representado por los envíos de carne bovina. Paraguay exportó *carne congelada* por valor de USD 1,47 millones y *carne refrigerada* por USD 641 mil. El segundo producto importante fue la leche en polvo, por USD 202 mil y representó el 8% del total.

En cuanto a las importaciones, en el 2022 los productos más importantes fueron: jeringas de uso médico, por USD 280 mil (participación del 56%); polietileno, por USD 128 mil (27% de participación); y soda cáustica, por USD 83 mil (17% de participación).


PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A QATAR 2018-2022 (USD-FOB)

Exportaciones	2018	2019	2020	2021	2022	Participación 2022
Carne bovina congelada	0	1.024.340	687.380	1.965.548	1.474.925	62%
Carne bovina refrigerada	21	129.408	191.450	385.377	641.833	27%
Leche en polvo	0	0	0	0	202.200	8%
Medicamentos	17.481	76.469	13.207	18.615	39.212	1,6%
Semillas oleaginosas	0	0	0	0	28.000	1,2%
Los demás productos	1.638.410	959.634	626.584	935.722	20	0,001%
Total	1.655.912	2.189.851	1.518.621	3.305.262	2.386.191	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2023)

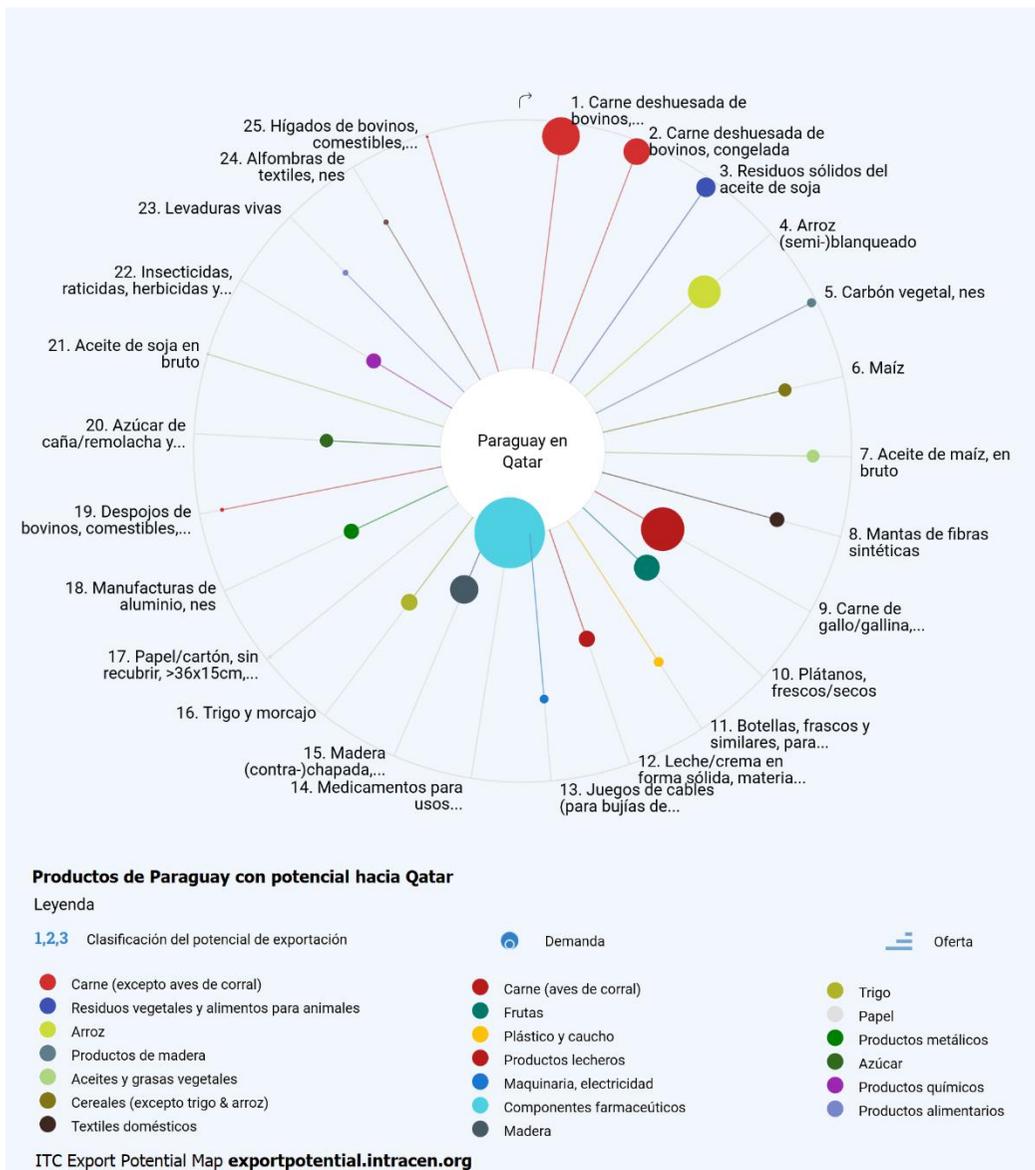
PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE QATAR 2018-2022 (USD-CIF)

Producto	2018	2019	2020	2021	2022	Participación 2022
Jeringas de uso médico	0	0	0	155.313	280.421	56%
Polietileno	659.761	0	0	89.123	128.853	26%
Soda cáustica	0	50.760	0	219.304	83.098	17%
Instrumentos medidores	0	0	0	0	2.667	0,5%
Los demás productos	5.356.996	7.305.854	133.086	31.068.025	1.344	0,3%
Total	6.016.757	7.356.614	133.086	31.531.765	496.383	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2023)



COMERCIO POTENCIAL ENTRE QATAR Y PARAGUAY



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1. Carne bovina refrigerada:** del potencial de USD 1 millón, Paraguay aprovecha USD 225 mil, queda un margen por aprovechar de USD 787 mil. El arancel aplicado (AA) por Qatar para este producto es del 0%.
- 2. Medicamentos:** del potencial de USD 26 mil, Paraguay aprovecha USD 21 mil; queda potencial por explotar de USD 5.300 millones. AA: no disponible.
- 3. Despojos comestibles de bovinos:** del potencial de USD 13 mil, Paraguay aprovecha USD 1.300; queda potencial por explotar de USD 11 mil. AA: 5%

Potencial de exportación de nuevos productos:

- 1. Arroz semiblanqueado:** USD 118 mil. AA: 0%
- 2. Aceite de maíz:** USD 79 mil. AA: 5%
- 3. Mantas sintéticas:** USD 76 mil. AA: 5%
- 4. Carne congelada de gallo o gallina:** USD 59 mil. AA: 5%
- 5. Bananas:** USD 59 mil. AA: 5%
- 6. Botellas y contenedores de plástico:** USD 39 mil. AA: 5%
- 7. Juegos de cables para bujías:** USD 29 mil. AA: 5%

Nota: Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, se encuentra la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE QATAR

Aranceles totales aplicados por Qatar – Año 2022

	Agrícolas	No agrícolas	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	5,4	4,6	4,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de la Qatar.

https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/QA_E.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Qatar es previsible, es decir está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con una economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Qatar aplica arancel promedio de 5,4% a productos Agrícolas y 4,6% a los no Agrícolas.**
Para los productos agrícolas (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 5,4%; en el caso de los productos no agrícolas, el promedio es de 4,6%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2022 fue del 4,7%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Qatar, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa (2022)

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agrícolas	23,6	67,6	0	0	0	0	1,6	5,3	7,3
NMF aplicado en el 2022 para productos no agrícolas	8,5	91,2	0	0	0	0	0	0	0,3

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de Qatar. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/QA_E.pdf

El 23,6% de los productos agrícolas se encuentra exento en Qatar, mientras que el mayor porcentaje (67,6%) enfrenta aranceles que van del 0% al 5%. El 7,3% de los productos agrícolas están sujetos a aranceles específicos. De los productos no agrícolas, el 91,2% enfrenta aranceles que van del 0 al 5% y el 8,5% de los mismos están exentos.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Bebidas y tabaco 101%; productos animales 43%; azúcar y confitería y confecciones, 20% respectivamente. Grupos de productos de interés para la exportación de Paraguay: Semillas oleaginosas, grasas y aceites (14,7%), Productos animales (43%), Manufacturas varias (13,9%) y Cereales (15,2%).



ANEXO

Nota metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos del Comercio Potencial entre Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ICT)³.



Export Potential Map

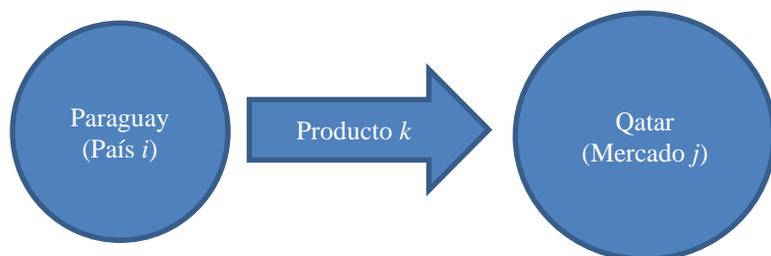
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. La oferta del país exportador
2. La demanda del mercado objetivo, y
3. Las condiciones de acceso a este mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089\(epa-methodology_141216.pdf](https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089(epa-methodology_141216.pdf)

³ Siglas en inglés de *International Trade Centre*. <http://www.intracen.org/>