



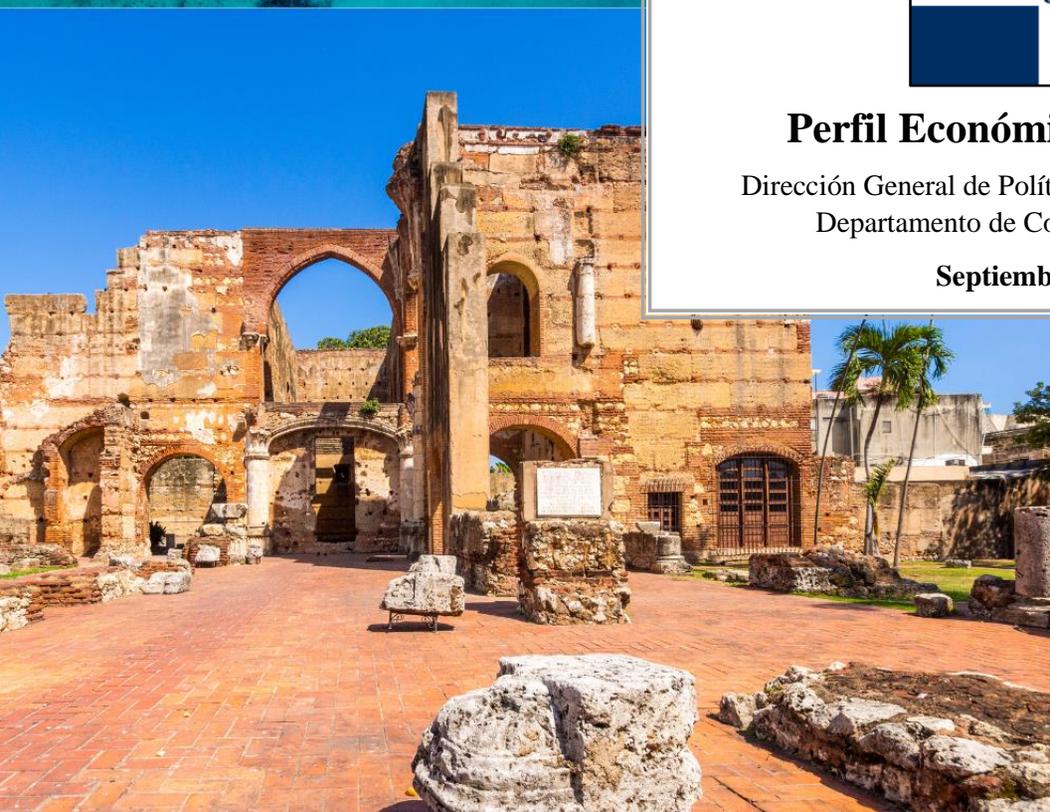
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN  
**REPÚBLICA DOMINICANA**



**Perfil Económico y Comercial**

Dirección General de Política Comercial e Integración  
Departamento de Convenios Comerciales

Septiembre de 2024





---

## Perfil Económico y Comercial - República Dominicana Septiembre de 2024

### Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)  
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

### Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

### Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres  
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

### Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: [raul\\_dominguez@hacienda.gov.py](mailto:raul_dominguez@hacienda.gov.py)

[silvia\\_ortiz@hacienda.gov.py](mailto:silvia_ortiz@hacienda.gov.py)

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



## REPÚBLICA DOMINICANA

### 1. Geografía

**Ubicación:** Caribe, los dos tercios orientales de la isla de La Española, entre el mar Caribe y el océano Atlántico Norte, al este de Haití.

**Superficie:** 48.442 km<sup>2</sup>.

**Capital:** Santo Domingo.

**Principales ciudades:** Santiago, Santo Domingo Oeste, Santo Domingo Este, San Pedro de Macorís y La Romana.



### 2. Marco político

La República Dominicana, situada en la isla de La Española, tiene una rica historia política que se remonta a la época precolombina. Inicialmente habitada por los taínos, la isla fue colonizada por los españoles tras el viaje de Cristóbal Colón en 1492. Durante el periodo colonial, Santo Domingo se convirtió en un importante centro administrativo del imperio español en América.

Tras siglos de dominio español y un breve periodo de control francés, la parte oriental de la isla declaró su independencia en 1821. Sin embargo, poco después fue ocupada por Haití durante 22 años. En 1844, la República Dominicana finalmente logró su independencia definitiva.

El siglo XIX estuvo marcado por la inestabilidad política y los gobiernos autoritarios. En el siglo XX, el país experimentó periodos de gobierno autoritario alternados con intentos de establecer un sistema democrático. A partir de la década de 1960, la República Dominicana ha avanzado gradualmente hacia un sistema democrático más estable, aunque no exento de desafíos. En las décadas siguientes, diversas figuras políticas desempeñaron papeles importantes en la configuración del panorama político dominicano. El país ha experimentado alternancia en el poder entre diferentes partidos políticos y ha implementado reformas económicas y sociales.

Actualmente, la República Dominicana es una democracia representativa con un sistema presidencial. El poder ejecutivo está encabezado por el presidente, quien es elegido por voto popular directo para un mandato de cuatro años. El poder

legislativo es bicameral, compuesto por el Senado y la Cámara de Diputados. El poder judicial es independiente, con la Suprema Corte de Justicia como máximo tribunal.

El país ha logrado mantener una estabilidad política relativa en las últimas décadas, lo que ha permitido un crecimiento económico sostenido. Sin embargo, aún enfrenta desafíos en términos de desarrollo institucional, transparencia gubernamental y reducción de la desigualdad social.

El actual presidente de la República Dominicana es Luis Abinader, quien asumió el cargo el 16 de agosto de 2020. Abinader, economista y empresario, llegó al poder como candidato del Partido Revolucionario Moderno (PRM). Su gobierno ha enfrentado el desafío de la pandemia de COVID-19 y se ha enfocado en la recuperación económica y la modernización del Estado. En mayo de 2024, Abinader fue reelecto con el 57% de los votos para el período gubernamental 2024-2028, lo que marca la continuidad de su administración y sus políticas.

*Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.*

### 3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de República Dominicana (est. 2023)*	
<b>Población<sup>2</sup></b>	11.332.972 habitantes
<b>Densidad de población<sup>2</sup></b>	234 habitantes por km <sup>2</sup>
<b>Tasa de crecimiento de la población<sup>2</sup></b>	0,9% anual
<b>Esperanza de vida al nacer<sup>2</sup> (est. 2022)</b>	Total de la población: 74 años Hombres: 71 años. Mujeres: 78 años.
<b>Tasa de natalidad<sup>2</sup> (est. 2022)</b>	18 nacimientos por cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad<sup>1</sup></b>	2,15 hijos nacidos por cada mujer
<b>Gasto en educación<sup>2</sup> (est. 2022)</b>	3,9% del PIB 22% del Gasto Público
<b>IDH<sup>3</sup> (est. 2022)</b>	0,766 puntos. IDH Alto. Puesto 82.
<b>Idioma<sup>1</sup></b>	Español (oficial)

*Fuentes: <sup>1</sup>CIA The World Factbook; <sup>2</sup>The World Bank; <sup>3</sup>Human Development Report 2023/2024.*

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



## PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE REPÚBLICA DOMINICANA

### 4. Marco económico

Según el informe Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023<sup>1</sup>, las exportaciones de productos básicos de Argentina representaron el 42,8% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 5,3% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 23,9%, la energía el 0,6%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 18,3% del total de exportaciones de productos asignados.

República Dominicana posee una economía mixta basada principalmente en servicios, comercio, manufactura, telecomunicaciones y construcción. El turismo, las remesas y la agricultura también juegan un papel importante. Históricamente, la producción agrícola, especialmente de caña de azúcar, fue el pilar económico hasta finales del siglo XX, cuando la economía se diversificó.

Los recursos naturales incluyen tierras agrícolas, depósitos de níquel, bauxita, oro, plata y yeso. La agricultura sigue siendo relevante, produciendo cultivos como caña de azúcar, café, cacao, arroz y frutas tropicales. La industria pesquera abastece principalmente el mercado local.

El sector manufacturero representa una parte importante del PIB y el empleo. Incluye refinación de petróleo, textiles, calzado, muebles y procesamiento de alimentos. Las zonas francas albergan numerosas maquiladoras que producen para la exportación. El sector servicios domina la economía, representando cerca de la mitad del PIB y el empleo. El turismo se ha convertido en una fuente crucial de divisas, con destinos populares como La Romana, Puerto Plata y Punta Cana.

República Dominicana también ha firmado varios acuerdos comerciales para impulsar su economía. El más destacado es el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (CAFTA-DR), ratificado en 2005 y en vigor desde 2007. Este acuerdo ha fortalecido los lazos económicos con Estados Unidos y los países centroamericanos. Además, el país mantiene acuerdos multilaterales con miembros de la OMC, acuerdos de libre comercio con CARICOM, CARIFORUM-Comunidad Europea y Centroamérica, un Acuerdo de Comercio Preferencial con Panamá, y Tratados Bilaterales de Inversión con varios países europeos y asiáticos.

*Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.*

<sup>1</sup> Fuente: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditcom2023d3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditcom2023d3_en.pdf) Pág. 114

### 5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de República Dominicana (est. 2023)*	
<b>PIB (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 290.243 millones
<b>PIB - Composición por sector de origen<sup>2</sup> (est. 2017)</b>	Agricultura: 5,6%; Industria: 33%; Servicios: 61,4%
<b>PIB - tasa de crecimiento anual<sup>1</sup></b>	2,4%
<b>PIB - per cápita (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 25.610
<b>Inflación, precios al consumidor (% anual)<sup>1</sup></b>	4,8%
<b>Exportaciones<sup>4</sup></b>	USD 11.932 millones
<b>Destinos de las Exportaciones<sup>4</sup></b>	EEUU 60%; Haití 7%; Suiza 7%
<b>Importaciones<sup>4</sup></b>	USD 31.356 millones
<b>Origen de las Importaciones<sup>4</sup></b>	EEUU 41%; China 16%; Brasil 4%
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>4</sup></b>	Déficit; USD -19.424 millones
<b>Tasa de desempleo<sup>3</sup></b>	6,2%
<b>Índice de GINI<sup>1</sup> (est. 2022)</b>	37
<b>Saldo de Cuenta Corriente<sup>1</sup></b>	USD -4.376 millones -3,6% del PIB
<b>IED, entrada neta<sup>1</sup> (est. 2022)</b>	USD 3.961 millones 3,5% del PIB
<b>Deuda pública bruta<sup>3</sup></b>	60,9% del PIB
<b>Ingreso público<sup>3</sup></b>	16% del PIB
<b>Gasto público<sup>3</sup></b>	19,3% del PIB
<b>Deuda Externa acumulada, total<sup>1</sup> (est. 2022)</b>	USD 48.243 millones
<b>Inversión total<sup>3</sup></b>	29,5% del PIB
<b>Ahorro Nacional Bruto<sup>3</sup></b>	25,6% del PIB
<b>Moneda<sup>2</sup></b>	Peso dominicano (RD\$) (DOP)

*Fuentes: <sup>1</sup>The World Bank; <sup>2</sup>CIA The World Factbook; <sup>3</sup>Fondo Monetario Internacional; <sup>4</sup>Trade Map – ITC.*

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

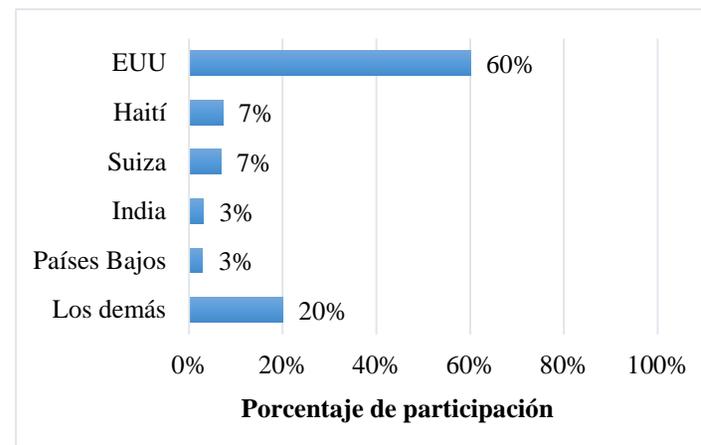


## COMERCIO TOTAL DE REPÚBLICA DOMINICANA CON EL MUNDO

### Principales productos EXPORTADOS por Rep. Dominicana al mundo - Año 2023\*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario	1.128	9,5%
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria	1.104	9,2%
Cigarros "puros", que contengan tabaco	1.033	8,7%
Disyuntores, para una tensión <= 1.000 V	843	7,1%
Joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata	604	5,1%
"T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón	498	4,2%
Ferroníquel	319	2,7%
Catguts, adhesivos, hemostáticos y laminarias estériles.	296	2,5%
Instrumento identificado por el uso ostomio	233	2,0%
Artículos de plástico y manufacturas de las partidas 3901 a 3914	203	1,7%
<b>Los demás</b>	<b>5.672</b>	<b>47,5%</b>
<b>Total</b>	<b>11.932</b>	<b>100,0%</b>

### Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023\*

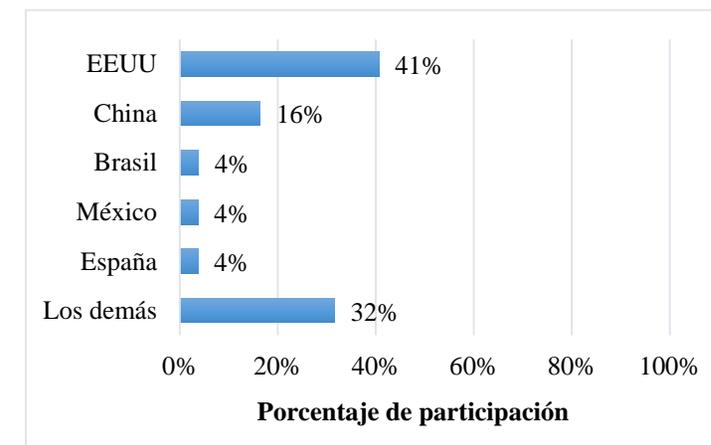


\*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

### Principales productos IMPORTADOS por Rep- Dominicana desde el mundo - Año 2023

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminoso que > = 90% en vol.	3.186	10,2%
Medicamentos terapéuticos o profilácticos, en dosis medidas	873	2,8%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	765	2,4%
Autos y vehículos de 1.500 cm <sup>3</sup> a 3.000 cm <sup>3</sup> para transporte	739	2,4%
Gas natural, licuado	707	2,3%
Artículos de plástico y manufacturas de las partidas 3901 a 3914	683	2,2%
Tabaco, sin desvenar o desnervar	439	1,4%
Maíz (exc. las de siembra para siembra)	403	1,3%
Hulla bituminosa , incl. pulverizada, pero sin aglomerar	392	1,3%
Propano, licuado	367	1,2%
<b>Los demás</b>	<b>22.801</b>	<b>72,7%</b>
<b>Total</b>	<b>31.356</b>	<b>100,0%</b>

### Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023\*



\*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



## COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y REPÚBLICA DOMINICANA

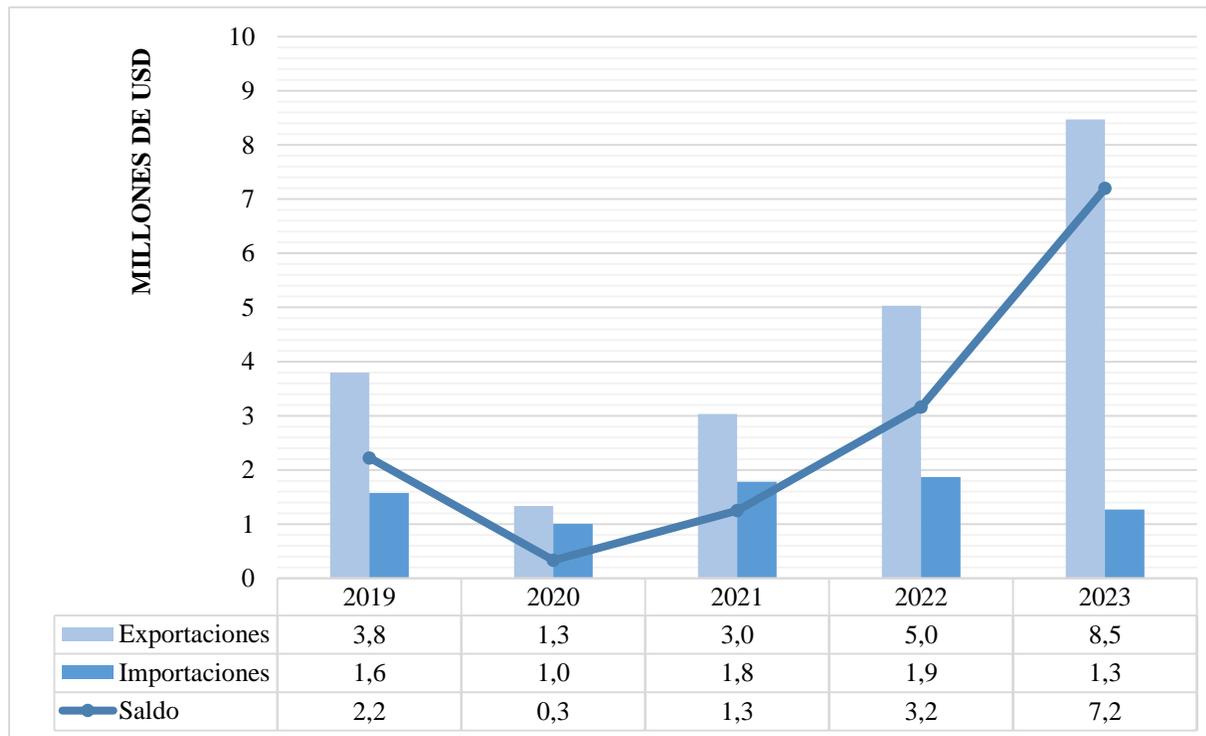
### COMERCIO CON REP. DOMINICANA COMO % DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{DOM} / X_{Total PY}$	0,04%	0,02%	0,04%	0,05%	0,09%
$M_{DOM} / M_{Total PY}$	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%
$(X_{DOM} + M_{DOM}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,02%	0,01%	0,03%	0,03%	0,04%

**Referencias:** -  $X_{DOM}$  = exportaciones a República Dominicana -  $M_{DOM}$  = importaciones desde República Dominicana  
-  $X_{Total PY}$  = exportaciones totales del Paraguay -  $M_{Total PY}$  = importaciones totales del Paraguay

**Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

### BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y REP. DOMINICANA 2019-2023 (MILLONES DE USD)



**Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, República Dominicana representó el 0,04% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia República Dominicana constituyeron el 0,09% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde República Dominicana representaron el 0,01% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a República Dominicana ha mantenido una tendencia superavitaria en los cinco últimos años, y el saldo para el periodo 2023 fue USD 7,2 millones.

Las exportaciones paraguayas hacia República Dominicana registraron un notable incremento del 68% en comparación con el año 2022, lo que indica una creciente demanda de productos paraguayos en el mercado dominicano. En contraste, las importaciones paraguayas provenientes de República Dominicana sufrieron una disminución considerable, cayendo un 32% en 2023 respecto al año anterior.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a República Dominicana en el 2023 registraron un valor de USD 8,5 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Aceite de soja en bruto' por valor de USD 3,6 millones (42,9% de las exportaciones) y 'Tabaco' por USD 2,7 millones (31,6% del total). Otros productos exportados fueron 'Almidón de maíz', 'Medicamentos dosificados' y 'Guata de fibras sintéticas o artificiales y artículos de guata'.

Por otro lado, **las importaciones totales** desde República Dominicana en el 2023 se valorizaron en USD 1,3 millones. Los principales productos importados desde República Dominicana por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Preparaciones capilares' por USD 426 mil, que ocupó el 33,6% del total importado, seguido por 'Medicamentos dosificados' por valor de USD 123 mil (9,7% del total) y 'Champúes' por valor de USD 103 mil (8,2% del total). También se registraron importaciones de 'Catguts, ligaduras, adhesivos, laminarias y hemostáticos estériles' y 'Cigarros (puros) y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco'.



**PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A REPÚBLICA DOMINICANA (EN USD - FOB)**

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Aceite de soja en bruto, incl. desgomado	0	0	0	0	3.630.158	42,9%
Tabaco, sin desvenar o desnervar	0	0	588.051	1.283.750	2.675.853	31,6%
Almidón de maíz	128.306	119.170	424.384	930.820	460.332	5,4%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	370.110	366.924	1.019.437	1.033.896	364.289	4,3%
Guata de fibras sintéticas o artificiales y artículos de esta guata	0	0	0	0	224.552	2,7%
Césped	0	0	0	0	178.848	2,1%
Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales	0	0	0	0	176.904	2,1%
Grúas de torre	0	0	0	0	123.596	1,5%
Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados	130.400	64.700	91.484	182.519	75.108	0,9%
Medicamentos, que contengan antibióticos, dosificados	22.333	28.352	34.583	88.363	65.473	0,8%
<b>Los demás</b>	<b>3.146.465</b>	<b>756.596</b>	<b>875.315</b>	<b>1.510.194</b>	<b>494.854</b>	<b>5,8%</b>
<b>Total</b>	<b>3.797.614</b>	<b>1.335.742</b>	<b>3.033.254</b>	<b>5.029.542</b>	<b>8.469.968</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

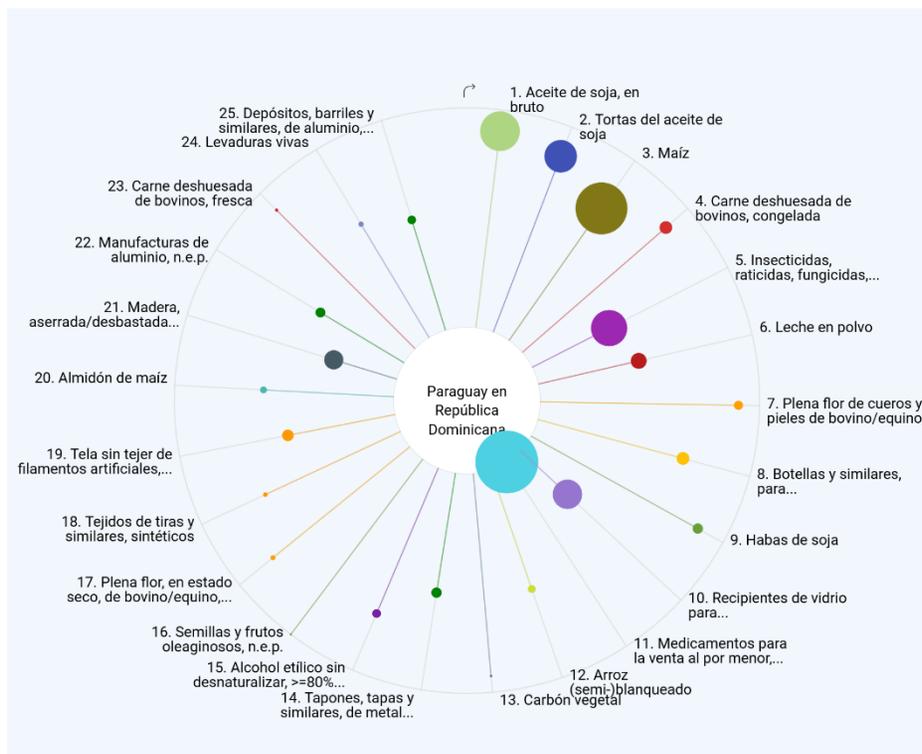
**PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE REPÚBLICA DOMINICANA (EN USD - CIF)**

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Preparaciones capilares	647.126	245.812	272.445	366.275	426.075	33,6%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	261.727	450.398	248.976	696.385	123.578	9,7%
Champús	78.786	70.662	107.488	72.458	103.592	8,2%
Catguts, ligaduras, adhesivos, laminarias y hemostáticos estériles	0	13.817	62.931	114.805	100.830	7,9%
Cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco	0	0	252.626	146.488	84.810	6,7%
Papel de fumar, en librillos o en tubos	58.187	0	26.634	117.250	83.985	6,6%
Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	6.468	3.586	17.686	29.825	69.053	5,4%
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria	0	840	54.543	41.451	64.518	5,1%
Aparatos personales o implantables para compensar defectos o incapacidades	0	343	48.035	34.295	59.441	4,7%
Agujas, catéteres, cánulas e instrumentos simil., para uso médico	0	15.022	35.705	29.982	47.124	3,7%
<b>Los demás</b>	<b>521.853</b>	<b>201.842</b>	<b>655.950</b>	<b>216.968</b>	<b>106.435</b>	<b>8,4%</b>
<b>Total</b>	<b>1.574.147</b>	<b>1.002.322</b>	<b>1.783.019</b>	<b>1.866.182</b>	<b>1.269.441</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*



## COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y REPÚBLICA DOMINICANA



Productos de Paraguay con potencial hacia República Dominicana

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- |  |                             |                                  |
|--|-----------------------------|----------------------------------|
| ● Aceites y grasas vegetales                   | ● Productos lecheros        | ● Telas sintéticas               |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Semillas oleaginosas      | ● Arroz                          |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz)             | ● Plástico y caucho         | ● Productos de madera            |
| ● Carne (excepto aves de corral)               | ● Productos metálicos       | ● Bebidas (alcohólicas)          |
| ● Piel, cuero y productos derivados            | ● Vidrio                    | ● Cereales (procesados)          |
| ● Productos químicos                           | ● Componentes farmacéuticos | ● Madera                         |
|  |                             | ● Productos alimentarios n.c.o.p |

ITC Export Potential Map  
[exportpotential.intracen.org](https://exportpotential.intracen.org)

### Productos de exportación actual con potencial de expansión:

**1. Maíz:** Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 468 mil, del cual la exportación real es de aprox. USD 442 mil (94% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de USD 26 millones.

**2. Insecticidas, raticidas, fungicidas y similares:** El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado dominicano de USD 64 mil, con una exportación actual de USD 34 millones (53% del potencial de exportación).

**3. Plena flor de cueros y pieles de bovino/equino, húmedos, depilados, curtido:** Para este producto se tiene un potencial de exportación por valor de USD 52 mil. La exportación actual es de USD 28 mil. El potencial sin explotar restante es del 46% del potencial de exportación.

**4. Carbón vegetal:** Este producto posee un potencial de exportación valorado en USD 24 mil, mientras que su exportación actual es de USD 3,9 mil, lo que representa una utilización del 16% del potencial de exportación.

### Potencial de exportación de nuevos productos a República Dominicana:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado dominicano, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

**1. Tortas del aceite de soja:** tiene una Exportación Potencial de USD 495 mil.

**2. Carne deshuesada de bovinos, congelada:** tiene una Exportación Potencial de USD 130 mil y un arancel aplicado por Rep. Dominicana de 28,3%.

**3. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico:** tiene una Exportación Potencial de USD 41 mil y un arancel aplicado por Rep. Dominicana del 10,3%.

**4. Habas de soja:** tiene una Exportación Potencial de USD 33 mil.

**5. Recipientes de vidrio para transporte/envasado:** tiene una Exportación Potencial de USD 30 mil y un arancel aplicado por Rep. Dominicana del 14%.

**6. Arroz (semi-)blanqueado:** tiene una Exportación Potencial de USD 24 mil y un arancel aplicado por Rep. Dominicana del 20%.

Las exportaciones reales de Paraguay a la República Dominicana de productos como aceite de soja en bruto, leche en polvo, medicamentos para la venta al por menor, tapones, tapas y similares de metal común, así como almidón de maíz, han superado significativamente su potencial de exportación. Este desempeño destaca un éxito notable en el mercado dominicano, indicando una demanda más alta de lo previsto y una capacidad de producción y suministro superior a las expectativas iniciales.

*Nota:* para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

*Fuente:* Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



## PERFIL ARANCELARIO DE REPÚBLICA DOMINICANA

### Aranceles totales aplicados por República Dominicana - Año 2023\*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	<b>100</b>
NMF aplicado, promedio simple	16,9	6,4	<b>8,1</b>

*Nota:* \*últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de República Dominicana, [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/DO\\_s.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/DO_s.pdf)

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Rep. Dominicana es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Rep. Dominicana aplica un arancel promedio del 16,9% para productos Agropecuarios y 6,4% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 8,1%.

**Glosario**

**Consolidado final:** Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

**NMF Aplicado:** Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

### Aranceles aplicados por República Dominicana, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023\*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para <b>productos agropecuarios</b>	32,2	0,6	8,9	4,7	47,8	3,1	2,7	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2023 para <b>productos NO agropecuarios</b>	59,0	4,9	4,9	5,6	25,6	0,0	0,0	0,0	0,0

*Nota:* \*últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de República Dominicana, [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/DO\\_s.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/DO_s.pdf)

- ✓ El 47,8% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 15% y 25%; el 32,2% están exentos de aranceles aplicados por República Dominicana. De los productos no agropecuarios, el 25,6% enfrentan tipos arancelarios de entre el 15% y 25%; y el 5,6% de estos productos, de entre 10% y 15%. Están exentos el 59% de los productos no agropecuarios.

**Información adicional:** Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Azúcares y artículos de confitería (32,9%), Aniamles vivos y carne (21,9%), Frutas y hortalizas (21,4%), Productos lácteos (21,2%) y Prendas de vestir (19,9%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Algodón, seda y lana (0,0%), Máquinas y aparatos mecánicos, de oficina e informática (0,7%), Productos Químicos (2,4%), Otros productos agropecuarios (3,2%) y Textiles (4,0%).



## ANEXO

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



#### Export Potential Map

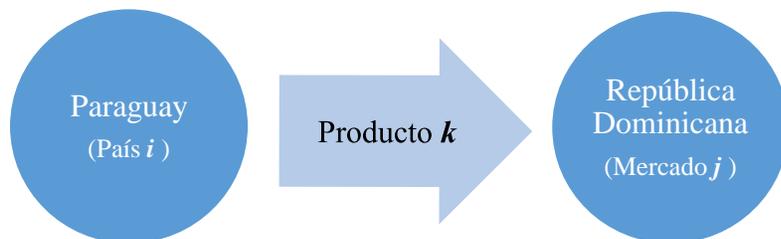
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta  $\times$  demanda (corregida por acceso al mercado)  $\times$  facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador  $i$  y el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology\\_230627.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf)